



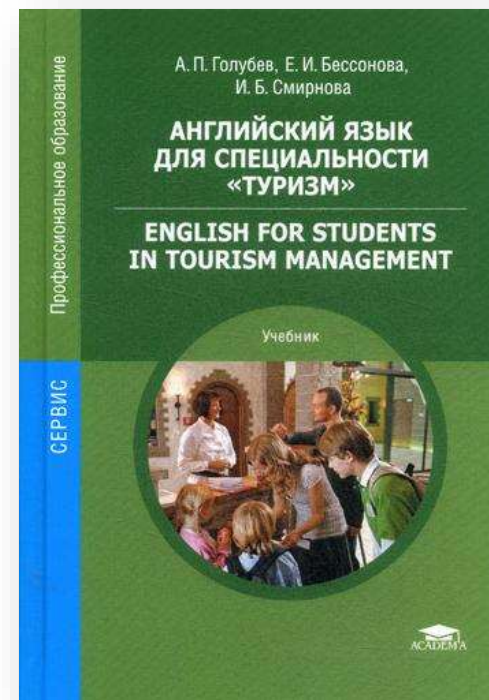
## **ВСЁ О ПУТЕШЕСТВИЯХ (27 СЕНТЯБРЯ – ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ТУРИЗМА)**

Электронная выставка книг для студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования

ГОЛУБЕВ, А. П. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ» = ENGLISH FOR STUDENTS IN TOURISM MANAGEMENT : учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования / А. П. Голубев, Е. И. Бессонова, И. Б. Смирнова. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательский центр «Академия», 2020 – 192 с. – Текст : электронный. - ISBN 978-5-4468-9371-3. – URL: [HTTPS://WWW.ACADEMIA-MOSCOW.RU/CATALOGUE/4831/483682](https://www.academia-moscow.ru/catalogue/4831/483682) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 27.09.2020). – РЕЖИМ ДОСТУПА: ЭБС АКАДЕМИЯ.

Учебник создан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности «Туризм», ОГСЭ.03 «Иностранный язык».

Учебник направлен на развитие навыков устной и письменной речи, затрагивает основные общеупотребительные разговорные темы, содержащие упражнения и диалоги. Доступное изложение основ грамматики на русском языке с упражнениями для тренировки позволяет использовать учебник для начинающих. В разделе «Профессиональная деятельность специалиста» изучаются темы, непосредственно связанные с будущей работой выпускников учебного заведения, для формирования умения вести беседы на профессиональную тематику, читать специальную литературу. Лексика учебника включает основные термины по специальности.



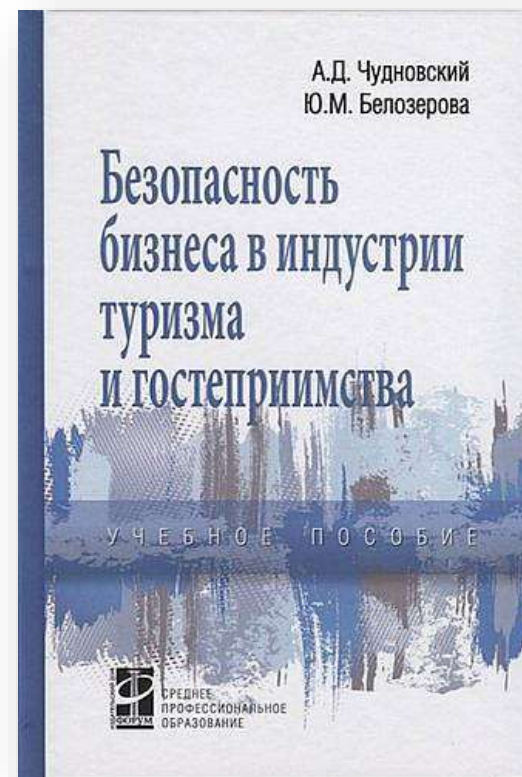
ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА : УЧЕБ. ПОСОБИЕ / М. В. АСТАШКИНА, О. Н. КОЗЫРЕВА, А. С. КУСКОВ, А. А. САНИНСКАЯ. - МОСКВА : АЛЬФА-М : ИНФРА-М, 2018. - 430 с. - (ПРОФИЛЬ). - ISBN 978-5-98281-112-7. - ТЕКСТ : ЭЛЕКТРОННЫЙ. - URL: [HTTPS://ZNANIUM.COM/CATALOG/PRODUCT/927497](https://znanium.com/catalog/product/927497) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 27.09.2020). – РЕЖИМ ДОСТУПА: ЭБС ZNANIUM.

