

*Аннотации рабочих программ учебных дисциплин ОП ВО бакалавриата
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
профилю **Технология и организация туроператорских и турагентских услуг***

Б1.Б.1 ИСТОРИЯ РОССИИ	2
Б1.Б.2 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	4
Б1.Б.3 ФИЛОСОФИЯ	6
Б1.Б.4 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА	8
Б1.Б.5 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ.....	10
Б1.В.ОД.1 ЭКОНОМИКА	11
Б1.В.ОД.2 ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ.....	12
Б1.В.ОД.3 ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА	14
Б1.В.ДВ.1.1 РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ.....	16
Б1.В.ДВ.1.2 УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМИ КОМПЛЕКСАМИ.....	18
Б2.Б1 МАТЕМАТИКА.....	19
Б2.В2 ИНФОРМАТИКА	20
Б2.Б3 ГЕОГРАФИЯ	22
Б2.В.ОД.1 КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ	24
Б2.В.ОД.2 ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ.....	25
Б2.В.ОД.3 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ	27
Б2.В.ОД.4 ПАЛОМНИЧЕСКИЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ.....	28
Б2.В.ОД.5 ПРОДВИЖЕНИЕ И СОПРОВОЖДЕНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ	29
Б3.Б1 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ	31
Б3.Б2 ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ	33
Б3.Б3 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	35
Б3.Б4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ.....	36
Б3.Б5 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ.....	38
Б3.Б6 МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ	40
Б3.Б7 ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В ТУРИЗМЕ	42
Б3.Б8 ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ	43
Б3.Б9 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ	44
Б3.Б10 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	47
Б3.В.ОД.1 ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ	49
Б3.В.ОД.2 ТУРОПЕРЕЙТИНГ.....	51
Б3.В.ОД.3 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ В ТУРИЗМЕ	52
Б3.В.ОД.4 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ.....	53
Б3.В.ОД.5 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ	54
Б3.В.ОД.6 МИРОВЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ.....	56
Б3.В.ДВ.1.1 ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	57
Б3.В.ДВ.1.2 ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА.....	58
Б3.В.ДВ.2.1 ДОСУГ И РАЗВЛЕЧЕНИЕ В ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	59
Б3.В.ДВ.2.2 АНИМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ.....	60
Б3.В.ДВ.3.1 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН ..	61
Б3.В.ДВ.3.2 АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ.....	63
Б3.В.ДВ.4.1 ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	65
Б3.В.ДВ.4.2 КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ	67
Б3.В.ДВ.5.1 АДМИНИСТРАТИВНО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	68
Б3.В.ДВ.5.2 СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ И СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ	69
Б4. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА.....	70
ФТД.1 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ.....	71

Б1.Б.1 ИСТОРИЯ РОССИИ

Цель изучения дисциплины

Помочь студентам понять исторический процесс, выявить исторические закономерности и историческое своеобразие, научить объяснять историю, исходя из требований объективности, историзма и научной истины.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- обладать способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- обладать стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовность к работе в иноязычной среде (ОК-10);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12).

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение.

Тема 2. Средневековье, как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России. Древняя Русь

Тема 3. Россия XVI в. в контексте развития европейской цивилизации

Тема 4. XVII век в мировой истории. Новое время. Россия в XVII в

Тема 5. Россия и мир в XVIII в. Реформы Петра I

Тема 6. Просвещенный абсолютизм в Европе и России. Екатерина II

Тема 7. Европейские революции XVIII-XIX вв. и их влияние на мир. Россия в первой половине XIX в. Проекты и попытки реформирования

Тема 8. Отмена крепостного права в России, осуществление буржуазных реформ, новая попытка модернизации общественно-политического строя

Тема 9. Общественная мысль и общественные движения в России XIX – начала XX вв

Тема 10. Россия и мир в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации

- Тема 11. Первая мировая война. Россия в условиях мировой войны и общественного кризиса. 1917 г. – борьба за выбор пути развития
- Тема 12. Становление советской власти. Социально-экономическое и политическое развитие страны с ноября 1917 г. до конца 30-х гг. XX в
- Тема 13. Вторая мировая война. СССР накануне и в годы Великой Отечественной войны
- Тема 14. Мир после второй мировой войны. СССР в послевоенный период: попытка осуществления политических и экономических реформ. Нарастание кризисных явлений. (1946 – 1985 гг.)
- Тема 15. Интеграционные процессы в мире. Экономические циклы и кризисы. СССР в годы перестройки. (1985 – 1991 гг.)
- Тема 16. Россия и мир в начале XXI века. Россия на пути радикальной модернизации

Б1.Б2 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель изучения дисциплины

Формирование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности, а также общекультурных и профессиональных компетенциях, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- обладать способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- обладать стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовность к работе в иноязычной среде (ОК-10);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Первые впечатления

Тема 1.1. Знакомство

Тема 1.2. Университетская жизнь

Тема 1.3. Высшее образование в России и США

Раздел 2. Чудеса света

Тема 2.1. Семь чудес света

Тема 2.2. Современные изобретения

Раздел 3. Счастливый человек

Тема 3.1. Что нужно для счастья в жизни

Тема 3.2. Любимые занятия и хобби

Раздел 4. Правила и нормы

Тема 4.1. Стереотипы о различных странах и национальностях

Тема 4.2. Этикет и правила ведения бизнеса в различных странах

Раздел 5. Работа

Тема 5.1. Выбор профессии

Тема 5.2 Профессии прошлого и современные профессии

Раздел 6. Карьера в туризме

Тема 6.1. Профессии в сфере туризма

Тема 6.2. Собеседование, прием на работу

Раздел 7. Туристические направления

Тема 7.1. Классификация туров

Тема 7.2. Разработка туров по мировым направлениям

Тема 7.3. Подготовка и проведение презентации туристического направления для клиента

