



НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ
ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ**

по направлениям подготовки

38.04.01 – Экономика

38.04.02 – Менеджмент

38.04.03 – Управление персоналом

38.04.04 – Государственное и муниципальное управление

38.04.10 – Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура

Новосибирск 2021

Введение

Программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию в магистратуру по направлениям подготовки 38.04.01 – Экономика, 38.04.02 – Менеджмент, 38.04.03 – Управление персоналом, 38.04.04 – Государственное и муниципальное управление, 38.04.10 – Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура.

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлениям подготовки 38.04.01 – Экономика, 38.04.02 – Менеджмент, 38.04.03 – Управление персоналом, 38.04.04 – Государственное и муниципальное управление, 38.04.10 – Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура, предъявляемыми к уровню подготовки магистра, а также с требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовленности бакалавра.

Лица, желающие освоить программу магистратуры должны иметь высшее образование, подтвержденное документом государственного образца. Цель вступительных испытаний - определить готовность и возможность поступающего освоить магистерскую программу по направлениям подготовки 38.04.01 – Экономика, 38.04.02 – Менеджмент, 38.04.03 – Управление персоналом, 38.04.04 – Государственное и муниципальное управление, 38.04.10 – Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура. Вступительные испытания носят междисциплинарный характер.

Программа включает в себя набор тем, знание которых является базовым. Вступительные испытания в магистратуру проводятся в письменной форме

Тематическое содержание дисциплин

Дисциплина: Микроэкономика	
Тема 1	<p>Этапы становления и развития экономической науки</p> <p>Зарождение и основные этапы развития экономической теории. Экономическая мысль древнего мира. Меркантилизм. Школа физиократов. Классическая политическая экономия. Марксизм. Формирование и эволюция современной экономической мысли: маржиналистская эволюция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.</p>
Тема 2	<p>Предмет и метод микроэкономики</p> <p>Роль производства в жизни человека. Основные фазы общественного производства. Две стороны общественного производства. Ресурсы и факторы производства (труд, капитал, земля, предпринимательский талант). Экономические потребности, их классификация. Экономические блага и их классификация (в том числе классификация ресурсов). Экономические ресурсы, их ограниченность. Кривая производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Микроэкономика, ее функции, место и роль в системе экономических наук. Предмет микроэкономики. Методы экономического анализа. Методы экономической теории: диалектики, научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, исторического и логического, позитивного и нормативного анализа экстраполяции. Экономические модели и эксперименты. Критерий истины в познании.</p>
Тема 3	<p>Собственность и экономические системы общества</p> <p>Собственность как экономическая категория. Место собственности в системе производственных отношений. Типы и формы собственности. Собственность и хозяйство: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Понятие экономической системы. Формационная теория К.Маркса. Цивилизационный подход к периодизации экономического прогресса. Теория индустриального общества Дж.Гэлбрейта. Доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное общество. Переходная экономика и переходный период. Особенности формирования новой экономической системы в условиях переходного периода. Рыночная, плановая, смешанная экономика. Россия: преобразование отношений собственности и форм хозяйства. Приватизация государственной собственности: цели, степень реализации. Проблема появления эффективного собственника.</p>
Тема 4	<p>Общая характеристика рыночной экономики</p> <p>Обмен и его виды. Экономические теории товара и денег. Теории трудовой стоимости и предельной полезности о товаре и его свойствах. Потребительная стоимость. Меновая стоимость. Возникновение денег как исторический процесс развития форм стоимости и обмена. Теории денег: номиналистическая, количественная, монетаристская. Современные представления о сущности и функциях денег. Монеты и бумажные деньги. Теории цен. Виды цен. Сущность и функции рынка. Система рынков. Формы и типы рыночных связей: формы торговли, типы рынков. Условия возникновения рынка. Структура и инфраструктура рынка. Субъекты современной рыночной экономики и экономические цели.</p>

<p>Тема 5</p>	<p>Свободный рынок и механизм его функционирования</p> <p>Спрос, предложение и цена как основные элементы рыночного механизма. Рыночный спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, определяющие величину спроса. Эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса по цене. Коэффициент эластичности спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Неценовые факторы эластичности спроса. Практическое значение теории эластичности спроса.</p> <p>Рыночное предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, определяющие величину предложения. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Неценовые факторы эластичности предложения. Практическое значение теории эластичности предложения.</p> <p>Свободная конкуренция и рыночное равновесие. Равновесная цена. "Излишек" потребителя и "излишек" производителя. Проблема устойчивости равновесия. Равновесие по Вальрасу, равновесие по Маршаллу. Паутинообразная модель. Нарушение рыночного равновесия при отклонении цены от равновесного уровня и сдвиги кривых спроса и предложения.</p>
<p>Тема 6</p>	<p>Поведение потребителя в рыночной экономике</p> <p>Свобода потребительского выбора. Меры ограничения свободы выбора. Гипотеза о рациональном поведении потребителя.</p> <p>Полезность блага. Таблица Бем-Баверка. Кардиналистский подход к определению полезности. Предельная полезность. Общая полезность. Принцип убывающей предельной полезности. Кривые предельной и общей полезности. Законы Госсена.</p> <p>Ординалистский подход к определению полезности (Ф.Эджуорт, В.Парето, Р.Аллен, Дж.Хикс). Основные предположения ординалистской теории полезности: сравнимость наборов, транзитивность, предпочтение большего меньшему, ненасыщаемость потребностей.</p> <p>Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Совершенная взаимозаменяемость благ. Карта кривых безразличия. Предпочтительные наборы на карте кривых безразличия.</p> <p>Бюджетное ограничение и его уравнение. Положение бюджетной линии при изменении дохода потребителя и цен товаров.</p> <p>Равновесие потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода. Линия "доход - потребление". Кривые Энгеля. Реакция потребителя на изменение цен. Линия "цена - потребление". "Нормальные" товары и товары низшего качества. Парадокс Гиффена.</p>
<p>Тема 7</p>	<p>Производство и издержки</p> <p>Современная фирма, и ее организационно-экономические формы. Классификация фирм по формам собственности на капитал и размерам. Факторы производства. Производственная функция Кобба-Дугласа.</p> <p>Взаимодополнение и взаимозаменяемость факторов. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи). Совокупный (общий), средний и предельный продукты. Кривые совокупного, среднего и предельного продукта.</p> <p>Изокванта, карта изоквант. Предельная норма технологического замещения (MRTS). Изокоста. Равновесие производителя.</p> <p>Издержки фирмы. Два подхода к определению издержек фирмы: бухгалтерский и экономический. Явные и неявные издержки. Ограниченность бухгалтерского подхода.</p> <p>Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, средние, предельные. Динамика издержек фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба: положительный, отрицательный.</p>

