

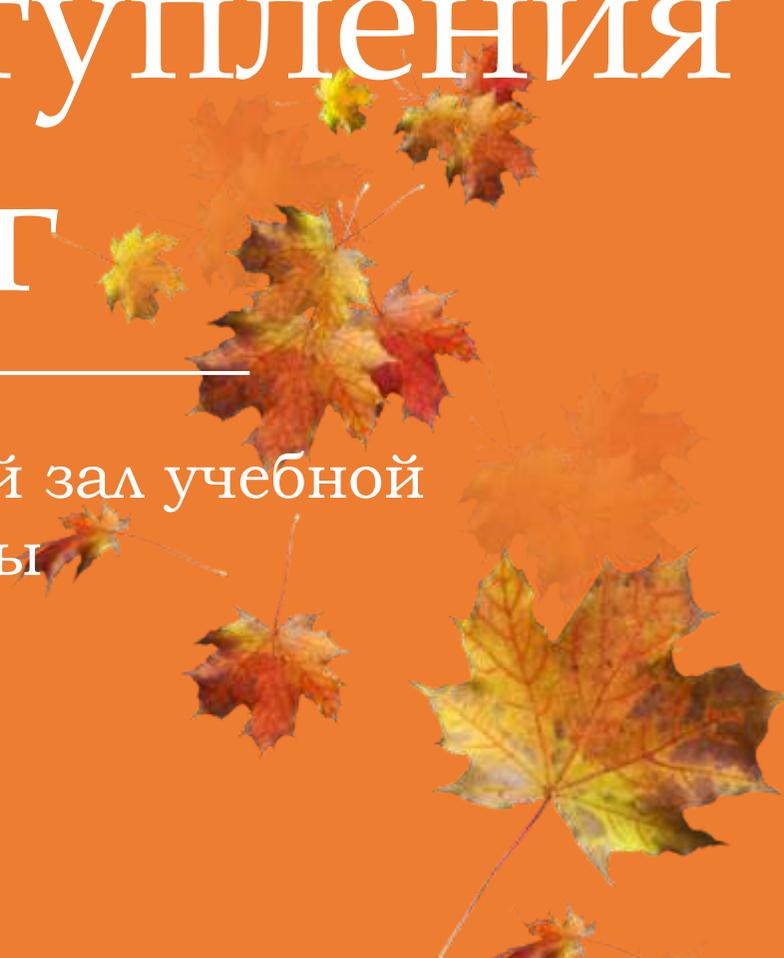


# Новые поступления КНИГ

---

Читальный зал учебной  
литературы

2020



Адлер, Альфред. Индивидуальная психология / Адлер Альфред. - Санкт-Петербург.: Питер, 2020. - 256с. (Серия «Мастера Психологии»)



Альфред Адлер - знаменитый австрийский психолог, основоположник одного из наиболее известных направлений психоанализа - индивидуальной психологии.

Ключевые идеи этого замечательного ученого сыграли важную роль в развитии психоанализа и психологии. В этой книге Адлер поднимает вопросы, когда и как человек становится личностью, что делает его отличным от всех других людей, какие переживания детства закладываются в основу взрослости.

