

НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ КНИГ

ЧИТАЛЬНЫЙ
ЗАЛ УЧЕБНОЙ
ЛИТЕРАТУРЫ

2020



Блажко, А. FOREX: теория, психология, практика / Андрей Блажко. – Москва.: Альпина Паблишер, 2019. – 209с.



О чем книга:

О том, как достичь успеха в торговле на рынке FOREX, научиться держать свои эмоции под контролем и совершать правильные шаги в освоении рынка. В книге прежде всего сделан акцент на то, что торговля на рынке FOREX может стать серьезным видом бизнеса.

Почему книга достойна прочтения:

- В книге раскрыты проверенные методы управления своим эмоциональным состоянием и контроля над ним, даны четкие рекомендации, как справляться с психологическими трудностями, возникающими в процессе практических действий на рынке.
- Ее цель состоит в том, чтобы каждый человек, который хочет торговать на валютном рынке FOREX, получил ответы на большинство своих вопросов.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы

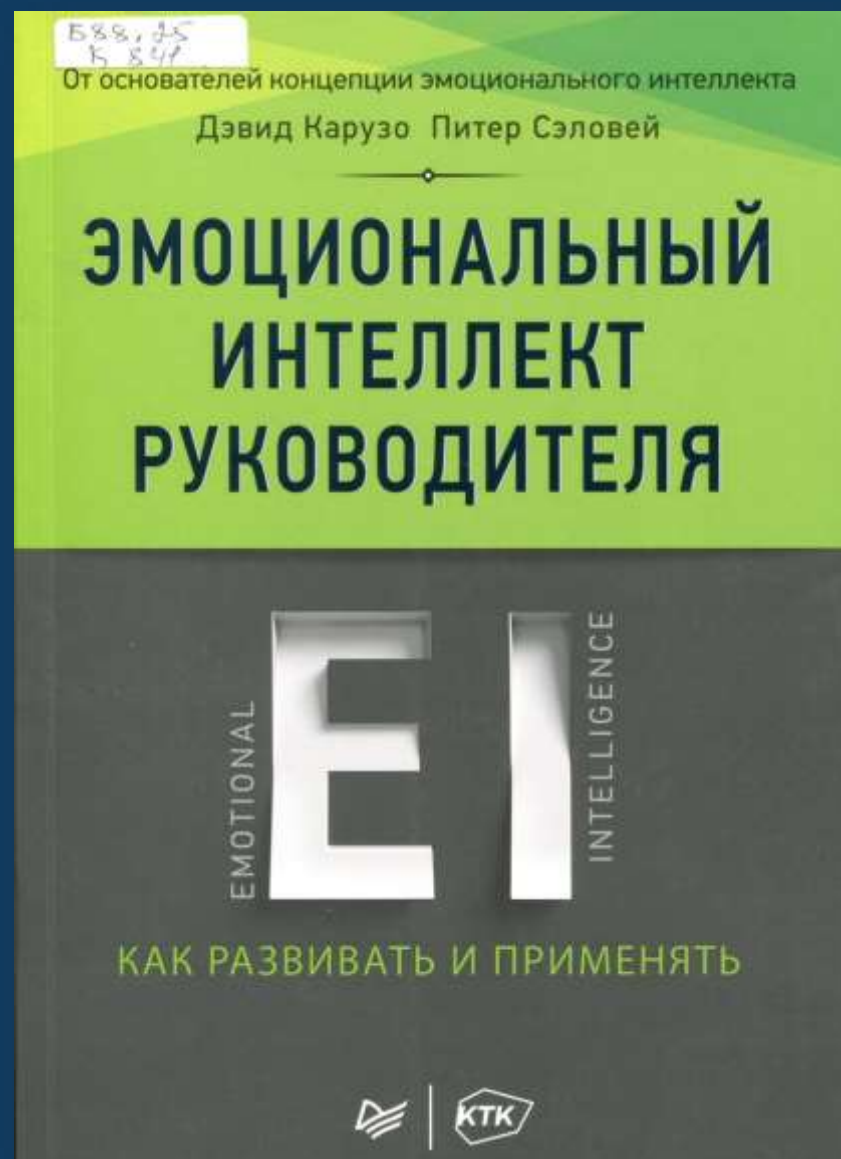


Карузо, Д. Эмоциональный интеллект руководителя: как развивать и применять / Д. Карузо, П. Сэловей. – Санкт-Петербург.: Питер, 2019. – 320с.

