

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ – «НИНХ»

Кафедра Информационных технологий

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Учебная дисциплина  
**ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
27.03.05 «Инноватика», профиль «Управление инновациями (по отраслям и  
сферам экономики)»

Новосибирск 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |    |
|---|----|
| РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ.....  | 5  |
| 1.1. Организация самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.....                        | 5  |
| 1.2. Содержание практических (семинарских) занятий.....   | 5  |
| Раздел 1. Инновационный мастер-план.....  | 6  |
| Тема 1.1. Введение .....  | 6  |
| Тема 1.2. Мотивация для инноваций .....   | 7  |
| Тема 1.3. Движущая сила изменений .....   | 7  |
| Тема 1.4. Управление инновационным портфолио.....   | 8  |
| Тема 1.5. Стратегические факторы.....   | 9  |
| Тема 1.6. Инновационный процесс .....   | 11 |
| Тема 1.7. Инновационная культура .....  | 11 |
| Раздел 2. Непрерывные инновации .....   | 12 |
| Тема 2.1. Принципы непрерывных инноваций .....  | 12 |
| Тема 2.2. Основы непрерывных инноваций .....  | 13 |
| Тема 2.3. Инновационная стратегия .....   | 14 |
| Тема 2.4. Организация непрерывных инноваций.....  | 15 |
| Тема 2.5. Демократизация инноваций .....  | 16 |
| Тема 2.6. Наука и технологии в инновационном процессе.....  | 17 |
| 1.3. Список библиографических источников для подготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам учебной дисциплины..... | 18 |
| РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ ВИДОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....                         | 20 |
| 2.1. Задания для выполнения эссе.....   | 20 |
| 2.2. Общие требования к выполнению эссе.....  | 21 |
| 2.3. Требования к структуре, объему и содержанию эссе.....  | 21 |
| 2.4. Критерии оценки эссе.....  | 22 |

|   |    |
|---|----|
| 2.5. Требования к форме представления эссе.....   | 22 |
| РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К<br>ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....              | 22 |
| 3.1. Список вопросов для подготовки к зачету.....   | 23 |
| 3.2. Общие положения проведения зачета.....   | 24 |
| Приложение 1 Требования к оформлению различных видов самостоятельной<br>работы студентов..... | 26 |

## РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ

### 1.1. Организация самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому (семинарскому) занятию по учебной дисциплине «Введение в специальность»:

1. Проработать конспект лекций;
2. При необходимости обратиться к источникам основной и дополнительной литературы, рекомендованной по каждому из двух разделов учебной дисциплины;
3. Подготовить устный ответ на вопросы, входящие в структуру содержания практического (семинарского) занятия по каждой теме соответствующего раздела учебной дисциплины;
4. Ответить на вопросы тестовых заданий по каждой конкретной теме соответствующего раздела учебной дисциплины, выбрав один или несколько вариантов ответа верных, по Вашему мнению;
5. Подготовить доклад по направлениям исследования, предложенным для каждой из тем соответствующего раздела учебной дисциплины;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Формой текущего контроля самостоятельного изучения студентом отдельных тем является опрос с применением образовательных технологий, отраженных в Рабочей программе учебной дисциплины.

### 1.2. Содержание практических (семинарских) занятий

Практические (семинарские) занятия по дисциплине Введение в специальность проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом и планом практических занятий, отраженными в Рабочей программе,

утвержденной на заседании кафедры современного естествознания и наукоемких технологий 30 августа 2011 г., протокол №1.

## **Раздел 1. Инновационный мастер-план**

### Тема 1.1. Введение

1. Обсуждение значения инноваций для современного общества.
2. Обсуждение принципов работы с научно-технической информацией, в том числе представленной в сети Интернет

#### Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме
  - 1.1. Каковы основные результаты анализа динамики изменений, проведенного Элвином Тоффлером?
  - 1.2. В чем заключается понятие инноваций в работах Йозефа Шумпетера?
  - 1.3. Что такое творческое разрушение?
  - 1.4. Как инновации влияют на жизнь людей и деятельность организаций?
2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы
  - 2.1. С точки зрения Элвина Тоффлера:
    - А. изменения происходят с ускорением;
    - Б. скорость изменений уменьшается;
    - В. существенных изменений не происходит.
  - 2.2. Согласно представлениям Йозефа Шумпетера:
    - А. капитализм – это творческое созидание;
    - Б. капитализм – это творческое разрушение;
    - В. капитализм – это творческое соревнование.
3. Подготовить доклады по темам:
  - 3.1. Динамика изменений в современном обществе.
  - 3.2. Основные футурологические представления современности.

## Тема 1.2. Мотивация для инноваций

1. Анализ мотивации для инноваций.
2. Разбор примеров различных инновационных компаний.
3. Успешные инновационные проекты.
4. Трудности, с которыми сталкивается инновационная деятельность.

### Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме
  - 1.1. Как инновации и стратегия связаны друг с другом?
  - 1.2. Каковы инновационные стратегии наиболее успешных компаний?
  - 1.3. Как цели и стратегия связаны друг с другом?
  - 1.4. Что такое стратегическая гипотеза?
  - 1.5. Как оценивать стратегии компаний?
2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы
  - 2.1. Взаимосвязь стратегии и инноваций:
    - А. инновации определяют стратегию;
    - Б. стратегия определяет инновационную политику;
    - В. стратегия и инновационная политика независимы.
  3. Подготовить доклады по темам:
    - 3.1. Инновационная стратегия компании Apple.
    - 3.2. Инновационная стратегия компании Google.
    - 3.3. Инновационные стратегии российских компаний.

## Тема 1.3. Движущая сила изменений

1. Анализ движущей силы изменений, активизирующих инновационный процесс.
2. Анализ темпа изменений в выбранных сферах деятельности.

### Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме
  - 1.1. Каковы основные движущие силы изменений в экономике?
  - 1.2. Как доступность товаров и услуг и снижение цен влияют на экономику?
  - 1.3. Каковы основные последствия глобализации в экономике?
  - 1.4. Как цифровая революция влияет на экономику?
  - 1.5. Что свидетельствует об ускорении изменений?

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы

2.1. Такие изменения, как цифровая революция и глобализация:

- А. важны только для компаний, активно действующих на мировом рынке;
- Б. важны только для достаточно крупных компаний;
- В. важны для всех компаний.

2.2. Планирование сценариев – это:

- А. способ прогноза будущего;
- Б. способ учесть многовариантное будущее в стратегии компании;
- В. способ разработать точную и неизменную стратегию.

3. Подготовить доклады по темам:

- 3.1. Цифровая революция.
- 3.2. Основные черты глобализации.

#### Тема 1.4. Управление инновационным портфолио

1. Обсуждение рисков в инновационном процессе.
2. Проблема предсказуемости будущего.
3. Общие принципы управления инновационным портфолио.

#### Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме
  - 1.1. В чем заключается концепция и метод инновационного портфолио?
  - 1.2. Какие существуют виды инноваций?

1.3. В чем заключается проблема многовариантного будущего?

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы

2.1. Для успешного развития компании:

- А. необходимо сосредоточить все усилия на одном типе инноваций;
- Б. необходимо выбрать несколько типов инноваций, наиболее важных в данный момент;
- В. необходимо разрабатывать все четыре типа инноваций.

3. Подготовить доклады по темам:

3.1. Компания Хегох: ошибки в управлении инновационным портфолио.

3.2. Инновационная деятельность в условиях глобального кризиса.

#### Тема 1.5. Стратегические факторы

1. Анализ критериев оценки новых идей.
2. Связь инноваций со стратегией.

#### Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме

1.1. Какие шаги должны быть предприняты для создания инновационного портфолио?

1.2. Каковы особенности линейного и нелинейного мышления?

1.3. Каковы критерии оценки новых идей?

1.4. Как следует оценивать проекты и принимать решения?

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы

2.1. Цифровая революция:

- А. относится к внешним стратегическим факторам;
- Б. относится к внутренним стратегическим факторам;
- В. не является стратегическим фактором.



## 2.2. Глобализация:

- А. относится к внешним стратегическим факторам;
- Б. относится к внутренним стратегическим факторам;
- В. не является стратегическим фактором.

## 2.2. Вероятность успешной технической реализации:

- А. относится к внутренним инновационным критериям;
- Б. относится к внешним инновационным критериям;
- В. не является инновационным критерием;

### 3. Подготовить доклады по темам:

- 3.1. Инновационные лидеры современности.
- 3.2. Ниши для инновационной деятельности.

### 4. Подготовиться к коллоквиуму.

Цель коллоквиума как одной из форм учебных занятий - проверка уровня теоретических и практических знаний студентов по определенному разделу (теме) учебной дисциплины.

В ходе самостоятельного изучения темы необходимо дать ответы на приведенный в данных методических рекомендациях перечень вопросов.

#### Вопросы и задания для самостоятельного изучения

- 1. Основные принципы инновационного мастер-плана.
- 2. Взаимосвязь стратегии и инноваций.
- 3. Основные принципы организации инновационного портфолио.
- 4. Истории успехов и поражений инновационных компаний.

Коллоквиум проводится на практическом (семинарском) занятии в форме устного опроса в индивидуальной беседе с каждым студентом.

По результатам проведения коллоквиума предусмотрена дифференцированная оценка.

Полученная оценка учитывается при осуществлении промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Введение в специальность».

## Тема 1.6. Инновационный процесс

1. Анализ методов организации и оценки инновационного процесса.
2. Количественные и качественные характеристики инновационного процесса.

### Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме
  - 1.1. Чем отличается управление инновациями от коллекционирования идей?
  - 1.2. В чем состоит разница между явным и неявным знанием?
  - 1.3. Как должно быть организовано управление инновационным процессом?
  - 1.4. Какие существуют метрики инноваций?
2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы
  - 2.1. Генерация инновационных идей – это:
    - А. начало инновационного процесса;
    - Б. середина инновационного процесса;
    - В. завершение инновационного процесса.
  - 2.2. Для создания инновационных идей важно:
    - А. только явное знание;
    - Б. только неявное знание;
    - В. как явное, так и неявное знание.
3. Подготовить доклады по темам:
  - 3.1. Лучшие инновационные идеи.
  - 3.2. Прототипы и инновации.

## Тема 1.7. Инновационная культура

1. Оптимальные условия для организации творческого труда.
2. Формирование инновационного образа мыслей.

### Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме

1.1. В чем заключается смысл понятия «инновационная культура»?

1.2. Как должен быть организован творческий процесс?

1.3. Что представляет собой инфраструктура инноваций?

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы

2.1. В организациях со сложившейся инновационной культурой:

А. иногда возникают инновации;

Б. инновации появляются регулярно;

В. декларируется важность инноваций.

3. Подготовить доклады по темам:

3.1. Кооперация в инновационном процессе.

3.2. Эргономика и инновации.

## **Раздел 2. Непрерывные инновации**

### Тема 2.1. Принципы непрерывных инноваций

1. Основные принципы непрерывных инноваций.

2. Виды инноваций на конкретных примерах.

3. Инновационные лидеры.

### Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме

1.1. В чем заключаются десять принципов непрерывных инноваций?

1.2. Какие существуют точки зрения в инновационном процессе?

1.3. Какова роль лидеров в инновационном процессе?

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки

студентами вопросов темы

### 2.1. Инновации:

- А. являются исключительно технологическим процессом;
- Б. являются социальным искусством;
- В. являются основой традиционных представлений об экономике.

3. Подготовить доклады по темам:

3.1. Инновации в крупных компаниях и малом бизнесе.

### Тема 2.2. Основы непрерывных инноваций

1. Роль различных видов инноваций в инновационном процессе.
2. Основные проблемы инновационной стратегии.
3. Стратегия организации инновационных портфолио.
4. Оценка технических идей.

### Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме
  - 1.1. В чем состоит назначение модификационных инноваций?
  - 1.2. Как связаны друг с другом прорывные инновации и научно-техническая революция?
  - 1.3. Как составляется таблица инноваций?
  - 1.4. С какими проблемами сталкиваются крупные компании, ведущие инновационную деятельность?
  - 1.5. Какие существуют поколения инновационных портфолио?
  - 1.6. Какие существуют альтернативы инновациям?

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы

2.1. Более 90% инноваций составляют:

- А. прорывные инновации;
- Б. модификационные инновации;
- В. новые бизнес-модели.

3. Подготовить доклады по темам:

3.1. Примеры модификационных инноваций в различных сферах деятельности.

3.2. Примеры прорывных инноваций в различных сферах деятельности.

3.3. Новые бизнес-модели и новые сферы.

### Тема 2.3. Инновационная стратегия

1. Общие принципы инновационной методологии.

2. Поиск возможностей для инноваций, методы поиска.

3. Идеи для различных видов инноваций.

4. Стратегия охоты за идеями.

5. Инновационные бизнес-модели.

### Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме

1.1. Каковы основные принципы инновационной методологии?

1.2. В чем состоит концепция распределенных инноваций и открытых инноваций?

1.3. Какие существуют методы поиска возможностей?

1.4. Какие методы используются для генерации инновационных идей?

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы

2.1. Успех в инновационной деятельности зависит главным образом от:

А. удачно сложившихся обстоятельств;

Б. продуманной инновационной методологии;

В. достаточно большого количества творчески мыслящих сотрудников компании.

2.2. Инновационная стратегия предусматривает:

А. точное предсказание будущего;

Б. абсолютную неопределенность будущего;

В. наличие спектра инициатив для различных вариантов будущего.

3. Подготовить доклады по темам:

3.1. Открытые инновации.

3.2. Распределенные инновации.

3.3. Методы поиска возможностей.

#### Тема 2.4. Организация непрерывных инноваций.

1. Инновационная деятельность в организациях.

2. Управление рисками в инновационном процессе.

3. Инновационное мышление.

#### Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме

1.1. Как организовать управление рисками в инновационном процессе?

1.2. В чем состоит риск ограничения инкрементальными инновациями?

1.3. В чем заключается методология непрерывных инноваций?

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы

2.1. В начале процесса выбора цели необходимо:

А. разработать инновационное портфолио;

Б. определить стратегические приоритеты;

В. выбрать критерии оценки целей.

3. Подготовить доклады по темам:

3.1. Инновации и риск.

3.2. Выбор цели в инновационном процессе.

4. Подготовиться к письменной контрольной работе.

Цель письменной контрольной работы по теме «Организация непрерывных инноваций» – определение степени усвоения студентами

понятий, категорий и терминов данной темы, умения студентов применять полученные знания для решения конкретных практических задач.

Задание для выполнения письменной контрольной работы:

Перечислить основные принципы организации инновационного процесса. Охарактеризовать существующие методы его организации. Проанализировать наиболее распространенные трудности. Оценить стратегии различных компаний.

Письменная контрольная работа выполняется студентами самостоятельно во время проведения практического (семинарского) занятия и представляется преподавателю по его окончании.

По результатам выполнения письменной контрольной работы предусмотрена дифференцированная оценка, учитываемая при осуществлении промежуточного контроля по учебной дисциплине «Введение в специальность».

#### Тема 2.5. Демократизация инноваций.

1. Организация взаимодействия с потребителями для генерации инноваций.
2. Воздействие открытых инноваций на общество.

#### Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме
  - 1.1. Как пользователи могут участвовать в создании инноваций?
  - 1.2. Какова роль инновационных сообществ?
  - 1.3. В чем заключается воздействие открытых инноваций на общество?
2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы
  - 2.1. Открытые инновации:
    - А. вовлекают людей из одной организации;

- Б. вовлекают людей из одной сферы деятельности;
- В. вовлекают неограниченный круг участников.

3. Подготовить доклады по темам:

3.1. Потребители и инновации.

3.2. Значение открытых инноваций в современной экономике.

#### Тема 2.6. Наука и технологии в инновационном процессе.

1. Роль академических институтов и университетов в инновационном процессе.

2. Инновации, вдохновляемые исследованиями.

3. Процесс передачи технологий.

#### Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме

1.1. В чем заключаются принципы формирования исследовательских центров мирового уровня?

1.2. Какие известны критерии для определения стратегических инициатив и критических технологий?

1.3. Как происходит вовлечение университетов в процесс передачи технологий?

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы

2.1. Университетская и академическая наука:

А. не играет большой роли в инновационном процессе;

Б. участвует только в подготовке кадров для инновационной деятельности;

В. является питательной средой для инновационной активности.

3. Подготовить доклады по темам:

3.1. Инновации и академическая наука.

3.2. Инновации и университеты.



### 1.3. Список библиографических источников для подготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам учебной дисциплины

#### 1.3.1. Библиографические источники для подготовки к практическим (семинарским) занятиям по Разделу 1. Инновационный мастер-план

1. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В. Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 294 с.
2. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / под ред. С. Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи ЮНИТИ, 1997. – 327 с.
3. Сурин, А. В. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / А.В. Сурин, О. П. Молчанов. – Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр. – М.: ИНФРА-М. – 2008. - 367 с.
4. Дубнищева, Т. Я. Концепции современного естествознания: учебник / Т. Я. Дубнищева. – Новосибирск: ЮКЭА. 2003. – 832 с.
5. Инновационный менеджмент: многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновац. развития : учеб. пособие по специальности "Менеджмент организации" / под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. – 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: Дело. – 2006. – 583 с.
6. Костров, А.В. Основы информационного менеджмента: учеб. пособие для вузов / А. В. Костров. – М.: Финансы и статистика. – 2001. – 335 с.
7. Инновационный бизнес формирование моделей коммерциализации перспектив. разработ.: [учеб. пособие] В. А. Антоненц [и др.]; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации; / под ред. К. А. Хомкина. – М.: Дело. – 2011. – 317 с.
8. Уткин, Э.А. Инновационный менеджмент. / Э. А. Уткин, Г. И. Морозова, Н. И. Морозова. – М.: АКАЛИС. – 1996. – 208 с.

9. Барышева, Г.А. Инновационный (венчурный) бизнес в структуре национальной экономики / Г. А. Барышева. – Том. политехн. ун-т [Томск] Изд-во Томского ун-та. – 2002. – 179 с.
10. Инновационный менеджмент справ. пособие [Завлин П. Н., Казанцев А. К., Миндели Л. Э. и др.] / под ред. Завлина П. Н. [и др.] . – 2-е изд., перераб. и доп. – М. Центр исслед. и статистики науки. – 1998. – 567 с.
11. Материалы сайта <http://www.innovationlabs.com/>
12. Материалы сайта <http://web.mit.edu/evhippel/www/>

### 1.3.2. Библиографические источники для подготовки к практическим (семинарским) занятиям по Разделу 2. Современный мир науки и техники

1. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В. Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 294 с.
2. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / под ред. С. Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи ЮНИТИ, 1997. – 327 с.
3. Сурин, А. В. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / А.В. Сурин, О. П. Молчанов. – Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр. – М.: ИНФРА-М. – 2008. – 367 с.
4. Дубнищева, Т. Я. Концепции современного естествознания: учебник / Т. Я. Дубнищева. – Новосибирск: ЮКЭА. 2003. – 832 с.
5. Инновационный менеджмент: многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновац. развития : учеб. пособие по специальности "Менеджмент организации" / под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. – 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: Дело. – 2006. – 583 с.
6. Костров, А.В. Основы информационного менеджмента: учеб. пособие для вузов / А. В. Костров. – М.: Финансы и статистика. – 2001. – 335 с.
7. Инновационный бизнес формирование моделей коммерциализации перспектив. разработ.: [учеб. пособие] В. А. Антоненц [и др.]; Рос. акад. нар.

- хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации; / под ред. К. А. Хомкина. – М.: Дело. – 2011. – 317 с.
8. Уткин, Э.А. Инновационный менеджмент. / Э. А. Уткин, Г. И. Морозова, Н. И. Морозова. – М.: АКАЛИС. – 1996. – 208 с.
9. Барышева, Г.А. Инновационный (венчурный) бизнес в структуре национальной экономики / Г. А. Барышева. – Том. политехн. ун-т [Томск] Изд-во Томского ун-та. – 2002. – 179 с.
10. Инновационный менеджмент справ. пособие [Завлин П. Н., Казанцев А. К., Миндели Л. Э. и др.] / под ред. Завлина П. Н. [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. Центр исслед. и статистики науки. – 1998. – 567 с.
11. Материалы сайта <http://www.innovationlabs.com/>
12. Материалы сайта <http://web.mit.edu/evhippel/www/>

## РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ ВИДОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Согласно Рабочим учебным планам подготовки студентов очной формы обучения по направлению 222000 «Инноватика», профиль «Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)» предусмотрено выполнение эссе как запланированного вида самостоятельной работы.

Цель выполнения эссе по учебной дисциплине «Введение в специальность» на заданную тему – выработка и развитие навыков творческого мышления в научно-технической сфере.

### 2.1. Задания для выполнения эссе

Студентами должны быть выполнены эссе по одной из заданных тем:

1. Инновационное мышление.
2. Организация инновационного процесса.
3. Инновационная культура.

## 2.2. Общие требования к выполнению эссе

При выполнении эссе следует руководствоваться библиографическим списком Рабочей программы учебной дисциплины. Также необходимо умение работать с библиотечным фондом университета. Для целей анализа могут быть использованы материалы СМИ.

Эссе выполняются в течение семестра. Срок представления работы на кафедру – за месяц до завершения учебного процесса в рамках соответствующего семестра учебного года. Срок проверки эссе преподавателем – 10 календарных дней с момента предоставления студентом данного вида работы на кафедру.

## 2.3. Требования к структуре, объему и содержанию эссе

Рекомендуемая структура эссе должна состоять из следующих самостоятельных, но взаимосвязанных элементов:

– Введение. Здесь должна быть отражена актуальность раскрываемой в работе проблемы, сформулирована цель предстоящего исследования, средства и способы ее достижения.

– Основная часть. Содержит текстовое описание результатов проведенного исследования. Ее содержание должно максимально емко отражать существо поставленной проблемы, степень ее проработанности учеными, специалистами и аналитиками. Кратко и логично следует подвести изложение к обозначению собственного взгляда на проблему и определению авторской позиции. Требуется представление объективных фактов и обоснованных положений, подтверждающих правомочность существования авторского подхода к решению рассматриваемой проблемы.

– Заключение. Это обоснованный итог полученным в ходе исследования результатам и сделанным выводам.

Объем эссе не должен превышать пяти страниц.

Содержание данного вида самостоятельной работы студентов должно быть информативным, емким и в тоже время лаконичным, понятным и логично выстроенным. Информация, используемая для анализа и обоснования выводов должна быть объективной и релевантной. Недопустимо отклонение от заданной темы.

#### 2.4. Критерии оценки эссе

Эссе может быть оценено положительно если:

- содержание соответствует заданной теме;
- текст лаконичен по форме, но емок по содержанию;
- четко прослеживается индивидуальная авторская позиция;
- тезисы, положения и сделанные выводы объективны и обоснованы;
- не вызывает сомнений самостоятельность выполнения работы;
- соблюдены все формальные требования.

#### 2.5. Требования к форме представления эссе

При необходимости на каждом из этапов выполнения эссе студентом может быть получена индивидуальная консультация у преподавателя в целях устранения потенциально возможных ошибок и несоответствий. По факту представления работы на кафедру, эссе считается завершенным видом самостоятельной работы студента.

Представление эссе на кафедру обязательно должно быть в виде распечатанного машинописного текста, оформленного в соответствии с установленными требованиями (см. Приложение 1).

### РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Видом промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению 222000 «Инноватика», профилю «Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)» является зачет во 2 и 3 семестрах.

### 3.1. Список вопросов для подготовки к зачету

#### 3.1.1. Список вопросов для подготовки к зачету (2 семестр)

1. Основные понятия теории инноваций. Понятие инновации в работах Шумпетера. Творческое разрушение.

2. Мотивация инновационной деятельности. Стратегические модели.

3. Основные точки зрения в инновационном процессе. Стратегические гипотезы. Оценка стратегий компаний.

4. Примеры успешных и неуспешных инновационных проектов. Причины и модели успеха.

5. Изменения как движущая сила инновационного процесса. Динамика изменений. Наиболее важные изменения.

6. Риски в инновационном процессе.

7. Проблема предсказуемости и необходимость инновационного портфолио.

8. Виды инноваций.

9. Общие принципы управления инновационным портфолио. Основные ошибки в управлении портфолио.

10. Новые идеи и критерии их оценки.

11. Стратегический смысл инноваций.

12. Методы организации и оценки инновационного процесса.

13. Внешние стратегические факторы в инновационной деятельности.

14. Структура знаний и модели для управления инновационным процессом.

15. Оптимальные условия организации творческого труда.

16. Инновационный образ мыслей. Линейное и нелинейное мышление.

17. Роль лидеров в инновационном процессе.

18. Общее представление об инновационной культуре.

### 3.1.2. Список вопросов для подготовки к зачету (3 семестр)

1. Метрика инноваций.
2. Количественные и качественные оценки эффективности инновационного процесса.
3. Инфраструктура инноваций.
4. Принципы непрерывных инноваций.
5. Инновации как социальное искусство.
6. Инновационная деятельность в организациях.
7. Управление рисками в инновационном процессе.
8. Роль различных видов инноваций в непрерывном инновационном процессе.
9. Принципы инновационной методологии.
10. Поиск возможностей для инноваций.
11. Методы поиска идей для организации инновационного процесса.
12. Инновационные бизнес-модели.
13. Системное мышление в непрерывном инновационном процессе.
14. Открытые инновации и их воздействие на общество.
15. Инновационные сети.
16. Демократизация инноваций – создание инноваций пользователями.
17. Инновации и фундаментальная наука.
18. Процесс передачи технологий в инновационном процессе.

### 3.2. Общие положения проведения зачета

Зачет проводится в устной форме. Предварительно студент получает билет и готовит ответ по содержанию входящих в его структуру двух

теоретических вопросов.

При подготовке ответов студентом должны быть систематизированы знания, полученные в ходе самостоятельного изучения отдельных разделов и тем, на практических (семинарских) занятиях, в процессе работы с литературой.

В содержании ответа на вопросы билета следует придерживаться понятийного аппарата, определенного Рабочей программой учебной дисциплины и содержанием лекционного материала.

Ответ должен быть развернутым, но при этом лаконичным, логично выстроенным. Приветствуется обращение внимание на практические ситуации, приведение примеров.

Ответ оценивается дифференцированно, в зависимости от уровня представленных студентом знаний, степени его компетентности в предметной области учебной дисциплины «Введение в специальность»

Зачетная оценка является итоговой по дисциплине и проставляется в приложение к диплому (выписке из зачетной книжки).



*Требования к оформлению различных видов  
самостоятельной работы студентов*

Самостоятельная работа студентов выполняется с применением компьютерных печатающих устройств при использовании текстового редактора Microsoft Office Word. Иллюстративный материал (графики, диаграммы и т. п.) выполняется в Excel.

Работа выполняется на белой бумаге на одной стороне листа А4 (210×297 мм) через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, 14 пт., форматирование текста по ширине, заголовков — по центру; страница должна иметь поля: левое – 2,5 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см. Абзацный отступ – 1,25 см.

Титульный лист (доклада, письменной самостоятельной работы или эссе) выполняется по установленной форме:

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»

Институт \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_

**Вид СРС<sup>1</sup>**

\_\_\_\_\_

(тема)

Учебная дисциплина : \_\_\_\_\_  
Наименование направления (специальности, профиля  
подготовки): \_\_\_\_\_

Ф.И.О студента: \_\_\_\_\_

Номер группы: \_\_\_\_\_

Номер зачетной книжки \_\_\_\_\_

Дата регистрации кафедрой \_\_\_\_\_

Проверил: \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Оценочное заключение:

Новосибирск 20\_\_

<sup>1</sup> ВИД СРС – видами самостоятельной работы студентов в рамках изучения дисциплины «Введение в специальность», могут быть такие, как: доклад, эссе.