Рассматриваются характеристики рекреационных ресурсов, на базе которых формируются туристские потоки, макро и микрорегионы, рекреационные зоны и маршруты мирового туризма. Анализируются особенности развития мирового и отечественного туризма. Приводятся справочные данные, географические карты, контрольные вопросы и задания к каждой главе. Для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Туризм».



Чудновский, А. Д. БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА : УЧЕБ. ПОСОБИЕ / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 335 с. — (СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ). - ISBN 978-5-8199-0786-3. - ТЕКСТ : ЭЛЕКТРОННЫЙ. - URL: [HTTPS://ZNANIUM.COM/CATALOG/PRODUCT/960105](https://znanium.com/catalog/product/960105) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 27.09.2020). — РЕЖИМ ДОСТУПА: ЭБС ZNANIUM.

Рассмотрены вопросы обеспечения безопасности бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства. Учебное пособие раскрывает следующие аспекты обеспечения безопасности предприятий турбизнеса: государственный уровень управления в сфере регулирования вопросов безопасности, национальная и международная система обеспечения безопасности туризма; предпринимательская безопасность; формальности и регулятивные мероприятия, обеспечивающие безопасность международных путешествий; безопасность объектов туристской инфраструктуры (гостиниц, средств транспорта, предприятий питания); экологическая безопасность туризма. Для студентов средних учебных заведений туристского профиля, работников турбизнеса и широкого круга читателей.





БГАТОВ, А. П. БЕЗОПАСНОСТЬ В ТУРИЗМЕ : УЧЕБ. ПОСОБИЕ / А.П. БГАТОВ. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 175 с. — (СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ). - ISBN 978-5-00091-655-1. - ТЕКСТ : ЭЛЕКТРОННЫЙ. - URL: [HTTPS://ZNANIUM.COM/CATALOG/PRODUCT/1006833](https://znanium.com/catalog/product/1006833) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 27.09.2020). – РЕЖИМ ДОСТУПА: ЭБС ZNANIUM.

Автор учебного пособия — известный специалист в области организации и технологии туризма, заведующий кафедрой в Институте туризма и гостеприимства. Практическая работа в поездках по всему миру дала ему возможность собрать обширный, удивительный и яркий материал, разносторонне показывающий туристский бизнес. Раскрываются проблемы безопасности в туризме, актуальные как в цивилизованных странах, так и в диких джунглях Амазонки или в приполярной тундре.

Содержит информацию, позволяющую максимально обезопасить путешествие, сохранить в неприкосновенности жилище на время вашего отсутствия, оградить себя и близких от угроз, которые возникают во время природных катаклизмов, занятий экстремальными видами туризма или при встречах с экзотической флорой и фауной. Знания о возможных угрозах, мерах предосторожности во время путешествий и действиях в чрезвычайных ситуациях могут оказаться бесценными. Для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности 43.02.10 «Туризм».



БАРАНОВ, А. С. ИНФОРМАЦИОННО-ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА : УЧЕБНИК / А.С. БАРАНОВ, И.А. БИСЬКО ; ПОД РЕД. Е.И. БОГДАНОВА. — МОСКВА : ИНФРА-М, 2021. — 383 с. — (СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ). - ISBN 978-5-16-013931-9. - ТЕКСТ : ЭЛЕКТРОННЫЙ. - URL: [HTTPS://ZNANIUM.COM/CATALOG/PRODUCT/1196520](https://znanium.com/catalog/product/1196520) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 27.09.2020). — РЕЖИМ ДОСТУПА: ЭБС ZNANIUM.