<p>Тема 8</p>	<p>Производство и ценообразование в условиях совершенной конкуренции</p> <p>Доходы фирмы: общий, средний, предельный. Прибыль фирмы: бухгалтерская, экономическая. Норма прибыли как показатель эффективности предпринимательства. Условия максимизации прибыли. Точка оптимального выпуска продукции. Характеристика и условия совершенной конкуренции. Значение рынка совершенной конкуренции.</p> <p>Стратегическое поведение конкурентной фирмы: цена, объем выпуска и реализации продукции. Три группы фирм: прибыльные, убыточные, с нулевой прибылью. Поведение фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.</p> <p>Внутриотраслевая конкуренция и дополнительная прибыль. Межотраслевая конкуренция и образование нормальной прибыли.</p> <p>Совершенная конкуренция и эффективность экономики.</p>
<p>Тема 9</p>	<p>Производство и ценообразование в условиях несовершенной конкуренции</p> <p>Общие черты несовершенной конкуренции. Сущность монополии. Барьеры входа и выхода из отрасли. Пределы монополистического завышения цен. Виды монополий. Естественная монополия.</p> <p>Особенности рынка чистого монополиста. Поведение фирмы - чистого монополиста. Монополия и эффективность. Естественная монополия.</p> <p>Характеристика рынка монополистической конкуренции. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Ценовая дискриминация и её виды. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффективность монополистической конкуренции.</p> <p>Особенности олигополистического рынка. Модели поведения фирмы в олигополии. Ломаная кривая спроса. Лидерство в ценах. Тайные соглашения. Равновесие Курно-Нэша. Олигополия с точки зрения теории игр. Ценообразование по принципу "Издержки плюс". Ценовая дискриминация.</p> <p>Рыночная власть, факторы ее определяющие. Индекс Лернера. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Антимонопольное законодательство. Закон Шермана.</p>
<p>Тема 10</p>	<p>Рынки факторов производства и формирование факторных доходов</p> <p>Особенности формирования спроса и цен на факторы производства. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли. Факторы, влияющие на эластичность рыночного спроса на ресурс. Особенности формирования рыночного предложения факторов производства (ресурсов).</p> <p>Труд как фактор производства. Заработная плата как форма дохода и элемент издержек производства. Номинальная и реальная заработная плата.</p> <p>Формы заработной платы.</p> <p>Особенности рынка труда. Спрос на рынке труда. Факторы, влияющие на него. Кривая спроса труда. Предложение труда. Факторы, влияющие на предложение труда. Кривая предложения. Эффекты замещения и дохода. Заработная плата как цена равновесия на рынке труда.</p> <p>Капитал как фактор производства. Физический капитал. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ. Амортизация.</p> <p>Чистая производительность капитала. Спрос на капитал как отражение предельной доходности капитала. Предложение капитала как отражение издержек упущенных возможностей использования капитала.</p> <p>Сущность и источники ссудного капитала. Процент как равновесная цена капитала. Норма ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента.</p> <p>Два подхода к определению рентабельности инвестиций: сравнение ожидаемого уровня дохода на капитал с текущей рыночной ставкой процента; процедура дисконтирования.</p> <p>Земля как фактор производства. Аренда. Рента как факторный доход. Особенности рынка земельных ресурсов. Дифференциальная рента I и II рода. Абсолютная рента. Цена земли как капитализированная рента. Экономическая оценка земли.</p>

Тема 11	Институциональные аспекты рыночного хозяйства
	<p>Внешние эффекты рынка. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Государство и внешние эффекты. Теорема Коуза-Стиглера. Асимметрия рыночной информации и негативный отбор. Трансакционные и трансформационные издержки. Общественные блага и спрос на них. Общественный выбор и проблема "безбилетника". Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства. Поиск ренты. Фиаско государства.</p> <p>Общее экономическое равновесие. Эффект обратной связи. Закон Вальраса. Ящик Эджуорта. Теорема Эрроу. Парето-предпочтительность. Парето- оптимальность. Теоремы общественного благосостояния. Критерии общественного благосостояния. Фиаско рынка. Предпосылки теории общественного выбора: 1) Индивидуализм; 2) Концепция «экономического человека»; 3) Трактовка политики как процесса обмена. Теория заговора.</p>

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Басовский Л.Е. Микроэкономика: Учебник. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. (УМО) // <http://znanium.com/bookread.php?book=372364>
2. Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 (ФГОУ) // <http://znanium.com/bookread.php?book=363509>
3. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: Учебник для бакалавров. - М.:ЮРАЙТ, 2012 (МОиНРФ).
4. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров. - М.:ЮРАЙТ, 2012 (МОиНРФ)

Список дополнительной литературы

1. Гальперин В.М. Микроэкономика: Учебник для высш. учеб. заведений по эконом. специальностям и направлениям : [в 3 т.] / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов; под общ. ред. В. М. Гальперина.- СПб. ; М.: Экономикс, ОМЕГА-Л, 2010(МОиПОРФ)
2. Джейли Джеффри. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник. – М.: Изд. Дом Гос. Ун-та – Высшая школа экономики, 2011.
3. Коуэлл Фрэнк. Микроэкономика. Принципы и анализ: Учебник. – М.: Дело, 2011
4. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для вузов по эконом. специальностям/ [А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов, О. В. Карамова и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова - М.: КноРус, 2011 (МОиНРФ).
5. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 // <http://znanium.com/bookread.php?book=340869>
6. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для высш. учеб. заведений по фин.-эконом. специальностям.- М.: НОРМА ИНФРА-М, 2010(МОиНРФ).

Список Интернет-ресурсов:

1. Информационные источники: www.grandars.ru, <http://skillopedia.ru>, <http://ecsocman.hse.ru>, <http://www.scribd.com>, www.iet.ru, <http://www.rg.ru> – источники информационно-аналитической информации;
2. Официальные сайты:
 Правительства РФ – www.government.ru,
 Министерство экономического развития и торговли - www.economy.gov.ru, Малое предпринимательство в России/ новости - www.sme-news.ru, Профсоюзы России - www.trud.org,
 Федеральная антимонопольная служба - fas.gov.ru, Бизнес-портал СФО - www.centerru.com.

Дисциплина: Макроэкономика	
Тема 1	Введение в макроэкономику Содержание предмета макроэкономики. Методы макроэкономических исследований: диалектический метод, индукции и дедукции, анализа и синтеза, метод научных абстракций, моделирования, экономический эксперимент. Макроэкономические цели и макроэкономическая политика.
Тема 2	Национальная экономика: основные показатели и структура Национальная экономика и общественное воспроизводство. Типы воспроизводства: простое, расширенное, суженное. Народнохозяйственный кругооборот. Основные пропорции воспроизводства. Сущность и виды экономической структуры: отраслевая, региональная, воспроизводственная. Реальный и финансовый секторы. Материальное и нематериальное производство. Межотраслевые пропорции. Межотраслевой баланс. Изменения в системе пропорций индустриально – развитых стран под воздействием НТР. Система национального счетоводства. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними. Национальное богатство, его структура. Валовой общественный продукт (ВОП) и валовой национальный продукт (ВНП). Валовой внутренний продукт (ВВП), его производство, распределение, обмен и потребление. Валовой национальный продукт как основа системы национальных счетов. Особенности подсчета ВНП, методы расчета ВНП. Номинальный и реальный ВНП. Индекс цен. Инфлирование и дефлирование показателей. Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход, личный доход, располагаемый доход, чистое экономическое благосостояние.
Тема 3	Равновесие национальной экономики Понятие макроэкономического равновесия. Значение достижения макроэкономического равновесия для экономики. Основы макроэкономического анализа: совокупный спрос, совокупное предложение, равновесный уровень цен, равновесный национальный продукт. Классическая модель макроэкономического равновесия. Закон Сэя и роль совокупного предложения. Кривая предложения. Эластичность цен, процента и заработной платы. Сбалансированность совокупного спроса и совокупного предложения. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Эффективный спрос, его значение. Компоненты совокупного спроса. Потребление и сбережения. Инвестиции. Факторы, влияющие на величину сбережений и инвестиций. Кейнсианский крест. Мультипликативные эффекты. Дефляционный и инфляционный разрывы. Парадокс бережливости. Роль государства в формировании эффективного спроса. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS). Совокупный спрос и факторы его определяющие. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS. Необходимость стабилизационной политики. Модель Дж.Хикса и Э.Хансена «IS»
Тема 4	Экономический рост Содержание понятия «экономический рост», его значение, показатели. Факторы экономического роста, их влияние на кривую производственных возможностей. Издержки роста экономики. Типы экономического роста. Факторы, определяющие динамику ВНП. Показатели эффективности производства. Новое качество экономического роста. Модели экономического роста: кейнсианская, посткейнсианские, неоклассические. Модель Солоу, «золотое правило накопления». Сущность инвестиций, их значение. Классификация инвестиций: реальные инвестиции, инвестиции в ценные бумаги. Валовые, чистые инвестиции. Инвестиции