*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

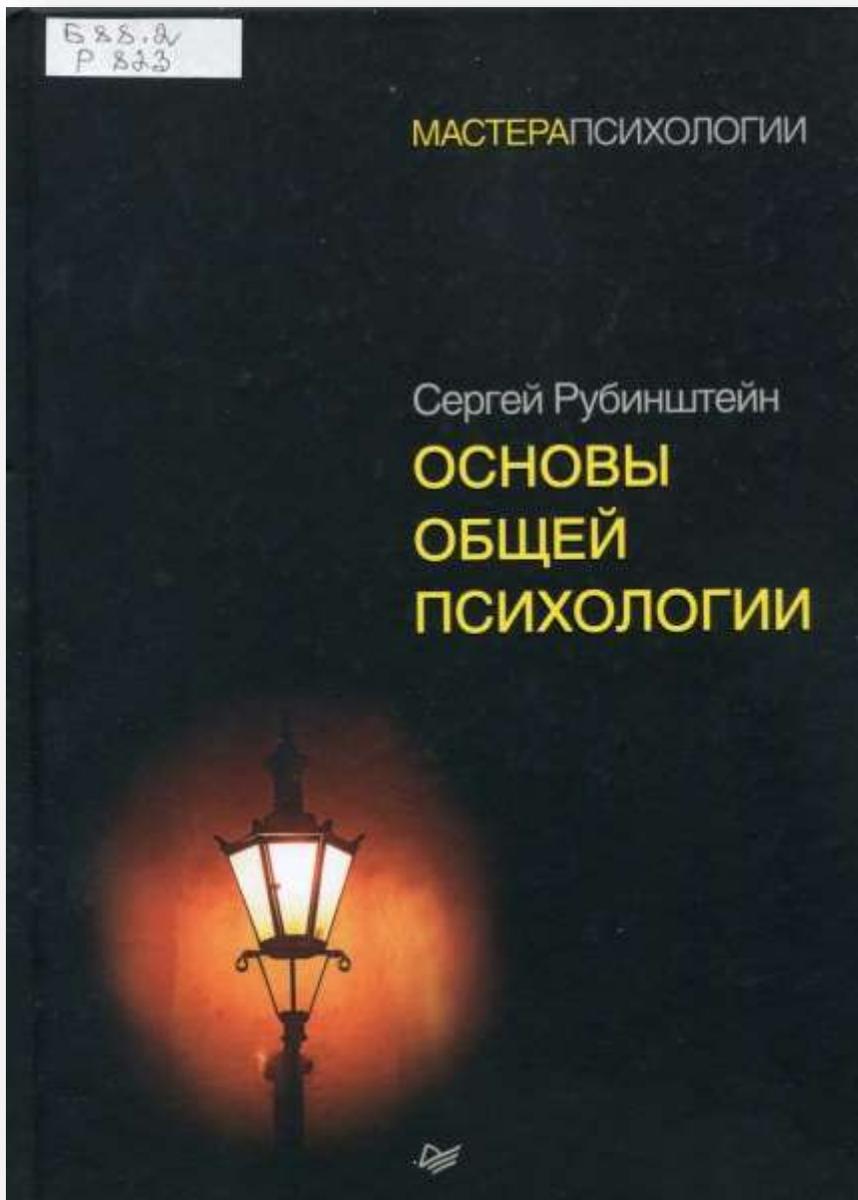
Крайг, Грэйс. Психология развития / Крайг Грэйс, Бокум Дон. – 9-е изд. – Санкт-Петербург.: Питер, 2020. – 940с. (Серия «Мастера Психологии»)

Важнейшая особенность данного учебника - целостный подход к описанию и анализу процесса развития человека. Авторы рассматривают развитие как взаимовлияние многих факторов: биологических, социокультурных, психологических, что позволяет реализовать комплексный подход к анализу развития человека на каждой из его стадий и выявить основные закономерности становления человека как индивида, личности и субъекта деятельности. На каждой из стадий описываются особенности физического, когнитивного, эмоционального, психосоциального развития — как процесса, характеризующегося высокой индивидуальной вариативностью.



*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

Рубинштейн, Сергей. Основы общей психологии / Рубинштейн Сергей. - Санкт-Петербург.: Питер, 2020. – 713с. (Серия «Мастера психологии»)



Классический учебник С.Л. Рубинштейна «Основы общей психологии» — из числа наиболее значительных достижений отечественной психологической науки. Широта теоретических обобщений в сочетании с энциклопедическим охватом исторического и экспериментального материала, безупречная ясность методологических принципов сделали «Основы...» настольной книгой для нескольких поколений психологов, педагогов, философов. Несмотря на то что с момента первой публикации прошло более полувека, этот учебник остается одним из лучших по общей психологии и в полной мере сохраняет свою актуальность.

