



**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Уровень образования: аспирантура

Научная специальность: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Новосибирск 2022

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» составлена в соответствии с требованиями Федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Составители:

Епифанова Наталья Сергеевна, канд. экон. наук, доцент
Кизь Владимир Владимирович, канд. экон. наук, доцент
Коган Антон Борисович, д-р экон. наук, доцент
Куницын Дмитрий Валерьевич, канд. экон. наук, доцент
Мельников Владимир Васильевич, канд. экон. наук, доцент
Нюренбергер Лариса Борисовна, д-р экон. наук, профессор
Сотникова Светлана Ивановна, д-р экон. наук, профессор
Теренина Наталья Леонидовна, канд. экон. наук, доцент
Харламова Ирина Юрьевна, канд. экон. наук, доцент

©Новосибирский государственный
университет экономики и управления
«НИНХ», 2022

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Структура программы

Программа вступительного экзамена по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» состоит из 37 тем.

Экзаменационные билеты включают: два вопроса по содержанию основных тем дисциплины.

В программе приведен примерный список литературы, который может быть расширен и дополнен с учетом глубины изучения вопросов и происходящих изменений в науке и обществе.

1.2. Требования к уровню подготовки

На вступительном экзамене по специальной дисциплине по направлению по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика поступающий должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом в сфере региональной и отраслевой экономики.

В соответствии с требованиями Федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов поступающий должен:

иметь представление об основных понятиях маркетинга, маркетинговой деятельности, управления маркетингом; о возможностях маркетинга при исследовании деятельности организации, ее внешней среды (макро- и микро окружения);

знать методические подходы маркетингового анализа процессов управления, место в экономических науках;

уметь использовать методы маркетингового управления для анализа проблем управления и управленческих ситуаций в организации;

владеть навыками применения маркетинговых технологий при принятии и реализации управленческих и рыночных решений в деятельности организаций (предприятий).

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа вступительного экзамена в аспирантуру научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»

Тема 1. Современная концепция маркетинга.

Маркетинг как ориентированный на действия процесс. Определения маркетинга, исходные понятия маркетинга. Субъекты и объекты маркетинга. Виды деятельности, принципы, функции маркетинга. Эволюция концепции маркетинга: основные этапы.

Тема 2. Управление товарной политикой.

Маркетинговые аспекты управления товаром и ассортиментом. Маркетинговые факторы управления жизненным циклом товара (ЖЦТ). Маркетинговые стратегии, основанные на теории ЖЦТ. Товарный знак, торговая марка, бренд, их место и роль в товарной политике. Обновление и репозиционирование товара. Бренддинг – процесс управления торговой маркой.

Тема 3. Управление ценообразованием.

Дифференциация подходов к политике ценообразования в соответствии с маркетинговой концепцией. Различные подходы к формированию ценообразования. Методы ценообразования. Ценообразование на базе издержек. Ценообразование, ориентированное на спрос. Ценообразование, ориентированное на конкуренцию. Ценовые стратегии для новых товаров.

Дифференциация цен и дискриминационное ценообразование. Государственное регулирование ценообразования: его цели и формы. Влияние внешней среды и конкурентов на формирование цен.

Тема 4. Управление процессом товародвижения (распределения) на предприятии.

Построение маркетинговых каналов распределения (сбыта). Управление каналами сбыта. Структуры каналов сбыта. Роль посредников в системе сбыта предприятия. Развитие дистрибьюторских и дилерских сетей реализации продукции; маркетинговое управление оптовыми и розничными операциями. Формирование системы персональных продаж. Перспективные направления взаимодействия с поставщиками. Коммуникационные стратегии в каналах сбыта.

Тема 5. Коммуникационная политика в маркетинге.

Новые возможности коммуникационной системы и критерии выбора стратегии продвижения товаров. Бюджет на продвижение и распределение его по различным каналам и типам коммуникационного воздействия. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций. Динамика развития средств коммуникации.

Рынок рекламы: динамика и тенденции. Субъекты рекламного рынка. Организация рекламных кампаний. Формирование бюджета на продвижение и оптимизация его распределения по каналам и типам коммуникационного воздействия.

Стимулирование сбыта и планирование мероприятий по продвижению.

Организация прямого маркетинга. Индивидуализация коммуникационного воздействия. Интерактивный маркетинг. Интернет, интерактивное телевидение. Маркетинговые технологии электронной торговли товарами. Связи с общественностью и формирование позитивного имиджа предприятия.

Тема 6. Теоретические и методологические основы экономики населения и экономика труда; теории и концепции развития социально-трудовых отношений.

Основы теории населения и труда. Современная система теоретических представлений о населении и труде. Закономерности и новые тенденции формирования, распределения, обмена и использования рабочей силы. Законы экономики труда: редукации, роста производительности, перемены труда, воспроизводства рабочей силы. Качество трудовой жизни. Место гуманизации труда в общественной организации труда. Трудовые отношения, трудовые конфликты и социальное партнерство. Теории занятости, рынка труда, управления трудом и т.д.

Тема 7. Рынок труда в системе рыночного хозяйства.

Рынок труда и его роль в системе рыночной экономики. Сущность и особенности рынка труда. Механизм функционирования рынка труда. Спрос на труд и факторы, его формирующие. Фонд рабочего времени общества. Нормы, определяющие величину фонда рабочего времени в экономике. Рабочее и свободное время. Реальное состояние использование фонда рабочего времени. Предложение труда и факторы, его определяющие. Демографические факторы предложения труда. Цена и стоимость труда. Воспроизводственные и стимулирующие аспекты цены труда. Объекты и субъекты конкуренции на рынке труда. Современные виды рынка труда. Сегментация и гибкость рынка труда. Модели рынка труда. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России. Занятость и безработица населения.

