

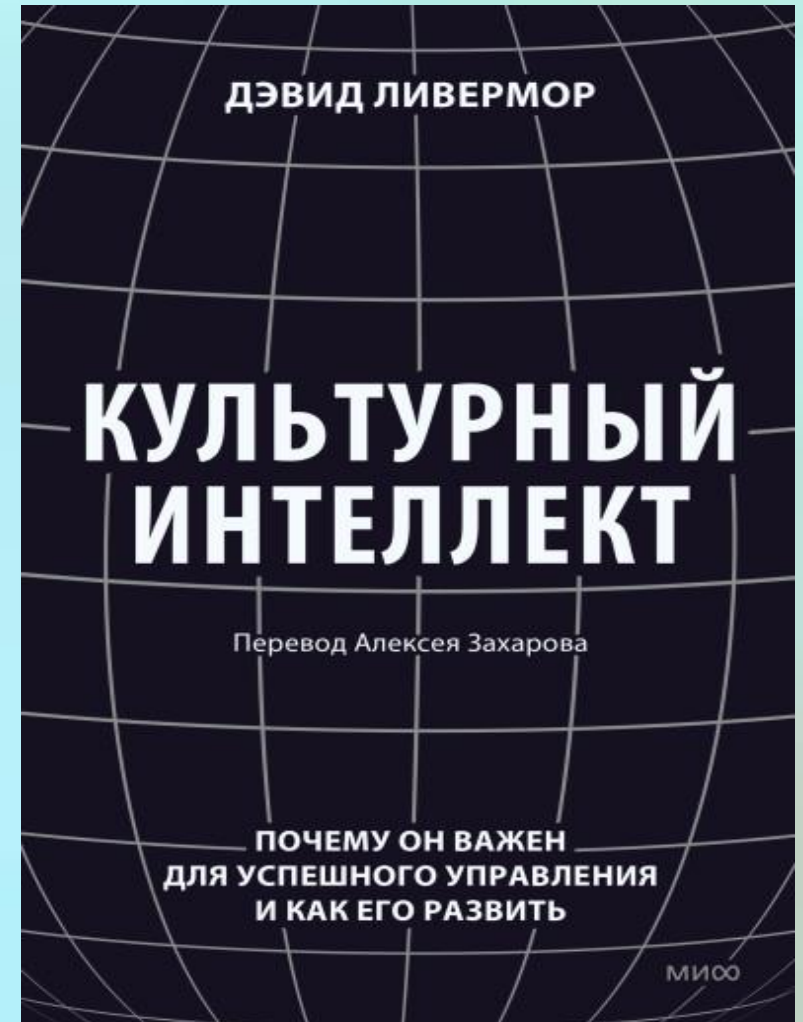
Новые поступления книг в читальный зал

нонфикшн

Ливермор, Дэвид Культурный интеллект. Почему он важен для успешного управления и как его развить / Дэвид Ливермор ; пер. англ. А. Захарова. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. — 352 с. — ISBN 978-5-00195-997-7.

Главный показатель будущего успеха в сегодняшнем мире без границ — не уровень IQ, не профессиональные навыки и даже не опыт, а культурный интеллект (CQ), позволяющий человеку успешно общаться и работать в ситуации культурного многообразия.

