

Читальный зал учебной
литературы



Новое поступление КНИГ

Февраль 2020

Часть 2

Крутякова, Т.Л. Учетная политика 2019: бухгалтерская и налоговая / Т.Л. Крутякова. – Москва: Издательство АйСи, 2019. – 288с.

Эта книга - практическое руководство по составлению учетной политики. В ней рассмотрены основные правила, которыми нужно руководствоваться при разработке учетной политики (как бухгалтерской, так и налоговой), а также при внесении в нее изменений и дополнений. Следуя рекомендациям автора, вы быстро определите круг вопросов, требующих отражения в учетной политике вашей конкретной организации, выберете приемлемые для вас варианты учета, а также сможете максимально сблизить данные бухгалтерского и налогового учета. Большое количество практических цифровых примеров помогут разобраться в действующих правилах и сделать оптимальный выбор.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Пыжиков, А.В. Корни сталинского большевизма Узловой нерв русской истории. – Москва: Концептуал, 2019. – 368с.

Эта книга — попытка разобраться в бурных перипетиях нашей истории, приведших, в итоге, к слову государственного строя в России в 1917 году. Их причины автор связывает с конфессиональным расколом второй половины XVII века, сформировавшим иной (латентный) образ жизни и мысли не одного миллиона русских, известный нам как старообрядчество.

На чем основано авторское утверждение, что староверие — это узловой нерв русской истории? Каким образом это связано со сталинским большевизмом? На чем строились агитпроповские битвы за умы простых людей? Какую роль играли в ней советские писатели? Чего вообще стоила борьба за власть в СССР? Как и почему ее последствия сказываются сегодня?

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Карсетская, Е.В. Самозанятые: налог на профессиональный доход / Е.В. Карсетская. – Москва: Издательство АйСи, 2019. – 80 с.

Вы держите в руках подробное практическое руководство по применению нового налогового режима в виде уплаты налога на профессиональный доход (НПД), который уже получил народное название - налог на самозанятых. Эта книга адресована, в первую очередь, гражданам, которые хотели бы стать самозанятыми и уплачивать со своих доходов НПД. В книге даны подробные инструкции, которые помогут без проблем перейти на новый налоговый режим. Кроме того, книга будет интересна индивидуальным предпринимателям, которые применяют другие налоговые режимы (общий с уплатой НДФЛ, "упрощенку" или "вмененку"). Книга поможет оценить плюсы и минусы перехода на уплату НПД.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Панда, П. Тексты, которым верят. Коротко, понятно, позитивно. – Санкт-Петербург, 2020. – 256с.

Перед вами мощное оружие по усилению любых видов текстов. Своего рода "библия современного копирайтера". Только важное и действенное. Только проверенные методы, фишки и приемы от создателя стиля "Убедительно-позитивный копирайтинг" Петра Панды. С помощью этой книги вы научитесь создавать по-настоящему убедительные продающие и рекламные тексты.

Теперь вы сможете писать не "как все". Это редкий и очень ценный навык. Писать в формате убедительного копирайтинга пока умеют единицы, но теперь и вы в числе избранных. Там, где другие будут повторять тысячи уже набивших оскомину штампов, вы будете бить точно в цель. Продавать. Убеждать. Доказывать. Вы научитесь писать так, чтобы читатели говорили "хотим как у вас" и "мы вам поверили". Это элитарное знание, где за простотой подачи скрывается серьезная подготовка, опыт и знание закрытой профессиональной информации.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Логунцова, И.В. Маркетинговые коммуникации. Сборник интерактивных заданий, деловых игр и кейсов: Учебно-методическое пособие / И.В Логунцова. – Санкт-Петербург: Издательство «Лань», 2019. – 52с.

В учебно-методическом пособии приведены примеры различных деловых игр и кейсов, разработанных и успешно применяемых автором на факультете государственного управления МГУ им. М. В. Ломоносова в рамках преподавания дисциплины "Маркетинговые коммуникации". Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлениям подготовки высшего образования: "Менеджмент", "Управление персоналом", "Государственное управление", "Реклама и связи с общественностью", "Медиакоммуникации".

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Кови, С. Суперработа, суперкарьера / Стивен Кови; пер. с англ. М. Мацковской. – Москва: Издательство «Эксмо», 2017. – 288 с.

Блестящая карьера и достойная заработная плата - цели, которые стоят перед большинством из нас. В этой книге автор мирового бестселлера "Семь навыков высокоэффективных людей" раскрывает технологию их достижения. Он объясняет, как:

- выделиться из общей массы соискателей на заманчивую должность,
- стать незаменимым сотрудником в коллективе,
- выявить и развить собственные таланты,
- продвигаться по карьерной лестнице, не застревая на низких позициях,
- строить отношения с руководством, и многое другое, что является ключом к выдающемуся успеху и получению удовольствия от работы.



Место хранения: Читальный зал учебной литературы

Мёрфи, Р. Уроки для молодого экономиста / Роберт Мёрфи; пер. с англ. А.В. Кузнецова. – Москва; Челябинск: Социум, 2019. – 496 с.

"Уроки для молодого экономиста" - один из лучших учебников вводного уровня по экономике. В нем рассматривается как чистая экономическая теория (введение понятий и формулирование экономических законов), так и работа рыночных механизмов - функционирование реальной экономики на основе этих законов.

