



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

по направлению подготовки

39.04.01 – Социология

Новосибирск 2020

Введение

Программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию в магистратуру по направлению подготовки 39.04.01 Социология.

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 39.04.01 Социология, предъявляемыми к уровню подготовки магистра, а также с требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовленности бакалавра.

Лица, желающие освоить программу магистратуры должны иметь высшее образование, подтвержденное документом государственного образца.

Цель вступительных испытаний - определить готовность и возможность поступающего освоить магистерскую программу по направлению подготовки 39.04.01 Социология. Вступительные испытания носят междисциплинарный характер.

Программа включает в себя набор тем, знание которых является базовым.

Вступительные испытания в магистратуру проводятся в письменной форме.

Тематическое содержание дисциплин

Тема 1	Классические и современные социологические теории и основные понятия социологии
	<ol style="list-style-type: none">1. Социология как наука: предмет, метод, объект. Функции социологии.2. Категориальный аппарат социологии: общество, группа, индивид. Виды групп.3. Категориальный аппарат социологии: статус, роль, норма. Виды норм.4. Категориальный аппарат социологии: власть, социальный контроль, социальный конфликт.5. Культура: ее функции и основные составляющие.6. Понятие аномии, примеры проявления, причины и последствия.7. Основные теоретические направления в социологии.8. Современная теоретическая социология: основные школы. Системно-структурная парадигма в социологии: структурный функционализм и неофункционализм, теории систем, сетевая социология. Релятивистская парадигма: теории практической (инструментальной) рациональности. Мультипарадигмальность в современной социологической теории.9. Социологические теории 70-х - начала 80-х годов XX века: теории постмодернизма, теории постиндустриального общества, теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.10. Социологические теории конца 80-х годов XX - начала XXI века: «теория структуризации» Э. Гидденса, теория социального поля П. Бурдьё, современные социологические теории общества11. Современная эмпирическая социология: основные направления исследований, школы, имена.12. Основные этапы социализации человека: их сущность и содержание с точки зрения различных теорий.13. Социальное действие и социальное взаимодействие: основные теории. Классические парадигмы действия: символический интеракционизм, феноменологическая социология, драматургическая социология, этнометодология.14. Социальные институты: понятие и общая характеристика.15. Социальное неравенство и социальная стратификация общества

Основная литература

Лапин, Н. И. Общая социология: учебник для вузов / Н. И. Лапин. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 367 с. URL: <https://urait.ru/bcode/452408>

Латышева, В. В. Социология: учебник для вузов/ В. В. Латышева. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 203 с. URL: <https://urait.ru/bcode/452673>

Мельников, М. В. История социологии. Классический период: учебник для вузов / М. В. Мельников. 3-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 329 с. URL: <https://urait.ru/bcode/453396>

Дополнительная литература

Багдасарьян, Н. Г. Социология: учебник и практикум для вузов / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян; под общей редакцией Н. Г. Багдасарьян. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 448 с. URL: <https://urait.ru/bcode/449672>

Бауман, З. Мыслить социологически. М.: Аспект-Пресс, 1996.

Бергер, П. Приглашение в социологию. М.: Аспект-Пресс, 1996.

Гидденс, Э. Социология /Пер. с англ. Изд. 2-е, полностью перераб. и доп. М.: Едиториал УРСС, 2005.

Девятко, И.Ф. Социологические теории деятельности и практической рациональности. М.: «Аванти плюс», 2003.

Зерчанинова, Т. Е. Социология: учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова, Е. С. Баразгова. 3-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 202 с. URL: <https://urait.ru/bcode/452158>

Козер, Л. А. Мастера социологической мысли. Идеи в историческом и социальном контексте / Пер. с англ. Т. И. Шумилиной; Под ред. д.ф.н., проф. И. Б. Орловой. М.: Норма, 2006.

Лапин, Н. И. Социология. Хрестоматия в 2 т. Том 1: учебное пособие для вузов / Н. И. Лапин, А. Г. Здравомыслов, В. Г. Кузьминов; под общей редакцией Н. И. Лапина. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 434 с. URL: <https://urait.ru/bcode/452486>

Лапин, Н. И. Социология. Хрестоматия в 2 т. Том 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Лапин, А. Г. Здравомыслов; под общей редакцией Н. И. Лапина. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 266 с. URL: <https://urait.ru/bcode/452490>

Миллс, Ч. Социологическое воображение. М., 1998.

