

АННОТАЦИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) подготовки – Торговое дело

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – Очная, заочная

Нормативный срок освоения образовательной программы – 4 года

1.Цель образовательной программы

Подготовка квалифицированных специалистов, обладающих широким экономическим кругозором, совокупностью экономических знаний и компетенций для успешной работы в сервисных, экономических и аналитических службах организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, сервисных и торговых учреждениях, органах государственной и муниципальной власти.

2.Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности бакалавров включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

3.Виды и задачи профессиональной деятельности

Научно-исследовательская деятельность

Задачи:

- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

Торгово-технологическая деятельность

Задачи:

- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
- организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству, их учета;
- проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
- регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;
- организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;

- участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;
- осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров;
- участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения;
- организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;
- осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству;
- участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;
- обеспечение сохраняемости товаров в процессе их товародвижения;
- регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь;
- участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров;
- соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;
- оформление и контроль правильности составления технической документации (товаросопроводительных, организационно-распорядительных и иных документов).

Логистическая деятельность

Задачи:

- выбор или формирование логистических цепей в торговле;
- участие в разработке логистических схем в торговле;
- управление логистическими процессами.

4.Профессиональные дисциплины

- Экономика организации
- Статистика
- Бухгалтерский учет
- Маркетинг
- Коммерческая деятельность
- Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия
- Теоретические основы товароведения
- Логистика
- Менеджмент
- Правовое регулирование профессиональной деятельности
- Рекламная деятельность
- Организация, технология и проектирование предприятий
- Информационные технологии в профессиональной деятельности
- Безопасность жизнедеятельности
- Складское хозяйство
- Анализ торговой деятельности
- Торговое дело
- Организация и техника внешнеторговых операций
- Таможенное дело
- Основы потребительских знаний
- Инфраструктура рынка
- Поведение потребителей
- Методы исследования рынка
- Товарные биржи
- Искусство продаж

Преподавание дисциплин осуществляется с применением инновационных технологий обучения: интерактивные лекции, групповые дискуссии и метод проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение деловых, ролевых игр, тренингов.

5. Возможные места практик

- ООО «СПК-Новосибирск»
- ЗАО «Интерлизинг-Фарм»
- ОАО «Новосибирский жировой комбинат»
- ЗАО «Сибтекстильмаш»
- ЗАО «Стэди-логистик ГРУПП»
- ООО «НПП Логос»
- ЗАО «Новосибирский завод химконцентратов»
- Предприятие «Строймонтаж»
- РА «Афина-Паллада»
- ООО ТФ «Полярная звезда»
- ВК «Новосибирск Экспоцентр»
- ЦУМ «Новосибирск»
- Министерство культуры НСО

6. Условия реализации образовательной программы

Учебно-методическое обеспечение

Уровень обеспеченности образовательной программы бакалавриата учебно-методической документацией и информационными материалами по каждой учебной дисциплине соответствует требованиям п. 7.3 ФГОС ВО.

Учебно-методические материалы по всем дисциплинам образовательной программы представлены на информационном ресурсе сайта НГУЭУ (<http://nsuem.ru>).

Библиотечный фонд НГУЭУ укомплектован актуальными печатными и/или электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам.

Электронно-библиотечная система «znanium.com» обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

Кадровое обеспечение

Реализация данной образовательной программы обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Ведущие преподаватели

- Тюнюкова Елена Владимировна, д-р экон. наук, профессор
- Хайруллина Марина Валентиновна, д-р экон. наук, профессор
- Нюрнбергер Лариса Борисовна, д-р экон. наук, профессор
- Архипов Анатолий Евгеньевич, д-р экон. наук, профессор
- Леушина Ольга Владимировна, канд. экон. наук, доцент кафедры
- Климова Эльвира Николаевна, канд. экон. наук, доцент кафедры
- Лучина Наталья Александровна, канд. техн. наук, доцент
- Климова Татьяна Васильевна, канд. социол. наук, доцент
- Швец Владимир Викторович, канд. экон. наук, доцент, зам. генерального директора по науке ЗАО «Новосибирский завод опытных приборов»

- Рязанцев Эдуард Владимирович, канд. экон. наук, доцент, генеральный директор ПО «Восход»
- Ананич Марина Ивановна, канд. техн. наук, доцент

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические условия реализации образовательного процесса подготовки бакалавров соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и обеспечивают проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом.

Для реализации бакалаврской программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории:

- компьютерные классы;
- лингафонные кабинеты;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.