

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
УПРАВЛЕНИЯ – «НИНХ»  
Кафедра бизнеса в сфере услуг

## **МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО**

по организации самостоятельной работы студентов очной формы обучения

Учебная дисциплина

### **ЛОГИСТИКА**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент», профилю «Менеджмент организации»;

по направлению 38.03.06 «Торговое дело» профилю «Маркетинг в торговле»,  
«Без профиля»

Новосибирск 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Раздел 1. методические указания по подготовке к практическим (семинарским) занятиям</b> .....	4
1.1. Организация самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.....	4
1.2. Содержание практических (семинарских) занятий.....	4
<b>Раздел 2. Введение в логистику</b> .....	6
Тема 1. Общие понятия и основные определения в логистике.....	6
Тема 2. Функции и виды логистики.....	8
Тема 3. Микрологистические и макрологистические системы. Задачи логистики.....	11
Тема 4. Построение логистических систем.....	13
Тема 5. Микрологистические системы и их значение в материально-техническом обеспечении.....	18
Тема 6. Закупочная логистика.....	21
Тема 7. Логистика запасов.....	24
<b>Раздел 2. Характеристика отдельных видов логистики</b> .....	28
Тема 8. Распределительная логистика.....	28
Тема 9. Информационная логистика.....	31
Тема 10. Производственная логистика.....	34
Тема 11. Коммерческая логистика.....	37
Тема 12. Сервисная логистика.....	40
Тема 13. Транспортная логистика.....	44
Тема 14. Разработка систем складирования.....	46
1.3. Список библиографических источников для подготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам учебной дисциплины.....	51
<b>Раздел 2. Методические указания по выполнению запланированного вида самостоятельной работы студентов</b> .....	54
2.1. Задания для выполнения эссе.....	54
2.2. Общие требования к выполнению эссе.....	54
2.3. Требования к структуре, объему и содержанию эссе.....	55
2.4. Критерии оценки эссе.....	56
2.5. Требования к форме представления эссе.....	56
<b>Раздел 3. Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации</b> .....	57
3.1. Список вопросов для подготовки к экзамену.....	57
3.2. Общие положения проведения экзамены.....	59
Приложение 1. Требования к оформлению различных видов самостоятельной работы студентов.....	60

## **Раздел 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ**

### **1.1. Организация самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим (семинарским) занятиям**

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому (семинарскому) занятию по учебной дисциплине «Логистика»:

1. Проработать конспект лекций.
2. При необходимости обратиться к источникам основной и дополнительной литературы, рекомендованной по каждому из двух разделов учебной дисциплины.
3. Подготовить устный ответ на вопросы, входящие в структуру содержания практического (семинарского) занятия по каждой теме соответствующего раздела учебной дисциплины.
4. Ответить на вопросы тестовых заданий по каждой конкретной теме соответствующего раздела учебной дисциплины, выбрав один или несколько вариантов ответа верных по вашему мнению.
5. Подготовить доклад по направлениям исследования, предложенным для каждой из тем соответствующего раздела учебной дисциплины.
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Формой текущего контроля самостоятельного изучения студентом отдельных тем является опрос с применением образовательных технологий, отраженных в рабочей программе учебной дисциплины.

### **1.2. Содержание практических (семинарских) занятий**

Практические (семинарские) занятия по дисциплине «Логистика» проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом и планом практических занятий, отраженных в рабочей программе, утвержденной на заседании кафедры

«Сервис и организация коммерческой деятельности» «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2011 г.,  
протокол № \_\_\_\_.

## Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ЛОГИСТИКУ

### Тема 1. Общие понятия и основные определения в логистике

1. История возникновения логистики
2. Три периода развития логистики как науки.
3. Восемь правил логистики.
4. Логистическая система и подсистема, их взаимосвязь.
5. Виды потоков, их значение.
6. Требования к специалистам по логистике.

#### Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

Что означает понятие «логистика»?

Что понимали под понятием «логистика» греки, а затем римляне?

Применение логистики в военной практике.

Концептуальный подход к логистике – период классической логистики и неологистики.

Отличительная черта третьего периода логистики.

Дайте наиболее полное определение логистики как науки.

Что должен знать специалист по логистике?

Что должен уметь специалист по логистике?

Чем должен владеть специалист по логистике?

Обязательные условия, которые нужно соблюдать в логистике?

Что такое логистическая система?

