

# АННОТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

**Профиль подготовки** – Реклама и связи с общественностью в организации

**Квалификация (степень) выпускника** – Бакалавр

**Форма обучения** – Очная, заочная

**Нормативный срок освоения образовательной программы** – 4 года

## **1. Цель образовательной программы**

Подготовка квалифицированных специалистов, обладающих широким кругозором, совокупностью знаний и компетенций в сфере рекламы и связей с общественностью для успешной работы в организациях, предприятиях, учреждениях различных сфер деятельности.

## **2. Область профессиональной деятельности**

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

## **3. Виды и задачи профессиональной деятельности**

### ***Организационно-управленческая деятельность***

*Задачи:*

- участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации; осуществление оперативного планирования и оперативного контроля за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью; проведение мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок; оценка эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью;
- участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе, мотивация сотрудников на активную деятельность и развитие организации; осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников.

### ***Проектная деятельность***

*Задачи:*

- участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;
- подготовка проектной и сопутствующей документации (техико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).

### ***Коммуникационная деятельность***

*Задачи:*

- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами,

средствами массовой информации; участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

- участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований.

### ***Рекламно-информационная деятельность***

*Задачи:*

- разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

### ***Рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность***

*Задачи:*

- участие в организации и проведении маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей и разработки мер по повышению конкурентной позиции фирмы, организации, товаров и услуг;

- участие в организации и проведении социологических исследований с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по улучшению имиджа фирмы, организации, товаров и услуг;

- проведение рыночного наблюдения, опросов, анкетирования, эксперимента с целью улучшения имиджа и конкурентной позиции фирмы, организации, товаров и услуг; сбор, обработка и анализ полученных данных;

- подготовка, организация и проведение анкетирования и опросов мнения потребителей и общественного мнения; обработка и подготовка данных для анализа;

- сбор и систематизация научно-практической информации по теме исследований в области рекламы и связей с общественностью;

- составление и оформление материалов для экспертных заключений и отчетов;

- написание аналитических справок, обзоров и прогнозов.

## **4. Профессиональные дисциплины**

- Конструирование рекламы
- Консалтинг в рекламе и связях с общественностью
- Интернет-реклама
- Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
- Профессиональная этика в рекламе и связях с общественностью
- Составление текстов в рекламе и связях с общественностью
- Рекламный менеджмент
- Журналистика

Преподавание дисциплин осуществляется с применением инновационных технологий обучения: интерактивные лекции, групповые дискуссии и метод проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение деловых, ролевых игр, тренингов.

## **5. Возможные места практик**

- PR-агентство «Inmar Relations»
- ООО ГК «Реклама Онлайн»
- ООО «Агентство стратегических коммуникаций «В'ДА»
- ЗАО «Маркетинговое Агентство «Люди Дела»
- ООО «Компания Чистая вода»

- АНО «Масс-медиа-центр»
- Агентство интернет-маркетинга «Директ Лайн»
- ООО Группа компаний «Выбери радио»
- ООО «Сибирь Экспоцентр»
- ITE Siberia
- ООО АК «Банзай»
- ООО «Агат маркетинг»
- Коммуникационная группа Petra
- ООО «АГТ-Сибирь» (Коммуникационное Агентство «АГТ – Сибирь»)
- Рекламное агентство полного цикла «Б-52»
- ООО «Оланд групп» - рекламно-маркетинговая компания «Global Marketing»
- ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»
- Коммуникативное агентство EMS
- ООО «Дубль Гис»
- ГБУ НСО "Агентство регионального маркетинга"
- Новосибирский филиал ЗАО «ИД «Комсомольская правда»
- 

## **6. Условия реализации образовательной программы**

### ***Учебно-методическое обеспечение***

Уровень обеспеченности образовательной программы бакалавриата учебно-методической документацией и информационными материалами по каждой учебной дисциплине соответствует требованиям п. 7.17 ФГОС ВПО.

Учебно-методические материалы по всем дисциплинам образовательной программы представлены на информационном ресурсе сайта НГУЭУ (<http://nsuem.ru>).

Библиотечный фонд НГУЭУ укомплектован актуальными печатными и/или электронными изданиями основной учебной по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет).

Электронно-библиотечная система «znanium.com» обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

### ***Кадровое обеспечение***

Реализация данной образовательной программы обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

### ***Ведущие преподаватели***

Основу кадрового персонала образовательной программы составляет профессорско-преподавательский состав кафедры социальных коммуникаций и социологии управления, среди которых:

- Воловская Нина Михайловна, д-р социол. наук, профессор, заведующая кафедрой
- Удальцова Мария Васильевна, д-р экон. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, академик МАН ВШ
- Плюснина Лидия Константиновна, д-р социол. наук, профессор
- Ильиных Светлана Анатольевна, д-р социол. наук, профессор
- Маркасов Максим Юрьевич, канд. филол. наук, доцент
- Ровбель Светлана Владимировна, канд. экон. наук, доцент
- Тевлюкова Оксана Юрьевна, канд. социол. наук, доцент
- Завьялова Анна Николаевна, канд. культурологии, доцент
- Сабадаш Андрей Григорьевич — канд. психол. наук, доцент

- Шадрина Любовь Юрьевна — канд. социол. наук, доцент
- Верхованцев Владимир Иванович - президент Коммуникационной группы Petra
- Агамян Елена Юрьевна – канд. социол. наук, заместитель директора по общественно-политическому и художественному вещанию канала ОТС

### ***Материально-техническое обеспечение***

Материально-технические условия реализации образовательного процесса подготовки бакалавров соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и обеспечивают проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом.

Для реализации бакалаврской программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории:

- компьютерные классы;
- лингафонные кабинеты;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

статистические системы для анализа данных и обработки результатов эмпирических исследований:

- SPSS 12 Rus
- Statistica Base 8
- Adobe® Creative Suite Master Collection
- CorelDraw
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- CorelDraw
- Adobe InDesign.