Тема 8. Теоретические основы общественной организации труда.

Взаимосвязь уровня развития производительных сил, производства и общественной организации труда. Объективные и субъективные стороны общественной организации труда. Производственно-техническая и социально-экономическая характеристика общественной организации труда. Принципы организации общественной организации труда. Сущность общественной организации труда. Разделение и кооперация труда. Порядок, формы и методы привлечения людей к труду. Дисциплина труда. Гуманизация труда. Воспроизводство рабочей силы. Распределение общественного продукта и предметов личного потребления. Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики.

Тема 9. Производительность труда как основа реализации экономической и социальной политики.

Производительность труда Производительность труда и производительность факторов производства, критическая оценка существующих воззрений на достоверность показателей производительности труда. Показатели эффективности труда. Методы определения производительности труда и производительности факторов производства, их достоинства и недостатки. Методы анализа производительности труда. Многофакторная модель измерения производительности. Многокритериальный метод измерения производительности. Факторы и резервы роста производительности труда, пути

их реализации. Государственная политика в области производительности труда. Зарубежный опыт.

Тема 10. Качество рабочей силы и формирование конкурентоспособности человеческих ресурсов.

Качество рабочей силы. Содержание понятия «человеческий капитал» и его связь с качеством рабочей силы. Конкурентоспособность человеческих ресурсов. Национальная система квалификации: проблемы и решения. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Требования, предъявляемые к качеству рабочей силы в условиях рыночной экономики. Система непрерывного образования населения. Правительственная концепция его реформирования. Цели и задачи подготовки квалифицированного персонала. Современное состояние и направления перестройки системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников: отечественный и зарубежный опыт. Внутрифирменная организация повышения квалификации персонала. Опыт профессионального образования и повышения квалификации на фирмах стран с развитой рыночной экономикой.

Тема 11. Качество и уровень жизни населения.

Уровень жизни населения. Индикаторы стабилизации уровня жизни: динамика покупательской способности денежных доходов населения; тенденции неравенства населения по доходам; доля средних слоев в общем объеме денежных доходов; соотношение малоимущих, низкообеспеченных, средних и состоятельных слоев населения; распределение субъектов федерации по уровню душевых денежных доходов населения. Качество трудовой жизни: понятие и факторы его формирующие. Качество рабочей среды и качество труда. Регулирование качества трудовой жизни его оценка. Форма и методы повышения качества трудовой жизни: обогащение труда, трудовая демократия, кружки качества, автономные бригады, самоорганизованные коллективы, трудовая мотивация. Качество трудовой жизни и производительность труда. Факторы, методы измерения качества трудовой жизни: индикаторы объективных условий жизни и индикаторы субъективных оценок жизни. Модели качества жизни: объективная, субъективная и комплексная.

Тема 12. Социальная защита населения.

Социальная защита как важнейшая функция государства. Понятие о социальной защите и социальных гарантиях граждан. Различные модели социальной защиты в нашей стране и за рубежом. Субъекты и объекты социальной защиты. Правовые, организационные и финансовые основы системы социальной защиты. Главные направления государственного социально-защитного регулирования доходов. Новый этап социальной реформы. Объективные предпосылки, обуславливающие необходимость социальной защиты населения в рыночной экономике. Принципы реализации социальных гарантий: социальная справедливость, заявительность, адресность, экономическая обоснованность. Формы социальной защиты (социальное обеспечение, социальная помощь, социальная поддержка), их назначение, принципы и критерии установления размеров соответствующих выплат разным

категориям населения. Социальные нормативы (стандарты), их виды и назначение в системе социальной защиты населения. Финансирование мероприятий, связанных с социальной защитой населения. Типы государственной политики в области социальной защиты населения. Современная отечественная практика организации социальной защиты граждан. Виды социальных пособий (трансфертов) и порядок их назначения.

Тема 13. Организация, нормирование и оплаты труда.

Место организации, нормирования и оплаты труда в обеспечении достойного уровня жизни населения России. Мотивация труда: понятие и структура. Социально-экономическое содержание заработной платы, её функции и место в системе трудовой мотивации. Современные теории организации оплаты труда. Организация оплаты труда на макроуровне: система рыночной самонастройки, государственные минимальные социальные стандарты, роль и место социального партнёрства в регулировании размеров оплаты труда на макроуровне. Особенности научной организации труда. Современное состояние науки и практики организации и нормирования труда. Направления и перспективы совершенствования организации и нормирования труда. Условия, охрана и безопасность труда в организации. Зарубежный опыт развития прогрессивных форм организации труда.

Тема 14. Концепция экономической безопасности и стратегия ее обеспечения.

Концепция экономической безопасности страны и стратегия ее обеспечения, различия и связь между ними.

Взаимосвязь доктрины социально-экономического развития страны и доктрины экономической безопасности страны. Разработка мер, методов и механизмов обеспечения экономической безопасности.

Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.

Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.

Тема 15. Экономическая безопасность государства.

Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.

Основные понятия экономической безопасности государства. Направления обеспечения экономической безопасности. Индикаторы государственной экономической безопасности. Государственная стратегия по обеспечению экономической безопасности.

Угрозы экономической безопасности государства. Внутренние угрозы безопасности: теневая экономика, коррупция и пр. Внешние угрозы безопасности: внешнеполитические, внешнеэкономические и пр. факторы.

Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.

Тема 16. Экономическая безопасность организации.

Субъекты экономической безопасности. Основные направления обеспечения экономической безопасности организации. Система и методы обеспечения экономической безопасности организации.

Внутренние угрозы экономической безопасности организации: корпоративное мошенничество, коррупция и пр. Схемы хищений, фальсификаций документов. Конфликты интересов как угрозы экономической безопасности организации. Среда корпоративного мошенничества.

Внешние угрозы экономической безопасности организации: недобросовестная конкуренция (скрытое использование торговой марки, подделка продукции конкурентов, обманная реклама, демпинг, промышленный шпионаж, недружественное поглощение).

Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.

Оценка контрагента: оценка по информационным источникам, оценка по финансовым показателям.

Тема 17. Экономическая безопасность России на региональном и местном уровне.

Территориальные различия в хозяйственной деятельности населения страны, их причины и последствия. Регион как относительно обособленный территориальный хозяйственный комплекс страны. Конфигурация интересов в экономической сфере региона. Региональные и местные интересы. Угрозы этим интересам, их источники. Необходимость обеспечения и сущность экономической безопасности региона.

Региональные различия в экономике Российской Федерации. Разнообразие интересов российских регионов. Внутренние противоречия в процессе их формирования. Регионы–доноры и регионы–реципиенты. Депрессивные регионы.

Экономический сепаратизм. Взаимодействие экономических интересов региона и интересов его муниципалитетов, регионов и федерального центра, могущее стать причиной возникновения взаимных угроз, ослабления экономической мощи и распада единого экономического пространства страны.

Особенности обеспечения экономической безопасности на местном уровне. Возможности местной власти по обеспечению экономической безопасности муниципальных образований. Роль гражданского общества.

Тема 18. Бухгалтерский учет.

Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета.

Системы и стандарты бухгалтерского учета.

Применение современных информационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности.

Реформирование бухгалтерского учета в России.

Особенности ведения бухгалтерского учета в разных отраслях хозяйствования.

Тема 19. Аудит, ревизия и контроль.

Технология проведения аудиторской проверки. Методы аудита, контроля и ревизии. Регулирование и стандартизация проведения аудита.

Роль аудиторского заключения в современной экономике.

Тема 20. Финансовый анализ.

Понятие и сущность финансового анализа. Основные группы показателей при проведении финансового анализа организации.

Тема 21. Сущность, специфика и организационно-экономические формы хозяйствования сферы услуг.

Объективность возникновения и развития сферы услуг. Тенденции и закономерности. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий сферы услуг основные направления повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.

Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы услуг. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг.

Тема 22. Особенности функционирования рынка услуг.

Характер экономических отношений на рынке услуг. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения. Конкуренция на рынке услуг. Виды конкуренции. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке. Способы, условия, и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Экономический механизм обеспечения безопасности услуг и повышения качества предоставляемых услуг.

Место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.

Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами.

Тема 23. Управление организациями сферы услуг.

Организации сферы услуг как специфический объект управления. Экономические стимулы и их использование в сфере услуг. Принципы формирования комплекса материальных и нематериальных стимулов.

Планирование и анализ хозяйственной деятельности в системе управления. Стратегический и тактический планы, методы их обоснования и организация выполнения. Индикативное планирование и его использование для обоснования перспектив развития сферы услуг.

Программно-целевое управление в сфере услуг; пределы и возможности использования программ в решении наиболее значимых проблем в развитии сферы услуг. Маркетинг в сфере услуг.

Социальная и экономическая результативность сферы услуг, их значимость в зависимости от выполняемых функций и роли в решении социально-экономических задач.

Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды. Структура экономических ресурсов сферы услуг. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы.

Показатели использования ресурсов. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов. Современные теории управления ресурсами. Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание и воспроизводство. Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы сферы услуг и методы повышения инвестиционной привлекательности. Человеческий ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий. Образовательные услуги и их трансформация в воспроизводственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий сферы услуг.

Тема 24. Теории пространственной и региональной экономики

Введение в региональную экономику. Регион как объект исследования. Теории размещения производства. Генезис теории региональной экономики. Современные направления развития теорий региональной экономики. Теория Й. Тюнена. Выявление закономерностей размещения сельскохозяйственного производства. Оптимальная схема размещения сельскохозяйственного производства. Теория центральных мест В.Кристаллера. Теория промышленного штандорта А.Вебера. Влияние факторов размещения на экономическую выгоду. Теории абсолютных и относительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо. Становление региональной науки в 50-60-е гг. XX в. Отечественная школа региональных экономических исследований. Дореволюционный этап региональных экономических исследований (А. Радищев, Д. Менделеев, К. Арсеньев и др.). Основные направления региональных экономических исследований в СССР. Современные западные направления развития теорий региональной экономики: теория «центр-периферия» (Дж. Фридман, Э. Валлерстайн), теория несбалансированного роста, теория «полюса роста» (Л. Перроу, Х. Пасуэн, Ж. Будвиль), концепция осей развития (П. Потье), создание пространственной экономики (У. Айзард). Отечественные теории: энергопроизводственные циклы, территориально-производственные комплексы

Тема 25. Пространственное распределение экономических ресурсов.

Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Сущность специализации и комплексного развития. Пропульсивные отрасли. Межотраслевые взаимодействия. Методы определения отраслевой специализации региона. Экономическая эффективность производства. Сущность специализации и комплексного развития. Объективные предпосылки социально-экономического развития регионов: географическое положение, природно-ресурсный, демографический, трудовой, производственный, инфраструктурный, инвестиционно-инновационный, внешнеэкономический потенциал. Основные задачи по рациональному использованию регионального экономического потенциала. Производственная структура. Социальная сфера и условия жизни.