Раздел 8. Размещение в отеле

Тема 8.1. Услуги, предоставляемые отелями

Тема 8.2. Описание отеля в рекламных целях, подбор отеля

Тема 8.3. Инспекционные проверки отелей

Раздел 9. Деятельность туроператоров

Тема 9.1. Изменения в туристской индустрии

Тема 9.2. Пакетные туры

Тема 9.3. Жалобы, решение проблем, связанных с деятельностью туроператоров

Раздел 10. Обобщение пройденного материала

Раздел 11. Обслуживание клиентов отеля

Тема 11.1. Специфика работы и сфера ответственности менеджера отеля

Тема 11.2. Проблемы и жалобы, связанные с обслуживанием в отеле

Раздел 12. Деятельность туристических агентств

Тема 12.1. Оформление заявки на тур

Тема 12.2. Ознакомительный тур для работников турагентств

Тема 12.3. Разработка туров для различных клиентских групп

Раздел 13. Система бронирования номеров в отеле

Тема 13.1. Процедура бронирования номеров в отеле

Тема 13.2. Проведение конференций и мероприятий в отелях

Раздел 14. Осмотр достопримечательностей

Тема 14.1. Классификация достопримечательностей

Тема 14.2. Достопримечательности в различных странах и городах

Тема 14.3. Организация и проведение экскурсий

Раздел 15. Обобщение пройденного материала

Раздел 16. Транспортные системы

Тема 16.1. Системы транспортных средств

Тема 16.2. Информационные брошюры

Тема 16.3. Правила вождения в различных странах мира

Тема 16.4. Прокат транспортных средств

Раздел 17. Система общественного питания

Тема 17.1. Классификация учреждений общественного питания

Тема 17.2. Кухни различных стран мира

Тема 17.3. Выбор и посещение ресторана

Раздел 18. Традиции различных стран

Тема 18.1. Культура и традиции стран мира

Тема 18.2. Национальные праздники стран мира

Раздел 19. Специальные туры

Тема 19.1. Виды специальных туров

Тема 19.2. Специальные туры в различных частях света

Раздел 20. Обобщение пройденного материала

Б1.Б3 ФИЛОСОФИЯ

Цель изучения дисциплины

Способствовать формированию мировоззренческой и методологической культуры молодого специалиста. Мировоззренческий характер философии даёт возможность сопоставлять своё «Я» с окружающим миром, определить систему ценностей и рационально организовать собственную профессиональную деятельность.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- обладать способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- обладать стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовность к работе в иноязычной среде (ОК-10);
- обладать способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12).

Содержание дисциплины

Раздел 1 Введение в предмет

Тема 1.1. Самосознание и мировоззрение

Тема 1.2. Рефлексия. Традиция и социализация в традиции

Тема 1.3. Место «философии» в образовании

Тема 1.4. Проблемы мировоззрения и философские проблемы

Тема 1.5. Варианты определения философии как области знания. Философский метод

Тема 1.6. Основные философские дисциплины. Социальная философия

Раздел 2 Основы истории философии

Тема 2.1. Проблема единства мировой культуры. Периодизация философии

Тема 2.2. Ранняя греческая философия

Тема 2.3. Классическая философия древней Греции: Сократ, Платон, софисты

Тема 2.4. Начало христианской эры и проблема отношения философии и религии

Тема 2.5. Наука и философия в Средневековье и в Новое время. От Аристотеля до Лейбница

Тема 2.6. Основные направления в философии Нового времени

Тема 2.7. Немецкая классическая философия

Тема 2.8. Философия в России

Тема 2.9. Психоанализ и саморазвитие

Тема 2.10. Структура современной философии

Раздел 3 Социальная философия

Тема 3.1. Особенности и проблемы гуманитарного знания

Тема 3.2. Основные проблемы социальной и политической философии

Тема 3.3. Право и правосознание

Тема 3.4. Философия хозяйства

Тема 3.5. Глобализация как глобальная проблема

Тема 3.6. Проблема свободы в информационную эпоху

Тема 3.7. Основы философии управления

Б1.Б4 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Цель изучения дисциплины

Дать студентам знания, позволяющие понять современный исторический процесс и перспективы формирования социального государства в РФ. А также вооружить методами объективных оценок социальных процессов и познакомить с механизмами контроля гражданского общества за социальной деятельностью основных субъектов государства.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- обладать способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- обладать стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовность к работе в иноязычной среде (ОК-10);
- обладать способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические и исторические основы формирования социального государства

Тема 1.1. Теоретическая разработка понятия «социальное государство». Модели социальных государств

Тема 1.2. Социальное государство Российской Федерации

Тема 1.3. Социальное рыночное хозяйство как экономическая основа социального государства

Тема 1.4. Участие социального государства в регулирование деятельности субъектов рыночных отношений

Раздел 2. Социальная политика : понятия, направления, принципы

Тема 2.1. Понятия, направления и модели социальной политики

Тема 2.2. Формирование направлений и принципов социальной политики РФ

Тема 2.3. Социальное обеспечение, социальная защита и социальное страхование в РФ и за рубежом

Раздел 3. Реализация принципов социальной политики в социальном государстве

Тема 3.1. Социальное партнерство и социальный аудит: проблемы формирования и взаимоотношения субъектов

Тема 3.2. Социально-трудовые отношения в социальном государстве

Б1.Б5 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цель изучения дисциплины

Качественное повышение уровня речевой культуры студента.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- обладать способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- обладать стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовность к работе в иноязычной среде (ОК-10);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы культуры речи

Тема 1.1. Введение

Тема 1.2. Языковая норма

Тема 1.3. Коммуникативный и этический аспекты культуры речи

Раздел 2. Нормы современного русского литературного языка

Тема 2.1. Современный русский литературный язык как система

Тема 2.2. Орфоэпия и культура речи

Тема 2.3. Лексика, фразеология и культура речи

Тема 2.4. Грамматика и культура речи

Раздел 3. Лингвистические словари русского языка

Тема 3.1. Лексикография и культура речи

Тема 3.2. Словари русского языка и их назначение

Раздел 4. Стилистика русского языка

Тема 4.1. Система функциональных стилей современного русского литературного языка

Тема 4.2. Научный стиль

Тема 4.3. Официально-деловой стиль

Тема 4.4. Публицистический стиль

Б1.В.ОД.1 ЭКОНОМИКА

Цель изучения дисциплины

Усвоение закономерностей и последствий функционирования всех субъектов в рыночной экономике.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовность к работе в иноязычной среде (ОК-10);
- обладать владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13).

Содержание дисциплины

Раздел I. Введение в экономическую теорию

Тема 1.1. Экономическая теория: предмет и метод

Тема 1.2. Собственность и экономические системы общества

Тема 1.3. Основы рыночной экономики

Раздел II. Микроэкономика

Тема 2.1. Механизм функционирования рынка

Тема 2.2. Рынки факторов производства и формирования факторных доходов

Тема 2.3. Фирма в системе рыночных отношений

Раздел III. Макроэкономика

Тема 3.1. Функционирование национальной экономики и измерение ее результатов

Тема 3.2. Равновесие национальной экономики и экономический рост

Тема 3.3. Цикличность развития экономики и экономические кризисы

Тема 3.4. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция

Тема 3.5. Государственное регулирование национальной экономики

Тема 3.6. Финансовая система и финансовая политика государства

Тема 3.7. Денежно-кредитная система и политика государства

Б1.В.ОД.2 ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины

Обеспечение студенту возможности овладеть экскурсионной теорией, методикой подготовки и проведения экскурсий, научить разрабатывать новые экскурсионные маршруты, включая новые экскурсионные объекты.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- обладать готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);
- обладать владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- обладать способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- обладать готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);
- обладать способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- обладать способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);
- обладать готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

Содержание дисциплины

- Тема 1. История развития экскурсионного дела в России и за рубежом
- Тема 2. Сущность и особенности экскурсии
- Тема 3. Классификация экскурсий
- Тема 4. Особенности обзорных и тематических экскурсий
- Тема 5. Показ в экскурсии
- Тема 6. Рассказ в экскурсии
- Тема 7. Сочетание показа и рассказа в экскурсии
- Тема 8. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования
- Тема 9. Технология разработки экскурсии

