

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»  
Кафедра бизнеса в сфере услуг

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ  
ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ**

Для студентов направления 43.03.02 «Туризм»,  
профиля «Туроператорская и турагентская деятельность»

Новосибирск 2016

|  |           |
|--|-----------|
| РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ<br>К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ | Стр.<br>4 |
| РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ<br>ЗАПЛАНИРОВАННЫХ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ | 17        |
| РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К<br>ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ            | 25        |

## **РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ**

Подготовка студентов к практическим (семинарским) занятиям предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими разработками по каждой запланированной теме.

Практические (семинарские) занятия по дисциплине «Инновации в туризме» проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом направления «Туризм» и планом практических занятий, отраженным в рабочей программе дисциплине.

### **Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития общества и предприятий туризма**

#### *Вопросы:*

1. Экзогенное, эндогенное, эволюционное, революционное, интенсивное и экстенсивное развитие.
2. Туризм как мобильно развивающаяся область сервиса, ориентированная на потребление новых знаний.

#### *Задания для самостоятельной работы:*

Прочитайте учебники, учебные пособия, приведенные в списке библиографических источников (разделы, относящиеся к темам занятия).

Выявите и ознакомьтесь с элементами электронных информационных ресурсов, приведенных в списке библиографических источников (относящиеся к темам занятия).

Проанализируйте содержание изучаемых источников с позиций вопросов, выносимых на практическое занятие.

Составьте план ответа по теме занятия, и план презентации.

Законспектируйте изучаемые материалы согласно составленному плану.

Подготовьте сообщение и презентацию по теме занятия.

Студенты подготавливают эссе по теме «Перспективы развития предприятий туризма». Эссе выполняется в бумажном виде и сдается на проверку преподавателю.

*Библиографические источники:*

1. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 244 с.
2. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. - М.: Академия, 2007. - 203 с. (УМО).
3. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб.: Питер, 2007. - 512 с.
4. Кочетова, Л. М. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме : практикум для очной и заоч. формы обучения / Л. М. Кочетова, Т. В. Сидорина. - Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. - 130 с.
5. Сидорина, Т. В. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учеб.-метод. комплекс для очной и заоч. формы обучения / Т. В. Сидорина, Л. М. Кочетова. - Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2008. - 119 с.

*Используемые интерактивные формы обучения:*

- 1) Видеофильм профессионально-обучающего направления.
- 2) Презентации и дискуссия по теме занятия.

**Тема 1.2. Понятие и содержание инновационных процессов**

*Вопросы:*

1. Основные черты нововведений. Нововведения в узком и широком смысле.
2. Этапы инновационного цикла: наука, производство и потребление.

*Задания для самостоятельной работы:*

Прочитайте учебники, учебные пособия, приведенные в списке библиографических источников (разделы, относящиеся к темам занятия).

Выявите и ознакомьтесь с элементами электронных информационных ресурсов, приведенных в списке библиографических источников (относящиеся к теме занятия).

Проанализируйте содержание изучаемых источников с позиций вопросов, выносимых на практическое занятие.

Составьте план ответа и презентации по темам занятия.

Законспектируйте изучаемые материалы согласно составленному плану.

Подготовьте сообщение и презентацию по теме занятия.

На занятии проводится опрос и тематическая дискуссия по самостоятельно изученному материалу темы, отражающая уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

*Библиографические источники:*

1. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 244 с.

2. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. - М.: Академия, 2007. - 203 с. (УМО)

3. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб.: Питер, 2007. - 512 с. (УМО).

4. Инновации в бизнесе : [сборник] : пер. с англ. / [ред. Л. Мордвинцева] . - М. : Альпина Бизнес Букс, 2007 .- 188 с.

5. Квартальнов, В. А. Теория и практика туризма : учеб. для вузов / В. А. Квартальнов. - М. : Финансы и статистика, 2003 .- 671 с.

6. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Малахова Н. Н., Ушаков Д. С. - Ростов н/Д : МарТ, 2008 .- 221 с.

