



23 октября — День работника рекламы

25 октября — День маркетолога

Научная библиотека
НГУЭУ представляет
виртуальный обзор
**«Топ-15 книг
по рекламе и
маркетингу»**





1. Григорьев, А. Г. Слово на слайде: как писать презентации, после которых с вами захочется иметь дело / Александр Григорьев. – Москва : Бомбора, 2023. – 266, [5] с. – Маркетинг для немаркетологов. – ISBN: 978-5-041-77894-1.

Доступно в читальном зале: Б65.291.34 Г- 834.

Александр Григорьев более 5 лет специализируется на текстах для презентаций. Среди его клиентов – Альфа-Банк, «Билайн», DHL, «Коммерсантъ», «Полюс», «БКС Мир инвестиций» и др. крупнейшие российские и международные компании. Книга важна всем, кто обучает, привлекает инвестиции и отчитывается о работе.

2. Евстафьев, В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе : учебное пособие / В. А. Евстафьев, М. А. Тюков. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 426 с. – ISBN 978-5-394-05703-8. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2133542> (дата обращения: 05.10.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 335 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15098-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560243> (дата обращения: 06.10.2026). – Режим доступа: по подписке.





5. Ильяхов, М. Пиши, сокращай : Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с. – ISBN 978-5-9614-6526-6. Доступно в читальном зале: Б65.291.34 И-490.

6. Ильяхов, М. Пиши, сокращай 2025 : Как создавать сильный текст : практическое руководство / М. Ильяхов, Л. Сарычева. – 4-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2026. – 426 с. – ISBN 978-5-9614-8714-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2236496> (дата обращения: 05.10.2026). – Режим доступа: по подписке.

Максим Ильяхов – известный российский редактор, лингвист и создатель сервиса «Главред». Его книги стали главными учебниками по копирайтингу, редактуре и рабочей коммуникации в СНГ.

7. Кот, Д. Копирайтинг. Как не съесть собаку, создаем тексты, которые продают / Дмитрий Кот. – СПб. : Питер, 2020. – 251, [1] с. – Маркетинг для профессионалов. – ISBN 978-5-4461-0871-8.

Доступно в читальном зале: Б65.291.34 К-730.

8. Кот, Д. Продающие тексты: модель для сборки.

Копирайтинг для всех / Дмитрий Кот. – СПб. :

Питер, 2018. – 191, [1] с. – Маркетинг для профессионалов. – ISBN 978-5-9064-1727-5.

Доступно в читальном зале: Б65.291.34 К-730.

Дмитрий Кот – один из самых известных копирайтеров, бизнес-тренер, директор Агентства продающих текстов, автор бестселлеров «Копирайтинг: как не съесть собаку. Создаем тексты, которые продают», «Продающие тексты: модель для сборки. Копирайтинг для всех» и «Пиши с душой – продавай с умом».





9. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. – 10-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 211 с. – ISBN 978-5-9614-6745-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1838940> (дата обращения: 22.02.2026). – **Режим доступа: по подписке.**



10. Котлер, Ф. Маркетинг 4.0 разворот от традиционного к цифровому: технологии продвижения в интернете / Филип Котлер, Хермаван Картаджайя, Айван Сетиаван ; пер. с англ. М. Хорошиловой. – Москва : Бомбора, 2020 – 219 с. – (Top Business Awards). – ISBN 978-5-0409-6861-9.
Доступно в читальном зале: Б65.291.3 К-734.

Филип Котлер - один из ведущих экспертов по маркетингу, автор книги "Основы маркетинга" – самого популярного пособия по маркетингу во всем мире. Котлер - профессор международного маркетинга Высшей школы менеджмента, магистра экономики и доктор философии.

Единственный автор, кто трижды удостоивался ежегодной премии Alpha Kappa Psi. Имеет множество званий и наград за выдающийся вклад в маркетинг.



11. Румянцев, Д. Продвижение бизнеса ВКонтакте. Системный подход / Дмитрий Румянцев. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 333 с. – (iБизнес). – ISBN 978-5-4461-1088-9.

Доступно в читальном зале: Б65.291.33 Р-865.

12. Румянцев, Д. / Дмитрий Румянцев, Наталия Франкель. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 320 с. – (iБизнес). – ISBN 978-5-4461-1052-0.

Дмитрий Румянцев – известный эксперт по SMM и создатель «Высшей школы таргета». На его счету организация конференций «Суровый Питерский SMM», Sold Out, «Найди свой трафик», Videodays, «SMM-десант» и успешное продвижение более 100 коммерческих проектов самых разных тематик.

Книги подходят как начинающим предпринимателям, так и практикующим маркетологам.

Наталия Франкель
Дмитрий Румянцев



Event маркетинг

Все об организации
и продвижении
событий

 ПИТЕР

ПРОДВИЖЕНИЕ
БИЗНЕСА В
ВКОНТАКТЕ

СИСТЕМНЫЙ
ПОДХОД

ДМИТРИЙ РУМЯНЦЕВ



13. Поляков, В. А. Рекламный менеджмент : учебное пособие / В. А. Поляков, А. А. Романов. – Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2024. – 352 с. – ISBN 978-5-9055-5407-0. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142266> (дата обращения: 05.10.2026). – **Режим доступа: по подписке.**



14. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2025. – 176 с. – ISBN 978-5-9776-0583-0. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2192953> (дата обращения: 05.10.2026). – **Режим доступа: по подписке.**

15. Христосенко, М. Правило трех секунд. Как зарабатывать с помощью соцсетей / Михаил Христосенко – Санкт-Петербург : Питер, 2022. – 191, [1] с. – (iБизнес). – ISBN 978-5-4461-2963-8.

Доступно в читальном зале: Б65.291.3 X-936.





23 октября — День работника рекламы

25 октября — День маркетолога

Научная библиотека
НГУЭУ представляет
виртуальный обзор
**«Топ-15 книг
по рекламе и
маркетингу»**