- Тема 10. Методика проведения экскурсий. Методические приемы показа
- Тема 11. Методические приемы рассказа
- Тема 12. Техника проведения экскурсии
- Тема 13. Критерии дифференциации экскурсионных групп
- Тема 14. Профессиональное мастерство экскурсовода
- Тема 15. Современные направления музейной деятельности

Б1.В.ОД.3 ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА

Цель изучения дисциплины

Обеспечение студенту возможности понимания специфических характерных черт туризма как отрасли экономики и рыночного хозяйства и умения решать профессиональные задачи с учетом особенностей туристского рынка.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- обладать стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- обладать способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- обладать готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- обладать умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);
- обладать способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);
- обладать готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социально - экономическая сущность туризма как специфической экономической деятельности

Тема 1.1. Теоретико-методологические основы исследования туризма как экономической деятельности

Тема 1.2. Особенности туризма как специфической экономической деятельности

Тема 1.3. Экономическая сущность продукта туристского производства

Раздел 2. Особенности функционирования рынка туристских услуг

Тема 2.1. Рынок туристских услуг и факторы, влияющие на его развитие

Тема 2.2. Современное состояние рынка туристских услуг Российской Федерации и Новосибирской области

Тема 2.3. Методические подходы к оценке социально-экономической эффективности туристских услуг

Тема 2.4. Экономические и финансовые показатели туристской деятельности

Тема 2.5. Прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику страны и региона

Тема 2.6. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности

Раздел 3. Функционирование экономических законов в туризме

Тема 3.1. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений

Тема 3.2. Туристский спрос и туристское предложение

Тема 3.3. Цены и ценообразование в туризме

Тема 3.4. Организация финансовых отношений

Б1.В.ДВ.1.1 РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов представлений об организации отдыха, о ресурсах отдыха, его видах, содержании и условиях осуществления.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- обладать способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- обладать умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);
- обладать способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Эволюция рекреационной среды

Тема 1.1. Эволюция «старой» среды отдыха

Тема 1.2. «Новая» среда отдыха середины XIX – начала XX в

Тема 1.3. Современная рекреационная среда

Тема 1.4. Рекреационная среда санаторных зданий и сооружений

Тема 1.5. Горно-рекреационная среда

Тема 1.6. Рекреационная среда мобильного отдыха и туризма

Тема 1.7. Рекреационная среда водного туризма

Тема 1.8. Аттрактивная рекреационная среда

Раздел 2. Планировочная организация рекреационных территорий

Тема 2.1. Основы формирования рекреационной среды

Тема 2.2. Планировочная организация рекреационного региона

Тема 2.3. Планировочная организация рекреационного района

Тема 2.4. Планировочная организация рекреационной зоны

Раздел 3. Планировочная организация рекреационных комплексов

Тема 3.1. Виды и классификация рекреационных комплексов

Тема 3.2. Планировочная организация санаторных комплексов

Тема 3.3. Планировочная организация комплексов отдыха

Тема 3.4. Планировочная организация туристских комплексов
Тема 3.5. Планировочная организация рекреационных учреждений

Б1.В.ДВ.1.2 УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМИ КОМПЛЕКСАМИ

Цель изучения дисциплины

Усвоение студентами основополагающих знаний об экономике туристского предприятия и умение использовать их в практической деятельности.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- обладать умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);
- обладать способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Туристское предприятие как основное звено рыночной экономики
- Тема 2. Среда функционирования туристского предприятия
- Тема 3. Организация производственного процесса и управления туристским предприятием
- Тема 4. Производственная структура туристского предприятия, его инфраструктура
- Тема 5. Технология анализа и планирования деятельности туристского предприятия
- Тема 6. Учет и отчетность на туристском предприятии
- Тема 7. Производственные ресурсы туристского предприятия и показатели их использования
- Тема 8. Производственная деятельность туристского предприятия
- Тема 9. Развитие туристского предприятия

Б2.Б1 МАТЕМАТИКА

Цель изучения дисциплины

Освоение студентами определенного минимума математических знаний, необходимых для изучения смежных и специальных дисциплин.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовность к работе в иноязычной среде (ОК-10);
- обладать владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);
- обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- обладать готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- обладать умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);
- обладать способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- обладать способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);
- обладать готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Элементы теории множеств
- Тема 2. Аналитическая геометрия
- Тема 3. Линейная алгебра
- Тема 4. Теория пределов и непрерывность функций
- Тема 5. Дифференциальное исчисление функции одной переменной
- Тема 6. Функции нескольких переменных
- Тема 7. Интегральное исчисление
- Тема 8. Ряды
- Тема 9. Дифференциальные уравнения
- Тема 10. Теория вероятностей и математическая статистика

Б2.В2 ИНФОРМАТИКА

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов информационной культуры, представлений о возможностях использования средств вычислительной техники; ознакомление с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере с использованием современных информационных технологий в профессиональной сфере деятельности; формирование у студентов готовности и способности эффективно осуществлять туристскую деятельность с использованием теоретических знаний в области информатики и средств информационных и коммуникационных технологий.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- обладать способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовность к работе в иноязычной среде (ОК-10);
- обладать владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);
- обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- обладать способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- обладать готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- обладать способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- обладать умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);
- обладать способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- обладать способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);
- обладать готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

Содержание дисциплины

Раздел 1

Тема 1.1. Информация и информационные процессы

- Тема 1.2. Технические средства реализации информационных процессов
- Тема 1.3. Программные средства реализации информационных процессов
- Тема 1.4. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну. Методы защиты информации

Раздел 2

- Тема 2.1. Логические основы ЭВМ
- Тема 2.2. Программные средства реализации информационных процессов
- Тема 2.3. Мультимедийные технологии. Применение мультимедийных технологий в сфере туризма
- Тема 2.4. Локальные и глобальные сети ЭВМ
- Тема 2.5. Модели решения функциональных и вычислительных задач

Раздел 3

- Тема 3.1. Программные средства реализации информационных процессов. Справочно-правовые системы. Системы управления базами данных
- Тема 3.2. Использование Internet в туристской сфере
- Тема 3.3. Автоматизация офисной деятельности
- Тема 3.4. Автоматизированные системы бронирования и резервирования
- Тема 3.5. Системы автоматизации управления гостиничным бизнесом

Б2.Б3 ГЕОГРАФИЯ

Цель изучения дисциплины

Обобщение, упрочение и развитие географических знаний, заложение основ географического мировоззрения и системного анализа при изучении физико-географических и социо-экономико-географических объектов.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- обладать способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовность к работе в иноязычной среде (ОК-10);
- обладать владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);
- обладать готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- обладать умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);
- обладать способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- обладать способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);
- обладать готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Физическая география

Тема 1.1. Введение в географию. Объект, предмет и основные понятия географической науки

