



**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Уровень образования: аспирантура

Научная специальность: 5.2.6 Менеджмент

Новосибирск 2022

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.6 Менеджмент разработана в соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования уровней специалист, магистр.

Составитель:

Никифорова Людмила Евгеньевна, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры корпоративного управления и финансов

Рецензенты:

Петухова С.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой корпоративного управления и финансов

Савельева М.Ю., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры корпоративного управления и финансов

Руководитель образовательной программы:

Никифорова Л.Е., д-р экон. наук, профессор

© Новосибирский государственный
университет экономики и управления
«НИНХ», 2022

1 ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Структура программы

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.6 Менеджмент состоит из двух обязательных разделов: «Экономическая теория»; «Менеджмент».

Экзаменационные билеты включают два теоретических вопроса. В программе приведен примерный список литературы по каждому разделу, который может быть расширен и дополнен поступающим с учетом его информационных возможностей (доступом к электронным базам учебно- методической литературы и др.).

1.2 Требования к уровню подготовки

На вступительном экзамене в аспирантуру по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.6 Менеджмент поступающий должен продемонстрировать:

знание теоретических и методологических основ экономической науки и науки управления социально-экономическими системами различного уровня, теорий и концепций, раскрывающих содержание и основные черты экономических отношений, процессов и закономерностей экономического развития и теории менеджмента;

умение использовать теории и методы экономической и управленческой науки для анализа социально-экономических проблем и принятия управленческих решений;

владение категориальным аппаратом макроэкономики и микроэкономики, институциональной и эволюционной теории, теории менеджмента.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Экономическая теория

Способ производства как социально- экономическая и технико-производственная целостность. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Факторы трансформации способов производства. Технологические уклады как материальная основа трансформации способов производства. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Собственность как экономическая и юридическая категория. Права собственности как правила игры. Формы и виды собственности в современной экономике. Трансформация собственности в новой экономической системе России. Рынок как форма организации и функционирования экономики. Его структура и инфраструктура. Экономические теории товара: теория трудовой стоимости и предельной полезности. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм.

Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка и динамическое равновесие. Государственное регулирование рынка. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и предпосылки анализа. Особенности

формирования спроса и предложения на факторы производства. Равновесие производителя на рынке факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процент. Дисконтирование. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Цена земли. Неопределенность и риск как неотъемлемые черты рыночной экономики. Предпринимательство. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Теория фирмы: неоклассический и институциональные подходы. Организационные формы бизнеса. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы. Производство в краткосрочном периоде. Производство в долгосрочном периоде. Издержки производства в кратко- и долгосрочном периодах. Условия максимизации прибыли фирмы. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Поведение фирмы в условиях олигополии. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование экономики.

Макроэкономическая теория. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Структура национальной экономики и закономерности ее эволюции. Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных связей в экономике. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение». Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Гуманизация экономического роста. Сравнительный анализ моделей экономического роста (кейнсианской, некейнсианских, неоклассических). Инвестиции и их влияние на экономический рост. Эффект мультипликатора и акселератора. Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Теории безработицы. Основные типы безработицы и ее социально-экономические последствия. Теории инфляции. Основные типы инфляции и ее социально-экономические последствия. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Экономическая политика в условиях инфляции. Денежный рынок и ставка процента. Кредит и кредитная система государства. Сущность денежно-кредитной политики, ее виды и эффективность. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг. Государственный бюджет и бюджетная политика. Концепции бюджетной политики. Бюджетный дефицит и государственный долг, его обслуживание. Налоговая система как экономическая база и инструмент финансовой политики. Фискальная политика и механизм ее воздействия на экономику. Необходимость и сущность государственного регулирования экономики (ГРЭ). Экономические и социальные функции современного государства. Методы и инструменты ГРЭ. Социальная политика государства.

