



27 сентября

Всемирный день туризма

Всемирный День туризма

Всемирный день туризма был учрежден Всемирной туристской организацией (UNWTO) в 1979 году. В России отмечается с 1983 года.

Это праздник каждого, кто хоть раз ощутил себя путешественником, выбравшись из каждодневной будничной суеты на берег речки, в лес, в поле или в другие места, которыми так богата планета Земля! И, конечно же, это праздник тех, кто непосредственно занят в сфере туристического бизнеса: сотрудников туристических компаний, музейных работников, руководителей и персонала гостиничных комплексов – всех, кто профессионально обеспечивает комфортный и безопасный отдых.

Интересные факты о туризме

1. Первое в мире туристическое агентство было открыто в 1841 году Томасом Куком, британским предпринимателем. Агентство просуществовало 178 лет и было ликвидировано в 2019 году.

2. Существуют страны, чья экономика зависит от туризма. Как правило, это небольшие государства с малой численностью населения и невысоким ВВП, значительная доля которого приходится на туризм. К таким странам можно отнести Мальту, Хорватию, Таиланд, Ямайку и Исландию.

3. Есть страны, выступающие категорически против массового туризма. Попасть в них очень сложно, а находиться – очень дорого. Сегодня к таким государствам можно отнести Бутан. Визу сюда может выдать только аккредитованное агентство, каких в мире совсем немного. Максимальный срок нахождения в Бутане для туриста – 15 дней. Каждый день необходимо выплачивать туристический налог – от 200 долларов в сутки в зависимости от сезона.

История развития туризма

На первом этапе развития туризма основными мотивами путешествия были торговля, образовательные цели, паломничество и лечение.

В Средние века усиливается религиозный фактор путешествия – поклонение святыням христианства и ислама.

В эпоху Ренессанса религиозная составляющая туризма была несколько ослаблена, при этом укрепились образовательный и познавательный мотивы путешественников.

Особенностью путешествий до начала XIX в. был примитивизм средств передвижения; путешествие было не самоцелью, а необходимым условием к достижению собственно цели: торговые дела, расширение образовательного кругозора, лечение, паломничество. Всех путешественников объединяло одно качество: они составляли меньшинство, элиту общества.

Важнейшую роль в развитии туризма сыграли революционные изменения в развитии транспорта: изобретение парохода (американцем Робертом Фултоном в 1807 г.) и паровоза (англичанином Джорджем Стефенсоном в 1814 г.), совершенствование почтовой связи, сопровождавшееся расширением сети дорог в Европе. Все это обусловило надежность и скорость передвижения при снижении расходов на путешествие.

В мире туризма



Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учебное пособие / А. А. Иванов. – Москва : Форум, 2011. – 320 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-91134-506-8.

В учебном пособии подробно рассмотрены основные этапы становления и развития туристско-экскурсионной деятельности в России как на общегосударственном, так и на региональном уровне. Выявлены характерные черты и различия между развитием туризма в условиях существования различных политических режимов от Киевской Руси до Советского Союза.

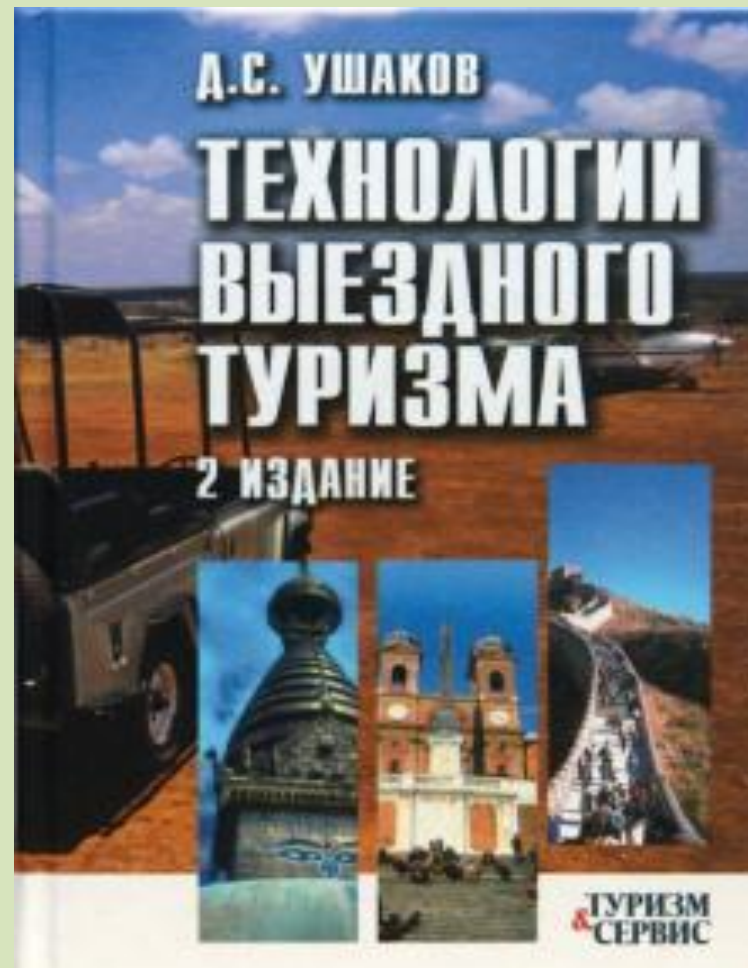
На основе авторской периодизации истории российского туризма и за счет привлечения большого количества источников и научной литературы рельефно показана эволюция внутренних и внешних путешествий на разных этапах отечественной истории. Рекомендуется студентам высших учебных заведений, а также всем интересующимся историей России.



Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Ушаков, Д. С. Технологии выездного туризма: Учебное пособие / Д. С. Ушаков. – 2изд. – Москва : ИКЦ МарТ, 2007. – 384 с. – (Серия «Туризм и сервис»). – ISBN 978-5-241-00818-3.

В учебном пособии рассматриваются методика организации выездных туров, схемы взаимоотношений отечественных туроператоров с зарубежными отелями, транспортными компаниями и другими поставщиками туристических услуг. Анализируя туристический потенциал направлений массового и индивидуального российского выездного туризма, оцениваются рыночная конъюнктура и их перспективы.

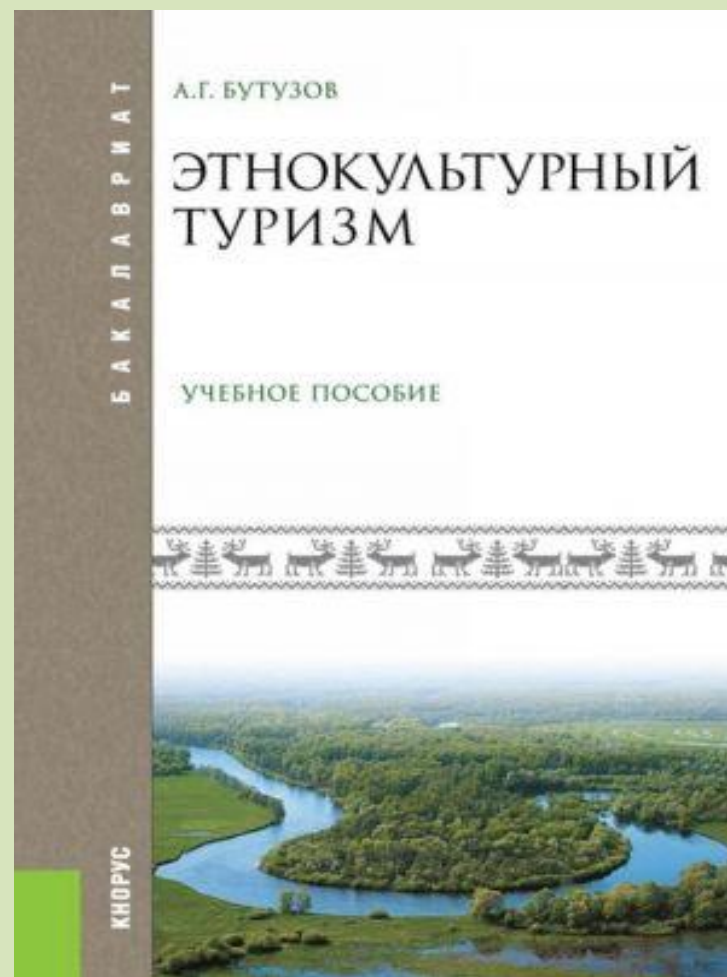


Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм : учебное пособие /А. Г. Бутузов. – Москва : КРОНУС, 2013. – 248 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-01430-1.

Рассмотрены основы и практические аспекты развития этнокультурного туризма, объединяющего различные формы туристской активности. Большое внимание уделено сложной структуре и специфике отдельных подвидов этнокультурного туризма.

