



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Уровень образования: аспирантура

Направление: 38.06.01 – Экономика

Направленность (профиль): «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг»

Новосибирск 2019

Программа составлена на основе федеральных государственных требований к структуре основной профессиональной образовательной программы послевузовского профессионального образования (аспирантура), утвержденных 16.03.2011 г., приказ № 1365, паспорта и программы кандидатского экзамена по научной специальности 38.06.01– Экономика. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг)

Составители:

зав. кафедрой Бизнеса в сфере услуг, д-р экон. наук, профессор
Л.Б. Нюренбергер

канд. техн. наук,
доцент Н.А. Лучина

канд. экон. наук,
доцент О.В. Леушина

© Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ»

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 38.06.01– Экономика. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами включает разделы: сфера услуг в национальной экономике России; субъекты экономических отношений в сфере услуг; рынок сферы услуг; система управления организациями сферы услуг; эффективность функционирования сферы услуг; ресурсный потенциал сферы услуг и его управление, знание которых формирует основу научного подхода к пониманию эволюции экономических, социально-трудовых систем, анализа состояния и социально-экономического развития.

Содержание вступительного экзамена

Основные темы

Тема 1. Сущность, специфика, классификация услуг.

Объективность возникновения и развития сферы услуг. Тенденции и закономерности. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития сферы услуг. Динамика доли услуг в ВВП развитых стран. Классификация и характерные особенности основных услуг, представленных в классификаторе видов экономической деятельности. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий сферы услуг основные направления повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг. Информатизация общественных и экономических

связей и роль сферы услуг в этом процессе. Современные теории постиндустриального общества и характерные особенности развития сферы услуг. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.

Тема 2. Организационно-экономические формы хозяйствования.

Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы. Нормативно правовые условия создания и функционирования предприятий сферы услуг. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы услуг. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг. Принципы и факторы выбора оптимальных форм хозяйствования. Научные направления и школы в совершенствовании управления предприятиями сферы услуг. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

Тема 3. Государственное регулирование сферы услуг.

Место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.

Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических

отношений с государственными структурами.

Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.

Тема 4. Особенности функционирования рынка услуг.

Характер экономических отношений на рынке услуг. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения. Конкуренция на рынке услуг. Виды конкуренции. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке. Способы, условия, и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Управление конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ. Качество услуг, стандартизация и сертификация услуг. Экономический механизм обеспечения безопасности услуг и повышения качества предоставляемых услуг.

Тема 5. Ресурсный потенциал сферы услуг.

Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды. Структура экономических ресурсов сферы услуг. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы.

Показатели использования ресурсов. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов. Современные теории управления ресурсами. Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание и воспроизводство. Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы сферы услуг и методы повышения инвестиционной привлекательности. Человеческий ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий. Образовательные услуги и их трансформация в производственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий сферы услуг.

Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг.

Тема 6. Управление организациями сферы услуг.

Организации сферы услуг как специфический объект управления. Элементы системы управления. Методы и виды управления, их использование в сфере услуг. Экономические стимулы и их использование в сфере услуг. Принципы формирования комплекса материальных и нематериальных стимулов.

Эволюция систем управления в сфере услуг на основе новых информационных технологий. Электронная продажа услуг и ее перспективность.

Планирование и анализ хозяйственной деятельности в системе управления. Стратегический и тактический планы, методы их обоснования и организация выполнения. Индикативное планирование и его использование для обоснования перспектив развития сферы услуг.

Программно-целевое управление в сфере услуг; пределы и возможности использования программ в решении наиболее значимых проблем в развитии сферы услуг. Маркетинг в сфере услуг.

Тема 7. Оценка эффективности в сфере услуг.

Социальная и экономическая результативность сферы услуг, их значимость в зависимости от выполняемых функций и роли в решении социально-экономических задач. Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг.

Управление качеством услуг с учетом влияния на финансовый, экономический и социальный эффект.

Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества услуг.