Долгое время считалось, что эмоции, которые мы испытываем и выражаем, необходимо тщательно контролировать. И очень важно следить за ними, находясь на работе, особенно если вы управляете людьми. Считалось, что выражать эмоции на рабочем месте непрофессионально. И многие обычно связывают свои самые большие разочарования и сожаления с неконтролируемой реакцией, когда чувства буквально захлестывают.

Из книги вы узнаете, что для человека, обладающего высоким уровнем эмоционального интеллекта, эмоции не только важны, но и абсолютно необходимы для принятия правильных решений, поиска выхода из сложной ситуации, преодоления изменений и достижения успеха.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Минетт, Стив. Маркетинг В2В и промышленный брендинг / Стив Минетт.: пер.с англ. – Санкт-Петербург.: ООО «Деалектика», 2019. – 208с.



Перед вами — полное и исчерпывающее руководство по промышленному маркетингу, описывающее оригинальные, прошедшие проверку практикой, взгляды автора на то, как следует действовать маркетологу на промышленном рынке. Сочетая глубину изложения и практические рекомендации, автор подробно анализирует основы промышленного маркетинга; фундаментальные различия между промышленным и потребительским маркетингом; влияние этих различий на стратегии брендинга и коммуникаций в промышленном маркетинге.

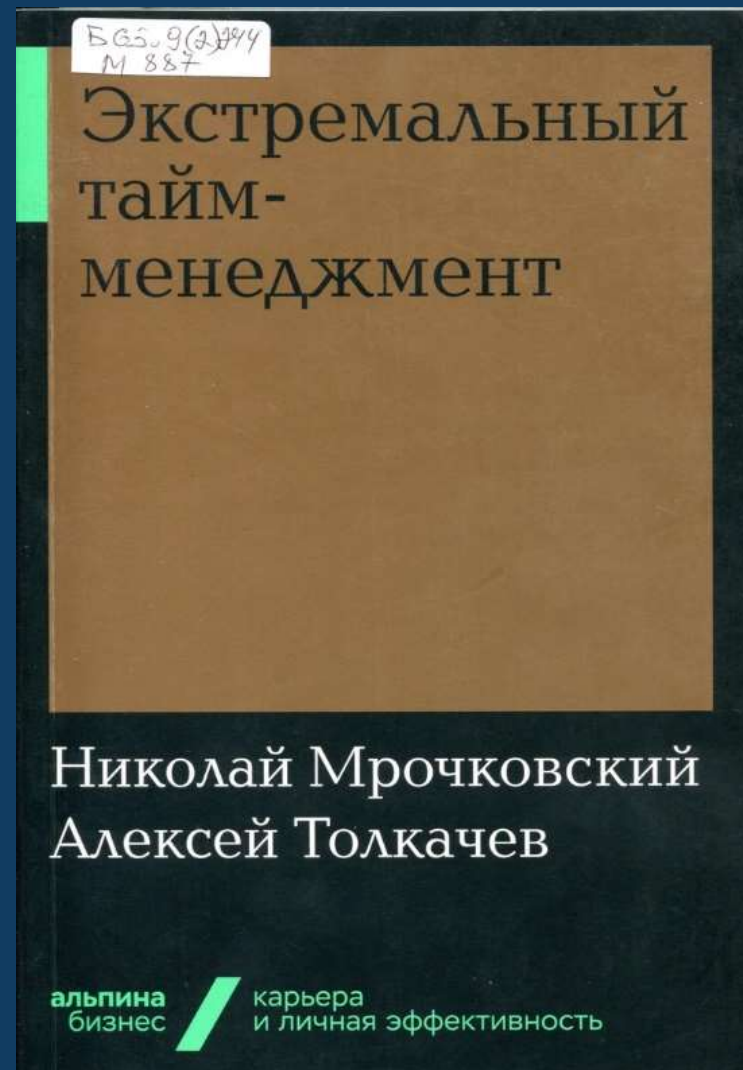
Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Мрочковский, Н. Экстремальный тайм-менеджмент / Николай Мрочковский, Алексей Толкачев. – Москва.: Альпина Паблишер, 2019. – 228с.

Автор – известные бизнес-тренеры и консультанты – в экстремально сжатые сроки (Всего 2 месяца!) проводят своего героя по огромному пути – от заурядного, недовольного жизнью, непривлекательного брюзги со средней зарплатой и вечной усталостью до успешного, счастливого и обеспеченного человека, живущего яркой, полноценной жизнью.