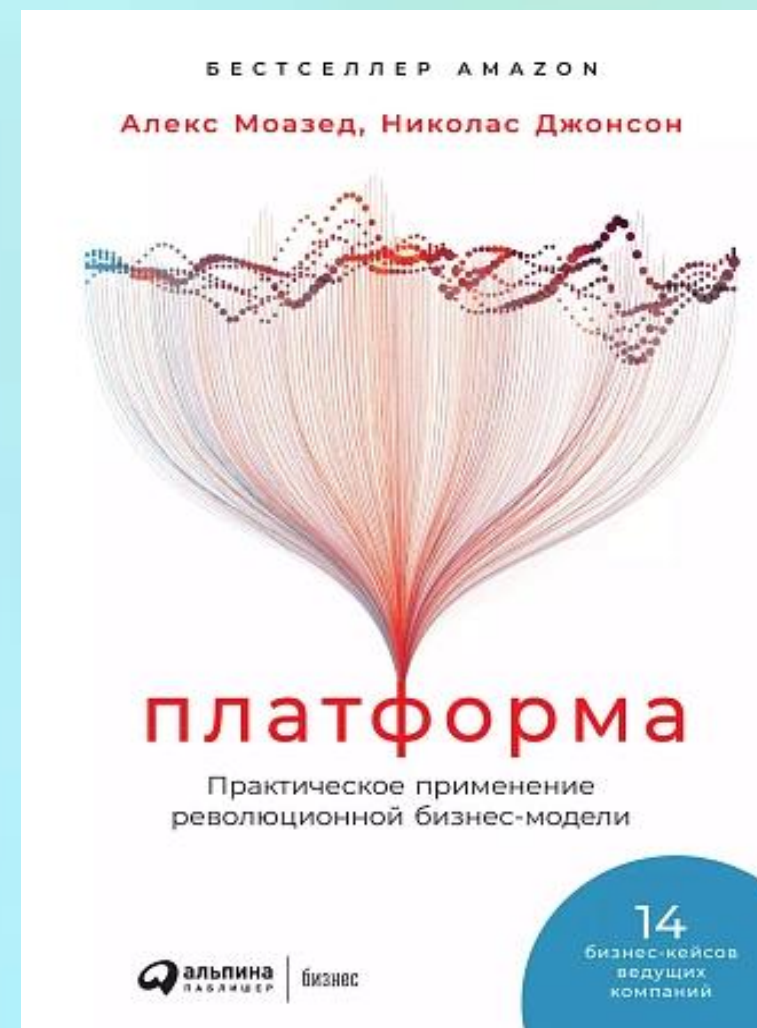
Дэвид Ливермор, предлагает собственную прикладную модель для развития CQ из четырех ступеней. Книга учит не отдельным особенностям разных наций, а тому, как мыслить глобально в самых разных культурных контекстах.



Моazed, Алекс Платформа: практическое применение революционной бизнес-модели / А Моazed, Николас Джонсон ; Пер. с англ. — Москва : Альпина Паблишер, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-1245-1. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078427>.

Что общего у Google, Snapchat, Tinder, Amazon и Uber? Все они – платформы, представители бизнес-модели, которая последние 10 лет приносит своим владельцам огромную прибыль. Суть платформы в том, что она создает не продукт, а экосистему, с помощью которой легче открыть новый бизнес, а продавцу и покупателю удобнее взаимодействовать.

О том, какие принципы лежат в основе стратегии бизнес-платформ, как эти принципы работают и как найти подходящую вам нишу для создания платформенного бизнеса, расскажут основатели и руководители компании Applico Алекс Моazed и Николас Джонсон.



Швабер, К. Гибкое управление : Как перевести всю компанию на скрам / К. Швабер ; Пер. с англ. — Москва : Альпина Паблишер, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-9614-7745-0. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141013>.

Многие руководители считают, будто скрам работает только в маленьких сплоченных командах. На самом деле гибкие методы управления отлично поддаются масштабированию и большая компания тоже может воспользоваться преимуществами скрама. И все же период трансформации может оказаться сложным для всех сотрудников вашей организации.

Преодолеть трудности поможет книга Кена Швабера — гуру гибкого управления и одного из соавторов аджайл-манифеста. В ней вы найдете готовые алгоритмы, которые позволят любой компании перейти на скрам безболезненно и эффективно, в какой бы отрасли она ни работала.