Сформулированы цели и задачи в развитии этнокультурного туризма на современном этапе и в перспективе, предложены пути использования соответствующих знаний в профессиональной деятельности организаторов от туризма.



Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 256 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-010338-9.

Основными задачами учебника является формирование представлений о мировых туристских ресурсах, изучение туристского потенциала Российской Федерации и зарубежных стран и оценка перспективных направлений их использования.

Особое место в учебном пособии отведено памятникам Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Полученные знания позволят будущим специалистам лучше понять специфику туризма, особенности его функционирования, необходимость постоянного внимания ко всем изменениям, происходящим на рынке туристских услуг.

БАКАЛАВРИАТ

В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

УЧЕБНИК



Электронно-
Библиотечная
Система



Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для академического бакалавриата / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 262 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-06902-0.

В учебнике с системных позиций освещаются вопросы, связанные с организацией экскурсионной подготовки будущих специалистов сферы туризма. Рассматриваются проблемы истории, теории, методики и практики экскурсионного дела, характеристика структуры профессиональной деятельности экскурсовода, технологии организации экскурсионных услуг.



Место хранения: Абонемент учебной литературы

Сысоева, С. Путешествия без турагентств. Как посмотреть мир, сэкономить деньги и вернуться невредимым / С. Сысоева – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 208 с. – ISBN 978-5-459-00300-0.

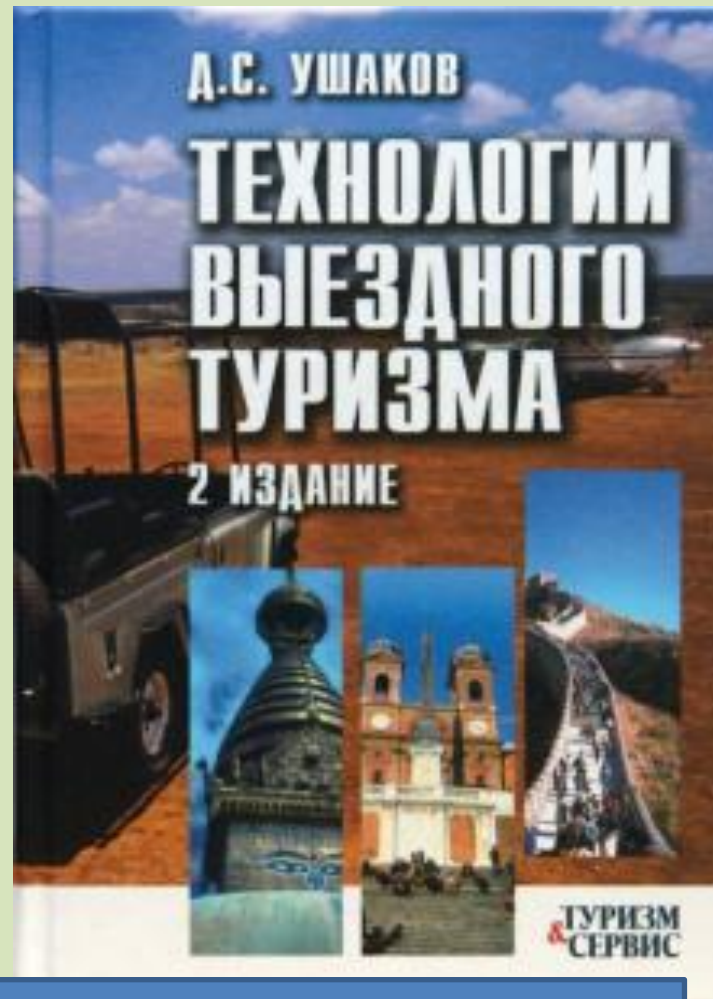
Автор издания с марта 2008 года живет по маршруту Австралия – Россия и делится собственным опытом, как посмотреть мир, не прибегая к ничьей помощи. Прочитав книгу, вы сможете самостоятельно выбрать место путешествия исходя из своих желаний, разработать маршрут, просчитать бюджет поездки, забронировать место проживания и приобрести билеты на транспорт, получить необходимые визы.



Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Ушаков, Д. С. Технологии выездного туризма : учебное пособие / Д. С. Ушаков. – изд. 2-е. – Москва : ИКЦ МарТ, 2007. – 384 с. – (Серия «Туризм и сервис»). – ISBN 978-5-241-00818-3.