Книга, написана очень живо и увлекательно, предлагает читателю последовать примеру героя и выполнить те же практические задания, что и он, с важнейшей целью – изменить свою жизнь к лучшему, научившись успевать все делать вовремя. Это непросто, но результат того стоит!



Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Выготский, Л.С. Мышление и речь / Лев Выготский. – Санкт-Петербург.: Питер, 2020. – 432с.



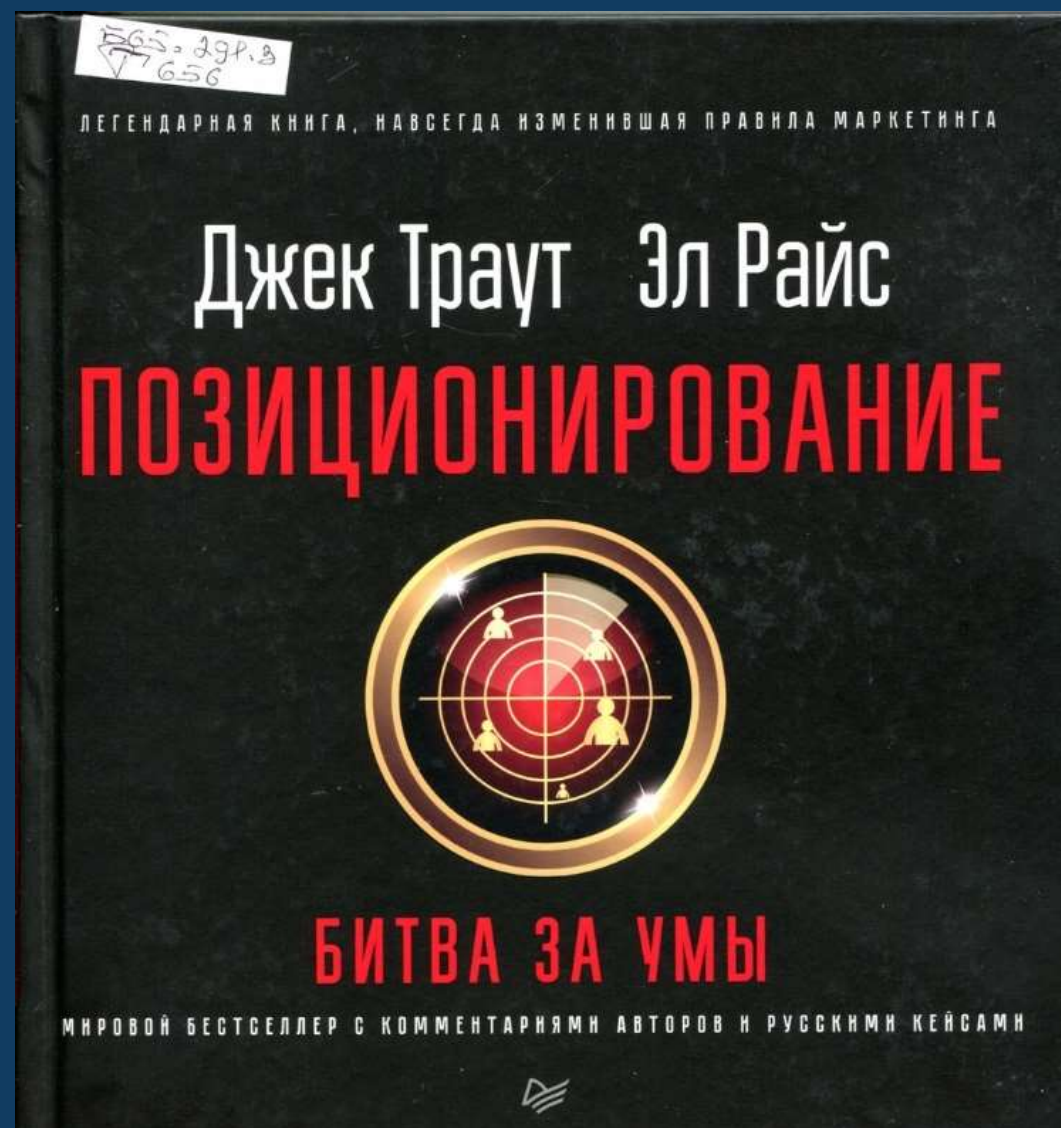
Сам автор, основатель культурно-исторической теории Лев Семенович Выготский, охарактеризовал ее как "психологическое исследование одного из труднейших, запутаннейших и сложнейших вопросов экспериментальной психологии - вопроса о связи мышления и речи". Он обосновал новизну и революционность своей работы в следующих моментах: • экспериментальное установление того факта, что значения слов развиваются в детском возрасте, и определение основных ступеней в их развитии; • раскрытие своеобразного пути развития научных понятий ребенка по сравнению с его спонтанными понятиями и выяснение основных законов этого развития; • раскрытие психологической природы письменной речи как самостоятельной функции речи и ее отношения к мышлению; • экспериментальное раскрытие психологической природы внутренней речи и ее отношения к мышлению.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Траут, Д. Позиционирование: битва за умы / Джек Траут, Эл Райс. – Санкт-Петербург.: Питер, 2019. – 320с.