Продуманность логики изложения и общей структуры позволяет читателям легко усваивать последовательно вводимые понятия, формируя объемное представление о предмете. Этому также способствуют составленные для каждой главы резюме, определения основных понятий и вопросы для обдумывания.

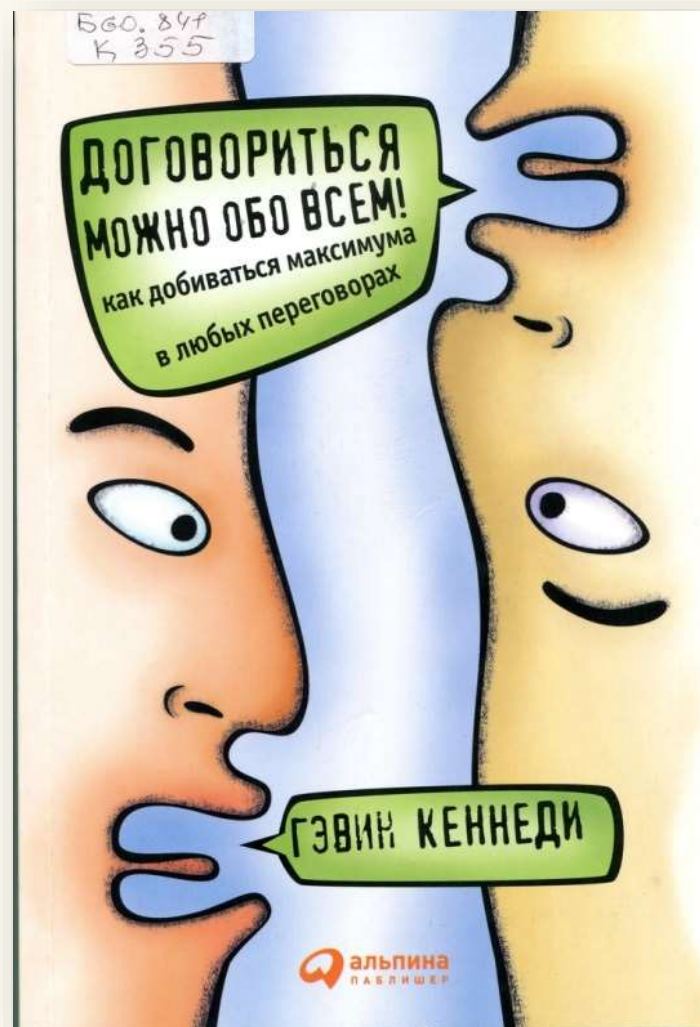
Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Кеннеди, Г. Договориться можно обо всем! Как добиваться максимума в любых переговорах / Гэвин Кеннеди; пер. с англ. – 11-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 410с.

Перед вами — настоящая библия переговорщика, в которой шаг за шагом раскрываются основные принципы переговорного процесса, стратегические подходы и тактические приемы. Автор рассказывает о психологических ловушках и ошибках в расстановке приоритетов, дает примеры катастрофических просчетов и ситуаций, которые еще можно исправить. Работая над заданиями автора, вы не раз поймаете себя на том, что поначалу пробуете решить их, руководствуясь привычными, «накатанными» методами — а они-то, как убедительно доказывает автор, чаще всего и ведут к поражению. Гэвин Кеннеди разрушает распространенные стереотипы с абсолютной безжалостностью, показывая, насколько глубоко сидят в нас давно усвоенные, но, к сожалению, неправильные понятия и принципы переговорного процесса.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Кришталева, Т.И. Формирование контрольно-ориентированной системы бухгалтерского учета: Монография / Т.И. Кришталева, Е.Ю. Алферова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 172с.

Монография представляет результаты исследования по формированию контрольно-ориентированной системы бухгалтерского учета, совершенствованию внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни непосредственно в системе бухгалтерского учета.

Монография предназначена для ученых, практикующих специалистов, студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, интересующихся проблемами в области современного бухгалтерского учета и внутреннего контроля.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Асланов, Т. Отличайся! Личный бренд – оружие массового впечатление / Т. Асланов. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 224с.

Книга содержит большое количество фишек, идей, советов, четких пошаговых инструкций и рекомендаций, которые можно начинать использовать сразу после прочтения и получать быстрый результат. Автор — практик, который сам применял все инструменты и знает все подводные камни. Книга написана очень легким и простым языком, читать ее интересно и полезно не только профессионалам в области продвижения, но и всем, кто задумывается о построении персонального бренда.

Кому подойдет эта книга

- руководителям любого уровня;
- бизнесменам, предпринимателям;
- политикам, чиновникам, государственным и общественным деятелям;
- всем, кто занимается частной практикой: юристам, врачам, риелторам, дизайнерам, бизнес-тренерам, репетиторам, копирайтерам, экспертам по рекламе и маркетингу, PR-специалистам; и т.д.

Место хранения: Читальный зал учебной литературы



Насонов, С.А. 20 ошибок адвоката и прокурора в суде присяжных / С.А. Насонов . – Москва, 2019. – 103с.

Практическое пособие для государственных обвинителей, представителей потерпевших, гражданских истцов и ответчиков, защитников в суде с участием присяжных заседателей.



Место хранения: Читальный зал учебной литературы