

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»

Кафедра . " " " "

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Учебная дисциплина
ЖУРНАЛИСТИКА

по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
профилю «Реклама и связи с общественностью в организации».

Квалификация выпускника: «бакалавр»

Новосибирск 2018

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ

1.1. Организация самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому (семинарскому) занятию по учебной дисциплине «Журналистика и основы медиапланирования» :

1. Проработать конспект лекций;
2. Обратиться к источникам основной и дополнительной литературы, рекомендованной по каждому из двух разделов учебной дисциплины;
3. Подготовить устный ответ на вопросы, входящие в структуру содержания практического (семинарского) занятия по каждой теме соответствующего раздела учебной дисциплины;
4. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Формой текущего контроля самостоятельного изучения студентом отдельных тем является опрос с применением образовательных технологий, отраженных в Рабочей программе учебной дисциплины.

1.2. Содержание практических (семинарских) занятий

Практические (семинарские) занятия по дисциплине «Журналистика и основы медиапланирования» проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом и планом практических занятий, отраженными в Рабочей программе, утвержденной на заседании кафедры социальных коммуникаций и социологии управления 30 августа 2011 г., протокол №1.

Раздел 1. Средства массовой информации как системный объект.

Тема 1.1. Основные компоненты системы СМИ и характер их взаимодействия с социальной средой.

Главная задача семинара – формирование представления об инфраструктуре СМИ.

Система СМИ и ее среда. Целостность системы СМИ. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы. Функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия. Организация СМИ как организованность системы и как организационный процесс.

Темы докладов:

1. Отечественная печать, радио, ТВ на современном этапе.
2. Типологическая структура общероссийских газетных изданий.
3. Массовые и качественные издания в структуре современных российских СМИ.
4. Российские журналы: ведущие типы журнальной периодики.

Контрольные вопросы

1. Перечислите основные компоненты системы отечественных СМИ.
2. Каковы критерии целостности системы СМИ?
3. Назовите основные критерии отличия массовой и качественной прессы.
4. Назовите новые формы печатных и аудиовизуальных СМИ, появившихся в постсоветский период.

Домашнее задание:

Ситуационные решения: дайте определения вертикальной и горизонтальной модели СМИ. Почему в России после 1991 года утвердилась горизонтальная модель?

Тема 1.2. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.

Главная задача семинара – формирование понятия «аудиторный фактор», расчет параметров аудитории.

Особенности различных аудиторных групп, их потребности как фактор формирования СМИ. СМИ, адресуемые различным аудиторным группам: общероссийским, межрегиональным, региональным, национальным, этническим, отраслевым, профессиональным, конфессиональным, возрастным, мужчинам и женщинам и др. Краевые и областные СМИ. Городская, районная и многотиражная пресса. Возрастающие роли аудиторного фактора в системе

СМИ России.

Темы докладов:

1. Современные российские СМИ в контексте социальных изменений
2. Российские журналы: ведущие типы журнальной периодики.
3. Массовая и качественная пресса России: процессы интеграции и дифференциации.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные особенности отечественной региональной прессы.
2. Почему в регионах не получили распространение политические издания?
3. Почему считается, что на современном этапе развития отечественных СМИ в России не существует центральной прессы (свое мнение проиллюстрируйте примерами).

Домашнее задание:

Ситуационные решения: Какие способы воздействия на аудиторию используют современные масс-медиа для сохранения имиджа издания и его популярности?

Тема 1.3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.

Главная задача семинара – формирование представления об основных типах универсальных изданий и телерадиопрограмм России.

Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Усиление тенденций к универсализации средств массовой информации: позитивные и негативные аспекты. Структура специализированных изданий и телерадиопрограмм. СМИ, освещающие вопросы политики, экономики, культуры, техники и др.

Темы докладов:

1. Специфика российской расследовательской журналистики.
2. Современные российские СМИ в контексте социальных изменений.
3. СМИ России как индустрия развлечений.

4. Политический аспект развития СМИ.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные особенности отечественных политических СМИ и исторические причины их формирования.
2. Назовите основные типы отечественных универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм.
3. Перечислите позитивные и негативные аспекты универсализации СМИ.

Домашнее задание

Беседа: Почему сейчас, в эпоху развития аудиовизуальных СМИ, печать остается главным распространителем и носителем массовой информации?

Тема 1.4. Функции как фактор дифференциации СМИ.

Главная задача семинара – формирование представления о характере социальных изменений в структуре отечественных СМИ в постсоветский период.

Функциональная и типологическая структура СМИ: характер взаимозависимости. Актуализация функций СМИ и отражение этого процесса в их структуре. Влияние информационных функций на трансформацию структуры СМИ. Аналитические функции и структура СМИ. Аналитические программы телевидения и радиовещания. Качественные газеты в структуре периодики. Аналитические журналы, тенденции их развития. Культурно-просветительские СМИ. Развитие структуры развлекательных СМИ. Организационные функции журналистики и их влияние на структуру СМИ.

Темы докладов:

1. Специализированные печатные СМИ (на выбор).
2. Общая характеристика российской индустрии СМИ.
3. Реклама как финансовая и содержательная база российских СМИ.

Контрольные вопросы

1. Приведите примеры отечественных аналитических программ телевидения и радиовещания, проследите, как выстроен в них анализ социальных явлений.

2. Назовите типологические функции журналистики и объясните их влияние на структуру СМИ.
3. Почему именно в XX веке СМИ превращаются из социально-политического института в индустрию развлечений?
Как вы думаете, не изживет ли себя концепция развлекательного медиаконтента в условиях избыточности предложения?

Домашнее задание

Проективные методы: сформулируйте концепцию нового СМИ, учитывая его современные функции.

Тема 1.5. Редакционно-творческие и коммуникативные факторы формирования и функционирования системы СМИ.

Главная задача семинара – дать представление о формах функционирования современной редакции и типологии специализированных изданий.

Влияние типа деятельности на характер редакционных организаций: духовной (наука, литература, искусство), духовно-практической (образование, управление, воспитание), практической (техника, производство и др.). Массовые публицистические издания и программы. Литературные, художественные, художественно-публицистические издания и программы. Научные, научно-практические, научно-технические, научно-производственные, научно-популярные, научно-методические и научно-образовательные СМИ. Технические, производственно-технические издания и программы. Производственные, торговые, рекламные и другие СМИ. Образовательные (учебные, учебно-методические и другие издания и программы). Официально-документальные, инструктивные и другие СМИ.

Темы докладов:

1. Спортивная печать РФ: история и современность.
2. Спортивные аудиовизуальные СМИ: история и современность.
3. Религиозные печать и телепрограммы России.
4. Экологические издания в структуре российских СМИ.
5. Информационно-коммерческая пресса постсоветской России.

6. Деловая пресса в структуре современных российских СМИ.
7. Структурно-содержательные особенности СМИ научных организаций, творческих союзов, общественных и образовательных учреждений.

Контрольные вопросы

1. В чем заключается специфика детской и юношеской прессы? Перечислите функции этого типа периодики. Расскажите о возрастных группах, на которые ориентирована детская пресса и приведите примеры российских изданий.
2. Что такое юнкорские издания? Оцените, насколько они эффективны в современных условиях.
3. Объясните причины широкой популярности спортивных передач и спортивных периодических изданий. На какие тематические виды делится спортивная печать?
4. Охарактеризуйте спортивную печать РФ как систему: назовите самые крупные спортиздания России. Почему большинство из них посвящено прежде всего футболу?
5. Как изменился статус и имидж спортивного журналиста за последние 20 лет? Раскройте специфику рекламных текстов в спортивных СМИ.

Домашнее задание

Беседа: Какие приемы манипуляции сознанием используют спортивные журналисты в своих публикациях?

Тема 1.6. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.

Главная задача семинара – формирование представления о современных информационных и коммуникационных технологиях.

Состояние и характер развития технологий в процессе перехода к информационному обществу и их влияние на деятельность печати, телевидения, радиовещания, информационных агентств и других СМИ. Характеристика интернета как новой информационной среды и нового СМИ. Сетевые СМИ и тенденции их развития. Особенности распространения в России спутникового и кабельного ТВ.

Темы докладов:

1. Типология сетевых СМИ.
2. тенденции развития электронных изданий.
3. Интернет и новые формы СМИ.

Контрольные вопросы

1. Каково состояние и характер развития технологий в процессе перехода к информационному обществу?
2. Охарактеризуйте интернет как новую информационную среду и новое СМИ.
3. Каковы исторические предпосылки появления телевидения? Как формировалась система ТВ в России?

Домашнее задание

4. Беседа: Какие новые тенденции появились в медиaprостранстве с началом мирового экономического кризиса? Дать краткую характеристику этих тенденций.

Тема 1.7. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.

Главная задача семинара – дать представление об информационном обществе, объяснить роль СМИ в данной парадигме.

Система средств массовой информации в условиях информационного рынка. Особенности дифференциации СМИ по формам собственности. Государственные СМИ. Влияние частной, государственно-капиталистической собственности, собственности финансово-промышленных групп на систему СМИ. Иностраный капитал в российских СМИ. Дифференциация СМИ по характеру инвестиций. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса аудитории на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.

Темы докладов:

1. СМИ как системный объект.
2. Массовая и качественная пресса России: процессы интеграции и дифференциации.
3. Способы анализа состояния финансового рынка в области СМИ.

Контрольные вопросы

1. Каковы особенности дифференциации СМИ по формам собственности в современной России?
2. Дайте определение термина «социальная трансформация» и приведите примеры конкретных трансформаций в российском обществе.
3. Почему российскую трансформацию СМИ называют фрагментарной, в каких областях России удалось сделать прорыв?

Домашнее задание

Беседа: выявить влияние частной, государственно-капиталистической собственности, собственности финансово-промышленных групп, иностранного капитала на систему российских СМИ (составление таблицы).

Тема 1.8. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации.

Главная задача семинара – определить роль системы СМИ в условиях общественной трансформации.

Процесс становления открытого общества и его воздействие на систему СМИ. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Формирование институтов гражданского общества и характер их воздействия на структуру СМИ. Развитие современных информационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.

Темы докладов:

1. Развитие современных информационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.
2. Экономическое и политическое реформирование общества в современной парадигме (на примере одной газеты или телерадиопрограммы).

Контрольные вопросы

1. Назовите документы, рассматривающие создание информационного общества в России. Какими факторами ограничивается развитие информационного общества?
2. Чем обусловлено падение интереса российской аудитории в конце XX-начале XXI в.в к политике? Почему так называемая индивидуализация становится тенденцией современного социального развития?

Какие периоды цензурной истории России выделяются в научной

литературе?

Домашнее задание: предусмотрены презентации студентов на тему «Формирование институтов гражданского общества и характер их воздействия на структуру СМИ».

Тема 1.9. Типологическая структура печатных СМИ.

Главная задача семинара – формирование представления о типе издания как таковом.

Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Вечерние и утренние газеты. Проблемы региональных СМИ России. Местная газета: проблемы и перспективы.

Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях. Журналы общественно-политические, литературно-художественные, технические, производственные и др.

Темы докладов:

1. Типология местной прессы
2. Местная газета: проблемы и перспективы.
3. Журнал как тип издания.
4. Типология «глянцевой» прессы.
5. Психологические факторы, учитываемые при формировании новых типов изданий

Контрольные вопросы

1. Назовите основные факторы жизнеспособности локальной прессы, учитывая что, как известно, она заведомо нерентабельна.
2. Назовите основные способы управления властью местной газетой.
3. Назовите пути решения проблемы нерентабельности местной прессы.
4. Назовите основные причины регионализации современной российской медиасистемы.

Домашнее задание: составление таблицы «Основные причины регионализации современной российской медиасистемы».

Тема 1.10. Типологическая структура электронных СМИ.

Главная задача семинара – создать понятие о телевидении как историческом и социальном институте.

Телевидение как системный объект. Дифференциация телевидения: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное); по типу деятельности (программопроизводящее, вещательное); по характеру аудитории (общероссийское, межгосударственное, региональное, местное); по предметно-тематическому признаку (общие и специализированные по тематике программы); по способу финансирования (бюджетное, госкапиталистическое и др.); по формам собственности (государственная, частная, смешанная, принадлежащая зарубежному капиталу).

Организация структуры телевидения. Развитие общероссийского и регионального телевидения. Аудитория общероссийских и местных телеканалов. Перспективы развития многопрограммного телевидения.

Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие системы коммерческих радиостанций. Дифференциация типологической структуры радиопрограмм по характеру аудитории, функциональным характеристикам и тематической специализации. Информационные агентства в системе СМИ. Типы ИА и специфика их продукции. Система ИА Российской Федерации.

Темы докладов:

1. Современная радиовещательная система РФ
2. Западные модели ТВ: опыт и инновации
3. Перспективы цифрового ТВ

Контрольные вопросы

1. По каким признакам дифференцируется система телевидения?
2. Как проходило развитие общероссийского и регионального телевидения в 1990-е годы?
3. Каковы перспективы развития многопрограммного телевидения?

4. Каковы перспективы структурного развития журналистики?

Домашнее задание: анализ ситуации: перспективы структурного развития журналистики

Тема 1.11. История отечественной журналистики. Пражурналистские явления. Газета «Ведомости». История журналистики XVIII в.

Главная задача семинара – формирование знаний об истории российской журналистики и тенденциях ее развития.

Рукописная газета XVII века «Куранты». Первая русская печатная газета «Ведомости» (1702 – 1727 гг.). Характер «Ведомостей» как государственного органа печати, отличие их от первых западноевропейских газет. Пропаганда петровских реформ. Роль «Ведомостей» в развитии русской культуры. Формирование газетных жанров. Первые журналисты-профессионалы.

Журналистика 1730 – начала 1760-х гг. Многообразие журнально-газетных форм. Организация при Академии наук газеты «Санкт-Петербургские ведомости» (1727 г.). М.В. Ломоносов – редактор иностранных известий «Ведомостей» (1748 – 1751). «Трудолюбивая пчела» Сумарокова (1759 г.)

Журналистика конца 1760 -1790-х гг. Литературные журналы. «Всякая всячина», «Трутень», «Живописец». Просветительская деятельность Н.И. Новикова в 80-е годы. Журналистика 1790-х гг.: публицистическая и литературная деятельность А.Н.Радищева. И.А.Крылов как издатель журнала «Почта духов». «Московский журнал» Карамзина (1791 – 1792гг.).

Темы докладов:

1. Преджурналистские явления: история становления российской структуры СМИ.
2. История первой русской газеты «Ведомости»: структура, первые редакторы, типы информационных сообщений.

3. Становление русской литературной критики.
4. Литературные аспекты журналистики XVIII века.

Контрольные вопросы

1. Что обычно исследователи относят к преджурналистским (пражурналистским) явлениям? Назовите формы бытования пражурналистики допетровской России.
2. Назовите причины основания первой русской газеты, которыми руководствовался Петр I.
3. Назовите особенности формирования и развития русской журналистики. Чем принципиально в течение 150 лет отечественная журналистика отличалась от западноевропейской?

Домашнее задание: анализ первых публикаций в газете «Ведомости», материалов русских писателей.

Тема 1.12. История журналистики XIX в.

Главная задача семинара - формирование знаний об истории российской журналистики и тенденциях ее развития в XIX в.

Темы докладов:

1. Преджурналистские явления: история становления российской структуры СМИ.
2. История первой русской газеты «Ведомости»: структура, первые редакторы, типы информационных сообщений.
3. Становление русской литературной критики.
4. Литературные аспекты журналистики XVIII века.
5. История российской журналистики XVIII века: виды, типы, история периодической печати.

Контрольные вопросы

4. Что обычно исследователи относят к преджурналистским (пражурналистским) явлениям? Назовите формы бытования пражурналистики допетровской России.
5. Назовите причины основания первой русской газеты, которыми руководствовался Петр I.

6. Назовите особенности формирования и развития русской журналистики. Чем принципиально в течение 150 лет отечественная журналистика отличалась от западноевропейской?

Домашнее задание: анализ первых публикаций в газете «Ведомости», материалов русских писателей.

Журналистика начала XIX века и эпохи Отечественной войны 1812 года. Журнал «Вестник Европы» (1802 – 1830 гг.). Журналистика времени декабристского движения. «Полярная звезда» А.Бестужева и К.Рылеева (1823 – 1825 гг.). «Мнемозина» Кюхельбекера и Одоевского (1824 – 1825 гг.). Русская журналистика конца 20-х и в 30-е гг. XIX века. Пушкин как редактор и публицист. «Северная пчела», тип и структура газеты, монополия на политические новости, деятельность Ф.В.Булгарина. «Московский телеграф» Н.А.Полевого (1825 – 1834 гг.). Пушкин – редактор и публицист «Современника». «Телескоп» и «Молва» Н.И.Надеждина (1831 – 1836 гг.). «Библиотека для чтения» (1834 – 1854 гг.) под редакцией О.И.Сенковского.

Журналистика 1840-х годов. «Отечественные записки» А. Краевского (с 1839 г.). Переход журнала «Современник» к Некрасову и Панаеву (с 1847 г.). Отечественная пресса за границей. Герцен – создатель вольной русской прессы за границей. Вольная русская типография. «Полярная звезда» и «Колокол».

Русская журналистика второй половины XIX века. Литературные журналы и литературная полемика. Появление новых журналов («Русская беседа» А.Кошелева, «Русский вестник» М. Каткова, «Время» братьев Достоевских, «Экономический указатель», «Русское слово», «Искра» и др.). Журнал «Современник». Позиция «Современника» в начале 1850-х гг. Журналы Ф.М. и М.М. Достоевских «Время» (1861 -1863 гг.) и «Эпоха» (1864 – 1865 гг.). История изданий М.Н. Каткова «Русский вестник» (1856 г.) и «Московские ведомости» (1863 г.). Развитие газетного дела в России. Бесцензурная (нелегальная) печать революционного народничества и официальная печать.

Журналистика 1890-х гг. Общая характеристика системы печати 90-х. Основные типы периодических изданий. «Толстые» журналы. Еженедельники.

Ежедневные газеты. Группировка ведущих газет и журналов по направлениям. Газеты «Русский курьер», «Русское слово», «Новости дня», «Свет».

Темы докладов:

1. 1860-е годы. Либерализм и «гласность» в русской журналистике.
2. История российской журналистики первой половины XIX века: виды, типы, история периодической печати.
3. История российской журналистики второй половины XIX века: виды, типы, история периодической печати.

Контрольные вопросы

1. Какие концепции и типологии прессы появились в первой четверти XIX века?
2. Раскройте смысл словосочетания «торговое направление».
3. Почему расцвет российской журналистики начался после прихода к власти Александра I? Какие изменения произошли в социально-политической жизни страны в это время?

Домашнее задание: анализ публикаций в газетах и журналах XIX века.

Тема 1.13. История журналистики XX в.

Главная задача семинара - формирование знаний об истории российской журналистики и тенденциях ее развития в XX в.

Система отечественной периодической печати в начале XX века. Развитие газетной периодики в начале XX века. Сборник «Вехи» и полемика вокруг него. Либеральные журналы начала XX века. Сатирическая журналистика начала XX века. А. Аверченко и его "Сатирикон".

Российская журналистика в период между Февральской и Октябрьской революциями 1917 года. Публицистика этого периода. «Несвоевременные мысли» М. Горького. Политика советской власти в области печати и радио в первые годы своего существования. Формирование системы советской печати. I Всероссийский съезд журналистов. Развитие печати и радио в период Гражданской войны. Очерковое творчество Л. Рейснер, А. Серафимовича, Д. Фурманова. Создание и развитие РОСТА. «Письма к Луначарскому» В. Г. Короленко.

Отечественная журналистика в период нэпа. Публицистика 20-х годов. Журнальная периодика первой половины 20-х годов. Журналистика русского зарубежья в 20-е годы. Публицистика русского зарубежья 20-х годов. Периодическая печать и радиовещание в конце 20-х -30-е годы (1928- 1941). Фельетоны М Булгакова, А. Зорича. М. Кольцова, М. Зощенко, И. Ильфа и Е. Петрова. Журналистика русского зарубежья этого периода.

Развитие отечественной журналистики в период Великой Отечественной войны. Публицистика периода Великой Отечественной войны. Итоги развития отечественной журналистики в первой половине XX века (1900-1945 гг.). Развитие системы средств массовой информации в послевоенное десятилетие. Постановления ЦК ВКП(б) в области периодической печати в послевоенное десятилетие. Радио и телевидение в послевоенное десятилетие. Развитие очерка в послевоенное десятилетие. Отечественная журналистика в период оттепели. «Новый мир» А. Т. Твардовского. Тенденции развития отечественных СМИ в 60-е - середине 80-х годов. Проблемно-тематический и жанровый диапазон отечественных СМИ этого периода. Советская публицистика 60-80-х годов (А. Аграновский, Г. Бочаров, В. Песков, Т. Тэсс, Ч. Айтматов). Отечественная журналистика в период перестройки.

Темы докладов:

1. История советской журналистики (1917 -1941 г.г.): типология и система.
2. История советской журналистики (1941 - 1991г.г.): типология и система, развитие советского ТВ.
3. История постсоветской журналистики (1990-е г.г.): развитие ТВ и интернета как новых видов СМИ.
4. Российские информагенства: история и современность.

Контрольные вопросы

1. Какими событиями отмечена история российской журналистики в период между Февральской и Октябрьской революциями 1917 года? Какие политические и социальные положения выдвинула советская власть в области печати и радио в первые годы своего существования?

2. Каковы особенности функционирования СМИ в период хрущевской оттепели? Почему «толстый» литературно-критический журнал становится голосом эпохи?
3. Каковы особенности функционирования СМИ в период 1960-х - середины 1980-х годов?
4. Отечественная журналистика в период горбачевской перестройки. Какие социальные и политические изменения происходили в этот период?

Домашнее задание. Практическое задание: анализ публикаций в газетах и журналах XX века.

1.3. Список библиографических источников для подготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам учебной дисциплины

Основная литература:

а) учебники:

1. Ворошилов, В. В. Современная пресс-служба : учеб. для высш. учеб. заведений / В. В. Ворошилов. – М. : КноРус, 2009. – 221 с. (УМО)

б) учебные пособия

1. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учеб. для вузов / С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 318 с. (МОРФ)
2. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики : моделирование и применение : учеб. пособие для вузов / С. Г. Корконосенко. – М. : Логос, 2010. – 244 с.

Дополнительная литература

1. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе : учеб. пособие / А. А. Грабельников. – 4-е изд. – М. : РИП-холдинг, 2004. – 273 с.
2. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по спец. 020300 "Социология" / [М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов и др.] ; под ред. М. А. Василика. – М. : Гардарики, 2006. – 615 с. (МОРФ)
3. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 351 с.
4. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А. А. Тертычный. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 320 с.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Самостоятельная работа студентов по дисциплине реализуется в следующих формах: подготовка к практическим (семинарским) занятиям, написании эссе и реферата, контрольной репродуктивной работы.

Тематика эссе:

1. Дискурсивные стратегии современных СМИ.
2. Массовые и качественные издания в структуре современных российских СМИ.
3. Отечественная печать, радио, ТВ на современном этапе.
4. Проблемы региональных СМИ России.
5. Местная газета: проблемы и перспективы.
6. Российские журналы: ведущие типы журнальной периодики.
7. Типологическая структура общероссийских газетных изданий.
8. Техника и методика контент-анализа.
9. Женские и мужские издания в структуре современных российских СМИ.
10. Информационно-аналитические еженедельные журналы.
11. Культурологические журналы: история и современность.
12. Российские детские и юношеские издания и телерадиопрограммы.
13. Спортивная печать РФ: история и современность.
14. Спортивные аудиовизуальные СМИ: история и современность.
15. Структурные особенности современного российского телевидения.
16. Особенности современного российского радиовещания.
17. Специфика российской цензуры: история и современная проблематика.
18. Специфика российской расследовательской журналистики.
19. Современные российские СМИ в контексте социальных изменений.
20. СМИ России как индустрия развлечений.
21. Политический аспект развития СМИ.
22. Специализированные печатные СМИ (на выбор).

23. Аграрная печать России.
24. Общая характеристика российской индустрии СМИ.
25. Российская аудитория СМИ.
26. Реклама как финансовая и содержательная база российских СМИ.
27. Производство и менеджмент новостей.
28. Отраслевая пресса России.
29. СМИ как системный объект.
30. Массовая и качественная пресса России: процессы интеграции и дифференциации.

Тематика рефератов:

1. Религиозные печать и телепрограммы России.
2. Экологические издания в структуре российских СМИ.
3. Информационно-коммерческая пресса постсоветской России.
4. Деловая пресса в структуре современных российских СМИ.
5. Структурно-содержательные особенности СМИ научных организаций, творческих союзов, общественных и образовательных учреждений.
6. Российские армейские и правоохранные издания: состояние, проблемы и пути развития.
7. Пресса национальных и этнических групп: сущность и основные пути развития.
8. Историко-краеведческие издания: особенности содержания и тематика.
9. Преджурналистские явления: история становления российской структуры СМИ.
10. История первой русской газеты «Ведомости»: структура, первые редакторы, типы информационных сообщений.
11. 1860-е годы. Либерализм и «гласность» в русской журналистике.
12. История российской журналистики первой половины XIX века: виды, типы, история периодической печати.

- 13.История российской журналистики XVIII века: виды, типы, история периодической печати.
- 14.История российской журналистики второй половины XIX века: виды, типы, история периодической печати.
- 15.История российской журналистики конца XIX - начала XX веков (до 1917г.): расцвет русской журналистики.
- 16.История постсоветской журналистики (1990-е г.г.): развитие ТВ и интернета как новых видов СМИ.
- 17.Российские информагенства: история и современность.
- 18.История советской журналистики (1917 -1941 г.г.): типология и система.
- 19.История советской журналистики (1941 - 1991г.г.): типология и система, развитие советского ТВ.

Порядок выбора темы эссе и реферата

При выборе темы эссе, реферата студенту следует руководствоваться следующими соображениями:

- тема должна соответствовать личным интересам студента;
- тема должна способствовать поиску новых творческих идей.

Одновременно с процессом выбора темы целесообразно предварительное изучение литературы по соответствующему направлению для того, чтобы получить максимальные представления о состоянии научной разработанности проблемы. Ориентировочное ознакомление с материалами по проблематике эссе желательно начинать с обзорных, обобщающих публикаций, с работ наиболее известных авторов.

Требования к структуре, объему и содержанию эссе, реферата

Эссе должно состоять из введения, основной части, заключения. Помимо этих элементов в структуру эссе входят: оглавление (содержание с указанием названий всех разделов и страниц, на которых они начинаются), список использованной литературы.

Во *введении* раскрывается актуальность и значимость темы (0,5 – 1 страницы). *Основная часть* эссе должна содержать аналитическую составляющую, которая излагается в творческом, образном стиле. В *заключении* излагаются основные выводы, определяется собственная позиция автора (0,5 – 1 страницы).

Список использованных источников должен содержать все литературные источники, использованные автором при написании эссе - учебную, специальную литературу, справочные издания и словари, периодику, интернет-источники.

Объем эссе в зависимости от темы должен составлять от 12 до 15 страниц машинописного текста.

Содержание эссе, реферата не должно быть простым пересказом или конспектированием одного-двух источников. Необходимо анализировать найденный и отобранный материал, сопоставлять позиции разных авторов, выделять бесспорные положения, обнаруживая повторения, критически осмысливать, выражать свое отношение к прочитанному, правильно формулировать главное, основное, делать новые выводы и обобщения. Такого рода рассуждения автор ведет, как правило, от первого лица множественного числа (мы полагаем, как нам представляется, по нашим наблюдениям и т. п.) либо в неопределенной форме. Каждое приводимое высказывание того или иного автора сопровождайте своими комментариями, приведите примеры, иллюстрирующие Ваше мнение и точку зрения упоминаемого Вами ученого.

Следует добиваться четкости мысли, последовательности, образности и аргументированности.

Критерии оценки эссе, реферата

1. Самостоятельность, новизна, оригинальность работы, постановка проблемы в рамках широкой темы из списка.
2. Структура работы, последовательность раскрытия темы, решения задач в рамках проблемы.

3. Соответствие источников (классиков и современных авторов), умелое их использование в связи с выбранной темой.
4. Стил ь изложения, логика, ясность мысли, общая грамотность.
5. Корректное оформление академического текста (цитаты, ссылки на источники, библиографическое описание источников).
6. Соблюдение объема и заданной структуры.

Эссе, реферат оценивается «отлично», если студент раскрывает тему, имеются обобщения, выводы, аргументация основных положений, используется образность изложения.

Эссе, реферат оценивается «хорошо», если имеются обобщения, выводы, аргументация основных положений.

Эссе, реферат оценивается «удовлетворительно», если имеются обобщения, выводы.

Требования к форме представления эссе и реферат

Эссе, реферат должно быть оформлено аккуратно, с соблюдением целого ряда требований. При эссе необходимо учитывать следующие моменты.

1. Объем эссе, реферат - введение, основной текст, заключение и список использованных источников и литературы составляет 12-15 машинописных страниц.

Введение и заключение, как правило, занимают от 0,5 до 1 страницы.

2. Текст эссе, реферат набирается на компьютере в редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5. Абзацный отступ – 1,25 см. В сносках допускается использование уменьшенных шрифтов и интервалов. Ширина полей: левое - 30 мм (с учетом переплета), правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Запрещается перенос части слова. Номера страниц проставляются арабскими цифрами в верхнем правом углу страницы, без точки и тире. Иные колонтитулы не допускаются. Текст распечатывается на листах формата А4 с одной стороны.

Все приводимые в основном тексте названия подразделов должны

занимать не более 2-х машинописных строк, выделяться жирным шрифтом, не заключаться в кавычки, не допускаются сокращенные слова, аббревиатуры. Между заголовками и текстом оставляется пустая строка.

Введение, основная часть и заключение необходимо начинать с новой страницы.

На титульном листе указывается тематика эссе, фамилия, имя, отчество студента, номер группы, специальность.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РЕПРОДУКТИВНЫХ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Общие положения учебной дисциплины

Основное назначение дисциплины «Журналистика» - рассмотрение отдельных средств массовых коммуникаций, специфики их функций и воздействия на аудиторию, их характеристики в качестве средств рекламы, а также изучение системы средств массовой информации России, ознакомление их с типологией СМИ и спецификой функционирования печатных и электронных каналов распространения информации. Квалификация специалиста по связям с общественностью предусматривает овладение необходимыми знаниями и навыками в сфере массовой информации и деловой коммуникации.

Задачами написания контрольной работы по курсу «Журналистика» являются:

1. выявление специфических закономерностей, качеств и свойств, присущих отдельным группам изданий, программам телевидения и радио, а также особенностей их взаимодействия в системе средств массовой информации;

2. прогнозирование развития имеющихся и возникновения новых внутрисистемных образований;

Настоящие методические рекомендации разработаны в соответствии с рабочей программой курса «Журналистика».

Инструкция по выполнению контрольной работы

Методика выполнения контрольной работы

Этапы выполнения работы

Выполнение контрольной работы по дисциплине «Журналистика и основы медиапланирования» складывается из следующих этапов:

1 этап. Подбор необходимой литературы.

2 этап. Непосредственная работа над литературой.

3 этап. Выполнение теоретического задания.

4 этап. Выполнение ситуационного задания.

5 этап. Выполнение тестовых заданий.

Последовательность и содержание каждого этапа

1 этап. К подбору литературы следует относиться серьезно, так как это является залогом хорошей контрольной работы. При этом следует изучать различные виды изданий, имеющих отношение к варианту работы: информационные, библиографические, реферативные, обзорные издания, экспресс-информацию и др. В дальнейшем рекомендуется общее ознакомление с литературным источником по его оглавлению, беглый просмотр всего содержания, выборочное чтение параграфов и глав, соответствующих по их названию изучаемому вопросу и осуществление выписки или ксерокопирования материалов, представляющих интерес для студента. На данном этапе необходимо внимательно следить за оформлением выписок или ксерокопий: указывать название источника, его автора и страницу, так как если вы будете в дальнейшем использовать цитирование текста, то сможете легко пользоваться собранным материалом.

2 этап. Непосредственная работа над собранным материалом включает значительную часть черновой работы. Это творческий и целеустремленный процесс. Надо стремиться к объективности и достоверности используемой информации. Поэтому работу на данном этапе мы рекомендуем начать с оценки изученных материалов и лишь, затем переходить к обобщению информации. Необходимо обдумать имеющуюся информацию и критически подходить к

отдельным источникам, не забывая, что более достоверными являются официальные издания от имени государственных или общественных организаций, монографии, научные сборники. В статьях могут быть отражены лишь позиции авторов, могут быть и ошибочные положения, и различного рода неточности, поэтому следует разобраться в этом и дать отдельным мнениям соответствующую оценку.

3 этап. Ответ на теоретический вопрос контрольной работы, предполагает краткое изложение основных теоретических положений по данной проблеме, подходов различных авторов, характеристику вклада того или иного ученого, современные проблемы и пути их решения. Студенту следует делать сноски на источники (учебники, монографии, статьи), откуда берется материал. Необходимо отразить самостоятельный вклад автора работы при написании текста, используя для этого выражения: “на наш взгляд, с нашей точки зрения, согласно нашим представлениям о..., и т.д.” Необходимо также выделять заголовками в тексте отдельные структурные элементы ответа (понятие, классификация, этапы и т.п.).

4 этап. Выполнение ситуационного задания представляет собой решение практической ситуационной задачи по отдельной теме курса. Ответы на вопросы, поставленные в ситуационном задании должны дать представления о ходе решения. Студенту следует делать сноски на источник литературы, откуда они взяты. Цифры, приводимые в решении (если они не даны в условии задания) должны быть показаны, как они получены.

5 этап. Выполнение тестовых заданий. Студент подбирает вариант решения тестового задания и в соответствии с инструкцией отмечает его в задании, т.е. решение будет излагаться в виде кода правильных ответов на предложенные тестовые задания.

Элементы, которые будут определять структуру выполнения заданий

Элементами, которые будут определять структуру выполнения заданий, являются следующие:

а) по теоретическим и ситуационным заданиям: теоретическая

обоснованность итогового ответа, стиль ответа (логичность выводов), обоснованность механизма решения ситуации (задачи), самостоятельность изложения позиции студента.

б) тестовому заданию преподаватель производит оценку правильности ответа в баллах.

Требования к объему каждого задания

В соответствии с требованиями Внутреннего стандарта по оформлению текстов контрольных работ студентов всех форм обучения объем текста контрольной работы не должен превышать: при рукописном варианте – 16 или 10 страниц формата А4 (210x297). Объем теоретического задания, ситуационного задания – по 1-2 страницы на задание. Работа должна быть написана четко, аккуратно, без сокращения слов и названий, без зачеркиваний и поправок. Для исправления ошибок рекомендуется использовать специальную мастику ("Штрих"). Должны быть озаглавлены все части работы и пронумерованы все страницы. В работе все таблицы, иллюстративный материал, приложения также должны быть пронумерованы. В связи с тем, что объем работы сравнительно небольшой, то рекомендуется применять сквозную нумерацию. Титульный лист контрольной работы приведен в приложении. Данными методическими указаниями по выполнению контрольной работы до студента доводится, что контрольные работы, выполненные не по своему варианту, к защите не допускаются.

Конечная цель, которую должен достигнуть обучающийся при выполнении соответствующего задания

Выполнение контрольной работы способствует, с одной стороны, закреплению теоретического материала, с другой, - приобретению практических навыков по курсу.

Правила выбора варианта контрольной работы.

Количество вариантов контрольной работы.

Настоящими методическими указаниями устанавливается 10 (десять) вариантов контрольной работы по учебной дисциплине «Журналистика и

основы медиапланирования», включающих одно теоретическое, одно ситуационное и одно тестовое задание.

Таблица выбора вариантов контрольной работы учебных дисциплин различных циклов

Выбор темы осуществляется студентом по последней цифре номера зачетной книжки. Например, если номер заканчивается цифрой 1, то выполняется вариант 1; если цифрой 2 - вариант 2; если 0 - вариант 10 (см. табл. 1). Выполнять другие темы, произвольно изменять теоретические вопросы, ситуационные и тестовые задания или же компоновать из нескольких заданий одно не разрешается.

Требования к содержанию вариантов контрольной работы.

Каждый из десяти вариантов контрольной работы данной дисциплины содержит:

1. Одно теоретическое задание
2. Одно ситуационное задание
2. Одно тестовое задание, включающее четыре теста.

При выполнении контрольной работы студент должен ясно и понятно ответить на поставленные вопросы. При этом, при выполнении теоретического и ситуационного заданий необходимо делать сноски на используемую литературу.

Таблица 1

Таблица выбора вариантов контрольной работы

Последняя цифра в номере зачетной книжки студента	Номера вариантов контрольных работ
1	Вариант 1
2	Вариант 2
3	Вариант 3
4	Вариант 4
5	Вариант 5
6	Вариант 6

7	Вариант 7
8	Вариант 8
9	Вариант 9
0	Вариант 10

I.

Раздел III. Структура контрольной работы

Внутренним стандартом университета установлена следующая структура контрольной работы дисциплины «Консалтинг в связях с общественностью», которая должна быть соблюдена студентом при написании контрольной работы:

1. Титульный лист.

2. Теоретическая часть:

2.2. Текст теоретического задания

2.3. Ответ на теоретическое задание

3. Ситуационная (практическая) часть:

3.1. Текст ситуационного задания (практической задачи)

3.2. Ответ на ситуационное (практическое) задание

4. Тестовая часть:

4.1. Содержание 3 (трех) тестовых заданий (тесты вопросов) и ответ на каждое их задание

5. Список литературы, используемой для написания контрольной работы.

Задания для выполнения контрольной работы

Вариант 1

Теоретическое задание. Внимательно изучите содержание первого номера газеты «Ведомости», представленного в учебнике Б.Есина. Сравните ее содержательную модель с содержательной моделью современных газет.

Ситуационное задание (практическая задача). Проанализируйте любое современное массовое периодическое издание, а именно: дизайн газеты (журнала), характер заголовков, содержательную и композиционную модель, иллюстративный материал и пр.

Тестовое задание

1. Назовите журнал, издаваемый Карамзиным:

- "Московский журнал"
- "Московский листок"
- "Московские ведомости"
- "Московские новости"
- "Московский комсомолец"

2. Мотивы, лежащие в основе отбора информации: (дополнить)

1. авторитетность источника информации;
2. полезность;
3. престижность обладания данной информацией;
4. привлекательная форма подачи.

3. Род прессы, социальная функция которой состоит в обеспечении бизнес-коммуникаций – деловая пресса

4. Фамилия крупного книгоиздателя 1830-х годов:

- Белинский
- Сенковский
- Смирдин
- Достоевский

5. Соотнесите номинации:

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| «Мурзилка» - | религиозный журнал |
| «Новая газета» - | качественная пресса |
| «Православное чтение» - | детский журнал |
| «Континент Сибирь» - | деловое издание |

Вариант 2

Теоретическое задание. Выполнение разработки бизнес-плана реального или предполагаемого СМИ.

Ситуационное задание (практическая задача). Напишите пресс-релиз о новом товаре или услуге.

Тестовое задание:

1. Типы информации по принципу семиотического усложнения:

(дополните)

1. событийная;
2. художественная;
3. публицистическая;
4. _____.

2. Журналисты, специализирующиеся на пресс-конференциях и интервью

– это: (обведите кружком номер правильного ответа)

1. фрилансеры;
2. риайтеры;
3. стрингеры.

3. Подходы к свободе печати: (дополните)

1. революционно-демократический;
2. классово-политический;
3. правовой;
4. _____.

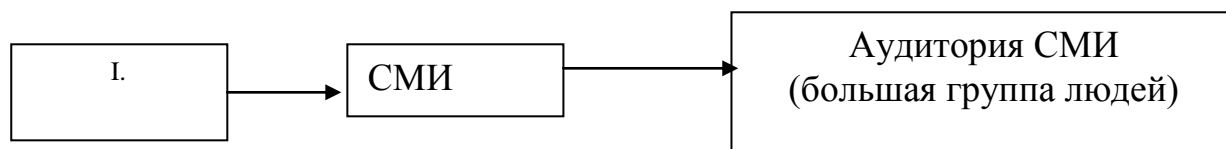
Вариант 3

Теоретическое задание. Система СМИ и ее среда. Целостность системы СМИ.

Ситуационное задание (практическая задача). Напишите пресс-релиз о семинаре или конференции.

Тестовое задание:

1. Схематично передачу массовой информации можно изобразить следующим образом: (дополните схему)



2. Установите соответствие периодов цензуры временным отрезкам:

- | | |
|-------------------|-----------------------------|
| 1. 1928 – 1980гг. | а) период комиссародержавия |
| 2. 1917-1918гг. | б) период цензуры Главлита |

в) период полного государства партийной цензуры

Ответы: 1 _____, 2 _____, 3 _____.

3. Существует три вида злоупотреблений свободой массовой информации:

(дополните)

1. использование СМИ для совершения уголовно наказуемых деяний;
2. использование в СМИ скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей;
3. _____.

Вариант 4

Теоретическое задание. Особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран.

Ситуационное задание (практическая задача) . Напишите пресс-релиз о выставке или форуме.

Тестовое задание:

1. Исторические типы журналистики: (дополните)

1. Феодално –монархическая;
2. Буржуазная;
3. Социалистическая и коммунистическая;
4. _____.

2. Дата создания в России Русского телеграфного агентства: (обведите кружком номер правильного ответа)

1. 1910;
2. 1865;
3. 1796;

3.Когда Союзом журналистов СССР был создан Совет по профессиональной этике и праву? (обведите кружком номер правильного ответа)

1. в 1988 г.;
2. в 2003 г.;
3. в 1917 г.

Вариант 5

Теоретическое задание. Проблема «информационного порядка» в обществе.

Ситуационное задание (практическая задача) Выполните разработку бизнес-плана реального или предполагаемого СМИ.

Тестовое задание:

1.Мотивы, лежащие в основе отбора информации: (дополнить)

6. авторитетность источника информации;
7. полезность;
8. престижность обладания данной информацией;
9. _____

2.Первую цветную трехкомпонентную систему ТВ предложил в 1900 г.:

(обведите кружком номер правильного ответа)

1. И.Гутенберг;
2. А.А. Полумордвинов;
3. А.С.Попов

3.Как называлось первое печатное издание России: (обведите кружком номер правильного ответа)

1. «Ведомости»
2. «Нью-Йорк таймс»
3. «Журнал ученого»
4. «Вести»

Вариант 6

Теоретическое задание. Массовая информация и ее роль в современном мире. Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение.

Ситуационное задание (практическая задача). Составьте таблицу барьеров восприятия, связанных с Вашей учёбой в высшем учебном заведении. Что Вам мешает воспринимать информацию? Как Вы это преодолеваете? Подумайте, какие барьеры для вас наиболее трудноустранимы и почему?

Тестовые задания:

1. Информационное общество – это: (обведите кружком номер правильного ответа)

1. концепция, полагающая главным фактором общественного развития производство и использование различных видов и типов информации;
2. концепция, полагающая главным фактором общественного развития потребление различных видов и типов информации;
3. концепция, полагающая главным фактором общественного развития замену печатной информации сетевой.

2. Главное оружие информационных войн, в которых вместе с журналистами участвуют политики и бизнесмены для манипулирования общественным мнением, переключения внимания аудитории с насущных экономических и социальных проблем на разного рода сенсации – это: (обведите кружком номер правильного ответа)

1. нормативы;
2. компроматы;
3. компромиссы
4. новости.

3. В 1954 г. нашими специалистами был разработан вариант телесистемы: (обведите кружком номер правильного ответа)

1. PAL;

2. NTSC;
3. SECAM.

Вариант 7

Теоретическое задание. Написать эссе «Как, следуя законам о СМИ, дифференцировать конструктивную критику и пропаганду насилия и подрыв существующей власти».

Ситуационное задание (практическая задача). Докажите, что все исторические типы журналистики существуют и в настоящее время. Подготовьте подборку материалов различных изданий, иллюстрирующую эти типы.

Тестовое задание:

1. Тип творчества, необходимый для донесения до аудитории полученных научным путем и строго излагаемых сведения, которые формируют когнитивную картину мира читателя: (обведите кружком номер правильного ответа)

1. художественный;
2. научный;
3. публицистический.

2. Выделяют 3 признака информационного общества. Дополните ответ, вставьте пропущенные слова.

1. Информация становится главным и наиболее ценным ресурсом общественного прогресса.
2. Информационная деятельность становится ведущим видом общественной практики.
3. Развитие технической и _____ базы информационных процессов определяют _____ общества.

3. При продаже в розницу цена издания: (обведите кружком номер правильного ответа)

1. ниже, чем при подписке;
2. выше, чем при подписке;
3. такая же.

Вариант 8

Теоретическое задание. Сравните цензурные периоды разных исторических эпох, выявите сходства и различия.

Ситуационное задание (практическая задача). Приведите примеры журналистских действий, когда, как Вам кажется, журналист нарушает «Кодекс профессиональной этики российского журналиста». С чем, на Ваш взгляд, связаны нарушения: с несовершенством закона или с пресловутым человеческим фактором?

Тестовое задание:

1. Дата принятия Совнаркомом Декрета о печати: (обведите кружком номер правильного ответа)

1. октябрь 1917г.;
2. июль 1924г.;
3. август 1942г.

2. Впишите в определение пропущенное определяемое слово:

_____ – образ газеты, телерадиопрограммы, информационного вестника, устойчивое представление, которое складывается у пользователя их информацией о периодическом издании: его характере, позиции и взглядах, особенностях содержания, оформления и других признаках и чертах.

3. В редакционно-издательском маркетинге различают два вида информационных ниш: (расшифруйте, что они означают)

1. Вертикальные (_____).
2. Горизонтальные (_____).

Вариант9

Теоретическое задание. Дифференциация телевидения: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное); по типу деятельности (программнопроизводящее, вещательное); по характеру аудитории (общероссийское, межгосударственное, региональное, местное); по предметно-тематическому признаку (общие и специализированные по тематике программы); по способу финансирования (бюджетное, госкапиталистическое и др.); по формам собственности (государственная, частная, смешанная, принадлежащая зарубежному капиталу).

Ситуационное задание (практическая задача). Сделайте обзор любой телепередачи, следуя за В. Писареком, который предложил восемь критериев в классификации телевизионных программ.

Тестовое задание:

1. Темой первой русской газеты Петра Первого «Ведомости» стала:

(обведите кружком номер правильного ответа)

1. культурная жизнь России;
2. Северная война;
3. научная информация.

2. Установите соответствие рядов элементарных выразительных средств журналистики их уровню:

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1. Первый ряд | а) нормативы |
| 2. Второй ряд | б) фактологические |
| единицы | |
| 4. Третий ряд | д) слой оценочной |
| информации | |

Ответы: 1 _____, 2 _____, 3 _____.

3. Существует три вида телевидения: (впишите недостающий элемент)

1. Кабельное;
2. _____;
3. Спутниковое.

Вариант10

Теоретическое задание. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях.

Ситуационное задание (практическая задача).

Подготовьте анализ одной из современных газет по следующим классификационным основаниям: периодичность выхода, издательские характеристики, масштабы аудитории и регион распространения, целевое назначение, характер аудитории, тип учредителя.

Тестовое задание:

1. Установите соответствие между должностью и выполняемой функцией:

1) ответственный секретаря

2) главный редактор б) обеспечение единого стиля
иллюстративного оформления газеты

3) бильдредактор

Ответы: 1 ____, 2 ____, 3 ____.

2. В каком году на титуле русского печатного издания появилось слово «газета»: (обведите кружком номер правильного ответа)

1. 1748;
2. 1809;
3. 1812

3. 27 декабря 1991 г. был принят документ: (обведите кружком номер правильного ответа)

1. «Декрет о печати»;

2. Закон «О средствах массовой информации»;
3. «Гражданский кодекс».

Правила установления балловой оценки выполнения контрольной работы

Выполненная студентом контрольная работа оценивается преподавателем по сто балльной шкале оценки, которая на заключительном этапе переводится в шкалу «зачтено» или «не зачтено» следующим образом:

Таблица 2

Оценочная шкала для итоговой проверки контрольной работы

Оценочная шкала «Зачтено» или «Не зачтено»	Не зачтено	Зачтено
Необходимое количество баллов по 100 балльной шкале	0- 70	Свыше 70

Таблица 3

Бальная шкала оценки заданий контрольной работы

Задание	Баллы
Теоретическое задание	30
Ситуационное (практическая) задание	30
Тестовые задания	40

Теоретическое и ситуационное задание будут оцениваться по следующим критериям.

Таблица 4

Шкала распределение баллов для оценки ответа на вопросы ситуационного (практического) задания дисциплин цикла (ОПД):

За	Балловая оценка элементов задания
----	-----------------------------------

Критерий	Теоретическая обоснованность итогового ответа	Стиль ответа (логичность выводов)	Обоснованность механизма решения ситуации (задачи)	Самостоятельность изложения позиции студента	Итого баллов (общее возможное количество баллов по вопросу)
Количество баллов	от 0 до 10	от 0 до 5	от 0 до 5	От 0 до 10	от 0 до 30

Оценка тестовых заданий будет осуществляться по баллам представленным в таблице 5.

Таблица 5

Баллы в разрезе тестовых заданий

Тестовое задание	Балловая оценка	
	Не правильный ответ	Правильный ответ
Задание №1	0	13
Задание №2	0	13
Задание №3	0	14

Распределение баллов для правил оформления текста контрольной работы, использования литературных источников, критерия самостоятельного изложения темы, выводов по работе определяется преподавателем

индивидуально, исходя из особенностей учебного курса.

Процедура оценки контрольной работы

Внутривузовским стандартом устанавливается срок для проверки контрольных работ – 10 (Десять) календарных дней. Начало течения срока:

- для студентов ИДО - дата сообщения на кафедру сведений о готовности к передаче текстов контрольных работ на кафедру.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ, РЕКОМЕНДОВАННЫХ ДЛЯ НАПИСАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Основная литература:

а) учебники:

1. Ворошилов, В. В. Современная пресс-служба : учеб. для высш. учеб. заведений / В. В. Ворошилов. – М. : КноРус, 2009. – 221 с. (УМО)

б) учебные пособия

3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учеб. для вузов / С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 318 с. (МОРФ)

4. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики : моделирование и применение : учеб. пособие для вузов / С. Г. Корконосенко. – М. : Логос, 2010. – 244 с.

Дополнительная литература

5. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе : учеб. пособие / А. А. Грабельников. – 4-е изд. – М. : РИП-холдинг, 2004. – 273 с.

6. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – М. : ЮНИТИ, 2009. – 535 с.

7. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 351 с.

8. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А. А. Тертычный. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 320 с.

РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Список вопросов для подготовки к зачету

5. Проблемы региональных СМИ России.
6. Отечественная печать, радио, ТВ на современном этапе.
7. Типологическая структура общероссийских газетных изданий.
8. Техника и методика контент-анализа.
9. Местная газета: проблемы и перспективы.
10. Массовые и качественные издания в структуре современных российских СМИ.
11. Российские журналы: ведущие типы журнальной периодики.
12. Женские и мужские издания в структуре современных российских СМИ.
13. Информационно-аналитические еженедельные журналы.
14. Культурологические журналы: история и современность.
15. Российские детские и юношеские издания и телерадиопрограммы.
16. Спортивная печать РФ: история и современность.
17. Спортивные аудиовизуальные СМИ: история и современность.
18. Структурные особенности современного российского телевидения.
19. Особенности современного российского радиовещания.
20. Специфика российской цензуры: история и современная проблематика.
21. Специфика российской расследовательской журналистики.
22. Современные российские СМИ в контексте социальных изменений.
23. СМИ России как индустрия развлечений.
24. Политический аспект развития СМИ.
25. Специализированные печатные СМИ (на выбор).
26. Аграрная печать России.
27. Общая характеристика российской индустрии СМИ.
28. Российская аудитория СМИ.
29. Реклама как финансовая и содержательная база российских СМИ.
30. Производство и менеджмент новостей.
31. Отраслевая пресса России.
32. СМИ как системный объект.
33. Массовая и качественная пресса России: процессы интеграции и дифференциации.
34. Религиозные печать и телепрограммы России.
35. Экологические издания в структуре российских СМИ.
36. Информационно-коммерческая пресса постсоветской России.
37. Деловая пресса в структуре современных российских СМИ.
38. Структурно-содержательные особенности СМИ научных организаций, творческих союзов, общественных и образовательных учреждений.

39. Российские армейские и правоохранительные издания: состояние, проблемы и пути развития.
40. Пресса национальных и этнических групп: сущность и основные пути развития.
41. Историко-краеведческие издания: особенности содержания и тематика.
42. Преджурналистские явления: история становления российской структуры СМИ.
43. История первой русской газеты «Ведомости»: структура, первые редакторы, типы информационных сообщений.
44. 1860-е годы. Либерализм и «гласность» в русской журналистике.
45. История российской журналистики первой половины XIX века: виды, типы, история периодической печати.
46. История российской журналистики XVIII века: виды, типы, история периодической печати.
47. История российской журналистики второй половины XIX века: виды, типы, история периодической печати.
48. История российской журналистики конца XIX - начала XX веков (до 1917 г.): расцвет русской журналистики.
49. История советской журналистики (1917 - 1941 г.г.): типология и система.
50. История советской журналистики (1941 - 1991 г.г.): типология и система, развитие советского ТВ.
51. История постсоветской журналистики (1990-е г.г.): развитие ТВ и интернета как новых видов СМИ.
52. Российские информагентства: история и современность.

Требования к содержанию ответа

Ответ должен соответствовать требованию «текстуальности» - внешней связанности, внутренней осмысленности, законченности. Ответ должен содержать четко выраженную основную мысль, раскрывающую содержание вопроса, логически обоснованную систему ее раскрытия.

Критерии оценки

Студент получает оценку «зачет», если:

1. Полно раскрыто содержание материала в объёме программы.
2. Чётко и правильно даны определения и всесторонне раскрыто содержание.
3. Ответ самостоятельный, при ответе использованы знания, приобретённые в ходе изучения курса.

4. Имеются основательные практические навыки.

Студент получает оценку «*незачет*», если:

1. Основное содержание учебного материала не раскрыто.
2. Не даны ответы на дополнительные вопросы преподавателя.
3. Допущены грубые ошибки в определениях.
4. Практическое использование материала отсутствует.

3.3. Общие положения проведения зачета

Зачет проводится в устной форме. Предварительно студент получает билет и готовит ответ по содержанию входящих в его структуру двух теоретических вопросов.

При подготовке ответов студентом должны быть систематизированы знания, полученные в ходе самостоятельного изучения отдельных разделов и тем, на практических (семинарских) занятиях, в процессе работы с литературой.

В содержании ответа на вопросы билета следует придерживаться понятийного аппарата, определенного Рабочей программой учебной дисциплины и содержанием лекционного материала.

Ответ должен быть развернутым, но при этом лаконичным, логично выстроенным. Приветствуется обращение внимание на практические ситуации, приведение примеров.

Ответ оценивается недифференцированно, в зависимости от уровня представленных студентом знаний, степени его компетентности в предметной области учебной дисциплины «Консалтинг в связях с общественностью»

Зачет является итоговым по дисциплине и проставляется в приложение к диплому (выписке из зачетной книжки).

3.4. Общие положения проведения экзамена

Экзамен проводится в устной форме. Предварительно студент получает

билет и готовит ответ по содержанию входящих в его структуру двух теоретических вопросов.

При подготовке ответов студентом должны быть систематизированы знания, полученные в ходе самостоятельного изучения отдельных разделов и тем, на практических (семинарских) занятиях, в процессе работы с литературой.

В содержании ответа на вопросы билета следует придерживаться понятийного аппарата, определенного Рабочей программой учебной дисциплины и содержанием лекционного материала.

Ответ должен быть развернутым, но при этом лаконичным, логично выстроенным. Приветствуется обращение внимание на практические ситуации, приведение примеров.

Ответ оценивается дифференцированно, в зависимости от уровня представленных студентом знаний, степени его компетентности в предметной области учебной дисциплины «Консалтинг в связях с общественностью»

Экзаменационная оценка является итоговой по дисциплине и проставляется в приложение к диплому (выписке из зачетной книжки).

Структура билета

Билет включает теоретическую часть, практическую часть и тестовые задания. Теоретическая часть состоит из 1 вопроса, практическая часть состоит из 1 вопроса, тестовые задания – из 3 тестов.