*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

Лобанов Михаил. Альтернативное кредитование: Инвестиции нового поколения / Лобанов Михаил, Петрущенко. – Москва. : Альпина Паблишер, 2019 . – 158с.

Сделать успешные инвестиции не менее сложно, чем построить свой бизнес: каждый инвестор неизбежно сталкивается с дилеммой - как сохранить баланс между доходностью и риском. Ответом может стать альтернативное кредитование, позволяющее инвесторам зарабатывать 6–9% годовых в долларах США. Михаил Лобанов, партнер фонда Target Global, на личном опыте убедился в его преимуществах перед традиционными финансовыми институтами, о чем и рассказывает в этой книге.



*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

Тернет, Тони. Краткосрочный трейдинг. Руководство для начинающих / Тернет Тони; Пер. с англ. – Москва.: Альпина Паблишер, 2019. – 365с.

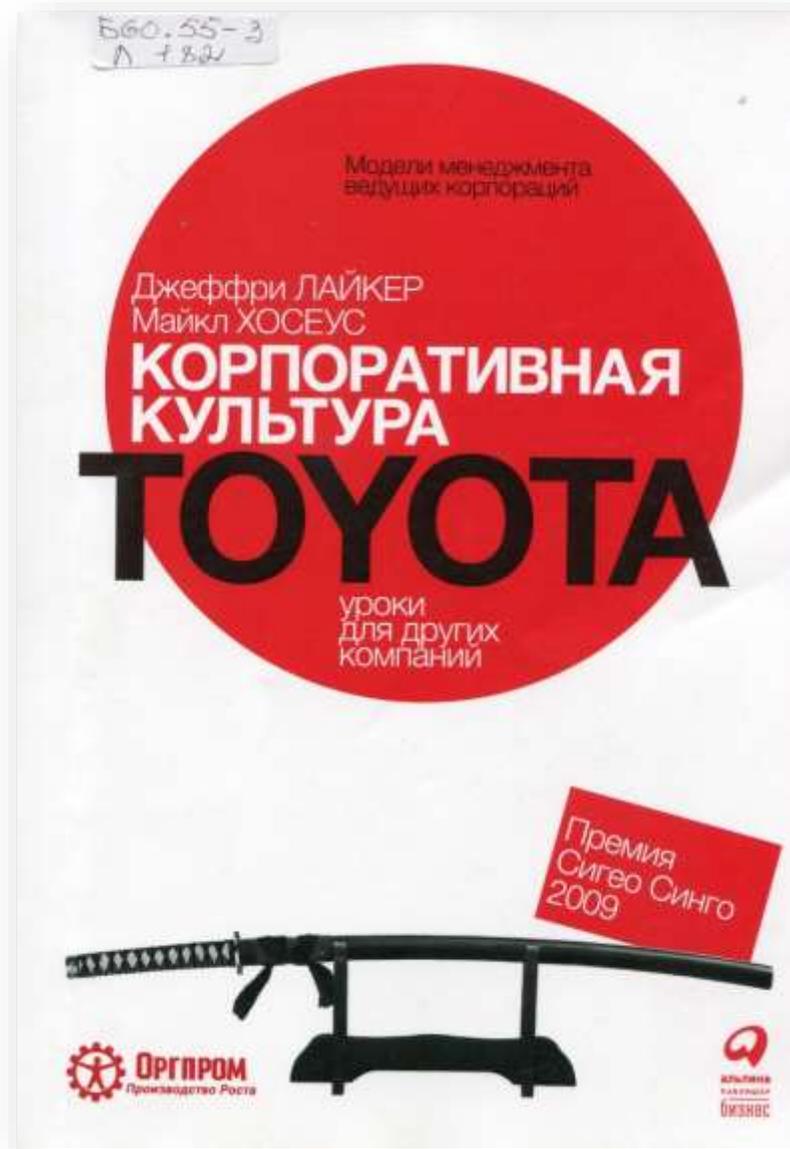


Эта практическая книга последовательно проводит читателя по всем этапам трейдинга на рынке акций. Автор показывает, как добиться успеха при торговле в пределах месяца, недели и даже дня. Ясные, основанные на здравом смысле советы помогают войти в волнующий мир краткосрочного трейдинга. Книга содержит актуальную информацию о таких новых продуктах, как биржевые индексные фонды (ETF), об инвестировании в различные секторы рынка, о ресурсах, необходимых для выбора онлайн-брокера, о новых правилах Комиссии по ценным бумагам и биржам (SEC), а также обновленные графики со свежими примерами.