Монсон, П. Современная западная социология: теории, традиции, перспективы. СПб.: Нотабене. 1992.

Смелзер, Н. Социология: [учебное пособие для вузов]: пер. с англ. / Н. Смелзер; науч. ред. В.А. Ядов. Москва: Феникс, 1994 .

Оганян, К. М. Социология: учебное пособие для вузов / К. М. Оганян, К. К. Оганян. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 154 с. URL: <https://urait.ru/bcode/452559>

Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества. Учебник. М.: Логос, 2005

Тема 2	Методы социологического исследования
	<ol style="list-style-type: none">1. Социологическое исследование: элементы, виды.2. Программа социологического исследования: функции и структура.3. Особенности программы исследования в зависимости от вида социологического исследования.4. Методы социологического исследования: методы сбора, обработки и анализа данных, их функции и взаимосвязь.5. Методы сбора социологической информации – общая характеристика.6. Наблюдение как метод сбора социологической информации.7. Сущность опросных методов.8. Анализ документов в социологии.9. Количественные и качественные подходы в социологии: методологические основания, особенности стратегий, соотношение.10. Выборочный метод: основные понятия выборочного метода.11. Измерение в социологии. Основные типы шкал и их применение в социологических исследованиях

Основная литература

Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 207 с. URL: <https://urait.ru/bcode/452157>

Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС: учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 334 с. URL: <https://urait.ru/bcode/451003>

Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод: учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 177 с. URL: <https://urait.ru/bcode/453270>

Дополнительная литература

Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. М: Изд-во РУДН, 2008.

Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пособие для вузов / А. С. Готлиб; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Флинта: Моск. психол.-социал. ин-т, 2005.

Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие / И. Ф. Девятко. 6-е изд. Москва: Кн. дом "Университет", 2010.

Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных. Москва: ГУ-ВШЭ, 2007.

Наместникова, И. В. Методы исследования в социальной работе: учебник для бакалавров / И. В. Наместникова. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 430 с. URL: <https://urait.ru/bcode/425895>

Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для вузов/ под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 118 с. URL: <https://urait.ru/bcode/453453>

Семенова, В. В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию: [Учеб. пособие для вузов] / В.В. Семенова; РАН, Ин-т социологии. М.: Добросвет, 1998.

Татарова, Г. Г. Методология анализа данных в социологии. М., 1999. Методология анализа данных в социологии: (введение): учебное пособие для вузов / Г. Г. Татарова; [Ин-т "Открытое о-во"]. Москва: Стратегия, 1998.

Толстова, Ю. Н. Математическая статистика для социологов: учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Толстова. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 258 с. URL: <https://urait.ru/bcode/450281>

Шляпентох В. Э. Проблемы качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал / В. Э. Шляпентох. М.: Центр социального прогнозирования, 2006.

Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие [для вузов по спец. "Социология"] / В. А. Ядов; [в сотрудничестве с В. В. Семеновой]. 3-е изд., испр. М.: Омега-Л, 2007.

Тема 3	Социология бизнеса
	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность бизнеса и предпринимательства. Подходы к рассмотрению феномена предпринимательства и их характеристика. Понятия «бизнес», «предпринимательство», «малое (среднее) предпринимательство».2. Самостоятельная занятость и предпринимательство: соотношение понятий, феноменологические особенности.3. Функции и принципы предпринимательства.4. Формы проявления бизнеса и предпринимательства. Классификация по различным признакам. Типология бизнеса и предпринимательства Типы предпринимательских структур.5. Современные теории предпринимательства. Основные положения современных теорий предпринимательства. Функции предпринимательства в современном обществе. Социальная ответственность бизнеса.6. Модели социального поведения предпринимателей. Свобода предпринимательства: формирование человека «нового типа» с инновационной восприимчивостью, индивидуализмом. Социально-политические аспекты предпринимательства в теории Ф. Хайека. Концепция «единого индустриального общества» Дж. Гелбрейта.7. Роль государства в развитии предпринимательства. Государство и его роль в

формировании предпринимательской среды: создание правовой, политической, экономической и институциональной базы. Налоговая политика и ее влияние на развитие бизнеса и предпринимательства. Институты воздействия государства на предпринимательство. Поведенческие реакции предпринимательства на государственное регулирование (лояльность, конфронтация, уход в «тень» и др.).

8. Консолидация предпринимательских интересов. Бизнес ассоциации как субъекты гражданского общества в бизнес сфере. Роль бизнес ассоциаций в противодействии коррупции и административным барьерам: особенности России (по результатам социологических исследований).

9. Международный опыт взаимодействия государства и бизнеса: программы по поддержке и стимулированию предпринимательства в США, Германии, Японии и других странах.

10. Неформальная экономика и предпринимательство. Экономическое содержание неформальных отношений в России. Предпринимательство в условиях институционализации неформальных отношений в российской бизнес среде. Латентное предпринимательство и теневое предпринимательство.

11. Теневая экономика как условие и предпосылка возникновения коррупционных отношений. Причины развития и формы коррупции. Конкретные спектры неформальных отношений (на примере социологических исследований). Роль неформальных отношений бизнеса и власти для успешной экономической деятельности. Формирование слоя неформальных посредников, обслуживающих отношения бизнеса и власти (на материалах социологических исследований). Направления борьбы с коррупцией в России.

12. Эмпирическое исследование бизнеса и предпринимательства. Методические подходы к исследованию бизнеса и предпринимательства.

13. Основные этапы. Цели, задачи, стратегии исследований состояния и развития бизнеса и предпринимательства.

14. Основные методы прикладных исследований предпринимательства. Лонгитюдные исследования предпринимательства. Качественные методы в исследовании малого предпринимательства.

15. Обзор эмпирических исследований российского предпринимательства. Социальный портрет современного предпринимателя и его динамика, индикаторы. Тенденции отражения феномена предпринимательства в массовом сознании

Основная литература

Зарубина, Н. Н. Экономическая социология: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. 3-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 378 с. URL: <https://urait.ru/bcode/450183>

Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства: учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 245 с. URL: <https://urait.ru/bcode/454736>

Шереги, Ф. Э. Социология предпринимательства: учебное пособие для вузов / Ф. Э. Шереги. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 448 с. URL: <https://urait.ru/bcode/454636>

Дополнительная литература

Барков, С. А. Социология организаций: учебник для вузов / С. А. Барков, В. И. Зубков. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 414 с. URL: <https://urait.ru/bcode/449995>

Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. И. Воронина; под науч. ред. Г. Б. Иванцова. Москва: Юрайт, 2017. 246 с. URL: <https://bibli-online.ru/viewer/E2E3DE86-182D-4EAC-B93D-A483BEE06CEF#page/1>

Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход: учебное пособие для вузов / В. Ю. Забродин. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 130 с. URL: <https://urait.ru/bcode/453411>

Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В. В. Радаев. М.: РОССПЭН, 2004.

Заславская Т. И., Рывкина Р. В. Социология экономической жизни: Очерки теории / Отв. ред. А. Г. Аганбегян; АН СССР, Сиб. отд-ние, Ин-т экономики и орг. пром. пр-ва. Новосибирск: Наука, 1991.

Кухарчук, Д. В. Социология [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Кухарчук. Москва: Юрайт, 2017. 321 с. URL: <https://bibli-online.ru/viewer/C9545B82-F0ED-4A65-AFDD-730CB7A0B82E#page/1>

Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики: учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 350 с. URL: <https://urait.ru/bcode/456591>

Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Начала, 1997.

Норт, Д. Понимание процесса экономических изменений /пер. с англ. К. Мартынова, Н. Эдельмана. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2010.

Поланьи, К. Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени. СПб.: Алетейя, 2002.

Полушкина, Т. М. Социология управления: учебник и практикум для вузов/ Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова; под редакцией Т. М. Полушкиной. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 264 с. URL : <https://urait.ru/bcode/450241>

Радаев, В. В. Экономическая социология. Курс лекций. 2-е изд. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2008. 608 с.

Райнерт, Э. С. Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными. М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2011.

Социология управления: учебник для вузов / В. И. Башмаков [и др.]; под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 409 с. URL: <https://urait.ru/bcode/450056>

Тощенко, Ж. Т. Социология управления: учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 303 с. URL : <https://urait.ru/bcode/450227>

Шабанова, М. А. Социэкономика для экономистов, менеджеров, госслужащих: учебное пособие: для экономистов, менеджеров, госслужащих: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим, социальным и управленческим специальностям / М.А. Шабанова. Москва: Экономика, 2012.

Экономическая социология. Новые подходы к институциональному и сетевому анализу. М.: РОССПЭН, 2002.