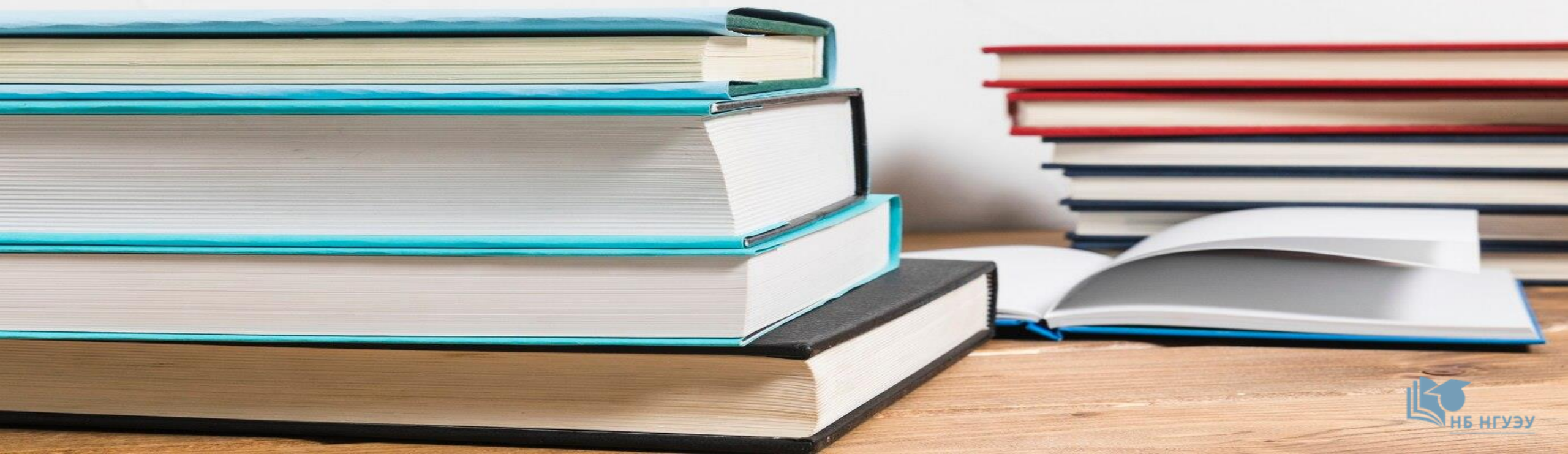


# ПОСТУПЛЕНИЕ НОВЫХ КНИГ В ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ



Пикетти, Тома Краткая история равенства / Тома Пикетти ; [перевод с французского В. М. Липки]. — Москва : АСТ, 2023. — 384 с. — ISBN 978-5-17-150335-2.

Ведущий мировой экономист и эксперт в вопросах неравенства представляет краткую и удивительно оптимистичную историю человеческого стремления к равенству, несмотря на кризисы и бедствия. Легко поддаваться пессимизму, каждый день слыша о неравенстве. Однако в своей новой книге Тома Пикетти напоминает человечеству, что великий размах истории дает нам основания для оптимизма. Пикетти элегантно и лаконично анализирует великие идеи, которые определили современный мир и разукрасили его оттенками «плохо» и «хорошо»: рост капитализма, революции, империализм, рабство, войны и построение государства всеобщего благосостояния.

# ТОМА ПИКЕТТИ



**Поворозник, И. Корпоративные закупки : Как построить эффективную систему закупок в компании / Ирина Поворозник. — Москва : Альпина Паблшер, 2023. — 340 с. — ISBN 978-5-9614-7706-1. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140968>.**

Ирина Поворозник больше 15 лет управляла закупками крупнейших компаний. На основе своего опыта она написала полезную книгу для всех, кто хочет построить эффективную службу закупок и разобраться в управлении затратами на закупки. В книге рассматриваются основные направления деятельности службы закупок, а также лучшие практики и рекомендации по системному управлению закупками. Руководители компаний и директора по закупкам найдут в ней примеры стратегий развития закупок, ключевые показатели эффективности отдела закупок и советы по выстраиванию сильной и мотивированной команды. Закупщикам книга расскажет, как развиваться в профессии и повышать свою ценность для работодателей. Для предпринимателей и поставщиков эта книга станет источником инсайдерской информации об устройстве службы закупок компаний-заказчиков и задачах, которые ставят перед закупщиками владельцы и руководители компаний.