*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

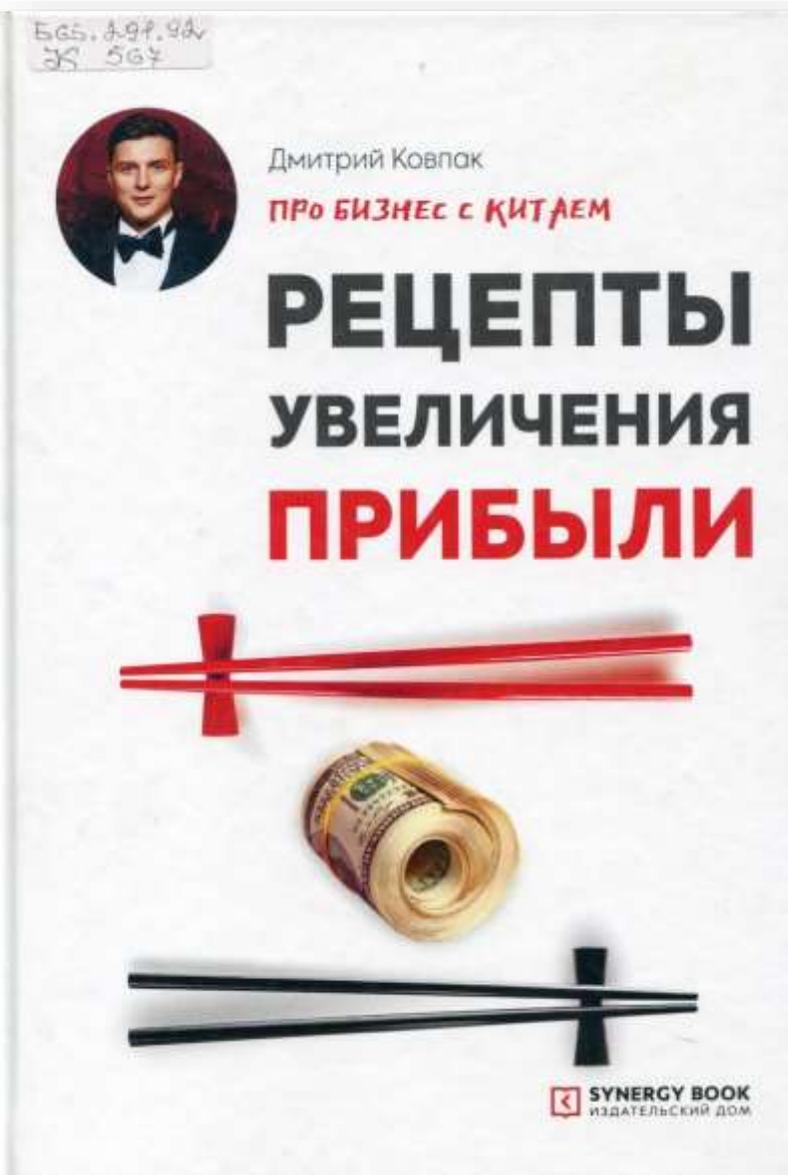
Лайкер, Джеффри. Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний / Джеффри Лайкер, Майкл Хосеус; сокр. пер. с англ. – 5-е изд. – Москва.: Альпина Паблишер, 2019. -354с.