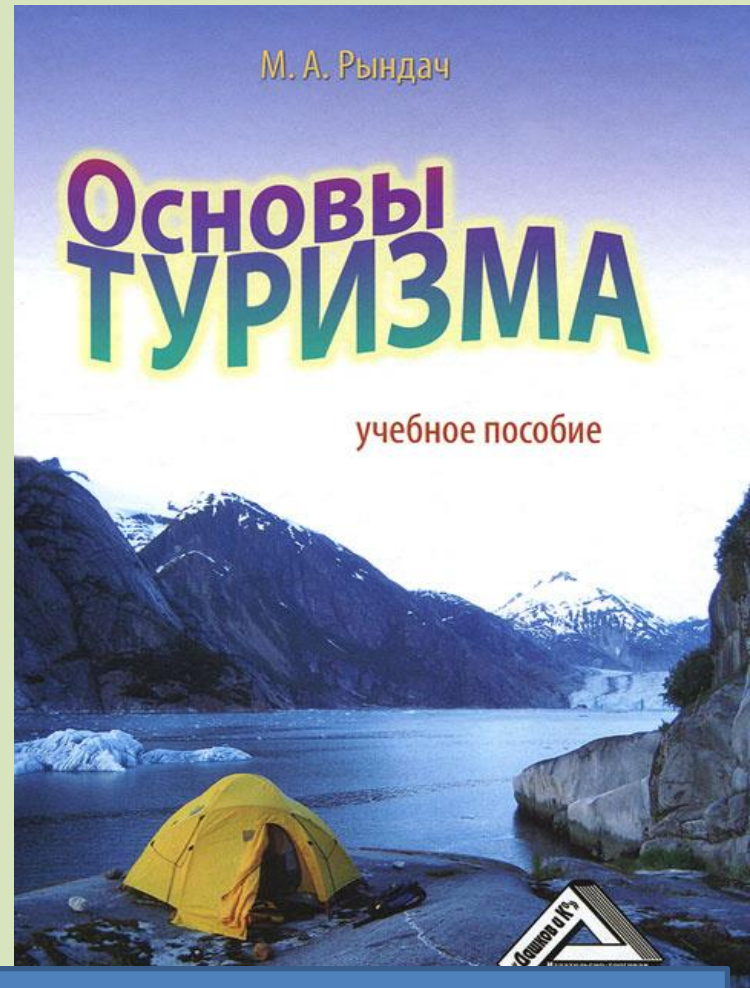
В учебном пособии рассматриваются методика организации выездных туров, схемы взаимоотношений отечественных туроператоров с зарубежными отелями, транспортными компаниями и другими поставщиками туристических услуг. В пособии анализируется туристический потенциал наиболее популярных направлений российского выездного туризма, оценивается их туристическая инфраструктура, перспективы развития.



Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Рындач, М. А. Основы туризма: учебное пособие / М. А. Рындач; под ред. С. Н. Смоленского. – Москва : Дашков и К; Ростов на Дону : Наука-Спектр, 2015. – 204 с. – ISBN 978-5-394-01606-6.

Рассмотрены основные вопросы истории и теории туризма. Описаны тенденции развития рынка туруслуг и особенности регулирования туристской деятельности. Изложены основы менеджмента, маркетинга и рекламы в туризме. Значительное внимание уделено кадровой политике турпредприятия, проблемы спроса, предложения, безопасности, размещения и питания туристов.



Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Долженко, Г. П. История туризма: учебник для академического бакалавриата / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва. – Юрайт, 2019. – 227 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-09717-7.

В учебном издании представлена история развития туристско-экскурсионного дела в Российской империи, Советском Союзе и современной России через призму деятельности добровольных обществ и государственных организационных структур, занимавшихся туризмом. Дана новая, авторская периодизация истории российского туризма.



Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Кимяев, Д. И. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / Д. И. Кимяев, Г. А. Костин, В. В. Курлов. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. – 208 с. – ISBN 978-5-4377-0027-3.

В учебном пособии рассматриваются информационные технологии в туристической индустрии – от характеристики понятия и сущности информационных технологий до их внедрения в повседневную деятельность туристических компаний.

Обозначены идеи информатизации общества, будущие тенденции и перспективы развития аппаратно-программного комплекса, методов и технологий для изучения, использования и поддержки туристической деятельности. Раскрыты основные направления использования информационных технологий в туризме, приведены примеры успешных ИТ-моделей и методов в туристическом бизнесе в России.



Место хранения: Абонемент учебной литературы