*Используемые интерактивные формы обучения:*

- 3) Видеофильм профессионально-обучающего направления.
- 4) Презентации и дискуссия по теме занятия.

### **Тема 1.3. Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами**

*Вопросы:*

1. Реализация жизненного цикла услуги/продукта.
2. Управление технологическими разрывами.

*Задания для самостоятельной работы:*

Прочитайте учебники, учебные пособия, приведенные в списке библиографических источников (разделы, относящиеся к темам занятия).

Выявите и ознакомьтесь с элементами электронных информационных ресурсов, приведенных в списке библиографических источников (относящиеся к темам занятия).

Проанализируйте содержание изучаемых источников с позиций вопросов, выносимых на практическое занятие.

Составьте план ответа и презентации по теме занятия.

Законспектируйте изучаемые материалы согласно составленному плану.

Подготовьте сообщение и презентацию по теме занятия.

На занятии проводится опрос и викторина (мини-игра) по изученному материалу темы, отражающий уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

*Библиографические источники:*

1. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. - М.: Академия, 2007. - 203 с. (УМО)

2. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме :

учеб. пособие для вузов / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб.: Питер, 2007. - 512 с. (УМО).

3. Чередникова, Л. Е. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: стратегия и тактика / Л. Е. Чередникова, А. А. Бовин, Б.И. Штейнгольц; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца. - Новосибирск: НГТУ, 2007.- 449 с. (УМО).

4. Инновации в бизнесе : [сборник] : пер. с англ. / [ред. Л. Мордвинцева] .- М. : Альпина Бизнес Букс, 2007 .- 188 с.

5. Квартальнов, В. А. Теория и практика туризма : учеб. для вузов / В. А. Квартальнов. - М. : Финансы и статистика, 2003 .- 671 с.

6. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Малахова Н. Н., Ушаков Д. С .- Ростов н/Д : МарТ, 2008 .- 221 с.

*Используемые интерактивные формы обучения:*

- 1) Видеофильм, профессионально-обучающего направления.
- 2) Презентации и викторина (мини-игра) по теме занятия

#### **Тема 1.4. Инновационные стратегии развития предприятия туризма**

*Вопросы:*

1. Виды инновационных стратегий. Наступательные и стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии.
2. Стратегический подход как основа управления инновациями. Выбор стратегии.

*Задания для самостоятельной работы:*

Прочитайте учебники, учебные пособия, приведенные в списке библиографических источников (разделы, относящиеся к темам занятия).

Выявите и ознакомьтесь с элементами электронных информационных ресурсов, приведенных в списке библиографических источников (относящиеся к темам занятия).

Проанализируйте содержание изучаемых источников с позиций вопросов, выносимых на практическое занятие.

Составьте план ответа и презентации по теме занятия.

Законспектируйте изучаемые материалы согласно составленному плану.

Подготовьте сообщение и презентацию по теме занятия.

На занятии проводится коллоквиум по изученному материалу темы, отражающие уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

#### *Библиографический список*

1. Кочетова, Л. М. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме : практикум для очной и заоч. формы обучения / Л. М. Кочетова, Т. В. Сидорина. - Новосибирск : [Изд-во НГУЭУ], 2009 .- 130 с.

2. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков .- 2-е изд., доп. и перераб .- Ростов н/Д : Феникс, 2010 .- 244 с.

3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / В. С. Новиков .- М. : Академия, 2007 .- 203 с. (УМО)

4. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных .- СПб. : Питер, 2007 .- 512 с. (УМО)

5. Инновации в бизнесе : [сборник] : пер. с англ. / [ред. Л. Мордвинцева] .- М. : Альпина Бизнес Букс, 2007 .- 188 с.

6. Сидорина, Т. В. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме : учеб.-метод. комплекс для очной и заоч. формы обучения / Т. В. Сидорина, Л. М. Кочетова. - Новосибирск : [Изд-во НГУЭУ], 2008 .- 119 с.

