

ИННОВАТИКА

27.03.05

ПРОФИЛЬ:

- УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ (ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ЭКОНОМИКИ)



WWW.NSUEM.RU



OPENDAY.NSUEM.RU

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ РЫНОК НУЖДАЕТСЯ В ПРОФЕССИОНАЛАХ, РАЗБИРАЮЩИХСЯ В НАУКОЕМКИХ ТЕХНОЛОГИЯХ. СТУДЕНТЫ НАПРАВЛЕНИЯ «ИННОВАТИКА» ИЗУЧАЮТ ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ, ОСНОВЫ ПРОГРАММИРОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА. ПО ОКОНЧАНИИ ОБУЧЕНИЯ ОНИ МОГУТ ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ И ОЦЕНИТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- ИЗУЧЕНИЕ КОМПЛЕКСА ДИСЦИПЛИН ГУМАНИТАРНОГО, СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА
- ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ В НАУЧНЫХ ИНСТИТУТАХ И НА КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОРОДА
- ОТЛИЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ В 2018 ГОДУ

13 (17)

ОЧНАЯ Б ДЖЕТ

13 (17)

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ Б ДЖЕТ

—

ЗАОЧНАЯ

МИНИМАЛЬНЫЕ БАЛЛЫ ЕГЭ В 2018 ГОДУ

32

МАТЕМАТИКА

38

РУССКИЙ ЯЗЫК

38

ФИЗИКА

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДОЛЖЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ

МАГИСТРАТУРА

ПО НАПРАВЛЕНИЯМ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ», «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА», «ИННОВАТИКА»

АСПИРАНТУРА

ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА»