В учебнике раскрывается сущность информационно-экскурсионной деятельности на предприятиях туризма как одного из важнейших направлений развития данной отрасли, в том числе рассматриваются история экскурсионного дела, виды экскурсий и методики их проведения. Особое внимание уделено изучению Всемирного наследия России в системе культурно-познавательного туризма.

Раскрываются сущность системы Всемирного наследия как основного элемента развития информационно-экскурсионной деятельности на предприятиях туризма, а также основные методы изучения этой системы на примере Российской Федерации. Кроме того, рассматриваются объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО по туристско-рекреационным зонам и районам мира как перспективное направление развития информационно-экскурсионной деятельности на предприятиях туризма. Для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности 43.02.10 «Туризм».



Джанджугазова, Е. А. **МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ: МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ** : УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ). — ISBN 978-5-534-10551-3. — Текст : электронный. — URL: [HTTPS://URAIT.RU/VCODE/456727](https://urait.ru/vcode/456727) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 27.09.2020). — РЕЖИМ ДОСТУПА: ЭБС ЮРАЙТ.

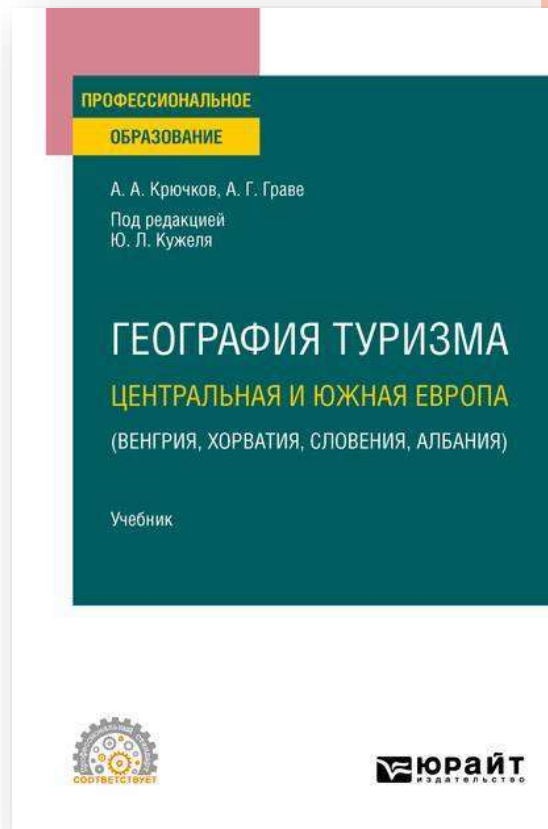
В учебном пособии рассмотрены основные пути, методы формирования и продвижения территориального туристского продукта с учетом региональной специфики, при этом большое внимание уделено формированию особого образа региона в глобальном информационном пространстве. В книге приводится большое количество примеров из практики работы российских и зарубежных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, национальных и региональных туристских администраций. Приведенные практические примеры наглядно иллюстрируют теоретические положения и способствуют лучшему усвоению представляемого материала.



Кужель, Ю. Л. ГЕОГРАФИЯ туризма. ЦЕНТРАЛЬНАЯ И ЮЖНАЯ ЕВРОПА (ВЕНГРИЯ, ХОРВАТИЯ, СЛОВЕНИЯ, АЛБАНИЯ) : учебник для СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 400 с. — (ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ). — ISBN 978-5-534-13340-0. — Текст : электронный. — URL: [HTTPS://URAIT.RU/VCODE/457517](https://urait.ru/vcode/457517) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 27.09.2020). — РЕЖИМ ДОСТУПА: ЭБС ЮРАЙТ.

Предмет курса — исторические традиции и современные тенденции развития туризма и гостеприимства в Албании, Венгрии, Хорватии и Словении. Различные практики туризма и гостеприимства рассматриваются здесь в их взаимосвязях с культурно-историческими традициями народов этих стран.

В основе методологического подхода лежит представление о туризме и гостеприимстве как о видах деятельности, в которых проявляются не только экономические интересы участников, но и их ценностные ориентации и настроения в обществе. В то же время исследование современных процессов в сфере туризма и гостеприимства подкрепляется анализом объективных факторов и статистических данных. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и профессиональным требованиям. Для студентов и преподавателей учебных заведений туристического профиля, аспирантов, специалистов туристической, гостиничного бизнеса, а также читателей, которые интересуются данной темой и указанными странами.





Боголюбов, В. С. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ : УЧЕБНИК ДЛЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство ЮРАЙТ, 2020. — 293 с. — (ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ). — ISBN 978-5-534-10541-4. — Текст : электронный. — URL: [HTTPS://URAIT.RU/BCODE/456735](https://urait.ru/vcode/456735) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 27.09.2020). – РЕЖИМ ДОСТУПА: ЭБС ЮРАЙТ .

В учебнике раскрываются все стороны финансового менеджмента с позиций интересов предприятий туризма и гостиничного хозяйства. Рассмотрены особенности финансового планирования и бюджетирования, описана стратегия инвестиционной деятельности, приведены источники финансирования инвестиционных проектов и методы оценки эффективности, дана классификация факторов риска, влияющих на финансовое состояние предприятий туризма. Теоретический материал закрепляется на практических примерах из сферы туризма и гостеприимства, что позволяет более детально рассмотреть и решить встречающиеся в сфере финансов туристского бизнеса проблемы.



СУЩИНСКАЯ, М. Д. КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ : УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ / М. Д. СУЩИНСКАЯ. — 2-е изд., испр. и доп. — МОСКВА : ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮРАЙТ, 2020. — 157 с. — (ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ). — ISBN 978-5-534-08314-9. — ТЕКСТ : ЭЛЕКТРОННЫЙ. — URL: [HTTPS://URAIT.RU/VCODE/453224](https://urait.ru/vcode/453224) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 27.09.2020). — РЕЖИМ ДОСТУПА: ЭБС ЮРАЙТ.

Учебное пособие посвящено тенденциям развития культурного туризма. В нем раскрываются основы теории и практики культурного туризма, его роль в развитии дестинации и туризма, обобщены и систематизированы общественные и отраслевые факторы теоретических и методических подходов к управлению культурным туризмом на разных управленческих уровнях и практики их применения. Книга содержит вопросы для размышления и самопроверки, которые способствуют лучшему усвоению материалов пособия.



РАМЕНДИК, Д. М. ПСИХОДИАГНОСТИКА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ : УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ / Д. М. РАМЕНДИК, О. В. ОДИНЦОВА. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 212 с. — (ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ). — ISBN 978-5-534-10855-2. — ТЕКСТ : ЭЛЕКТРОННЫЙ. — URL: [HTTPS://URAIT.RU/VCODE/456354](https://urait.ru/vcode/456354) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 27.09.2020). — РЕЖИМ ДОСТУПА: ЭБС ЮРАЙТ .

В современном мире определенные знания о психологии необходимы всем людям, а не только психологам. Особенно нужны они тем, чья профессия предполагает постоянное общение и взаимодействие с людьми. Для менеджера умение понимать себя и других людей не просто полезный навык, а профессиональная необходимость. Менеджер, работающий в сфере социально-культурного сервиса и туризма, обязательно должен быть немного психологом, потому что успешность его деятельности зависит именно от того, насколько он сумеет учесть и заранее предусмотреть потребности и желания клиентов. Этим проблемам и посвящено данное учебное пособие. В нем рассматриваются основные принципы и методы психодиагностики, методы определения эмоциональных психических состояний по мимике, жестам, пантомимике, особенностям речи и т. п. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