Внедрение бережливого производства часто оканчивается неудачей потому, что эту систему воспринимают как механистическую, как набор процедур и технологий. Авторы книги показывают, что ключ к успеху Toyota - в особом отношении к людям, в сочетании высочайших требований руководства и уважения к каждому сотруднику. Таковую культуру нельзя привить за пару тренингов, а без особой культуры бережливое производство построить невозможно. В книге впервые описываются основные элементы корпоративной культуры Toyota - ее главного "секретного оружия". Книга поможет научиться адаптировать культуру Toyota к нуждам своей компании, сохраняя ее главную основу - стремление к совершенству.



*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

Ковпак, Дмитрий. Рецепты увеличения прибыли / Дмитрий Ковпак. – Москва. : Университет «Синергия», 2019. – 136с.



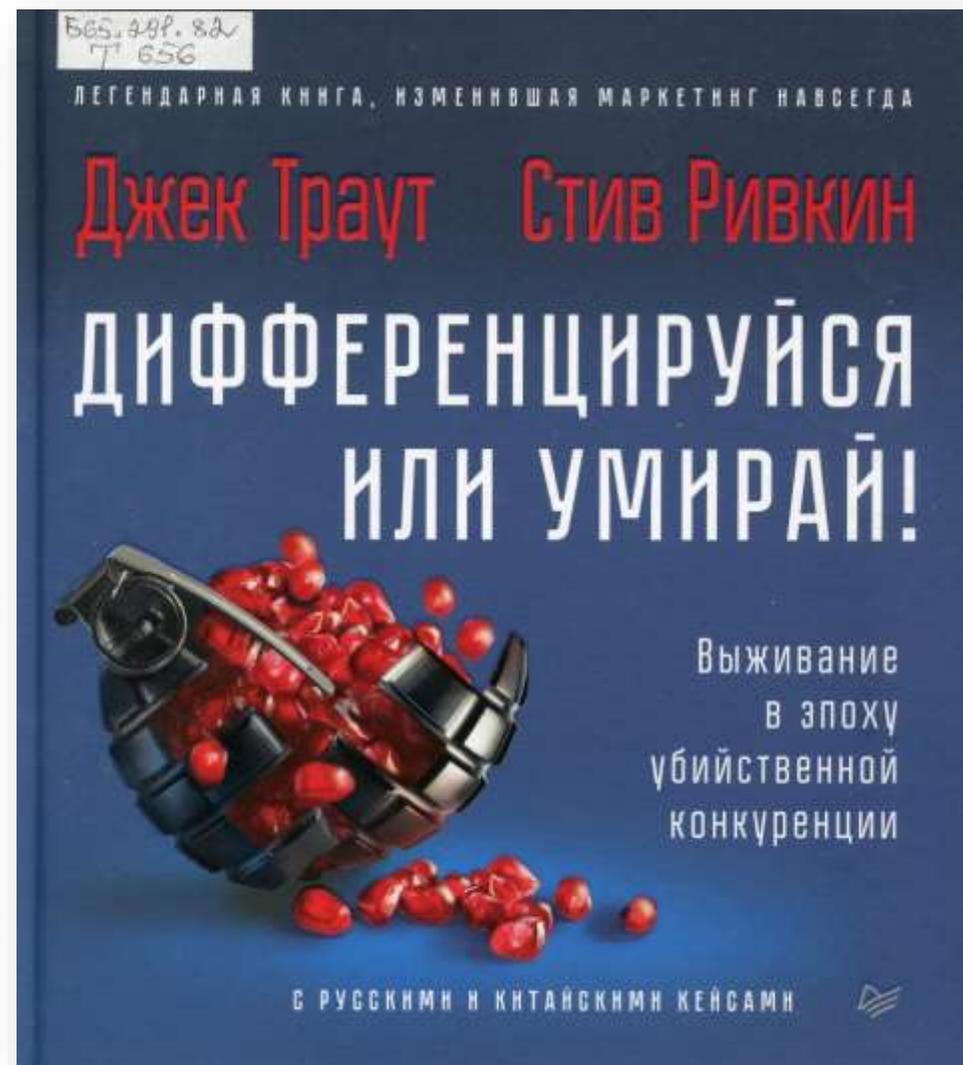
90% товаров в мире производят в Китае, все крупнейшие корпорации давно уже там. Чем бы вы ни занимались, этот глобальный тренд влияет на ваш бизнес и ваше будущее. Кратно растут интернет-продажи, резко увеличивается количество создателей собственных брендов, с ошеломляющей скоростью появляются новые товары. Стоимость входа в бизнес сейчас минимальна. Вы увеличите прибыль в 3 раза за один-два месяца. Выпустите товар под собственным брендом. Перейдете из розницы в опт и быстро масштабируетесь. Такие возможности открывает автор книги Дмитрий Ковпак, эксперт по бизнесу с Китаем №1. Вы узнаете, с чего начать, где покупать, как заключать договоры по низким ценам и главное - как быстро увеличить прибыль.

*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

Траут, Джек. Дифференцируйся или умирай! Выживание в эпоху убийственной конкуренции / Ривкин Стив, Траут Джек. - Санкт-Петербург.: Питер, 2018. - 368с. (Серия «Деловой Бестселер»)

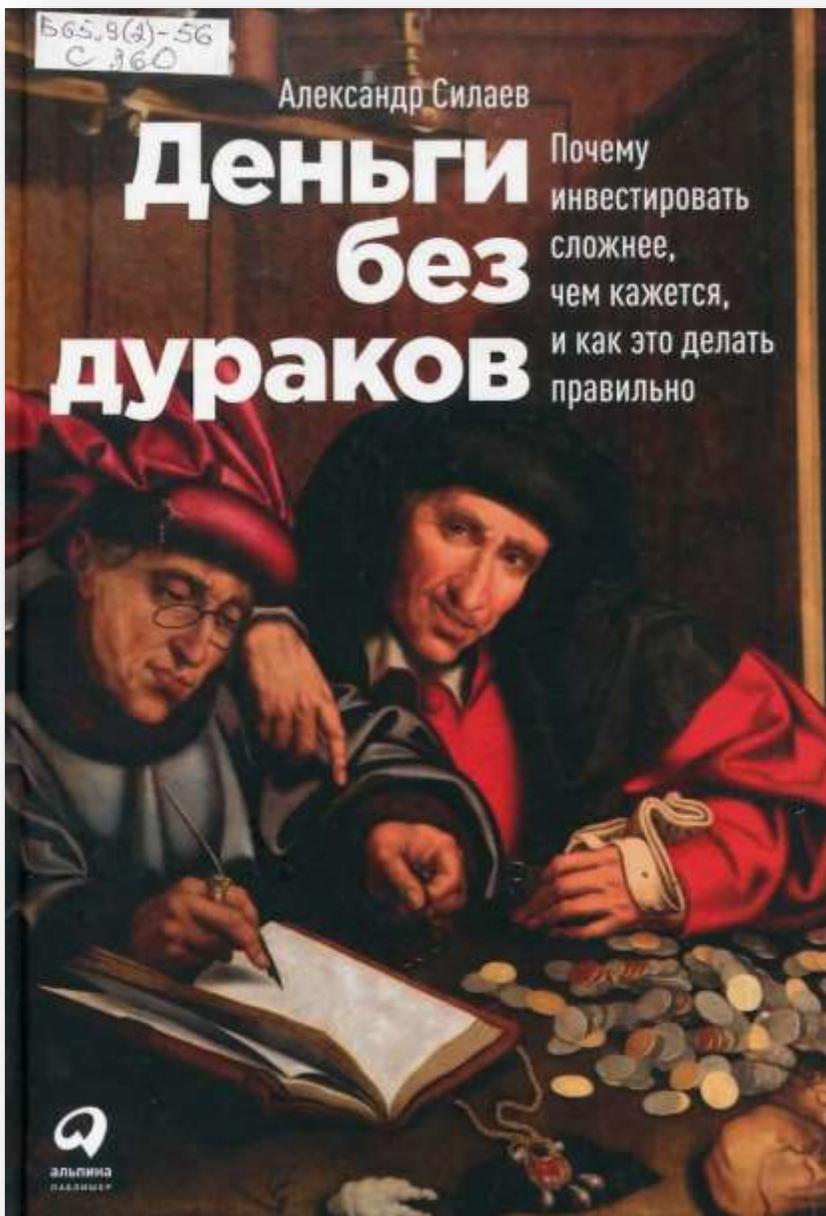
Джек Траут - это легенда, а не просто автор многочисленных бестселлеров, переведенных на многие языки мира и проданных сотысячными тиражами. Это человек, чья концепция позиционирования стала поворотной точкой в истории маркетинга и уже 30 лет помогает компаниям выживать в условиях бешеной конкуренции.

В книге "Дифференцируйся или умирай!" Джек Траут и его соавтор Стив Ривкин неопровержимо доказывают, что дифференцирование является краеугольным камнем успешного маркетинга, и дают своевременные и авторитетные рекомендации по правильным стратегиям маркетинга.



*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

Силаев, Александр. Деньги без дураков: Почему инвестировать сложнее, чем кажется, и как это делать правильно / Силаев Александр. – Москва. : Альпина Паблишер, 2019. – 423с.



«Деньги без дураков» – это и учебник по инвестированию для начинающих, и пособие для трейдеров, и введение в поведенческие финансы. Александр Силаев – практик рыночной торговли и рационального мышления – предлагает по-новому взглянуть на деятельность инвестора. Здесь вы найдете непредвзятый анализ рыночной индустрии и детальный разбор доступных для частных лиц инструментов: валюта, золото, депозиты, облигации, займы, акции стоимости, акции роста, голубые фишки, второй эшелон, структурные продукты, ПИФы, ДУ, виды трейдинга и т.д.

*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

Луптон, Эллен. Графический дизайн. Базовые концепции / Луптон Эллен, Филлипс Джозеф. - Санкт-Петербург.: Питер, 2019. - 256с.

"Графический дизайн. Базовые концепции" - книга автора и дизайнера с мировым именем, Эллен Луптон. В ней, для удобства студентов и профессионалов, она собрала в единую систему все те базовые знания, без которых невозможен современный дизайн. Большое количество примеров выдающихся проектов, а также подробные комментарии Эллен Луптон помогут вам по-новому взглянуть на базовые концепции визуального языка, практикуемого дизайнерами сегодня. Современность требует глубокого понимания как теории дизайна, так и последних веяний в искусстве и в области технических достижений. Книга Эллен Луптон поможет вам достичь новых высот в графическом дизайне, создавая остроумные, вдохновляющие и гармоничные работы.



*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

Эдвардс, Деминг. Менеджмент нового времени. Простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Эдвардс, Деминг; пер. с англ. – Москва.: Альпина Паблишер, 2019. – 182с.



Вы держите в руках последнюю книгу одного из величайших гуру менеджмента XX века. Д-р Деминг вложил в нее весь накопленный опыт, основанный на теории глубинных знаний — одном из относительно поздних его открытий. Деминг видел в этой теории рычаг, который мог бы вывести Америку из глубокого кризиса, вызванного неверным стилем менеджмента. Прошедшая с момента написания книги четверть века только подтверждает ее актуальность не только для американской, но и для российской действительности.

Для начинающих менеджеров книга станет своеобразным напутствием перед погружением в мир бизнес-процессов, высокой ответственности, контроля и принятия сложных решений. А опытным предпринимателям она напомнит, почему так важно не стоять на месте и вкладываться в развитие компании на всех уровнях.

*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

Сысоева, Светлана. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице / Сысоева Светлана, Бузукова Екатерина. - Санкт-Петербург.: Питер, 2019. - 400с. (Серия «Розничная торговля»)

Что такое категорийный менеджмент и как его внедрять? Какие бывают категории? Как сбалансировать ассортимент и повысить финансовую отдачу от управления им? Ответы на эти и другие не менее важные для розничного магазина вопросы дает новое издание бестселлера по управлению ассортиментом, единственного в России практического пособия по построению системы категорийного управления товаром.



*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*