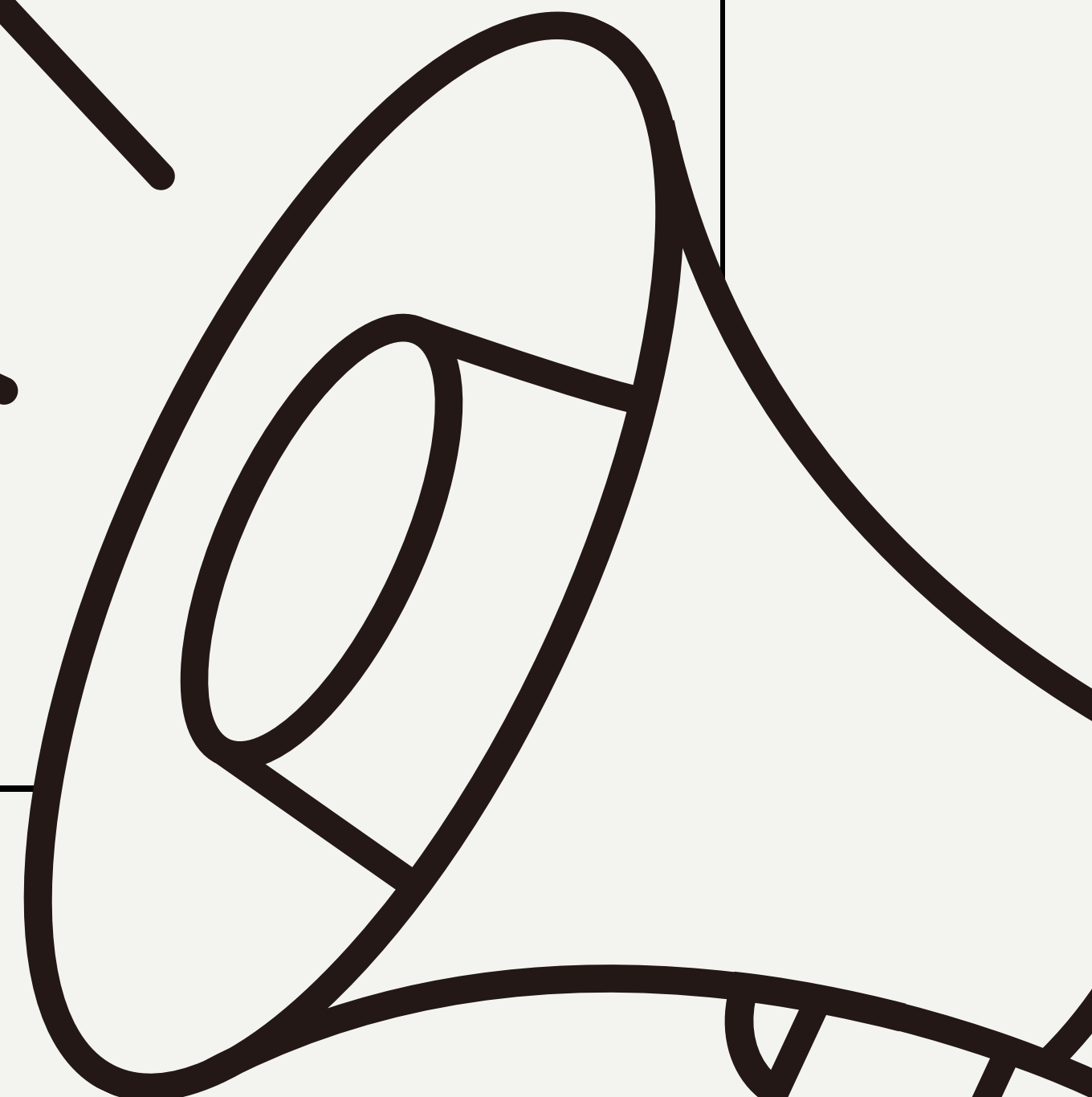


**БИЗНЕС СУЩЕСТВУЕТ  
ДЛЯ СОЗДАНИЯ  
КЛИЕНТОВ.**

НБ НГУЭУ

Электронная выставка





Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494517>

Цель учебного пособия состоит в том, чтобы оказать помощь студентам в организации самостоятельной работы по изучению курса «История российского предпринимательства». В пособии сформулированы структура, основные подходы, направление и логика изучения спецкурса. Кроме основного материала курса предлагаются приложения, содержащие методические материалы, документы, публицистику, воспоминания по истории российского предпринимательства. Освоение этого материала создает научную основу для самостоятельного изучения программы спецкурса. Внимание студентов ориентировано на изучение истории российского предпринимательства в тесной взаимосвязи с развитием исторического процесса.