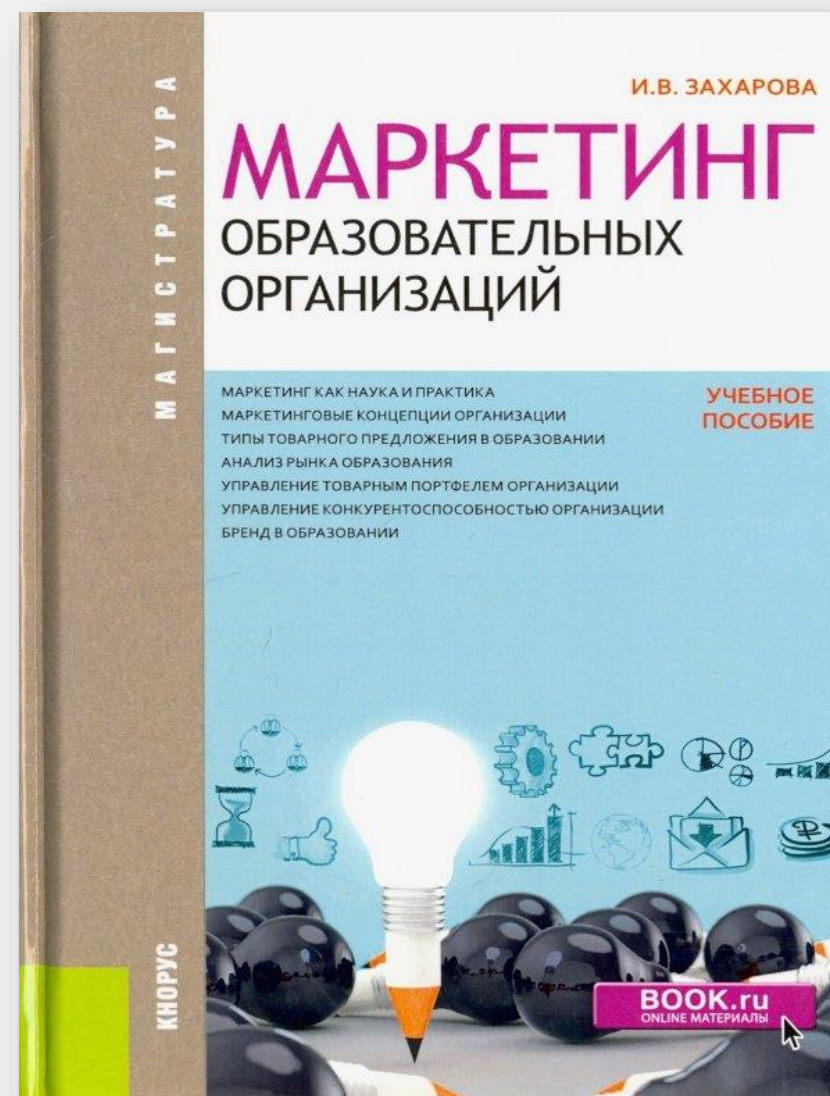


Захарова, И. В. Маркетинг образовательных организаций : учебное пособие / И. В. Захарова. — Москва : Кнорус, 2023. — 244 с. — ISBN 978-5-406-09525-6.

Изложены теоретические основы маркетинга образовательной организаций, охарактеризованы особенности маркетингового управления и методы маркетинговой деятельности в образовании. Описаны инструменты повышения конкурентоспособности образовательной организации, методики маркетингового анализа, технологии маркетинговых коммуникаций.

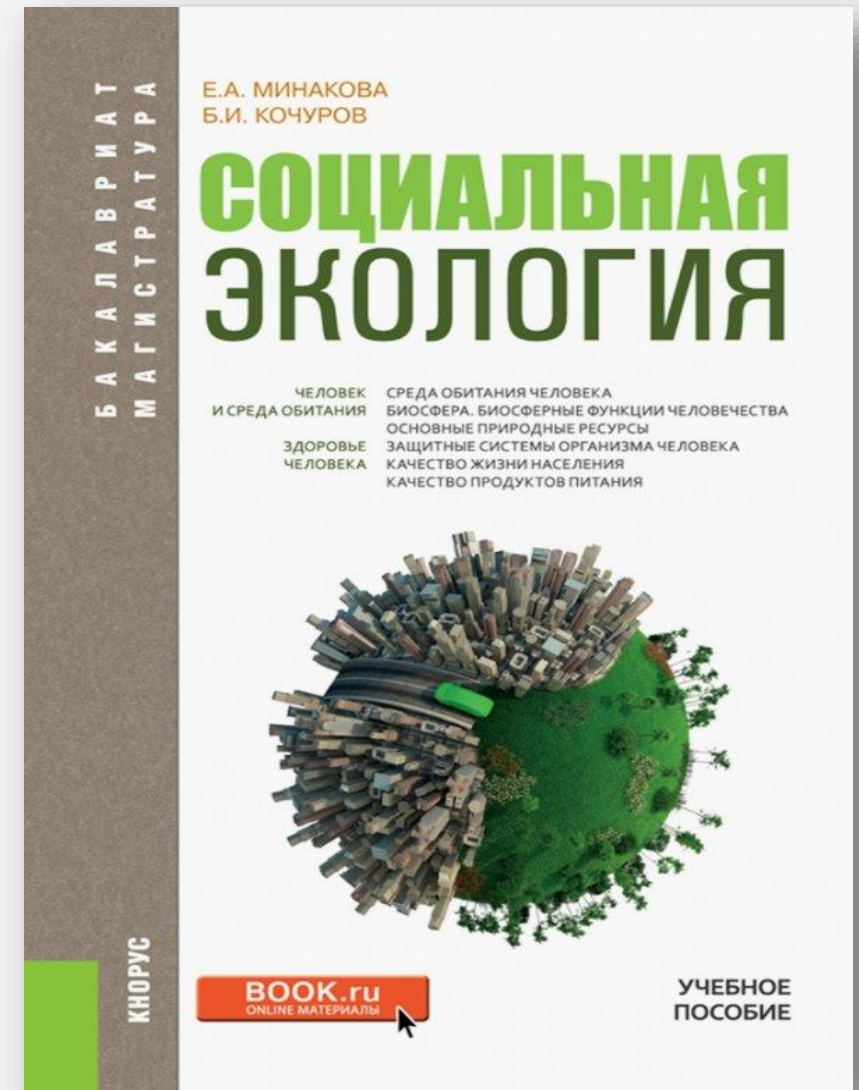
Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для обучающихся по программам магистратуры "Педагогическое образование", слушателей программ повышения квалификации в сфере образования, руководителей и специалистов образовательных организаций.



Минакова, Е. А. Социальная экология : учебное пособие / Е. А. Минакова, Б. И. Кочуров. — Москва : Кнорус, 2023. — ISBN 978-5-406-02232-0.

Освещены этапы развития взаимоотношений человека и природы. Приведены сведения о среде обитания человека, основных природных ресурсах и биосферных функциях современного человечества, аспектах урбанизации человеческого общества и устойчивого природопользования в городах. Освещены вопросы влияния факторов окружающей среды на здоровье человека, уделяется внимание качеству жизни населения, в том числе качеству продуктов питания и здоровому образу жизни. Обобщены современные научные знания, касающиеся глобальных экологических проблем, дан анализ основных причин их возникновения и последствий для окружающей среды. Особое внимание уделено перспективе развития отношений "природа - общество", формированию экологической культуры, реализации экологической политики, международному сотрудничеству и деятельности общественных неправительственных организаций. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.



**Кучукова, Н. М. Аудит налогообложения : учебное пособие / Н. М. Кучукова, Э. Ф. Мухамадиева. — Москва : Кнорус, 2021. — 251 с. — ISBN 978-5-406-05061-3.**

Составлено на основе программы дисциплины «Аудит налогообложения» и включает в себя теоретические основы аудита налогообложения, организации и методики проведения проверок по федеральным, региональным и местным налогам юридических лиц в соответствии с положениями действующей нормативно-правовой базы.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов бакалавриата и специалитета, обучающихся по направлению «Экономика» и специальности «Экономическая безопасность».



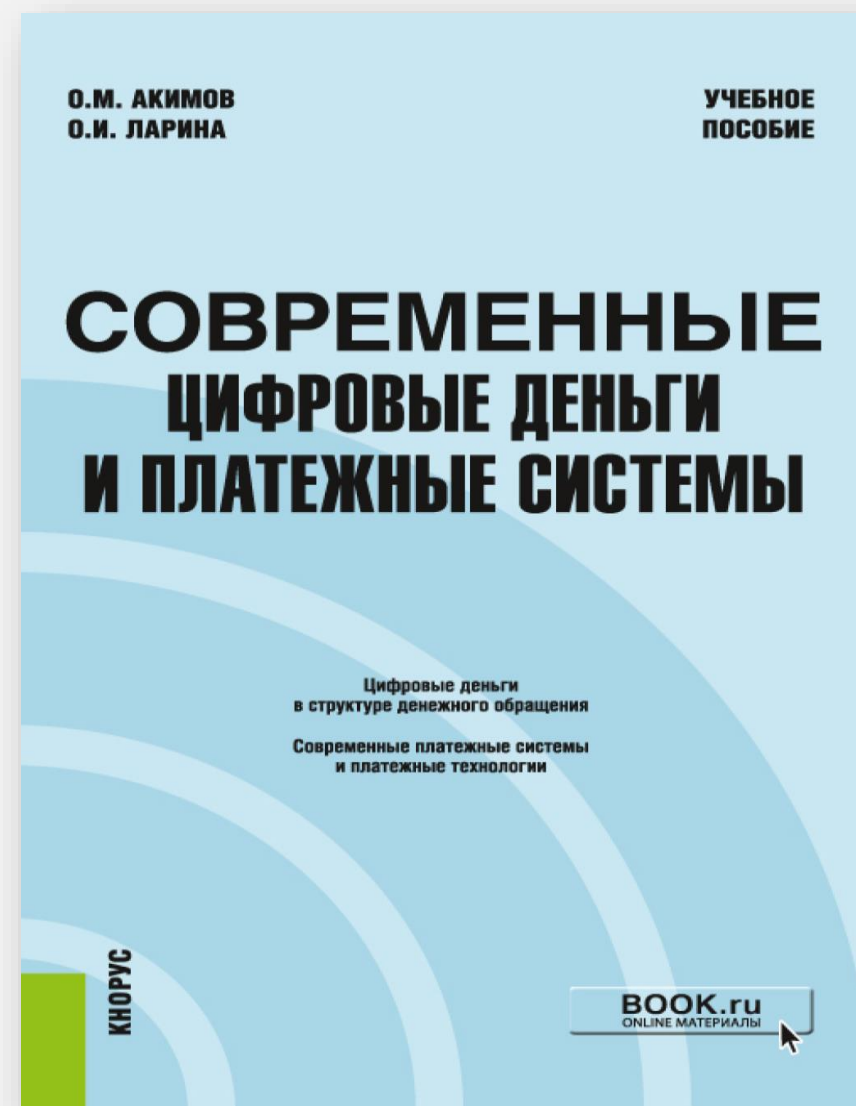
**Неустойчивая занятость в Российской Федерации: теория и методология выявления, оценивание и вектор сокращения : научная монография /коллектив авторов ; гл. науч ред. В. Н. Бобков ; редкол. : И. В. Новикова (зам.гл.ред), В. Г. Квачев, И. Б. Колмаков, Н. В. Локлюхина, Н. Л. Лютов, Ю. Г. Одегов, Е. В. Одинцова, В. В. Павлова, И. А. Шичкин. — 2-е изд., стер. — Москва. — Кнорус, 2023. — 342 с. — ISBN 978-5-406-00369-5.**

Сквозь призму исследовательского проекта "Неустойчивая занятость в Российской Федерации: состояние и направления снижения", выполненного в 2016-2018 гг., раскрываются феномен неустойчивой занятости, ее теоретические аспекты и трансформация подходов к изучению, причины и последствия, особенности проявления в цифровой экономике, проводится оценивание масштабов и намечаются направления их снижения. Рассматриваются политические аспекты этой глобальной проблемы современности и возможные парадигмальные пути ее решения.



**Акимов, О. М. Современные цифровые деньги и платежные системы : Учебное пособие / О. М. Акимов, О. И. Ларина. — Москва : Кнорус, 2023. — 182 с. — ISBN 978-5-406-08451-9.**

Посвящено использованию цифровых денег и платежных систем в современной экономике. Содержит анализ основополагающих теоретических проблем появления новых форм денег и их взаимосвязи с развитием платежных систем. Наряду с теоретическими положениями анализируются проблемы современной практики и предложены пути их разрешения. Особое внимание уделено тем формам денег, которые еще мало известны российскому читателю: цифровым деньгам центральных банков, инвестиционным деньгам (стейблкоинам) и криптовалютам (цифровым валютам). В пособии определены приоритеты в развитии цифровых денег и их легализации в российском законодательстве, а также рассмотрены вопросы формирования альтернативных платежных систем в условиях обращения новых форм денег. Помимо теоретической части включает в себя задания и кейсы. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

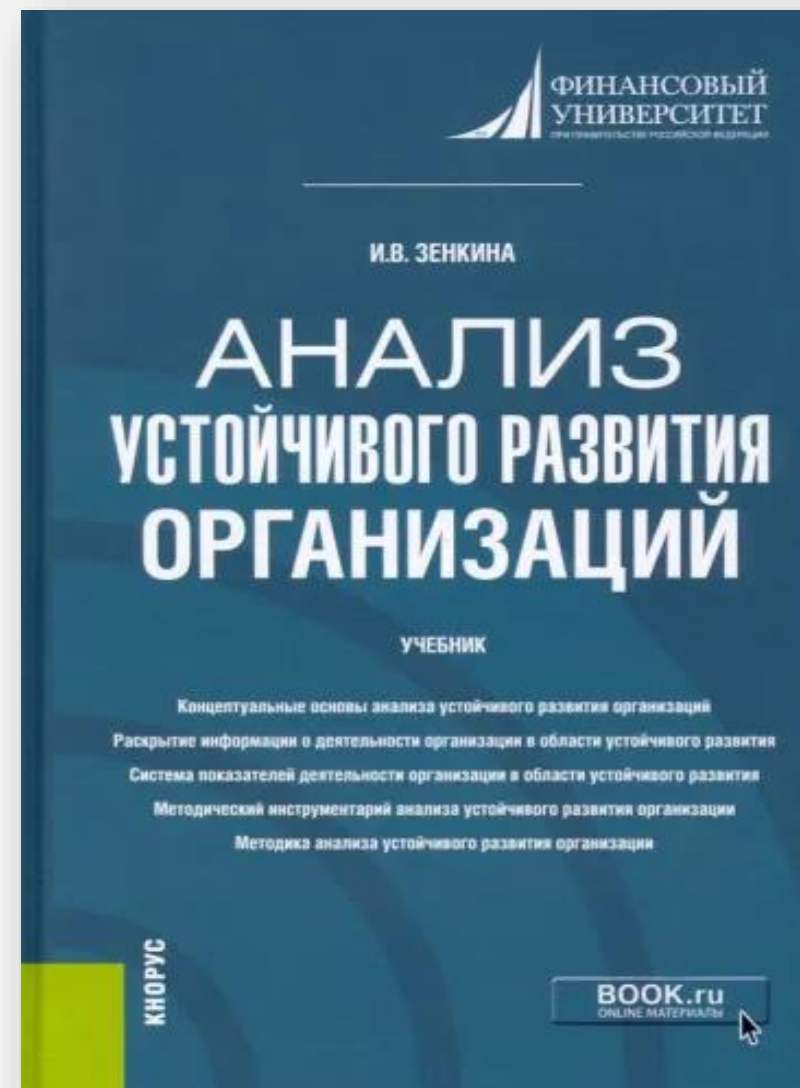


**Зенкина, И. В. Анализ устойчивого развития организаций : учебник / И. В. Зенкина. — Москва : Кнорус, 2023. — 206 с. — ISBN 978-5-406-08950-7.**

Цель изучения вопросов, содержащихся в учебнике, состоит в получении системного представления о методологии, методике и инструментах анализа устойчивого развития организаций. По каждой главе приводятся вопросы и тесты для самоконтроля.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

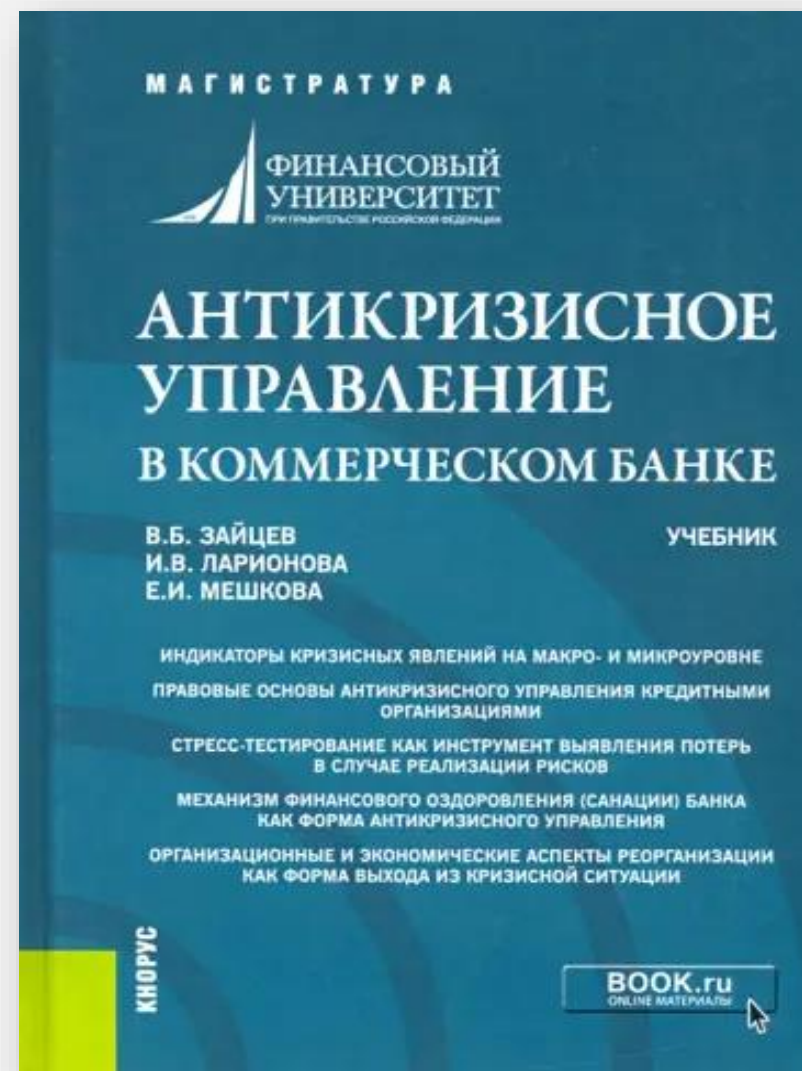
Для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент". Может быть также рекомендован слушателям программ подготовки, повышения квалификации и аттестации профессиональных бухгалтеров, аудиторам, финансовым менеджерам, бизнес-аналитикам, инвестиционным менеджерам и специалистам экономических служб организаций.



**Зайцев, В. Б. Антикризисное управление в коммерческом банке : учебник / В. Б. Зайцев, И .В. Ларионова, Е. И. Мешкова. — Москва : Кнорус, 2023 — 180 с. — ISBN 978-5-406-07917-0.**

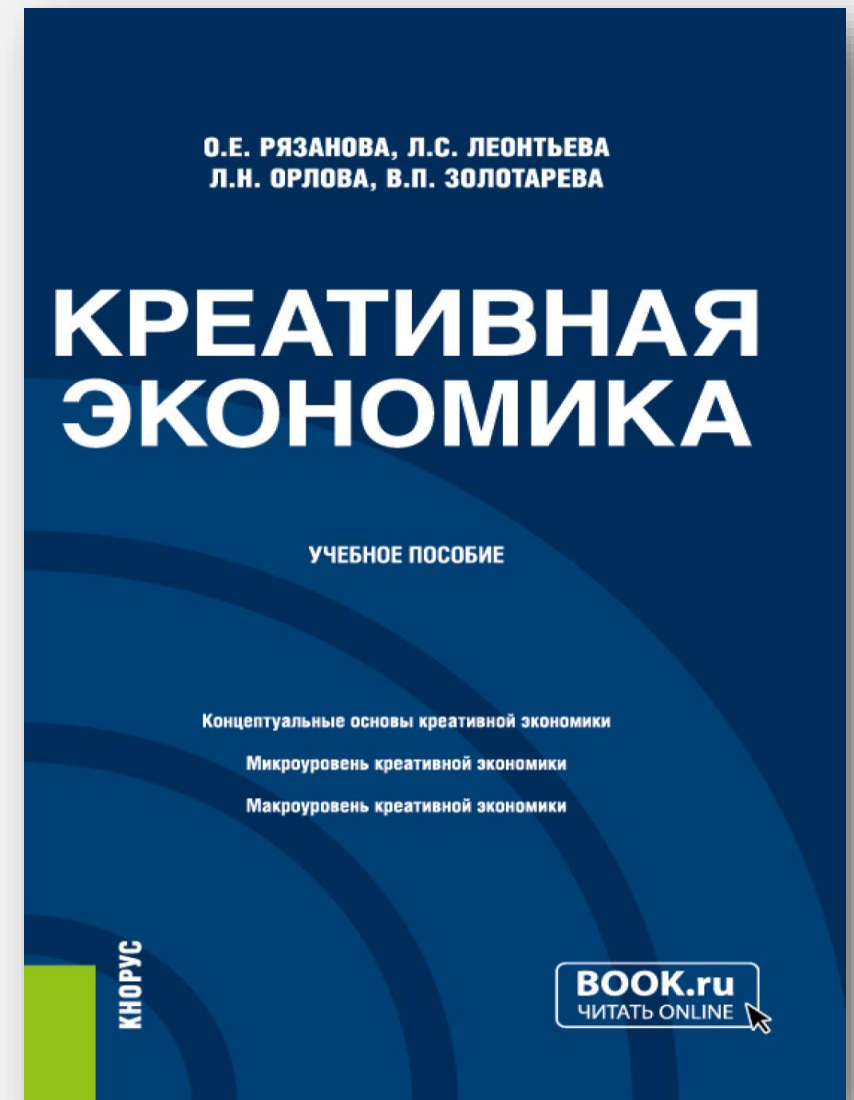
Находят отражение как теоретические, так и методические подходы урегулирования несостоятельности коммерческого банка, включая модели, факторы и индикаторы первых признаков проблем в деятельности денежно-кредитного института, способы их преодоления, в том числе раскрываются методические и прикладные вопросы работы банков с проблемными кредитами. В числе наиболее актуальных направлений решения назревших проблем рассматриваются такие инструменты, как стресс-тестирование; планы самооздоровления и пути их реализации; этапы антикризисных мероприятий, а также критерии эффективности нового механизма санации банков. Отдельный раздел посвящен деятельности институтов проблемных долгов, концепции их создания и функциям. Дается обзор зарубежного опыта их функционирования.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.



**Креативная экономика : учебное пособие / О. Е. Рязанова, Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова, В. П. Золотарева. — Москва. — Кнорус, 2023. — 134 с. — ISBN 978-5-406-09201-9.**

Раскрыты сущность и базовые понятия креативной экономики как одной из моделей постиндустриального общества. Особое внимание уделяется описанию концептуальных основ проявления и развития креативной экономики в мире и России. Показана взаимосвязь между такими моделями, как сервисная, инновационная, информационная, виртуальная экономики, экономика знаний и креативная экономика, обоснованы преимущества последней. Для более детального освоения теоретического материала в каждой главе содержатся проверочные материалы, направленные на формирование и развитие профессиональных компетенций и навыков. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям "Экономика", "Менеджмент", "Государственное и муниципальное управление".



**Саркисов, А. С. Финансовая математика: Теория процентов в задачах и упражнениях. Около 500 примеров и тренировочных задач. / А. С. Саркисов — Москва : Ленанд, 2023. — 304 с. — ISBN 978-5-9710-2655-6.**

Предлагаемый сборник задач содержит около 500 задач и упражнений по теории процентов и ее применению для оценки стоимости финансовой ренты и планирования погашения долга. Основной материал задачника составлен в соответствии с учебником А. С. Саркисова «Финансовая математика: теория процентов» (М.: URSS, 2014).

Все задачи снабжены ответами, для большей части задач имеются указания к решению и дается краткое пошаговое решение. Приводится сводка формул и основные положения теоретического характера. Даются достаточно подробные решения типовых примеров.

Для студентов-экономистов, обучающихся по специальности «Финансовый менеджмент», и специалистов, участвующих в подготовке финансовых и инвестиционных решений.



Альпидовская, М. Л. Предмет экономической теории в концепции исследования экономического пространства : учебно-методическое пособие для аспирантов экономических специальностей / М. Л. Альпидовская, В. В. Чекмарёв, Д. П. Соколов. — Москва : Прометей, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-00172-398-1.

Одним из новых способов исследования общественного развития становится пространственный подход, лежащий в основе теории многомерного экономического пространства. Формирование теории экономического пространства есть теоретико-прикладная задача осмысления ноономики, решение которой возможно с использованием топологии и когнитивно-метафизического подхода. Методологически авторы используют сочетание нормативного и позитивного принципов анализа, базируются на использовании понятийно-категориального аппарата теории экономической безопасности. Учебное пособие предназначено для аспирантов экономических специальностей.



Касьянова, Г. Ю. Экспорт и импорт : новые правила/ Г. Ю. Касьянова, — 9-е изд. перераб. и доп. — Москва : АБАК, 2023. — 576 с. — ISBN 978-5-9748-0693-3.

В книге рассматриваются вопросы правового регулирования внешнеторговой деятельности и порядок отражения соответствующих операций в бухгалтерском и налоговом учете. Она будет полезна как начинающим, так и продвинутым экспортерам и импортерам, поскольку, с одной стороны, написана простым и понятным языком и отражает действующий порядок осуществления внешнеторговых сделок, а с другой стороны, в ней рассматриваются сложные ситуации и приводится много практических примеров, которые будут интересны для тех, кто не является в этой области новичком.

Издание адресовано юристам, бухгалтерам и руководителям организаций, осуществляющих внешнеторговые операции, аудиторам, студентам и преподавателям экономических и правовых факультетов и всем заинтересованным лицам.