Концепция позиционирования - одна из самых популярных маркетинговых теорий в наши дни. Книга "Позиционирование: битва за умы", рассказывающая о ней и впервые изданная в 1980 году, потрясла деловой мир и навсегда изменила правила маркетинга, одновременно став мировым бестселлером во многих странах мира и настольной книгой для специалистов по маркетингу, рекламе, а также для руководителей компаний, желающих быть победителями в конкурентной борьбе.



Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Черемушкин, Д. Путь трейдера: Как стать миллионером, торгуя на финансовых рынках / Дмитрий Черемушкин. – Москва.: Альпина Паблишер, 2019. – 140с.



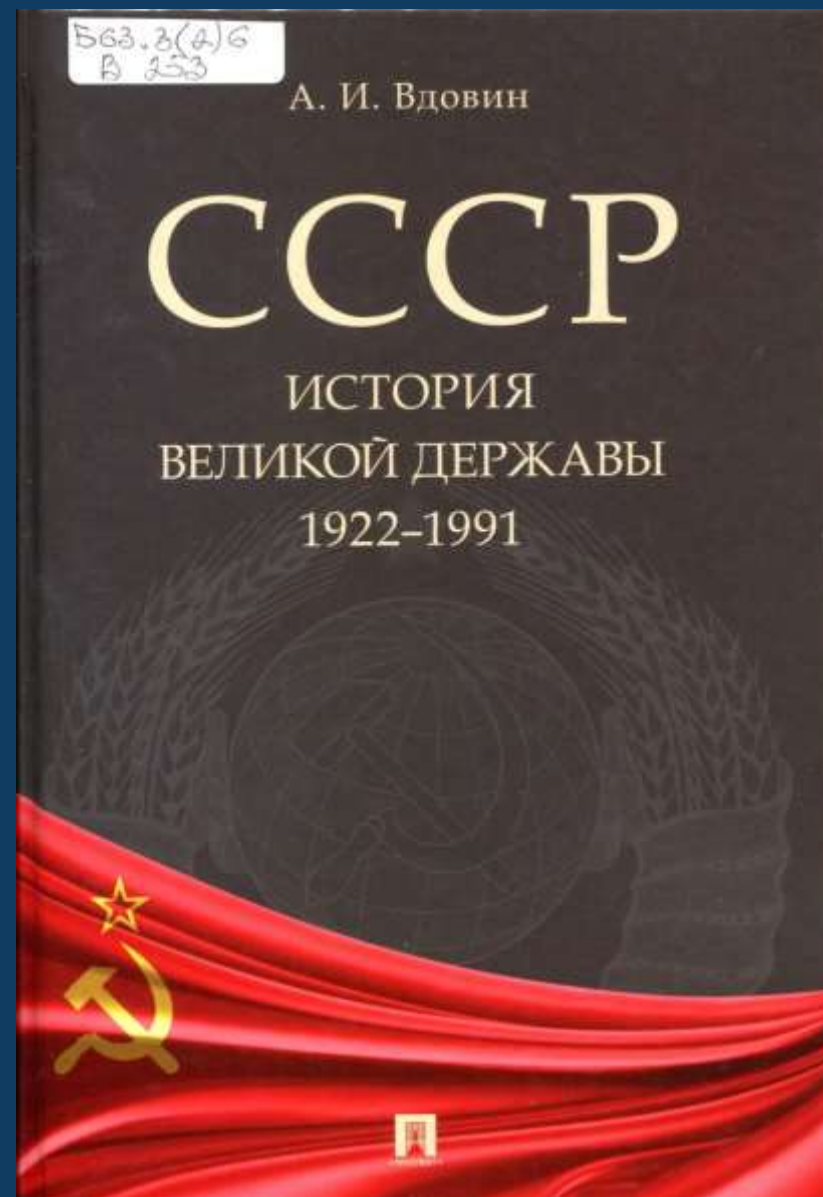
Мир биржевой торговли жесток – лишь немногим частным трейдерам удается в нем стабильно зарабатывать. Большинство же новичков в считанные месяцы, а то и дни теряют стартовый капитал, разочаровываются и покидают финансовый рынок навсегда. Автор книги в определенный момент тоже был близок к полному фиаско, но все же нашел дорогу к успеху.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