Какова роль потоков в логистике?

Какова взаимосвязь между понятиями «логистическая операция», «звено логистической системы», «логистический канал» и «логистическая цепь»?

В чем заключается сущность и специфика логистических издержек?

Виды потоков в логистике.

Может и существовать самостоятельно логистическая подсистема?

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

Что такое логистика?

- А. Искусство перевозки.
- Б. Бизнес
- В. Искусство и наука управления материальным потоком.

В чем состоит основная цель логистики?

- А. Сокращение издержек.
- Б. Доставка продукции «точно в срок».
- В. Хранение запасов.

В чем заключается задача управления логистикой?

- А. В сокращении издержек.
- Б. В определении оптимального размера заказа.
- В. В обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции.

Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?

- А. Научно-технический прогресс.
- Б. Денежные средства.
- В. Инфраструктура логистической системы.

Существует ли универсальная логистическая модель?

- А. Только линейная модель.
- Б. Динамическая модель.
- В. Не существует.

Какова цель логистики?

- А. Создать материальный запас.
- Б. Доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек.
- В. Организовать складское хозяйство.

Концепция общей ответственности предполагает:

А. Максимальную общую прибыль.

Б. Минимальные издержки.

В. Соотношение выгод и затрат.

Логистическая система предполагает:

А. Развитые связи с внешней средой.

Б. Максимально возможные затраты.

В. Получение максимальной прибыли.

Логистическая операция – это:

А. Самостоятельная часть логистического процесса.

Б. Обособленный объект.

В. Особый поток в системе.

Единицы измерения потока – это:

А. Возможная прибыль.

Б. Мощность.

В. Возможные затраты.

3. Подготовить доклады по темам:

Характеристика проблем в логистике на современном уровне.

Вхождение в логистику на различных этапах ее использования.

Роль логистики в регулировании деятельности предприятий.

## **Тема 2. Функции и виды логистики**

1. Функциональные составляющие логистической системы.

2. Роль логистики в конкурентной борьбе.

3. Виды логистики.

4. Перспективы развития логистики.

5. Глобальная логистика.

6. Логистика заказа.

Вопросы и задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

- 1.1. В чем заключается новизна логистики?
- 1.2. Назовите функциональные составляющие логистической системы.
- 1.3. В чем заключается устойчивость системы?
- 1.4. Какая из четырех основных сфер логистики является наиболее главной?
- 1.5. С чем связано определение «маркетинговая логистика»?
- 1.6. В чем состоит определяющая роль логистики в конкуренции?
- 1.7. Назовите виды логистики, связанные с движением материальных ресурсов.
- 1.8. К какой сфере логистики относится удовлетворение потребительского спроса?
- 1.9. На чем основано прогнозирование спроса в логистике?
- 1.10. Зачем проводится исследование конъюнктуры рынка?
- 1.11. Поясните суть и значение глобальной логистики.
- 1.12. В чем заключается интеграция России в мировую логистическую сеть?
- 1.13. Логистика заказа и ее роль в современном производстве.
- 1.14. В чем состоит связь логистического мышления и конкуренции?
- 1.15. Роль инфраструктуры в логистике.
- 1.16. Характерные признаки внешней и внутренней среды в логистике.
2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.
  - 2.1. Что включает в себя совокупность сфер и звеньев в логистике?
    - А. Сфера снабжения, сбыта, производства.
    - Б. Сфера сбыта, потребления, ценообразования.
    - В. Сфера сбыта, снабжения, производства и потребления.
  - 2.2. С какими системами взаимодействует логистика?
    - А. Маркетингом.
    - Б. Складским хозяйством.
    - В. Маркетингом, производством, менеджментом.



- 2.3. Какой показатель является основой для анализа системы логистики?
- А. Предельные и постоянные издержки.
  - Б. Общие издержки.
  - В. Постоянные издержки.
- 2.4. Какой показатель оценки объема работ применяется в транспортной логистике?
- А. Грузооборот.
  - Б. Прибыль.
  - В. Издержки.
- 2.5. Как оценивается объем работ в складской логистике?
- А. Грузооборот.
  - Б. Складские издержки.
  - В. Товарооборот.
- 2.6. Что относится к сфере производства?
- А. Планирование и оперативное управление производством.
  - Б. Перемещение ресурсов.
  - В. Продвижение товаров и услуг.
- 2.7. К какой сфере логистики относится прогнозирование потребностей в материальных ресурсах?
- А. Снабжения.
  - Б. Производства.
  - В. Потребления.
- 2.8. Способствует ли логистика конкуренции?
- А. Нет.
  - Б. Да.
  - В. Лишь частично.
- 2.9. Логистика «стройного производства» имеет:
- А. Общемировое значение.
  - Б. Значение в основном для конкретного предприятия.
  - В. Региональное значение.

2.10. В настоящее время на практике наибольшее значение имеет:

А. Транспортно-складская логистика.

Б. Финансовая логистика.

В. Коммерческая логистика.

3. Подготовит доклады по темам:

3.1. Характеристика логистической системы и ее взаимосвязь с основными сферами.

3.2. Виды логистики их развитие на современном этапе.

3.3. Перспективы развития логистики на мировом уровне.

### **Тема 3. Микрологистические и макрологистические системы.**

1. Задачи логистики.

2. Микрологистические системы.

3. Уровень макрологистической системы.

4. Классификация логистических систем.

5. Роль логистики в России.

6. Интермодальная логистика.

Вопросы и задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

Назовите основные условия способа взаимосвязи учетно-информационной системы с участниками логистической цепи.

Управление предприятием с точки зрения логистики.

Что включается в себя микрологистика?

В чем состоит основное отличие макрологистики от микрологистики?

Цели создания макро- и микрологистических систем.

Что является критерием в логистических системах?

Дайте характеристику трех групп задач в логистике.

Что такое глобальные задачи в логистике?

В чем отличие общих задач в логистике от глобальных?

Роль и основные функции частных задач в логистике.

Что включается в себя интермодальная логистика?

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

Функция формирования и развития системы периодически пересматривает существующую на предприятии систему логистики. С чем связана эта необходимость?

- А. Изменением функциональных областей.
- Б. Производственной необходимостью предприятия.
- В. Изменением технологии логистики, организационной политики и условиями рынка.

Какие функции осуществляет микрологистическая система?

- А. Оптимизация оперативного процесса.
- Б. Управление материальными потоками.
- В. Регулирование отдельных функциональных элементов логистической системы.

Какие функции осуществляет организационная структура логистики?

- А. Формирование и развитие системы.
- Б. Координация со взаимосвязанными функциями управления.
- В. Системное администрирование.

Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?

- А. Политика фирмы в области продаж и инвестиций.
- Б. Кадровая и технологическая политика.
- В. Транспортная и сбытовая политика.

Какие задачи решают внешние логистические системы?

- А. Рациональная организация движения материальных потоков.
- Б. Выполнение заказов потребителей.
- В. Связь с внутренними материальными потоками.

Микрологистика решает:

- А. Локальные задачи.

Б. Реализацию и контроль всей логистической системы.

В. Уменьшение издержек в системе.

К задачам глобальной логистики относят:

А. Моделирование логистических систем.

Б. Установление общемировых контактов и связей.

В. Стратегическое планирование.

Общими задачами называют те, которые:

А. Характерны для управления всеми видами потоков.

Б. Решают конкретные цели.

В. Характерны для управления отдельными видами потоков.

Частными задачами называют те, которые:

А. Характерны для управления всеми видами потоков.

Б. Решают общие цели.

В. Характерны для управления конкретным предприятием.

Что решает мезологистика?

А. Создание и регулирование информационных потоков.

Б. Создание и регулирование транспортных потоков.

В. Создание и регулирование запасов.

3. Подготовить доклады по темам:

Теоретические подходы к определению понятия и состава макро- и микрологистических систем.

Логистический прогноз при определении спроса.

Роль логистики в России.

#### **Тема 4. Построение логистических систем**

1. Алгоритм построения логистических систем.

2. Маркетинговая парадигма в логистике.

3. Аналитическая и производственная логистика.

4. Интегральная логистика

5. Существующие логистические системы.
6. Использование в практической деятельности логистических программ.

Вопросы и задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

В чем заключается воздействие логистики на деятельность предприятия?

Какие факторы оказывают влияние на надежность логистической системы?

Какие требования необходимо соблюдать при построении логистических систем?

Какие цели преследует предприятие при внедрении логистических систем?

Какова роль алгоритма построения логистических систем?

Поясните особенности локального принципа построения логистических систем.

В чем состоит трудность системного подхода к построению логистических систем?

