

Новое поступление КНИГ

Читальный зал учебной
литературы

2020



Тарасова, А. Сам себе финансист: как тратить с умом и копить правильно / Анастасия Тарасова. – Москва.: Альпина Паблишер, 2019. – 186с.



Отсутствие финансовой грамотности приводит к тому, что какая бы у нас ни была зарплата, мы не умеем планировать бюджет, никак не можем накопить на свою мечту, надеемся на государственную пенсию и начинаем жить в кредит. При этом есть мнение, что управление личными финансами слишком сложно и вообще это только для богатых. Цель этой книги — доказать, что любой человек, с любым уровнем доходов может улучшить свое благосостояние, следуя простым правилам.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы

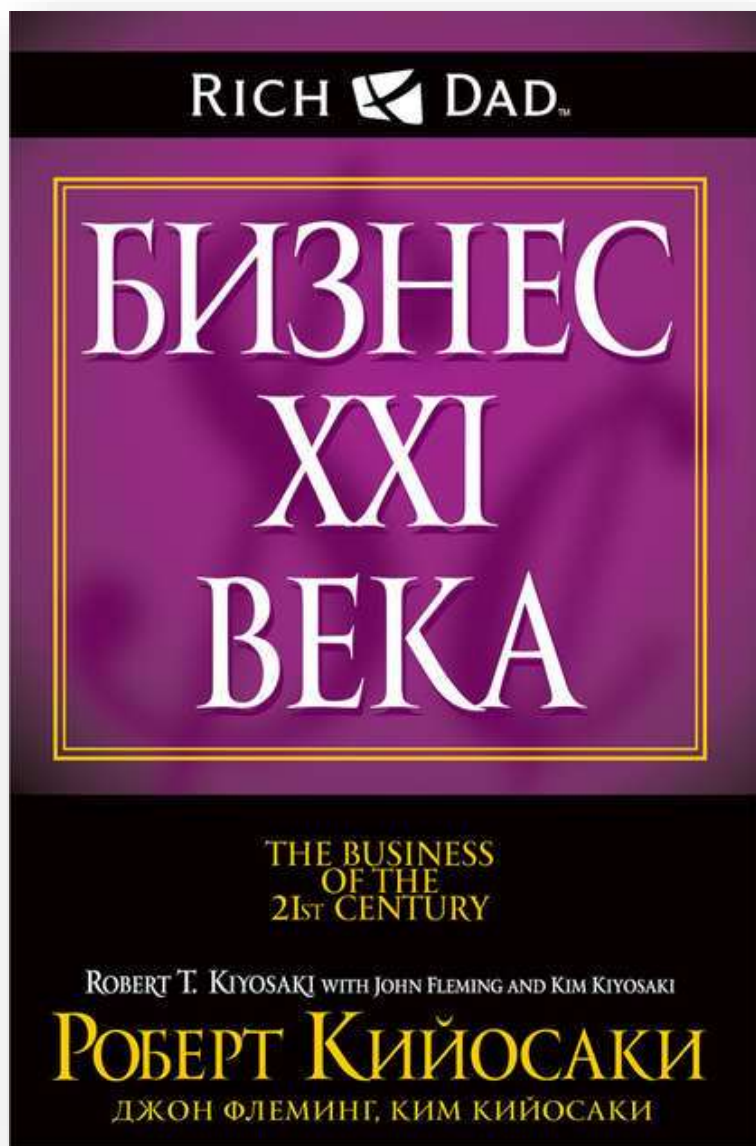
Элдер, А. Трейдинг: Первые шаги / Александр Элдер; пер. с англ. – 4-е изд. – Москва.: Альпина Паблишер, 2019. – 120с.

Трейдинг - один из самых увлекательных видов деятельности. Став успешным трейдером, вы можете жить и работать в любом уголке земного шара, быть независимым от рутины и ни перед кем не отчитываться. Но глядя на внешнюю привлекательность, мало кто из новичков осознает, какой работы и дисциплины требует биржа. Автор ряда всемирных бестселлеров для опытных трейдеров предлагает теперь руководство для новичков, которые задумываются: "А почему бы мне не попробовать?" Это не учебник, в котором подробно излагается какой-то определенный метод. Здесь представлены основные правила, которые важны при любом методе, и даются рекомендации, как найти то, что подходит именно вам.



Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Кийосаки, Р. Бизнес XXI века / Р. Кийосаки, Дж.Флеминг, К. Кийосаки; пер.с англ. – Минск : Попурри, 2019. – 192с.

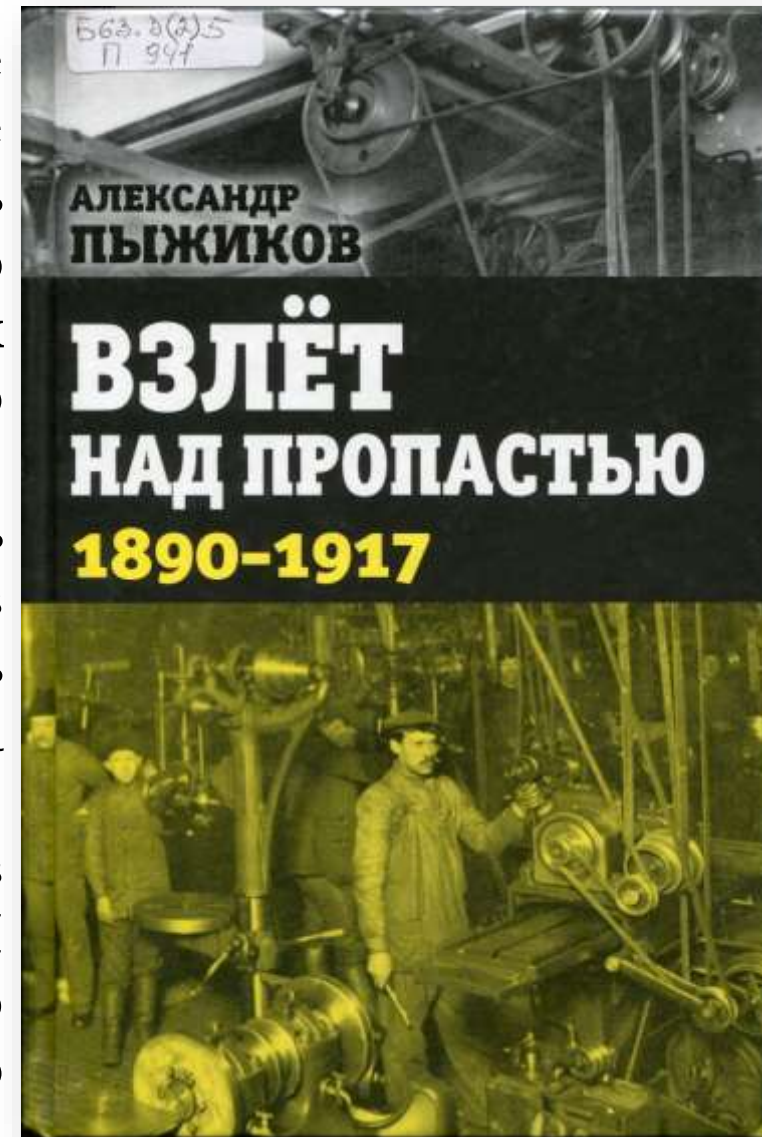


Описывается новая модель бизнеса, которая, по мнению автора, является наиболее многообещающей для большинства людей в плане обеспечения контроля над своими финансами, будущим и судьбой. Объясняется, почему предпочтительно иметь собственный бизнес и какой именно. При этом указывается, что важно менять не только тип бизнеса, которым вы, возможно, уже занимаетесь, но и самого себя.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Пыжиков, А.В. Взлёт над пропастью. 1890-1917 годы / А.В.Пыжиков. – Москва.: Концептуал, 2019. – 552с.

На этом историческом отрезке сконцентрировалось всё: нерешённые вековые проблемы; попытки создать условия для нового индустриального рывка; яростная борьба не желавших сдавать позиции представителей старого мира - олигархов, купцов, паразитической аристократии; алчность и истинные намерения наших союзников по Антанте, для которых Россия - лишь лакомый кусок. Это было время выбора пути, когда медлить - смертельно опасно. Ощущая сползание страны в экономическую пропасть, Николай II приводит к власти новую управленческую элиту с принципиально иным отношением к государству.



Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Митюкова, Э.С. Некоммерческие организации: правовое регулирование, бухгалтерский учет и налогообложение / Э.С. Митюкова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва.: Издательство АйСи, 2019. – 288с.



Особенности регистрации, учета и налогообложения в некоммерческих организациях всегда вызывают множество вопросов, особенно в связи с постоянными изменениями в законодательстве. Как правильно отразить целевые средства, в каком случае их трата будет признаваться нецелевой и облагаться налогом на прибыль? Может ли некоммерческая организация вести предпринимательскую деятельность? Как следует учитывать общехозяйственные расходы? Вправе ли НКО привлекать к работе волонтеров? Что лучше: получить освобождение от уплаты НДС или перейти на "упрощенку"?

Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Моуат, Дж. Видеомаркетинг: Стратегия, контент, производство / Джон Моуат; пер. с англ. – Москва.: Альпина Паблишер, 2019. – 402с.

Традиционная телевизионная реклама быстро сдает позиции, хотя все еще остается эффективной для некоторых сегментов. Происходит перераспределение рекламных бюджетов в пользу более действенных инструментов. Все большую популярность приобретает видеоконтент в онлайн - на него ставят все, от локальных компаний до крупнейших брендов. Онлайн-видео эффективно работает и на повышение узнаваемости бренда, и на увеличение продаж, и на рост трафика. Эксперт по видеоконтенту Джон Моуат рассказывает, как использовать онлайн-видео в маркетинге и в чем психологические причины его эффективности.



Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Методы принятия решений / пер. с англ. – 2-е изд. – Москва.: Альпина Паблишер, 2019. – 208с.