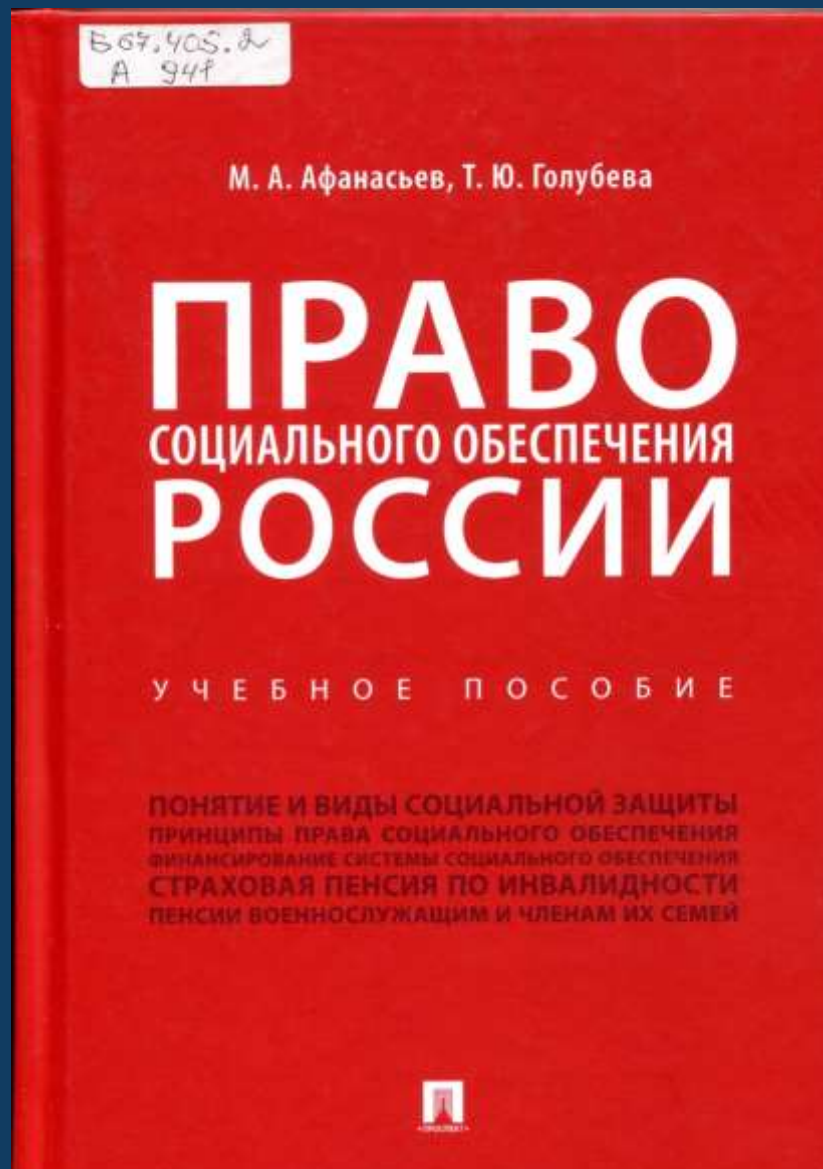
Вдовин, А.И. СССР. История Великой державы (1922-1991гг.) / А.И. Вдовин. – Москва: РГ- Пресс, 2020. – 768с.

В книге прослежены основные события общественно-политической и социально-экономической истории СССР от образования в 1922 г. до разрушения в 1991 г. Выявляются идеологические основания внутренней и внешней политики страны, факторы и причины развития, завершившиеся попыткой перестройки и распадом великого государства. Включены темы, которые ранее освещались недостаточно (обстоятельства образования и разрушения СССР, создание советского атомного оружия, диссидентство, национальная и конфессиональная политика). Вкладка с фотографиями исторических деятелей, таблицы основных показателей развития страны, расширенный именной указатель на 1860 упомянутых в тексте исторических деятелей, обширный список новейшей литературы (820 наименований) - все это облегчает усвоение материала и дальнейшее обращение к затронутым в книге вопросам.



Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Афанасьев, М.А. Право социального обеспечения России : учебное пособие/ М.А. Афанасьева, Т.Ю. Голубева. – Москва: Проспект, 2020. – 184с.



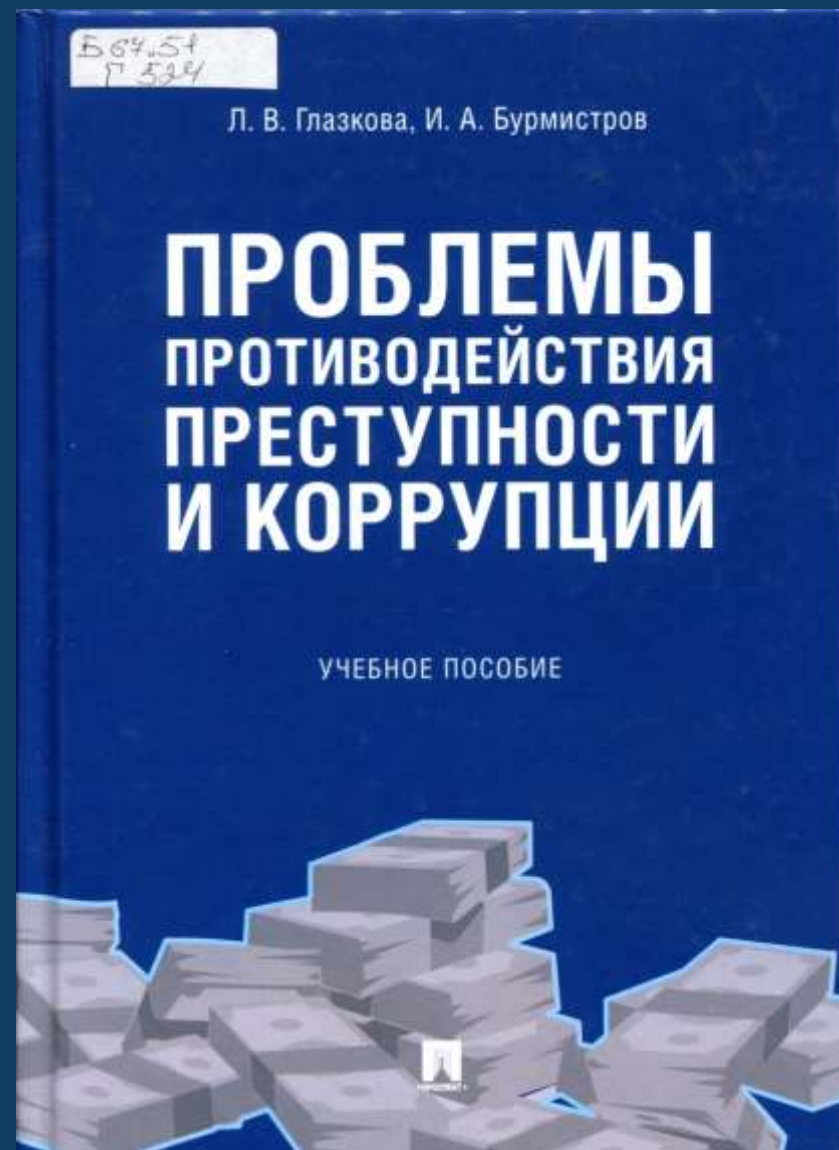
В учебном пособии представлены комплексные сведения по праву социального обеспечения, пенсионного обеспечения, компенсационных выплат, социальных пособий, социального и медицинского обслуживания.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