Институциональная структура общества. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация. Институциональная и неоинституциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Теория соглашений. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных

экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2.2 Менеджмент

Сущность и функции менеджмента. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий менеджмента, современные теории менеджмента. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

Объекты и субъекты управления. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

Организация управления. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

Методы управления. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Основные виды и технологии управления в организациях. Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в менеджменте. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

3 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 3.1

Экономическая теория

3.1.1 Основная литература

1. Блауг, Марк. Экономическая мысль в ретроспективе / Марк Блауг; пер. с англ. - М. Дело. ЛТД. - 1994. - Зарубежный экономический учебник. - 720 с.
2. Богатырёва, М.В. Макро- и микроэкономика: учебник и практикум для вузов / М.В. Богатырёва, А.Е. Колмаков, М.А. Колмаков. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 424 с. – Текст: электронный – URL: <https://urait.ru/bcode/494619>
3. Дерен, В.И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика. В 2 частях: учебник и практикум для вузов / В.И. Дерен. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 432 с. – Текст: электронный – URL: <https://urait.ru/bcode/494634>
4. Корнейчук, Б.В. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Б.В. Корнейчук.- Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 492 с. – Текст: электронный – URL: <https://urait.ru/bcode/496607>
5. Маховикова, Г. А. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасьян, В. В. Амосова. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 443 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/450003>
6. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы: учебник для вузов / О. С. Сухарев. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 215 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/456404>
7. Экономическая теория: учебник для вузов / С.А. Толкачёв [и др.]; под ред. С.А. Толкачёва. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 481 с.
8. Экономическая теория: учебник для вузов / под общей ред. В.М. Максимовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. -592 с.
9. Маховикова, Г. А. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасьян, В. В. Амосова. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 443 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/450003>
10. Самуэльсон, П.А. Экономика / П.А. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус; пер. с англ. О.Л. Пелявского. 18-е изд. М.: Вильямс, 2009. 1358 с.

3.1.2 Дополнительная литература

1. Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: учебник для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / В. З. Баликоев. 15-е изд., стер. М.: Изд-во Омега-Л, 2014. 684 с.
2. Баликоев, В. З. Экономические исследования: история, теория, методология: монография / В. З. Баликоев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 350 с. — (Научная

мысль). - ISBN 978-5-16-015476-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035827>

3. Бойцова, Е.Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов / Е.Ю. Бойцова, Н.К. Вощикова. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 249 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/444718>

4. Днепров, М. Ю. Экономическая теория: учебник для вузов / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 216 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/456073>

5. Иохин, В. Я. Экономическая теория: учебник для вузов / В. Я. Иохин. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 353 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/449870>

6. Мацкуляк, И.Д. Политическая экономия: учебник для вузов / И.Д. Мацкуляк. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 477 с. - Текст: электронный - URL: <https://urait.ru/bcode/497062>

7. Нуреев, Рустам. Особенности институционального развития: Монография / Р. М. Нуреев. - М.: Норма, 2015. - 448 с. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=goextsearch&title>

8. Поликарпова, Т. И. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Т. И. Поликарпова. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 254 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/453235>

9. Сергеев, Л.И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л.И. Сергеев, А.Л. Юданова; под ред. Л.И. Сергеева - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 463 с. - URL: <https://urait.ru/viewer/cifrovaya-ekonomika-477012#page/2>

10. Сухарев, О. С. Институциональная экономика: учебник и практикум для вузов / О. С. Сухарев. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 463 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/469250>

11. Экономическая теория: учебник для вузов / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 501 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/449632>

3.1.3 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru
2. Официальный сайт Правительства России www.government.ru
3. Официальный сайт Минэкономразвития РФ: www.economy.gov.ru
4. Официальный сайт Министерства финансов РФ: www.minfin.ru
5. Официальный сайт Росстата РФ: www.gks.ru
6. Официальный сайт Всемирного Банка: www.worldbank.org.ru
7. Официальный сайт Международного валютного фонда (МВФ): www.imf.org.ru

8. Официальный сайт Института экономического анализа: www.iea.ru
9. Официальный сайт Бюро экономического анализа: www.beafing.org.ru
10. Электронно-библиотечная система www.iprbookshop.ru

3.2 Менеджмент

3.2.1 Основная литература

3.2.1.1 Электронные учебные издания (учебники, учебные пособия)

1. *Аврамчикова, Н.Т.* Эффективное государственное и муниципальное управление: учебник для вузов / Н. Т. Аврамчикова, И. П. Рожнов. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 167 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14761-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/481828>
2. *Айдаркина, Е.Е.* Теория и практика управления: учебное пособие / Айдаркина Е.Е. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 164 с. – ISBN 978-5-9275-3324-4. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107985.html>
3. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч.: учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.]; под общей редакцией А.З. Бобылевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 279 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08676-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/494684>.
4. *Белоконь, А.В.* Научные основы деятельности органов исполнительной власти: учебное пособие для вузов / А. В. Белоконь, А. А. Долгополов, А. Н. Жеребцов. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 127 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14224-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/496881>
5. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для вузов / С.Е. Прокофьев [и др.]; под редакцией С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, С. Г. Еремина, Н. Н. Мусиновой. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 608 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13133-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/497388>
6. *Киселева, А.М.* Публичные решения: учебное пособие для вузов / А.М. Киселева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 170 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14349-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/496762>
7. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 490 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14561-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489129>
8. *Крылатков, П.П.* Исследование систем управления: учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 127 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08367-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493459>