Территориальное разделение труда и размещение предприятий, отраслей хозяйства и межотраслевых комплексов. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений. Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы.

Тема 26. Пространственная организация национальной экономики.

Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны. Пространственная (территориальная) структура экономики. Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства. Пространственная организация хозяйства и расселения. Территориальные производственные комплексы. Региональные кластеры. Экономически развитые агломерации. Создание коридоров развития между полюсами роста

Тема 27. Экономическое районирование.

Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование и зонирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархия регионов. Направления и проблемы реформирования сложившейся системы экономического районирования. Процессы и проблемы объединения регионов. Взаимодействие и взаимообусловленность экономического районирования и административно-территориального деления.

Тема 28. Региональное экономическое развитие.

Регион как подсистема национальной экономики. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития. Индекс человеческого развития (ИЧР) как общая интегральная характеристика уровня благосостояния населения регионов. Определение уровня отраслевой специализации и открытости регионального хозяйства (коэффициенты локализации, или специализации производства и др.). Показатели экономической эффективности размещения производства. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы. Прогнозирование регионального развития. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики. Значение балансового метода: разработка межрегиональных и региональных межотраслевых балансов. Прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов. Метод простой и сложной группировки. Типология регионов по сочетанию индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития (развитые и депрессивные регионы, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные регионы и др.). Сущность государственного регулирования регионального развития и особенности его становления в России. Определение «региональной политики», ее цели, задачи и направления. Место региональной экономической политики в

системе управления государством. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.

Тема 29. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.

Межрегиональное неравенство. Региональная дифференциация социально-экономической ситуации. Факторы регионального развития «новой» России. Региональные компенсационные механизмы. Социально-экономический и административно-территориальный портрет России. СССР и Россия на фоне мировой экономики. Масштабы и уровень развития хозяйства современной России. Территориальные социально-экономические диспропорции. Проблема единого экономического пространства. Причины межрегиональных различий в уровне социально-экономического развития регионов: объективные и субъективные. Объективные факторы социально-экономического развития российских регионов и муниципалитетов: природно-климатические условия, экономико-географическое положение, демографические показатели, унаследованная структура экономики. Векторы дифференциации российских регионов: центр – периферия, север – юг, запад – восток, приграничные – внутренние. Межрегиональные и внутрирегиональные неравенства и точки роста. Проблемные регионы и программы регионального развития. Опыт европейских стран. Методы измерения региональной социально-экономической дифференциации.

Тема 30. Региональные и локальные рынки.

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков. Основные характеристики и особенности функционирования региональных рынков (рынок средств производства, потребительский рынок, рынок труда, финансовый рынок, рынок недвижимости, аграрный рынок и др.). Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

Тема 31. Региональная экономическая политика.

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные социальные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов,

рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса). Измерители экономического роста на региональном уровне. Степень корреляции экономических и социальных показателей.

Тема 32. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм.

Суть федерализма и местного самоуправления. Классическая теория бюджетно-налоговой децентрализации. Существующие в мире модели бюджетного федерализма. Разграничение полномочий между федеральными, региональными и местными органами власти в России: нормативно-правовое регулирование, сохраняющиеся проблемы. Расходы бюджетов разных уровней. Полномочия регионов и муниципалитетов в налоговой сфере, налоговые льготы для инвесторов, проблема ограниченности налоговых полномочий регионов и муниципалитетов. Роль федеральных органов власти в социально-экономическом развитии регионов. Логика построения межбюджетных отношений. Распределение налоговых поступлений между бюджетами разных уровней: существующие в мире подходы и российская практика. Проблемы распределения между бюджетами разных уровней и территорий налога на доходы физических лиц, платежей за пользование природными ресурсами. Проблемы формирования налоговых доходов региональных и местных бюджетов. Цели и принципы предоставления межбюджетных трансфертов нижестоящим бюджетам, виды межбюджетных трансфертов.

Тема 33. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

Инструменты повышения конкурентоспособности регионов. Территории с особыми экономическими режимами. Предпосылки и цели создания свободных и особых экономических зон. Теоретические подходы к образованию особых экономических зон и принципы их функционирования. Типология особых экономических зон. Налоговый и таможенный режим в свободных и особых экономических зонах. Концепция «умного города». Свободные экономические зоны как инструмент региональной политики. Международный опыт деятельности свободных экономических зон. Современный этап создания и развития особых экономических зон в России.

Тема 34. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.

Оценочные показатели размещения производительных сил и социально-экономического развития регионов. Критерии эффективности использования факторов производства. Снижение дифференциации доходов населения как фактор сбалансированного социально-экономического развития региона. Разработка управленческих решений и их информационное обеспечение. Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании

региональной экономики. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования. Территории с особым экономическим статусом. Свободные (особые) экономические зоны. Другие особые формы. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития.

Тема 35. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

Статистическая база исследований региональной экономики. Основные направления применения математических моделей. Классификация моделей. Разработка региональных межотраслевых балансов. Оптимизационные модели: критерии оптимальности. Транспортная задача линейного программирования. Методы дифференциального исчисления в определении оптимального варианта транспортной сети района. Региональные эконометрические модели. Мультиагентное моделирование. Экономическая сложность. Оценки диверсификации региональной экономики. Типологизация регионов. Методы кластеризации. Прогноз социально-экономического развития региона. Теоретическая база прогнозирования регионального развития. Индикативное планирование регионального развития. Антикризисная стратегия регионального развития. Программирование регионального развития. Кластерный подход при проведении региональной политики.

Тема 36. Промышленность в системе экономики

Базовые понятия, принципы классификации (виды экономической деятельности, отрасли, кластеры, мезоэкономические единицы). Субъекты и объекты промышленности. Ключевые ресурсы промышленной организации. Процессы ресурсного обеспечения. Современное состояние ресурсной базы промышленного развития. Экономические эффекты ВЭД. Проблематика ВЭД. Проблемы повышения энергетической эффективности.

Тема 35. Экономический фактор развития промышленности

Налогообложения производственной организации. Связь налогообложения с финансовыми результатами организации. Классификации затрат. Способы повышения эффективности использования ресурсов. Понятия конкурентоспособности и её виды. Факторы конкурентоспособности. Принципы оценки конкурентоспособности. Нормативное регулирование и виды государственно-частного партнёрства.

Тема 36. Система инвестиционно-строительного комплекса

Состав инвестиционно-строительного комплекса (ИСК). Организационно-правовые формы субъектов ИСК. Первичный и вторичный рынки жилой и нежилой недвижимости. Субъекты, объекты, детерминанты рынков недвижимости. Организационная и экономическая специфика отрасли «строительство». Общие правила проектного финансирования создания многоквартирных домов.

Тема 37. Основы экономики строительства и операций₄ с

недвижимостью

Структура договорной цены в строительстве и порядок её определения. Методы ценообразования. Система сметных норм и смет. Ресурсный метод ценообразования в строительстве. Порядок расчёта налоговых обязательств на общей (или упрощённой) системе налогообложения. Принципы управления эффективностью использования ресурсов в строительстве.

РАЗДЕЛ 3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

3.1. Рекомендуемая основная литература:

3.1.1 Учебники и учебные пособия

1. Боуш, Г. Д. Методология научного исследования (в кандидатских и докторских диссертациях): учебник / Г. Д. Боуш, В. И. Разумов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 227 с. – (Высшее образование: Аспирантура). – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=350432> (дата обращения: 14.06.2022).

2. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 363 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/469011> (дата обращения: 14.06.2022).

3. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 416 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15352-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497661> (дата обращения: 14.06.2022).

4. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 359 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/487967> (дата обращения: 14.06.2022).

5. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учеб. пособие для вузов / Т. А. Казакевич. – 2-е изд., доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 188 с. – (Университеты России). – URL: <https://urait.ru/bcode/437462> (дата обращения: 14.06.2022).

6. Казакова, Н. А. Аудит : учебник для вузов / Н. А. Казакова, Е. И. Ефремова ; под общей редакцией Н. А. Казаковой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15214-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487940> (дата обращения: 14.06.2022).

7. Кобелев О.А. Электронная коммерция учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. М.: Дашков и К 2020, 682 с.

8. Кукота, А. В. Ценообразование в строительстве : учебное пособие для вузов / А. В. Кукота, Н. П. Одинцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04708-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492540> (дата обращения: 14.06.2022).

9. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 172 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/451487> (дата обращения: 14.06.2022).

10. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.]; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/468736>

11. Попов, Р. А. Современные системы управления деятельностью: учебник / Р.А. Попов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 309 с. + Доп. материалы. – (Высшее образование). – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1086024> (дата обращения: 14.06.2022).

12. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13299-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489050> (дата обращения: 14.06.2022).

13. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05251-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469046> (дата обращения: 14.06.2022).

14. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05252-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489437> (дата обращения: 14.06.2022).

15. Селищева Т. А. Региональная экономика: учебник / Т.А. Селищева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 469 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010677-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846296> (дата обращения: 14.06.2022).

16. Сычева, И. В. Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие для вузов / И. В. Сычева, Н. Г. Абрамкина, Н. А. Сычева. – Москва : Юрайт, 2022. – 289 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/477668> (дата обращения: 14.06.2022).

17. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489882> (дата обращения: 14.06.2022).

18. Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 725 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09982-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/469310> (дата обращения: 14.06.2022).

19. Цахаев Р. К. Маркетинг учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. М.: Дашков и К 2020, 548 с.

20. Экономика строительства : учебник и практикум для вузов / Х. М. Гумба [и др.] ; под общей редакцией Х. М. Гумба. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 541 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14515-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488546> (дата обращения: 14.06.2022).

21. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06090-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/469005> (дата обращения: 14.06.2022).

3.1.2. Научная литература:

1. Котлер Филип Маркетинг 4.0 разворот от традиционного к цифровому : технологии продвижения в интернете / Филип Котлер, Хермаван Картаджайя, Айван Сетиаван ; пер. с англ. М. Хорошиловой. М.: Бомбора 2020, 219 с.

2. Ламбен Жан-Жак Стратегический маркетинг европейская перспектива: пер. с фр. Жан-Жак Ламбен СПб. Наука 1996, 258 с.

3. Осовицкая Н. HR, digital, бренд, аналитика, маркетинг. Санкт-Петербург и др. Питер 2019, 400 с.

4. Траут Джек Позиционирование: битва за умы мировой бестселлер с комментариями авторов и русскими кейсами / Джек Траут, Эл Райс. Санкт-Петербург и др. Питер 2019, 313 с.

3.2. Рекомендуемая дополнительная литература:

3.2.1. Учебники и учебные пособия:

1. Бабурина, О. Н. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Бабурина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13717-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477203> (дата обращения: 14.06.2022).

