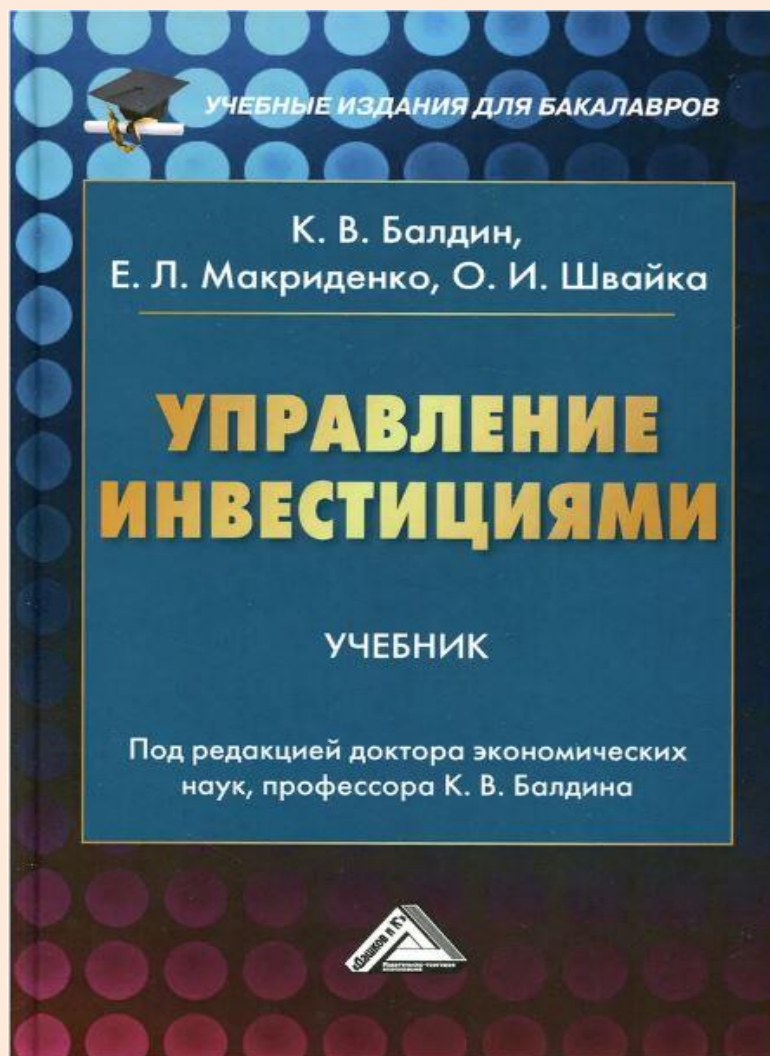




НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ
КНИГ
В ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ

учебная литература



Балдин, К. В. Управление инвестициями : учебник / К. В. Балдин, Е. Л. Макриденко, О. И. Швайка ; под ред. докт. экон. наук, проф. К. В. Балдина. – 4-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 238 с. – ISBN 978-5-394-04617-9.

В учебнике представлены теоретический, методический и методологический материалы по инвестициям и управлению ими в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. В конце книги приведены тестовые задания для самоконтроля по дисциплине «Управление инвестициями». Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» (профиль «Финансовый менеджмент»), а также преподавателей и специалистов, занимающихся предпринимательской деятельностью.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Бархатов, А. П. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности : учебное пособие для бакалавров / А. П. Бархатов. – 10-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 266 с. – ISBN 978-5-394-03484-8.

В книге рассматриваются вопросы организации бухгалтерского учета внешнеэкономической деятельности в условиях рыночной экономики. Приводится методика учета операций у субъектов внешнеэкономической деятельности. Для студентов бакалавриата, преподавателей экономических вузов, бухгалтеров и аудиторов, слушателей центров повышения квалификации.

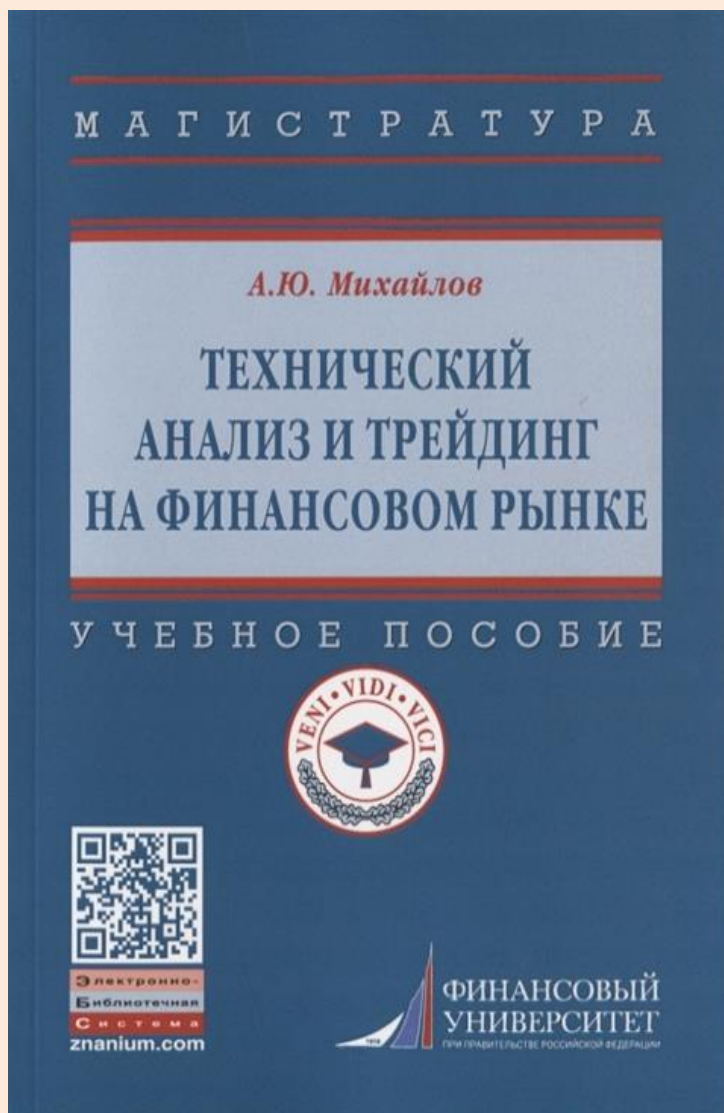
Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Брославский, Л. И. Зарубежное экологическое право. Природоохранное законодательство США : учебное пособие / Л. И. Брославский. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 300 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-015781-8.

Учебное пособие посвящено анализу действующего природоохранного законодательства США и практики его применения в целях более глубокого изучения экологических проблем современного мира и совершенствования системы правового регулирования Российской Федерации в сфере охраны окружающей природной среды. Рекомендуется в дополнение к основному курсу «Экологическое право», а также может быть использовано в качестве учебного пособия для бакалавров и магистров по спецкурсам и спецсеминарам «Зарубежное экологическое право». Настоящее учебное пособие подготовлено на основе ранее изданных автором монографий, посвященных сравнительно-правовому анализу экологического права России, США и Евросоюза, к которым можно обратиться для более детального изучения вопросов правовой охраны окружающей природной среды.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Михайлов, А. Ю. Технический анализ и трейдинг на финансовом рынке : учебное пособие / А. Ю. Михайлов. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 101 с. – (Высшее образование: Магистратура) – ISBN 978-5-16-014669-0.

Учебное пособие призвано организовать самостоятельную работу с системой Thomson Reuters студентов, изучающих дисциплину «Технический анализ и трейдинг на финансовом рынке с использованием Bloomberg и других систем». Приведена теоретическая и практическая информация, а также предложен алгоритм работы с системой Thomson Reuters для решения учебных и научных задач. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы

БАКАЛАВРИАТ

Г.Д. Антонов,
О.П. Иванова, В.М. Тумин

УПРАВЛЕНИЕ
РИСКАМИ
ОРГАНИЗАЦИИ

УЧЕБНИК

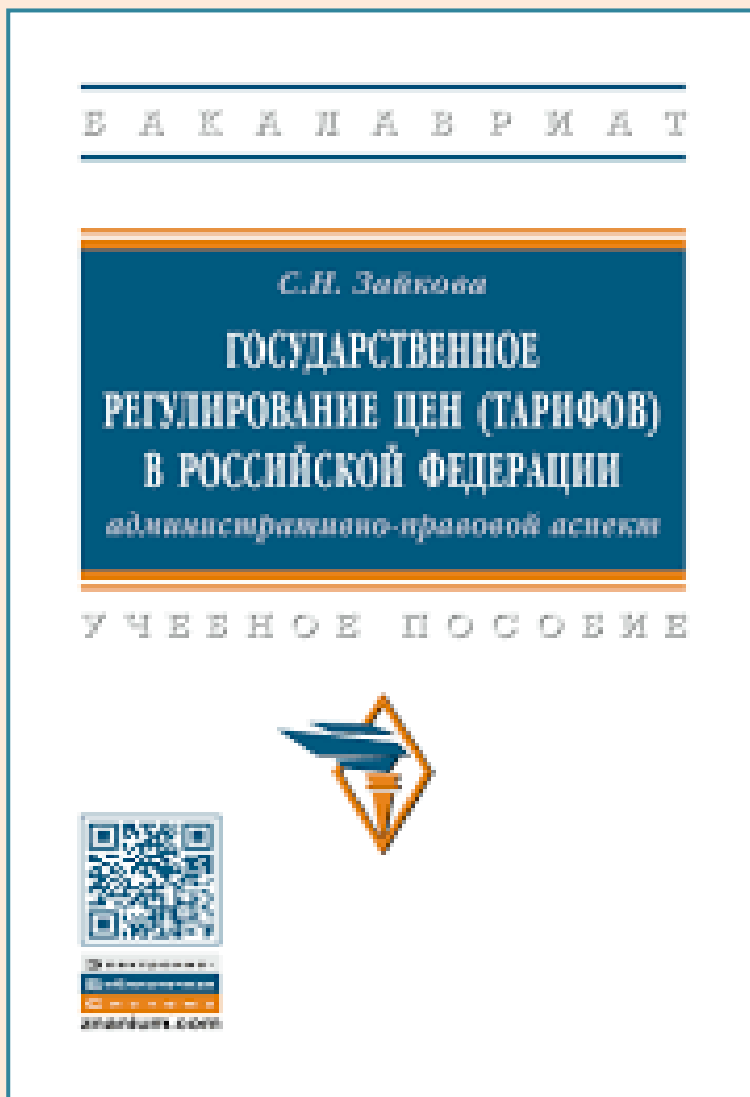


Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com

Антонов, Г. Д. Управление рисками организации : учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 153 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-013060-6.

В учебном пособии рассмотрены вопросы управления рисками, которые могут систематически возникать в хозяйственно-финансовой деятельности организации. Изложено понимание сущности и содержания рисков, процесса управления рисками. Рассмотрены виды рисков, методы оценки рисков и управления рисками. Соответствует требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», а также по инженерным и технологическим направлениям вузов, изучающих дисциплины экономико-организационного цикла; для аспирантов, слушателей школ бизнеса и системы повышения квалификации и переподготовки кадров.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Зайкова, С. Н. Государственное регулирование цен (тарифов) в Российской Федерации: административно-правовой аспект : учебное пособие / С. Н. Зайкова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 247 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-014046-9.

В учебном пособии рассматриваются теоретические основы государственного регулирования цен (тарифов) в Российской Федерации, особенности становления и развития административного ценообразования, а также вопросы административной ответственности за нарушение порядка ценообразования. Освещаются различные мнения ученых по теме, приводятся вопросы и задания для самостоятельной работы, практические задачи, тестовые задания, темы для рефератов и докладов, перечень основных нормативных правовых актов и источников литературы. Разработано с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Бережнов, Г. В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия : учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 716с. — ISBN 978-5-394-03273-8.

Учебник представляет собой системное изложение вопросов, связанных со стратегией позитивного и креативного развития предприятия. В нем рассматриваются актуальные проблемы организации управляемого развития современного предприятия и характеризуются модели его креативной деятельности. Специальный раздел посвящен раскрытию концептуальных основ, моделей, методов и инструментов инновационной деятельности предприятия. Особое внимание уделено развитию логистической деятельности предприятия и путям повышения ее эффективности в условиях информационной экономики и глобализации рынка.

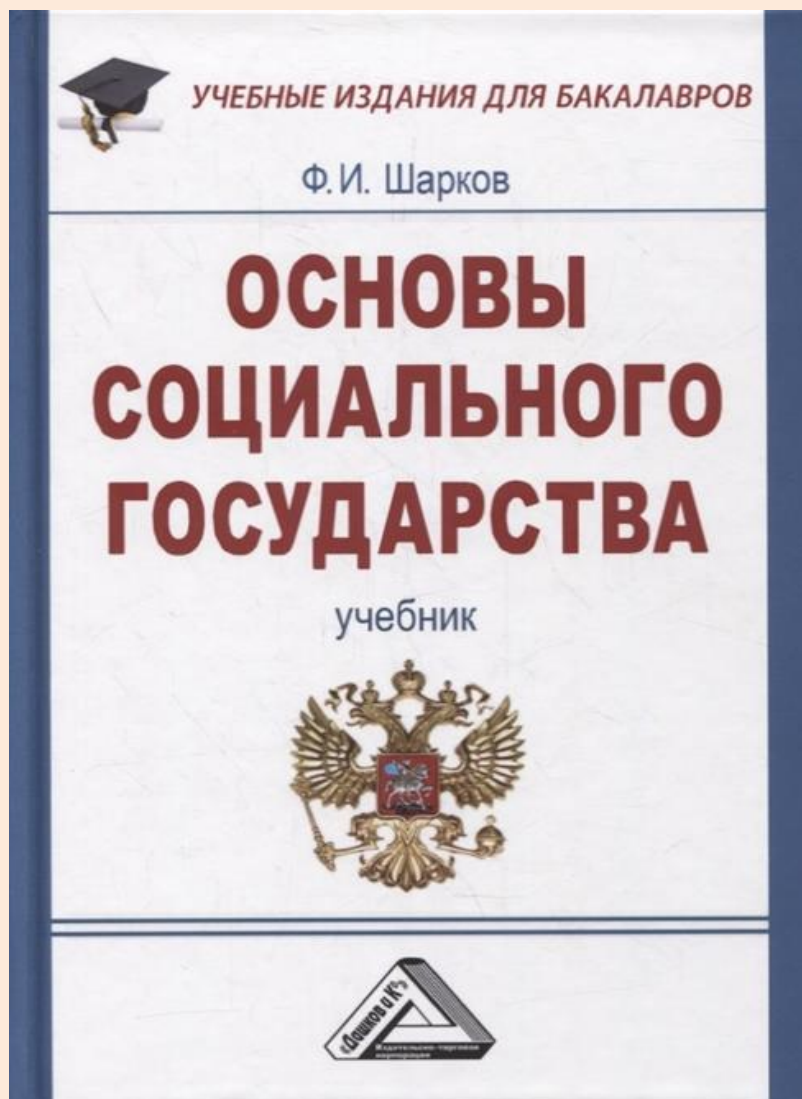
Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Кундышева, Е. С. Математические методы и модели в экономике : учебник / Е. С. Кундышева; под науч. ред. проф. Б. А. Сулакова. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 286 с. — ISBN 978-5-394-04621-6.

В учебном пособии рассматриваются математические методы в экономике, описываются методы построения экономико-математических моделей и даются готовые математические модели. В учебнике также приводятся некоторые тесты из авторского электронного лабораторного практикума OproSystem, который успешно апробирован, многократно протестирован и может оказать неоценимую помощь преподавателям дисциплины и студентам заочной и дистанционной форм обучения для контроля знаний.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Шарков, Ф. И. Основы социального государства: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 7-е изд., пересмотр. — Москва. — Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022 — 304 с. — ISBN 978-5-394-04882-1.

Учебник раскрывает отечественный и зарубежный опыт формирования и развития социального государства и гражданского общества. Он познакомит будущих бакалавров с особенностями, сущностью, принципами социального государства, а также с социальной саморегуляцией, рассматриваемой в качестве основы гражданского общества. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Социальная работа», «Туризм», «Сервис», «Гостиничное дело».

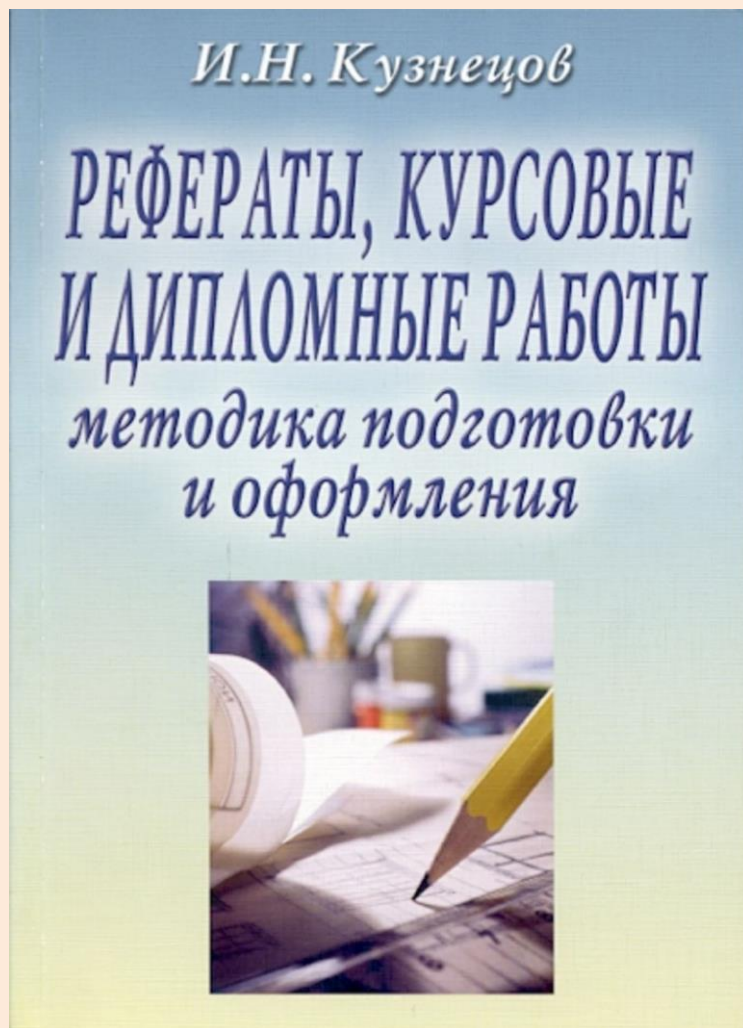


Шемятихина, Л. Ю. Менеджмент малого предпринимательства : учебное пособие для вузов/ Л. Ю. Шемятихина, К. С. Шипицына, М. Г. Сinyaкова. – 2-е изд., стер – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 500 с. – ISBN 978-5-8114-9398-2.

Издание содержит материал, который может быть использован при изучении дисциплин профессионального цикла «Основы предпринимательства», «Инфраструктура и поддержка малого бизнеса», «Организационное проектирование и развитие малого бизнеса», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Самоменеджмент» и курсам по выбору.

Отличительной особенностью учебного пособия является представление малого предпринимательства в структуре национальной экономики, а также модульное представление содержания деятельности предпринимателя, характеристика правовых, управленческих, экономических и маркетинговых инструментов, позволяющих обеспечить создание малого предприятия, инвестиционную привлекательность и эффективность созданного бизнеса, нивелировать потенциальные риски.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Кузнецов, И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления : учебно-методическое пособие / И. Н. Кузнецов. – 11-е изд. – Москва. – Издательско – торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 206 с. – ISBN 978-5-394-04762-6.

В пособии представлена информация, необходимая студенту для выполнения рефератов, курсовых и дипломных работ. Рассмотрен весь процесс подготовки учебных научных работ – от выбора темы до ее защиты. Изложены проблемы, возникающие при написании работы, приведены полезные советы по выбору темы, сбору, анализу и обработке информации. Освещаются вопросы технического оформления студенческих работ, приводятся правила и требования к оформлению структурных частей работ и составных элементов текстовой части.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Л. А. Биткова
Н. Ю. Приходько
Д. В. Тропина

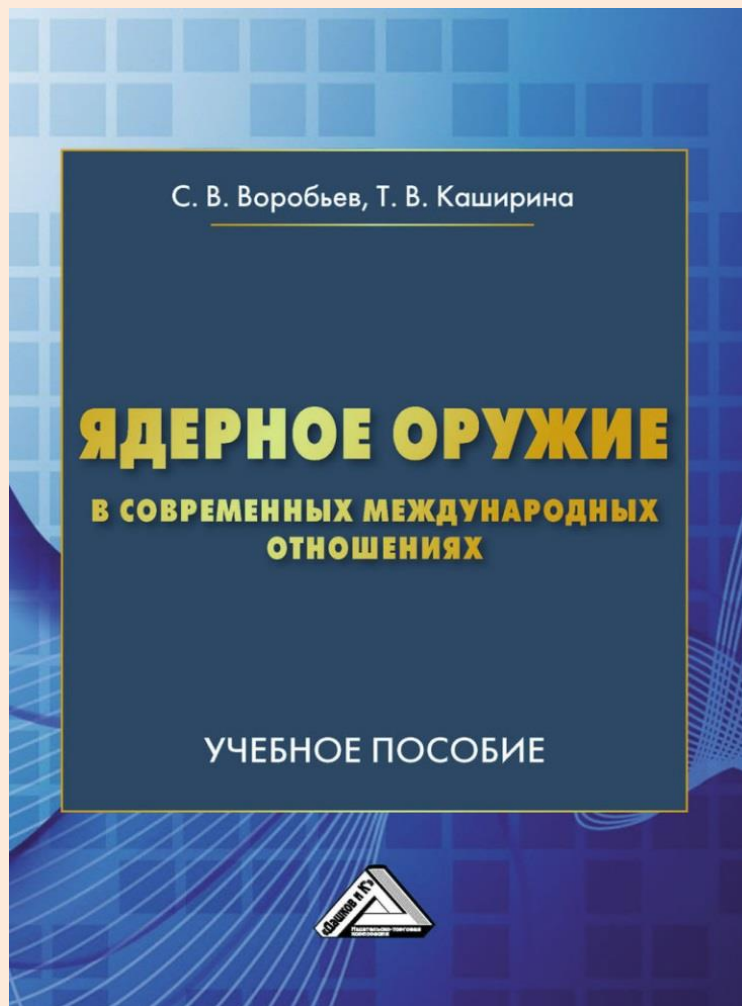


E.LANBOOK.COM

Биткова, Л. А. Правовое регулирование маркетинговой деятельности : учебное пособие / Л. А. Биткова, Н. Ю. Приходько, Д. В. Тропина. – 2-е изд. стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 104 с. – ISBN 978-5-8114-9070-7.

В пособии систематизирован учебный материал по основным темам дисциплины «Правовое регулирование маркетинговой деятельности» с учетом изменений действующего российского законодательства. Представлены контрольные вопросы по каждой теме, тестовые задания по всему курсу, литература. Издание предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению бакалавриата «Менеджмент» профиля «Маркетинг».

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Воробьев, С. В. Ядерное оружие в современных международных отношениях : учебное пособие / С. В. Воробьев, Т. В. Каширина. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 190 с. – ISBN 978-5-394-04903-3.

В учебном пособии даны систематизированные подходы к оценке ядерного оружия как фактора современной международной среды в достижении и поддержании стабильности и баланса сил. Представлены проблемные аспекты переговорного процесса при подготовке и заключении межгосударственных соглашений по ограничению и сокращению ядерного оружия. Уделено внимание ядерному оружию как ресурсной составляющей в обеспечении международной безопасности. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Международные отношения», «Международная безопасность».

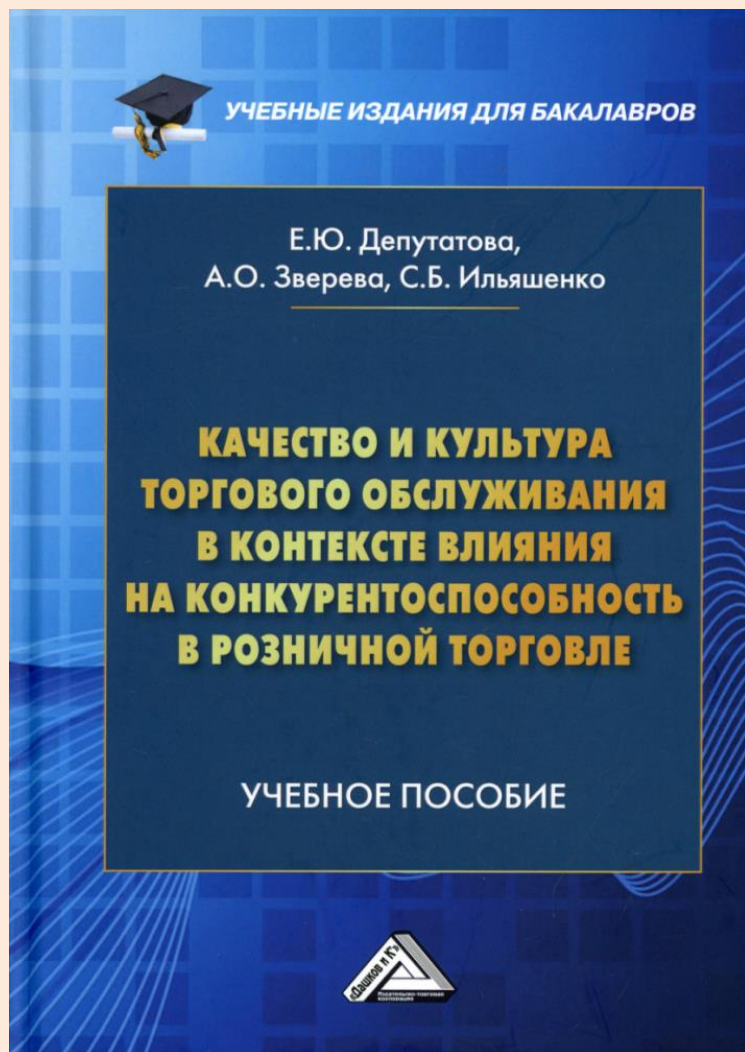
Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Годин, А. М. Статистика : учебник для бакалавров / А. М. Годин. – 14-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 410 с. – ISBN 978-5-394-04864-7.