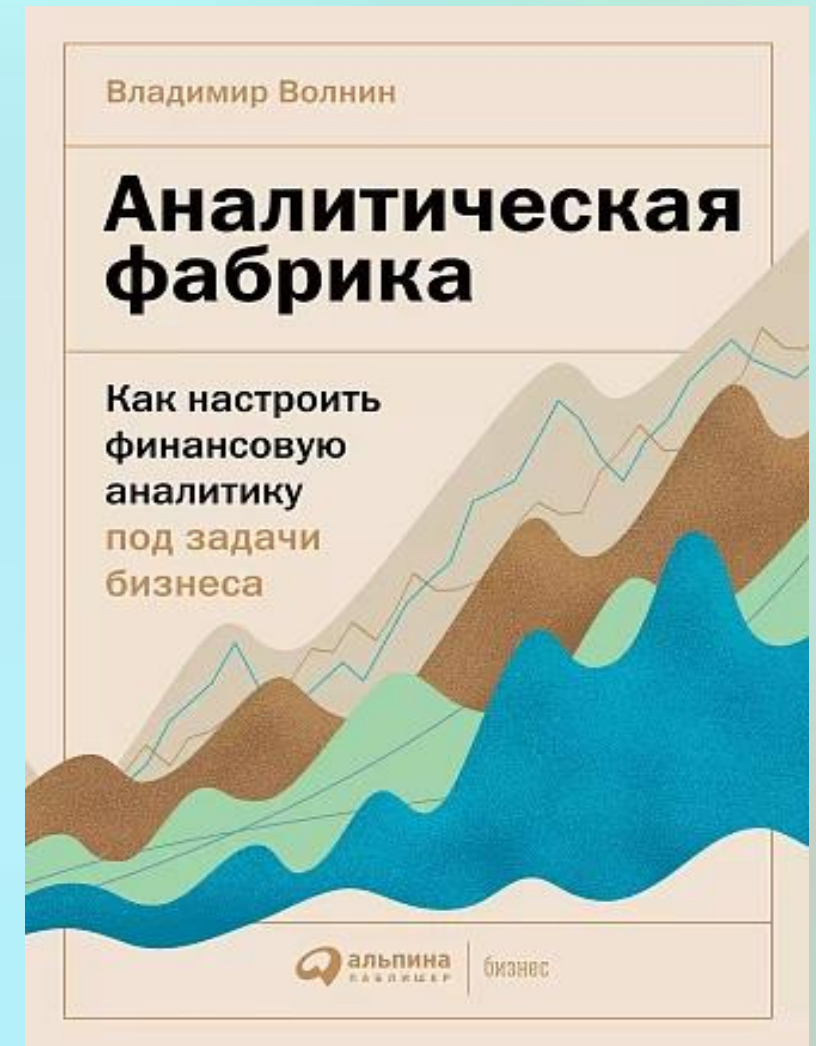


Волнин, В. Аналитическая фабрика. Как настроить финансовую аналитику под задачи бизнеса / В. Волнин. — Москва : Альпина Паблишер, 2023. — 548 с. — ISBN 978-5-9614-6211-1. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841926>.

Финансовый анализ – одна из важнейших составляющих в работе финансовой службы любой компании. От того, насколько прозрачным будет бизнес, насколько визуализирована его специфика в управленческой отчетности, зависят реальный успех и достижение целевых показателей компании.

Владимир Волнин, финансовый директор с огромным опытом работы в разных отраслях, считает, что в будущем финансовые службы любой компании должны трансформироваться в «аналитические фабрики», которые будут обеспечивать потребности всех подразделений. Таким образом можно будет настроить финансовую аналитику под задачи бизнеса.

В этом издании он подробно разбирает бухгалтерскую и стоимостную модели анализа эффективности компании, описывает логику комплексной оценки ликвидности и финансовой устойчивости бизнеса, а также знакомит читателя с новейшими подходами к финансовому анализу в России и за рубежом.



Мацусита К. Миссия бизнеса / Коносуке Мацусита ; Пер. с англ. — Москва : Альпина Паблицер, 2023. — 188 с. — ISBN 978-5-9614-7364-3. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2117612>.*

Коносуке Мацусита — один из величайших предпринимателей XX века, создатель Matsushita Electric. Многие японцы называют его «Богом менеджмента» за его способность сочетать стремление к прибыли с гуманистическим отношением к сотрудникам. По мнению Мацуситы, миссия бизнеса — это служение людям, развитие их навыков и талантов, искоренение бедности, повышение уровня жизни общества. В этой книге он рассказывает о ключевых компонентах миссии любого устойчивого бизнеса. Каждая его рекомендация подтверждается успехом Matsushita Electric, одной из самых прибыльных в мире компаний.