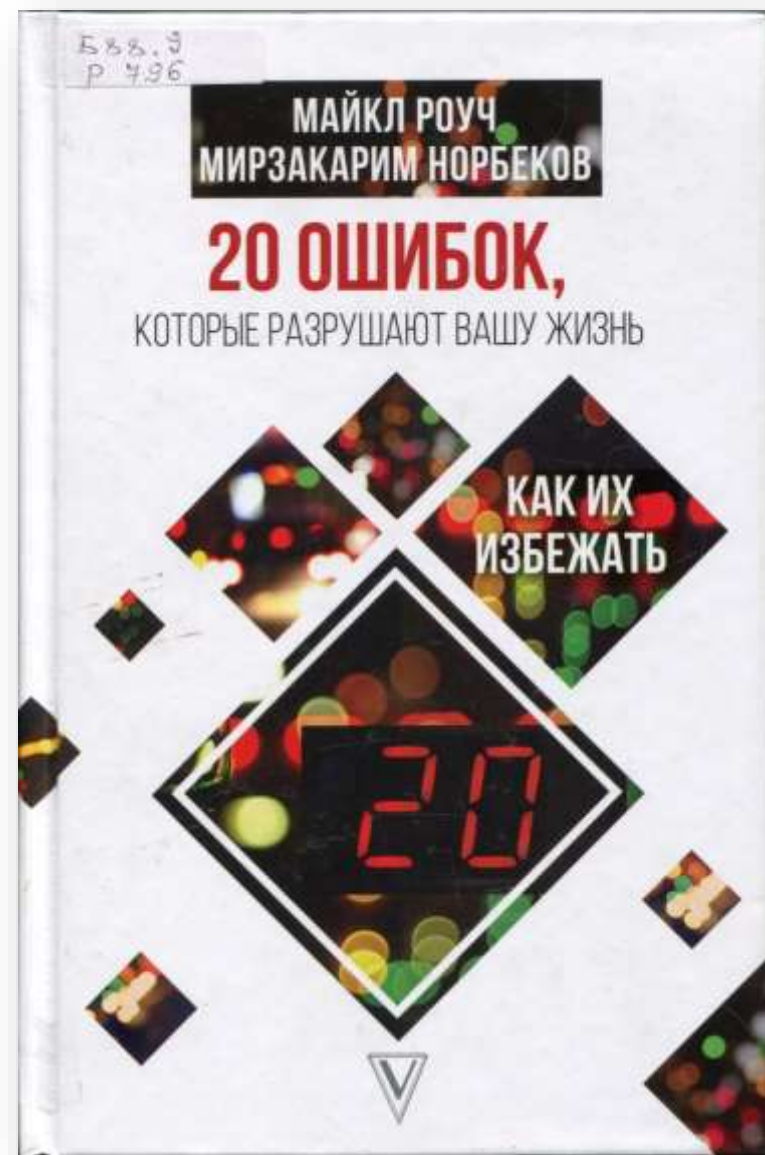


Если вам необходимо оптимизировать и усовершенствовать процесс принятия решений в компании, эта книга для вас. Из сотен статей HBR, посвященных такой важной для руководителей теме, мы выбрали самые полезные и применимые на практике. Вы узнаете как правильно собрать и проанализировать всю необходимую информацию; как обеспечить максимальную ответственность сотрудников; как не угодить в самые распространенные психологические ловушки. И самое главное: вы сможете подобрать подходящие лично вам методы принятия решений и с их помощью успешно внедрять в жизнь каждый ваш проект.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Роуч, Майкл. 20 ошибок, которые разрушают нашу жизнь, и как их избежать / Майкл Роуч, Мирзакарим Норбеков. – Москва.: Издательство АСТ, 2018. – 320с.

В этой книге каждый из нас хочет поделиться с вами десятью Самыми Большими Ошибками, которые были в нашей долгой жизни. И хотя они многому научили нас, заставили изменить свое отношение к жизни, показали новые пути и возможности для развития - тем не менее они БЫЛИ... У вас же сейчас есть уникальная возможность выйти на новый жизненный уровень, приняв во внимание наши ошибки и прислушавшись к советам и рекомендациям.



Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Кот, Д. Копирайтинг: как не съесть собаку. Создаем тексты, которые продают/ Д. Кот. – Санкт-Петербург.: Питер, 2020. – 256с.

Эта книга - набор методик, приемов и секретов по написанию продающих текстов (текстов для сайтов, полиграфии, коммерческих предложений и других рекламных целей). Каждая глава содержит совет или прием, готовый к использованию, - например, как написать эффективный заголовок для текста. Читатель открывает книгу на нужной странице, выбирает необходимый ему совет или секрет и внедряет его. Весь материал издания построен на успешном личном опыте автора и его клиентов. Здесь нет теории, нет сложных систем и заумных формул - только практика, состоящая из отборных приемов по написанию рекламных текстов.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Цифровизация: Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии; пер. с англ. – Москва.: Альпина Паблишер, 2019. – 252с.

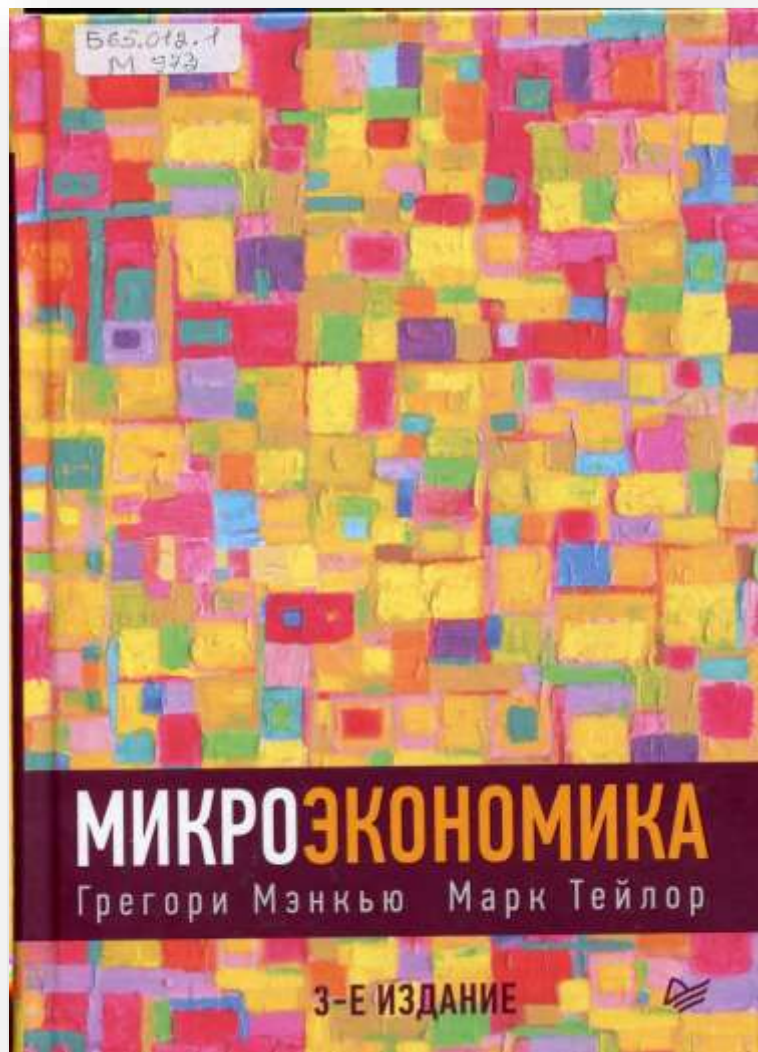
Термин "цифровизация" стал невероятно популярным в последнее время, но мало кто понимает, в чем его суть. Не надо думать, что простое внедрение новых цифровых инструментов или платформ поможет вам резко вырваться в лидеры. Эти технологии либо просто не будут использоваться, либо не окажут ожидаемого эффекта.