9. *Кужева, С.Н.* Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Кужева С.Н., Лещенко Н.П. – Омск: Издательство Омского государственного университета, 2022. 126 с. – ISBN 978-5-7779-2587-7. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/120311.html>
10. *Куприянов, Ю.В.* Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 128 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08500-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493733>
11. *Малюк, В.И.* Современные проблемы менеджмента: учебное пособие для вузов / В. И. Малюк. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 195 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08338-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492199>
12. *Орлов, А.И.* Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник / Орлов А.И. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. – ISBN 978-5-4497-1470-1. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html>
13. *Орлов, А.И.* Теория принятия решений: учебник / Орлов А.И. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 826 с. – ISBN 978-5-4497-1467-1. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117047.html>
14. Основы современного управления: теория и практика: учебник / А.Т. Алиев [и др.]. – М.: Дашков и К, 2021. – 526 с. – ISBN 978-5-394-04292-8. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107813.html>
15. *Прокофьева, Т.А.* Системный анализ в менеджменте: учебник для вузов / Т.А. Прокофьева, В.В. Челноков. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 313 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10451-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/495119>
16. *Рой, О.М.* Методология научных исследований в экономике и управлении: учебное пособие для вузов / О.М. Рой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 209 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14167-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492536>
17. *Староверова, К.О.* Менеджмент. Эффективность управления: учебное пособие для вузов / К.О. Староверова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 269 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09017-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/491290>
18. Управление организационными нововведениями : учебник и практикум для вузов / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, И.Г. Мещеряков, И.Р. Шегельман; под ред. А.Н. Асаула. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 289 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04967-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492940>
19. *Федорова, Н.В.* Теория организации: учебное пособие / Федорова Н.В. – М.: Дашков и К, 2021. – 180 с. – ISBN 978-5-394-04307-9. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107828.html>
20. *Фролов, Ю.В.* Управление знаниями: учебник для вузов / Ю.В. Фролов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 324 с. – (Высшее образование). –

ISBN 978-5-534-05521-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493448>

21. *Черноморченко, С.И.* Планирование и проектирование организаций: учебное пособие для вузов / С.И. Черноморченко. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 221 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11222-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/495648>

3.2.1.2 Учебники

1. *Астахова, Н.И.* Теория управления: учебник для вузов / Н.И. Астахова, Г.И. Москвитин; под общей редакцией Н.И. Астаховой. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 375 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/450080>.

2. *Гапоненко, А.Л.* Теория управления: учебник и практикум для вузов / А.Л. Гапоненко, М.В. Савельева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 336 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/468778>.

3. Деловая этика и деловые коммуникации в сфере бизнеса: учебник для бакалавриата и магистратуры «Экономика» и «Менеджмент» / И.В. Долгова. – М.: КноРус, 2021. – 401 с.

4. *Иванова, И.А.* Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 305 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/468949>.

5. *Иванова, Т.Ю.* Теория менеджмента. Синергетический менеджмент: учебник для вузов / Т.Ю. Иванова, Э.М. Коротков, В.И. Приходько. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 331 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/470319>.

6. Инвестиционный анализ: подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 319 с.

7. *Коротков, Э.М.* Менеджмент: учебник для вузов / Э.М. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 566 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/468445>.

8. Корпоративное управление: учебник для вузов / С.А. Орехов [и др.]; под общей редакцией С.А. Орехова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 312 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/472874>.

9. *Кузнецова, Е.В.* Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для вузов / Е.В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 177 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/470148>.

10. *Мардас, А.Н.* Теория менеджмента: учебник для вузов / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 307 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/472177>.

11. Менеджмент в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / И.Н. Шапкин [и др.]; под общей редакцией И.Н. Шапкина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 384 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/472488>.

12. Менеджмент в 2 ч. Часть 2.: учебник для вузов / А.Н. Петров [и др.]; ответственный редактор А.Н. Петров. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/470423>.

13. Менеджмент в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / И.Н. Шапкин [и др.]; под общей редакцией И.Н. Шапкина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 313 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/472489>.