*Прим.: электронная версия на сайте Znanium – 2014 года

Захарченко, Тимур Иммерсивный маркетинг. Система хищных продаж = Хищные продажи. Система иммерсивного маркетинга / Тимур Захарченко, Вадим Шевченко. — Москва : АСТ, 2023. — 208 с. — ISBN 978-5-17-153932-0 (Иммерсивный маркетинг), ISBN 978-5-17-153930-6 (Хищные продажи).

Насколько реально...

- ...продать квартиру через Pornhub?
- ...разрекламировать умный дом через расследование похищения?
- ...убедить кандидата в мэры отрубить себе палец ради победы в выборах?

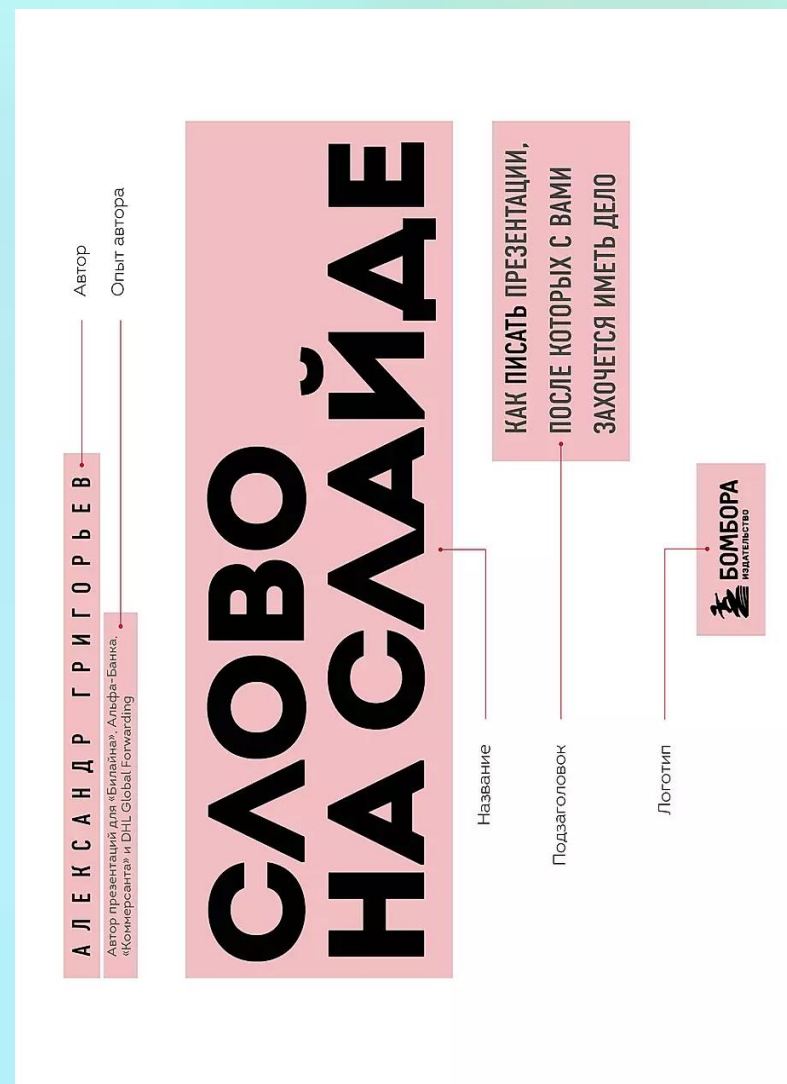
Тимур Захарченко и Вадим Шевченко убеждены: более чем реально. Для этого они придумали иммерсивный маркетинг. Его суть — смешение реальности и вымысла. Как в театре. Никаких рекламных роликов и баннеров — вместо этого ставится "спектакль", цель которого в том, чтобы "зритель" забылся и поверил в происходящее. Это метод для практиков и результатчиков. Для тех, кто хочет потратить деньги на рекламу, чтобы получить от неё отдачу.