	и сбережения. Источники инвестиций. Участники инвестиционного процесса
Тема 5	<p>Макроэкономическая нестабильность: циклы, безработица, инфляция</p> <p>Содержание и общие черты экономического цикла. Характеристика фаз экономического цикла. Функции экономического кризиса. Теоретические концепции причин экономических кризисов (К.Маркса, Дж.М.Кейнса, Дж.М.Кларка и др.). Интегральные теории экономического цикла.</p> <p>Причины и направления модификации современного цикла.</p> <p>Циклы Д.Кейнса, К.Жуглера, С.Кузнеця и др. Технологические уклады и «длинные волны» Н.Д.Кондратьева. Взаимосвязь больших и малых циклов.</p> <p>Структурные кризисы, их особенности.</p> <p>Основные направления и инструменты воздействия государства на экономические циклы и кризисы.</p> <p>Причины и особенности экономического кризиса в России.</p> <p>Рынок труда и безработица. Марксистская, классическая, кейнсианская и другие теории о причинах безработицы. Уровень безработицы. Формы безработицы. Естественный уровень безработицы. Издержки безработицы. Закон Оукена.</p> <p>Методы борьбы с безработицей. Биржа труда.</p> <p>Понятие инфляции. Показатели инфляции. Формы и виды инфляции. Эффект Пигу.</p> <p>Инфляция спроса и инфляция издержек. Причины роста цен. Механизм возникновения инфляционных процессов в классической, неоклассической и кейнсианской теориях. Экономические и социальные издержки инфляционного развития. Адаптивные и рациональные ожидания. Эффект Танзи - Оливера.</p> <p>Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Гистерезис.</p> <p>Стагфляция. Антиинфляционная политика государства.</p>
Тема 6	<p>Государственный бюджет и финансовая политика государства</p> <p>Понятие «финансов». Субъекты финансовых отношений. Функции финансов. Основные элементы финансовой системы. Принципы организации финансовой системы. Понятие финансовой политики государства. Влияние политики государственных расходов и налогообложения на объем ВВП и достижение динамичного рыночного равновесия. Фискальная политика в ходе экономического цикла. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Встроенные стабилизаторы.</p> <p>Государственный бюджет как главное звено финансовой системы. Доходы и расходы государственного бюджета, их структура. Дефицит госбюджета: причины и способы его покрытия. Государственный долг, его виды. Управление государственным долгом. Различные концепции сбалансированности госбюджета.</p> <p>Состояние федерального бюджета в Российской Федерации. Особенности структуры доходов и расходов.</p> <p>Экономическая сущность налогообложения. Структура налоговой системы. Функции налогов. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Основные виды налогов в условиях современного рынка.</p> <p>Формирование налоговой системы в Российской Федерации в период реформирования. Уровни налогообложения и основные виды налогов. Проблемы становления новой налоговой системы.</p>
Тема 7	<p>Денежный рынок. Денежно-кредитная система и политика</p> <p>Понятие и типы денежных систем. Основные денежные агрегаты и их роль в системе денежного обращения. Классическая и кейнсианская теории спроса на деньги.</p> <p>Факторы спроса на деньги. Уравнение И.Фишера. Предложение денег и денежный мультипликатор. Денежное правило М.Фридмена. Равновесие на денежном рынке. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель «IS – LM».</p> <p>Капитал в форме ценных бумаг. Рынок ценных бумаг, его функции. Виды ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Биржевой и внебиржевой оборот ценных бумаг. Фондовая биржа, ее функции. Фондовые индексы. Индекс Доу</p>

	<p>– Джонса. Влияние государства на функционирование рынка ценных бумаг. Структура современной банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки как основа кредитной системы. Виды банковских операций. Специализированные кредитно – финансовые институты. Сущность, функции и формы кредита.</p> <p>Понятие кредитно-денежной политики государства. Конечные и промежуточные цели кредитно-денежной политики. Инструменты кредитно- денежной политики: изменение учетной ставки процента, изменение нормы обязательных резервов операции на открытом рынке, кредитные ограничения. Жесткая и гибкая кредитно-денежная политика. «Ликвидная ловушка». Передаточный механизм кредитно-денежной политики.</p> <p>Взаимосвязь кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики.</p> <p>Проблемы реформирования и стабилизации кредитно-денежной системы России.</p>
Тема 8	<p>Социальная политика государства</p> <p>Социальная политика, ее цель. Показатели благосостояния населения. Качество и уровень жизни. Индекс человеческого развития. Рыночный механизм формирования доходов. Номинальный и реальный доходы. Источники формирования доходов.</p> <p>Неравенство доходов. Кривая Лоренца, коэффициент Джинни. Семейный бюджет, его структура.</p> <p>Конечное потребление. Модели потребления: кейнсианская, жизненного цикла (Модильяни), постоянного дохода (Фридмана).</p> <p>Формы и методы социальной защиты. Проблема социальной справедливости и экономической эффективности.</p>
Тема 9	<p>Государственное регулирование национальной экономики</p> <p>Понятие государственного регулирования экономики. Субъекты регулирования. Объекты и цели государственного регулирования. Необходимость коррекции рыночного механизма государством. Экономические функции государства.</p> <p>Теоретические взгляды на государственное регулирование. Инструменты государственного регулирования экономики: административные и экономические.</p> <p>Ускоренная амортизация.</p> <p>Государственный сектор в рыночной экономике, его структура. Государственная собственность. Государственные предприятия, их отличия от частных. Проблема эффективности государственного сектора.</p> <p>Государственное экономическое программирование. Границы эффективности государственного регулирования.</p>

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Вечканов Г.С. Макроэкономика для бакалавров и специалистов: Учебник для вузов. – СПб: Питер, 2011 (УМО)
2. – СПб: Питер, 2011 (УМО)
3. Макроэкономика. Теория и российская практика. Учебник по эконом. специальностям / [А. Г. Грязнова и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думновой- М.: КноРус, 2011 (МОиНРФ)
4. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013 (УМО)// <http://znanium.com/bookread.php?book=390593>
5. Никифоров А. А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика: учебник. - М.: Дело и Сервис, 2010 (УМО)
6. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: Учебник для бакалавров. - М.:ЮРАЙТ, 2012 (МОРФ)

Список дополнительной литературы

1. Бродский Б.Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень: Курс лекций. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012 // <http://znanium.com/bookread.php?book=390593>
2. Воронин А.Ю., Киршин И.А. Макроэкономика - I: Учебное пособие. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012 // <http://znanium.com/bookread.php?book=265810>
3. Кузнецов Б. Т. Макроэкономика: учеб. пособие для высш. учеб. заведений. - М.: ЮНИТИ, 2009 (УМО)
4. Макроэкономика. Основной курс: Учеб.пособие для всех профилей бакалаврской образовательной программы / Под ред. И.Б.Родина. – М., 2011
5. Современные макроэкономические проблемы России: Учебное пособие для бакалавров и магистрантов. – М.: КноРус, 2010.