В учебнике рассмотрены вопросы теории статистики и коммерческой статистики, вопросы статистической методологии привязаны к торгово-коммерческой деятельности различного рода предприятий, компаний, фирм и т. д. Подробно изложены следующие аспекты статистики: методы группировок, абсолютные и относительные величины, средние величины, ряды распределения, ряды динамики, выборочный метод наблюдения, индексы, измерение связи, графический метод, статистика розничного товарооборота, покупательского спроса, общественного питания, товарных запасов, труда и заработной платы, издержек обращения.

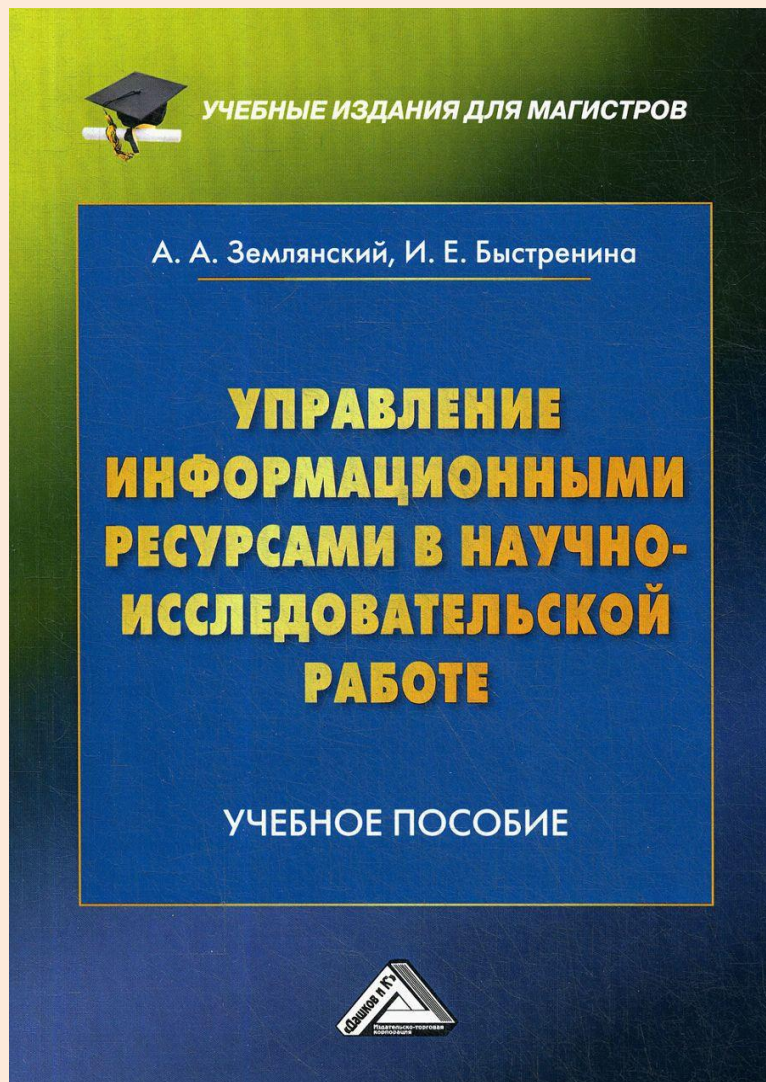
Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Депутатова, Е. Ю. Качество и культура торгового обслуживания в контексте влияния на конкурентоспособность в розничной торговле: Учебное пособие для бакалавров / Е. Ю. Депутатова, А. О. Зверева, С. Б. Ильяшенко. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 181 с. – ISBN 978-5-394-04729-9.

Учебное пособие содержит описание подходов к изучению качества и культуры торгового обслуживания, определение их роли в возрастающей конкурентной борьбе и систематизацию подходов к изучению степени удовлетворенности качеством обслуживания. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело», а также для работников предприятий торговли.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Землянский, А. А. Управление информационными ресурсами в научно-исследовательской работе : учебное пособие / А. А. Землянский, И. Е. Быстренина. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 110 с. – ISBN 978-5-394-04149-5.

В учебном пособии представлены основные положения управления информационными ресурсами в научно-исследовательской работе. К каждой главе приводятся вопросы и задания для самопроверки. В конце учебного пособия представлен глоссарий. Учебник соответствует современным требованиям ФГОС ВО. Для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика», а также для специалистов, использующих информационные ресурсы в своей деятельности.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



УЧЕБНЫЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Е. Л. Маслова, В. А. Коленова

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

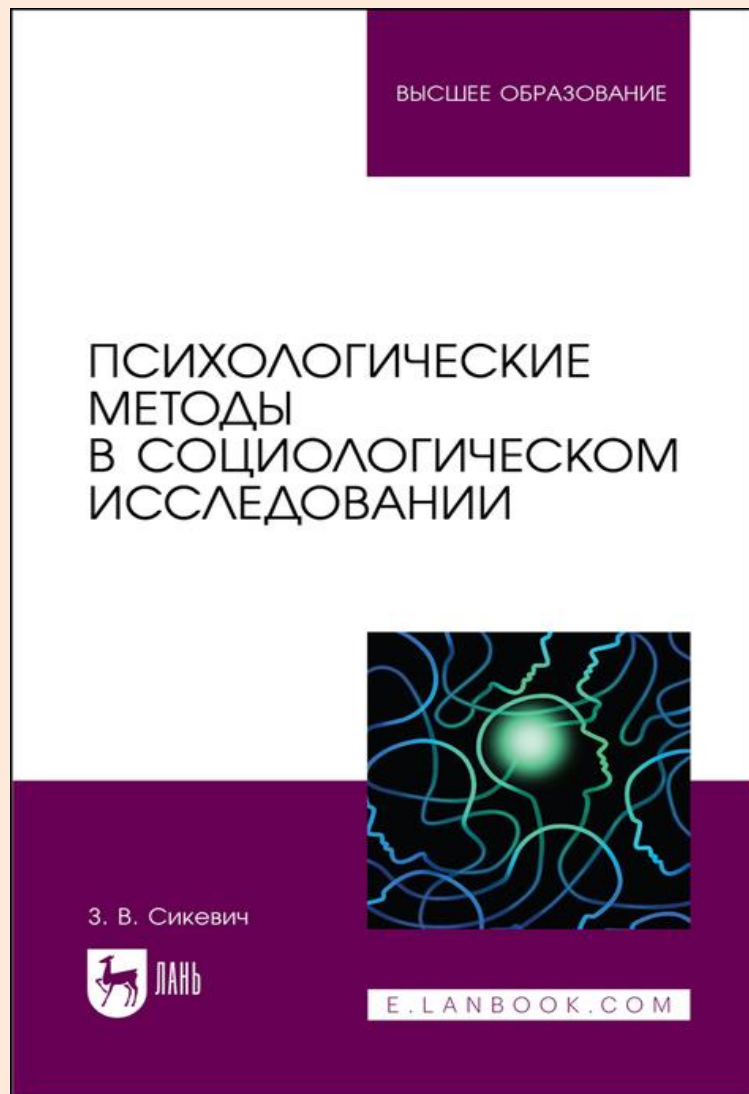
ПРАКТИКУМ



Маслова, Е. Л. Международный культурный обмен и деловые коммуникации / Е. Л. Маслова, В. А. Коленова. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 127 с. – ISBN 978-5-394-04737-4.

В практикуме рассматриваются цели и задачи освоения учебной дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации», цели и задачи практических занятий. Приведены основные ситуации, характерные для современного менеджмента, предложены тесты для определения уровня знаний студентов, задания по типологии деловых культур, выявлению и учету особенностей деловых коммуникаций при создании и ведении бизнеса. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело», «Психология», «Прикладная информатика».