Вопросы вступительного экзамена:

1. Основные услуги в классификаторе видов экономической деятельности: характерные особенности.
2. Предприятие сферы услуг в системе рыночных отношений.
3. Развитие сферы услуг в постиндустриальном обществе.
4. Субъекты сферы услуг и их организационно-правовые формы (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
5. Организационно-экономические формы хозяйствования в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
6. Организационные структуры управления на предприятиях в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
7. Государственное регулирование сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
8. Рынок услуг: спрос, предложение, ценообразование, государственное регулирование (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
9. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг: методы оценки конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ.
10. Качество услуг: стандартизация и сертификация (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
11. Ресурсный потенциал предприятия сферы услуг: характеристики, виды ресурсов и управление ими.
12. Оценка эффективности использования ресурсов.
13. Социальная и экономическая результативность сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
14. Человеческий ресурс в сфере услуг. Интеллектуальный потенциал и интеллектуальная собственность.
15. Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг.
16. Управление в сфере услуг: методы и виды управления. Мотивация персонала (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
17. Планирование и анализ экономической деятельности предприятия в сфере услуг: стратегический и тактический планы.
18. Программно-целевое управление в сфере услуг.
19. Оценка эффективности экономической деятельности организаций сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
20. Управление качеством услуг (на примере конкретной отрасли или

сферы деятельности).

20. Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

21. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

22. Методы маркетингового исследования рынков товаров и услуг.

23. Роль, задачи, возможности малого бизнеса в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

24. Рыночные и государственные регуляторы развития сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

25. Инновационная деятельность в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

26. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

27. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

28. Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности). 43. Структура экономических ресурсов сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

29. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы.

30. Основные направления повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг.

31. Информатизация общественных и экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе.

32. Современные теории постиндустриального общества и характерные особенности развития сферы услуг.

33. Социальная и экономическая результативность сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

34. Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

35. Управление качеством услуг с учетом влияния на финансовый, экономический и социальный эффект (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

36. Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

37. Организации сферы услуг как специфический объект управления.

38. Экономические стимулы и их использование в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

39. Эволюция систем управления в сфере услуг на основе новых информационных технологий.

40. Электронная продажа услуг и ее перспективность (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
41. Планирование и анализ хозяйственной деятельности в системе управления (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
42. Маркетинг услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
43. Пути развития и совершенствования услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
44. Сущность, значение и особенности финансов в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
45. Предприятие услуг в структуре рынка (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
46. Понятие товарного ассортимента. Ассортиментная политика (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
47. Современные проблемы и основные направления совершенствования хозяйственного механизма сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
48. Сущность, критерии и оценка экономической эффективности предприятия услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
49. Потребительский рынок как сфера деятельности предприятия услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
50. Проблемы количественной оценки конъюнктуры рынка (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

Список литературы

1. Адаптивные организационные структуры управления предприятиями в нестабильной среде хозяйствования [Электронный ресурс]: монография / Л.Э. Комаева, М.Р. Дзагоева и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 200 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=499254>
2. Батурин, В. К. Теория и методология эффективной научной деятельности [Электронный ресурс]: монография / В. К. Батурин. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. – 305 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=403679>
3. Волков, О. И. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=930175>
4. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 191 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/3879FDE7-3AD1-4BD8-8920-6A6776E45C34>
5. Организация производства и управление предприятием [Электронный ресурс]: учебник / О.Г. Туровец, В.Б. Родионов и др.; под ред. О.Г. Туровца – 3-

е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 506 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=472411>

6. Кожухар, В. М. Основы научных исследований [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. М. Кожухар. – М.: Дашков и К, 2013. – 216 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415587>

7. Коршунов, И. А. Организационное управление предприятиями ранних фаз развития [Электронный ресурс] / Коршунов И.А., Гапонова О.С. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 342 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=522357>

8. Кравцова, Е. Д. Логика и методология научных исследований [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Д. Кравцова, А. Н. Городищева. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. – 168 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507377>

9. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под ред. С. А. Красильникова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 169 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/FF57CFE7-2FCD-4DD1-A545-BA50BCDBE078>

10. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) [Электронный ресурс]: учеб. пособие/Космин В. В., 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 227 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=518301>

11. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ И. Н. Кузнецов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 284 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415064>

12. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. В. Кукушкина. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=767830>

13. Овчаров, А. О. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=894675>

14. Организация производства и управление предприятием [Электронный ресурс]: учебник / О.Г. Туровец, В.Б. Родионов и др.; под ред. О.Г. Туровца – 3-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 506 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=472411>

15. Основы научных исследований [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Герасимов Б. И., Дробышева В. В., Злобина Н. В., Нижегородов Е. В., Терехова Г. И. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=509723> Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований [Электронный ресурс]: учебник / Пижурин А. А., Пижурин (мл.) А. А., Пятков В. Е. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937995>

16. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: учеб.

пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 281 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=447667>

17. Скляренко, В. К. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 346 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405630>

18. Симонов, В. П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров [Электронный ресурс]: учеб. Пособие / Симонов В. П. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426849>

19. Старжинский, В. П. Методология науки и инновационная деятельность [Электронный ресурс] : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. – Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2017. – 327 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=900868>

20. Теория и методология исследования взаимосвязи экономических и социальных показателей в системах управления предприятиями [Электронный ресурс]: монография / Н.В. Родионова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 317 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=898924>

21. Управление организацией [Электронный ресурс]: учебник / Поршнева А.Г., Азоев Г.Л., Баранчев В.П., Поршнева А.Г., Румянцева З.П., Саломатин Н.А., 4-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 736 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=533595>

Форма проведения вступительных испытаний

Прием вступительных испытаний в аспирантуру проводится комиссией, назначаемой ректором университета. В состав комиссии входят профессора или доктора наук по направлению и профилю, по которым проводятся вступительные испытания.

Перед испытаниями проводится консультация.

Испытание проводится в устной форме.

Для выставления общей оценки оценивают качество ответов по отдельным вопросам. Общую оценку выставляют как среднее арифметическое по результатам всех ответов.

Результаты вступительных испытаний объявляют в день его проведения.

Пересдача вступительных испытаний не допускается. Сданные вступительные испытания действительны в течение календарного года.

Критерии оценки знаний в процессе вступительных испытаний

Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по стобалльной системе.

85 – 100 баллов:

ставится, если поступающий в аспирантуру (далее соискатель) полно и правильно отвечает на вопросы, проявляет понимание задач современной экономики, демонстрирует свое личностное отношение к ним, обнаруживает выраженную субъектную позицию, свободно оперирует знаниями современных экономических теорий и концепций, демонстрирует умение рассматривать проблему в общем контексте междисциплинарного подхода, умение сравнивать и оценивать различные научные подходы, выделять проблемы, возникающие противоречия, перспективы развития. Изложение вопроса базируется на современном экономическом обосновании сущности формирования и развития экономики, подкрепляется ссылками на нормативные документы и научные работы ученых. Соискатель обнаруживает знание основных существенных признаков экономических явлений, процессов и объектов; устанавливает причинно-следственные связи между ними; понимает закономерности и принципы их развития. Он свободно ведет диалог с членами комиссии, пользуется современной научной лексикой.

70 – 84 баллов:

ставится, если соискатель недостаточно глубоко и обстоятельно представляет и оценивает различные подходы к рассматриваемой проблеме. Для его ответа характерна недостаточная интеграция междисциплинарных знаний, при объяснении современных проблем экономики допускается некоторая эклектичность привлекаемых знаний, неполнота анализа и слабая аргументированность своей точки зрения. Ответ на вопрос билета базируется на современной экономической концепции, однако наблюдается некоторая противоречивость методолога-теоретических позиций. Соискатель проводит взаимосвязи излагаемого теоретического материала с экономической практикой. Диалог с членами комиссии при ответе на вопросы носит научный характер, ответы соискателя научно обоснованы, речь грамотная, с использованием современной научной лексики. Имеются несущественные неточности и недостатки в изложении теоретических положений.

50 – 69 баллов:

ставится, если соискатель затрудняется в раскрытии отдельных положений современных экономических теорий и концепций, выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются, не

раскрывается сущность различий концептуальных подходов. Ответ на вопрос не имеет четкого теоретического обоснования, носит преимущественно описательный характер. В изложении материала допускаются существенные ошибки, ответ носит репродуктивный характер, не просматривается личностное отношение соискателя к излагаемому знанию, ответ построен не логично, часто требуются уточняющие и наводящие вопросы экзаменаторов. Соискатель испытывает затруднения при ответе на вопросы членов комиссии, подменяя научное обоснование проблем рассуждением практически-бытового плана, характерны неточности в использовании научной терминологии.

Менее 50 баллов:

ставится, если соискатель не владеет знанием современных экономических теорий и концепций, его суждения отличаются поверхностностью, слабой аргументацией. Отсутствует понимание междисциплинарных связей. Ответ на вопрос не имеет теоретического обоснования, раскрывается не в полном объеме, изложение нелогично. При ответе соискатель обнаруживает незнание, непонимание большей части материала, предусмотренного программой вступительного экзамена в аспирантуру, допускает существенные ошибки, соискатель затрудняется в их исправлении даже в случае наводящих вопросов экзаменаторов. Научное обоснование проблем подменяется рассуждениями житейского плана, в речи преобладает бытовая лексика, наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии.