

*Аннотации рабочих программ учебных дисциплин ООП ВПО бакалавриата
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
профилю **Без профиля***

Б1.Б.1 ИСТОРИЯ.....	3
Б1.Б2. ФИЛОСОФИЯ.....	4
Б1.Б.3 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК.....	5
Б1.Б4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.....	7
Б1.Б.5 ОСНОВЫ ПРАВА.....	8
Б1.В.ОД.1 ЛОГИКА.....	9
Б1.В.ОД.2 ПСИХОЛОГИЯ.....	10
Б1.В.ОД.3 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА.....	11
Б1.В.ДВ.1.1 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ.....	12
Б1.В.ДВ.1.2 СОЦИОЛОГИЯ РЕЛИГИИ.....	13
ФТД.Б.1. СОЦИОЛИНГВИСТИКА.....	14
Б2.Б1 ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА.....	15
Б2.Б2 ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА.....	16
Б2.Б.3 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ НАУКАХ.....	17
Б2.Б.4. МЕТОДЫ ПРИКЛАДНОЙ СТАТИСТИКИ ДЛЯ СОЦИОЛОГИИ.....	19
Б2.В.ОД.1 СТАТИСТИКА.....	21
Б2.В.ОД.2 СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ.....	23
Б2.В.ДВ.1. МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ.....	24
Б2.В.ДВ.1.2 КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИОЛОГИИ.....	25
Б.3.Б.1 ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ.....	26
Б.3.Б.2 ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ.....	27
Б3.Б3 СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ.....	28
Б3.Б4 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	29
Б3.Б.5 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ.....	31
Б3.Б.6 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ.....	32
Б3.Б.7 ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ.....	33
Б3.Б8. СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ.....	34
Б3.Б.9 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	35
Б3.В.ОД.1 АНАЛИЗ ДАННЫХ В СОЦИОЛОГИИ.....	36
Б3.В.ОД.2 СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	37
Б3.В.ОД.3 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ.....	38
Б3.В.ОД.2 СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ.....	39
Б3.В.ОД.5 СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ И ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ.....	40
Б3.В.ОД.6 СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ И СЕМИОТИКА.....	41
Б3.В.ОД.7 СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ.....	43
Б.3.В.ОД.8 СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ.....	45
Б3.В.ДВ.1.1 СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	46
Б3.В.ДВ.1.2 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ.....	47
Б3.В.ДВ.2.1 СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ И СОЦИОЛОГИЯ ЗАНЯТОСТИ.....	48
Б3.В.ДВ.2.2 СВЯЗЬ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (ПАБЛИК РЕЛЕЙШНЗ).....	49
Д Б3.В.ДВ.3.1 СОЦИОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ.....	51

Б3.В.ДВ.3.2 ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ	52
ФТД.2 ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО	53
Б4. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА	54

Б1.Б.1 ИСТОРИЯ

Цель изучения дисциплины

Помочь студентам понять исторический процесс, выявить исторические закономерности и историческое своеобразие, научить объяснять историю, исходя из требований объективности, историзма и научной истины.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

– способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9).

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение

Тема 2. Средневековье, как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России. Древняя Русь.

Тема 3. Россия XVI в. в контексте развития европейской цивилизации

Тема 4. XVII век в мировой истории. Новое время. Россия в XVII в

Тема 5. Россия и мир в XVIII в. Реформы Петра I

Тема 6. Просвещенный абсолютизм в Европе и России. Екатерина II

Тема 7. Европейские революции XVIII-XIX вв. и их влияние на мир. Россия в первой половине XIX в. Проекты и попытки реформирования

Тема 8. Отмена крепостного права в России, осуществление буржуазных реформ, новая попытка модернизации общественно-политического строя

Тема 9. Общественная мысль и общественные движения в России XIX – начала XX вв

Тема 10. Россия и мир в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации

Тема 11. Первая мировая война. Россия в условиях мировой войны и общественного кризиса. 1917 г. – борьба за выбор пути развития

Тема 12. Становление советской власти. Социально-экономическое и политическое развитие страны с ноября 1917 г. до конца 30-х гг. XX в

Тема 13. Вторая мировая война. СССР накануне и в годы Великой Отечественной войны

Тема 14. Мир после второй мировой войны. СССР в послевоенный период: попытка осуществления политических и экономических реформ. Нарастание кризисных явлений. (1946 – 1985 гг.)

Тема 15. Интеграционные процессы в мире. Экономические циклы и кризисы. СССР в годы перестройки. (1985 – 1991 гг.)

Тема 16. Россия и мир в начале XXI века. Россия на пути радикальной модернизации

Б1.Б2. ФИЛОСОФИЯ

Цель изучения дисциплины

Способствовать формированию мировоззренческой и методологической культуры молодого специалиста. Мировоззренческий характер философии даёт возможность сопоставлять своё «Я» с окружающим миром, определить систему ценностей и рационально организовать собственную профессиональную деятельность.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1)
- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9)
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10).
- способен и готов использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4)
- способен и умеет использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (ПК12).

Содержание дисциплины

Раздел 1 Введение

- Тема 1.1. Самосознание и мировоззрение
- Тема 1.2. Рефлексия. Традиция и социализация в традиции
- Тема 1.3. Место «философии» в образовании
- Тема 1.4. Проблемы мировоззрения и философские проблемы
- Тема 1.5. Варианты определения философии как области знания. Философский метод
- Тема 1.6. Основные философские дисциплины. Социальная философия

Раздел 2 Основы истории философии

- Тема 2.1. Проблема единства мировой культуры. Периодизация философии
- Тема 2.2. Ранняя греческая философия
- Тема 2.3. Классическая философия древней Греции: Сократ, Платон, софисты
- Тема 2.4. Начало христианской эры и проблема отношения философии и религии
- Тема 2.5. Наука и философия в Средневековье и в Новое время. От Аристотеля до Лейбница
- Тема 2.6. Основные направления в философии Нового времени
- Тема 2.7. Структура современной философии
- Тема 2.8. Философия в России

Раздел 3 Социальная философия

- Тема 3.1. Особенности и проблемы гуманитарного знания
- Тема 3.2. Основные проблемы социальной и политической философии

Б1.Б.3 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель изучения дисциплины

Формирование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности, а также общекультурных и профессиональных компетенциях, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Компетенция, формируемая в результате изучения дисциплины

– владеет иностранным языком на уровне, достаточном для разговорного общения, а также для поиска и анализа иностранных источников информации (ОК-15).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Первые впечатления

Тема 1.1. Знакомство

Тема 1.2. Университетская жизнь

Тема 1.3. Высшее образование в России и США

Раздел 2. Бизнес организации

Тема 2.1. Виды компаний

Тема 2.2. Структура организации

Тема 2.2. История фирмы

Раздел 3. Карьера

Тема 3.1. Планирование карьеры

Тема 3.2. Рынок труда

Тема 3.3. Как устроиться на работу

Раздел 4. Доходы и расходы

Тема 4.1. Концепция денег

Тема 4.2. Личные финансы

Тема 4.3. Распределение дохода

Раздел 5. Государство и экономика

Тема 5.2. Спрос и предложение

Тема 5.3. Роль государственного регулирования

Раздел 6. Финансовая система

Тема 6.1. Финансовые институты

Тема 6.2. Обменные курсы

Тема 6.3. Фондовая биржа

Раздел 7. Деловое общение

Тема 7.1. Специфика делового общения

Тема 7.2. Деловая переписка

Тема 7.3. Совещания и переговоры

Раздел 8. Государственное устройство

Тема 8.1. Политические системы

Тема 8.2. Национальная специфика государства

Раздел 9. Современный мир

Тема 9.1. Мировая экономика

Тема 9.2. Международная торговля

Тема 9.2. Научно-технический прогресс и природные ресурсы

Тема 9.3. Развитие инфраструктуры

Раздел 10. Современные мировые тенденции

Тема 10.1. Глобализация

Тема 10.2. Международные организации

Тема 10.3. Мировой бизнес

Раздел 11. Актуальные проблемы социологии и их развитие

Тема 11.1. Социология – наука об обществе

Тема 11.2. Личность как объект и субъект социальных отношений

Тема 11.3. Социальный конфликт и его разрешение.

Тема 11.4. Современная социокультурная ситуация в России

Б1.Б4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Цель изучения дисциплины

Усвоение закономерностей и последствий функционирования всех субъектов в рыночной экономике.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способен и готов использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);
- способен и умеет использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (ПК12).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1.1. Экономическая теория: предмет и метод

Тема 1.2. Собственность и экономические системы общества

Тема 1.3. Основы рыночной экономики

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1. Механизм функционирования рынка

Тема 2.2. Рынки факторов производства и формирования факторных доходов

Тема 2.3. Фирма в системе рыночных отношений

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1. Функционирование национальной экономики и измерение ее результатов

Тема 3.2. Равновесие национальной экономики и экономический рост

Тема 3.3. Цикличность развития экономики и экономические кризисы

Тема 3.4. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция

Тема 3.5. Государственное регулирование национальной экономики

Тема 3.6. Финансовая система и финансовая политика государства

Тема 3.7. Денежно-кредитная система и политика государства

Б1.Б.5 ОСНОВЫ ПРАВА

Цель изучения дисциплины

Приобретение умения использования правовой терминологии; усвоение информации о содержании действующего законодательства; приобретение навыков применения норм права при решении практических ситуаций.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-7).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы права и государства России

Тема 1.1. Понятие, признаки, функции и формы государства

Тема 1.2. Разделение государственной власти в РФ

Тема 1.3. Право: понятие, функции. Источники права, система права, правовая норма

Раздел 2. Основы гражданского права

Тема 2.1. Гражданское право: предмет, метод, принципы и система

Тема 2.2. Некоторые типичные субъекты и объекты гражданского права

Тема 2.3. Гражданско-правовая сущность сделок

Тема 2.4. Понятие сроков и исковой давности в гражданском праве

Тема 2.5. Понятие вещного права и его место в гражданском праве

Тема 2.6. Сущность гражданско-правовых обязательств

Тема 2.7. Договорные обязательства: договор купли-продажи, договор аренды, договор подряда, договор займа

Раздел 3. Основы семейного права

Тема 3.1. Семейное право: общая характеристика

Тема 3.2. Права и обязанности родителей и детей

Раздел 4. Основы трудового права

Тема 4.1. Трудовой договор

Тема 4.2. Материальная ответственность работника и работодателя

Б1.В.ОД.1 ЛОГИКА

Цель изучения дисциплины

Формирование строгого, систематического, доказательного мышления, обеспечение базовой логической подготовки студентов.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- умеет обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8).

Содержание дисциплины

Раздел 1 Предмет и значение логики

Тема 1.1. История логики как предмета

Тема 1.2. Роль абстрактного мышления и логики в познании

Раздел 2 Понятие как форма мышления

Тема 2.1. Содержание и объем понятия

Тема 2.2. Виды и отношения между понятиями

Раздел 3 Логические операции с понятиями

Тема 3.1. Обобщение и ограничение понятий

Тема 3.2. Определение понятий

Тема 2.3. Деление понятий и классификация

Раздел 4 Суждение как форма мышления

Тема 4.1. Простые и сложные суждения

Тема 4.2. Логические отношения между суждениями

Раздел 5 Умозаключение как форма мышления

Тема 5.1. Виды умозаключений.

Тема 5.2. Дедуктивные умозаключения

Тема 5.3. Индуктивные умозаключения

Раздел 6 Логика высказываний

Тема 6.1. Логические понятия правильности и истинности.

Тема 6.2. Символический аппарат и возможности логики высказываний.

Раздел 7 Неклассические логики

Тема 7.1. Многозначные логики

Тема 7.2. Модальные логики

Б1.В.ОД.2 ПСИХОЛОГИЯ

Цель изучения дисциплины

Овладение современной психолого-педагогической культурой.

Компетенция, формируемая в результате изучения дисциплины

- готов к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);
- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации (ОК-6);
- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способен и умеет использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие о психике и сознании

Тема 1.1. Общая характеристика психологии как науки

Тема 1.2. Понятие о психике и ее эволюции

Тема 1.3. Происхождение и развитие сознания

Раздел 2. Психические процессы, свойства, состояния

Тема 2.1. Познавательные психические процессы: ощущение, восприятие, внимание, память, представление и воображение, мышление и речь

Тема 2.2. Понятие о психическом состоянии

Тема 2.3. Эмоционально-волевая сфера личности

Тема 2.4. Направленность и мотивы деятельности личности

Б1.В.ОД.3 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Цель изучения дисциплины

Дать студентам знания, позволяющие понять современный исторический процесс и перспективы формирования социального государства в РФ. А также вооружить методами объективных оценок социальных процессов и познакомить с механизмами контроля гражданского общества за социальной деятельностью основных субъектов государства.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- готов к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);
- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);
- способен и умеет использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические и исторические основы формирования социального государства

Тема 1.1. Теоретическая разработка понятия «социальное государство». Модели социальных государств

Тема 1.2. Социальное государство Российской Федерации

Тема 1.3. Социальное рыночное хозяйство как экономическая основа социального государства

Тема 1.4. Участие социального государства в регулирование деятельности субъектов рыночных отношений

Раздел 2. Социальная политика : понятия, направления, принципы

Тема 2.1. Понятия, направления и модели социальной политики

Тема 2.2. Формирование направлений и принципов социальной политики РФ

Тема 2.3. Социальное обеспечение, социальная защита и социальное страхование в РФ и за рубежом

Раздел 3. Реализация принципов социальной политики в социальном государстве

Тема 3.1. Социальное партнерство и социальный аудит: проблемы формирования и взаимоотношения субъектов

Тема 3.2. Социально-трудовые отношения в социальном государстве

Б1.В.ДВ.1.1 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цель изучения дисциплины

Качественное повышение уровня речевой культуры студента.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы культуры речи

Тема 1.1. Введение.

Тема 1.2. Языковая норма

Тема 1.3. Коммуникативный и этический аспекты культуры речи

Раздел 2. Нормы современного русского литературного языка

Тема 2.1. Современный русский литературный язык как система

Тема 2.2. Орфоэпия и культура речи

Тема 2.3. Лексика, фразеология и культура речи

Тема 2.4. Грамматика и культура речи

Раздел 3. Лингвистические словари русского языка

Тема 3.1. Лексикография и культура речи

Тема 3.2. Словари русского языка и их назначение

Раздел 4. Стилистика русского языка

Тема 4.1. Система функциональных стилей современного русского литературного языка

Тема 4.2. Научный стиль

Тема 4.3. Официально-деловой стиль

Тема 4.4. Публицистический стиль

Б1.В.ДВ.1.2 СОЦИОЛОГИЯ РЕЛИГИИ

Цель изучения дисциплины

Рассмотрение такого сложного и многослойного явления как религия с точки зрения исследования, в том числе и эмпирическим путем, социального поведения человека.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способен использовать основные законы естественно научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Предпосылки возникновения и развития социологии религии
- Тема 2. Предмет и метод социологии религии. Отличия социологии религии от других дисциплин религиоведения и социологии
- Тема 3. Религия как элемент социальной системы
- Тема 4. Основные социологические теории религии
- Тема 5. Отношения религии и общества. Социальные функции религии
- Тема 6 . Религия как составная часть жизнедеятельности общества
- Тема 7. Свобода совести. Формы свободомыслия в историческом процессе
- Тема 8. Проблемы религии на современном этапе развития общества
- Тема 9. Социологические исследования различных проблем религии

ФТД.Б.1. СОЦИОЛИНГВИСТИКА

Цель изучения дисциплины

Изучение социальной дифференциации языка как результата взаимодействия языка и общества.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способен и готов использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социоллингвистика как наука о социальной обусловленности языка

Тема 1.1. Введение

Тема 1.2. Основные понятия социоллингвистики

Раздел 2. Языковая вариативность и процесс коммуникации

Тема 2.1. Языковая вариативность

Тема 2.2. Речевая и неречевая коммуникация

Тема 2.3. Речевое общение, речевое поведение, речевой акт

Раздел 3. Проблемы, направления и методы современной социоллингвистики

Тема 3.1. Актуальные проблемы современной социоллингвистики

Тема 3.2. Методы и направления современной социоллингвистики

Б2.Б1 ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА

Цель изучения дисциплины

Изучение основ математического анализа, аналитической геометрии, алгебры и теории вероятностей и статистики.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- осознает социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способен использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11).

Содержание дисциплины

Тема 1.1. Векторная алгебра

Тема 1.2. Элементы аналитической геометрии на плоскости и в пространстве

Тема 1.3. Матрицы и определители

Тема 1.4. Системы линейных уравнений

Тема 1.5. Введение в математический анализ

Тема 1.6. Дифференциальное исчисление функций одной и нескольких переменных

Тема 1.7. Интегральное исчисление функций одной переменной

Тема 1.8. Числовые и степенные ряды

Тема 1.9. Дифференциальные уравнения

Б2.Б2 ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Цель изучения дисциплины

Изучение основ математического анализа, аналитической геометрии, алгебры и теории вероятностей и статистики.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- осознает социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способен использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11).

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия теории вероятностей

Тема 2. Повторение испытаний

Тема 3. Случайные величины

Тема 4. Основные понятия математической статистики

Тема 5. Статистическое оценивание параметров распределения

Тема 6. Проверка статистических гипотез

Тема 7. Элементы дисперсионного анализа

Б2.Б.3 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ НАУКАХ

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний о современном состоянии и направления развития вычислительной техники и информационных технологий, а также практических навыков использования информационных технологий при решении профессиональных задач социолога.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-13);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-14);
- способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способен и готов участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-3);
- умеет использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-7);
- умеет обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);
- способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-9);
- способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-11);
- способен и умеет использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Характеристика современных информационных технологий

Тема 1.1. Общие сведения об информационных технологиях

Тема 1.2. Технические и программные средства реализации информационных процессов

Тема 1.3. Современные сетевые технологии

Тема 1.4. Основы информационной безопасности и защиты информации

Раздел 2. Применение информационных технологий при решении профессиональных задач социолога

Тема 2.1. Применение офисных пакетов для обработки социологической информации

Тема 2.2. Основы проектирования баз данных

Тема 2.3. Методы и компьютерные технологии обработки анкетных социологических данных

Б2.Б.4. МЕТОДЫ ПРИКЛАДНОЙ СТАТИСТИКИ ДЛЯ СОЦИОЛОГИИ

Цель изучения дисциплины

Освоение прикладных статистических методов обработки и анализа социологических данных с последующей интерпретацией статистических характеристик.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способен использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-13);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-14);
- способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способен и готов участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-3);
- умеет использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-7);
- умеет обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);
- способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-9);
- способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-11);
- способен и умеет использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности статистического наблюдения в социологии

Тема 2. Методы типологии социальных явлений

Тема 3. Исследование социальных явлений с помощью описательной статистики

Тема 4. Структурный анализ социальной информации

Тема 5. Методы анализа взаимосвязи социальных явлений

Тема 6. Графическое представление результатов социологических исследований

Б2.В.ОД.1 СТАТИСТИКА

Цель изучения дисциплины

Ознакомление студентов с основами статистической науки, привитие и закрепление навыков в проведении статистических исследований, в использовании приемов и методов обработки статистической информации.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способен использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-13);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-14);
- способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способен и готов участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-3);
- умеет использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-7);
- умеет обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);
- способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-9);
- способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-11);
- способен и умеет использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория статистики

Тема 1. Предмет и метод статистики

Тема 2. Статистическое наблюдение

Тема 3. Статистическая сводка и группировка

Тема 4. Статистические величины

Тема 5. Статистический анализ вариации

Тема 6. Выборочное наблюдение

Тема 7. Статистическое изучение взаимосвязи

Тема 8. Статистическое изучение динамики

Тема 9. Индексы

Раздел 2. Социально-экономическая статистика

Тема 10. Основы макроэкономической статистики

Тема 11. Основные макроэкономические показатели и их взаимосвязь

Тема 12. Экономические активы и направления их статистического изучения

Тема 13. Статистика финансовых ресурсов

Тема 14. Статистика численности, состава и занятости населения

Тема 15. Статистика уровня жизни населения

Тема 16. Статистические методы исследования экономической конъюнктуры и деловой активности

Тема 17. Предприятие как хозяйствующий субъект и объект изучения статистики

Тема 18. Статистика производства продукции

Тема 19. Статистика ресурсов предприятия

Тема 20. Статистические методы в оценке эффективности деятельности предприятия

Б2.В.ОД.2 СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ

Цель изучения дисциплины

Обучение студентов современному знанию в вопросах формирования этнической, экономической и деловой культур, того, как культурные нормы и ценности закрепляются в социальных системах.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации (ОК-6);
- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- способен использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
- способен и умеет использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин (ПК-12)).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социальная и экономическая антропология: предмет и основные парадигмы

Тема 1.1. Предмет и объект социальной и экономической антропологии

Тема 1.2. Развитие основных идей и парадигм в социальной и экономической антропологии

Раздел 2. Этническая, экономическая, деловая культуры

Тема 2.1. Этнос и этничность

Тема 2.2. Типология национальных культур и межкультурные контакты в современном мире

Тема 2.3. Особенности экономической и деловой культуры российского общества в XX веке. Проблемы межкультурного общения

Раздел 3. Жизненные миры человека

Тема 3.1. Мир труда. Мир познания

Тема 3.2. Мир борьбы

Тема 3.3. Мир любви

Тема 3.4. Мир игры

Б2.В.ДВ.1. МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний в области моделирования социальных процессов, освоение современных методов построения математических моделей социальных процессов и приобретение навыков работы с программными инструментальными средствами.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способен использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- способен участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Предмет, цель и задачи курса «Моделирование социальных процессов»
- Тема 2. Теоретические основы моделирования социальных процессов
- Тема 3. Математические методы моделирования социальных процессов и систем
- Тема 4. Формализация и алгоритмизация информационных процессов в социальных системах. Сценарный подход описания социальных процессов
- Тема 5. Построение концептуальных моделей социальных процессов и их формализация
- Тема 6. Структурно-функциональный подход описания социальных процессов
- Тема 7. Имитационное моделирование социальных процессов
- Тема 8. Методологические подходы и методы имитационного моделирования социальных процессов
- Тема 9. Инструментальные средства моделирования и их применение для исследования социальных процессов

Б2.В.ДВ.1.2 КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИОЛОГИИ

Цель изучения дисциплины

Выработка у студентов навыков обработки социологической информации с помощью современных информационных и технологических средств.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-13);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-14);
- способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- умеет обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);
- способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-9);
- способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-11).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Роль компьютерных технологий в развитии современного общества

Тема 1.1. Характеристика современного этапа развития информационного общества

Тема 1.2. Основные направления применения компьютерных технологий в социологии

Раздел 2. Компьютерные технологии моделирования

Тема 2.1. Моделирование как основной метод исследования сложных социальных систем

Тема 2.2. Анализ социальных процессов на основе структурно-функционального подхода.

Инструментальные средства построения моделей

Тема 2.3. Компьютерные технологии имитационного моделирования социальных процессов

Раздел 3. Компьютерные технологии обработки экспериментальных данных и социального прогнозирования

Тема 3.1. Обзор компьютерных технологий для обработки социальных данных и прогнозирования

Тема 3.2. Технологии и инструментальные средства интеллектуального анализа данных (Data Mining, деревья решений, нейронные сети)

Б.3.Б.1 ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ

Цель изучения дисциплины

Формирование теоретического представления о социологической методологии познания общества как социальной системы, развитие и углубление интереса обучающихся к социальным проблемам России, человечества и формирование социологического мышления, позволяющего понять и оценить социальный мир с научных позиций и получить объективную информацию.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способен применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способен и умеет использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологии

Тема 1.1. Становление социологии как науки

Тема 1.2. Социология как наука

Раздел 2. Исходные составляющие социальной жизни

Тема 2.1. Социальное действие как родовое понятие социологии

Тема 2.2. Социальные связи и взаимодействие между индивидами, группами, общностями

Тема 2.3. Социальная реальность как фундаментальное понятие социологии

Раздел 3. Общество и социальные структуры

Тема 3.1. Общество как объект социологического анализа

Тема 3.2. Культура как социальное явление

Тема 3.3. Личность и социализация

Тема 3.4. Социальные институты

Тема 3.4. Социальные общности и организации

Тема 3.5. Социальная структура и стратификация общества

Раздел 4. Социальные изменения

Тема 4.1. Понятие, причины и тенденции социальных изменений

Тема 4.2. Социальные движения как фактор социальных изменений

Раздел 5. Методика преподавания социологии

Тема 5.1. Общие вопросы методики преподавания социологии

Б.3.Б.2 ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ

Цель изучения дисциплины

Знакомство студентов с основными идеями, теориями и направлениями в социологии XIX-XX вв. (в очерченных временных рамках), представление основных этапов развития социологии в этот период, анализ и систематизация учений главных представителей социологической мысли для выявления их взаимосвязи, генезиса содержательных параметров и механизмов формирования предмета социологии, ее основных понятий и проблем.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способен применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в историю социологии

Тема 1.1. Мировые предпосылки и условия возникновения социологии как науки

Тема 1.2. Основоположники социологии

Раздел 2. Развитие социологии в 19 – начале 20 вв

Тема 2.1. Социологические школы одного фактора на рубеже 19-20 вв

Тема 2.2. Классические школы в социологии на рубеже 19-20 вв

Тема 2.3. Психоанализ в социологии как метод познания и инструмент воздействия

Раздел 3. Мировая социология начала 20 в

Тема 3.1. Чикагская и Колумбийская школы в американской социологии

Тема 3.2. Символический интеракционизм Дж. Мида

Тема 3.3. Институционализация мировой социологии

Раздел 4. Развитие отечественной социологии

Тема 4.1. Зарождение социологической мысли в России

Тема 4.2. Народнические идеи в российской социологии

Тема 4.3. Натуралистическое и психологическое направления в российской социологии

Тема 4.4. Идеи неопозитивизма, неокантианства, плюрализма в российской социологии

Тема 4.5. Социология марксизма

Тема 4.6. Социология в советской и современной России

Б3.Б3 СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

Цель изучения дисциплины

Ознакомление студентов с основными проблемами теоретической социологии, содержанием современных социологических теорий и их возможностями, в части решения актуальных теоретических задач социологии.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- осознаёт социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способен применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способен и готов использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- способен и умеет использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социологическая традиция и проблемы современной социологической теории

Тема 1.1. Эпистемологические основы социологического знания

Тема 1.2. Ведущие подходы и направления в социологической теории XX века

Тема 1.3. Классификации современных социологических теорий

Раздел 2. Социологические теории 40х-60х годов XX века

Тема 2.1. Структурный функционализм

Тема 2.2. Теория социального конфликта как альтернатива функционализму

Тема 2.3. Критическая теория общества

Тема 2.4. Феноменологическая социология и этнометодология

Тема 2.5. Драматургическая социология И.Гоффмана

Тема 2.6. Теория социального обмена

Тема 2.7. Гуманистическая социология П. Бергера и Т. Лукмана

Тема 2.8. Структурный марксизм и французский структурализм

Тема 2.9. «Новые социальные движения» как агент социального знания

Раздел 3. Социологические теории 70х - начала 80х годов XX века

Тема 3.1. Постструктурализм и теории постмодернизма

Тема 3.2. Социология конфликта Р.Коллинза

Тема 3.3. Теории постиндустриального общества

Тема 3.4. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса

Тема 3.5. Неофункционализм в социологии

Раздел 4. Социологические теории конца 80х годов XX - начала XXI века

Тема 4.1. «Теория структуризации» Э. Гидденса

Тема 4.2. Теория социального поля П. Бурдьё

Тема 4.3. Современные социологические теории общества

Б3.Б4 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель изучения дисциплины

Изучения основ в области социологических исследований: концептуализации и измерения, теоретико-методологические основы социологического исследования, методики, техники и процедуры в социологическом исследовании.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- способен использовать основные законы естественно научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-13);
- способен применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способен и готов участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-3);
- способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-7);
- способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-9);
- способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Измерение в социологическом исследовании

Тема 1.1. Концептуализация и измерение. Уровни измерения

Тема 1.2. Одномерное шкалирование. Типы шкал и допустимые математические преобразования.

Тема 1.3. Приемы измерения социальной установки

Тема 1.4. Процедуры многомерного шкалирования

Раздел 2. Теоретико-методологические основы социологического исследования

Тема 2.1. Социологическое исследование как отрасль социологической науки

Тема 2.2. Программа социологического исследования: разделы и требования к ее построению

Тема 2.3. Концептуальная и операциональная модели объекта и предмета социологического исследования

Тема 2.4. Гипотезы социологического исследования

Тема 2.5. Выборка в социологическом исследовании

Раздел 3. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании

Тема 3.1. Количественный и качественный подходы к сбору социологической информации

Тема 3.2. Качественные исследования: виды, этапы проведения

Тема 3.3. Анализ документов

Тема 3.4. Метод опроса

Тема 3.5. Анкетирование в социологическом исследовании

Тема 3.6. Почтовый, пресловый, телефонный, факсовый, электронный, социометрический, экспертный опросы в социологическом исследовании

Тема 3.7. Метод интервью в социологическом исследовании

Тема 3.8. Метод наблюдения

Тема 3.9. Социальный эксперимент

Раздел 4. Анализ и обработка данных в социологии и представление результатов

Тема 4.1. Обработка и анализ эмпирических данных

Тема 4.2. Табличное и графическое представление результатов

Тема 4.3. Подготовка и представление научного отчета, проекта

Б3.Б.5 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Цель изучения дисциплины

Преподнесение студентам необходимых знаний в области теории и практики социально-трудовых отношений, а также в области социологии занятости.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- умеет использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК 5);
- умеет обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Предмет, цель и задачи курса «Экономическая социология»
- Тема 2. Становление экономической социологии
- Тема 3. Хозяйственная мотивация и типы рациональности
- Тема 4. Социальные основы экономического действия
- Тема 5. Социология предпринимательства
- Тема 6. Социология хозяйственных организаций
- Тема 7. Трудовые отношения и трудовой контроль
- Тема 8. Социология рынков
- Тема 9. Социология рынка труда
- Тема 10. Социология домашнего хозяйства и неформальная экономика
- Тема 11. Социальная и экономическая стратификация
- Тема 12. Социология потребления
- Тема 13. Социология денег
- Тема 14. Социология хозяйственного развития
- Тема 15. Формирование и смена хозяйственных идеологий
- Тема 16. Экономическая социология в России

Б3.Б.6 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Цель изучения дисциплины

Дать теоретические знания и привить практические навыки для применения теоретических знаний в области социальной психологии.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- готов к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);
- умеет использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способен участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- способен и умеет использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Содержание дисциплины

Тема 1. Объект и предмет социальной психологии. Социально-психологические основы изменения поведения: нормы и патология

Тема 2. Массовые процессы и малые группы. Психология групп. Социально-психологические аспекты группового поведения и групповой динамики

Тема 3. Прикладные исследования проблем личности в социальной психологии. Техника проведения социально-психологического эксперимента в малых группах

Тема 4. Личность и социальные установки. Внутренняя регуляция социального поведения субъекта. Нарушение структуры личности и компенсаторные механизмы. Индивидуальные схемы установки в стрессовой ситуации. Ролевое поведение личности

Б3.Б.7 ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Цель изучения дисциплины

Помощь студентам в постижении основы научного анализа политических процессов в историческом прошлом, в современности, а также вероятных тенденций в ближайшем будущем посредством социологических методов.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- способен применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способен и готов использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы политической социологии

Тема 1.1. Введение

Тема 1.2. Политическая социология в истории политической мысли. Социологические теории политики

Тема 1.3. Методологические основы социологического исследования политической жизни

Раздел 2. Политическая жизнь общества: формы, субъекты, конфликты

Тема 2.1. Субъекты политики

Тема 2.2. Формы проявления политической жизни

Тема 2.3. Политическая стабильность общества и социальные конфликты

Раздел 3. Политические системы и политические процессы в эпоху глобализации

Тема 3.1. Социология партийных и избирательных систем

Тема 3.2. Политическая система современной России и эпоха глобализации

Тема 3.3. Политические знания и создание современных политических технологий

Б3.Б8. СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Цель изучения дисциплины

Преподавание студентам необходимых знаний в области социологических методов анализа проблем управления.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
- осознает социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способен и готов использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-11).

Содержание дисциплины

Тема 1. Социальная организация и ее виды

Тема 2. Организационная культура

Тема 3. Управление как социально-гуманитарная технология

Тема 4. Управленческое общение как механизм функционально-ролевое взаимодействие

Тема 5. Манипулирование в управлении

Тема 6. Социология управления и социальное управление

БЗ.Б.9 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель изучения дисциплины

Сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по определению опасностей, защите от них, ликвидации последствий аварий и катастроф, их прогнозированию для выживания в экстремальных ситуациях.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

– владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-16).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Защита населения от опасностей в чрезвычайных ситуациях

Тема 1.1. Безопасность жизнедеятельности: основные понятия и определения

Тема 1.2. Российская система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС)

Тема 1.3. Чрезвычайные ситуации

Тема 1.4. Устойчивость объектов экономики при ЧС. Безопасность труда составная часть устойчивого функционирования объектов экономики

Тема 1.5. Биосфера и человек

Тема 1.6. Терроризм – угроза личности, обществу, государству

Тема 1.7. Пожары. Пожарная безопасность

Тема 1.8. Аварии на ядерно-опасных объектах

Тема 1.9. Оружие массового поражения, их виды, способы защиты

Раздел 2. Основы экстремальной медицины (медицина катастроф)

Тема 2.1. Человек в экстремальных ситуациях

Тема 2.2. Виды медицинской помощи. Объем первой медицинской помощи

Тема 2.3. Открытые повреждения – раны

Тема 2.4. Кровотечение. Острое малокровие

Тема 2.5. Переломы костей. Транспортная иммобилизация. Травматический шок

Тема 2.6. Ожоги. Отморожения. Электротравмы. Утопление

Тема 2.7. Комбинированные поражения, их виды

Тема 2.8. Закрытые повреждения

Тема 2.9. Основы реанимации

Б3.В.ОД.1 АНАЛИЗ ДАННЫХ В СОЦИОЛОГИИ

Цель изучения дисциплины

Формирование целостного представления о процессе получения эмпирического знания в социологии, последовательно и доказательно выстроенного на основе работы с эмпирическими данными.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-13);
- способен и готов участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-3);
- умеет обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);
- способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Подготовка к анализу данных. Описательная статистика
- Тема 2. Анализ взаимосвязей переменных
- Тема 3. Анализ взаимосвязей качественных и количественных переменных
- Тема 4. Использование моделей регрессионного анализа
- Тема 5. Исследование структуры данных с помощью факторного анализа
- Тема 6. Кластерный анализ данных

Б3.В.ОД.2 СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Цель изучения дисциплины

Преподавание студентам необходимых знаний в области функционирования трудовых коллективов, основных социальных процессов, происходящих в них, специфики социологических исследований, обработки полученных данных, формулировании выводов и рекомендаций, а также основ социологии предпринимательства.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- готов к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);
- способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
- умеет использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-11).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социология труда

Тема 1.1. Труд и социальные отношения. Предмет и содержание социологии труда

Тема 1.2. Трудовой коллектив и его сплочение

Тема 1.3. Трудовая адаптация работников

Тема 1.4. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности

Тема 1.5. Трудовое поведение: содержание, структура, функции

Тема 1.6. Отношение к труду. Удовлетворенность трудом

Раздел 2. Социология предпринимательства

Тема 2.1. Теоретические основы социологии предпринимательства

Тема 2.2. Предпринимательство в системе социально экономических отношений общества

Тема 2.3. Предпринимательство как механизм функционирования личности

Тема 2.4. Эмпирическое исследование предпринимательства: стратегии и методические подходы

Б3.В.ОД.3 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Цель изучения дисциплины

Преподнесение студентам необходимых знаний в области современного экономического подхода к поведению домашних хозяйств.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен, критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК–7);
- способен, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК–10);
- способен самостоятельно формулировать цели и задачи научных исследований и решать их с помощью современных методов и использования отечественного и зарубежного опыта (ПК–2);
- способен использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК–5).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Основные понятия и подходы к изучению поведения домашних хозяйств
- Тема 2. Социально экономическое поведение домашних хозяйств в России как результат экономического положения, здоровья населения и жизненного цикла домохозяйства
- Тема 3. Домашняя экономика и ее гендерное измерение
- Тема 4. Домохозяйство и семья в сельской России
- Тема 5. Человеческий капитал и отдача от него
- Тема 6. Домохозяйства на рынке труда
- Тема 7. Потребительское поведение домохозяйств
- Тема 8. Домохозяйства в обменной деятельности

БЗ.В.ОД.2 СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Цель изучения дисциплины

Анализ основ социологического подхода к исследованию потребительского поведения, формирование у студентов научного взгляда на процесс и структуру потребления и практических навыков работы в данной области. Слушатель должен иметь представление об актуальности проблемы потребления в современном обществе, о развитии и трансформации теоретических подходов к рассмотрению потребительского поведения, о социально-психологических факторах формирования потребительских стереотипов, о социологических методах исследования поведения потребителей.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Подходы к анализу потребления как социального феномена

Тема 1.1. Потребление как предмет социологического анализа

Тема 1.2. Подходы к определению понятия потребления в социально-гуманитарных науках

Тема 1.3. Методы исследования потребительского поведения

Раздел 2. Макросоциологический подход к анализу потребления

Тема 2.1. Культура потребления

Тема 2.2. Потребительство (консюмеризм) как образ жизни

Тема 2.3. Бренд как коллективное представление

Тема 2.4. Социальные институты потребления

Раздел 3. Микросоциологический подход к анализу потребления

Тема 3.1. Социальные группы как фактор поведения потребителей

Тема 3.2. Модели индивидуального потребительского поведения

Тема 10. Тенденции в потреблении в СССР и в современной России

Б3.В.ОД.5 СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ И ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ

Цель изучения дисциплины

Ознакомление обучающихся с базовыми понятиями, концептуальными подходами, важнейшей проблематикой социологии культуры и духовной жизни, основами эмпирического исследования социокультурных и духовных процессов.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- готов к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);
- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социология культуры и социология духовной жизни как отрасли научного знания

- 1.1. Социология культуры как комплексная научная дисциплина
- 1.2. Социологические концепции культуры
- 1.3. Морфология культуры
- 1.4. Социология духовной жизни как специальная социологическая теория
- 1.5. Духовная жизнь как система, ее сущность и структура
- 1.6. Основные подходы к анализу духовной жизни: социально-психологический, религиозный, философский, социологический

Раздел 2. Социокультурные институты как способ организации культуры

- 2.1. Наука как форма духовной деятельности людей и подсистема культуры
- 2.2. Образование и его роль в функционировании и развитии культуросферы
- 2.3. Социология искусства
- 2.4. Средства массовой коммуникации в поле культуры

Раздел 3. Духовная жизнь общества

- 3.1. Духовная жизнь традиционного общества
- 3.2. Духовная жизнь индустриального и постиндустриального общества
- 3.3. Духовная жизнь группы и индивида
- 3.4. Взаимовлияние духовной организации личности и общества

Раздел 4. Динамика культуры

- 4.1. Устойчивость и развитие в культуре
- 4.2. Социокультурные характеристики российского общества: проблемы и противоречия развития
- 4.3. Мировое сообщество: культура и глобальные процессы

Раздел 5. Методология исследования культуры и духовной жизни.

- 5.1. Методология научного исследования
- 5.2. Методы и процедуры анализа культуры, духовной жизни человека и его сообщества
- 5.3. Социальные технологии управления культурой и духовными процессами

Б3.В.ОД.6 СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ И СЕМИОТИКА

Цель изучения дисциплины

Аналитическое овладение языками культуры (семиотиками), посредством которых осуществляется рекламная коммуникация, и изучение рекламы как социального института, выполняющего функции производства и передачи социально значимой информации.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способен применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способен и готов участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-3);
- умеет использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Семиотика как наука, объект и предмет изучения семиотики

Тема 1.1. Структура семиотического знания

Тема 1.2. Знак, язык, коммуникация

Тема 1.3. Культура как вторичная моделирующая система

Тема 1.4. Текст

Тема 1.5. Два типа коммуникации в системе культуры

Тема 1.6. Миф как культурный код

Раздел 2. Частные семиотики как междисциплинарные области знания

Тема 2.1. Социальные семиотики

Тема 2.2. Семиотика истории

Тема 2.3. Семиотика искусства

Раздел 3. Семиотика рекламы

Тема 3.1. Семиотика рекламного текста

Тема 3.2. Система ожиданий в рекламном тексте

Раздел 4. Реклама как объект изучения социологии

Тема 4.1 Социология рекламы как научная и учебная дисциплина

Тема 4.2 История развития рекламы

Тема 4.3 Реклама как социальный институт

Тема 4.4 Социально-психологические и социокультурные особенности восприятия рекламы

Раздел 5. Рекламные коммуникации в современном обществе. Организация рекламного процесса

Тема 5.1 Реклама как вид коммуникации

Тема 5.2 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Мировой рекламный рынок

Тема 5.3 Рекламный процесс и его участники. Рекламная деятельность

Тема 5.4 Организация работы рекламной службы и рекламного агентства

Тема 5.5 Планирование и проведение рекламной кампании

Раздел 6. Рекламные исследования

Тема 6.1 Социологические исследования в рекламе

Тема 6.2. Психологические методы изучения рекламы

Тема 6.3. Маркетинговые исследования в рекламе

Тема 6.4 Анализ эффективности рекламной деятельности

Б3.В.ОД.7 СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Цель изучения дисциплины

Изучение студентами основных представлений о функционировании массовой коммуникации в обществе, социологических методов, с помощью которых можно получить знание качественных и количественных характеристик основных звеньев коммуникативной цепи; овладение студентами основными принципами, формами и методами деятельности по социологическому изучению общественного мнения.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК 10);
- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК 12);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК 14);
- способен готовность участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-3);
- умеет использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК 5);
- способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК 9).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Массовые коммуникации как предмет научного анализа

Тема 1.1. Предмет и объект социологии массовых коммуникаций

Тема 1.2. История изучения массовых коммуникаций.

Раздел 2. Массовые коммуникации: структурно-функциональный подход

Тема 2.1. Возникновение массовых коммуникаций в обществе: функциональный подход

Тема 2.2. Массовые коммуникации как социальная подсистема

Тема 2.3. СМК и власть

Тема 2.4. СМК как вид бизнеса

Раздел 3. Социологические исследования элементов массовых коммуникаций

Тема 3.1. Социологические исследования основных звеньев коммуникативного процесса

Тема 3.2. Проблема эффектов и эффективности СМК

Раздел 4. Общественное мнение как предмет научного анализа

Тема 4.1. Предмет и объект социологии общественного мнения

Тема 4.2. Общественное мнение как социальный феномен

Тема 4.3. История изучения общественного мнения

Тема 4.4. Изучение общественного мнения в России

Раздел 5. Общественное мнение: структурно-функциональный подход

Тема 5.1. Общественное мнение и политика

Тема 5.2. Общественное мнение в нестабильной ситуации

Тема 5.3. Общественное мнение мегаполиса

Тема 5.4. Общественное мнение в организации

Б.3.В.ОД.8 СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ

Цель изучения дисциплины

Формирование научных представлений о социальном неравенстве и социальной стратификации и понимания существенных особенностей динамики социальной структуры современного российского общества.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способен участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-9).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы социальной стратификации

Тема 1.1. Социальная стратификация: введение в предмет

Тема 1.2. Типы стратификационных систем

Тема 1.3. Классические теории социальной стратификации

Тема 1.4. Современные теории социальной стратификации

Тема 1.5. Теория элит как особое направление стратификационных исследований

Тема 1.6. Вклад американской социологии в теорию стратификации

Раздел 2. Эмпирические исследования социальной стратификации в современном западном обществе

Тема 2.1. Методические основы измерения социальной стратификации

Тема 2.2. Деление на социальные классы в западном обществе: современные исследования

Тема 2.3. Гендер и социальная стратификация

Тема 2.4. Изучение социальной мобильности

Раздел 3. Исследование социальной стратификации в России

Тема 3.1. Первые советские стратификационные исследования.

Тема 3.2. Социальная стратификация и социальная мобильность в переходный период

Тема 3.3. Социальная стратификация в современной России

Б3.В.ДВ.1.1 СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Цель изучения дисциплины

Подготовка студентов к реализации важнейших профессиональных задач - умению работать с различными группами людей в организации, используя навыки эффективного общения и взаимодействия; регулировать производственные и социально-психологические процессы в организации с учетом индивидуальных особенностей ее сотрудников; анализировать компоненты внутренней и внешней среды организации.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- готов к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);
- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способен применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы этики деловых отношений

- 1.1. Сущность и происхождение этики
- 1.2. Общение как инструмент деловых отношений
- 1.3. Деловое общение и управление им
- 1.4. Основы вербального и невербального общения
- 1.5. Правила деловых отношений
- 1.6. Этика деловых отношений в различных странах

Раздел 2. Основные характеристики коллектива, его формирование и управление

- 2.1. Особенности коллектива и социальной группы
- 2.2. Адаптация сотрудника в новом коллективе
- 2.3. Типы конфликтов и управление конфликтной ситуацией в коллективе

Раздел 3. Теоретико-методологические основы социологии организаций

- 3.1. Социология организаций как научная дисциплина
- 3.2. Основные этапы развития социологии организаций
- 3.3. Организация как объект социологического исследования
- 3.4. Методы организационной диагностики

Раздел 4. Внутренняя и внешняя среда организации

- 4.1. Внутренняя среда организации. Организационная структура
- 4.2. Жизненный цикл организации. Организационные изменения
- 4.3. Современные формы организации бизнеса
- 4.4. Внешняя среда организации. Функционирование организаций на международном рынке

Раздел 5. Организационное поведение

- 5.1. Личность в организации. Методы оценки личностных качеств
- 5.2. Управление поведением индивидов в организации. Мотивация труда

Б3.В.ДВ.1.2 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ

Цель изучения дисциплины

Освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения в коллективе, с деловыми и официальными лицами, с зарубежными партнерами в рамках делового протокола, этических норм, требований этикета, сложившихся на основе исторической практики и закрепленных в нормативных документах.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- готов к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);
- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способен применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК – 2).

Содержание дисциплины

1. Теоретические основы профессиональной этики и этикета

- 1.1. Сущность и происхождение этики
- 1.2. Взаимосвязь этики с другими науками. Проведение сравнительного анализа с помощью отдельных методов социологического исследования
- 1.3. Этика делового общения
- 1.4. Основы вербального и невербального общения
- 1.5. Профессиональная этика в различных странах

2. Основные характеристики коллектива, его формирование и управление

- 2.1. Особенности коллектива и социальной группы, методы их исследования
- 2.2. Основные характеристики коллектива, его формирование и управление
- 2.3. Адаптация сотрудника в новом коллективе
- 2.4. Типы конфликтов и управление конфликтной ситуацией в коллективе

Б3.В.ДВ.2.1 СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ И СОЦИОЛОГИЯ ЗАНЯТОСТИ

Цель изучения дисциплины

Преподавание студентам необходимых знаний в области теории и практики социально-трудовых отношений, а также в области социологии занятости.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- готов к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способен применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способен участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- обладает базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами (ПК 9).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Труд и социально-трудовые отношения

Тема 1.1. Труд как социально-экономический процесс

Тема 1.2. Социально-трудовые отношения: субъекты, виды, направления, регулирование и исследование

Раздел 2. Направления социально-трудовых отношений

Тема 2.1. Социально-трудовые отношения занятости наемных работников

Тема 2.2. Социально-трудовые отношения, связанные с организацией и эффективностью труда

Тема 2.3. Социально-трудовые отношения, возникающие в связи с вознаграждением за труд

Раздел 3. Социология занятости населения

Тема 3. 1. Предметная цель и задачи «Социологии занятости»

Тема 3.2. Занятость населения, рынок труда, безработица: социально-экономическая сущность

Тема 3.3. Занятость населения как объект социологического исследования

Тема 3.4. Сфера занятости населения как пространство функционирования индивидов и общества

Тема 3.6. Гендерный аспект занятости населения

Тема 3.7. Управление занятостью населения в социуме

Тема 3.8. Институционализация сферы занятости населения России

Б3.В.ДВ.2.2 СВЯЗЬ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ)

Цель изучения дисциплины

Овладение студентами основными принципами, формами и методами PR-деятельности. В процессе изучения курса у студентов формируется понимание природы и необходимости связей с общественностью, процессов, происходящих в коммуникативном пространстве и в организации. Все это способствует выработке навыков подготовки и принятия решений, относящихся к сфере PR, а также адекватного использования стандартных PR-приемов и механизмов по различным вопросам организационной проблематики.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- готов к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способен применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способен участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- обладает базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами (ПК 9).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Связи с общественностью как сфера деятельности

Тема 1.1. Предмет, цель и задачи курса: «Теория и практика связей с общественностью»

Тема 1.2. Связи с общественностью как социальный феномен

Раздел 2. Историческая ретроспектива связей с общественностью

Тема 2.1. История возникновения и развития связей с общественностью

Тема 2.2. Связи с общественностью в России: становление и развитие

Тема 2.3. Регулирование деятельности по связям с общественностью

Раздел 3. Информационные основы связей с общественностью и организация PR-коммуникаций

Тема 3.1. СМИ как основной канал воздействия PR-технологий

Тема 3.2. Управление информацией и конструирование новостей

Тема 3.3. Формы подачи новостных материалов и организация PR-коммуникаций

Тема 3.4. PR-кампания: методология и технология

Раздел 4. Деятельность по связям с общественностью в различных сферах

Тема 4.1. Управление имиджем

Тема 4.2. Управление кризисными ситуациями в PR-деятельности

Тема 4.3. PR-деятельность и в сети Интернет

Тема 4.4. Связи с общественностью в политических (избирательных) кампаниях

Тема 4.5. Социальный PR

Тема 4.6. Связи с общественностью в экономической сфере

Тема 4.7. Связи с общественностью в сфере услуг

Д БЗ.В.ДВ.3.1 СОЦИОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины

Преподавание студентам необходимых знаний в области личности, раскрытие личности как социальной индивидуальности, механизма её самореализации и интеграции в социум, а также основ в области экономического поведения

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК 9);
- способен применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК 1);
- способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК 2).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социология личности

- 1.1. Цель и задачи дисциплины. Теоретические основания и методы социологического изучения личности
- 1.2. Структура личности и факторы её развития
- 1.3. Личность как объект междисциплинарного исследования и его значение для современного социологического знания
- 1.4. Социальная динамика личности
- 1.5. Социальная типология личности и человека
- 1.6. Регуляция и саморегуляция социального поведения личности
- 1.7. Образ жизни и интеграция личности в социум
- 1.8. Роль личности в политике
- 1.9. Личность и общество в условиях современных рыночных реформ

Раздел 2. Экономическое поведение

- 2.1. Экономическое поведение как объект изучения социальной теории
- 2.2. Характеристика модели экономического поведения «Человек реальный»
- 2.3. Понятие и содержание категории «экономическое поведение»
- 2.4. Механизм формирования экономического поведения
- 2.5. Мотивация экономического поведения
- 2.6. Экономическая культура как важнейшая детерминанта экономического поведения
- 2.7. Виды и формы экономического поведения
- 2.8. Пути и способы воздействия на экономическое поведение личности

Б3.В.ДВ.3.2 ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Цель изучения дисциплины

Освоение современного теоретического знания в вопросах гендерного взаимодействия, анализ гендерных аспектов экономического поведения в современной России, применение гендерной теории и методологии для проведения исследований в области социальных и гуманитарных наук, изучение дискриминации по признаку пола в сфере занятости, вертикальной и горизонтальной сегрегации, гендерных различий в уровне материального благосостояния, гендерных аспектов инвестиций в человеческий капитал.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации (ОК-6);
- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способен применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Фундаментальные основы гендерных аспектов экономического поведения

Тема 1.1. Социальные и интеллектуальные предпосылки возникновения гендерных исследований

Тема 1.2. Основные концептуальные подходы в гендерной теории

Тема 1.3. Гендер и социальная стратификация

Раздел 2. Положение мужчин и женщин в экономике

Тема 2.1. Анализ положения мужчин и женщин в экономике с позиций классического и неоклассического подходов

Тема 2.2. Институциональный подход к исследованию положения мужчин и женщин в экономике

Тема 2.3. Гендерные аспекты инвестиций в человеческий капитал

Раздел 3. Женщины и мужчины в сфере занятости и на рынке труда

Тема 3.1. Гендерные различия основных показателей занятости. Профессиональная сегрегация

Тема 3.2. Профессиональная карьера, лидерство, предпринимательство: гендерный аспект

Тема 3.3. Теории рыночной дискриминации по признаку пола

Раздел 4. Гендерные аспекты глобализации экономики и социальной политики

Тема 4.1. Гендерные последствия глобализации экономики

Тема 4.2. Гендерные аспекты социальной политики

ФТД.2 ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО

Цель изучения дисциплины

Знакомство с основами современного риторического образования, приобщение к европейской риторической культуре - культуре мысли и культуре слова, овладение ораторским мастерством.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации (ОК-6);
- способен и умеет использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Этапы работы над речью

Тема 2. Из истории развития риторики

Тема 3. Риторика и речевой идеал

Тема 4. Ораторская речь и функциональные стили литературного языка. Виды красноречия

Тема 5. Логические основы красноречия

Тема 6. Выражение как третий этап подготовки выступления

Тема 7. Произносительная сторона публичного выступления

Тема 8. Невербальное общение в деятельности оратора

Тема 9. Искусство спора

Б4. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель изучения дисциплины

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

– владеет средствами самостоятельного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-17).

Содержание дисциплины

Раздел 1 Теоретический

Тема 1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Тема 1.2. Социально - биологические основы физической культуры

Тема 1.3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья

Тема 1.4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулирование работоспособности

Тема 1.5. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания

Тема 1.6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Тема 1.7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений

Тема 1.8. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений

Тема 1.9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом

Тема 1.10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов

Раздел 2 Методико-практический

Тема 2.1. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, передвижение на лыжах, плавание)

Тема 2.2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости и применения средств физической культуры для их направленной коррекции

Тема 2.3. Основы методики самомассажа

Тема 2.4. Методика регулирующей гимнастики для глаз

Тема 2.5. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения

Тема 2.6. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, индексы, программы, формулы и др.)

Тема 2.7. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы)

Тема 2.8. Методика проведения учебно-тренировочного занятия

Тема 2.9. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств

Тема 2.10. Методы регулирования психоэмоционального состояния, применяемые при занятиях физической культурой и спортом

Тема 2.11. Средства и методы мышечной релаксации в спорте

Тема 2.12.Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки

Тема 2.13.Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания с оздоровительной и рекреационной направленностью

Тема 2.14.Методика составления и проведение простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями, гигиенической и тренировочной направленности

Раздел 3 Практический

Тема 3.1.Общая физическая подготовка

Тема 3.2.Лёгкая атлетика

Тема 3.3.Спортивные игры (баскетбол, волейбол)

Тема 3.4.Плавание