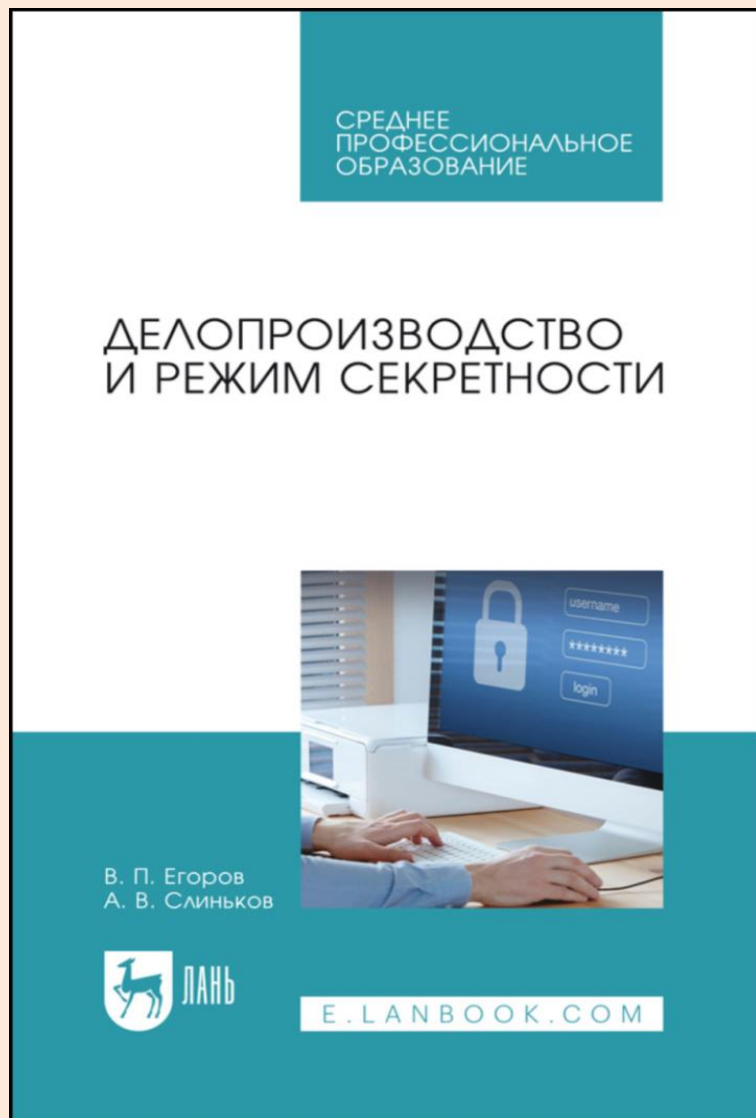
Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Сикевич, З. В. Психологические методы в социологическом исследовании : учебно-методическое пособие / З. В. Сикевич. – 2-е изд., доп. – Санкт- Петербург : Лань, 2022. – 128 с. – ISBN 978-5-8114-8567-3.

В учебно-методическом пособии основное внимание уделено специфическим методам и процедурам исследования, которые широко используются в социальной психологии, однако относительно редко применяются в социологических исследованиях. Анализируются стандартные методы и процедуры, которые могут служить основным или контрольным средством измерения социальных явлений. Представлены как классические варианты методик, так и модификации, адаптированные к интерпретации социологических феноменов на эмпирическом уровне.

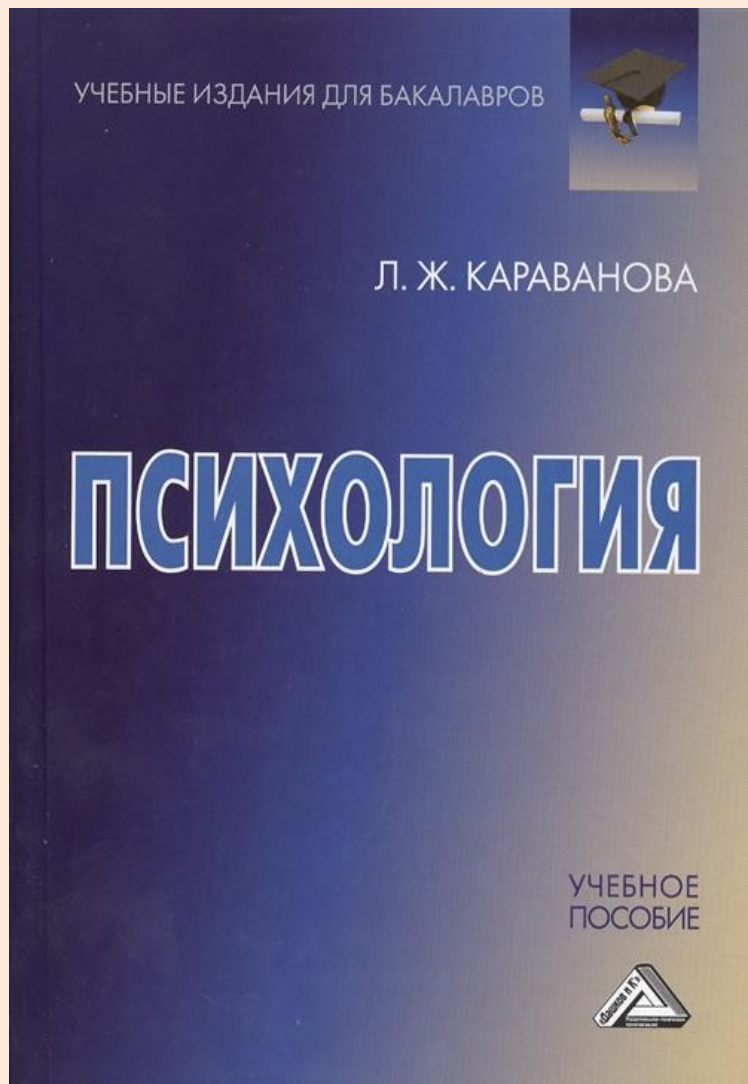
Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Егоров, В. П. Делопроизводство и режим секретности : учебник для вузов / В. П. Егоров, А. В. Слинков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 312 с. — ISBN 978-5-8114-9374-6.

В учебном пособии изложено современное состояние документоведения и документационного обеспечения управления. Раскрываются их значение и место в обществе. Особое внимание уделено содержанию документов и использованию электронных документов в системе управления, соблюдению персональной ответственности за сохранность документов и содержащихся в них сведений. Структура пособия отражает последовательность этапов работы с документами ограниченного доступа. Рассмотрены следующие ограничения доступа к информации: конфиденциальная информация (гриф «КТ», «Конфиденциально» и т. д.) и ее режим доступа и пользования; служебная информация ограниченного распространения в федеральных органах исполнительной власти (гриф «ДСП») и её режим доступа и пользования.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Караванова, Л. Ж. Психология : Учебное пособие для бакалавров / Л. Ж. Караванова. — 4-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2022. — 264 с. — ISBN 978-5-394-04589-9.

Учебное пособие подготовлено в соответствии с требованиями ФГОС ВПО третьего поколения и представляет собой развернутый курс по дисциплине «Психология». Представленные материалы являются результатом обобщения работ известных отечественных и зарубежных психологов. Для студентов бакалавриата, обучающихся по ряду направлений подготовки – «Психология», «Социальная работа», «География», «Экология и природопользование», «Туризм», «Социология», «Экономика» и др.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Каледин, С. В. Финансовый менеджмент. Лабораторный практикум : учебно-методическое пособие / С. В. Каледин. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Лань, 2022 – 248 с. – ISBN 978-5-8114-9345-6.

Многовариантное учебное задание, содержащееся в учебном пособии, позволяет студентам, обучающимся по направлениям подготовки среднего профессионального образования УГС «Экономика и управление» на высоком профессиональном уровне, самостоятельно выполнять стандартные экономические, финансовые и коммерческие расчеты; производить анализ, моделирование и планирование финансовых показателей предприятия.

В учебных заданиях представлены алгоритмы расчётов всего блока показателей комплексного финансово-экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов, методики прогнозирования, моделирования и планирования.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы

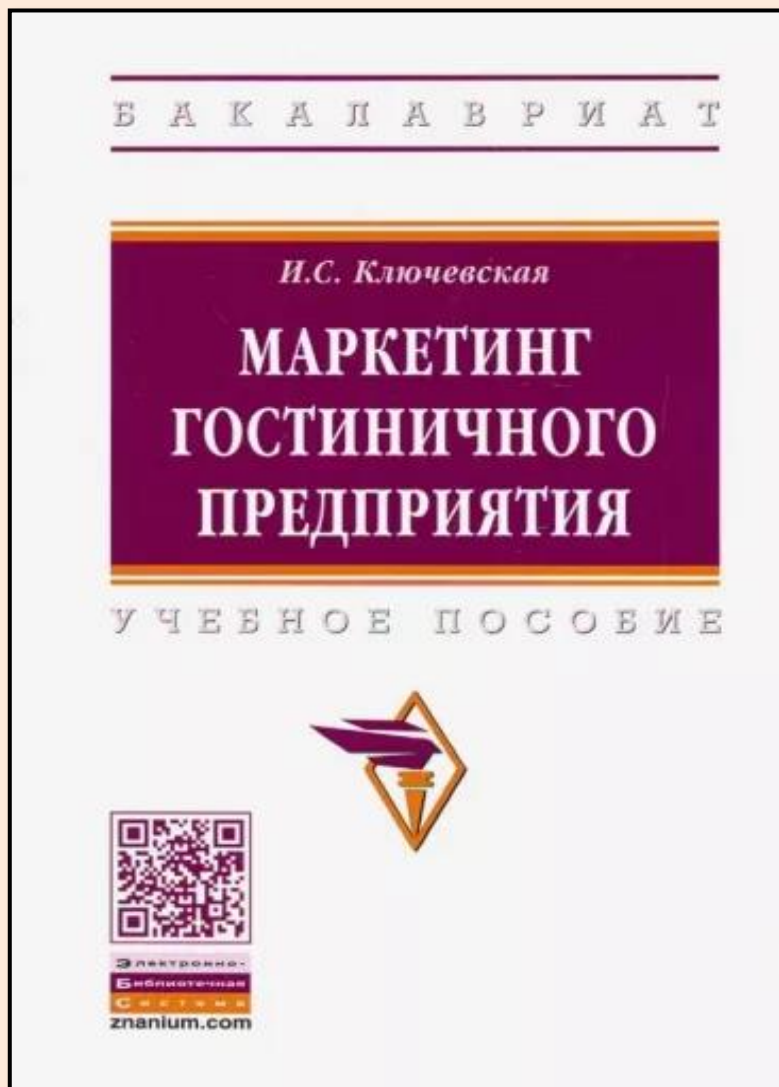


Карзаева, Н. Н. Основы экономической безопасности : учебник / Н. Н. Карзаева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Специалитет). — ISBN 978-5-16-012220-5.