Список Интернет-ресурсов:

1. Информационные источники: www.grandars.ru, <http://skillopedia.ru>, <http://ecsocman.hse.ru>, <http://www.scribd.com>, www.iet.ru, <http://www.rg.ru> – источники информационно-аналитической информации;
2. Официальные сайты:
 Правительства РФ – www.government.ru,
 Министерство экономического развития и торговли - www.economy.gov.ru,
 Бизнес-портал СФО - www.centerru.com,
 Минфин - www.minfin.ru

Дисциплина: Менеджмент	
Тема 1	<p>Возникновение научного управления. Развитие управленческой мысли</p> <p>Школы менеджмента. Школа научного менеджмента: история формирования, основные принципы; представители и их вклад в развитие научного управления. Административная («классическая») школа в менеджменте. Принципы управления А. Файоля. Идеальная бюрократическая модель М. Вебера</p> <p>Школа человеческих отношений и ее развитие. Представители школы и их вклад в повышение эффективности деятельности организации. «Хотторнские эксперименты» Э. Мейо. Бихевиористское направление в менеджменте. Поведенческий подход.</p> <p>Количественный подход: содержание, вклад в развитие теории менеджмента.</p> <p>Процессный, системный, ситуационный подходы: содержание, представители, вклад в развитие теории менеджмента.</p> <p>Национально-исторические модели менеджмента. Американская модель менеджмента: факторы, целевые установки, принципы менеджмента, характеристики, опыт корпоративного управления в ведущих компаниях.</p> <p>Японская модель менеджмента: факторы, целевые установки, принципы менеджмента, характеристики, опыт корпоративного управления в ведущих компаниях. Особенности западно-европейской модели управления.</p> <p>Становление и развитие управления в России: особенности управления в дореволюционной России, развитие управленческой мысли в 20-30-е годы XX века; вклад советских ученых в развитие теории менеджмента. Переход к рыночной экономике и становление российской модели менеджмента</p>
Тема 2	<p>Функция планирования</p> <p>Сущность планирования, его цель и задачи, специфические черты планирования по Р. Акоффу. Принципы планирования, методы планирования. Особенности стратегического, оперативного и тактического планирования. Виды планов</p>
Тема 3	<p>Функция организации</p> <p>Сущность организации как функции менеджмента. Специализация труда. Проблема построения организационных структур. Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Централизация и децентрализация</p>

	полномочий. Норма управляемости. Формализация. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки. Модели проектирования работы. Стратегия и структура организации: идеи А. Чендлера. Способы координации по Г. Минцбергу
Тема 4	Функция мотивации Мотив, мотивация, стимул. Мотивация и стимулирование труда. Содержательные теории мотивации: теория иерархии потребностей А. Маслоу, теория ERG Альдерфера, двухфакторная теория Ф. Герцберга, Теория приобретенных потребностей Д. Мак Клелланда. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий (В. Врума), теория постановки целей (Э. Лока), теория справедливости (или теория равенства С. Адамса), модель Портера-Лоулера
Тема 5	Функция контроля Сущность, задачи и функции контроля в менеджменте. Объекты контроля. Составляющие процесса контроля и уровни его применения. Виды и этапы контроля. Понятие «регулирование», виды регулирования. Характеристики эффективного контроля, принципы эффективного контроля по У. Ньюмену. Оценка эффективности контроля
Тема 6	Руководство: власть и партнерство Содержание функции руководства. Роли руководителя по Г. Минцбергу. Теории управления человеком: автократично-либеральный континуум стилей руководства, характеристика теорий Х и Y Д. Макгрегора, их развитие в теориях А и Z (В. Оучи), стили лидерства Р. Лайкерта, «управленческая решетка» Дж. Моутона и Р. Блейка. Понятие лидерства. Теории лидерских черт: сущность, объяснительные возможности и ограничения. Стили лидерства по критерию ориентированности лидера. Стили лидерства по способу осуществления лидерских функций (К. Левин, Р. Лайкерт, П. Нортхаус). Ситуационные теории лидерства: сущность, объяснительные возможности и ограничения. Модели лидерства Ф. Фидлера и Р. Хауза
Тема 7	Коммуникационный менеджмент Понятия «коммуникация», «коммуникационный процесс». Основные элементы коммуникационного процесса. Виды коммуникаций: формальные и неформальные, горизонтальные и вертикальные, вербальные и невербальные. Обмен и передача знаний в организации. Барьеры обмена и передачи знаний. Принципы эффективных коммуникаций. Коммуникационные барьеры
Тема 8	Социофакторы и этика менеджмента Групповая динамика и конфликты: роль группы в поведении и деятельности человека, формирование групп, взаимодействия в группе и в организации. Определение понятия «конфликт». Типы конфликтов и их причины. Модель конфликта как процесса, Последствия конфликта. Управление конфликтной ситуацией: структурные и межличностные способы
Тема 9	Эффективность менеджмента Особенности управленческой деятельности. Понятие эффективности менеджмента. Методы оценки эффективности менеджмента. Оценка эффективности функционирования объекта управления. Оценка уровня личной работы руководителя. Пути повышения эффективности управления организационными системами
Тема 10	Финансовые ресурсы корпорации как источник формирования капитала Теоретические основы и понятия финансовых ресурсов и капитала корпораций. Экономическая сущность финансовых ресурсов, их связь с финансовыми результатами деятельности. Классификация состава финансовых ресурсов по различным признакам и ее использование в управлении финансированием деятельности организации, корпорации. Капитал корпорации: сущность, трактовки. Методы формирования

	<p>уставного капитала. Методы, модели и формы среднесрочного и краткосрочного финансирования корпорации и ее подразделений. Традиционные методы и новые инструменты финансирования деятельности корпораций.</p> <p>Рациональные финансовые пропорции и оптимизация структуры источников финансирования.</p> <p>Основные способы формирования и наращивания капитала.</p> <p>Финансовые возможности и резервы корпорации, их использование с целью ее развития и предотвращения рисков</p>
<p>Тема 11</p>	<p>Управление активами и капиталом корпорации</p> <p>Экономическая сущность и содержание основного капитала, основных средств, инвестиций, капитальных вложений и их связь с финансами корпораций.</p> <p>Формирование и использование основного капитала.</p> <p>Оценка и переоценка стоимости основных фондов и имущественного комплекса, использование их в финансовой деятельности.</p> <p>Формы воспроизводства основных фондов, связь с финансовым состоянием корпорации.</p> <p>Финансирование и управление инвестиционной деятельностью и капитальными вложениями в основные фонды корпораций.</p> <p>Капитальные вложения на предприятии как способ расширенного воспроизводства основных фондов.</p> <p>Методики оценки экономической эффективности инвестиций и капитальных вложений, их использование в практической деятельности.</p> <p>Экономическая сущность оборотного капитала, оборотных средств, оборотных фондов и фондов обращения. Их связь с финансами корпорации.</p> <p>Круговорот оборотного капитала, операционный, производственный и финансовый цикл.</p> <p>Состав, классификация и структура оборотного капитала корпорации.</p> <p>Методы оценки запасов оборотных средств. Их использование при управлении оборотным капиталом.</p> <p>Управление оборотным капиталом, источники его финансирования.</p> <p>Современные модели управления запасами в корпорации и ее подразделениях.</p> <p>Методы расчета величины запаса материальных ресурсов, незавершенного производства и готовой продукции на плановый период.</p> <p>Формирование и способы расчета оптимального заказа на поставку товарно-материальных ценностей. Моделирование выбора политики формирования и финансирования оборотного капитала.</p> <p>Управление денежными и материально-вещественными потоками корпорации и ее подразделений.</p> <p>Методы определения величины остатков денежных средств для обеспечения непрерывности производственно-хозяйственной деятельности и платежеспособности корпорации.</p> <p>Управление дебиторской задолженностью корпорации, определение ее размеров</p>
<p>Тема 12</p>	<p>Формирование и классификация затрат внутри корпорации</p> <p>Теоретические основы управления затратами на производство и реализацию продукции.</p> <p>Понятие и экономическая сущность расходов, затрат, издержек, их функции в управлении финансами корпорации.</p> <p>Формирование и взаимосвязь затрат на производство и реализацию продукции с финансовыми результатами корпорации.</p> <p>Классификация затрат и ее использование в целях управления финансовыми результатами.</p> <p>Показатели издержек и себестоимости продукции в организации, используемые в финансовых расчетах.</p> <p>Современные модели управления затратами</p>