Григорьев, А. Г. Слово на слайде : как писать презентации, после которых с вами захочется иметь дело/ А. Г. Григорьев. — Москва : Эксмо, 2023. — 272 с. — ISBN 978-5-04-177894-1.

Именно от текста зависит, сработает ваша презентация или нет. Александр Григорьев разбирается в этом как никто другой. Вот уже более 5 лет он специализируется на текстах для презентаций. Среди его клиентов — Альфа-Банк, «Билайн», Sber Private Banking, DHL Global Forwarding, «Коммерсантъ», «Полюс», «БКС Мир инвестиций» и другие крупнейшие российские и международные компании. Освоив подход Александра, вы научитесь воздействовать на любую аудиторию: клиентов, инвесторов, коллег и партнёров по бизнесу. Один из его авторских приёмов — объединение заголовков в связную «историю». Сделать это просто, а эффект колоссален. И таких принципов — целая книга, где каждая рекомендация проиллюстрирована реальными слайдами из самых разных сфер бизнеса.

«Слово на слайде» как воздух нужна проектным менеджерам, предпринимателям, бизнес-тренерам и копирайтерам. Всем, кто обучает, заражает своими идеями, привлекает инвестиции и отчитывается о проделанной работе с помощью презентаций.



Барроуз, М. Канбан Метод : Улучшение системы управления / Майк Барроуз ; Пер. англ. — Москва : Альпина Паблишер, 2023. — 304 с. — ISBN 978-5-9614-3454-5. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220994>.

Майк Барроуз рассказывает о том, что такое канбан, как он работает и почему это один из лучших методов улучшения производительности. Канбан универсален, его можно применять на любом уровне и в любых командах. Майк не только рассказывает об основополагающих принципах канбана, но и описывает ценности, на которых основывается метод. В книге также дается пошаговое руководство по внедрению канбана с учетом потребностей и специфики вашего бизнеса.