2. Волков, О. И. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 264 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=930175> (дата обращения: 14.06.2022).

3. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов. - М.: ГУ ВШЭ, 2013. - 495 с.

4. Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 559 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/468484> (дата обращения: 14.06.2022).

5. Гусакова, Е. А. Основы организации и управления в строительстве : учебник и практикум для вузов / Е. А. Гусакова, А. С. Павлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 648 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13821-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496618> (дата обращения: 14.06.2022).

6. Дрецинский, В. А. Методология научных исследований: учебник для вузов / В. А. Дрецинский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 274 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/453548> (дата обращения: 14.06.2022).

7. Ермошина Г. П. Региональная экономика / Ермошина Г.П.; Под ред. Поздняков В.Я. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 576 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011079-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001114> (дата обращения: 14.06.2022).

8. Зандер Е.В. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.В. Зандер, Е.В. Лобкова, Т.А. Смирнова. – Красноярск.: Сиб. Федер. Ун-т, 2015. – 282 с.: Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=549888> (дата обращения: 14.06.2022).

9. Иванов, И. Н. Организация труда на промышленных предприятиях : учебник для вузов / И. Н. Иванов, А. М. Беляев. – Москва : Юрайт, 2022. – 305 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/495701> (дата обращения: 14.06.2022).

10. Инновационно-технологическая трансформация промышленности в регионах России как инструмент достижения стратегических целей на пути становления цифровой экономики : коллектив. моногр. / М. А. Измайлова, О. А. Москаленко, А. А. Костин [и др.]; под ред. М. Я. Веселовского, М. А. Измайловой. – Москва : Научный консультант, 2019. – 364 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/104991.html> (дата обращения: 14.06.2022).

11. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О.Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О.Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 335 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/468966> (дата обращения: 14.06.2022).

12. Никифорова В.Д. Региональная экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.Д. Никифорова, Ю.Е. Путихин, Никифоров А.А. – М.: РИОР: Инфра-М, 2016. – 304 с. – Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=540362> (дата обращения: 14.06.2022)..

13. Овсянников, А.А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / А.А. Овсянников. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 374 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/472956> (дата обращения: 14.06.2022).

14. Овсянников, А.А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2: учебник и

практикум для вузов / А.А. Овсянников. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/473419> (дата обращения: 14.06.2022).

15. Полтарыхин А.Л. Региональная экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.Л. Полтарыхин, И.Н. Сычева. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. - Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=450178> (дата обращения: 14.06.2022).

16. Попов Р.А. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: Учебник / Р.А. Попов. – М.: Инфра-М, 2014. – 288 с. - Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=445588> (дата обращения: 14.06.2022).

17. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.А.Райзберг. – М.: Инфра-М, 2015. – 384 с.: Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=407413> (дата обращения: 14.06.2022).

18. Романов А.А. Маркетинг учебное пособие / А.А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. М.: Дашков и К 2021, 438 с.

19. Социально-экономическое развитие России как объект государственного регулирования: Монография /Под ред. Н.В.Спасской, Е.В.Такмаковой - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 216 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=501711> (дата обращения: 14.06.2022).

20. Старжинский, В. П. Методология науки и инновационная деятельность [Электронный ресурс]: пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2017. – 327 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=900868> (дата обращения: 14.06.2022).

21. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496886> (дата обращения: 14.06.2022).

22. Управление организацией [Электронный ресурс]: учебник / Поршнев А.Г., Азоев Г.Л., Баранчев В.П., Поршнев А.Г., Румянцева З.П., Саломатин Н.А., 4-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 736 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=533595> (дата обращения: 14.06.2022).

23. Урбанистика. Городская экономика, развитие и управление : учебник и практикум для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под редакцией Л. Э. Лимонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 822 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11389-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495545> (дата обращения: 14.06.2022).

24. Хмелева Г.А. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Г.А. Хмелева, В.К. Семенычев. – М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.

25. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности : учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко ; под редакцией

В. Л. Шульца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 585 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12368-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447405> Герасимова, Л. Н. Профессиональные ценности и этика бухгалтеров и аудиторов : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Л. Н. Герасимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 318 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-9916-3731-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507852> (дата обращения: 14.06.2022).

26. Экономика недвижимости: учеб. пособие / О. П. Кузнецова, Д. Ю. Смирнов, С. В. Кузнецова [и др.]. — Омск : Ом. гос. техн. ун-т, 2020. — 255 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115462.html> (дата обращения: 14.06.2022).

3.2.2. Научная литература:

1. Теория и методология исследования взаимосвязи экономических и социальных показателей в системах управления предприятиями [Электронный ресурс]: монография / Н.В. Родионова. — М.: ИНФРАМ, 2017. — 317 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=898924> (дата обращения: 14.06.2022).

2.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Форма проведения экзамена

Прием вступительного экзамена в аспирантуру проводится комиссией, назначаемой ректором университета. В состав комиссии входят профессора или доктора (кандидаты) наук по той направленности (профилю) направлениям по которой проводится вступительный экзамен.

Перед экзаменом проводится консультация.

Экзамен проводится в устной форме.

Результаты экзамена оцениваются по стобалльной шкале и фиксируются в протоколе.

При определении общей оценки вначале оценивают качество ответов по отдельным вопросам. Общую оценку выставляют как среднее арифметическое по результатам всех ответов.

Результаты вступительных испытаний объявляют в день его проведения.

4.2. Критерии оценки знаний в процессе вступительного экзамена

При оценивании ответов поступающего в аспирантуру члены экзаменационной комиссии основываются на следующих критериях:

85 - 100 баллов выставляется, если поступающий в аспирантуру полно и правильно отвечает на вопросы, проявляет понимание понятийно - категориального аппарата социологии управления, свободно оперирует знанием современных теорий и концепций социологии управления, демонстрирует умение рассматривать проблему в общем контексте междисциплинарного подхода и использовать методы социологии управления для анализа проблем управления и управленческих ситуаций, сравнивать и оценивать различные

научные подходы, выделять проблемы, возникающие противоречия, перспективы развития. Изложение вопроса подкрепляется ссылками на нормативные документы и научные работы ученых. Поступающий свободно ведет диалог с членами комиссии, пользуется современной научной лексикой;

70 - 84 баллов выставляется, если соискатель недостаточно глубоко и обстоятельно представляет и оценивает различные подходы к рассматриваемой проблеме. Для его ответа характерна недостаточная интеграция междисциплинарных знаний, при объяснении современных социальных механизмов современного управления допускается неполнота анализа и слабая аргументированность своей точки зрения. Диалог с членами комиссии при ответе на вопросы носит научный характер, ответы соискателя научно обоснованы, речь грамотная, с использованием современной научной лексики, но имеются несущественные неточности и недостатки в изложении теоретических положений;

50 - 69 баллов выставляется, если соискатель затрудняется в раскрытии основных категорий, понятий и терминов социологии управления, выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются, не раскрывается сущность различий концептуальных подходов. Ответ на вопрос не имеет четкого теоретического обоснования, носит преимущественно описательный характер. В изложении материала допускаются существенные ошибки, ответ носит репродуктивный характер, не просматривается личностное отношение соискателя к излагаемому знанию, ответ построен не логично, часто требуются уточняющие и наводящие вопросы экзаменаторов. Соискатель испытывает затруднения при ответе на вопросы членов комиссии, подменяя научное обоснование проблем рассуждением практически- бытового плана, характерны неточности в использовании научной терминологии;

Менее 50 баллов выставляется, если соискатель не владеет знанием понятийно-категориального аппарата социологии управления, современных социологических теорий и концепций, его суждения отличаются поверхностностью, слабой аргументацией. Отсутствует понимание междисциплинарных связей. Ответ на вопрос не имеет теоретического обоснования, раскрывается не в полном объеме, изложение нелогично. При ответе соискатель обнаруживает незнание, непонимание большей части материала, предусмотренного программой вступительного экзамена в аспирантуру, допускает существенные ошибки, затрудняется в их исправлении даже в случае наводящих вопросов экзаменаторов. Научное обоснование проблем подменяется рассуждениями житейского плана, в речи преобладает бытовая лексика, наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии.

5. СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ И ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Каждый билет содержит два вопроса. Ниже приводится пример экзаменационного билета.

- 1. Структура каналов сбыта.*
- 2. Особенности организации маркетинга на предприятиях разных типов.*

Примерный перечень вопросов

для подготовки к сдаче вступительного экзамена по научной специальности
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика направление исследований

Маркетинг

1. Маркетинг как ориентированный на действия процесс. Определения маркетинга, исходные понятия маркетинга.
2. Субъекты и объекты маркетинга. Виды деятельности, принципы, функции маркетинга.
3. Эволюция концепции маркетинга: основные этапы.
4. Маркетинговые аспекты управления товаром и ассортиментом.
5. Маркетинговые факторы управления жизненным циклом товара (ЖЦТ). Маркетинговые стратегии, основанные на теории ЖЦТ.
6. Товарный знак, торговая марка, бренд, их место и роль в товарной политике. Обновление и репозиционирование товара.
7. Дифференциация подходов к политике ценообразования в соответствии с маркетинговой концепцией. Различные подходы к формированию ценообразования.
8. Методы ценообразования. Ценообразование на базе издержек. Ценообразование, ориентированное на спрос. Ценообразование, ориентированное на конкуренцию.
9. Ценовые стратегии для новых товаров.
10. Построение маркетинговых каналов распределения (сбыта).
11. Управление каналами сбыта. Структуры каналов сбыта.
12. Формирование системы персональных продаж.
13. Новые возможности коммуникационной системы и критерии выбора стратегии продвижения товаров.
14. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций. Динамика развития средств коммуникации.
15. Рынок рекламы: динамика и тенденции. Основные рекламодатели и их поведение на рынке. Субъекты рекламного рынка.
16. Формирование бюджета на продвижение и оптимизация его распределения по каналам и типам коммуникационного воздействия.
17. Стимулирование сбыта и планирование мероприятий по продвижению.
18. Организация прямого маркетинга. Индивидуализация коммуникационного воздействия.
19. Интерактивный маркетинг. Интернет, интерактивное телевидение.
20. Связи с общественностью и формирование позитивного имиджа предприятия.

Экономика народонаселения и экономика труда.

21. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические, институциональные и социо-культурные детерминанты динамики демографических процессов. Взаимосвязь демографического и экономического поведения. Концепция человеческого развития.

22. Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие.

23. Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов. Экономика старения населения.

24. Экономика домохозяйства. Структура и бюджеты домохозяйств. Жизненный цикл семьи. Специфика домашнего труда и проблемы его учета.

25. Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития.

26. Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие.

27. Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации.

28. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты.

29. Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования народонаселения. Моделирование демографических и экономико-демографических процессов.

30. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование.

31. Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов.

32. Теоретико-методологические основы экономики труда.

33. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики.

34. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда.

35. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.

36. Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Экономическая безопасность

37. Концепция экономической безопасности страны и стратегия ее обеспечения, различия и связь между ними.

38. Основные направления обеспечения экономической безопасности государства. Определение внутренних и внешних угроз экономической безопасности государства.

39. Теневая экономика: понятие, причины возникновения и развития.

40. Коррупция как источник угроз экономической безопасности государства.

41. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.

42. Индикаторы экономической безопасности государства. Методы оценки уровня экономической безопасности государства
43. Организация диагностики и мониторинга экономической безопасности.
44. Особенности обеспечения экономической безопасности на региональном и местном уровне. Экономический сепаратизм.
45. Понятие и сущность экономической безопасности хозяйствующего субъекта.
46. Виды и источники информации для оценки рисков и угроз экономической безопасности бизнеса.
47. Принципы анализа информации об угрозах экономической безопасности об отдельных хозяйствующих субъектах и группах компаний.
48. Анализ и оценка среднеотраслевых индикаторов с использованием открытых информационных сервисов.
49. Методы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Влияние государственных органов на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов.
50. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.

Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика

51. Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета.
52. Системы и стандарты бухгалтерского учета.
53. Применение современных информационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности.
54. Основные группы показателей при проведении финансового анализа организации.
55. Реформирование бухгалтерского учета в России.
56. Технология проведения аудиторской проверки.
57. Методы аудита, контроля и ревизии.
58. Регулирование и стандартизация проведения аудита.
59. Роль аудиторского заключения в современной экономике.
60. Особенности ведения бухгалтерского учета в разных отраслях хозяйствования.

Экономика сферы услуг

61. Рынок услуг: спрос, предложение, ценообразование, государственное регулирование (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
62. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг: методы оценки конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ.
63. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы и перспективы развития сбалансированности регионального развития.
64. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.
65. Формирование и функционирование рынков услуг.
66. Мониторинг социально-экономического развития регионов.
67. Факторы устойчивости региональных экономических систем.

68. Региональные и локальные рынки.
69. Социальная и экономическая результативность сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
70. Управление в сфере услуг: методы и виды управления. Мотивация персонала (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
71. Планирование и анализ экономической деятельности предприятия в сфере услуг: стратегический и тактический планы.
72. Программно-целевое управление в сфере услуг.
73. Методы маркетингового исследования рынков товаров и услуг.
74. Роль, задачи, возможности малого бизнеса в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
75. Инновационная деятельность в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
76. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
77. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
78. Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
79. Организации сферы услуг как специфический объект управления.
80. Экономические стимулы и их использование в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

Региональная экономика

81. Исторические этапы развития региональной науки. Отечественная и зарубежные школы региональных исследований.
82. Предмет, задачи и методы региональной экономики, ее место в системе экономических наук.
83. Основные понятия и категории региональной экономики, дискуссионный характер их определения.
84. Понятие экономического пространства, его качество. Регион как часть экономического пространства.
85. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производительных сил.
86. Современные направления развития теорий региональной экономики. Теория полюсов роста и др.
87. Объективные предпосылки и факторы регионального развития.
88. Природные ресурсы как фактор экономического роста. Экономическая оценка и проблемы рационального использования природно-ресурсного потенциала регионов России.
89. Методы регионального анализа и моделирование региональной экономики.
90. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона.

91. Комплексное развитие и рыночная специализация хозяйства экономических районов и регионов России. Показатели уровня отраслевой специализации.

92. Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Неоднородность экономического пространства и пути ее преодоления.

93. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы.

94. Типологический подход в региональных исследованиях. Типология регионов России по уровню социально-экономического развития. Проблемные регионы.

95. Региональная политика: её содержание, направления, объективные предпосылки и экономические инструменты реализации. Зарубежный опыт.

96. Экономическое районирование как метод управления региональным развитием. Основные положения теории экономического районирования.

97. Стратегическое планирование и прогнозирование регионального развития. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и реализации.

98. Территории с особым экономическим статусом как инструмент региональной экономической политики.

99. Понятие регионального рынка, его экономическая сущность и значение в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков.

100. Региональная социальная политика и ее эффективность. Показатели экономического роста и их влияние на уровень жизни населения в регионах. Инструменты государственного регулирования социальной сферы на региональном уровне

Экономика промышленности

101. Проблематика ресурсного обеспечения промышленного развития.

102. Порядок расчёта налоговых обязательств на общей (или упрощённой) системе налогообложения.

103. Понятие и детерминанты конкурентоспособности в промышленности.

104. Принципы управления эффективностью использования ресурсов в промышленности.

105. Специфика концессионных соглашений.

106. Специфика соглашений о государственно-частном (муниципально-частном) партнёрстве.

107. Конъюнктура национального экспорта и импорта.

108. Общие выгоды и издержки внешнеэкономической деятельности.

109. Влияние топливно-энергетического фактора на промышленность.

110. Конъюнктура топливно-энергетического фактора.

Экономика строительства и операций с недвижимостью

111. Основные термины и свойства рынков недвижимости.
112. Основные факторы и детерминанты спроса на недвижимость.
113. Структура инвестиционно-строительного комплекса, специфику его субъектов.
114. Структура договорной цены в строительстве и порядок её определения.
115. Система сметной документации в строительстве.
116. Ресурсный метод ценообразования в строительстве.
117. Организационная и экономическая специфика отрасли «строительство».
118. Порядок расчёта налоговых обязательств на общей (или упрощённой) системе налогообложения.
119. Общие правила проектного финансирования создания многоквартирных домов.
120. Принципы управления эффективностью использования ресурсов в строительстве.