Самое главное в цифровой трансформации - фундаментальные изменения стереотипов мышления, методов работы и управления компанией.



Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Манкью, Г. Микроэкономика / Г. Манкью, М. Тейлор. 3-е изд. – Санкт-Петербург.: Питер, 2019. – 688с.



Познакомьтесь с образцовым вводным курсом по микроэкономике, созданным известными американскими учеными Грегори Мэнкью и Марком Тейлором, авторами множества бестселлеров по экономической теории.

Грамотное соединение теории и практики позволит вам в короткие сроки усвоить фундаментальные знания, предлагаемые экономической наукой, и понять, как они могут быть использованы на практике. Третье издание более адаптировано под потребности студентов и глубоко раскрывает новые темы

Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Ротбард, Мюррей. Классическая политэкономия: История экономической мысли: том 2 / Мюррей Ротбард; пер. с англ. – Москва; Челябинск: Социум, 2019. – 704с.

Мюррей Ротбард представляет экономическую теорию как поле борьбы между двумя конфликтующими направлениями мысли: одно объясняло цены через взаимодействие субъективных оценок экономических агентов, второе пыталось объяснить цены при помощи издержек, в особенности затрат труда. Автор предлагает новый взгляд на Рикардо, Сэя, Дж. С. Милля. Неожиданно выглядит роль Джеймса Милля в развитии теорий Рикардо и в организации его школы. В книге впервые для обзорного сочинения имеется глава, посвященная англо-ирландской школе теоретиков полезности. Пять глав отведены анализу генезиса воззрений Маркса.



Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Орешкин, Дмитрий Борисович. Джугафилия и советская статистический эпос / Дмитрий Орешкин. – Москва: Мысль, 2019. – 480с.



Едва ли эта книга вам понравится - она о неприятном. Фальсифицированная вера, обманутые надежды... Книга для тех, кто не боится понимать Россию умом и склонен сомневаться в общепринятых канонах. Известный политолог Дм. Орешкин показывает, как конструируются эти общепринятые очевидности, зачем внедряются в массовое сознание и что в результате с сознанием происходит. Конкретным объектом исследования служат Сталин и СССР, но не как реальные исторические явления, а как эпические образы, живущие своей отдельной жизнью.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Лин, К. дейтрейдинг на рынке Forex. Стратегии извлечения прибыли / Кетти Лин; пер. с англ. – 6-е изд. – Москва.: Альпина Паблишер, 2019. – 237с.

В книге рассказывается о технических и фундаментальных торговых стратегиях на валютном рынке, об основных торговали на Forex, о характеристиках валют, об инфраструктуре валютного рынка, о применении технического и фундаментального анализа. Автор книги – опытный трейдер – делится своими знаниями, предлагает реальные торговые стратегии, которые могут использовать и начинающие, и опытные трейдер. Большое место в книге уделено ведущим валютам, наиболее важные экономическим показателям, которые влияют на движение валютного рынка.



Место хранения: Читальный зал учебной литературы