<p>Тема 13</p>	<p>Прогнозирование и планирование затрат производственно-хозяйственной деятельности</p> <p>Методы формирования смет затрат на производство и реализацию продукции. Расчеты смет затрат и бюджетов традиционным способом и на основе сокращенных затрат.</p> <p>Прогнозирование затрат на производство. Обоснование изменения себестоимости продукции на основе структуры затрат и взаимосвязи с объемом производства продукции.</p> <p>Расчет маржинального дохода, порога рентабельности и запаса финансовой прочности.</p> <p>Управление финансовыми результатами с помощью взаимодействия показателей: «издержки-выручка-прибыль».</p> <p>Методы планирования затрат для целей ценообразования.</p> <p>Прочие расходы корпорации (внебюджетные, чрезвычайные, расходы на ведение инвестиционной и финансовой деятельности). Их содержание, формирование, планирование</p>
<p>Тема 14</p>	<p>Управление финансовыми результатами</p> <p>Сущность и содержание финансовых результатов деятельности корпораций и их подразделений. Экономическая сущность и виды доходов корпорации. Показатели объема производства и продаж, методика их расчета. Формирование выручки от продаж продукции, работ, услуг.</p> <p>Формирование условий обеспечения взыскания дебиторской задолженности.</p> <p>Прочие доходы корпорации (от инвестиционной и финансовой деятельности), их содержание и формирование</p>
<p>Тема 15</p>	<p>Формирование и управление прибылью</p> <p>Экономическая сущность прибыли, ее функции и роль в наращивании капитала корпорации. Виды прибыли и подходы к идентификации.</p> <p>Показатели прибыли, факторы, влияющие на эти показатели.</p> <p>Прибыль в контексте интересов пользователей финансовыми результатами деятельности.</p> <p>Формирование прибыли и оценка ее качества для прогнозирования финансовых результатов деятельности корпорации.</p> <p>Методы прогнозирования и планирования показателей прибыли. Расчет показателей прибыли от продаж, общей, налогооблагаемой и чистой прибыли корпорации.</p> <p>Экономическая сущность и порядок распределения прибыли. Политика корпорации в области распределения чистой прибыли на дивидендные выплаты или на накопление и развитие.</p> <p>Управление прибылью корпорации и наращение капитала</p>
<p>Тема 16</p>	<p>Формирование и управление рентабельностью деятельности корпорации</p> <p>Экономическая сущность и понятие конечного финансового результата деятельности корпорации.</p> <p>Рентабельность собственного капитала, как критерий оценки использования собственного капитала.</p> <p>Показатели рентабельности продаж, продукции, активов, капитала, инвестиций. Способы их расчета.</p> <p>Факторы, влияющие на уровень рентабельности деятельности корпорации.</p> <p>Управление рентабельностью корпорации.</p> <p>Связь рентабельности собственного капитала с экономическим ростом корпораций, с величиной экономической и рыночной добавленной стоимости..</p> <p>Понятие экономической добавленной стоимости, ее связи с оценкой бизнеса и развитием корпораций в будущем</p>

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Мардас, А.Н. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2017. – 288 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/A06551C0-249B-48C4-98FF-24D64413EFF1#page/2>
2. Самылин, А.И. Корпоративные финансы. Финансовые расчеты: учебник / А.И. Самылин. – Изд. испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 472 с. (Высшее образование: Бакалавриат). // Режим доступа: www.dx.doi.org/10.12737/914
3. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В.Я. Афанасьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2017. – 665 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/39F8F501-BB92-4595-9375-1ADB0E629B71#page/2>
4. Фаррахов А.Г. Теория менеджмента. История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Г. Фаррахов. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=538741>
5. Финансовый анализ деятельности организации: Учебник / Пласкова Н.С. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 368 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=525962>
6. Финансовый менеджмент: Учебник / Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 294 с. (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513174>

Список дополнительной литературы

1. Виханский О. С., Наумов А. И Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник /., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 656 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=615348>
2. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник / А.В. Тебекин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432288>
3. Левчаев П. А. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / П.А. Левчаев. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 247 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5915582eeda078.31720783. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=851550>
4. Налоги и налогообложение: учебное пособие - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 249 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011742-3 режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=542260>
5. Финансовый анализ : учеб. пособие / Л.М. Куприянова. — М. : ИНФРА-М, 2017.— 157 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=766204>
6. Чараева М. В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Чараева М.В., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с. (Высшее образование: Бакалавриат) Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=503293>
7. Шеметов П. В., Менеджмент: управление организационными системами: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации » / П. В. Шеметов, Л. Е. Чередникова, С. В. Петухова. – 7-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 407 с.

Список интернет-ресурсов

1. Административно-управленческий портал: www.aup.ru
2. Издательский дом «ТорManager»: <http://www.top-manager.ru>
3. Корпоративный менеджмент: www.cfin.ru
4. Официальный сайт Центрального Банка России: <http://www.cbr.ru>
5. Росбизнесконсалтинг: www.rbc.ru (материалы аналитического и обзорного характера).
6. Сайт «Корпоративный менеджмент»: www.cfin.ru
7. Федеральная служба государственной статистики: www.gks.ru
8. Федеральный образовательный портал «ЭСМ»: www.ecsocman.hse.ru
9. Эксперт: <http://www.expert.ru>

10. База данных по российским компаниям, отраслям и регионам: www.skrin.ru
11. Источники информационно-аналитической информации: www.fcsn.ru, www.alpina.ru, www.finam.ru, www.findirector.ru
12. Официальные сайты: Министерства финансов РФ – <http://www1.minfin.ru>, Счетной палаты РФ – www.ach.gov.ru, Правительства РФ – www.government.ru, Федеральной налоговой службы – www.nalog.ru, Федеральной службы РФ по финансовому мониторингу – www.rosfinmonitoring.ru и других органов исполнительной власти Российской Федерации