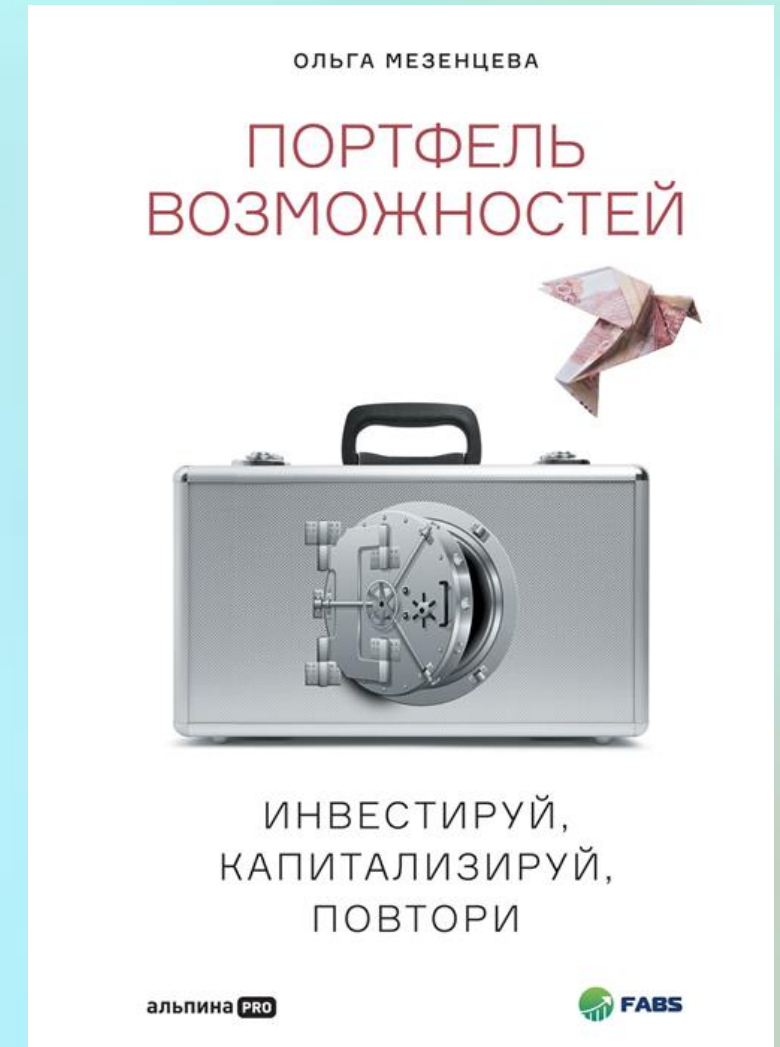


Мезенцева, О. Портфель возможностей : Инвестируй, капитализируй, повтори / О. Мезенцева. — Москва : Альпина ПРО, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-206-00071-9. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/214097>.

Количество инвестиционных счетов растет экспоненциально, но две трети из них остаются пустыми из-за страхов инвесторов потерять деньги, столкнуться с мошенничеством и понести серьезные убытки по незнанию. Главная цель этой книги — дать читателю четкую систему координат в инвестировании на фондовом рынке.

Автор, частный инвестор с 20-летним опытом в аналитике и оценочной деятельности, легким и доступным языком рассказывает, как сформировать сбалансированный портфель инвестиций из надежных финансовых инструментов, доступных каждому, и о том, как грамотно управлять созданным капиталом.

В книге предложен авторский подход к определению инвестиционных целей и подбору инструментов под них, рассматриваются типовые инвестиционные портфели для разных категорий инвесторов.



Бутл Р. Искусственный интеллект и экономика : Работа, богатство и благополучие в эпоху мыслящих машин / Роджер, Бутл. — Пер. с англ. — Москва : Альпина ПРО, 2023. — 424 с. — ISBN 978-5-206-00065-8. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141006>.

Современные технологии стремительно меняют наш мир, но насколько верно утверждение, что искусственный интеллект повлияет и на наши жизни? В этой книге, написанной известным британским экономистом, основателем и генеральным директором Capital Economics, крупнейшей в Европе консалтинговой компании в области макроэкономики, Роджером Бутлом, как раз дается ответ на этот важный вопрос. В увлекательной и доступной манере, без злоупотребления специальными терминами, автор дает рациональное объяснение того, как именно революция в области искусственного интеллекта затронет нас всех, а точнее, как она повлияет на экономику, инфляцию, распределение богатств и власти, способы обучения и работы, наш досуг и многое другое.



Феррацци, Кейт Лучшие среди великих. Почему одни компании адаптируются и процветают, а другие умирают / Кейт Феррацци, Киан Гоар и Ноэль Уэйрич ; пер. с англ. М. Чомахидзе-Дорониной. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. — 320 с. — ISBN 978-5-00214-007-7.

Кейт Феррацци, автор мирового бестселлера «Никогда не ешьте в одиночку», совместно с Кианом Гоаром и Ноэлем Уэйричем предлагают операционную модель управления компанией на основе методов радикальной адаптивности, инклюзивного сотрудничества и Agile-лидерства. Эта модель поможет вам укрепить стойкость команды и повысить конкурентоспособность бизнеса.

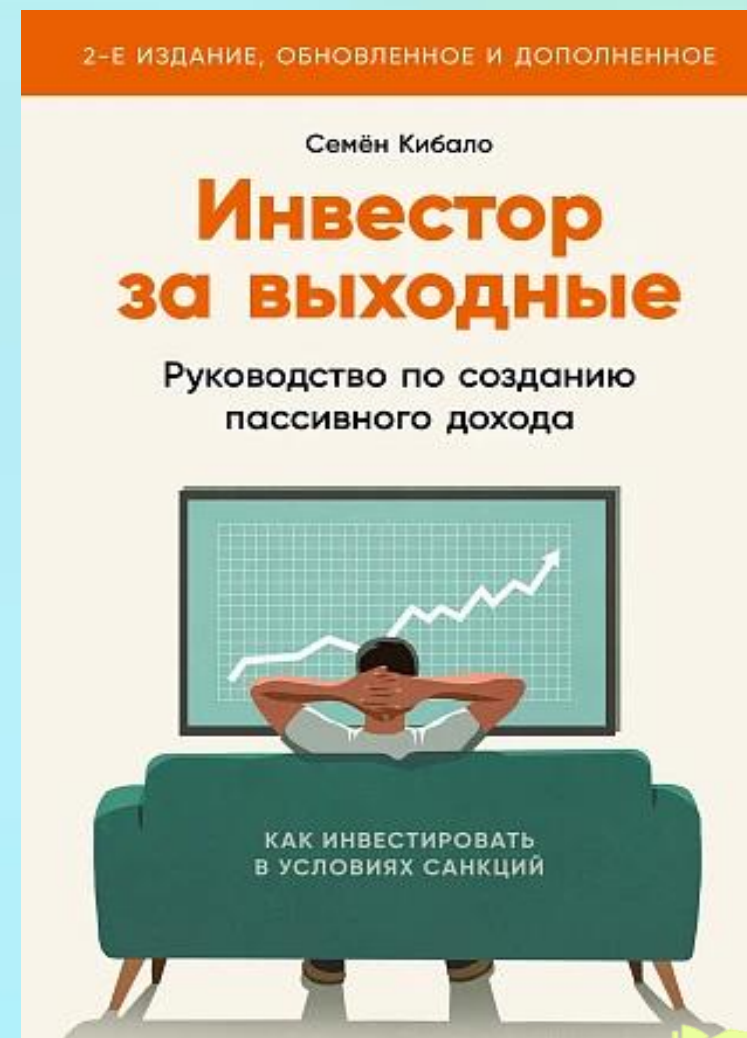
Для всех, кто стремится использовать лучшие инновационные практики и уроки кризисного лидерства для эффективной конкуренции в новом мире работы.



Кибало, С. Инвестор за выходные : Руководство по созданию пассивного дохода / Семен Кибало. — 2-е изд., обнов. и доп. — Москва : Альпина Паблишер, 2023. — 488 с. — ISBN 978-5-9614-8766-4. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842385> .

Перед вами – второе, обновленное издание книги Семёна Кибало «Инвестор за выходные». К 30 годам автор добился полной финансовой независимости благодаря пассивному инвестированию, а его книга уже помогла тысячам людей разобраться, как инвестировать на российском рынке, грамотно собрать инвестпортфель и узнать об опасностях, которые подстерегают пассивного инвестора. Семён Кибало утверждает, что для первого шага достаточно 1000 рублей, и предлагает читателям убедиться в этом самостоятельно.

В 2022 году российский рынок пережил несколько потрясений: многие описанные в книге фонды были заморожены, возникли сложности с валютой, неквалифицированным инвесторам запретили покупать ценные бумаги недружественных стран, произошли и другие изменения в законодательстве. Автор обновил и дополнил книгу, и теперь она содержит актуальные на 2023 год знания, которые понадобятся начинающему инвестору для создания пассивного дохода в любой стране мира.



Львов, А. К. Организация умственного труда. / А. К. Львов ; Изд. 2-е, стереотип. — Москва. — ЛЕНАНД, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-9710-8200-2.

В предлагаемой книге представлено множество методик рациональной организации умственного труда — научного исследования, протоколирования, работы с данными, статистикой и др. Автор дает практические рекомендации по записи конспектов, полезных заметок и справочной информации любого содержания, удобному ведению документации, по работе с источниками и автоматизации многих элементов образовательного процесса и исследований. Приводятся примеры из самых различных областей знания, что позволяет использовать описываемые методики для любых форм интеллектуального труда.

Несмотря на то, что первое издание книги вышло в 1930 году, она не потеряла своей актуальности, и, несомненно, будет полезна самому широкому кругу читателей — студентам, преподавателям, ученым, управленцам, создателям и руководителям трудовых и исследовательских коллективов, всем желающим рационально организовать свою деятельность.

