

Менеджмент

тематический обзор
литературы издательства
«Юрайт»



Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/468445>.

В данном учебнике использован современный подход к подаче материала по курсу «Менеджмент», сделана дифференциация знаний, построена новая структура курса, расставлены соответствующие акценты, реализована логика подачи знаний и выделены положения фундаментального характера.

Книга отражает современный взгляд на менеджмент, делает акценты на тех положениях, которые являются наиболее актуальными сегодня и в практике, и в науке менеджмента.



Купцова, А. К. Английский язык для менеджеров и логистов (B1-C1) : учебник и практикум для вузов / А. К. Купцова, Л. А. Козлова, Ю. П. Волынец ; под общ. ред. А. К. Купцовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08147-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/469217>.

«Английский язык для менеджеров и логистов» это многогранный увлекательный учебник, в котором теоретические знания по английскому языку, менеджменту и логистике удачно сочетаются с практическими заданиями, позволяющими закрепить эти знания и применять их на практике.

Книга состоит из двух разделов, в которых раскрываются основные направления менеджмента и логистики: принятие маркетинговых решений; планирование; управление проектами, цепями поставок, сырьевыми и товарными потоками.

Особое внимание уделено бизнес-этикету, различиям национальных бизнес-культур эти знания необходимы при работе с зарубежными партнерами. Каждый урок содержит большое количество упражнений по развитию навыков устного и письменного делового общения.



Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Юрайт, 2021. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/474270>.

В книге представлены ключевые аспекты управления инновациями на микро - и макроуровне. Рассмотрены современные подходы к разработке концепции нового продукта, оценки его конкурентоспособности, выбора способа защиты результатов НИОКР, планирования стратегии коммерциализации интеллектуальной собственности, кадрового менеджмента.

Проведен подробный анализ особенностей разработки маркетингового комплекса для инновационной продукции и результатов интеллектуальной деятельности, подробно рассмотрены специфические современные способы привлечения финансовых ресурсов, таких как венчурный капитал и краудфандинг.

Особое внимание уделено методам государственного регулирования инновационной деятельности, включая прямое и косвенное финансирование.



Коргова, М. А. История управленческой мысли : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 166 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10651-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/474144>.

В учебном пособии рассматриваются вопросы развития менеджмента организаций в XX и XXI веках, анализируются крупные теоретические направления, составляющие основу классических и современных подходов к управлению, осмысливается вклад выдающихся ученых в систему мирового менеджмента.

Учебник соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Книга предназначена для студентов и аспирантов вузов, изучающих менеджмент организации, слушателей бизнес-школ и всех, кто интересуется проблемами менеджмента.



Слинкова, О. К. Персональный менеджмент : учебное пособие для вузов / О. К. Слинкова. — Москва : Юрайт, 2021. — 105 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13553-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/476956>.

В книге рассматриваются актуальные вопросы теории и практики персонального менеджмента. Раскрываются социально-психологические закономерности поведения человека и предлагаются практические рекомендации по управлению собственным поведением и эмоциями, в том числе в условиях конфликта.

Особое внимание уделено управлению временем, как важнейшей составляющей персонального менеджмента. Учебник соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Курс ориентирован на студентов, магистрантов и аспирантов, слушателей программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации, а также может быть полезно всем тем, кто заинтересован в повышении своей личной эффективности и достижении успеха.



Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/477432>.

Целью курса является ознакомление с основными положениями теории бизнес-систем, методами и средствами их моделирования и управления. В издании обобщены все существующие представления о бизнес-системах и об управлении ими, исследованы основные взгляды на бизнес-модель как стратегическое ядро бизнес-системы, дана ретроспекция основных инструментальных средств бизнес-моделирования.

Значительная часть материалов учебника сконцентрирована на функциях управления бизнес-системами, методологии их моделирования, ключевых факторах, влияющих на развитие бизнес-систем в обстоятельствах динамично меняющихся условий внешней среды, что может служить инструментальной основой для практического применения изложенных управленческих технологий в реальном секторе экономики.



Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/468791>.

Учебник представляет собой уникальный сплав теоретических основ инновационного менеджмента и маркетинга, а также актуальных примеров и кейсов, взятых из живой практики. Новое издание вобрало в себя новейшие тренды, модели и технологии, призванные не только обогатить знания читателей и сформировать у них инновационное мышление, но и найти практическое применение в их научной и профессиональной деятельности.

Авторы ведут активную научную и преподавательскую деятельность (суммарный стаж преподавания - более 25 лет), ежедневно подкрепляя ее консалтингом реальных инновационных компаний и работой со студенческими стартап-проектами, что отражено в их главном принципе при написании курса — неразрывной связи теории и практики.

В книгу включен раздел, посвященный инновационной экосистеме и ее роли в развитии предпринимательского сектора. Практикум содержит кейсы из инновационной деятельности отечественных и западных компаний.



Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02949-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/468568>.

В учебнике дано систематическое изложение основ теории организации, рассматриваются как классические, так и современные концепции и подходы. Рассмотрены предмет и метод теории организации, модели и типы организаций, основные принципы и законы организации, методы построения структур управления.

Подробно излагаются методические основы формирования организационных структур управления, технологии организационного проектирования. Особое внимание уделено современным тенденциям в развитии организаций, принципам и методам организационного развития, технологиям осуществления организационной диагностики, организационных изменений и организационного консалтинга.



Плахотникова, М. А. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07333-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/468545>.

В книге систематизированы знания и факты, касающиеся информатизации управленческой деятельности, они изложены в строгой последовательности и наиболее доступным языком.

Даны развернутые сведения о возможности, необходимости и эффективности использования информационного ресурса, информационных систем и технологий в сфере управления. Рассмотрена роль автоматизированных рабочих мест в работе менеджеров всех уровней управления.



Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Д. В. Кузнецов [и др.] ; под общей редакцией Д. В. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13779-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/468887>.

Книга представляет собой развернутый курс по инвестиционному менеджменту. В курсе раскрыты вопросы управления инвестиционной деятельностью хозяйствующих субъектов, рассматриваются конкретные направления инвестиционного менеджмента и приводятся примеры осуществления инвестиционной деятельности для успешного функционирования организаций на инвестиционном рынке.

Особое внимание уделяется современным инструментам инвестиционного менеджмента с учетом специфики практического использования. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Учебник предназначен для студентов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика», а также может быть полезен аспирантам и преподавателям.