Никифоров, О. А. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06205-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493731>

Учебное пособие посвящено проблеме генезиса отечественного предпринимательства. Его содержание представляет собой синтез исторических, социологических, политологических, правовых и экономических знаний. Работа не является источником освоения материала по одной дисциплине, а носит междисциплинарный характер.



Никифоров, О. А. История российского предпринимательства. Дореволюционный период : учебное пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06966-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474023>

Издание представляет собой модуль дисциплины «История российского предпринимательства». Учебное пособие посвящено проблеме генезиса отечественного предпринимательства. Его содержание представляет собой синтез исторических, социологических, политологических, правовых и экономических знаний. Работа не является источником освоения материала по одной дисциплине, а носит междисциплинарный характер.



Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08374-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490501>

Учебник и практикум посвящен мировой истории предпринимательства и появлению и развитию предпринимательства в России. Такой подход позволяет раскрыть общие закономерности изучаемого явления и его особенности в нашей стране. Представлены разные подходы и точки зрения, существующие в специальной литературе по истории предпринимательства. Это требует от студентов дополнительных усилий по освоению учебного материала, исключает возможность простой зубрежки и вырабатывает навыки самостоятельного мышления. Изложение теоретических основ предпринимательской деятельности дополняется практикумом, который размещен после каждой главы. Помимо традиционных аналитических вопросов и тем для письменных работ приведены тесты, ситуационные задачи, кейсы, деловые игры



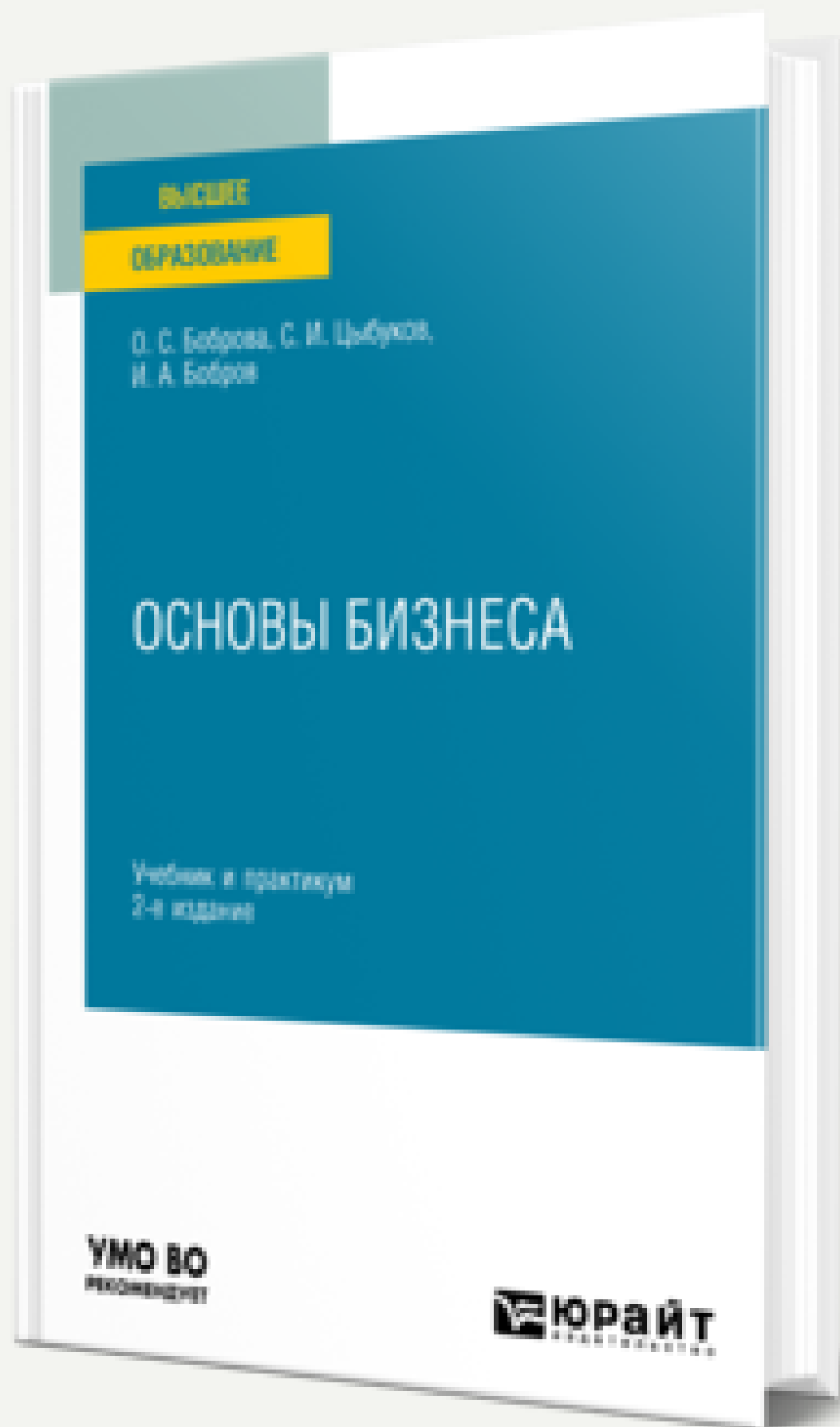
Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490497>