Дисциплина: Маркетинг	
Тема 1	<p>Маркетинг и его социально-экономические основы</p> <p>Понятие маркетинга. Подходы к понятию. Основы маркетинга: (нужды, потребности, запросы, товары, обмен, сделка, рынок). Роль маркетинга в экономике.</p> <p>Цели (четыре альтернативные цели системы маркетинга), Задачи и методы маркетинга. Субъекты маркетинга и их характеристика.</p> <p>Концепции маркетинга. Концепция совершенствования производства, Концепция совершенствования товара, Концепция интенсификации коммерческих усилий, Концепция маркетинга, Концепция социально-этичного маркетинга. Маркетинг отношений. Международный маркетинг. «Новые концепции» маркетинга – «маркетинг новых идей», концепция эмпирического маркетинга, социально-экономическая концепция.</p> <p>Сфера распространения маркетинга.</p> <p>История становления, эволюция и этапы развития концепции маркетинга.</p>
Тема 2	<p>Принципы, функции и виды маркетинга. Управление маркетингом.</p> <p>Основные принципы маркетинга. Основные функции маркетинга. Аналитическая функция маркетинга. Производственная функция маркетинга. Сбытовая функция маркетинга. Функции управления и контроля.</p> <p>Виды маркетинга, их классификация по различным признакам и характеристика отдельных видов.</p> <p>Управление маркетинговой деятельностью. Организация маркетинговой деятельности. Система организации службы маркетинга.</p>
Тема 3	<p>Маркетинговая среда</p> <p>Понятие, структура и характеристики окружающей маркетинговой среды.</p> <p>Основные факторы микро- и макросреды маркетинга. Основные факторы микросреды и их характеристика. Основные факторы макросреды и их характеристика.</p> <p>Общие характеристики микро- и макросреды маркетинга: взаимосвязанность, сложность, подвижность и частичная неопределенность.</p>
Тема 4	<p>Маркетинговая информация</p> <p>Понятие маркетинговой информации. Система маркетинговой информации и ее составные элементы: внутренняя отчетность, сбор текущей маркетинговой информации, маркетинговые исследования и анализ информации</p>
Тема 5	<p>Изучение рынка и его сегментирование и позиционирование товара</p> <p>Основные характеристики рынка. Условия совершения обмена. Поведение потребителя. Типология потребителей. Изучение рынка, его типы и особенности маркетинга. Оценка конъюнктуры и определение ёмкости рынка. Система показателей.</p> <p>Понятие и содержание сегментации рынка. Общий подход к сегментированию рынка. Объекты сегментации. Критерии сегментации. Методы рыночной сегментации.</p> <p>Сегментирование потребительских рынков по различным признакам. Сегментирование рынка товаров промышленного назначения. Выбор целевых сегментов рынка. Варианты охвата рынка, выбор стратегии охвата рынка. Выявление наиболее привлекательных сегментов рынка.</p> <p>Позиционирование товара на рынке.</p>

Тема 6	Товар и его роль в комплексе маркетинга
	Товар в маркетинговой деятельности: понятие и его оценка в трёх измерениях. Классификация товаров. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Жизненный цикл товара. Экономическая характеристика стадий жизненного цикла товара. Стратегия разработки новых товаров. Формирование идей. Отбор идей. Замысел товара. Разработка стратегии маркетинга. Анализ возможностей производства и сбыта. Разработка товара. Испытания в рыночных условиях. Развертывание коммерческого производства.
Тема 7	Ценообразование как составляющая маркетинга
	Цена: понятие, значение для организации. Виды цен. Правила при разработке ценовой политики. Ценообразование: понятие и этапы. Методы установления цены. Механизм корректировки цен. Ценовая дискриминация. Стратегия ценообразования. Виды ценовых стратегий. Стратегия скидок с цен. Установление цен на новый товар.
Тема 8	Распределение товаров, сбыт и товародвижение
	Понятия «распределение товаров» и «сбыт». Каналы распределения. Уровень канала распределения. Функции каналов распределения. Посредники в каналах распределения: отбор, мотивация. Вертикальные маркетинговые системы (ВМС) и совместный сбыт. Два типа каналов сбыта: прямые и косвенные. Методы распределения и сбыта продукции. Понятие товародвижения. Транспортировка товаров. Издержки товародвижения. Стандарты товародвижения. Каналы товародвижения. Выбор канала товародвижения. Ширина и длина каналов товародвижения. Оптовая и розничная торговля.
Тема 9	Маркетинговые коммуникации
	Понятие «маркетинговые коммуникации». Основные элементы коммуникационной модели и их характеристика. Выявление целевой аудитории. Определение желаемой ответной реакции. Выбор обращения. Выбор средств распространения информации. Основные элементы маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта (содействие продажам), публик рилейшнз (PR), организация выставочных экспозиций и ярмарок, личные продажи. Характеристика отдельных элементов системы маркетинговых коммуникаций. Система интегрированных маркетинговых коммуникаций. Принципы интеграции элементов системы маркетинговых коммуникаций. Синергетическое использование элементов маркетинговых коммуникаций.
Тема 10	Стратегия и планирование маркетинга
	Стратегическое планирование. Разделы стратегического плана. Этапы стратегического планирования. Выработка стратегических целей и задач. Три уровня стратегии роста. Оперативное планирование маркетинга. Основные принципы. Разделы оперативного плана и их краткая характеристика. Разработка программы оперативных действий. Разработка бюджета маркетинга. Планирование бюджета на основе показателей целевой прибыли и на основе оптимизации прибыли. Определение планируемой оценки реакции сбыта. Маркетинговый контроль. Типы маркетингового контроля. Основные средства контроля. Стратегический контроль. Ревизия маркетинга.

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — М.:

Издательство Юрайт, 2017. — 474 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EEAFDA8F-8DEE-4A8B-9034-9112900EC1B4

2 Григорьев, М. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. —

3 Завьялов П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. С.Завьялов. — М. : ИНФРА-М, 2014. — 336 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=434699>

4 Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2017.

5.Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 404 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2740C8E3-D2DF-4A4C-906E-24484CACD467

6. Наумов В. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. Н. Наумов. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 320 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=505620>

7. Синяева, И. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 495 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/43F94F6D-751E-4C5A-83FB-2DC15CD1AAFE

Дисциплина: Управление персоналом	
Тема 1	Управление персоналом: понятие, сущность, содержание, подходы
	Система управления персоналом. Цели, задачи управления персоналом организации. Функциональные и обеспечивающие подсистемы управления персоналом. Методы и принципы управления персоналом.
Тема 2	Персонал как объект управления
	Персонал как объект управления, его роль в VUGE-экономике. Эволюция концепций о месте и роли человеческих ресурсов в организации. Организационное поведение как система. Организационная культура. Трудовые конфликты.
Тема 3	Найм персонала в организации
	Найм персонала в организации: понятие виды, этапы. Организация труда. Деловая оценка: понятие, цели, задачи и критерии деловой оценки персонала. Мотивация и стимулирование персонала: характеристика потребностей, интересов, ценностных ориентаций и мотивов как элемента механизма мотивации труда, взаимосвязь
Тема 4	Роль службы управления
	Роль службы управления персоналом (кадровой службы) в развитии организации. Принципы, функции и организационная структура службы управления персоналом.
Тема 5	Эффективность управления персоналом
	Эффективность управления персоналом. Формы проявления эффекта в персональном менеджменте. Эффективность проектов по совершенствованию системы управления персоналом. Оценка эффективности работы службы управления персоналом.

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом : учебник / А.Я. Кибанов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 440 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/4118.

2 Управление персоналом организации: современные технологии: учебник / С.И. Сотникова, Е.В. Маслов, Н.Н. Абакумова [и др.] ; под науч. ред. С.И. Сотниковой. — 2-е изд., перераб. и доп. Рекомендовано Советом УМО по образованию в области менеджмента в качестве учебника для обучающихся по программам высшего образования направлений подготовки

38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»). М. : ИНФРА-М, 2019. — 513 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5bed839113b498.63715965. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967377>

3 Экономика и управление персоналом: энциклопедический словарь / под науч. ред. С.И. Сотниковой. - 2-е изд., дополн., перераб. - Гриф УМО по образованию в области менеджмента (Учебное пособие). М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М,2016. - 373 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=553303>

Дисциплина: Финансы	
Тема 1	Финансы
	Финансовая концепция временной стоимости денег. Финансовая система РФ: понятие, общая характеристика основных элементов. Финансовая политика и финансовый механизм. Финансы домашних хозяйств.
Тема 2	Финансовый менеджмент
	Анализ факторов, влияющих на финансовые коэффициенты. Оценка эффективности инвестиций Структура и стоимость капитала компании
Тема 3	Банковское дело
	Центральный банк России, его функции и задачи. Коммерческие банки в России. Банковская система. Реструктуризация банковской системы. Сомнительный долг. Денежные агрегаты. Банковские продукты и услуги.
Тема 4	Страхование
	Цель страхования. Страховые премии. Метод страхования. Договор страхования.
Тема 5	Финансовый рынок и финансовые инвестиции
	Структура финансового рынка. Классификация инвесторов. Финансовые риски. Текущий доход и прирост капитала.
Тема 6	Валютный рынок
	Рынок своп и спот. Национальная валюта. Валютные позиции. Валютный курс.

