

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»  
Кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Учебная дисциплина  
**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

по направлению 42.03.01 - "Реклама и связи с общественностью",  
профилю "Реклама и связи с общественностью в организации"

Новосибирск 2016

## **РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ**

### **1.1. Организация самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим (семинарским) занятиям**

**Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарам:**

1. Внимательно ознакомиться с планом семинарского занятия, понять самоценность каждой из проблем предлагаемых к обсуждению, их взаимосвязь в рамках отдельного семинара и внутри курса в целом;

2. Проработать конспект лекций, составить структурный тезис-план к каждому из вопросов семинара;

3. Обратиться к источникам рекомендованной учебной и дополнительной литературы, а также найденным самостоятельно, отыскать необходимые для конкретизации проблематики материалы и внимательно с ними ознакомиться;

4. Подготовить развернутый устный ответ на каждый из вопросов, семинара, на основе анализа полученных фактологических и эмпирических данных, и в соответствии с временным регламентом занятия;

5. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю, обратиться к нему за консультацией на любом из этапов подготовки к занятиям.

Формой текущего контроля самостоятельного изучения студентом отдельных тем является опрос с применением образовательных технологий, отраженных в Рабочей программе учебной дисциплины.

### **1.2. Содержание практических (семинарских) занятий**

Практические (семинарские) занятия по дисциплине «**Социальная психология**» проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом и планом практических занятий, отраженных в Рабочей программе. Ввиду небольшого количества времени выделяемого на проведение семинарских занятий у студентов заочной формы обучения, допускается варьирование Планов практических занятий по согласованию их с преподавателем. В Рабочих

программах к рассмотрению в семинарах предложены ключевые и наиболее сложные моменты курса.

**Семинар 1/1 Объект и предмет социальной психологии. Общая характеристика социально-психологических явлений ( 2ч. )**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Функции социальной психологии.
2. Методы современной социальной психологии.
3. Отрасли социальной психологии.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Представить в схематичном виде структуры социальной психологии (функции, отрасли, методы).
2. Подготовиться к тестированию по теме.

*Библиографические источники:*

*Основная литература:*

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для высш. учеб. заведений по направлению и специальности "Психология" / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 265 с. (МОРФ)

*Дополнительная литература:*

1. Андриенко, Е. В. Социальная психология : учеб. пособие для высш. пед. учеб. заведений по специальностям: "Социальная педагогика", "Педагогика и психология", "Социальная психология", "Педагогика" / Е. В. Андриенко ; под ред. В. А. Сластенина ; Междунар. акад. наук пед. образования. – 3-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2004. – 263 с. (МОРФ)

2. Крысько, В. Г. Словарь-справочник по социальной психологии / В. Г. Крысько. – СПб. : Питер, 2003. – 415 с.

3. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : электрон. учебник / А. Л. Свенцицкий. – М. : КноРус, 2010.

**Семинар 1/2. Объект и предмет социальной психологии. Общая характеристика социально-психологических явлений ( 2ч. )**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Методы социально-психологического исследования.
2. Общая характеристика социально-психологических явлений и их классификация.
3. Общая характеристика социального взаимодействия людей.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Составить глоссарий по теме семинара.
2. Проанализируйте методы социально-психологического исследования сточки зрения рекламного дела и связей с общественностью.

*Библиографические источники:*

*Основная литература:*

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для высш. учеб. заведений по направлению и специальности "Психология" / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 265 с. (МОРФ)

*Дополнительная литература:*

2. Андриенко, Е. В. Социальная психология : учеб. пособие для высш. пед. учеб. заведений по специальностям: "Социальная педагогика", "Педагогика и психология", "Социальная психология", "Педагогика" / Е. В. Андриенко ; под ред. В. А. Сластенина ; Междунар. акад. наук пед. образования. – 3-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2004. – 263 с. (МОРФ)
3. Крысько, В. Г. Словарь-справочник по социальной психологии / В. Г. Крысько. – СПб. : Питер, 2003. – 415 с.
4. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : электрон. учебник / А. Л. Свенцицкий. – М. : КноРус, 2010.

**Семинар 1/3. Объект и предмет социальной психологии. Общая характеристика социально-психологических явлений ( 2ч. )**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Общественные и психологические отношения.
2. Общая характеристика взаимопонимания.
3. Понятие и сущность общения. Средства и виды общения.

Задания для самостоятельной работы:

1. Составить глоссарий по теме семинара.
2. Подготовиться к тестированию по теме.

Библиографические источники:

Основная литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для высш. учеб. заведений по направлению и специальности "Психология" / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 265 с. (МОРФ)

Дополнительная литература:

2. Андриенко, Е. В. Социальная психология : учеб. пособие для высш. пед. учеб. заведений по специальностям: "Социальная педагогика", "Педагогика и психология", "Социальная психология", "Педагогика" / Е. В. Андриенко ; под ред. В. А. Сластенина ; Междунар. акад. наук пед. образования. – 3-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2004. – 263 с. (МОРФ)

3. Крысько, В. Г. Словарь-справочник по социальной психологии / В. Г. Крысько. – СПб. : Питер, 2003. – 415 с.

4. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : электрон. учебник / А. Л. Свенцицкий. – М. : КноРус, 2010.

**Семинар 1/4. Объект и предмет социальной психологии. Общая характеристика социально-психологических явлений ( 2ч. )**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Барьеры общения.
2. Условия и факторы эффективного делового общения.
3. Характеристика социальной перцепции.

Задания для самостоятельной работы:

1. Составить глоссарий по теме семинара.

2. Подготовиться к тестированию по теме.

Библиографические источники:

Основная литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для высш. учеб. заведений по направлению и специальности "Психология" / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 265 с. (МОРФ)

Дополнительная литература:

2. Андриенко, Е. В. Социальная психология : учеб. пособие для высш. пед. учеб. заведений по специальностям: "Социальная педагогика", "Педагогика и психология", "Социальная психология", "Педагогика" / Е. В. Андриенко ; под ред. В. А. Слостенина ; Междунар. акад. наук пед. образования. – 3-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2004. – 263 с. (МОРФ)

3. Крысько, В. Г. Словарь-справочник по социальной психологии / В. Г. Крысько. – СПб. : Питер, 2003. – 415 с.

4. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : электрон. учебник / А. Л. Свенцицкий. – М. : КноРус, 2010.

**Семинар 2/1. Массовые процессы. Большие и малые группы. Психология групп. Социально-психологические аспекты группового поведения и групповой динамики. ( 2ч. )**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Массовые процессы и большие социальные группы
2. Психология толпы, общая характеристика, особенности.
3. Психология слухов и психология паники.

Задания для самостоятельной работы:

1. Составить глоссарий по теме семинара.
2. Подготовиться к тестированию по теме.

Библиографические источники:

Основная литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для высш. учеб.

заведений по направлению и специальности "Психология" / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 265 с. (МОРФ)

2. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации : учеб. пособие для вузов по направлению и специальности "Психология" / Н. Н. Богомолова. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 191 с. (УМО)

Дополнительная литература:

3. Крысько, В. Г. Социальная психология : учеб. для вузов / В. Г. Крысько. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 431 с. (МОРФ)

4. Майерс, Д. Социальная психология : [пер. с англ.] / Д. Майерс. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 793 с.

**Семинар 2/2. Массовые процессы. Большие и малые группы. Психология групп. Социально-психологические аспекты группового поведения и групповой динамики. ( 2ч. )**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие и виды малых групп.
2. Основные характеристики социометрической структуры группы
3. Структура социальной власти и влияния в малой группе.

Задания для самостоятельной работы:

1. Составить глоссарий по теме семинара.
2. Подготовиться к тестированию по теме.

Библиографические источники:

Основная литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для высш. учеб. заведений по направлению и специальности "Психология" / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 265 с. (МОРФ)

2. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации : учеб. пособие для вузов по направлению и специальности "Психология" / Н. Н. Богомолова. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 191 с. (УМО)

Дополнительная литература:

3. Крысько, В. Г. Социальная психология : учеб. для вузов / В. Г. Крысько. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 431 с. (МОРФ)

4. Майерс, Д. Социальная психология : [пер. с англ.] / Д. Майерс. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 793 с.

**Семинар 2/3. Массовые процессы. Большие и малые группы. Психология групп. Социально-психологические аспекты группового поведения и групповой динамики. ( 2ч. )**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Феномен групповой сплоченности.
2. Взаимодействие индивида и малой группы.
3. Конформизм и групповое давление.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Составить глоссарий по теме семинара.
2. Подготовиться к тестированию по теме.

*Библиографические источники:*

*Основная литература:*

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для высш. учеб. заведений по направлению и специальности "Психология" / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 265 с. (МОРФ)

2. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации : учеб. пособие для вузов по направлению и специальности "Психология" / Н. Н. Богомолова. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 191 с. (УМО)

*Дополнительная литература:*

3. Крысько, В. Г. Социальная психология : учеб. для вузов / В. Г. Крысько. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 431 с. (МОРФ)

4. Майерс, Д. Социальная психология : [пер. с англ.] / Д. Майерс. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 793 с.



**Семинар 2/4. Массовые процессы. Большие и малые группы. Психология групп. Социально-психологические аспекты группового поведения и групповой динамики. ( 2ч. )**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Лидерство в малых группах.
2. Социально-психологические регуляторы группового поведения.
3. Понятие коллектива, его виды и функции, структура.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Составить глоссарий по теме семинара.
2. Подготовиться к тестированию по теме.

*Библиографические источники:*

*Основная литература:*

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для высш. учеб. заведений по направлению и специальности "Психология" / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 265 с. (МОРФ)

2. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации : учеб. пособие для вузов по направлению и специальности "Психология" / Н. Н. Богомолова. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 191 с. (УМО)

*Дополнительная литература:*

3. Крысько, В. Г. Социальная психология : учеб. для вузов / В. Г. Крысько. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 431 с. (МОРФ)

4. Майерс, Д. Социальная психология : [пер. с англ.] / Д. Майерс. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 793 с.

**Семинар 3/1. Личность и социальные установки. Внутренняя регуляция социального поведения субъекта. Ролевое поведение личности. (2ч. )**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Психологическая структура личности.
2. Направленность личности.

3. Структура и особенности потребностей и мотивов личности.
4. Психологическая характеристика интересов личности
5. Психологическая характеристика темперамента личности.
6. Сущность характера личности.

Задания для самостоятельной работы:

1. Составить глоссарий по теме семинара.
2. Подготовиться к тестированию по теме.

Библиографические источники:

Основная литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для высш. учеб. заведений по направлению и специальности "Психология" / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 265 с. (МОРФ)
2. Буравцова, Н. В. Социальная психология : практикум по психологической диагностике / Н. В. Буравцова ; НГУЭУ, Каф. психологии. – Новосибирск : [Изд-во НГУЭУ], 2010. – 126 с.

Дополнительная литература:

3. Майерс, Д. Социальная психология : [пер. с англ.] / Д. Майерс. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 793 с.
4. Социальная психология : учеб. пособие для вузов / под ред. А. Н. Сухова, А. А. Деркача. – 3-е изд., испр. – М. : Академия, 2005. – 600 с. – (УМО)

**Семинар 3/2. Личность и социальные установки. Внутренняя регуляция социального поведения субъекта. Ролевое поведение личности. (2ч.)**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Сущность способностей личности.
2. Социальные установки личности.
3. Стереотипы и предрассудки.
4. Структура социализации, факторы и возрастные стадии.
5. Понятие когнитивного диссонанса.

6. Ролевое поведение и ролевые деформации.

Задания для самостоятельной работы:

1. Составить глоссарий по теме семинара.
2. Подготовиться к тестированию по теме.

Библиографические источники:

Основная литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для высш. учеб. заведений по направлению и специальности "Психология" / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 265 с. (МОРФ)

2. Буравцова, Н. В. Социальная психология : практикум по психологической диагностике / Н. В. Буравцова ; НГУЭУ, Каф. психологии. – Новосибирск : [Изд-во НГУЭУ], 2010. – 126 с.

Дополнительная литература:

3. Майерс, Д. Социальная психология : [пер. с англ.] / Д. Майерс. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 793 с.

4. Социальная психология : учеб. пособие для вузов / под ред. А. Н. Сухова, А. А. Деркача. – 3-е изд., испр. – М. : Академия, 2005. – 600 с. – (УМО)

**Семинар 4/1. Проблемы регулирования социально- психологических процессов ( 2ч. )**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие управления в социальной психологии.
2. Сущность психологического воздействия.
3. Механизмы психологического воздействия.
4. Характеристика убеждения в психологическом воздействии.
5. Характеристика внушения в психологическом воздействии.
6. Характеристика подражания в психологическом воздействии.
7. Характеристика заражения в психологическом воздействии.

Задания для самостоятельной работы:

1. Составить глоссарий по теме семинара.

2. Подготовиться к тестированию по теме.

Библиографические источники:

Основная литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для высш. учеб. заведений по направлению и специальности "Психология" / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 265 с. (МОРФ)

Дополнительная литература:

2. Майерс, Д. Социальная психология : [пер. с англ.] / Д. Майерс. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 793 с.

3. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : электрон. учебник / А. Л. Свенцицкий. – М. : КноРус, 2010.

4. Социальная психология : учеб. пособие для вузов / под ред. А. Н. Сухова, А. А. Деркача. – 3-е изд., испр. – М. : Академия, 2005. – 600 с. – (УМО)

#### **Семинар 4/2. Проблемы регулирования социально- психологических процессов ( 2ч. )**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Характеристика примера в психологическом воздействии.
2. Поощрение и принуждение в процессе психологического воздействия.
3. Управление и социально-психологический климат в коллективе.
4. Пути регуляции социально-психологического климата.
5. Администраторская функция и ее психологические особенности.

Задания для самостоятельной работы:

3. Составить глоссарий по теме семинара.
4. Подготовиться к тестированию по теме.

Библиографические источники:

Основная литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для высш. учеб. заведений по направлению и специальности "Психология" / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 265 с. (МОРФ)

Дополнительная литература:

2. Майерс, Д. Социальная психология : [пер. с англ.] / Д. Майерс. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 793 с.
3. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : электрон. учебник / А. Л. Свенцицкий. – М. : КноРус, 2010.
4. Социальная психология : учеб. пособие для вузов / под ред. А. Н. Сухова, А. А. Деркача. – 3-е изд., испр. – М. : Академия, 2005. – 600 с. – (УМО)

**Семинар 5/1. Проблемы конфликтов в социальной психологии.  
Профилактика и разрешение конфликтов в коллективах ( 2ч. )**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Структура социального конфликта.
2. Динамика конфликта. Основные этапы
3. Основные причины конфликтов.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Составить глоссарий по теме семинара.
2. Подготовиться к тестированию по теме.

*Библиографические источники:*

*Основная литература:*

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для высш. учеб. заведений по направлению и специальности "Психология" / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 265 с. (МОРФ)

*Дополнительная литература:*

2. Крысько, В. Г. Социальная психология : учеб. для вузов / В. Г. Крысько. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 431 с. (МОРФ)
3. Майерс, Д. Социальная психология : [пер. с англ.] / Д. Майерс. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 793 с.
4. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : электрон. учебник / А. Л. Свенцицкий. – М. : КноРус, 2010.

## **Семинар 5/2. Проблемы конфликтов в социальной психологии.**

### **Профилактика и разрешение конфликтов в коллективах ( 2ч. )**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Межличностные конфликты.
2. Внутригрупповые и межгрупповые конфликты

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Составить глоссарий по теме семинара.
2. Подготовиться к тестированию по теме.

*Библиографические источники:*

*Основная литература:*

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для высш. учеб. заведений по направлению и специальности "Психология" / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 265 с. (МОРФ)

*Дополнительная литература:*

2. Крысько, В. Г. Социальная психология : учеб. для вузов / В. Г. Крысько. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 431 с. (МОРФ)
3. Майерс, Д. Социальная психология : [пер. с англ.] / Д. Майерс. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 793 с.
4. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : электрон. учебник / А. Л. Свенцицкий. – М. : КноРус, 2010.

## **Семинар 5/3. Проблемы конфликтов в социальной психологии.**

### **Профилактика и разрешение конфликтов в коллективах ( 2ч. )**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Управление конфликтной ситуацией. Разрешения конфликтов.
2. Основные формы разрешения конфликта.
3. Психологическая коррекция конфликтного общения.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Составить глоссарий по теме семинара.

2. Подготовиться к тестированию по теме.

Библиографические источники:

Основная литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для высш. учеб. заведений по направлению и специальности "Психология" / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 265 с. (МОРФ)

Дополнительная литература:

2. Крысько, В. Г. Социальная психология : учеб. для вузов / В. Г. Крысько. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 431 с. (МОРФ)
3. Майерс, Д. Социальная психология : [пер. с англ.] / Д. Майерс. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 793 с.
4. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : электрон. учебник / А. Л. Свенцицкий. – М. : КноРус, 2010.

#### **Семинар 5/4. Проблемы конфликтов в социальной психологии.**

#### **Профилактика и разрешение конфликтов в коллективах ( 2ч. )**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Основные модели поведения личности в конфликте.
2. Стратегии поведения в конфликте: принуждение (борьба, соперничество); уход; уступка; компромисс; сотрудничество.

Задания для самостоятельной работы:

1. Составить глоссарий по теме семинара.
2. Подготовиться к тестированию по теме.

Библиографические источники:

Основная литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для высш. учеб. заведений по направлению и специальности "Психология" / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 265 с. (МОРФ)

Дополнительная литература:

2. Крысько, В. Г. Социальная психология : учеб. для вузов / В. Г. Крысько. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 431 с. (МОРФ)

3. Майерс, Д. Социальная психология : [пер. с англ.] / Д. Майерс. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 793 с.

4. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : электрон. учебник / А. Л. Свенцицкий. – М. : КноРус, 2010.

**Семинар 5/5. Проблемы конфликтов в социальной психологии.  
Профилактика и разрешение конфликтов в коллективах ( 2ч. )**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Типы конфликтных личностей.
2. Технологии рационального поведения в конфликте.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Составить глоссарий по теме семинара.
2. Подготовиться к тестированию по теме.

*Библиографические источники:*

*Основная литература:*

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для высш. учеб. заведений по направлению и специальности "Психология" / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 265 с. (МОРФ)

*Дополнительная литература:*

2. Крысько, В. Г. Социальная психология : учеб. для вузов / В. Г. Крысько. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 431 с. (МОРФ)

3. Майерс, Д. Социальная психология : [пер. с англ.] / Д. Майерс. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 793 с.

4. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : электрон. учебник / А. Л. Свенцицкий. – М. : КноРус, 2010.



## **РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ**

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Социальная психология» реализуется в форме подготовки к семинарским занятиям и написании реферата .

### **2.1. Цели и задачи выполнения курсовой работы**

Целью написания курсовой работы является углубление теоретической и практической подготовки студента, определение его готовности к самостоятельной научно – исследовательской и практической деятельности в сфере профессиональной деятельности. Выполнение курсовой работы студентом дает ему представление об основных проблемах в области социальной коммуникации, содержит попытку поиска решения поставленных проблем и способствует формированию коммуникативной компетенции специалиста в области связей с общественностью.

Задачами написания курсовой работы являются:

- изучение литературных источников;
- рассмотрение теоретических аспектов современной теории коммуникации в контексте коммуникативных проблем российского социума;
- анализ теоретического, информационного и практического материала на примере конкретного объекта исследования;
- самостоятельное определение ключевой проблемы исследования;
- разработка научно-обоснованных предложений по выявлению недостатков и решению выделенной проблемы.

Курсовые работы должны отвечать следующим требованиям:

- представлять собой законченное научное исследование;
- содержать информационный материал в виде таблиц, рисунков, графиков, диаграмм с их анализом за ряд последних лет;
- иметь выводы и конкретные предложения по совершенствованию

коммуникативных практик различных субъектов социальной коммуникации, повышению их эффективности;

– быть оформленными в соответствии с требованиями, предъявляемыми к таким работам.

## **2.2. инструкция по написанию реферата**

Прежде чем выбрать тему реферата, автору необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

Тема реферата может выбираться студентом самостоятельно, но с согласия преподавателя, либо выбираться из списка, предоставленного преподавателем.

Реферат должен продемонстрировать приобретенные студентом навыки логически связного изложения психологических проблем, знание источников, умение оперировать категориальным аппаратом психологии. В процессе работы студент должен проявить свои индивидуальные способности к творчеству, показать умение разбираться в психологических вопросах, систематизировать теоретический материал по избранной теме, делать самостоятельные выводы.

### ***Этапы работы над рефератом***

1. Формулирование темы. Причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.

2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, при разработке реферата используется, не менее 9-10 различных источников).

3. Обработка и систематизация информации.

4. Разработка плана реферата

5. Составление библиографии

6. Написание реферата

7. Консультация с преподавателем, анализ получившейся работы, её дальнейшая шлифовка, подготовка защиты реферата.

8. Публичное выступление с результатами исследования, защита реферата, ответы на вопросы преподавателя и аудитории.

9. Анализ и рефлексия проделанной работы. Определение возможных перспектив дальнейшей работы над темой.

### ***Примерная структура реферата:***

#### **Титульный лист.**

#### **Содержание.**

**Введение.** Во введении кратко излагаются: актуальность темы, оценка степени разработанности темы. Необходимо сформулировать цель и конкретные задачи работы. Следует избегать опасности подмены введения малозначительным предисловием.

**Основная часть** (должна содержать не менее двух – трех параграфов, которые, в свою очередь, могут быть разделены на пункты и подпункты, каждый параграф, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из её сторон, логически является продолжением предыдущего, в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы, диаграммы). Основная часть реферата должна представлять собой изложение психологической проблемы, заявленной в названии, анализ и обобщение литературы, которую студенту удалось предварительно изучить, по возможности, раскрытие точек зрения на проблему разных исследователей и позиции самого студента. Осуществляя реконструкцию психологической концепции конкретного ученого, необходимо, прежде всего, опираться на первоисточники, то есть на написанные этим автором труды. Основной текст следует разбивать на рубрики, параграфы, после которых должен быть вывод по его содержанию (если необходимо, то возможно сделать несколько пунктов в выводе; объем вывода не должен превышать более трети страницы).

**Заключение.** В заключении студент обобщает изложенное. Заключение должно содержать в сжатом виде, тезисно, без аргументации, концепцию работы, выводы и обобщения, результаты исследования, по возможности, практические рекомендации, перспективы дальнейшего изучения проблемы.

**Библиографический список.** Библиографический список должен включать фундаментальные работы по теме и последние публикации (если таковые имеются (см. периодические издания по психологии)). Необходимо указывать год и место издания источников, наименование издательства, общее количество страниц. Если используется статья, необходимо обозначить страницы ее начала и завершения. Следует помнить, что перечисление нескольких учебников и статей из популярных журналов не является научным библиографическим списком. Для изучения максимума информации по изучаемой теме, посещение библиотек – обязательно!

**Приложение.** Если есть важные схемы, графики, иллюстрации и т.д., то их целесообразно включать в приложение после библиографического списка, но возможно их включение в основной текст реферата.

Реферат является самостоятельной работой одного студента. Работы в соавторстве нескольких студентов к рассмотрению не принимаются. Работы, скачанные из системы Internet не оцениваются.

При затруднениях в написании реферата студент может проконсультироваться с преподавателями кафедры психологии.

К защите реферата необходимо подготовить текст защиты и ответы на возникшие у преподавателя вопросы. Форма защиты реферата идентична представлению доклада.

### ***Требования к оформлению реферата по педагогике и психологии***

1. Реферат объемом до 20-25 страниц текста (но не менее 10), набранного на компьютере через полтора интервала, должен иметь оглавление с указанием страниц, введение, изложение темы, заключение, библиографический список.

2. Реферат должен быть аккуратно оформлен: шрифт Times New Roman, размер – 14, межстрочный интервал – полуторный; поля слева – 3 см., поля справа – 1,5 см., сверху – 2см., снизу – 2см; отступ первой строки – 1,25см. Страницы должны быть пронумерованы (введение – стр.3). Работы написанные «от руки» пишутся яркой черной пастой, разборчивым аккуратным почерком, имеют такие же требования по оформлению полей, как и печатные, межстрочный интервал - не менее 9 мм. Реферат должен быть скреплен степлером, либо сдаваться в папке с зажимом.

3. Цитаты и ссылки в тексте оформляются в квадратных скобках и должны иметь соответствующие входные данные (фамилия автора, год издания, страница), например, [Рубинштейн 2002:83] или номер книги в библиографическом списке -[2:83] .

### ***Порядок защиты реферата***

Рефераты могут быть представлены и защищены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

1. На защиту должен быть представлен сам реферат и текст его защиты в печатном виде (без наличия реферата защита невозможна).

2. Автор реферата зачитывает основные положения своей работы, которые должны содержать актуальность выбранной темы, ссылки на первоисточники, основные выводы и перспективы исследования. Время выступления семь – восемь минут.

3. Автор реферата отвечает на вопросы преподавателя и коллег.

### ***Критерии оценки реферата***

Реферат проверяется преподавателем, защищается студентом и оценивается по следующим критериям:

1. Актуальность темы исследования.
2. Соответствие содержания теме.
3. Глубина проработки материала.
4. Правильность и полнота использования источников.
5. Соответствие оформления реферата требованиям и стандартам.
6. Последовательность и содержательность выступления, ответы на вопросы аудитории.

### **РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **Список вопросов к зачету**

1. Функции социальной психологии.
2. Методы современной социальной психологии.
3. Отрасли социальной психологии.
4. Методы социально-психологического исследования.
5. Общая характеристика социально-психологических явлений и их классификация.
6. Общая характеристика социального взаимодействия людей.
7. Общественные и психологические отношения.
8. Общая характеристика взаимопонимания.
9. Понятие и сущность общения. Средства и виды общения.
10. Барьеры общения.
11. Условия и факторы эффективного делового общения.
12. Характеристика социальной перцепции.
13. Массовые процессы и большие социальные группы
14. Психология толпы, общая характеристика, особенности.
15. Психология слухов и психология паники.
16. Понятие и виды малых групп.
17. Основные характеристики социометрической структуры малой группы
18. Структура социальной власти и влияния в малой группе.
19. Феномен групповой сплоченности.
20. Взаимодействие индивида и малой группы.
21. Конформизм и групповое давление.
22. Лидерство в малых группах.
23. Социально-психологические регуляторы группового поведения.
24. Понятие коллектива, его виды и функции, структура.
25. Психологическая структура личности.

26. Направленность личности.
27. Структура и особенности потребностей и мотивов личности.
28. Психологическая характеристика интересов личности
29. Психологическая характеристика темперамента личности.
30. Сущность характера личности.
31. Сущность способностей личности.
32. Социальные установки личности.
33. Стереотипы и предрассудки.
34. Структура процесса социализации, факторы и его возрастные стадии.
35. Понятие когнитивного соответствия и когнитивного диссонанса.
36. Ролевое поведение и ролевые деформации.
37. Понятие управления в социальной психологии.
38. Сущность психологического воздействия.
39. Механизмы психологического воздействия.
40. Характеристика метода убеждения в психологическом воздействии.
41. Характеристика метода внушения в психологическом воздействии.
42. Характеристика подражания в психологическом воздействии.
43. Характеристика метода заражения в психологическом воздействии.
44. Характеристика примера в психологическом воздействии.
45. Поощрение и принуждение в процессе психологического воздействия.
46. Управление и социально-психологический климат в коллективе.
47. Пути регуляции социально-психологического климата.
48. Администраторская функция и ее психологические особенности.
49. Структура социального конфликта.
50. Динамика конфликта. Основные этапы
51. Межличностные конфликты.
52. Внутригрупповые и межгрупповые конфликты
53. Управление конфликтной ситуацией. Алгоритм разрешения конфликтов.
54. Основные формы разрешения конфликта.
55. Психологическая коррекция конфликтного общения.



56. Основные причины конфликтов.
57. Основные модели поведения личности в конфликтном взаимодействии.
58. Стратегии поведения в конфликте: принуждение (борьба, соперничество); уход; уступка; компромисс; сотрудничество.
59. Типы конфликтных личностей.
60. Технологии рационального поведения в конфликте.

### **Критерии оценки**

Критерии оценивания дисциплины:

Оценкой «зачтено» на зачете оценивается такое знание учебного курса, когда студент знает не только теоретические вопросы, свободно в них ориентируется, но и обнаруживает умение связывать теорию с практикой. Кроме того, экзаменуемый показывает знание, успешно владеет понятиями, категориями, умеет находить связи между событиями, способен на аналогии и сравнения, умело и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы, обнаруживает высокую культуру речи. Ответ студента ниже уровня этих требований, показывающий наличие серьезных недоработок в его знаниях, плохое владение категориальным аппаратом, непонимание практического смысла теоретических вопросов, затруднение в понимании наиболее существенных психологических теорий, на зачете оценивается «не зачтено». При этом экзаменатор должен объяснить студенту его недоработки, дать советы, как готовиться к пересдаче, чтобы успешно сдать повторный зачет.