Учебник и практикум посвящен теоретическим основам предпринимательской деятельности. В нем представлены основные концепции сущности предпринимательства, организационные и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, взаимосвязь предпринимательства и предприимчивости, роль современного предпринимательства в инновационном развитии общества, взаимодействие предпринимательства и государства. Теоретический материал дополняется практикумом, который представляет интерес для студентов и преподавателей, использующих активные формы обучения.



Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490439>

В курсе рассказывается, что же движет современными предпринимателями малого и среднего бизнеса, и это оказывается не только прибыль: у бизнеса имеются и социальные задачи, и ответственность перед обществом. Раскрываются история развития отечественного бизнеса, особенности современного предпринимательства в России. В каждой теме имеются многочисленные примеры из реальной отечественной и зарубежной практики, кроме того курс содержит задачи для расчета и кейсы с различными ситуациями из практики, в том числе сквозной, проходящий по всему курсу кейс из семи частей «Яблочный бизнес Юлии Честновой», рассказывающий о придуманной, но от этого не менее живой молодой предпринимательнице из Санкт-Петербурга.



Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467018>

В курсе рассматриваются теоретические основы и практические аспекты предпринимательства в России, включая его историю, среду формирования, организационные основы, в частности — налоговое регулирование, материальные и нематериальные ресурсы, включая инвестиции. Уделено внимание государственной поддержке бизнеса. Раскрыта сущность планирования, описаны практико-ориентированные способы расчета себестоимости, представлены подходы к оценке эффективности бизнеса, в том числе с помощью рентабельности. Управление финансами фирмы связано с формированием и использованием прибыли. Нравственные принципы бизнеса в современной России, а также деятельность религиозно-мотивированных, социальных и семейных предпринимателей отражены в отдельной теме, посвященной деловой этике и самоидентификации предпринимателей.





Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496848>

Курс посвящен ключевым аспектам создания и функционирования стартапа, начиная с момента его организации и заканчивая особенностями его оценки при стабилизации бизнеса. Он предназначен для студентов, обучающихся по экономическим направлениям в рамках бакалавриата и магистратуры в контексте курсов, нацеленных на изучение инновационного предпринимательства. Также представленный материал будет полезен с практической точки зрения людям, задумывающимся о создании собственного бизнеса. В курсе подробно рассмотрена юридическая процедура организации стартапа, описаны инструменты создания его бизнес-модели, подробно проанализированы методы финансового планирования, прогнозирования денежных потоков, исследованы особенности продвижения продукции стартапа.



Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495926>

Курс впервые комплексно рассматривает проблемы, связанные с организацией социального предпринимательства и реализацией социальных проектов. В курсе в краткой форме изложены теоретические аспекты социального предпринимательства, его нормативно-правовое обеспечение, особенности бизнес-моделей и бизнес-планирования в социальном предпринимательстве, вопросы финансирования, управления персоналом и управления продажами социальных предприятий, развития и оценки эффективности социальных проектов.



Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495798>

В курсе раскрывается сущность социального предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества. Рассматриваются предпосылки и история возникновения этого явления, подходы к его определению, а также правовые аспекты учреждения предприятий социальной направленности. Описывается процесс создания социального предприятия, включая поиск идеи, разработку миссии, выбор организационно-правовой формы, поиск источников финансирования. Рассматривается разработка бизнес-модели, составление бизнес-плана предприятия и его особенности для социального предприятия.

ЕЩЁ БОЛЬШЕ КНИГ



---

ЮРАЙТ