#### *Используемые интерактивные формы обучения:*

- 1) Презентации по теме занятия
- 2) Коллоквиум



## **Тема 2.1. Управление проектами**

### *Вопросы:*

1. Проект как основа инновационной деятельности. Виды проектов.
2. Стадии инновационного проектирования. Методы и процедуры управления проектами и контроль за ходом их реализации.

### *Задания для самостоятельной работы:*

Прочитайте учебники, учебные пособия, приведенные в списке библиографических источников (разделы, относящиеся к теме занятия).

Выявите и ознакомьтесь с элементами электронных информационных ресурсов, приведенных в списке библиографических источников (относящиеся к теме занятия).

Проанализируйте содержание изучаемых источников с позиций вопросов, выносимых на практическое занятие.

Составьте план ответа и презентации по теме занятия.

Законспектируйте изучаемые материалы согласно составленному плану.

Подготовьте сообщение и презентацию по теме занятия.

На занятии проводится опрос и студенты пишут эссе по изученному материалу темы, отражающий уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

### *Библиографический список*

1. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 244 с.

2. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. - М.: Академия, 2007. - 203 с. (УМО)

3. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб.: Питер, 2007. - 512 с. (УМО).

Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Малахова Н. Н., Ушаков Д. С. - Ростов н/Д : МарТ, 2008 .- 221 с.

1. Сидорина, Т. В. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме : учеб.-метод. комплекс для очной и заоч. формы обучения / Т. В. Сидорина, Л. М. Кочетова. - Новосибирск : [Изд-во НГУЭУ], 2008 .- 119 с.

*Используемые интерактивные формы обучения:*

- 1) Презентации и дискуссия по теме занятия
- 2) Деловая игра.

## **Тема 2.2. Интеллектуальная собственность**

*Вопросы:*

1. Понятие интеллектуальной собственности. Объекты права интеллектуальной собственности.

2. Место и роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии, социально-культурной сферы.

*Задания для самостоятельной работы:*

Прочитайте учебники, учебные пособия, приведенные в списке библиографических источников (разделы, относящиеся к теме занятия).

Выявите и ознакомьтесь с элементами электронных информационных ресурсов, приведенных в списке библиографических источников (относящиеся к теме занятия).

Проанализируйте содержание изучаемых источников с позиций вопросов, выносимых на практическое занятие.

Составьте план ответа и презентации по теме занятия.

Законспектируйте изучаемые материалы согласно составленному плану.

Подготовьте сообщение и презентацию по темам занятия.

На занятии проводится опрос и студенты моделируют инновационный проект по изученному материалу темы, отражающие уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

*Библиографические источники:*

1.Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. - М.: Академия, 2007. - 203 с. (УМО)

2.Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб.: Питер, 2007. - 512 с. (УМО).

3.Чередникова, Л. Е. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: стратегия и тактика / Л. Е. Чередникова, А. А. Бовин, Б.И. Штейнгольц; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца. - Новосибирск: НГТУ, 2007.- 449 с. (УМО).

4.Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Малахова Н. Н., Ушаков Д. С .- Ростов н/Д : МарТ, 2008 .- 221 с.

5.Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - М. : Магистр, 2007 .- 446 с.

*Используемые интерактивные формы обучения:*

- 1)Видеофильм, профессионально-обучающего направления.
- 2)Расчетно-графическая работа по моделированию проекта.
- 3)Презентации

**Тема 2.3. Модели управления изменениями**

*Вопросы:*

1. Последовательность шагов успешных изменений (К. Фрайлингер, И.Фишер).

2. Формы изменений. Изменения первого и второго порядка (по Ватцлавику). Критерии успешности изменения.

*Задания для самостоятельной работы:*

Прочитайте учебники, учебные пособия, приведенные в списке библиографических источников (разделы, относящиеся к теме занятия).

Выявите и ознакомьтесь с элементами электронных информационных ресурсов, приведенных в списке библиографических источников (относящиеся к теме занятия).

Проанализируйте содержание изучаемых источников с позиций вопросов, выносимых на практическое занятие.

Составьте план ответа и презентации по теме занятия.

Законспектируйте изучаемые материалы согласно составленному плану.

Подготовьте сообщение и презентацию по теме занятия.

На занятии проводится опрос и анализируются видеоматериалы по изученному материалу темы, отражающие уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

*Библиографические источники:*

1. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 244 с.

2. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. - М.: Академия, 2007. - 203 с. (УМО)

3. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб.: Питер, 2007. - 512 с. (УМО).

4. Сидорина, Т. В. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учеб.-метод. комплекс для очной и заоч. формы обучения / Т. В. Сидорина, Л. М. Кочетова. - Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2008. - 119 с.

5. Зайцева, Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / Н. А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2005. - 235 с.

6. Инновации в бизнесе : [сборник] : пер. с англ. / [ред. Л. Мордвинцева] .- М. : Альпина Бизнес Букс, 2007 .- 188 с.

*Используемые интерактивные формы обучения:*

- 1) Презентации
- 2) Дискуссия по видеоматериалу.

#### **Тема 2.4. Концепции построения инновационных взаимоотношений предприятия с потребителями**

*Вопросы:*

1. Системы управления отношениями с клиентами (CRM), их преимущества и недостатки.
2. Персонализация и индивидуализация взаимоотношений. Лояльность клиента. Интернет-сообщество. Диалог с клиентом. «Добровольный мобильный маркетинг».

*Задания для самостоятельной работы:*

Прочитайте учебники, учебные пособия, приведенные в списке библиографических источников (разделы, относящиеся к теме занятия).

Выявите и ознакомьтесь с элементами электронных информационных ресурсов, приведенных в списке библиографических источников (относящиеся к теме занятия).

Проанализируйте содержание изучаемых источников с позиций вопросов, выносимых на практическое занятие.

Составьте план ответа и презентации по теме занятия.

Законспектируйте изучаемые материалы согласно составленному плану.

Подготовьте сообщение и презентацию по теме занятия.

На занятии проводится опрос, мини-игра и пишется эссе по изученному материалу темы, отражающие уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

*Библиографические источники:*

1.Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. - М.: Академия, 2007. - 203 с. (УМО)

2.Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб.: Питер, 2007. - 512 с. (УМО).

3.Чередникова, Л. Е. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: стратегия и тактика / Л. Е. Чередникова, А. А. Бовин, Б.И. Штейнгольц; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца. - Новосибирск: НГТУ, 2007.- 449 с. (УМО).

4.Кочетова, Л. М. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме : практикум для очной и заоч. формы обучения / Л. М. Кочетова, Т. В. Сидорина. - Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009 .- 130 с

5.Сидорина, Т. В. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учеб.-метод. комплекс для очной и заоч. формы обучения / Т. В. Сидорина, Л. М. Кочетова. - Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2008 .- 119 с.

6. Инновации в бизнесе : [сборник] : пер. с англ. / [ред. Л. Мордвинцева] .- М. : Альпина Бизнес Букс, 2007 .- 188 с.

*Используемые интерактивные формы обучения:*

- 1) Видеофильм, профессионально-обучающего направления.
- 2) Презентации по теме занятия
- 3) Мини-игра

**РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
ЗАПЛАНИРОВАННЫХ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ**

*1.1. Требования к написанию контрольной работы*

*Примерный план написания контрольной работы:*

В начале контрольной работы должно быть оглавление, в котором указываются номера страниц по отдельным главам. Каждый параграф должен начинаться с нового листа, независимо от того, где окончилась предыдущая.

Заголовки пишутся прописными буквами ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ без точек в конце. Титульный лист не нумеруется.

Введение. Во введении необходимо обосновать выбор данной темы, коротко рассказать о том, почему именно она заинтересовала автора.

Основная часть – пять параграфов. Каждый параграф логически законченный блок информации. Здесь в логической последовательности излагается материал по теме контрольной работы.

Заключение. В этой главе автор подводит итог работы, делает краткий анализ и формулирует выводы.

В конце работы прилагается список используемой литературы.

## 1.2. Требования к написанию эссе

*Структура эссе* определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. Мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т).

2. Мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

*Аргументы* - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, ориентированное на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы, тезис, аргументы, тезис, аргументы .....

- заключение.

### *Правила написания эссе:*

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.

- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.

- Небольшой объем. Каких-либо жестких границ, конечно, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

- Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка. Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

- в эссе необходимо представить понимание студентом данной проблемы.

### 1.3. Требования к мультимедийной презентации

#### *1. Содержание информации и ее объем*

- презентация демонстрирует способность к анализу, синтезу различных видов информации (например, умение интерпретировать, оценивать, теоретизировать и т. п.);

- укажите тему своего исследования, проблемный вопрос, цели работы, ход работы, выводы, информационные ресурсы;

- используйте короткие предложения;

- заголовки формулируйте кратко, понятно;

- не заполняйте один слайд большим объемом информации;

- ключевые мысли отображайте на каждом отдельном слайде.

#### *2. Расположение информации и шрифт*

-располагайте важную информацию в центре слайда;

-надписи над картинками делайте под ними;

-для заголовков используйте шрифт не менее 24, для информации не менее 18;



-не смешивайте разные типы шрифтов в одной презентации;  
-выделяйте информацию курсивом, жирным шрифтом, подчеркиванием;  
-используйте рисунки, схемы, диаграммы для иллюстрации важных фактов.

### *3. Виды слайдов.*

- используйте разные виды слайдов: с текстом, таблицами, диаграммами.

### *4. Оформление слайдов.*

- соблюдайте единый стиль оформления;  
- на одном слайде не используйте более трех цветов;  
- используйте анимационные эффекты, но не злоупотребляйте ими, они не должны отвлекать внимание;  
- проверьте, работают ли у вас ссылки.

### 1.4. Требования к осуществлению дискуссии

- Логическое построение выступления, соответствие теме
- Грамотность речи
- Раскрытие теоретической части вопроса
- Раскрытие практической части
- Глубина выводов
- Умение ответить на вопросы

### 1.5. Требования к мини-игре

Игра - не самоцель, это часть курса, изложенная другим способом.

Виды мини-игр:

- Викторины;
- Составление кроссвордов по теме и схеме;
- Отгадывание кроссворда;
- Ответы на занимательные вопросы по учебной теме занятия.

### 1.6. Требования к моделированию научного проекта

Моделирование как технология социального прогнозирования — это исследование объектов различной природы на их аналогах (моделях) на уровне структур, функций и результатов.

Познавательная модель - форма организации и представления знаний, средство соединения новых и старых знаний. Познавательная модель, как правило, приближается под реальность и является теоретической моделью.

*Основные принципы разработки моделей сложных объектов и явлений, которые применяются в социальном моделировании:*

- компромисс между ожидаемой точностью результатов моделирования и сложностью модели;
- баланс точностей;
- достаточная разносторонность элементов модели;
- блочное представление модели;
- специализация моделей и другое.

*Критерии оценки качества научного проекта студенческой группы:*

- полнота, адекватность;
- быть абстрактной, чтобы допускать варьирование большого количества переменных величин;
- удовлетворять условиям, которые ограничивают время решения задания;
- ориентироваться на реализацию заданий с помощью представленных возможностей;
- обеспечивать получение новой полезной информации про социальный объект или явление;
- быть построенной на использовании установленной терминологии;
- обуславливать возможность проверки ее истинности, соответствию социальному объекту, процессу, явлению.

### 1.7. Требования к участию в деловой игре

*Деловая игра* - это форма учебной работы, которая дает возможность студентам и ученикам старших классов наиболее полно освоить в ходе учебного процесса профессиональные навыки и функции специалиста.

*Деловая игра* - это своеобразное моделирование процессов и механизмов принятия решений с использованием математической или организационной моделей.

С ее помощью вырабатываются деловые и профессиональные качества, она позволяет использовать знания и умения в решении практических ситуаций, развивает организаторские способности, самостоятельность, инициативу. Здесь более чем в какой-либо другой форме занятия воспитательный процесс максимально приближен к жизни.

В деловой игре выработки решений происходит в условиях поэтапного, многошагового уточнения необходимых фактов, анализа информации, поступающей дополнительно и вырабатываемой в ходе игры.

Студенты разбиваются на группы по три-пять человек. В игре студенты анализируют ситуацию, принимают и обсуждают решения, а также вступают между собой в определенные отношения, которые могут носить характер соперничества играющих сторон, взаимодействия или состязания.

Во время подготовки к игре выбирается тема, разрабатывается сценарий и определяются состав участников и роли.

Деловая игра включает в себя следующие этапы: инструктивное занятие; самостоятельная работа; проведение игры и подведение итогов.

Студенты изучают нормативную документацию, учебники и учебные образцы документов, их оформление.

*Порядок проведения деловой игры:*

1. Введение в игру.
2. Разделение студентов на группы.
3. Изучение ситуации (сценария).
4. Обсуждение ситуации в группах. Разработка групповой структуры. Распределение ролей внутри группы.

5. Игровой процесс (анализ ситуации, разработка плана, принятие решения, его оформление).

6. Подведение итогов игры. Анализ деятельности групп. Оценки исполнения ролей студентами.

7. Разбор оптимального варианта.

8. Общая дискуссия.

*Критерии оценка качества деловой игры каждой студенческой группой:*

- жизненность и типичность конкретных ситуаций, рассматриваемых в ходе игры;
- регулярное повторение задач и процедур, составляющих сущность игры, в определенном сочетании при различных логических или числовых значениях;
- отсутствие конфликтности исключает саму постановку проблемы,
- полнота информации и фактология доказательности, принятие решения в условиях неопределенности, в условиях риска и противодействия.

### **РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

По окончании семестра по дисциплине «Инновации в туризме» студенты сдают экзамен.

Форма проведения – устная на основе билетов. Билет состоит из двух теоретических вопросов. Ответ должен быть полным, излагать теоретические основы поставленных в билете вопросов, особенности практического применения теоретических знаний по вопросам из билета и собственные выводы, наблюдения, рекомендации по применению в управленческой практике теоретических знаний согласно вопросам.

Ответ студента на экзамене оценивается отметками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с содержанием темы, обнаруживает глубокое знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий.

Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Обнаруживает аналитический подход в освещении различных концепций. Делает содержательные выводы. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации.

Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с содержанием темы. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, однако наблюдается непоследовательность изложения. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, содержание темы в ответе соблюдается непоследовательно. Студент испытывает сложность в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны, либо не формулируются.

### **Список вопросов для подготовки к экзамену**

1. Федеральный Закон об инновациях в России: основные понятия.
2. Комплекс инноваций и рисков в сфере турбизнеса.
3. Уровни инноваций.

4. Разновидности международных инновационных корпораций.
5. Особенности инновационного мышления. Инновационные потери.
6. Этапы транснационализации турбизнеса
7. Цикл инновационного процесса.
8. Адаптивная оргструктура транснациональной корпорации.
9. Характеристика этапов инновационного процесса.
10. Жизненный цикл инновации.
11. Куб инноваций, характеристика его компонентов.
12. Петля качества инновации
13. Качества инновационного предпринимателя.
14. Жизненный цикл инновационного продукта.
15. Заповеди инноватора и требования к нему.
16. Инновационный цикл исследования.
17. Инновационные стратегии.
18. Конкурентоспособность инновационной фирмы
19. Инновационный процесс и его структура.
20. Риски туристов и турагентов инновационного турбизнеса.
21. Жизненный цикл спроса на инновационный продукт.
22. Оценка конкурентоспособности инновационной фирмы.
23. Интрапренерство в инновационной деятельности предприятия.
24. Личное творчество инноватора. Отличие открытия от инновации.