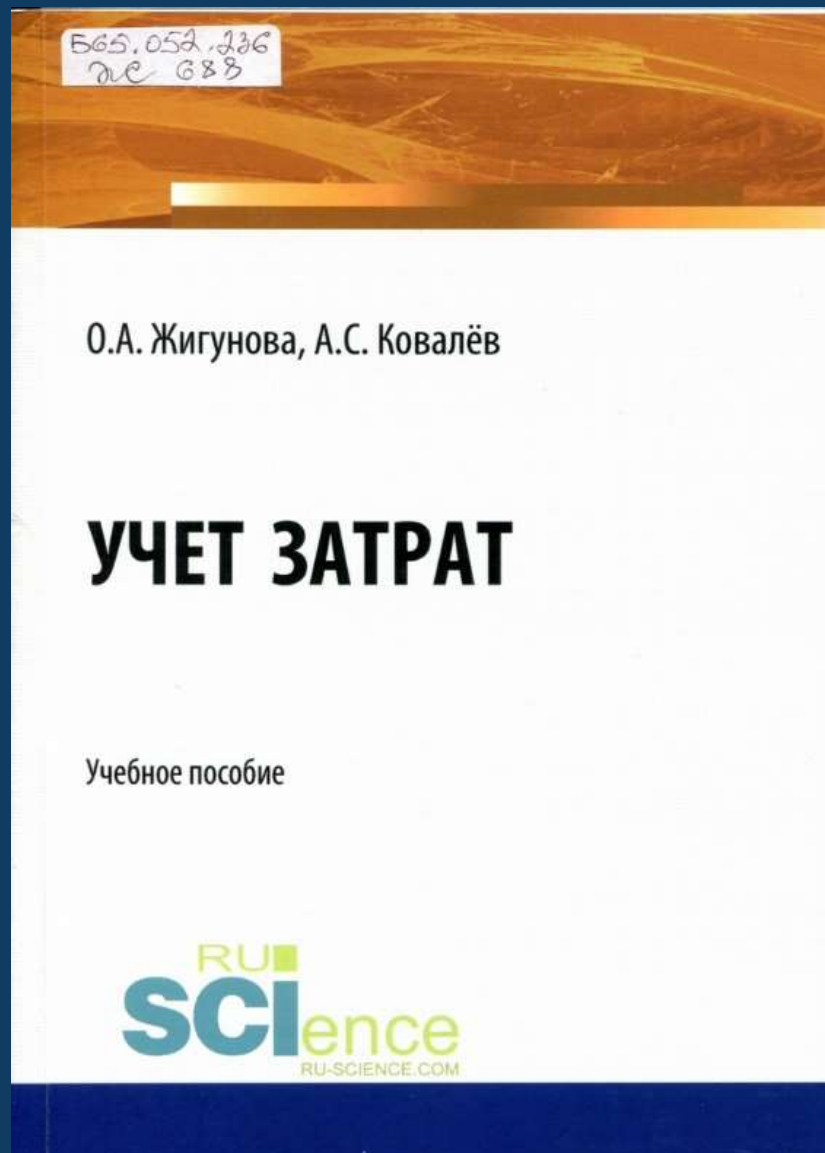
Глазкова, Л.В. Проблемы противодействия преступности и коррупции : учебное пособие / Л.В. Глазкова, И.А. Бурмистров. – Москва: Проспект, 2019. – 112с.

Противодействие коррупции предполагает комплексное воздействие, которое включает совершенствование антикоррупционного законодательства, антикоррупционное просвещение и пропаганду, создание действенной системы стимулов антикоррупционного поведения. Ликвидация условий для проявлений коррупции невозможна без создания антикоррупционных стандартов поведения граждан.



Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Жигунова, О.А. Учет затрат: учебное пособие / О.А. Жигунова, А.С. Ковалев. – Москва : Русайнс, 2019. – 178с.



