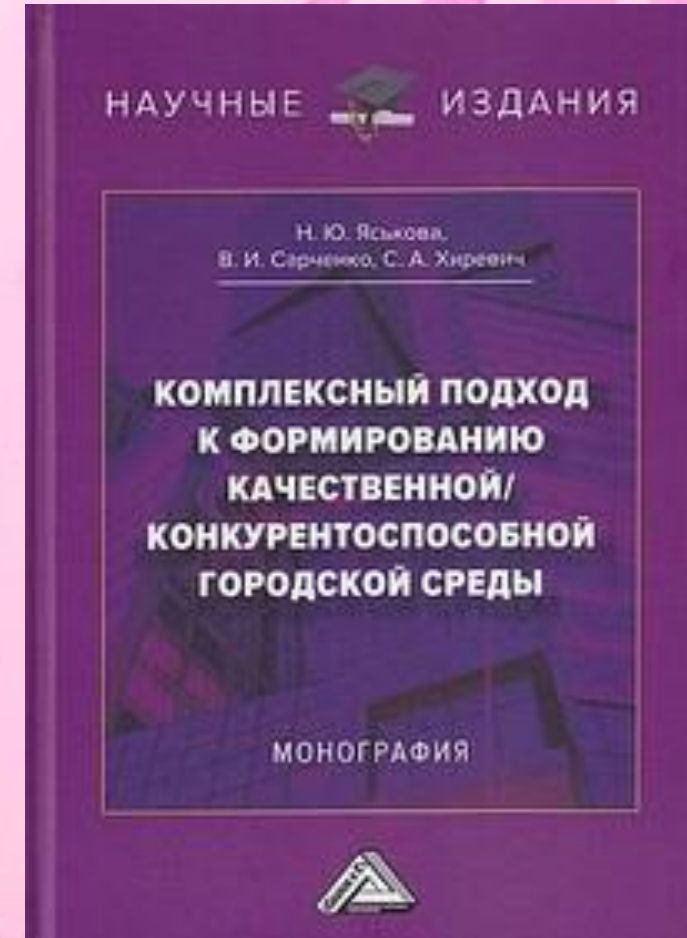


Поступление новых книг

книги издательства
«Дашков и К^о»

Яськова, Н. Ю. Комплексный подход к формированию качественной/конкурентоспособной городской среды: монография / Н. Ю. Яськова, В. И. Сарченко, С. А. Хиревич. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 356 с. - ISBN 978-5-394-05353-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2041733>.

В монографии переосмысливаются базовые понятия среды жизнедеятельности. На этой основе раскрывается сущность целевой структуры развития городской среды и градостроительной деятельности. Предлагается авторский подход к обеспечению жизнеспособности системы «человек - общество - природа» в проекции на решение проблем развития городов. Новизна взгляда авторов на проблему обеспечения жизнеспособности обусловлена использованием метода динамического структурирования с системой критериев и измерителей направлений городского развития. Разработаны модели конкурентоспособной городской среды.



Мировая политика в фокусе современности: к перспективам выхода из глобального кризиса: монография / отв. ред. М. А. Неймарк; Дипломатическая академия МИД России. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 509 с. - ISBN 978-5-394-05286-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083238>.

В книге исследуются новейшие тенденции в развитии мирополитических процессов. Наиболее острая и значимая международная проблематика вписана в масштабный контекст кардинальных изменений в современном мироустройстве. Анализируются особенности интернационализации украинского кризиса. Показаны возрастание роли России в формировании международной повестки, укрепление ее геополитического статуса. В книге отражены авторские точки зрения на международные проблемы современности.



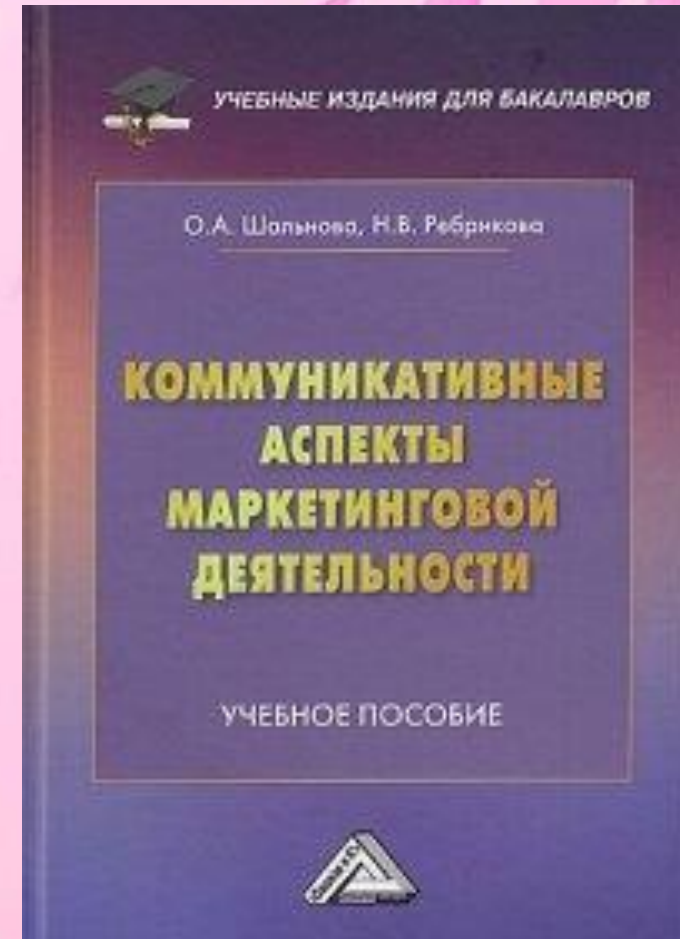
Стратегии предпринимательства: бизнес-экосистемы, реальные ценности, общество : монография / А. В. Шаркова, Е. Н. Елисеева, Л. Г. Ахметшина [и др.]; под общ. ред. президента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации д.э.н. профессора М. А. Эскиндарова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 473 с. - ISBN 978-5-394-05481-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2041751>.

Монография содержит результаты авторского исследования проблематики повышения эффективности предпринимательской деятельности. Актуальность темы монографии обусловлена практической востребованностью прикладных разработок в области развития предпринимательства российскими предприятиями, работающими в условиях новых вызовов.



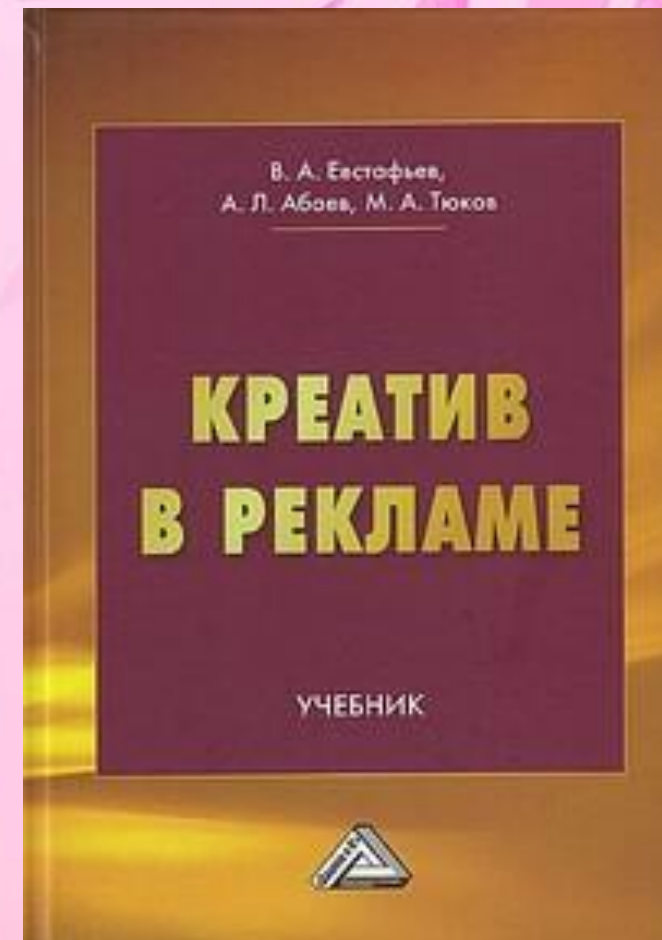
Шальнова, О. А. Коммуникативные аспекты маркетинговой деятельности: учебное пособие / О. А. Шальнова, Н. В. Ребрикова; под. ред. О. А. Шальной. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 202 с. - ISBN 978-5-394-05257-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1996264>.

В учебном пособии рассматриваются специфические аспекты делового общения в профессиональной деятельности маркетолога на основе деловой беседы как наиболее часто встречающейся формы деловых коммуникаций. Даются ответы на вопросы: как планировать деловую беседу, как налаживать контакт, как располагать к себе собеседника, как использовать приемы активного слушания и аргументации. Рассмотрен такой элемент психологического общения, как манипуляция. Приведены часто используемые в деловом общении уловки и способы реагирования на них. Особое внимание уделено целесообразности использования критики в профессиональной среде.



Евстафьев, В. А. Креатив в рекламе: учебник / В. А. Евстафьев, А. Л. Абаев, М. А. Тюков. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 390 с. - ISBN 978-5-394-05301-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2041734>.

В учебнике "Креатив в рекламе" системно рассматриваются инновационные маркетинговые инструменты, лежащие в основе создания рекламных коммуникаций: новейшие креативные рекламные технологии, Game Advertising, инновационно-цифровые решения, контекстная и нативная реклама, deepfake, digital-fashion (виртуальная одежда), Wi-Fi-радар и др. Ряд разделов посвящен специфике креатива для различных рекламных носителей и рекламного креатива по жанрам. Большое внимание уделено анализу успешных российских и зарубежных кейсов. Учебник богато иллюстрирован.



Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством: учебник / Ш. Ш. Магомедов, А. К. Магомедова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 352 с. - ISBN 978-5-394-04395-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2041753>.

Настоящий учебник представляет собой систематизированный курс управления качеством продукции. В нем рассмотрены основные концептуальные и методологические положения управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Значительное внимание уделено аудиту качества и конкурентоспособности продукции, а также особенностям управления качеством продукции в обращении и использовании. Рассмотрены системы управления качеством продукции, стандартизация, сертификация, метрологическое обеспечение управления качеством.



**Со всеми представленными книгами
вы можете поработать
в Читальном зале учебной литературы
3 корпус, ауд. 3-107**

**Если в библиографическом описании книги указана
ссылка, значит книгу можно прочитать в
электронном варианте на сайте
znanium.ru. Ещё больше книг можно посмотреть
здесь:**