14. Менеджмент: учебник для вузов / А.Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А.Л. Гапоненко. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 398 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/468731>.

15. Менеджмент: учебник для вузов / Ю.В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю.В. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 448 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/469202>.

16. *Петров, А.Н.* Менеджмент в 2 ч. Часть 1.: учебник для вузов / А.Н. Петров; ответственный редактор А.Н. Петров. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 349 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/470422>.

17. *Розанова, Н.М.* Корпоративное управление: учебник для вузов / Н.М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 339 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/469602>.

3.2.1.3 Учебные пособия

1. *Гречко, Е.А.* Географические различия систем корпоративного управления: учебное пособие для вузов / Е.А. Гречко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 157 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/472570>.

2. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / В.В. Бондаренко, И.А. Юрасов, М.А. Танина и др.; под ред. В.В. Бондаренко. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 302 с.

3. *Корягина, И.А.* Современные проблемы теории управления: учебное пособие для вузов / И.А. Корягина, М.В. Хачатурян. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 188 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/474411>.

4. *Куприянов, Ю.В.* Бизнес-системы. Основы теории управления: учебное пособие для вузов / Ю.В. Куприянов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 217 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/477432>.

5. Логистика: модели и методы : учебное пособие / П.В. Попов, И.Ю. Мирецкий, Р.Б. Ивуть, В.Е. Хартовский; под общ. и науч. ред. П.В. Попова, И.Ю. Мирецкого. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 270 с.

6. *Панягина А.Е.* Управление рисками на предприятии: теория и практика: учебное пособие / Панягина А.Е., Свистунов А.В. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 284 с. – ISBN 978-5-4497-0608-9. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/96561.html>

7. *Семенов, В.А.* История и теория институтов конфликто разрешения: учебное пособие / Семенов В.А., Милецкий В.П.. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 237 с. –Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90170.html>

8. Финансовый менеджмент: категории, задачи, тесты, ситуации: учебное пособие / В.И. Данилин. – М.: Проспект, 2021. – 370 с.

3.2.2 Дополнительная литература

3.2.2.1. Учебно-методические пособия

1. *Абрамов, В.С.* Стратегический менеджмент. В 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под ред. В.С. Абрамова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 270 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325#page/2>
2. *Ансофф, И.* Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер, 1999. – 416 с.
3. *Ансофф, И.* Стратегический менеджмент. Классическое издание = Strategic Management / Игорь Ансофф; науч. ред. А.Н. Петрова; пер. с англ. О. Литун; предисл. Г.-И. Накамура; авт. предисл. к рус. изд. А.К. Ляско. – СПб.: Питер, 2009. – 344 с.
4. *Ассен, М.* Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] / М. ван Ассен, Г. ван ден Берг, П. Питерсма; пер. с англ. В.Н. Егорова; агентство «Verenschot». – 4-е изд. (эл.). – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. – 319 с.
5. *Баронин, С.А.* Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем: Моногр. / С.А. Баронин, В.А. Андреев и др.; Под ред. С.А. Баронина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 329 с.
6. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е. – 6-е изд. – М.: Альпина Пабл. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558670><http://znanium.com/bookread2.php?book=92506>
7. *Кузнецов, Б.Т.* Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 623 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028939>
8. *Литвак, Б.Г.* Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата / Б.Г. Литвак. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 507 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/36DE9BEA-A585-46EE-A79F-7FB3FDC2B864#page/2>
9. *Маркова, В.Д.* Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
10. *Минцберг, Г.* Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента [Электронный ресурс] / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблшер, 2013. – 367 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520473>
11. *Панов, А.И.* Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 303 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028938>
12. *Родионова, В.Н.* Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В.Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 106 с. – <https://doi.org/10.12737/22564>. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/774157>
13. *Рятов, К.* Функциональный менеджмент: Как из хаоса создать порядок, преодолеть неопределенность и добиться успеха [Электронный ресурс] / Кадирбай Рятов. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. – 171 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521619>

14. Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты: учеб. пособие / Л.Е. Никифорова, С.В. Цуриков, Е.А. Разомасова; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск: НГУЭУ, 2017. – 250 с.
15. Стратегический менеджмент. В 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 270 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325#page/2>
16. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. – М.: Дашков и К, 2018. – 468 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/318610>
17. Стратегия бизнеса / Портных В.В. – М.: Дашков и К, 2017. – 276 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430630>
18. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации [Электронный ресурс]: Учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд III. – Пер. с 9-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, IRWIN, 2000. – 412 с.
19. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов / А.А. Томпсон, Дж. А. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2017. – 576 с. – Текст: электронный. – URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1027299>
20. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 186 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/982132>
21. Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / М.Б. Шифрин. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 321 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/46082838-A7AA-4E0E-B9B5-6571DD0F5CFD#page/2> Дятлов, А.Н. Общий менеджмент: концепции и комментарии: учебник для вузов / А.Н. Дятлов, М.В. Плотников, И.А. Мутовин. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. 398 с.
22. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, 2008. 524 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=144807> документ ЭБС) (гриф МОиНРФ)
23. Менеджмент: учебник по специальности «Менеджмент организации» / [М.Л. Разу и др.]; под ред. М.Л. Разу. М.: КноРус, 2008. 472 с.
24. Переверзев, М.П. Менеджмент: учебник для вузов / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовский; под общ. ред. М.П. Переверзева. М.: ИНФРА-М, 2006. 287 с.
25. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. М.: Вузовский учебник. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. 396 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363457> документ ЭБС)
26. Стратегический менеджмент: Учебник / О.Д. Волгогонова, А.Т. Зуб. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. 256 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=236383> документ ЭБС)

27. Туккель, И.Л. Управление инновационными проектами: учебник / И.Л. Туккель, А.В. Сурина, Н.Б. Культин / Под ред. И.Л. Туккеля. СПб.: БХВ- Петербург, 2011. 397 с. (Код доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=3_50827 документ ЭБС).

3.2.2.2 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Минэкономразвития РФ: <http://economy.gov.ru/>
2. Официальный сайт Росстата РФ: www.gks.ru
3. Официальный сайт Института экономического анализа: www.iea.ru
4. Электронно-библиотечная система www.iprbookshop.ru

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Форма и порядок проведения экзамена

Прием вступительного экзамена по специальной дисциплине проводится комиссией, назначаемой ректором университета. В состав комиссии входят профессора и/или доктора (кандидаты) наук по группе научных специальностей 5.2. Экономика (научной специальности 5.2.6 Менеджмент), по которой проводится экзамен по специальной дисциплине.

Перед экзаменом проводится консультация.

Испытание проводится в устной форме.

Результаты экзамена оцениваются по стобалльной системе и фиксируются в протоколе.

Для выставления общей оценки оценивают качество ответов по отдельным вопросам. Общая оценка определяется как среднее арифметическое по результатам всех ответов.

Результаты вступительных испытаний объявляют в день его проведения.

4.2 Критерии оценки знаний в процессе вступительных испытаний

Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по стобалльной системе:

85 - 100 баллов выставляется, если поступающий в аспирантуру полно и правильно отвечает на вопросы, проявляет понимание задач современной экономики и управления, демонстрирует свое личностное отношение к ним, обнаруживает выраженную субъектную позицию, свободно оперирует знаниями современных экономических и управленческих теорий и концепций, демонстрирует умение рассматривать проблему в общем контексте междисциплинарного подхода, умение сравнивать и оценивать различные научные подходы, выделять проблемы, возникающие противоречия, перспективы развития. Ответ базируется на современном теоретическом обосновании сущности вопроса, подкрепляется ссылками на нормативные документы и научные работы ученых. Соискатель обнаруживает знание основных существенных признаков экономических явлений, процессов и объектов; устанавливает причинно-следственные связи между ними; понимает закономерности и принципы их развития; свободно ведет диалог с членами комиссии, пользуется современной научной лексикой;

70 - 84 баллов выставляется, если поступающий недостаточно глубоко и обстоятельно представляет и оценивает различные подходы к рассматриваемой проблеме. Для его ответа характерна недостаточная интеграция междисциплинарных знаний, при объяснении современных проблем экономики и управления допускается некоторая эклектичность демонстрируемых знаний, неполнота анализа и слабая аргументированность своей точки зрения. Ответ на вопрос билета базируется на современной концепции, однако наблюдается некоторая противоречивость методолого- теоретических позиций. Соискатель проводит взаимосвязи излагаемого теоретического материала с экономической и управленческой практикой. Диалог с членами комиссии при ответе на вопросы носит научный характер, ответы соискателя научно обоснованы, речь грамотная, с использованием современной научной лексики, но имеются несущественные неточности и недостатки в изложении теоретических положений;