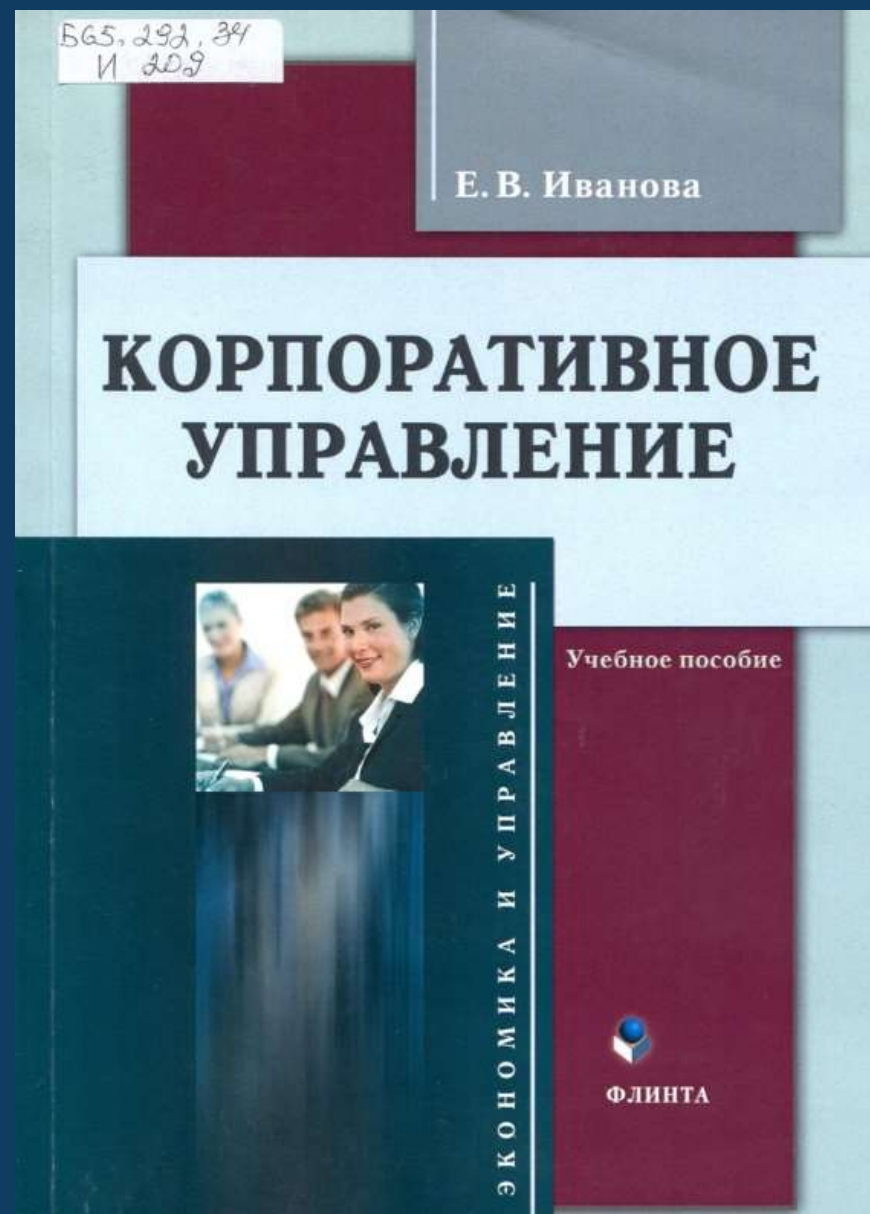
Рассмотрены теоретические и прикладные аспекты организации и ведения учета затрат компании в современных экономических условиях. Раскрыты необходимость, сущность, цели и задачи учета затрат, а также роль учета затрат в обеспечении управленческой деятельности. Подробно рассмотрено определение категории «затраты»; природа возникновения затрат, в том числе в историко-экономическом контексте; классификация затрат; модели и методы учета затрат.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Иванова, Е.В. Корпоративное управление: учебное пособие / Е.В. Иванова.- 4-е изд., стер. – Москва.: ФЛИНТА, 2020. – 336с.

В учебном пособии раскрывается понятие «корпорация», рассматриваются различные типы корпоративных структур. Уделяется внимание таким специфическим корпоративным образованиям, как финансово-промышленные объединения, банковские и государственные корпорации, кластеры. Изложены сущность, принципы и модели корпоративного управления, основополагающие функции управляющей системы, содержание механизма корпоративного управления. Рассматриваются аспекты оценки качества корпоративного управления. Раскрываются вопросы корпоративной экономики — трансфертного ценообразования, оценки степени и эффективности интеграции.



Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Грекова, О.К. Обсуждаем, пишем диссертацию и автореферат: учебное пособие / О.К. Грекова, Е.А. Кузьминова; под ред. О.К. Грековой. – 8-е изд., стер. – Москва. : ФЛИНТА, 2020. – 296с.



Учебное пособие 1) впервые охватывает ряд специфически необходимых филологу ситуаций, не описанных в других учебниках (обсуждение хода исследования с научным руководителем и коллегами, подготовка к участию в научных конференциях, подбор библиографии в каталоге, работа на компьютере, оформление публикаций и депонирование статей, работа над композицией диссертации и автореферата); 2) дает общее представление о требованиях к диссертационному исследованию и автореферату, об основах научного этикета и процедуре защиты диссертации; 3) знакомит с лингвистическими чтениями в МГУ и международными объединениями словесников, дает информацию об изданиях, где есть возможность опубликовать статью по теме диссертации; 4) содержит "Обучающий словарь лингвиста": список основной лингвистической терминологии, вошедшей в пособие, с толкованием и рядом творческих заданий.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы