

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»  
Кафедра . " " " "

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Учебная дисциплина  
**Основы теории коммуникации**

по направлению 42.03.01 - "Реклама и связи с общественностью",  
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Новосибирск 2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ</b>	4
<b>РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ</b>	25
2.1 Цели и задачи выполнения курсовой работы	25
2.2 Инструкция по выполнению курсовой работы	26
2.3 Требования к структуре и содержанию курсовой работы	29
2.4 Требования к оформлению текста курсовой работы	32
2.5 Библиографический список	37
<b>РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	40
Приложение	44

## **РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ**

Практические (семинарские) занятия по дисциплине «**Основы теории коммуникации**» проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом и планом практических занятий в рабочей программе.

### **Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина (2ч. )**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Теория коммуникации как интегральная наука.
2. Объект и предмет теории коммуникации
3. Категориальный аппарат теории коммуникации.
4. Методы теории коммуникации.
5. Функции теории коммуникации.

Задания для самостоятельной работы:

1. Составить глоссарий по теме. Глоссарий предоставляется для проверки преподавателю на каждом семинарском занятии и сдается в конце семестра. Является обязательным условием получения итоговой оценки по учебной дисциплине.
2. По учебной литературе, данной в библиографическом списке, изучить дискуссионность вопроса о соотношении понятий «коммуникация» и «общение».
3. Найти в учебной литературе, данной в библиографическом списке по теме, не менее пяти различных определений понятия «коммуникация», определить значение, в котором понимается этот термин (универсальное, техническое, биологическое, социальное).
4. Представить в схематичном виде уровневую структуру теории коммуникации.
5. Ознакомиться самостоятельно с классификацией важнейших подходов к пониманию феномена коммуникации, разработанной Р. Крейгом.

Аналитическая матрица представлена в учебном пособии Д.П. Гавры (с. 69-81).

Подготовить доклады по материалам аналитической матрицы и дополнительной литературе, найденной самостоятельно.

6. Подготовиться к тестированию по теме.

#### Библиографические источники:

##### Основная литература:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Д. П. Гавра. - СПб. : Питер, 2011.- 288 с. (УМО).
2. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – М. : КНОРУС, 2010. – 256 с. (УМО)
3. Недосека, О. Н. Основы теории коммуникаций : курс лекций / О. Н. Недосека. – М. : ВЛАДОС, 2010. – 104 с.
4. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2012. - 415 с.- Серия : Бакалавр. Углубленный курс. (МОРФ)

##### Дополнительная литература:

1. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по спец. 020300 "Социология" / [М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов и др.] ; под ред. М. А. Василика. – М. : Гардарики, 2006. – 615 с. (МОРФ)
2. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Почепцов. – 2-е изд., стер. – М. : SmartBook, 2009. – 651 с.
3. Болотова, А. К. Социальные коммуникации : учеб. пособие для вузов по направлению и специальностям психологии / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л.А. Петровская. – М.: Гардарики, 2008. – 279 с. (УМО)
4. Саблина, С. Г. Коммуникация и общественные связи: западные теории, методология, практика : учеб. пособие / С. Г. Саблина ; Новосиб. гос. ун-т, Экон. фак. – Новосибирск, 2007. – 227 с. (УМО)
5. Шарков, Ф. И. Теория коммуникации (базовый курс) : учеб. для вузов по спец. 350400 "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – [2-е изд.]. –

## **Тема 2. Исторические вехи возникновения и развития социальной коммуникации (2ч.)**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
2. Коммуникативные революции: понятие, характеристика и значение для развития социальной коммуникации.
3. Развитие электронных средств коммуникации.
4. Основные закономерности развития социальной коммуникации.

Задания для самостоятельной работы:

1. Составить глоссарий по теме семинара. Глоссарий предоставляется для проверки преподавателю на каждом семинарском занятии и сдается в конце семестра. Является обязательным условием получения итоговой оценки по учебной дисциплине.
2. Изучите материал, представленный в учебнике «Основы теории коммуникации» под ред. М.А. Василика (глава 1., п.п.1.4), характеризующий процесс развития коммуникаций между древними людьми, и заполните таблицу.

Вид древнего человека	Характеристика условий существования	Особенность средств взаимодействия (коммуникации) между древними людьми

3. Проанализировать процесс эволюции каналов коммуникации, осуществленный Г.М. Маклюэном и А.В. Соколовым и подготовить доклад.
4. Процесс усложнения средств коммуникации повлиял на увеличение свободного времени человека. Как это, с вашей точки зрения сказалось на жизнедеятельности человека?

5. Назовите и дайте характеристику основным коммуникационным институтам современного общества.
6. Объясните, почему рекламу и ПР называют социальными институтами? Что характеризует любой социальный институт? Каковы признаки и особенности рекламы и ПР как социальных институтов.
7. Подготовиться к тестированию по теме

Библиографические источники:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Д. П. Гавра. - СПб. : Питер, 2011.- 288 с. (УМО).
2. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – М. : КНОРУС, 2010. – 256 с. (УМО)
3. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2012. - 415 с.- Серия : Бакалавр. Углубленный курс. (МОРФ)
4. Недосека, О. Н. Основы теории коммуникаций : курс лекций / О. Н. Недосека. – М. : ВЛАДОС, 2010. – 104 с.

Дополнительная литература:

1. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн. – М., 2007.
2. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по спец. 020300 "Социология" / [М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов и др.] ; под ред. М. А. Василика. – М. : Гардарики, 2006. – 615 с. (МОРФ)
3. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Почепцов. – 2-е изд., стер. – М. : SmartBook, 2009. – 651 с.
4. Саблина, С. Г. Коммуникация и общественные связи: западные теории, методология, практика : учеб. пособие / С. Г. Саблина ; Новосиб. гос. ун-т, Экон. фак. – Новосибирск, 2007. – 227 с. (УМО)
5. Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации / А.В. Соколов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – С.138-227.

6. Шарков, Ф. И. Теория коммуникации (базовый курс) : учеб. для вузов по спец. 350400 "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – [2-е изд.]. – М. : РИП-холдинг, 2005. – 245 с. (МОРФ)
7. Шилина, М. Г. Тренды развития коммуникаций в XXI веке и парадигмы теории журналистики / М. Г. Шилина // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2009. – № 2. – С. 51-57.

### **Тема 3. Уровни, формы и виды социальной коммуникации (4ч.)**

#### *Семинар №1.*

##### *Вопросы для обсуждения:*

1. Многообразие коммуникаций и их классификация.
2. Вербальная коммуникация: понятие, виды, характеристика.
3. Невербальная коммуникация: понятие, виды, характеристика.

#### *Семинар № 2.*

##### *Вопросы для обсуждения:*

1. Организационная коммуникация: понятие, виды, характеристика.
2. Понятие и особенности массовой коммуникации.
3. Межкультурная коммуникация: понятие, уровни, формы.

##### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Составить глоссарий по теме семинара. Глоссарий предоставляется для проверки преподавателю на каждом семинарском занятии и сдается в конце семестра. Является обязательным условием получения итоговой оценки по учебной дисциплине.
2. Сравните вербальные и невербальные средства общения в конкретных ситуациях (на социально-ролевом и интимно-личностном уровне межличностной коммуникации). Приведите и проанализируйте не менее трех ситуаций.
3. Придумайте речевые обороты, отражающие разные стили общения (конструктивный, силовой, мягкий) преподавателя и студента, продавца и покупателя, руководителя и подчиненного.

4. Каковы особенности невербальных сигналов у людей, представляющих разные культуры? Приведите не менее трех примеров в ситуациях общения на улице, в магазине, в ресторане или кафе.

5. Подготовьте доклад на тему: Стратегия и тактика аргументации в речевой коммуникации.

6. Подготовьтесь к тестированию по теме.

7. Подготовьтесь к дискуссии по теме: «Межкультурная коммуникация в России».

Для проведения дискуссии необходимо изучить не только учебный материал, но и ознакомиться с материалами СМИ по данной теме. В ходе дискуссии обсуждаются следующие вопросы:

- чем отличается этнокультурная коммуникация от межкультурной?
- каковы актуальные проблемы межкультурной и этнокультурной коммуникации в России?
- к какой стадии аккультурации можно отнести мигрантов из ближнего зарубежья?
- какие этнические стереотипы формируют этноцентризм в межкультурной коммуникации?
- что такое идентичность и каково ее значение для межкультурной и этнокультурной коммуникации в России?

8. Подготовьтесь к дискуссии, посвященной обсуждению вопроса: « Можно ли говорить о возрастающем влиянии аудитории на развитие и функционирование современных СМК?».

#### Библиографические источники:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Д. П. Гавра. - СПб. : Питер, 2011.- 288 с. (УМО).
2. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – М. : КНОРУС, 2010. – 256 с. (УМО)
3. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2012. -



415 с.- Серия : Бакалавр. Углубленный курс. (МОРФ)

4. Недосека, О. Н. Основы теории коммуникаций : курс лекций / О. Н. Недосека. – М. : ВЛАДОС, 2010. – 104 с.

Дополнительная литература:

1. Головлева, О.Л. Основы межкультурной коммуникации: учеб. пособие / О.Л. Головлева. – СПб., 2008.
2. Кирия, И. В. Социальная традиция российской модели коммуникаций / И. В. Кирия // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2010. – № 1. – С. 51-74.
3. Коломиец, В. П. Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе / В. П. Коломиец // Социс: Социологические исследования. – 2010. – № 1. – С. 58-66.
4. Красноярова, О. В. Современная трансформация модели массовой коммуникации / О. В. Красноярова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – № 4. – С. 186-190.
5. Осипова, Н. Г. Средства массовой информации в современном обществе: теоретико-методологический анализ новейших подходов / Н. Г. Осипова, Е. И. Юрченко // Вестник Московского университета. Серия 18, Социология и политология. – 2010. – № 1. – С. 64-85.
6. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по спец. 020300 "Социология" / [М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов и др.] ; под ред. М. А. Василика. – М. : Гардарики, 2006. – 615 с. (МОРФ)
7. Пикулева, М. В. Особенности современных массовых коммуникаций в молодежной среде / Пикулева М. В. // Реклама. Теория и практика. – 2010. – № 2. – С. 88-95.
8. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Почепцов. – 2-е изд., стер. – М. : SmartBook, 2009. – 651 с.
9. Саблина, С. Г. Коммуникация и общественные связи: западные теории, методология, практика : учеб. пособие / С. Г. Саблина ; Новосиб. гос. ун-

- т, Экон. фак. – Новосибирск, 2007. – 227 с. (УМО)
10. Шарков, Ф. И. Теория коммуникации (базовый курс) : учеб. для вузов по спец. 350400 "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – [2-е изд.]. – М. : РИП-холдинг, 2005. – 245 с. (МОРФ)
11. Назаров М.М. Телевидение и интернет : типология российского медиапотребления / М.М. Назаров // СоцИс : Социологические исследования. - 2014.- №6. - С.116-126.

#### **Тема 4. Характеристика коммуникативного процесса (2 ч)**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Сущность социальной коммуникации как базовой категории анализа коммуникативного процесса.
2. Структурные составляющие коммуникативного процесса.
3. Характеристика и практическая значимость основных моделей коммуникационного процесса.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Составить глоссарий по теме. Глоссарий предоставляется для проверки преподавателю на каждом семинарском занятии и сдается в конце семестра. Является обязательным условием получения итоговой оценки по учебной дисциплине.
2. Проведите первичный анализ коммуникативного акта (события) в сфере бизнес-коммуникации (например, презентации фирмы или продукта, техническая или торговая выставка и т.п.), основываясь на собственном опыте, видеофрагментах и печатных материалах. Используйте схему анализа: источник, сообщение, канал, получатель, обратная связь.

3. Дайте характеристику не менее пяти различных моделей коммуникации, отметив их преимущества и недостатки. Заполните таблицу.

Название и краткая характеристика модели	Преимущество модели, ее достоинство	Недостатки, ограничения модели

4. Сконструируйте собственную модель коммуникации в наиболее знакомой вам сфере коммуникативной деятельности (учебная, бытовая, деловая и т.д.). Выделите в ней основные структурные составляющие коммуникационного процесса. Назовите и обоснуйте подход к понятию «модель коммуникации», на который вы опирались.

5. Подготовиться к тестированию по теме.

Библиографические источники:

Основная литература:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Д. П. Гавра. - СПб. : Питер, 2011.- 288 с. (УМО).
2. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – М. : КНОРУС, 2010. – 256 с. (УМО)
3. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2012. - 415 с.- Серия : Бакалавр. Углубленный курс. (МОРФ)
4. Недосека, О. Н. Основы теории коммуникаций : курс лекций / О. Н. Недосека. – М. : ВЛАДОС, 2010. – 104 с.

Дополнительная литература:

1. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по спец. 020300 "Социология" / [М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов и др.] ; под ред. М. А. Василика. – М. : Гардарики, 2006. – 615 с. (МОРФ)
2. Шарков, Ф. И. Теория коммуникации (базовый курс) : учеб. для вузов по спец. 350400 "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – [2-е изд.]. – М. : РИП-холдинг, 2005. – 245 с. (МОРФ)

3. Саблина, С. Г. Коммуникация и общественные связи: западные теории, методология, практика : учеб. пособие / С. Г. Саблина ; Новосиб. гос. ун-т, Экон. фак. – Новосибирск, 2007. – 227 с. (УМО)
4. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Почепцов. – 2-е изд., стер. – М. : SmartBook, 2009. – 651 с.
5. Харитонов, М. В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М. В. Харитонов. – СПб. : Речь, 2008. – 196 с.
6. Шилина, М. Г. Тренды развития коммуникаций в XXI веке и парадигмы теории журналистики / М. Г. Шилина // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2009. – № 2. – С. 51-57.

### **Тема 5. Личность в системе коммуникации (1ч.)**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Коммуникативная личность и коммуникативное поведение.
2. Коммуникативная компетентность личности как основа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задания для самостоятельной работы:

1. Составить глоссарий по теме семинара. Глоссарий предоставляется для проверки преподавателю на каждом семинарском занятии и сдается в конце семестра. Является обязательным условием получения итоговой оценки по учебной дисциплине.
2. Покажите на нескольких примерах, что понятие «коммуникативная личность» шире, чем понятие «языковая личность».
3. Внимательно изучив учебный материал, сравните между собой массовую и межличностную коммуникации по таким характеристикам:
  - характер контакта;
  - количество коммуникантов;
  - наличие обратной связи и ее характерные черты;

- направленность информации.

4. Составьте кроссворд, содержащий не менее пяти терминов, используемых в данной теме.
5. Оцените свой коммуникативный уровень по методике В. Маклини, представленной в учебном пособии «Основы теории коммуникации» под ред. М.А. Василика (с. 237).
6. Объясните, почему коммуникативную личность можно рассматривать как социальный феномен?
7. Приведите несколько примеров, показывающих влияние социальных, культурных стереотипов на ситуацию межличностного взаимодействия.
8. Подготовить доклад на тему: « Влияние социальных стереотипов восприятия личности в сфере бизнеса, рекламы, PR-деятельности.
9. Подготовить доклад на тему: «Коммуникативная компетентность специалиста области рекламы и связей с общественностью».
10. Подготовьтесь к тестированию по теме.

#### Библиографические источники:

##### Основная литература:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Д. П. Гавра. - СПб. : Питер, 2011.- 288 с. (УМО).
2. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – М. : КНОРУС, 2010. – 256 с. (УМО)
3. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2012. - 415 с.- Серия : Бакалавр. Углубленный курс. (МОРФ)
4. Недосека, О. Н. Основы теории коммуникаций : курс лекций / О. Н. Недосека. – М. : ВЛАДОС, 2010. – 104 с.

### Дополнительная литература:

1. Бориснев, С.В. Социология коммуникации. / С.В. Бориснев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С.81-93.
2. Головлева, О.Л. Основы межкультурной коммуникации: учеб. пособие / О.Л. Головлева. – СПб., 2008.
3. Демин, Ю.М. Бизнес- PR. /Ю.М. Демин. – М.: Бератор-Пресс, 2003.
4. Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность. / Ю.Н. Караулов. – М., 1987.
5. Кирия, И. В. Социальная традиция российской модели коммуникаций / И. В. Кирия // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2010. – № 1. – С. 51-74.
6. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по спец. 020300 "Социология" / [М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов и др.] ; под ред. М. А. Василика. – М. : Гардарики, 2006. – 615 с. (МОРФ)
7. Пикулева, М. В. Особенности современных массовых коммуникаций в молодежной среде / Пикулева М. В. // Реклама. Теория и практика. – 2010. – № 2. – С. 88-95.
8. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Почепцов. – 2-е изд., стер. – М. : SmartBook, 2009. – 651 с.
9. Саблина, С. Г. Коммуникация и общественные связи: западные теории, методология, практика : учеб. пособие / С. Г. Саблина ; Новосиб. гос. ун-т, Экон. фак. – Новосибирск, 2007. – 227 с. (УМО)
10. Шарков, Ф. И. Теория коммуникации (базовый курс) : учеб. для вузов по спец. 350400 "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – [2-е изд.]. – М. : РИП-холдинг, 2005. – 245 с. (МОРФ)

### **Тема 6. Семиотический методологический подход к коммуникации (1 ч)**

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие и структура и типология знаков.

## 2. Три измерения знаковой теории. Синтактика, семантика, прагматика.

### Задания для самостоятельной работы:

1. Составить глоссарий по теме семинара. Глоссарий предоставляется для проверки преподавателю на каждом семинарском занятии и сдается в конце семестра. Является обязательным условием получения итоговой оценки по учебной дисциплине.
2. Известный исследователь из Великобритании, Даниел Чэндлер считает, что семиотика помогает глубже понять обыденность, то, с чем мы обычно свыкаемся и о чем обычно не говорим, воспринимаем как данность. Она помогает нам, в частности, задуматься об отсутствующем, о тех вещах, отсутствие которых значимо для нас. Она также помогает нам понять, что мы живем среди условностей, что, например, новости или фотографии, являются не отражением мира, а способом построения определенной картины мира. Приведите свои собственные примеры знакового анализа предметов и событий, текстов и изображений.
3. Проанализируйте знаковую функцию одежды в различных коммуникациях на примере следующих единиц: шорты, мини-юбка, вечернее платье, кроссовки, пиджак, спортивный костюм, галстук, пионерский галстук.
4. Проанализируйте название магазина: Second Hand Люкс. Возможно, полезно напомнить интертекст из Булгакова: *осетрина бывает только первой свежести*. Какую систему названий можно построить, исходя из этого? Какие сдвиги в плане содержания произошли после заимствования системы Second Hand в коммуникативной среде российской торговли?
5. Используя дополнительную литературу, изучите семиотические особенности коммуникации в таких сферах, как реклама, архитектура, кино, фотография, изобразительное искусство, музыка, театр, политика. Приведите примеры знаков из этих коммуникативных сфер.
6. Выявите, каким образом и с какой целью используются при работе с компьютером пиктограммы, являющиеся знаками предметов, указывающие на характер выполнения операций, использующие функциональную аналогию,

указывающие на результат операции. Приведите собственные примеры пиктограмм и поясните, с какой целью они используются в повседневной жизни.

#### Библиографические источники:

##### Основная литература:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Д. П. Гавра. - СПб. : Питер, 2011.- 288 с. (УМО).
2. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – М. : КНОРУС, 2010. – 256 с. (УМО)
3. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2012. - 415 с.- Серия : Бакалавр. Углубленный курс. (МОРФ)
4. Недосека, О. Н. Основы теории коммуникаций : курс лекций / О. Н. Недосека. – М. : ВЛАДОС, 2010. – 104 с.

##### Дополнительная литература:

1. Барт, Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. / Р.Барт. – М.:Прогресс, 1994.
2. Бориснев, С.В. Социология коммуникации. / С.В. Бориснев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С.81-93.
3. Викулова, Л. Г. Основы теории коммуникации: практикум / Л. Г. Викулова, А. И. Шарунов. – М. : АСТ : АСТ МОСКВА : Восток – Запад, 2008. – 316 с.
4. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учеб. для вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 272 с.
5. Головлева, О.Л. Основы межкультурной коммуникации: учеб. пособие / О.Л. Головлева. – СПб., 2008.
6. Кашкин, В. Б. Основы теории коммуникации : краткий курс / В. Б. Кашкин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : АСТ, 2007. – Лекция 5.
7. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по спец. 020300



- "Социология" / [М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов и др.] ; под ред. М. А. Василика. – М. : Гардарики, 2006. – 615 с. (МОРФ)
8. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Почепцов. – 2-е изд., стер. – М. : SmartBook, 2009. – 651 с.
9. Шарков, Ф. И. Теория коммуникации (базовый курс) : учеб. для вузов по спец. 350400 "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – [2-е изд.]. – М. : РИП-холдинг, 2005. – 245 с. (МОРФ)
10. Яковлев, И. П. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций. – СПб., "Авалон", "Азбука-классика", 2006.

### **Тема 7. Эффективность коммуникации (1ч.)**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие эффективности коммуникации
2. Коммуникативные барьеры
3. Эффективность межличностной коммуникации

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Составить глоссарий по теме семинара. Глоссарий предоставляется для проверки преподавателю на каждом семинарском занятии и сдается в конце семестра. Является обязательным условием получения итоговой оценки по учебной дисциплине.
2. Приведите примеры, демонстрирующие особенности критериев и показателей эффективности коммуникации в различных сферах (экономика, политика, семейные отношения, взаимоотношения с коллегами по работе и т.п.)
3. Как проявляются эффекты коммуникации на личностном и групповом уровне? Приведите примеры из личного опыта или на примере героев книг, фильмов.
4. Приведите примеры различных видов барьеров коммуникации, возникающих в той организации, где Вы проходили практику, работаете или в общении с одноклассниками, друзьями, в семье.

5. Приведите примеры социокультурных барьеров, семантических и лингвистических барьеров.

6. Раскройте причины возникновения культурных барьеров в рамках межкультурной коммуникации.

Библиографические источники:

Основная литература:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Д. П. Гавра. - СПб. : Питер, 2011.- 288 с. (УМО).
2. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – М. : КНОРУС, 2010. – 256 с. (УМО)
3. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2012. - 415 с.- Серия : Бакалавр. Углубленный курс. (МОРФ)
4. Недосека, О. Н. Основы теории коммуникаций : курс лекций / О. Н. Недосека. – М. : ВЛАДОС, 2010. – 104 с.

Дополнительная литература:

1. Бландел, Р. Эффективные бизнес-коммуникации : теория и практика в эпоху информации : [пер. с англ.] / Р. Бландел. – СПб. : Питер, 2000. – 381 с.
2. Борисова, Е. А. Эффективные коммуникации в бизнесе / Е. А. Борисова, СПб. : Питер, 2005. – 208 с.
3. Викулова, Л. Г. Основы теории коммуникации: практикум / Л. Г. Викулова, А. И. Шарунов. – М. : АСТ : АСТ МОСКВА : Восток – Запад, 2008. – 316 с.
4. Егорова, С. Е. Анализ эффективности рекламных кампаний / С. Е. Егорова // Сибирская финансовая школа. – 2010. – № 5. – С. 97-101.
5. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по спец. 020300 "Социология" / [М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов и др.] ; под ред. М. А. Василика. – М. : Гардарики, 2006. – 615 с. (МОРФ)

6. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности : учеб. пособие / А. П. Панфилова. – СПб. : Знание, ИВЭСЭП, 2001. – 496 с.
7. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Персикова. – М. : Логос, 2006. – 224 с.
8. Поленова, Т. П. Школа эффективного общения: коммуникативные техники, которые всегда работают / Т. П. Поленова. – 2-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 253 с.
9. Шарков, Ф. И. Теория коммуникации (базовый курс) : учеб. для вузов по спец. 350400 "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – [2-е изд.]. – М. : РИП-холдинг, 2005. – 245 с. (МОРФ)

#### **Тема 8. Реклама и связи с общественностью как коммуникации (2ч.)**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Реклама как коммуникация: механизм и участники коммуникационного процесса.
2. Связи с общественностью как коммуникация: механизм и участники коммуникационного процесса.
3. Эффективность и результативность рекламы и связей с общественностью как коммуникативных процессов.

Задания для самостоятельной работы:

1. Составить глоссарий по теме. Глоссарий предоставляется для проверки преподавателю на каждом семинарском занятии и сдается в конце семестра. Является обязательным условием получения итоговой оценки по учебной дисциплине.
2. Изучите дополнительные источники и приведите примеры эффективных и неэффективных коммуникаций в рекламе (по 2 примера) и ПР (по 1 примеру).

Библиографические источники:

Основная литература:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Д. П. Гавра. - СПб. : Питер, 2011.- 288 с. (УМО).
2. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – М. : КНОРУС, 2010. – 256 с. (УМО)
3. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2012. - 415 с.- Серия : Бакалавр. Углубленный курс. (МОРФ)
4. Недосека, О. Н. Основы теории коммуникаций : курс лекций / О. Н. Недосека. – М. : ВЛАДОС, 2010. – 104 с.

#### Дополнительная литература:

1. Бландел, Р. Эффективные бизнес-коммуникации : теория и практика в эпоху информации : [пер. с англ.] / Р. Бландел. – СПб. : Питер, 2000. – 381 с.
2. Борисова, Е. А. Эффективные коммуникации в бизнесе / Е. А. Борисова. - СПб. : Питер, 2005. – 208 с.
3. Егорова, С. Е. Анализ эффективности рекламных кампаний / С. Е. Егорова // Сибирская финансовая школа. – 2010. – № 5. – С. 97-101.
4. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности : учеб. пособие / А. П. Панфилова. – СПб. : Знание, ИВЭСЭП, 2001. – 496 с.
5. Поленова, Т. П. Школа эффективного общения: коммуникативные техники, которые всегда работают / Т. П. Поленова. – 2-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 253 с.
6. Кривокоора, Е. И. Деловые коммуникации : учеб. пособие / Е.И. Кривокоора. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 188 с.
7. Покровская, Е. А. Бизнес-коммуникации : учеб. пособие для вузов / Е. А. Покровская, И. Б. Лобанов. – М. : Дашков и К, 2008. – 286 с.
8. Медведева, Е. В. Рекламная коммуникация / Е. В. Медведева. – 3-е изд. – М. : Изд-во ЛКИ, 2008. – 277 с.

9. Харитонов М. В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М. В. Харитонов. – СПб. : Речь, 2008. – 196 с.

## **Тема 9. Основные парадигмы и теории социальной коммуникации (2 ч.)**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Основные парадигмы теории коммуникации.
2. Основные теории социальной коммуникации.

Задания для самостоятельной работы

1. Составить глоссарий по теме. Глоссарий предоставляется для проверки преподавателю на каждом семинарском занятии и сдается в конце семестра. Является обязательным условием получения итоговой оценки по учебной дисциплине.
2. Подготовиться к проведению ролевой игры под названием «Научная дискуссия по теоретическим концепциям коммуникации» на основе изучения лекционного материала по теме, а также источников основной и дополнительной литературы

*Цель ролевой игры:* Усвоение и закрепление теоретических знаний по теме, развитие навыков межличностной коммуникации в научной сфере, отработка техники ведения дискуссии в профессиональной сфере.

*Сценарий ролевой игры:* Студенческой группе предлагается организовать «рабочую группу организационного комитета» (2 человека) и несколько групп, состоящих из 2-4 студентов (по числу научных подходов к изучению коммуникации и количеству студентов). В каждой из таких групп студенты распределяются по ролям: «основной докладчик» и «сторонник данной теории». Все они могут исполнять роль оппонента других подходов. «Докладчик» представляет какой-либо подход к изучению коммуникации (риторический, семиотический, феноменологический, кибернетический и т. д.), делая доклад (5-7 мин.) перед «научным сообществом» (студенческой группой), после доклада задаются вопросы, выступают назначенные

оппоненты по тому или иному докладу (в каждой подгруппе их должно быть несколько). Заранее назначенная из числа студентов «рабочая группа» вместе с преподавателем не только ведет научную дискуссию, предоставляя возможность выступить желающим, но и в конце занятия подводит итоги научной дискуссии (совместно с преподавателем) и принимает решение по поводу теоретической и практической значимости того или иного научного подхода в теории коммуникации. В качестве критериев оценки используются: полнота, четкость и убедительность выступления, соблюдение его регламента, умение отвечать на вопросы (группа из оппонентов также может принимать участие в ответах на вопросы), активность оппонентов (количество и существо вопросов к представителям других подходов). Ролевая игра рассчитана на ). 0,5 аудиторных часа (5 мин. - на оглашение преподавателем выбранных подходов, знакомство с правилами игры, 35 мин. - на проведение дискуссии, подведение итогов – 5 мин.).

#### Библиографические источники:

##### Основная литература:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Д. П. Гавра. - СПб. : Питер, 2011.- 288 с. (УМО).
2. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – М. : КНОРУС, 2010. – 256 с. (УМО)
3. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2012. - 415 с.- Серия : Бакалавр. Углубленный курс. (МОРФ)
4. Недосека, О. Н. Основы теории коммуникаций : курс лекций / О. Н. Недосека. – М. : ВЛАДОС, 2010. – 104 с.

### Дополнительная литература:

1. Кашкин, В. Б. Основы теории коммуникации : краткий курс / В. Б. Кашкин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : АСТ, 2007. – Лекция 5.
2. Кривокора, Е. И. Деловые коммуникации : учеб. пособие / Е.И. Кривокора. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 188 с.
3. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности : учеб. пособие / А. П. Панфилова. – СПб. : Знание, ИВЭСЭП, 2001. – 496 с.
4. Покровская, Е. А. Бизнес-коммуникации : учеб. пособие для вузов / Е. А. Покровская, И. Б. Лобанов. – М. : Дашков и К, 2008. – 286 с.
5. Поленова, Т. П. Школа эффективного общения: коммуникативные техники, которые всегда работают / Т. П. Поленова. – 2-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 253 с.
6. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Почепцов. – 2-е изд., стер. – М. : SmartBook, 2009. – 651 с.
7. Саблина, С. Г. Коммуникация и общественные связи: западные теории, методология, практика : учеб. пособие / С. Г. Саблина ; Новосиб. гос. ун-т, Экон. фак. – Новосибирск, 2007. – 227 с. (УМО)
8. Шилина, М. Г. Тренды развития коммуникаций в XXI веке и парадигмы теории журналистики / М. Г. Шилина // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2009. – № 2. – С. 51-57.
9. Яковлев, И.П. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций. – СПб., “Авалон”, “Азбука-классика”, 2006.

## **РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ**

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Основы теории коммуникации» реализуется в форме подготовки к семинарским занятиям и написании курсовой работы .

### **2.1. Цели и задачи выполнения курсовой работы**

Целью написания курсовой работы является углубление теоретической и практической подготовки студента, определение его готовности к самостоятельной научно – исследовательской и практической деятельности в сфере профессиональной деятельности. Выполнение курсовой работы студентом дает ему представление об основных проблемах в области социальной коммуникации, содержит попытку поиска решения поставленных проблем и способствует формированию коммуникативной компетенции специалиста в области связей с общественностью.

Задачами написания курсовой работы являются:

- изучение литературных источников;
- рассмотрение теоретических аспектов современной теории коммуникации в контексте коммуникативных проблем российского социума;
- анализ теоретического, информационного и практического материала на примере конкретного объекта исследования;
- самостоятельное определение ключевой проблемы исследования;
- разработка научно-обоснованных предложений по выявлению недостатков и решению выделенной проблемы.

Курсовые работы должны отвечать следующим требованиям:

- представлять собой законченное научное исследование;
- содержать информационный материал в виде таблиц, рисунков, графиков, диаграмм с их анализом за ряд последних лет;



– иметь выводы и конкретные предложения по совершенствованию коммуникативных практик различных субъектов социальной коммуникации, повышению их эффективности;

– быть оформленными в соответствии с требованиями, предъявляемыми к таким работам.

## **2.2. Инструкция по выполнению курсовой работы**

Выполнение курсовой работы состоит из ряда последовательных этапов:

1. выбор темы работы и согласование ее с научным руководителем;
2. подбор литературных источников;
3. изучение требований к оформлению текста курсовой работы;
4. изучение и анализ подобранной литературы;
5. написание курсовой работы;
6. защита курсовой работы.

Все перечисленные этапы не равнозначны по сложности и количеству затрачиваемого времени.

При подготовке к написанию курсовой работы особое внимание следует обратить на следующие моменты:

1. Разработка плана работы, который служит основой при выполнении курсовой работы и согласовывается с научным руководителем. В дальнейшем этот план может дополняться, уточняться и детализироваться. План должен быть тщательно продуман и обоснован. Обязательным предварительным этапом является самостоятельный подбор литературы, освещающей как общетеоретические, так и аналитические аспекты проблемы.

2. Структура курсовой работы, которая состоит из *введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений*. Каждая глава обычно имеет не менее двух параграфов. Все главы и параграфы должны быть логически взаимосвязаны, последовательно раскрывать цель и задачи работы, отраженные в ее введении.

3. Выводы по теме исследования должны быть аргументированы и научно обоснованы, содержать авторскую оценку и интерпретацию.

Выбор темы курсовой работы студентом осуществляется исходя из его интересов, но согласовывается с преподавателем, осуществляющим научное руководство. Выбор темы целесообразно осуществлять исходя из ее актуальности, имеющегося у студента опыта практической деятельности в той или иной сфере, а также полученных знаний при изучении дисциплины "Основы теории коммуникации". Желательно каждому студенту выбрать "свою" тему, не допустим выбор одной темы более, чем двумя студентами в одной группе. Список тем курсовых работ, предлагаемых кафедрой на текущий учебный год, приводится в Приложении А. Если студента не устраивает ни один из вариантов темы, то необходимо обратиться к преподавателю за помощью (для этого проводятся специальные консультации в начале семестра). К указанному преподавателем сроку (обычно это первые 3 недели семестра), темы курсовых работ должны быть выбраны и закреплены за отдельными студентами специальным распоряжением по кафедре. Изменение темы допускается только в исключительных случаях при согласии с этим преподавателя, осуществляющего научное руководство курсовой работой. Основные вопросы темы (план курсовой работы) студент должен согласовать с научным руководителем в специально оговоренные сроки (обычно, в течение первого календарного месяца семестра). Важнейшим этапом написания курсовой работы является подбор необходимой литературы по теме исследования. Правильно подобранная литература и аналитический материал повышают качество курсовой работы и ее оценку преподавателем. При подборе литературы следует ориентироваться на источники литературы и информацию за последние 5-7 лет. Последовательность ознакомления с литературными источниками рекомендуется осуществлять в следующем порядке:

- нормативно-правовые документы, регламентирующие вопросы исследования;

- учебники и учебные пособия, раскрывающие вопросы темы курсовой

работы;

– научные издания (монографии), затрагивающие рассматриваемые аспекты;– периодические издания (журналы), раскрывающие вопросы и определяющие перспективы развития финансов;– статистические и социологические данные, позволяющие определить тенденции и направления практики по исследуемым вопросам.

Такая последовательность позволяет постепенно углублять и накапливать знания по исследуемой проблеме.

Важным источником информации являются материалы специализированных сайтов по проблемам социальной коммуникации: сайт Международной Ассоциации коммуникации (The International Communication Association), журналы по рекламе и связям с общественностью, ресурсы фонда «Общественное мнение», сайты российских СМИ, сайты политической направленности, архивы университетов по коммуникациям в различных сферах и т.д..

При изучении литературных источников рекомендуется обращать внимание и на цифровую информацию (фактические данные), таблицы, графики, которые в дальнейшем можно использовать с необходимыми библиографическими сносками для аргументации своих выводов и предложений в курсовой работе.

Сроки выполнения курсовых работ должны быть согласованы с научным руководителем, и соответствовать срокам, установленным на кафедре.

После получения курсовой работы, научный руководитель проверяет ее (в течение 10 дней) и пишет рецензию. Она должна быть объективной, полной и достаточно аргументированной. В рецензии в обязательном порядке указывается полнота раскрытия темы, правильность написания и оформления работы, наличие ссылок на используемые источники, наличие выводов по качеству проведенного исследования, включая конкретные предложения по решению проблемы научного исследования. В заключение должна быть дана рекомендация к защите, либо к защите с доработкой (указываются конкретные

замечания). В случае отрицательного отзыва, научный руководитель предлагает доработать тему полностью (в заключении указывается " на доработку"). Для доработки устанавливаются четкие сроки, в течение которых студент должен сдать повторный вариант работы. При этом сдается также первый вариант работы с отзывом.

Защита курсовой работы включает в себя подготовку к защите и непосредственно защиту. Особое внимание при защите уделяется выводам и предложениям, сделанным студентом на основе аналитического исследования. По результатам защиты и с учетом качества выполненной работы студент получает оценку по курсовой работе. Оценка фиксируется в зачетной книжке студента в специальном разделе для курсовых работ.

### **2. 3. Требования к структуре и содержанию курсовой работы**

Структура и содержание отдельных частей работы должно соответствовать следующим требованиям:

1. Курсовая работа должна включать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из разделов (глав) и подразделов (параграфов);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Титульный лист является первой страницей работы и заполняется в соответствии с определенными правилами (см. Приложение Б).

*Во введении*, которое является структурной частью основного текста работы, должна быть показана актуальность выбранной темы, ее значение в современных условиях. Кроме этого, сформулирована цель и основные задачи

выполнения работы, указан объект и предмет исследования, методы исследования, используемые в работе, степень изученности проблемы с указанием наиболее важных теоретических и информационных источников. Введение обычно содержит 2 – 3 страницы. Важность введения обусловлена тем, что все разделы курсовой работы должны быть связаны между собой, и отражать ее цели и задачи.

Основная часть курсовой работы содержит, как правило, три главы. **Первая глава отражает результаты исследования студентом теоретических вопросов темы**, характеризующих сущность проблемы, основные понятия, общие тенденции и закономерности различных видов коммуникационных процессов. В данной главе студент должен изложить взгляды разных представителей наук на предмет исследования или основные понятия, разобраться в их различиях, попытаться сформулировать свои теоретические позиции, определить те подходы, на которые он будет опираться далее в работе. Необходимо иметь в виду, что современная теория коммуникации представляет собой научный синтез социально-гуманитарного знания, поэтому при рассмотрении тех или иных понятий студенту необходимо иметь представление и о предметной области тех наук, в поле исследования которых попадает категория, понятие и т.д. Исследованию теоретических аспектов коммуникации в рамках данного курса придается особое значение, так как он является базовым теоретическим курсом для всего комплекса профессиональных дисциплин. При раскрытии теоретических аспектов темы курсовой работы необходимо делать ссылки на используемую литературу.

**Вторая глава представляет собой ее аналитическую часть, в ней должна рассматриваться эмпирическая сторона объекта исследования**, освещаться сложившаяся практика под углом зрения идеальной модели, представленной в первой главе (т.е. сравнивается реальная ситуация с желаемой, нормативной). Это позволяет выявить расхождение между

«идеальным» и «реальным», а также причины, возникающих проблем и противоречий. Здесь рекомендуется анализировать фактический материал, представленный различными литературными источниками, средствами массовой информации и т.п. По некоторым темам студенты могут провести собственное исследование, используя такие методы, как социологический опрос, контент-анализ, социометрический метод и т.д. Желательно использование не только данных из современной литературы, но и информации, отражающей последние тенденции и закономерности в исследуемой области, представленной на различных информационных сайтах.

*Третья глава* **связана с поиском рекомендаций по совершенствованию предмета исследования**, что диктуется логикой курсовой работы как научной студенческой работы. Она должна отражать обоснование путей, позволяющих изменить сложившуюся ситуацию в направлении к «идеальной модели». Эта глава самая сложная. Для ее написания студент должен суметь обобщить и теоретический и аналитический материал, проявить самостоятельность и способность к творческому поиску. В данной главе следует обязательно делать сноски на авторов, выделивших ту или иную проблему и предложивших пути ее решения.

Названия и содержание глав курсовой работы определяются темой, а также целью и задачами курсовой работы. Надо обратить внимание, что в названиях отражается логика решаемых задач в курсовой работе.

*Заключение* является обобщением выполненной работы, оно отражает логику достижения цели курсовой работы. заключение должно содержать основные теоретические выводы, сделанные в 1 главе, недостатки и проблемы, выявленные в результате проведенного анализа во 2 главе, а так же пути их устранения и направления совершенствования процессов и явлений, отраженные в 3 главе. В заключении должны быть отражены только те положения, которые рассмотрены в курсовой работе. Не допускается изложение заключения в виде общих фраз и текста обобщающего характера. Объем заключения составляет около 1-2 страницы.

*Список использованных источников* должен включать источники следующих видов:

- законодательные и нормативные акты (если они используются при написании работы);
- научная литература российских и зарубежных авторов;
- учебная литература;
- новейшие научные публикации в периодических изданиях.

Общее количество источников должно быть не менее 25-30.

*Приложения* могут быть выполнены в форме таблиц, схем, рисунков, диаграмм и графиков. Приложения располагаются после текста курсовой работы и нумеруются в порядке появления ссылок в тексте. Каждое приложение должно располагаться на отдельном листе и иметь заголовок, напечатанный прописными буквами. Если приложений более одного, их следует нумеровать по порядку арабскими цифрами. Курсовая работа может и не иметь приложений.

Особое внимание при написании курсовой работы надо обратить на стиль изложения, который должен соответствовать научности курсовой работы, логичность, грамотность изложения. При описании фактов, явлений, процессов изложение текста обычно ведется от третьего лица, с использованием безличных, неопределенно – личных предложений без обозначения субъекта действия. Это позволяет сконцентрировать внимание на содержании курсовой работы и ее логической последовательности.

## **2.4 Требования к оформлению текста курсовой работы**

Титульный лист должен соответствовать типовой форме (Приложение Б).

*Требования к представлению содержания текста курсовых работ*

Содержание курсовой работы структурируется по разделам (главам) и подразделам (параграфам).

Текст курсовой работы должен соответствовать нормам русского

литературного языка. При этом следует придерживаться научного стиля, безличных выражений, избегать употребления просторечных слов.

В тексте работы не должно быть никаких сокращений, кроме общепринятых (*и т. п., и др., см., с.*). Если в текст вводится аббревиатура, то после первого упоминания она обязательно должна быть расшифрована. Не рекомендуется использовать аббревиатуры в названиях глав и заголовках.

В тексте курсовой работы могут использоваться следующие *виды ссылок*:

- ссылки на структурные элементы и фрагменты работы (рисунки, таблицы, формулы, приложения и т. п.);
- библиографические ссылки на источники (документы, литературу).

При ссылках на структурные элементы, иллюстрации и фрагменты текста курсовой работы необходимо указывать их названия и порядковые номера. Если в тексте приводится только одна иллюстрация, таблица, рисунок, то в ссылке номер не указывается.

При оформлении ссылок на используемые в работе источники рекомендуется использовать затекстовые ссылки. Ссылки могут быть на издание в целом, на определенный фрагмент текста, на ряд источников. Ссылки на издание в целом приводятся в виде порядкового номера этого издания в списке используемых в работе источников, который указывается в квадратных скобках без точки, например: [5].

Ссылки на определенный фрагмент текста отличаются от предыдущих обязательным указанием страниц цитируемого документа. Их следует приводить в скобках в виде порядкового номера документа списка источников с отделенным от него запятой порядковым номером страницы: [13, с. 201—202]. Ссылки одновременно на несколько источников объединяют в одну комплексную библиографическую ссылку: «Ряд авторов [12, 23, 43] указывает на важность ...».

Иллюстрации в курсовой работе использовать целесообразно, если они дополняют или наглядно отображают информацию, содержащуюся в тексте.



Иллюстрации располагают сразу после фрагмента текста, в котором они упоминаются впервые. Ссылки на иллюстрации в тексте обязательны, они должны связывать иллюстрацию с текстом, при этом должно присутствовать указание на номер (например: рисунок 2). Пример можно посмотреть в приложении В. Размещение в тексте иллюстрации не освобождает автора от обязанности пояснить ее содержание.

Таблицы представляют собой форму организации материала, позволяющую систематизировать текст, обеспечить наглядность представленной информации. Каждая таблица должна иметь заголовки — название, точно и кратко отражающее ее содержание. Название таблицы помещают над ней. Как правило, в названии таблицы указывается, в каких единицах приводятся результаты — в процентах, баллах, стенах и т. д.

#### *Требования к оформлению курсовых работ*

Курсовая работа выполняется с применением компьютерных печатающих устройств при использовании текстового редактора Microsoft Office Word. Иллюстративный материал (графики, диаграммы и т. п.) выполняется в Excel.

Работа выполняется на белой бумаге на одной стороне листа А4 (210×297 мм) через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, 14 пт., форматирование текста по ширине, заголовков — по центру; страница должна иметь поля: левое – 2,5 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см. Абзацный отступ – 1,25 см.

Объем курсовой работы не должен быть меньше 25 страниц, но не превышать 30 страниц (до приложений).

Страницы курсовой работы нумеруются арабскими цифрами в правом нижнем углу. На титульном листе и содержании цифры не проставляются, хотя они включаются в общую нумерацию страниц.

К оформлению содержания предъявляются следующие требования: введение, заключение, библиографический список и приложение не нумеруются.

Не рекомендуется при оформлении текста работы применять несколько различных способов выделения. Следует ограничиться двумя, как правило, это полужирный шрифт и курсив.

Разделы и подразделы (главы и параграфы) должны иметь заголовки. Заголовки не подчеркиваются, жирным шрифтом не выделяются, в конце заголовков точки не ставятся. В содержании и по тексту заголовки разделов и подразделов нумеруются арабскими цифрами. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. Трехуровневое дробление заголовков (на подпараграфы) в курсовой работе не рекомендуется и допускается только в виде обоснованного исключения. Каждый заголовок должен состоять только из одного предложения. Переносы слов в заголовках не допускаются. Расстояние между заголовками и текстом — две пустые строки (см. В качестве образца содержания Приложение Г).

Каждая глава начинается с новой страницы. Это же правило относится ко всем структурным частям работы: введению, заключению, списку использованных источников, приложению, за исключением параграфов. Если страница параграфа заполнена не более чем на половину, то следующий параграф можно расположить на ней, отступив три пустые строки.

Формулы, содержащиеся в курсовой работе, располагают на отдельных строках, выравнивают по центру и нумеруют сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Непосредственно под формулой приводится расшифровка символов и числовых коэффициентов, если они не были пояснены в тексте. В этом случае сразу после формулы (до ее номера) ставится запятая, а первая строка расшифровки (выравнивание по левому краю) начинается словом «где» без двоеточия после него.

Иллюстрации по тексту курсовой работы (рисунки, графики, диаграммы и др.) следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией или нумерацией в пределах главы. Иллюстрации должны быть с подрисуночным текстом. Надписи на иллюстрациях, наименования и подрисуночный текст

выполняются шрифтом 12 пт и выравниваются по центру. После наименования рисунка точка не ставится. Перенос части иллюстрации на другую страницу не допускается (см. оформление рисунков в Приложении В).

В курсовых работах таблицы следует располагать после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всего текста. Таблица должна иметь наименование, выполненное строчными буквами (кроме первой - заглавной) без точки в конце, которое помещается непосредственно над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире (см. Приложение Д). Если таблица не помещается на одной странице, ее можно продолжить или закончить на следующей, сделав соответствующую надпись – «Продолжение таблицы» и указывается номер таблицы. При переносе таблицы на другие листы (страницы) повторяют ее головку и боковик. В случае, если таблица занимает место, меньше чем страница, то она переноситься не может. Содержание таблицы может выполняться шрифтом 12 пт, интервал между строк минимальный. Ссылки по тексту на таблицы обязательны. При ссылке следует писать слово "таблица" с указанием ее номера. Если в тексте работы одна таблица, то она должна быть обозначена "Таблица 1". Таблица вместе с названием должна быть отделена сверху и снизу от основного текста одной пустой строкой. Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа (альбомный вариант).

Приложения как структурный элемент работы оформляются в конце работы после списка используемых источников. Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, начиная с буквы А, за исключением букв З, Й, О, Ч, Ъ, Ы. После слова ПРИЛОЖЕНИЕ следует буква, обозначающая его последовательность. В тексте работы на все приложения должны быть ссылки. Приложения располагаются в том порядке, в каком появляются ссылки в тексте. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова ПРИЛОЖЕНИЕ и его буквенного значения. Приложение должно иметь заголовок, который

записывают на второй строке по центру с прописной буквы отдельной строкой. Нумерация страниц приложений продолжает нумерацию страниц основного текста курсовой работы.

### *Оформление списка использованных источников*

Библиографический список ("Список использованных источников" - элемент курсовой работы, помещаемый после заключения, является одной из существенных частей курсовой работы, отражающей самостоятельность и творческую работу ее автора. При оформлении как ссылок, так и списка литературы, должен применяться единообразный порядок библиографического описания для всего документа.

Список использованных источников оформляется как нумерованный список по алфавиту, точка после номера не проставляется. В одном списке разные алфавиты не смешиваются : иностранные источники размещают в конце перечня всех материалов. Сведения об использованных источниках печатаются с абзацного отступа, выравнивание по ширине. Примеры библиографического описания для списка использованных источников приведены в Приложении Е.

## **2. 5. Библиографический список**

### 5.1. Основной Библиографический список

1. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М.Ю.Коноваленко, В.А. Коноваленко. - М. : Издательство Юрайт, 2012. - 415 с. (МОРФ).

2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Д. П. Гавра. - СПб. : Питер, 2011.- 288 с. (УМО).

3. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – М. : КНОРУС, 2010. – 256 с. (УМО)

4. Недосека, О. Н. Основы теории коммуникаций : курс лекций / О. Н. Недосека. – М. : ВЛАДОС, 2010. – 104 с.

### 5.2. Дополнительный Библиографический список:

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация : зап. теории и концепции : учеб. пособие для вузов по специальности 071103 "Продюсерство кино и телевидения" / Г. П. Бакулев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 191 с. (УМО)
2. Болотова, А. К. Социальные коммуникации : учеб. пособие для вузов по направлению и специальностям психологии / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л.А. Петровская. – М.: Гардарики, 2008. – 279 с.
3. Борисова, Е. А. Эффективные коммуникации в бизнесе / Е. А. Борисова. – СПб. : Питер, 2005. – 208 с.
4. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учеб. пособие / Е. Л. Головлева. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 250 с.
5. Кирия, И. В. Социальная традиция российской модели коммуникаций / И. В. Кирия // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2010. – № 1. – С. 51-74.
6. Коломиец, В. П. Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе / В. П. Коломиец // Социс: Социологические исследования. – 2010. – № 1. – С. 58-66.
7. Красноярова, О. В. Современная трансформация модели массовой коммуникации / О. В. Красноярова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – № 4. – С. 186-190.
8. Мясоедов, С. П. Основы кросскультурного менеджмента : как вести бизнес с представителями др. стран и культур : учеб. пособие для упр. и экон. специальностей вузов / С. П. Мясоедов ; Ин -т бизнеса и делового администрирования (ИБДА). – М. : Дело, 2003. – 254 с.
9. Назаров М.М. Телевидение и интернет : типология российского медиапотребления / М.М. Назаров // Социологические исследования. - 2014. - №6.- С. 116-126.
10. Осипова, Н. Г. Средства массовой информации в современном обществе: теоретико-методологический анализ новейших подходов / Н. Г. Осипова, Е. И. Юрченко // Вестник Московского университета. Серия 18,

Социология и политология. – 2010. – № 1. – С. 64-85.

11. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие для вузов по специальности "Лингвистика и межкультурная коммуникация" / Т. Н. Персикова. – М. : Логос, 2006. – 224 с. (МОРФ)

12. Пикулева, М. В. Особенности современных массовых коммуникаций в молодежной среде / Пикулева М. В. // Реклама. Теория и практика. – 2010. – № 2. – С. 88-95.

13. Плющ, А. Н. Об информационном влиянии политических субъектов на электорат / А. Н. Плющ // Социс: Социологические исследования. – 2010. – № 1. – С. 77-86.

14. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Почепцов. – 2-е изд., стер. – М. : SmartBook, 2009. – 651 с.

15. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учеб. пособие / А. А. Романов, Г. А. Васильев. – М. : Вузовский учебник, 2009. – 234 с. (УМО)

16. Саблина, С. Г. Коммуникация и общественные связи: западные теории, методология, практика : учеб. пособие / С. Г. Саблина ; Новосиб. гос. ун-т, Экон. фак. – Новосибирск, 2007. – 227 с. (УМО)

17. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. – СПб. : [Изд-во Михайлова В. А.], 2002. – 460 с.

18. Харитонов, М. В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М. В. Харитонов. – СПб. : Речь, 2008. – 196 с.

19. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2010. – 590 с. (МОРФ)

20. Шилина, М. Г. Тренды развития коммуникаций в XXI веке и парадигмы теории журналистики / М. Г. Шилина // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2009. – № 2. – С. 51-57.

### **РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **Список вопросов к экзамену**

1. Объект и предмет теории коммуникации.
2. Категориальный аппарат теории коммуникации.
3. Методы теории коммуникации.
4. Функции теории коммуникации.
5. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
6. Коммуникативные революции и их роль в развитии социальной коммуникации.
7. Основные закономерности развития социальной коммуникации.
8. Многообразие социальных коммуникаций и их классификация.
9. Уровни социальной коммуникации.
10. Формы и особенности вербальной коммуникации.
11. Характеристика и особенности невербальной коммуникации.
12. Организационные коммуникации: понятие и роль в управлении.
13. Интегрированные коммуникации: понятие, факторы появления, особенности управления.
14. Понятие и особенности и функции массовой коммуникации.
15. Межкультурная коммуникация: понятие, уровни и формы.
16. Система средств массовой коммуникации.
17. Сущность социальной коммуникации как базовой категории анализа коммуникационного процесса.
18. Структурные составляющие коммуникационного процесса.
19. Метод моделирования в теории коммуникации, его преимущества и недостатки.
20. Модели речевой коммуникации (Аристотель, В.П. Морозов, Р.О. Якобсон).
21. Модель Г.Лассуэлла и ее значение для изучения массовой коммуникации.

22. Информационно-математическая модель Шеннона – Уивера: достоинства и недостатки.
23. Особенности моделей рекламной коммуникации.
24. Циркулярная модель К. Осгуда и В. Шрамма и ее роль в развитии теории коммуникации.
25. Модель двухступенчатой коммуникации П. Лазарсфельда и др., ее модификации и роль в развитии теории массовой коммуникации.
26. Модели исторического развития публичных рилейшнз (Дж. Грюниг, Т. Хант).
27. Межличностная коммуникация: особенности, аксиомы, стили.
28. Основные типы общения, их роль в практической деятельности PR-специалиста.
29. Коммуникативная личность: понятие, параметры.
30. Транзакционная модель коммуникативной личности.
31. Коммуникативное поведение личности как иерархическая система.
32. Языковая личность: понятие и модель (Ю.Н. Караулов).
33. Коммуникативная компетентность личности: понятие, модель, роль в оценке профессиональной компетентности специалиста по рекламе и связям с общественностью.
34. Общая характеристика семиотического подхода к изучению коммуникации.
35. Понятие и типология знаков.
36. Три измерения знаковой теории. Синтактика, семантика и прагматика.
37. Понятие эффективности коммуникации.
38. Барьеры коммуникации: классификация и пути преодоления.
39. Эффективность межличностной коммуникации.
40. Эффективность организационной коммуникации.
41. Процесс рекламной коммуникации: участники, особенности взаимодействия, модели, эффективность.
42. Связи с общественностью как коммуникация: понятие, виды, эффективность.



43. Механизм и участники коммуникационного процесса в бизнесе. PR-кампания как коммуникация.
44. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации.
45. Эволюция и логика сменяемости парадигм в исследовании социальной коммуникации.
46. Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации, их практическое значение для коммуникативных практик.
47. Семиотические, лингвистические, когнитивные, интерпретативные теории коммуникации, их практическое значение в коммуникативной практике.
48. Философские концепции социальной коммуникации.
49. Макросоциологические теории социальной коммуникации.
50. Краткая характеристика основных теорий массовой коммуникации.

### **Структура билета**

Билет включает теоретическую часть и тестовые задания. Теоретическая часть состоит из 2 вопросов, тестовые задания – из 3 тестов.

### **Требования к содержанию ответа**

Ответ должен соответствовать требованию «текстуальности» - внешней связанности, внутренней осмысленности, законченности. Ответ должен содержать четко выраженную основную мысль, раскрывающую содержание вопроса, логически обоснованную систему ее раскрытия.

### **Критерии оценки**

Оценка **«отлично»** выставляется, если студент при ответе на теоретические вопросы:

а) демонстрирует глубокое знание изученного материала в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины, выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется при ответе на видоизмененные вопросы;

б) свободно применяет полученные знания на практике;

в) не допускает ошибок в воспроизведении изученного.

При ответе на тестовые задания дает точные ответы на все вопросы.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент при ответе на

теоретические вопросы:

а) демонстрирует знание основного изученного материал в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины, отвечает на вопросы преподавателя, не допуская грубых ошибок, устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя;

б) умеет применять полученные знания на практике.

При ответе на тестовые задания дает точные ответы на закрытые вопросы и с помощью дополнительных вопросов преподавателя отвечает на открытый вопрос теста №3.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент при ответе на теоретические вопросы:

а) демонстрирует знание основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

б) предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы.

При ответе на вопросы тестовой части испытывает затруднения и не дает точных и однозначных ответов.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент имеет отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена. При ответе на тестовые задания испытывает затруднения и не дает на них правильные ответы.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Список тем курсовых работ по учебной дисциплине «Основы теории коммуникации»

Номер темы	Название темы
1	Основные методологические направления в исследовании социальной коммуникации.
2	Основные методологические направления в исследовании социальной коммуникации в социологической науке.
3	Многообразие видов и форм социальной коммуникации, их роль в современном обществе.
4	Характеристика различных подходов к моделированию коммуникативного пространства.
5	Межличностная коммуникация: особенности и роль в современном обществе.
6	Массовая коммуникация: особенности и роль в современном обществе
7	Межкультурная коммуникация: содержание, формы, уровни, значение в условиях глобализации.
8	Особенности и эффективность межличностной коммуникации в малой группе.
9	Массовая коммуникация в информационном обществе: особенности и средства коммуникации.
10	Коммуникативная стратегия: понятие и содержание в различных сферах жизнедеятельности.
11	Профессиональная коммуникация: понятие и содержание в различных сферах.
12	Массовая культура и массовая коммуникация: особенности взаимодействия в современном обществе.
13	Коммуникативная компетентность специалиста: понятие и особенности в сфере рекламы и PR.
14	Деловая коммуникация: понятие, формы и эффективность.
15	Особенности деловой коммуникации в сфере рекламы и PR.
16	Коммуникативные технологии: понятие, содержание и особенности в сфере PR.
17	Коммуникативный анализ телевизионной рекламы (на примере современных рекламных продуктов).
18	Характеристика коммуникативного процесса (на конкретном

	примере).
19	Эффективность коммуникации в организации: понятие, содержание и роль в управлении организацией.
20	Политическая коммуникация: понятие, формы и особенности управления.
21	Организационная коммуникация: понятие, содержание и роль в управлении организацией.
22	Вербальная коммуникация: формы и способы повышения эффективности.
23	Невербальная коммуникация: структура и способы использования в достижении взаимопонимания на межличностном уровне социальных взаимодействий
24	Сравнительная характеристика вербальной и невербальной коммуникации в профессиональной деятельности.
25	Значение и особенность коммуникации в кризисных и конфликтных ситуациях.
26	Международные коммуникации: понятие, содержание, функции в бизнесе.
27	Коммуникации в малых группах: характеристика групповых процессов.
28	«Мыльная опера» как коммуникация.
29	Телевизионные новости как коммуникация.
30	Современный шлягер как коммуникация.
31	Коммуникативные системы кино и театра: сравнительная характеристика.
32	Коммуникативная личность в современном обществе: понятие, особенности в информационном обществе.
33	Процессно-информационный подход к коммуникации: характеристика и использование в управлении социальными процессами.
34	Семиотический подход к коммуникации: характеристика и использование в рекламе.
35	Социально-коммуникативные технологии: понятие, структура и функции в сфере PR.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

*Пример оформления титульного листа курсовой работы*

---

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»

Факультет \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_

### КУРСОВАЯ РАБОТА

---

*(тема курсовой работы)*

Учебная дисциплина : \_\_\_\_\_

Наименование направления (специальности, профиля подготовки): \_\_\_\_\_

Ф.И.О студента: \_\_\_\_\_

Номер группы: \_\_\_\_\_

Номер зачетной книжки \_\_\_\_\_

Дата регистрации курсовой работы кафедрой \_\_\_\_\_

Проверил: \_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

Оценочное заключение:

Новосибирск 20\_\_

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Пример оформления рисунков

...можно увидеть на рисунке 1, в рамках коммуникационной стратегии организации выделяют 3 уровня: стратегический, тактический и оперативный.



Рисунок 1 - Уровни формирования коммуникационной стратегии организации

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### *Пример оформления содержания курсовой работы по теме "Межличностная коммуникация в малой группе: состояние, проблемы и направления совершенствования"*

#### Содержание

Введение.....	2
1 Теоретические основы исследования социальной коммуникации.....	4
1.1 Понятие и содержание социальной коммуникации.....	4
1.2 Основные теоретические концепции изучения социальной коммуникации.....	8
1.3 Виды и формы социальной коммуникации.....	11
2 Исследование межличностной коммуникации на примере студенческой группы БСЦ-41.....	15
2.1 Краткая характеристика объекта и методов исследования.....	15
2.2 Анализ результатов исследования межличностной коммуникации.....	17
3 Проблемы и пути повышения эффективности межличностных взаимодействий в гр. БСЦ-41.....	20
3.1 Причины, затрудняющие межличностное взаимодействие в группе....	20
3.2 Рекомендации по совершенствованию межличностных взаимодействий в группе.....	23
Заключение.....	25
Список использованных источников.....	27
Приложения.....	29

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

### *Пример оформления таблицы*

Таблица 2 - Выделение приоритетных угроз Маркетингового Агентства «Люди Дела»

Вероятность реализации угроз	Последствия угроз		
	Разрушительные (Р)	Тяжелые (Т)	Легкие (Л)
Высокая (В)	<b>Негативный имидж компаний, работающих в сфере консалтинга.</b>	<b>Сильная коммуникационная активность конкурентов агентства.</b>	Есть определенные законодательные запреты в области маркетинговой и рекламной деятельности, изменениям которых сильно подвержена деятельность агентства.
Средняя (С)	<b>Низкие барьеры входа новых компаний на рынок.</b>	Целевые аудитории могут воспринимать рг-деятельность как рекламную.	
Низкая (Н)		Угроза экономического и политического кризиса.	



## ПРИЛОЖЕНИЕ Е

### *Примеры оформления библиографического описания*

#### **КНИГИ**

##### **Однотомные издания**

##### **Книга одного, двух, трех авторов**

*Семенов, В. В.* Философия: итог тысячелетий. Философская психология / В. В. Семенов; Рос. акад. наук, Пушин. науч. центр, Ин-т биофизики клетки, Акад. проблем сохранения жизни. – Пушино : ПНЦ РАН, 2000. – 64 с.

*Агафонова, Н. Н.* Гражданское право : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Агафонова, Т. В. Богачева, Л. И. Глушкова ; под. общ. ред. А. Г. Калпина ; авт. вступ. ст. Н. Н. Поливаев ; М-во общ. и проф. образования РФ, Моск. гос. юрид. акад. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Юристъ, 2002. – 542 с.

##### **Трех и более авторов**

Современные международные отношения и внешняя политика России : учеб. для высш. шк. / В. В. Александров, А. А. Агарышев, Е. И. Вогуш и др. – М., 1983. – 503 с.

История России : учеб. пособие для студентов всех специальностей / В. Н. Быков и др. ; отв. ред. В. Н. Сухов ; М-во образования Рос. Федерации, С.-Петербург. гос. лесотехн. акад. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : СПбЛТА, 2001. – 231 с.

##### **Книга составителя**

Энциклопедический словарь юного астронома / сост. Н. П. Ерпылев. — М. : Педагогика, 1986. – 178 с.

##### **Статья из журнала**

*Лопатин, В. В.* О тавтологических ошибках / В. В. Лопатин // Рус. яз. в школе. – 1964. – № 3. – С. 18–21.

##### **Статья из сборника**

*Зализняк, А. А.* Новгородский диалект / А. А. Зализняк // Славянское языкознание: X Междунар. съезд славистов : докл. совет. делегации. – М., 1988. – С. 7.

Населенный космос : сб. ст. / под ред. Б. П. Константинова. – М. : Наука, 1972. – С. 170.

##### **Глава, раздел, параграф**

*Калашникова, П. Т.* Шевингование зубчатых колес // И. А. Калашников, П. Т. Калашникова. Наладка станка. – М. : Наука, 1985. – Гл. 5. – С. 142–150.