50 - 69 баллов выставляется, если соискатель затрудняется в раскрытии отдельных положений современных экономических и управленческих теорий и концепций, выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются, не раскрывается сущность различий концептуальных подходов. Ответ на вопрос не имеет четкого теоретического обоснования, носит преимущественно описательный характер. В изложении материала допускаются существенные ошибки, ответ носит репродуктивный характер, не просматривается личностное отношение соискателя к излагаемому знанию, ответ построен не логично, часто требуются уточняющие и наводящие вопросы экзаменаторов. Соискатель испытывает затруднения при ответе на вопросы членов экзаменационной комиссии, подменяет научное обоснование проблем рассуждением практически-бытового плана, отмечаются неточности в использовании научной терминологии;

Менее 50 баллов выставляется, если поступающий не владеет знанием современных экономических и управленческих теорий и концепций, его суждения поверхностны, слабой аргументированы; отсутствует понимание междисциплинарных связей. Ответ на вопрос не имеет теоретического обоснования, раскрывается не в полном объеме, изложение нелогично. При ответе поступающий обнаруживает незнание, непонимание большей части материала, предусмотренного программой вступительного экзамена в аспирантуру, допускает существенные ошибки и при этом поступающий затрудняется в их исправлении даже при наводящих вопросах экзаменаторов. Научное обоснование проблем подменяется рассуждениями житейского плана, в речи преобладает бытовая лексика, наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии.

5. СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ И ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

Каждый билет содержит два вопроса.

Ниже приводится пример экзаменационного билета.

Билет № _____

1. Экономические теории товара.
2. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем.

Примерный перечень вопросов
для подготовки к сдаче вступительного экзамена по специальной дисциплине по
научной специальности 5.2.6 Менеджмент

по разделу «Экономическая теория»:

1. Способ производства как социально экономическая и технико- производственная целостность.
2. Собственность как экономическая и юридическая категория. Права собственности как правила игры. Формы и виды собственности в современной экономике.
3. Рынок как форма организации и функционирования экономики, его структура и инфраструктура.
4. Экономические теории товара.
5. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм.
6. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.
7. Рынок труда и заработная плата.
8. Рынок капитала и процент. Дисконтирование.
9. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Цена земли.
10. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
11. Производство в кратко- и долгосрочном периодах. Издержки производства в кратко- и долгосрочном периодах.
12. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
13. Поведение фирмы в условиях монополии.
14. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
15. Поведение фирмы в условиях олигополии.
16. Сущность и типы воспроизводства. Эффективность общественного производства.
17. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества.
18. Структура национальной экономики и закономерности ее эволюции.
19. Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных связей в экономике.
20. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская.
21. Инвестиции и их влияние на экономический рост. Эффект мультипликатора и акселератора.
22. Теории безработицы. Основные типы безработицы и ее социально - экономические последствия.
23. Теории инфляции. Основные типы инфляции и ее социально- экономические последствия.
24. Финансовый рынок и его структура.
25. Государственный бюджет и бюджетная политика. Концепции бюджетной политики.

26. Необходимость и сущность государственного регулирования экономики (ГРЭ). Экономические и социальные функции современного государства. Методы и инструменты ГРЭ.

27. Институциональная структура общества. Теория прав собственности.

28. Теория трансакционных издержек.

29. Институциональная и неинституциональная теория фирмы.

30. Эволюционная теория экономической динамики.

по разделу «Менеджмент»:

1. Сущность и функции менеджмента. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.

2. Эволюция теорий менеджмента, современные теории управления.

3. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации.

4. Принципы менеджмента. Научные подходы и виды управления экономическими системами. Понятие системы управления.

5. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам.

6. Жизненный цикл экономической системы и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекта управления.

7. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

8. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

9. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования. Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

10. Организация и координация как функции менеджмента.

11. Мотивация и стимулирование как функции менеджмента. Природа, содержание и структура мотивации.

12. Коммуникация как функция менеджмента. Понятие коммуникации, ее основные характеристики.

13. Контроль как функция менеджмента. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

14. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций, их объединений. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.

15. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Современные и перспективные формы и структуры организации управления.

16. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.

17. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем.

18. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.
19. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.
20. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.
21. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.
22. Сущность инновационного менеджмента; виды инноваций. Принципы, методы и процесс организации нововведений.
23. Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.
24. Понятия человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации.
25. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология.
26. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга.
27. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Основные технологии мониторинга.
28. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий в управлении организацией.
29. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике.
30. Стратегический менеджмента: сущность, этапы разработки стратегии.