В учебнике раскрываются основные категории и понятия в области безопасности, цели и задачи организации экономической безопасности, функции субъектов экономической безопасности. Особое внимание уделено угрозам и рискам, объектам, субъектам, механизмам обеспечения производственной, финансовой, информационной и кадровой безопасности хозяйствующих субъектов. Каждая глава содержит тесты и вопросы для самопроверки усвоения учебного материала, а также список рекомендуемой дополнительной литературы.

Учебник соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Ключевская, И. С. Маркетинг гостиничного предприятия : учебное пособие / И. С. Ключевская. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 236 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-014427-6.

Подробно рассматривается сущность гостиничного маркетинга, специфика маркетинга услуг гостеприимства, маркетинговые стратегии гостиничных предприятий в области продуктовой и ценовой политики, инновации в области разработки гостиничных продуктов, проведение маркетинговых исследований и сегментация рынка, продвижение гостиничных услуг. После каждой главы приводятся контрольные вопросы и практические контрольные задания, позволяющие оценить знание теоретического материала. Предназначено для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Гостиничное дело».

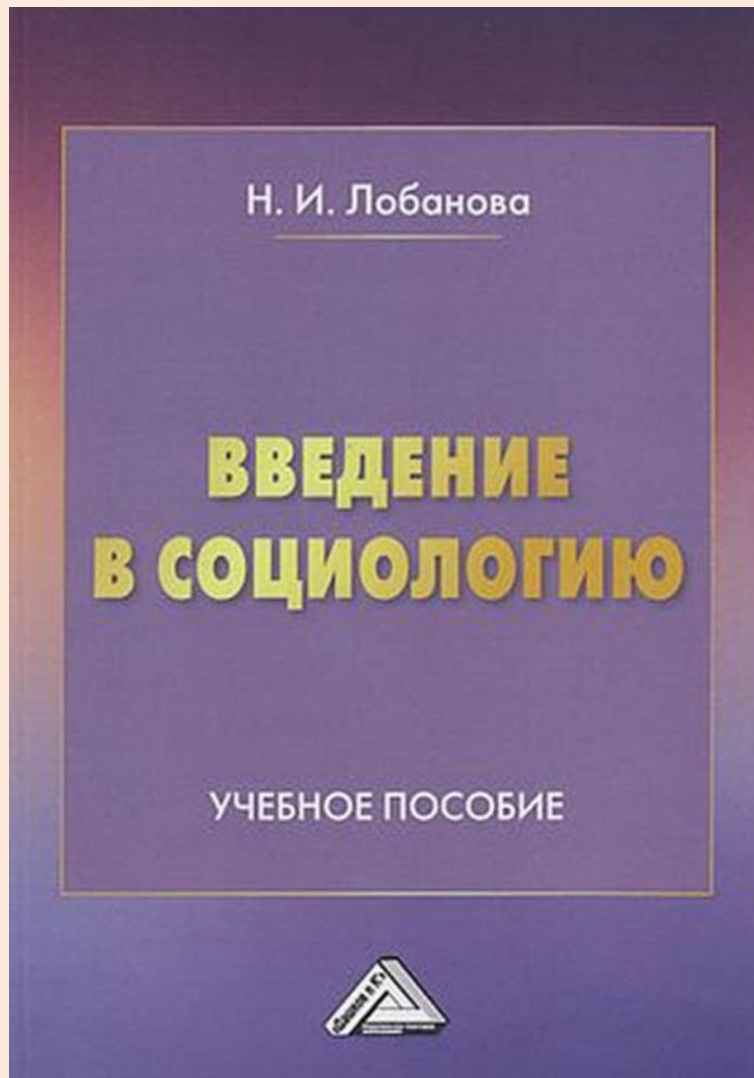
Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Кудрявцев, В. Н. Генезис преступления. Опыт криминологического моделирования : учебное пособие / В. Н. Кудрявцев. — Репр. изд. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 220 с. - ISBN 978-5-91768-710-0.

В книге академика В. Н. Кудрявцева рассматриваются вопросы формирования преступного намерения, возникновения мотива, планирования и осуществления преступления. Приводятся описательные и схематические (графические) модели генезиса преступного поведения. Книга предназначена для преподавателей, аспирантов, научных сотрудников, работающих в области криминологии, социологии и психологии, а также для юристов-практиков. Она привлечет внимание всех, кто интересуется проблемами борьбы с преступностью.

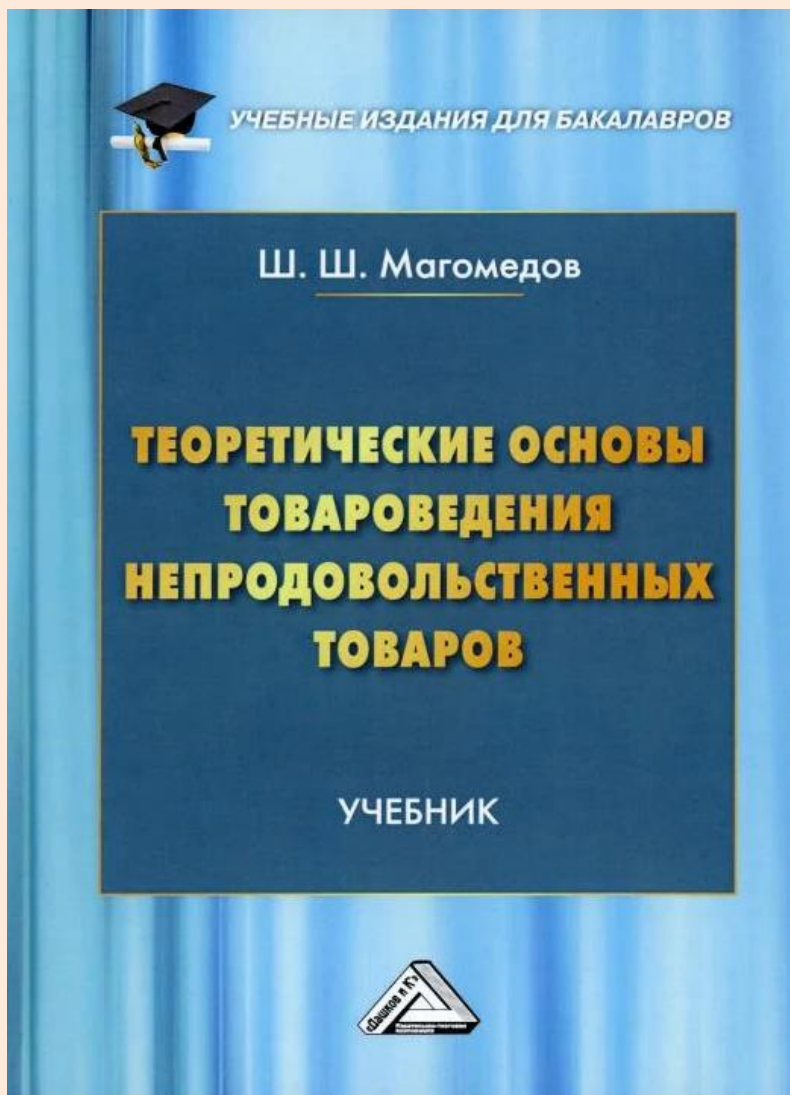
Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Лобанова, Н. И. Введение в социологию : учебное пособие / авт. - сост. Н. И. Лобанова. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 86 с. – ISBN 978-5-394-04696-4.

В учебном пособии раскрываются основные проблемы социологии, включая сопоставление позиций разных мыслителей по важнейшим социологическим вопросам. Для студентов, обучающихся по различным направлениям и профилям подготовки.

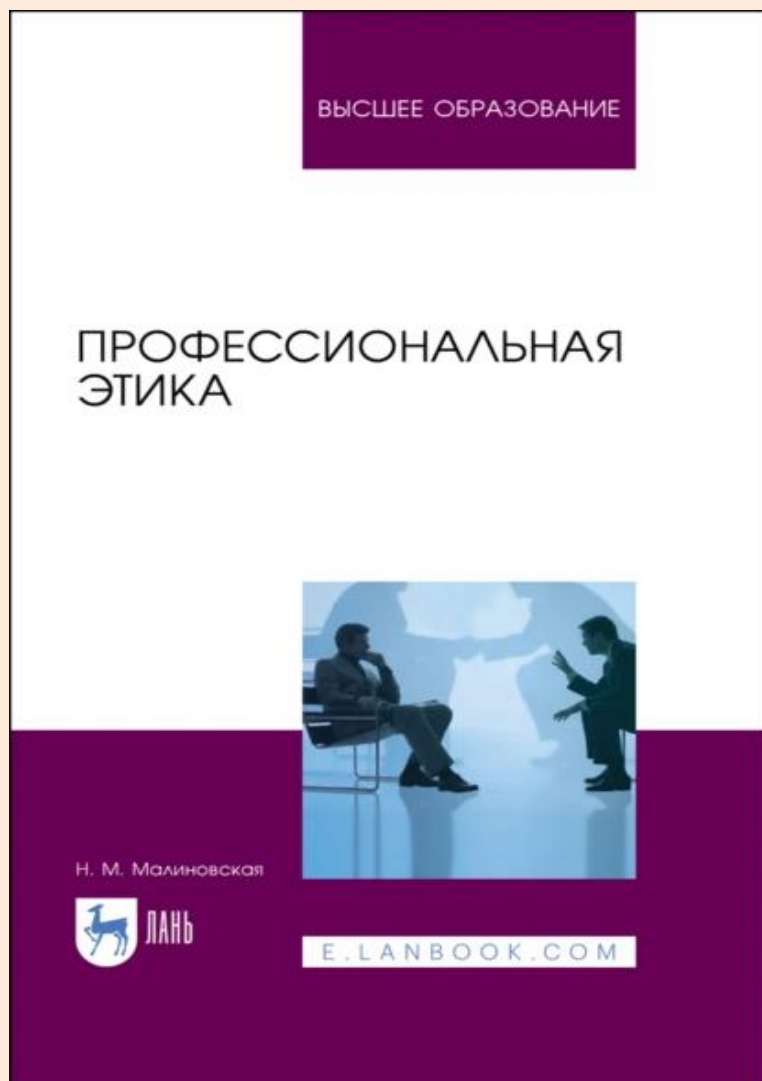
Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Магомедов, Ш. Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. – 4-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 322 с. – ISBN 978-5-394-04948-4.

Развитие рыночных отношений в России привело к необходимости использования в товароведении маркетинговых принципов. В этих целях был разработан учебник, в котором существенно изменены предмет и содержание данной дисциплины. Рассмотрены концептуальные и методологические положения теоретических аспектов современного товароведения (конкурентоведения товаров). Значительное внимание уделено аудиту качества и оценке потребительской ценности и конкурентоспособности товаров. Освещены такие темы, как управление качеством и ассортиментом товаров. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Товароведение» и «Торговое дело»; аспирантов, преподавателей, научных работников, предпринимателей и бизнесменов.

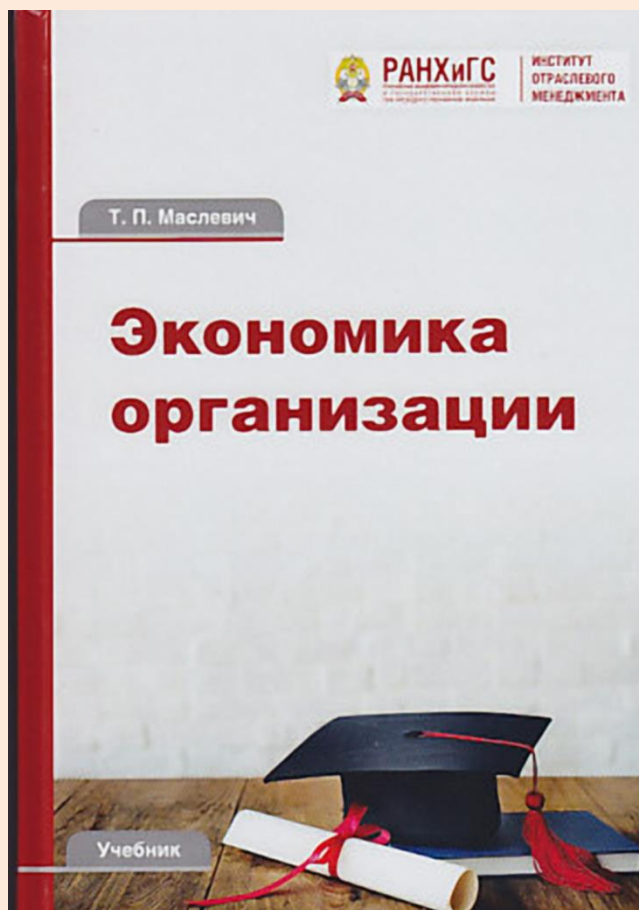
Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Малиновская, Н. М. Профессиональная этика : учебное пособие для вузов / Н. М. Малиновская. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-9037-0.

Профессиональная этика представлена как универсальная система регуляции межличностных и социальных отношений в современном мире. Показано, как в механизме моральной регуляции работают категории «благо», «долг», «ответственность», «компетентность». Рассматривается нравственный смысл правил делового этикета. Особое внимание уделяется изменениям в профессиональной деятельности, связанным с информационными технологиями XX–XXI веков. Учебное пособие предназначено для магистров направления подготовки «Менеджмент», а также может быть полезно преподавателям и всем тем, кто связан с профессиональной этикой.

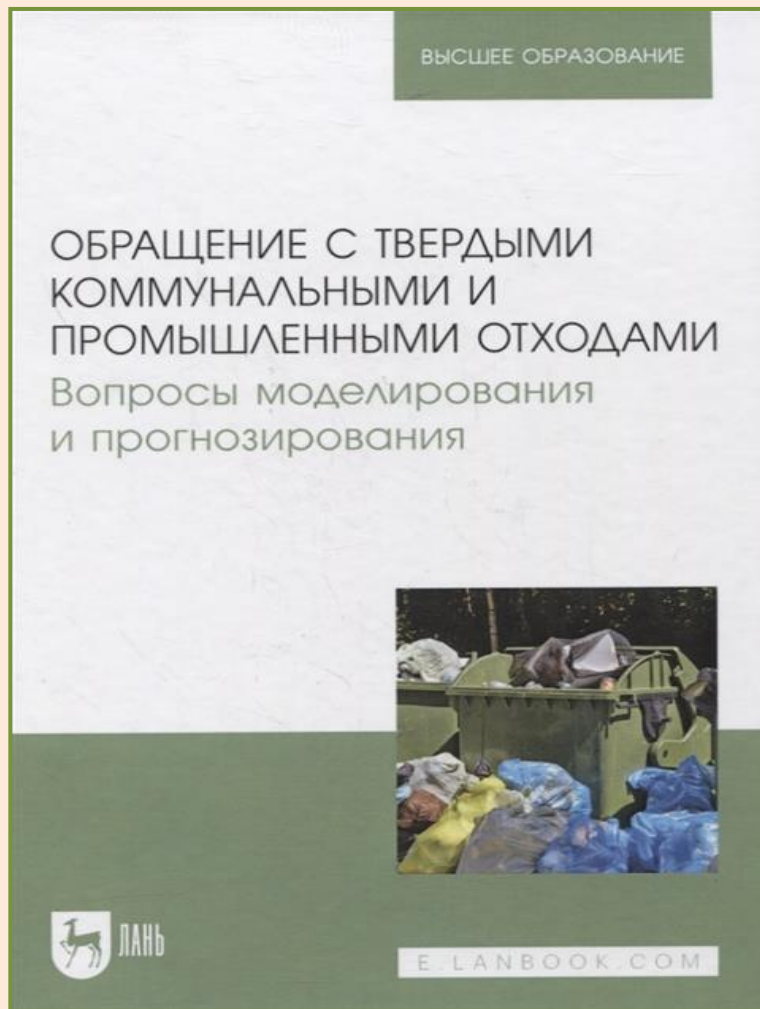
Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Маслевич, Т. П. Экономика организации : учебник для бакалавров / Т. П. Маслевич ; под ред. Е. Н. Косаревой. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 330 с. — ISBN 978-5-394-04736-7.

В учебнике рассматриваются современный организационно-экономический механизм функционирования предприятия, вопросы формирования и рационального использования производственных, трудовых и финансовых ресурсов организации, экономического обоснования, финансовых результатов ее деятельности. Значительное внимание уделяется планированию и финансовому анализу деятельности организации, оценке ее финансового состояния. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика и управление», а также преподавателей вузов и практических работников экономических, финансовых, плановых отделов хозяйствующих субъектов.

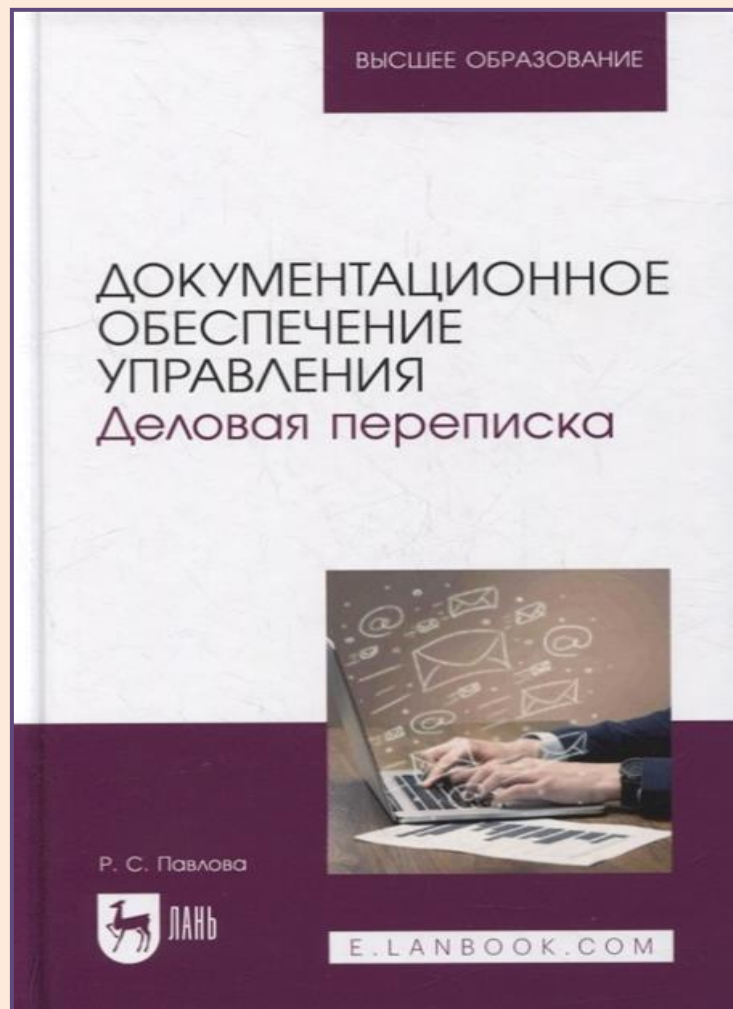
Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Обращение с твердыми коммунальными и промышленными отходами. Вопросы моделирования и прогнозирования : учебно-методическое пособие для вузов / А. А. Аганов, С. Ю. Глухов, В. В. Журкович [и др.] ; под общей ред. Г. К. Ивахнюка. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 352 с. : ил. — ISBN 978-5-8114-9545-0.

Приводится анализ существующего положения в области обращения с твердыми бытовыми и промышленными отходами. Значительное внимание уделено составу отходов и их влиянию на окружающую среду. Рассмотрен международный и передовой отечественный опыт обращения с отходами. Приведены действующие правовые документы в сфере обращения отходов. Показана система сбора, транспорта, обезвреживания и утилизации городского мусора и промышленных отходов. Рассмотрены технологические процессы утилизации ТКО. Подробно рассмотрены экономические аспекты управления твердыми коммунальными и промышленными отходами. Книга содержит значительный справочный материал и может быть полезна для специалистов, работающих в области обращения твердых бытовых и промышленных отходов.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Павлова, Р. С. Документационное обеспечение управления. Деловая переписка : учебное пособие для вузов / Р. С. Павлова. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 152 с. : ил. – ISBN 978-5-8114-8297-9.

Деловая переписка носит динамичный характер, поэтому владение этим жанром деловой письменности входит в число приоритетных профессиональных навыков каждого грамотного специалиста, успешного работника сферы управления, менеджера, руководителя. Общие правила делового общения в процессе переписки достаточно просты. Изучить их и применять на практике несложно. В учебном пособии подробно изложены особенности официально-делового стиля, требования к тексту делового письма. Разработаны задания для самостоятельной работы и приведены рисунки примеров оформления служебных писем в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Требования к оформлению документов» и ГОСТ Р 7.0.8-2013 «Термины и определения».

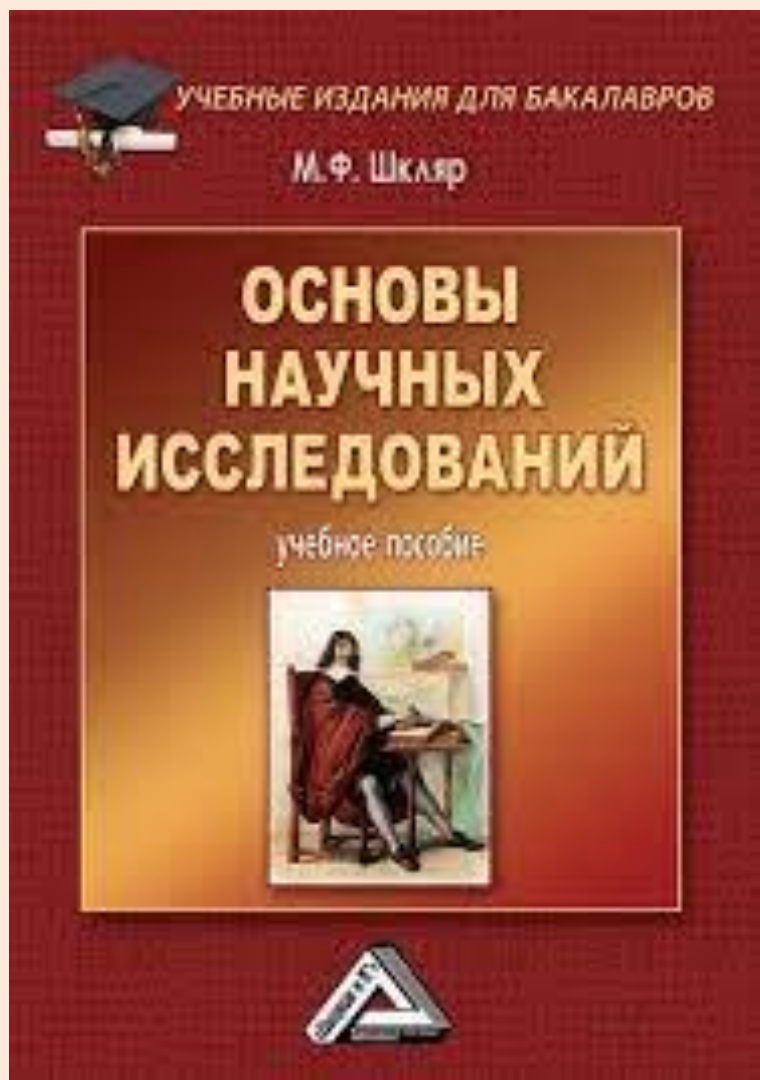
Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Финансовые рынки и финансово-кредитные институты : учебное пособие / под ред. Е Поповой, Л. Кроливецкой. – Санкт-Петербург : Питер, 2022. – 352 с. – ISBN 978-5-4461-2947-8.

В новом издании учебного пособия рассмотрены основные сегменты финансового рынка: валютный, кредитный, рынок ценных бумаг, рынок золота и страховой рынок. В дополнение к названным сегментам особо рассмотрен рынок платежных услуг, который также является неотъемлемой частью финансового рынка и стремительно изменяется под воздействием процессов цифровизации. По каждому сегменту дано его определение, охарактеризованы специфические функции, которые данный сегмент выполняет в рыночной экономике, рассмотрены основные участники, используемые ими, инструменты и финансовые технологии, а также система регулирования деятельности участников и их операций в рамках данного сегмента. Представлено описание места и функций Банка России как мегарегулятора финансового рынка, рассмотрение проблем интеграции российского финансового рынка в мировой экономике.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учебное пособие для бакалавров / М. Ф. Шкляр. — 9-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 208 с. — ISBN 978-5-394-04708-4.

В учебном пособии (с учетом современных требований) описаны основные положения, связанные с организацией, постановкой и проведением научных исследований в форме, пригодной для любой специальности. Подробно изложена методология научного исследования, методика работы с литературными источниками и практической информацией, особенностями подготовки и оформления курсовых и дипломных работ. Материал, содержащийся в пособии, может служить методическим и практическим руководством для выполнения научных работ.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы