

АННОТАЦИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) подготовки – Экономическая социология

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – Очная, очно-заочная, заочная

Нормативный срок освоения образовательной программы – 4 года

1. Цель образовательной программы

Подготовка квалифицированных специалистов, обладающих широким кругозором, совокупностью знаний и компетенций в области социологии для успешной работы в организациях различных отраслей, сфер и форм собственности, органах государственной и муниципальной власти и общеобразовательных учреждениях.

2. Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата включает изучение социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами.

Выпускники программ бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» могут быть востребованы:

- в производственных и аналитических службах организаций различных отраслей;
- в органах государственной и муниципальной власти;
- в академических и ведомственных научно-исследовательских организациях, центрах социологических исследований;
- в образовательных организациях системы высшего образования и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системах дополнительного образования.

3. Виды и задачи профессиональной деятельности

Научно-исследовательская деятельность

Задачи:

- участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных;
- обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи;
- участие в подготовке обзоров и аннотаций;
- интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;
- участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;
- участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований.

Проектная деятельность

Задачи:

- участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и

- консалтинговой проектной деятельности;
- участие в разработке и проведении исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;
 - участие в разработке, реализации и распространении результатов проектов по изучению общественного мнения;
 - научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб.

Организационно-управленческая деятельность

Задачи:

- формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку мер управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;
- участие в организации управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений;
- участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы.

Педагогическая деятельность

Задачи:

- подготовка и проведение занятий по социологии, обществознанию и другим социально-гуманитарным дисциплинам в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях.

4. Профессиональные дисциплины

- Экономическая социология;
- Экономическое поведение;
- Социальная и экономическая антропология;
- Социология потребления;
- Социология рекламы;
- Социология труда и занятости;
- Социология бизнеса и предпринимательства;
- Социология риска;
- Социально-экономическое поведение домохозяйств;
- Социология неравенства;
- Социальное прогнозирование и проектирование;
- Разработка программ социального развития;
- Социологические методы маркетинговых исследований;
- Методология и методы социологического исследования;
- Качественные методы социологического исследования.

Преподавание дисциплин осуществляется с применением инновационных технологий обучения: интерактивных лекций, групповых дискуссий и метода проектов, анализа деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение деловых и ролевых игр, тренингов.

5. Возможные места практик

- Социологический центр НГУЭУ;
- Мэрия г. Новосибирска;
- Мэрия г. Бердска;
- Управление общественных связей мэрии г. Новосибирска и взаимодействия с административными органами;
- Отдел по делам молодежи Правительства НСО;
- Местный исполнительный комитет Местного отделения Партии «Единая Россия» Октябрьского района г. Новосибирска;
- Новосибирская областная юношеская библиотека;
- Региональный общественный фонд политических исследований «Полис»;
- ООО Центр Маркетинговых Исследований «ИнфоСкан»;
- Коммуникационное агентство АГТ-Сибирь;
- АНО «Масс-Медиа-Центр»;
- ОАО «Синар»;
- ОАО «ЭЛСИБ» (НПО);
- ООО «Завод металлоконструкций»;
- ООО «Компания Чистая вода»;
- ТХ «Сибирский Гигант»;
- ЗАО МЦ «Авиценна»;
- МЦ «Здравица»;
- НП «Агентство взаимодействия бизнеса и власти»;
- ООО «Пространство МедиаСофт» и др.

6. Условия реализации образовательной программы

Учебно-методическое обеспечение

Уровень обеспеченности образовательной программы бакалавриата учебно-методической документацией и информационными материалами по каждой учебной дисциплине соответствует требованиям п. 7.3 ФГОС ВО.

Учебно-методические материалы по всем дисциплинам образовательной программы представлены на информационном ресурсе сайта НГУЭУ (<http://nsuem.ru>).

Библиотечный фонд НГУЭУ укомплектован актуальными печатными и/или электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам.

Электронно-библиотечная система «znanium.com» обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

Кадровое обеспечение

Реализация данной образовательной программы обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Ведущие преподаватели

- Ильиных Светлана Анатольевна, д-р социол. наук, профессор,
- Удальцова Мария Васильевна, д-р экон. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, академик МАН ВШ,
- Сухорукова Наталья Геннадьевна, канд. социол. наук, профессор,
- Ровбель Светлана Владимировна, канд. экон. наук, доцент,
- Наумова Елена Вадимовна, канд. социол. наук, доцент,
- Тевлюкова Оксана Юрьевна, канд. социол. наук, доцент,
- Страхова Ирина Борисовна, канд. социол. наук, доцент.

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические условия реализации образовательного процесса подготовки бакалавров соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и обеспечивают проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом.

Для реализации бакалаврской программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории:

- компьютерные классы;
- лингафонные кабинеты;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: статистические системы для анализа данных и обработки результатов эмпирических исследований:

- SPSS 12 Rus
- Statistica Base 8.