Рекомендуемая литература для подготовки

– 305 с. – Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/viewer/073A9BCF-C284-4ABA-A3DB-1038350FE36E#page/2>

1. Костерина, Т. М. Банковское дело [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Т. М. Костерина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 332 с. – Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/viewer/5D0B7508-5B13-4ADF-BC2F-1886F5471FB6#page/2>

2. Сироткин С. А. Финансовый менеджмент. [Электронный ресурс] : Учебник/Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 294 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513174>

3. Финансы. В 2 ч. [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / под ред. М. В. Романовского, Н. Г. Ивановой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Москва : Юрайт, 2017.

Список дополнительной литературы

1. Антонов, В. А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Антонов. М. : Издательство Юрайт, 2017. — 548 с. – Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/viewer/DC402B9B-80D>

2. Ермасов С. В. Страхование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасов, Н. Б. Ермасова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 791 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/A7BE10E7-AF59-498D-BD13-20E5FAAA6FC2#page/2>

3. Институты, сегменты и инструменты финансового рынка : учеб. пособие / А.В.

Дисциплина: Экономика фирмы	
Тема 1	Фирма – как субъект экономики
	Признаки фирмы. Рыночная власть фирмы. Концептуальные подходы микроэкономического анализа фирмы. Классификация фирм по отраслевой принадлежности, характеру влияния на рынок.
Тема 2	Внутренняя организация фирмы
	Фирма как система заинтересованных лиц. Права собственности и организационно-юридическая структура фирмы. Система отношений собственников, менеджеров и акционеров фирмы. Самоуправляемая фирма.
Тема 3	Производственный процесс и издержки фирмы
	Производственная функция фирмы. Издержки фирмы. Максимизация прибыли и оптимальный выбор ресурсов. Капитальные ресурсы фирмы. Оборотные активы фирмы. Трудовые ресурсы фирмы.
Тема 4	Цели и стратегии фирмы
	Кредиторы и акционеры. Ценовые стратегии фирмы. Продуктовые стратегии для вытеснения конкурентов с рынка. Ценовое лидерство фирмы. Конкуренция и сговор фирм. Ценовое лидерство фирмы.
Тема 5	Цифровизация экономики и модели поведения фирмы
	Стимулы к инновации фирмы. Цифровизация и деятельность фирмы. Информационно-аналитические технологии в управлении фирмой. Информатизация бизнес-процессов и системы планирования фирмы.

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/454668>
2. Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 284 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/431882>
3. Розанова Н. М. экономика фирмы. В 2ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики: Учебник для вузов / Н.М. Розанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 187 с. – (Высшее образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomika-firmy-v-2-ch-chast-1-firma-kak-osnovnoy-subekt-ekonomiki-450866#page/2>
4. Розанова Н. М. экономика фирмы. В 2ч. Часть 2. Производственный процесс: Учебник для вузов / Н.М. Розанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 256 с. – (Высшее образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomika-firmy-v-2-ch-chast-2-proizvodstvennyy-process-452136#page/235>

Список дополнительной литературы

1. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. —Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450855>
- 2 Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 339 с. —Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450661>

3. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 147 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/456069>

Нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1. 2. 3. 4.
Режим доступа: <https://bazanpa.ru/gk/>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая.
Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая.
Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
4. Трудовой кодекс Российской Федерации.
Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

Список Интернет-ресурсов

1. Портал РБК . (www.rbc.ru)
2. Журнал «Эксперт» (www.expert.ru)
3. Газета «Ведомости» (www.vedomosti.ru)
4. Газета «Коммерсантъ» (www.kommersant.ru)

Дисциплина: Менеджмент и предпринимательство в туристском, гостиничном и санаторно-курортном бизнесе	
Тема 1	<p>Куртология</p> <p>Курорты и их классификация. Курортный фонд Российской Федерации. Курортная инфраструктура. Задачи курортного дела. Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности. Место санаторно-курортных услуг в системе сервиса. Рекреационные услуги. курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях. Природно-климатические факторы и научные направления по их использованию. Основные типы курортов по характеру ведущих курортных лечебных факторов. Лечебный и оздоровительный туризм. Основные типы курортов. Климатические курорты мира.</p> <p>Государственные органы управления санаторно-курортным комплексом. Региональные департаменты, управления, комитеты и отделы при администрациях субъектов Российской Федерации.</p> <p>Функции управления в санаторно-курортных учреждениях. Общие функции управления: планирование, организация, мотивация и контроль.</p> <p>Организационная структура санаторно-курортных организаций. Основные формы курортной деятельности в России. Порядок отбора и направления больных на санаторно-курортное лечение.</p>
Тема 2	<p>Экономика отраслей туризма и гостеприимства</p> <p>Показатели деятельности гостиничного предприятия. Факторы, влияющие на показатели работы гостиничного предприятия. Основные показатели работы гостиничного предприятия. Показатели оценки движения и состояния основных фондов гостиничного предприятия. Нематериальные активы.</p> <p>Показатели эффективности использования оборотных средств гостиничного предприятия.</p> <p>Факторы, влияющие на величину себестоимости. Группировка затрат по статьям калькуляции. Планирование затрат гостиничного предприятия.</p> <p>Прибыль предприятия и методы ее расчета. Платежеспособность и рентабельность гостиничного предприятия. Безубыточность работы гостиничного предприятия.</p>

Тема 3	<p>Управление туристско-рекреационными комплексами</p> <p>Основные структурные составляющие территориального туристско-рекреационного комплекса: индустрия туризма, инфраструктура туризма, туристские ресурсы. Специфика управления туристским комплексом: зарубежный и отечественный опыт.</p> <p>Организационная структура управления туристским комплексом в Российской Федерации.</p> <p>Сопоставительный анализ современных подходов, методов исследования и принятия управленческих решений в сфере туризма</p> <p>Процесс разработки, типовая структура и содержание долгосрочных целевых программ развития туризма. Определение эффективности функционирования туристско-рекреационных комплексов.</p> <p>Формирование туристско-рекреационных кластеров.</p>
Тема 4	<p>Организация гостиничного дела</p> <p>Роль индустрии гостеприимства в российской и мировой экономике и в социально-культурной сфере. Глобальные тенденции развития гостиничной индустрии: влияние внутренних и внешних факторов, горизонтальное расширение, географическое расширение, гибридизация продукта, специализация, формирование торговой марки продукта, франчайзинг.</p> <p>Понятие гостиницы современное состояние и тенденции развития рынка гостиничных услуг. Классификация мест размещения. Отечественный и зарубежный опыт.</p> <p>Виды услуг, оказываемых в гостинице. Особенности предоставления платных дополнительных услуг. Специфика и требования к предоставлению вспомогательных услуг. Умение отличать и классифицировать дополнительные и вспомогательные услуги в зависимости от контингента гостей.</p> <p>Служба бронирования: виды бронирования, технологии бронирования.</p> <p>Служба продаж, приема и размещения: внутренняя документация, типология гостей, ночной аудит; факторы, влияющие на работу службы.</p> <p>Служба персонала в униформе: функции и обязанности.</p> <p>Структура службы питания и её основное функциональное назначение.</p> <p>Планирование деятельности ресторанной службы гостиничных комплексов.</p>
Тема 5	<p>Мониторинговые технологии в туризме и гостеприимстве</p> <p>Требования к источникам информации. Методы наблюдения развития туристской и гостиничной индустрии как объекта мониторинга. Основные определения: рынок, емкость рынка, целевой сегмент рынка, типы рынков, целевая аудитория рынка, бизнес-процесс. Принципы и подходы к управлению, измерению и оценке развития и работы организации туристской и гостиничной индустрии.</p> <p>Методы проведения маркетинговых исследований. Разведочные, описательные и казуальные исследования. Полевые и кабинетные исследования. Методы проведения полевых исследований: наблюдение, эксперимент, опрос. Этапы планирования и разработки концепции мониторинга среды туристского и гостиничного предприятия.</p>

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Большаник, П. В. Туристское страноведение [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ П. В. Большаник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 241 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=551163%23#>.
2. Замедлина, Е. А. Экономика отрасли: туризм [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. – 204 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=917757>

3. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / О. Д. Коль. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 355 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/F8FB5A29-7678-41BD-85A9-507F3430D4D8#page/1>
4. Никитина, О. А. История курортного дела и СПА-индустрии [Электронный ресурс]: учеб. пособие для академического бакалавриата / О. А. Никитина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 139 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/30B63294-523E-418D-B678-C88DE0652E6E#page/2>
5. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 432 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/AA407F91-E3BB-4283-BEFF-B71FB3B43B85
6. Тимохина Т. Л. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 331 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/7A6C3B10-B672-4BCC-86F7-EA434ADABED4#page/2>

Список дополнительной литературы

1. Дмитриев, М. Н. Экономика туристского рынка [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М. Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 311 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883912>
2. Каманец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / А. В. Каманец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская; под науч. ред. А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 246 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/07975EEE-6431-4B07-8FA2-C411C206A2E6#page/2>
3. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж [Электронный ресурс]: учебник / В. Н. Наумов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 404 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=550748#>
4. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма [Электронный ресурс]: учебник / В. П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 176 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=854398>
5. Погодина, В. Л. География туризма [Электронный ресурс]: учебник / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=484843#>
6. Погодина, В. Л. География туризма [Электронный ресурс]: учебник / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=484843#>
7. Рыжикова, Т. Н. Анализ деятельности конкурентов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Н. Рыжикова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 267 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=477361>
8. Семеркова Л. Н. Технология и организация гостиничных услуг [Электронный ресурс]: учебник / Л. Н. Семеркова, В. А. Белякова, Т. И. Шерстобитова, С. В. Латынова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=473650>
9. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент на предприятии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. – М.: ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 246 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398611#>
10. Сущинская, М. Д. Культурный туризм [Электронный ресурс]: учеб. пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 136 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/C1409C3E-886D-46D6-80EA-E02A1AD1968E#page/2>

Список Интернет-ресурсов

1. www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO);
2. www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTTC);
3. www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития;

4. www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации;
5. www.russiatourism.ru – Ростуризм;
6. www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии;
7. www.hotelstat.ru – информационно-аналитический портал о гостеприимстве и гостиничном бизнесе в Российской Федерации;
8. www.horeca.ru – портал индустрии гостеприимства;
9. www.hotelmaster.ru – профессиональный портал для гостиничной отрасли.

Дисциплина: Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура	
Тема 1	Нормативно-правовое регулирование деятельности в сфере жилищно-коммунального хозяйства.
	Жилищный кодекс РФ, саморегулирование и лицензирование в жилищной сфере. Регламентация видов деятельности по управлению многоквартирными домами и иной недвижимостью. Особенности управления государственным и муниципальным имуществом. Особенности управления нежилым фондом.
Тема 2	Субъекты жилищно-коммунального хозяйства и взаимоотношения между ними
	Основные субъекты жилищно-коммунального хозяйства. Виды коммунальных ресурсов и услуг. Поставщики и потребители коммунальных ресурсов и услуг, их права и обязанности. Права и обязанности собственников и нанимателей жилых и нежилых помещений.
Тема 3	Организация технической эксплуатации жилых домов и общественных зданий
	Содержание и задачи работы технической службы эксплуатации зданий. Требования, предъявляемые к технической эксплуатации зданий. Нормативно-правовые документы, регламентирующие техническое содержание и эксплуатацию зданий. Учет основных средств и техническая инвентаризация. Техническая документация: требования по оформлению и хранению.
Тема 4	Организационно-экономические особенности работы управляющей компании
	Способы управления многоквартирными домами. Виды управляющих компаний и особенности организации их деятельности. Требования к штату и должностные обязанности сотрудников управляющей компании. Состав сметы доходов и расходов управляющей компании. Направления повышения эффективности деятельности управляющей компании
Тема 5	Особенности работы с собственниками помещений многоквартирных домов и нежилых зданий
	Организация и проведение очередных и внеочередных общих собраний собственников. Решения собственников, принятые на общем собрании и обязанности управляющей компании по их исполнению. Особенности работы с заявлениями, письмами и жалобами собственников.

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Заблуждения и мифы коммунальной реформы: Учебное пособие / Ряховская А.Н., Таги-Заде Ф.Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 200 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519782>
2. Основы менеджмента, планирования и контроллинга в недвижимости: Учебное пособие / С.А. Баронин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 160 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=318436>
3. Техническая эксплуатация зданий и сооружений: Уч. для средних проф.-техн. уч. заведений / В.А. Комков, С.И. Рощина, Н.С. Тимахова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-288 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=402614>
4. Гровер, Р. Управление недвижимостью. Международный учебный курс [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. Гровер, М. М. Соловьев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F26E967A-7975-4DA1-AF50-42E7458743B8.

Список дополнительной литературы

1. Экономика и управление недвижимостью [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.А. Савельева. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. — 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/615088>
2. Управление недвижимостью [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Максимов [и др.] ; под ред. С. Н. Максимова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 416 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5EB1D90A-C1A8-481D-B48E-4F1042F76D4D.
3. Основы управления недвижимостью [Электронный ресурс]: Практикум / Кожухар В.М. - М.: Дашков и К, 2017. - 200 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430471>

Нормативно-правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации;
2. Жилищный кодекс Российской Федерации
3. Трудовой кодекс Российской Федерации

Список Интернет-ресурсов

1. Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом — <http://www.rosim.ra>
2. Федеральное агентство кадастра объектов недвижимости — <http://www.kadastr.ru/>
3. Министерство экономического развития и торговли — <http://www.economy.gov.ru>
4. Центр Независимой экспертизы собственности — <http://www.centeriep.ra/home.htm>
6. Архив «Эксперт» — <http://www.expert.ru/expert/arhiv/>
7. Национальный центр общественного контроля в сфере ЖКХ - <http://gkhkontrol.ru/tag/государственный-жилищный-надзор>
8. Правительства РФ – www.government.ru,
9. Министерство экономики РФ - <http://server.vpk.ru/www-vpk/minek>
10. Росстат www.gks.ru
11. АРБТ – универсальная база данных по законодательству - <http://dbs.demos.su>
12. Информационно-правовая система «Кодекс» - <http://www.kodeks.net>
13. АКДИ «Экономика и жизнь» – Агентство экономико-правовых консультаций и деловой информации. Информационный канал Совета Федерации и Государственной Думы РФ - <http://www.akdi.ru>
14. Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru>
15. Информационно-аналитическое агентство «Интерфакс» - <http://www.interfax.ru>
16. Информационное агентство «ФИС», Новосибирск - <http://www.fis.ru>, <http://www.fis/analitika/>
18. Административно-управленческий портал - <http://www.aup.ru>

19. Интернет-библиотека - <http://www.gaap.ru>

20. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM - <http://znanium.com/>