Тема 1.2. Основные этапы развития географии

Тема 1.3. Форма и размеры Земли

Тема 1.4. Географические следствия годового движения и суточного вращения Земли

Тема 1.5. Структура географической оболочки и этапы ее развития

Тема 1.6. Особенности рельефа Земли. Понятие о геоморфогенезе

Тема 1.7. Единство и дифференциация географической оболочки. ПТК как система

Тема 1.8. Географическая среда и общество. Глобальные проблемы человечества

Раздел 2. Экономическая и социальная география

Тема 2.1. Методологические и методические основы экономической и социальной географии

Тема 2.2. Экономико-географическое положение – категория динамическая. Изменение ЭГП России во времени

Тема 2.3. Природные условия и природные ресурсы России и их оценка

Тема 2.4. Демографический потенциал территории и его изучение (на примере России)

Тема 2.5. Территориальная организация общества и территориальная структура хозяйства

Раздел 3. Россия. Региональный обзор

Тема 3.1. Современное состояние, проблемы и перспективы развития Западного макрорегиона России

Тема 3.2. Современное состояние, проблемы и перспективы развития Восточного макрорегиона России

Б2.В.ОД.1 КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов представлений о наиболее значимых культурно-исторических центрах как объектах туризма.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- обладать готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);
- обладать готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Теоретические основы изучения культурно-исторического наследия
- Тема 2. Культурно-историческое наследие России
- Тема 3. Правовые основы охраны культурно-исторического наследия в Российской Федерации
- Тема 4. Москва как культурно-исторический центр
- Тема 5. Культурно-исторические центры «Золотого кольца» России
- Тема 6. Культурно-историческое наследие Санкт-Петербурга
- Тема 7. Культурно-исторические центры российской провинции
- Тема 8. Культурно-историческое наследие зарубежных стран. Всемирное культурное наследие ЮНЕСКО

Б2.В.ОД.2 ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ

Цель изучения дисциплины

Ознакомление студентов с туристскими рекреационными ресурсами, и перспективами развития туризма в мире, различных регионах России, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом о туристских рекреационных ресурсах, территориально-рекреационных системах.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- обладать способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- обладать готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);
- обладать готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию
- Тема 2. Туристские и рекреационные ресурсы как основа формирования территориального туристско-рекреационного продукта
- Тема 3. Принципы туристского районирования
- Тема 4. Культурные ландшафты
- Тема 5. Характеристика туристских рекреационных ресурсов России
- Тема 6. Европейский регион – основной туристский регион мира
- Тема 7. Американский регион
- Тема 8. Туристско-рекреационный потенциал Азиатско-Тихоокеанского региона
- Тема 9. Африканский регион – потенциальный туристский регион мира
- Тема 10. Регион Ближнего и Среднего Востока

Тема 11. Туристско-рекреационный потенциал Южной Азии

Б2.В.ОД.3 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Цель изучения дисциплины

Формирование представлений об одном из наиболее перспективных видов туризма и формирование умений по организации программ экологического туризма.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8).

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экотуризм

Тема 2. Туроперейтинг в экотуризме

Тема 3. Менеджмент обслуживания экотуристов

Тема 4. Безопасность в экотуризме

Тема 5. Менеджмент человеческих ресурсов в экотуризме

Тема 6. Технологии минимизации загрязнения окружающей среды в экологическом и приключенческом туризме

Тема 7. Экологический и приключенческий туризм как средство социально-экономического развития горных регионов

Тема 8. Развитие экотуризма в горных районах мира

Б2.В.ОД.4 ПАЛОМНИЧЕСКИЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ

Цель изучения дисциплины

Ознакомление с религиозными течениями народов в разных странах и особенностями практической организации религиозного туризма.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовность к работе в иноязычной среде (ОК-10);
- обладать способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- обладать способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- обладать способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
- обладать способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);
- обладать готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Религия: понятие, структура, функции и классификация
- Тема 2. Религии и верования древнего мира
- Тема 3. Мировые религии в развитии туризма
- Тема 4. Ресурсы религиозного туризма
- Тема 5. Виды религиозного туризма
- Тема 6. Основные направления религиозного туризма
- Тема 7. Особенности организации религиозного туризма в России

Б2.В.ОД.5 ПРОДВИЖЕНИЕ И СОПРОВОЖДЕНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Цель изучения дисциплины

Ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации продвижения туристского продукта на рынок, с принципами регулирования рекламной деятельности в туризме, с основными маркетинговыми принципами и инструментарием, применяемым в рекламировании услуг, методическими основами создания рекламной продукции для предприятий туристской индустрии, особенностями оценки эффективности мероприятий по продвижению туристского продукта.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14);
- обладать владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- обладать способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- обладать способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
- обладать готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Основные понятия и категории политики продвижения и сопровождения
- Тема 2. Система продвижения туристского продукта
- Тема 3. Система сопровождения туристских услуг
- Тема 4. Общие методические положения продвижения продукта в туризме
- Тема 5. Функции, принципы, цели, классификация видов продвижения и сопровождения в туризме
- Тема 6. Особенности функционирования рекламного бизнеса в сфере туризма
- Тема 7. Формирование стратегии продвижения и сопровождения туристских услуг
- Тема 8. Выбор оптимальных средств продвижения в туризме

- Тема 9. Стимулирование сбыта в комплексе мероприятий по продвижению туристских услуг
- Тема 10. Пропаганда в стратегии продвижения и сопровождения туристских услуг
- Тема 11. Роль выставок и ярмарок в системе продвижения и сопровождения туристских услуг
- Тема 12. Фирменный стиль туристского предприятия
- Тема 13. Организация и контроль эффективности деятельности предприятия по продвижению и сопровождению услуг

Б3.Б1 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Цель изучения дисциплины

Преподнесение студентам необходимых знаний и навыков в области проектирования и планирования туристско-рекреационной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- обладать способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- обладать готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);
- обладать готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- обладать умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);
- обладать способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- обладать способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);
- обладать готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования

Тема 1.1. Сущность и понятие туристско-рекреационного проектирования

Тема 1.2. Современные тенденции туристско-рекреационного проектирования

Тема 1.3. Основы планирования развития туризма

Раздел 2. Стратегическое проектирование в туризме

Тема 2.1. Сущность и содержание стратегического планирования в туризме

Тема 2.2. Стратегическое проектирование туризма на государственном и региональном уровнях

Тема 2.3. Стратегическое проектирование на уровне туристского предприятия

Раздел 3. Бизнес-проектирование в туризме

Тема 3.1. Сущность и содержание бизнес-проектирования. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия

Тема 3.2. Анализ внутренней среды предприятия

Тема 3.3. Структура рынка и расчет емкости рынка

Тема 3.4. Исследование конкурентной среды

Тема 3.5. Разработка туристских продуктов и услуг

Тема 3.6. Маркетинговые исследования при разработке бизнес-плана

Тема 3.7. Производственный план туристского предприятия

Тема 3.8. Финансовый план

Тема 3.9. Критерии оценки инвестиционного проекта

Тема 3.10. Организационный план. Оценка рисков

Б3.Б2 ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ

Цель изучения дисциплины

Создание у студентов представлений о механизмах формирования индивидуальных потребностей человека и способах удовлетворения этих потребностей сферой сервисного обслуживания.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- обладать готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14);
- обладать владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- обладать способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- обладать способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
- обладать готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет сервисологии как учебной дисциплины

Тема 2. Социоприродная целостность человека

Тема 3. Взаимосвязь ценностей и норм социального поведения

Тема 4. Потребности и потребительское поведение

Тема 5. Индивидуальные психические и физические особенности человека, как основа его запросов

Тема 6. Психосоциальное взаимодействие в сервисе и его результат

Тема 7. Сервис как система индивидуального обслуживания

Б3.Б3 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов представления о туристской индустрии как целостной системе взаимосвязанных элементов.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- обладать стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- обладать способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- обладать готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- обладать умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);
- обладать способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);
- обладать готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Введение в дисциплину
- Тема 2. Понятие инфраструктуры туристской отрасли
- Тема 3. Организационные основы туризма
- Тема 4. Турист как потребитель товаров, работ, услуг
- Тема 5. Рынок туристских услуг
- Тема 6. Туристский продукт
- Тема 7. Составляющие туристской индустрии
- Тема 8. Типология туристских центров
- Тема 9. Понятия и цели туристской статистики
- Тема 10. Туризм и курортное дело
- Тема 11. Современное состояние туризма в РФ
- Тема 12. Общественные туристские организации

Б3.Б4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Цель изучения дисциплины

Получение фундаментального знания об основных возможностях применения информационных технологий для развития туристической деятельности.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- обладать способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- обладать способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- обладать способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
- обладать способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);
- обладать готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Классификация информационных технологий, используемых в туризме
- Тема 2. Возможности сети Интернет в формировании, продвижении и реализации туристического продукта
- Тема 3. Туристские Интернет-проекты. Web-сайт в туризме
- Тема 4. Аудитория пользователей сети Интернет
- Тема 5. Интернет-коммерция в туристическом бизнесе
- Тема 6. Компьютерные системы резервирования и бронирования туристических услуг
- Тема 7. Информационные технологии в маркетинговых исследованиях
- Тема 8. Информационные Интернет-ресурсы

Тема 9. Денежно-финансовые услуги с применением информационных технологий
Тема 10. Информационные технологии обеспечения безопасности в туризме
Тема 11. Влияние информационных технологий на развитие туризма в России

Б3.Б5 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Цель изучения дисциплины

Изучение основ системы менеджмента, технологии управления в сфере социально-культурного сервиса и туризма, освоение методологии менеджмента в деятельности туристских фирм, ознакомление с особенностями современного функционирования системы управления в социально-культурном сервисе и туризме.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14);
- обладать владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- обладать способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- обладать способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- обладать способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
- обладать готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Менеджмент как вид деятельности и системы управления

Тема 1.1. Понятие и сущность менеджмента

Тема 1.2. Современные концепции и подходы к менеджменту

Тема 1.3. Функции менеджмента

Тема 1.4. Цели, принципы и структура менеджмента

Раздел 2. Стратегия и тактика менеджмента

Тема 2.1. Стратегическое управление

Тема 2.2. Основные понятия и сущность стратегического управления

Тема 2.3. Основные этапы стратегического управления

Тема 2.4. Оперативное управление: методы и принципы, основные этапы

Раздел 3. Организация и иерархическое построение процессов управления

Тема 3.1. Организация как функция менеджмента

Тема 3.2. Делегирование полномочий и ответственности

Тема 3.3. Сущность и типы организационных структур

Тема 3.4. Особенности организационных структур управления в туризме

Тема 3.5. Принципы построения организационных структур управления предприятием

Раздел 4. Организационные и управленческие отношения в менеджменте

Тема 4.1. Коллектив и его особенности. Группа и групповая динамика. Формальные и неформальные виды

Тема 4.2. Управления конфликтами и стрессами

Тема 4.3. Руководство коллективом

Раздел 5. Особенности менеджмента в отдельных видах деятельности

Тема 5.1. Инновационный менеджмент

Тема 5.2. Финансовый менеджмент

Тема 5.3. Управление инвестициями

Тема 5.4. Управление персоналом предприятия

Тема 5.5. Информационный менеджмент

Тема 5.6. Управление качеством

Тема 5.7. Антикризисный менеджмент

Б3.Б6 МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Цель изучения дисциплины

Преподнесение студентам необходимых знаний в области теории и практики маркетинга и его роли в формировании туристского продукта.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14);
- обладать владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- обладать способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- обладать способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- обладать способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
- обладать готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Маркетинг и анализ рыночной ситуации

Тема 1.1. Сущность туристского маркетинга

Тема 1.2. Система информации в маркетинге

Тема 1.3. Методы исследования рынка

Тема 1.4. Маркетинговые исследования туристского рынка

Тема 1.5. Рыночная сегментация в туристском маркетинге

Тема 1.6. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг

Раздел 2. Управление маркетинговой политикой

Тема 2.1. Формирование продуктовой политики

Тема 2.2. Формирование коммуникационной политики

Тема 2.3. Формирование ценовой политики

Тема 2.4. Формирование сбытовой политики

Тема 2.5. Управление маркетингом

Б3.Б7 ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В ТУРИЗМЕ

Цель изучения дисциплины

Получение фундаментального знания об основных приемах, правилах и политике продажи.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- обладать способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- обладать способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- обладать способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
- обладать готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Покупательское поведение
- Тема 2. Понятие и сущность сервиса
- Тема 3. Основные теории мотивации
- Тема 4. Особенности продажи услуг
- Тема 5. Понятие и этапы персональной продажи
- Тема 6. Особенности личной продажи туристических услуг
- Тема 7.. Программы лояльности для клиентов
- Тема 8 Послепродажное обслуживание
- Тема 9. Переговоры с клиентами
- Тема 10. Управление продажами

Б3.Б8 ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов научных знаний в сфере психологии делового общения, компетенций по адаптации в трудовом коллективе, разрешению конфликтов, психологии управления и деловой этики позволяющих грамотно, качественно и эффективно осуществлять обслуживание потребителей, а также общаться в повседневной жизни.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- обладать готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14);
- обладать владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- обладать способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- обладать способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
- обладать готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Сущность общения: его функции, стороны, виды, формы, барьеры
- Тема 2. Психологические особенности делового общения
- Тема 3. Психологические типы людей и их проявления в работе, бизнесе, общении
- Тема 4. Имидж делового человека и этика делового общения
- Тема 5. Психологические аспекты переговорного процесса
- Тема 6. Психологические особенности публичного выступления
- Тема 7. Невербальные особенности в процессе делового общения
- Тема 8. Спор, дискуссия, полемика. Конфликты и пути их разрешения
- Тема 9. Управление коллективом

Б3.Б9 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ

Цель изучения дисциплины

Формирование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности, а также общекультурных и профессиональных компетенциях, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- обладать готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14);
- обладать владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- обладать способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- обладать способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
- обладать готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Первые впечатления

Тема 1.1. Знакомство

Тема 1.2. Университетская жизнь

Тема 1.3. Высшее образование в России и США

Раздел 2. Чудеса света

Тема 2.1. Семь чудес света

Тема 2.2. Современные изобретения

Раздел 3. Счастливый человек

Тема 3.1. Что нужно для счастья в жизни

Тема 3.2. Любимые занятия и хобби

Раздел 4. Правила и нормы

Тема 4.1. Стереотипы о различных странах и национальностях

Тема 4.2. Этикет и правила ведения бизнеса в различных странах

Раздел 5. Работа

Тема 5.1. Выбор профессии

Тема 5.2. Профессии прошлого и современные профессии

Раздел 6. Карьера в туризме

Тема 6.1. Профессии в сфере туризма

Тема 6.2. Собеседование, прием на работу

Раздел 7. Туристические направления

Тема 7.1. Классификация туров

Тема 7.2. Разработка туров по мировым направлениям

Тема 7.3. Подготовка и проведение презентации туристического направления для клиента

Раздел 8. Размещение в отеле

Тема 8.1. Услуги, предоставляемые отелями

Тема 8.2. Описание отеля в рекламных целях, подбор отеля

Тема 8.3. Инспекционные проверки отелей

Раздел 9. Деятельность туроператоров

Тема 9.1. Изменения в туристской индустрии

Тема 9.2. Пакетные туры

Тема 9.3. Жалобы, решение проблем, связанных с деятельностью туроператоров

Раздел 10. Обобщение пройденного материала

Раздел 11. Обслуживание клиентов отеля

Тема 11.1. Специфика работы и сфера ответственности менеджера отеля

Тема 11.2. Проблемы и жалобы, связанные с обслуживанием в отеле

Раздел 12. Деятельность туристических агентств

Тема 12.1. Оформление заявки на тур

Тема 12.2. Ознакомительный тур для работников турагентств

Тема 12.3. Разработка туров для различных клиентских групп

Раздел 13. Система бронирования номеров в отеле

Тема 13.1. Процедура бронирования номеров в отеле

Тема 13.2. Проведение конференций и мероприятий в отелях

Раздел 14. Осмотр достопримечательностей

Тема 14.1. Классификация достопримечательностей

Тема 14.2. Достопримечательности в различных странах и городах

Тема 14.3. Организация и проведение экскурсий

Раздел 15. Обобщение пройденного материала

Раздел 16. Транспортные системы

Тема 16.1. Системы транспортных средств

Тема 16.2. Информационные брошюры

Тема 16.3. Правила вождения в различных странах мира

Тема 16.4. Прокат транспортных средств

Раздел 17. Система общественного питания

Тема 17.1. Классификация учреждений общественного питания

Тема 17.2. Кухни различных стран мира

Тема 17.3. Выбор и посещение ресторана

Раздел 18. Традиции различных стран

Тема 18.1. Культура и традиции стран мира

Тема 18.2. Национальные праздники стран мира

Раздел 19. Специальные туры

Тема 19.1. Виды специальных туров

Тема 19.2. Специальные туры в различных частях света

Раздел 20. Обобщение пройденного материала

Б3.Б10 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель изучения дисциплины

Сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по определению опасностей, защите от них, ликвидации последствий аварий и катастроф, их прогнозированию для выживания в экстремальных ситуациях.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);
- обладать владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14);
- обладать владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- обладать способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- обладать способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
- обладать готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

Содержание дисциплины

Раздел 1 Защита населения от опасностей в чрезвычайных ситуациях

Тема 1.1. Безопасность жизнедеятельности. Основные понятия и определения

Тема 1.2. Российская система предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (РСЧС)

Тема 1.3. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени

Раздел 2. Основы экстремальной медицины (медицина катастроф)

Тема 2.3. Открытые повреждения – раны

Тема 2.4. Кровотечения. Острое малокровие

Тема 2.5. Переломы костей. Транспортная иммобилизация Травматический шок

Тема 2.6. Ожоги. Отморожения. Электрические травмы. Утопление

Тема 2.8. Закрытые повреждения

Тема 2.9. Основы реанимации

БЗ.В.ОД.1 ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Цель изучения дисциплины

Преподавание студентам необходимых знаний в области инноваций в сфере туризма, государственным регулированием инновационной деятельности в России и зарубежных странах, с вопросами теории и практики туристической деятельности.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- обладать стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовность к работе в иноязычной среде (ОК-10);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- обладать способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- обладать готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- обладать способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- обладать способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);
- обладать готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Инновационный процесс как фактор развития туристического предприятия

Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития общества и предприятий туризма

Тема 1.2. Понятие и содержание инновационных процессов

Тема 1.3. Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами

Тема 1.4. Инновационные стратегии развития предприятия туризма

Раздел 2. Разработка и реализация проектов нововведений в деятельности предприятия туризма

Тема 2.1. Управление проектами

Тема 2.2. Интеллектуальная собственность

Тема 2.3. Модели управления изменениями

Тема 2.4. Концепции построения взаимоотношений предприятия с потребителями

Б3.В.ОД.2 ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов теоретических основ и практических навыков по технологии и организации туроператорских и агентских услуг.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- обладать стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- обладать готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);
- обладать способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- обладать умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);
- обладать способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);
- обладать готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие туристской деятельности

Тема 2. Понятие и виды деятельности туроператора и турагента. Классы обслуживания. Пакет услуг. Этапы создания туристского продукта: турпроектирование, турпланирование, ценообразование турпродукта, разработка технологии продвижения турпродукта. Оценка экономической эффективности тура. Программа обслуживания. Разработка туристского маршрута. Технология формирования тура. Туристская документация

Тема 3. Поставщики услуг. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг

Тема 4. Технология предоставления туроператорских и агентских услуг

Тема 5. Формы и стили обслуживания туристов

Тема 6. Организация процесса оказания туроператорских и агентских услуг

Тема 7. Программный туризм как основа обслуживания туристов

Тема 8. Анимация обслуживания. Культура обслуживания туристов

Тема 9. Качество обслуживания и способы его регулирования

БЗ.В.ОД.3 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ В ТУРИЗМЕ

Цель изучения дисциплины

Обеспечить студентам возможность получения необходимых теоретических знаний, практических умений и навыков в области управления качеством туристских услуг.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- обладать способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- обладать владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);
- обладать владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- обладать способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- обладать способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10).

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину

Тема 2. Качество услуг и качество обслуживания в туризме как объекты управления

Тема 3. Методологические основы управления качеством

Тема 4. Методы оценки удовлетворенности потребителей качеством услуг и качеством обслуживания

Тема 5. Модели управления качеством

Тема 6. Система международных стандартов на системы менеджмента

Тема 7. Разработка, внедрение и обеспечение функционирования системы менеджмента качества на основе стандартов ИСО 9000

Тема 8. Концепция всеобщего управления качеством (TQM) и концепции, использующие основные принципы TQM

Тема 9. Интегрированные системы менеджмента качества и составляющие их системы

Тема 10. Оценка результативности и эффективности систем менеджмента качества

Б3.В.ОД.4 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

Цель изучения дисциплины

Подготовка специалистов, владеющих знаниями и приемами организации внешнеэкономической деятельности в туризме.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовность к работе в иноязычной среде (ОК-10);
- обладать способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- обладать способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- обладать способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
- обладать способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);
- обладать готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Организация внешнеэкономических связей
- Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности
- Тема 3. Внешняя торговля товарами
- Тема 4. Туристский экспорт и импорт
- Тема 5. Международная торговля услугами
- Тема 6. Международные банковские связи и операции
- Тема 7. Страхование внешнеэкономических связей
- Тема 8. Оффшорные операции
- Тема 9. Экспорт и импорт капитала

Б3.В.ОД.5 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Цель изучения дисциплины

Обеспечение студенту возможности ориентироваться в современном законодательстве о туристской деятельности, оперировать нормативно-правовыми актами, понимать организационно-правовые основы туристской деятельности.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- обладать способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- обладать способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13).

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение

Тема 2. Государственное регулирование туризма

Тема 3. Классификация нормативно-правовых актов, регулирующих туризм

Тема 4. Регулирование условий осуществления туристской деятельности

Тема 5. Турист

Тема 6. Регулирование отношений туроператора с туристами (заказчиками), турагентами, исполнителями услуг

Тема 7. Безопасность туризма

Тема 8. Финансовое обеспечение

Тема 9. Целевые программы развития туризма

Тема 10. Туристские формальности

Тема 11. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о туристской деятельности

Б3.В.ОД.6 МИРОВЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ

Цель изучения дисциплины

Формирование системы знаний о специфике развития туризма в различных странах мира.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовность к работе в иноязычной среде (ОК-10);
- обладать способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- обладать способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- обладать способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
- обладать готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15);
- обладать готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину

Тема 2. Типология стран мира: показатели, методология, группировка стран

Тема 3. Особенности и методы изучения территории, экономико-географического положения, природных условий и ресурсов, расселения, хозяйства и их территориальных структур

Тема 4. Географическое положение страны

Тема 5. Природа страны. Природа как условие развития туризма

Тема 6. Народонаселение страны

Тема 7. История страны. Методы туристского анализа истории страны

Тема 8. Роль культуры страны в туризме

Тема 9. Политические условия развития туризма

Б3.В.ДВ.1.1 ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Цель изучения дисциплины

Формирование системы теоретических знаний в области транспортного обеспечения в туризме, а также практических навыков организации перевозки людей на предприятиях (организациях) социально-культурного сервиса и туризма.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);
- обладать владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- обладать готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);
- обладать способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- обладать способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Введение. Предмет, содержание, задачи курса. Транспортное обслуживание туристов. Использование транспортных средств при туристских путешествиях
- Тема 2. Обслуживание туристов воздушным видом транспорта
- Тема 3. Технология обслуживания авиапассажиров
- Тема 4. Сервис для пассажиров воздушного судна
- Тема 5. Обслуживание пассажиров железнодорожным транспортом
- Тема 6. Документы и тарифы на железнодорожном транспорте
- Тема 7. Обслуживание туристов автомобильным транспортом
- Тема 8. Организация перевозок туристов на внутренних и международных автобусных маршрутах
- Тема 9. Обслуживание туристов водным транспортом

Б3.В.ДВ.1.2 ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Цель изучения дисциплины

Формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении технологии организации услуг питания.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- обладать способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);
- обладать владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- обладать готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);
- обладать способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- обладать способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Традиции и культура питания народов мира
- Тема 2. Особенности обслуживания туристов в предприятиях питания
- Тема 3. Формирование и предоставление услуг питания в туристских объектах
- Тема 4. Основы технологии продукции общественного питания
- Тема 5. Особенности организации питания в туристских объектах и гостиницах
- Тема 6. Формирование ассортимента продукции и услуг питания в туристских объектах
- Тема 7. Использование информационных и коммуникативных технологий в реализации услуг питания в туристских объектах
- Тема 8. Организация производственно-технологической деятельности службы питания в туристских объектах и гостиницах
- Тема 9. Планирование производственно-технологической деятельности службы питания в туристских объектах и гостиницах
- Тема 10. Организация питания и обслуживания туристов с учетом их национальных особенностей, традиций и культуры питания

Б3.В.ДВ.2.1 ДОСУГ И РАЗВЛЕЧЕНИЕ В ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Цель изучения дисциплины

Познакомить с технологией анимационной деятельности, научить проектировать и проводить анимационные программы для туристских комплексов и в ходе экскурсионного обслуживания.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- обладать способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8).

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы анимационной и досуговой деятельности

Тема 2. Психология анимационной и досуговой деятельности

Тема 3. Драматургия и режиссура анимационных программ

Тема 4. Технология проектирования и реализации анимационных и досуговых программ

Тема 5. Игровой практикум аниматора

Тема 6. Менеджмент анимации

Б3.В.ДВ.2.2 АНИМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления о технологии организации анимационной деятельности в туристской индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере анимационного менеджмента и практических навыков их разрешения.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- обладать способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Развитие анимации в России и за рубежом
- Тема 2. Теоретические аспекты анимационной деятельности
- Тема 3. Организация деятельности службы анимации
- Тема 4. Технология разработки анимационных программ
- Тема 5. Режиссура анимационных программ
- Тема 6. Экономическое обоснование анимационной программы

Б3.В.ДВ.3.1 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН

Цель изучения дисциплины

Обеспечение студенту возможности понимать актуальное состояние государственной политики в области развития предпринимательской деятельности в сфере туризма.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- обладать способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- обладать способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- обладать способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Понятие «государственно-частное партнерство»
- Тема 2. Инструменты и институты государственно-частного партнерства
- Тема 3. Мировая практика государственно-частного партнерства
- Тема 4. государственно-частное партнерство на региональном уровне
- Тема 5. Понятие «особая экономическая зона»
- Тема 6. Общая характеристика законодательства об туристско-рекреационных особых экономических зонах

Тема 7. Общая характеристика российских туристско-рекреационных особых экономических зон
Тема 8. Резиденты туристско-рекреационных особых экономических зон
Тема 9. Органы государственного регулирования особых экономических зон

Б3.В.ДВ.3.2 АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ

Цель изучения дисциплины

Сформировать у студентов основные представления об активном туризме как части туристской отрасли, об основных направлениях деятельности в области активного туризма, дать практические умения и навыки в организации коммерческого и самодеятельного активного туризма.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- обладать способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- обладать способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- обладать способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Введение в дисциплину
- Тема 2. История развития активного туризма в России
- Тема 3. Структура центральных и региональных туристских органов
- Тема 4. Виды активного туризма по способу передвижения
- Тема 5. Экстремальные виды активного туризма
- Тема 6. Общая и специальная подготовка туриста
- Тема 7. Классификация туристских маршрутов

- Тема 8. Организация, подготовка и проведение туристического похода
- Тема 9. Обзор районов туризма
- Тема 10. Снаряжение
- Тема 11. Организация питания в походе
- Тема 12. Топография и ориентирование на местности
- Тема 13. Техника движения и преодоления препятствий
- Тема 14. Привалы и ночлеги
- Тема 15. Обеспечение безопасности похода
- Тема 16. Психологическая подготовка в туристской группе

Б3.В.ДВ.4.1 ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Цель изучения дисциплины

Познакомить с основами региональной географии, региональным туристским природопользованием и историей региона.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- обладать способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- обладать способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- обладать способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13).

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину

Тема 2. Туризм как фактор экономического и социального развития региона

Тема 3. Факторы, определяющие развитие региональной туристической деятельности

Тема 4. Ресурсный потенциал территории

Тема 5. Региональные рекреационные и туристско-рекреационные системы

Тема 6. Рекреационное и туристское природопользование (региональный аспект)

Тема 7. Функции, принципы оценки потенциала регионального туристского комплекса и требования к ее проведению

Тема 8. Агротуристский комплекс как путь реализации региональной программы развития экономики

Тема 9. Разработка региональных программ формирования туристско-рекреационного комплекса

Тема 10. Оценка эффективности функционирования регионального туристско-рекреационного комплекса

Б3.В.ДВ.4.2 КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ

Цель изучения дисциплины

Приобретение студентами знаний об особенностях формирования культурно-исторических туристских центров мира с учетом географического фактора, региональных особенностей, инокультурных влияний и перспективами их развития.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- обладать способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- обладать способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- обладать способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- обладать способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Культурно-исторический туризм как объект изучения
- Тема 2. Культурное и историческое наследие в системе международного туризма
- Тема 3. Культурно-исторические центры России
- Тема 4. Культурно-исторические центры Европы
- Тема 5. Культурно-исторические центры Азии
- Тема 6. Культурно-исторические центры Африки, Австралии и Океании
- Тема 7. Культурно-исторические центры Северной Америки
- Тема 8. Культурно-исторические центры Южной Америки
- Тема 9. Интерпретация культурно-исторического наследия как технология формирования туристского продукта
- Тема 10. Охрана и использование культурно-исторического наследия

Б3.В.ДВ.5.1 АДМИНИСТРАТИВНО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель изучения дисциплины

Приобретение студентами представлений об основах управления офисом и административно-хозяйственной деятельностью предприятия, способностей к практической реализации полученных знаний.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- обладать способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- обладать способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Функциональное направление туристской деятельности, ответственное за административно-хозяйственную деятельность
- Тема 2. Организация снабжения туристского офиса и туристского объекта
- Тема 3. Управление корреспонденцией туристского офиса и туристского объекта
- Тема 4. Организация документооборота туристского офиса и туристского объекта
- Тема 5. Организация клининга туристского офиса и туристского объекта
- Тема 6. Организация управления объектами недвижимости туристского офиса и туристского объекта
- Тема 7. Организация функционирования транспорта туристского офиса и туристского объекта
- Тема 8. Организация управления материальными ресурсами туристского офиса и туристского объекта

Б3.В.ДВ.5.2 СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ И СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Цель изучения дисциплины

Обеспечить студентам возможность получения необходимых теоретических знаний, практических умений и навыков в области стандартизации и сертификации, а также страхования в сфере туризма.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- обладать способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- обладать владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- обладать способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- обладать способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Введение в дисциплину
- Тема 2. Основы технического регулирования
- Тема 3. Технические регламенты
- Тема 4. Стандартизация
- Тема 5. Система стандартизации в туризме
- Тема 6. Подтверждение соответствия
- Тема 7. Добровольное подтверждение соответствия организаций в туризме
- Тема 8. Добровольная сертификация услуг туризма
- Тема 9. Стандарты на системы менеджмента качества и их сертификация
- Тема 10. Социально-экономическая сущность страхования. Организация страховой деятельности и ее нормативно-правовая основа
- Тема 11. Риск как основа возникновения страховых отношений
- Тема 12. Формирование системы управления рисками в туристской компании
- Тема 13. Личное страхование
- Тема 14. Имущественное страхование
- Тема 15. Страхование ответственности
- Тема 16. Основы перестрахования

Б4. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель изучения дисциплины

На основе разнообразных средств и методов физической культуры и спорта сохранить и укрепить здоровье студентов, улучшить их психофизическую активность к последующей самостоятельной учебной, творческой и профессиональной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- обладать способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-б);
- обладать владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретическая подготовка

Тема 1. Система физической культуры и спорта в Российской Федерации

Тема 2. Физическая культура в профессиональной подготовке

Тема 3. Основы законодательства в физической культуре и спорте

Тема 4. Медико-биологические основы физического воспитания и здоровый образ жизни

Тема 5. Психологические особенности человека в процессе занятий физической культурой и спортом

Тема 6. Научно-исследовательская деятельность в области физической культуры и спорта

Тема 7. Новые тенденции финансового обеспечения физической культуры и спорта

Тема 8. Международное спортивное движение

Тема 9. Основы практического обучения физической культуре

Тема 10. Организация и методика проведения учебных занятий по видам спорта

Тема 11. Организация и методика проведения спортивно-массовых мероприятий

Раздел 2. Практическая подготовка

Тема 1. Общефизическая подготовка (ОФП) с элементами легкой атлетики

Тема 2. Фитнес-аэробика

Тема 3. Атлетическая гимнастика

Тема 4. Плавание

Тема 5. Волейбол

Тема 6. Баскетбол

Тема 7. Футбол

Тема 8. Шахматы

ФТД.1 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Цель изучения дисциплины

Введение студентов в мир туризма и туристского предпринимательства.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- обладать способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- обладать владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладать способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- обладать стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- обладать способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- обладать готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- обладать умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);
- обладать способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);
- обладать готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Туристское образование в России
- Тема 2. Организация процесса образования по направлению подготовки Туризм
- Тема 3. Терминология и история развития туризма
- Тема 4. Воздействие туризма на развитие общества
- Тема 5. Особенности и проблемы местного туризма и пути их решения
- Тема 6. Виды туризма
- Тема 7. Классификация туристских маршрутов и туров по признакам
- Тема 8. Туристский продукт и его составные части
- Тема 9. Понятие и содержание программы обслуживания
- Тема 10. Индустрия туризма
- Тема 11. Международные и российские туристские организации
- Тема 12. Современное состояние и перспективы развития туризма в России