В чем заключается неопределенность в поведении логистических систем?

На чем основано построение логистических систем?

Какие существуют ограничения для применения аналитической парадигмы при построении логистических систем?

Какие задачи решает технологическая (информационная) парадигма при построении логистических систем?

Чему подчиняется маркетинговая парадигма при составлении моделей?

Преимущества и недостатки интегральной парадигмы при построении логистических систем.

Какие существуют концепции в современных логистических системах?

2. Тестовых задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

При построении логистических систем существуют определенные ограничения. Какие?

- А. Сбор и анализ информации проводятся по заданной программе.
- Б. Формулировка цели и задачи неограниченна в своих вариантах.
- В. Существующие недостатки в разрабатываемой логистической системе.

При согласовании интересов всех участников логистической системы необходимо:

- А. Иметь четкие решения и позиции сотрудников.
- Б. Документальное оформление между участниками системы.
- В. Устное согласие всех участников.

Детальная разработка концепций логистической системы учитывает:

- А. Микрологику предприятия.
- Б. Макрологику предприятия.
- В. Микро- и макрологику предприятия.

В чем состоит трудность системного подхода и системного анализа при построении логистических систем?

- А. Отсутствие необходимой информации.
- Б. Неопределенность поведения системы и особенно в процессе ее развития.
- В. Трудность в выборе критерия.

Практическое внедрение системного подхода затруднено, так как:

- А. Трудность в выборе общего критерия.
- Б. Необходимо делить всю систему на отдельные подсистемы.
- В. Громоздкость всей системы.

Аналитическая парадигма логистической системы требует:

- А. Составления сложной экономико-математической модели.
- Б. Ограничения внутрипроизводственных процессов.
- В. Выбор различных критериев.

Маркетинговая парадигма при построении логистических систем подчиняется:

- А. Стратегии конкуренции на рынке продукции.
- Б. Стратегии лидера на рынке сбыта продукции.
- В. Стратегии регулирования цен при сбыте продукции.

Фирменные интегрированные системы включают:

- А. Весь жизненный цикл продукции.
- Б. Только изменение запросов покупателей.
- В. Товародвижение продукции.

Что должно учитываться при формировании логистической системы?

- А. Политика фирмы в области продаж.
- Б. Жизненный цикл продукции.
- В. Конкретные цели, задачи и критерий выбора лучшего варианта.

Логистическая стратегия в области построения системы должна иметь:

- А. Точный прогноз материалопотока.
- Б. Существующую конкуренцию на конкретном рынке.
- В. Ценовую политику, применимую в разных ситуациях.

3. Подготовить доклады по темам:

Современные проблемы в математическом моделировании логистических систем.

Локальный и системный подход при построении логистических систем.

Существующие фирменные интегрированные системы и их применением в практической деятельности.

4. Подготовка к коллоквиуму.

Цель коллоквиума как одной из форм учебных занятий – проверка уровня теоретических и практических знаний студентов по определенному (первому) разделу учебной дисциплины.

В ходе самостоятельного изучения темы необходимо дать ответы на приведенный в данных методических рекомендациях перечень вопросов.

Вопросы и задания для самостоятельного изучения.

1. История возникновения логистики и ее внедрение в современных условиях.
2. Развитие рыночных отношений в России и использование новых методов и технологий в бизнесе на основе концепции логистики.
3. Понятие логистической системы и ее связь с различными видами потоков, функциями и издержками.
4. Чем должен обладать специалист по логистике, его уровень знаний и практического опыта?
5. Функциональные составляющие логистической системы, их значение и роль в деятельности фирмы.
6. Конкурентная борьба на современном этапе и проблемы внедрения логистики.
7. Перспективы развития логистики в мире и в России. Какие новые задачи стоят в связи с вступлением России в ВТО?
8. Классификация логистических систем в зависимости от уровня внешнего окружения и внутреннего состояния фирмы.
9. Три группы задач в логистике и их применение в практической деятельности.
10. Сущность моделирования логистических систем и применение алгоритма при их проектировании.
11. Четыре парадигмы в логистике, сущность, роль, значение и применение в логистических системах.
12. Преимущества и недостатки аналитической, производственной и маркетинговой парадигмы в существующих логистических системах.
13. Роль интегральной логистики в моделировании логистических систем.
14. Использование в практической деятельности существующих логистических программ.

Коллоквиум проводится на практическом (семинарском) занятии в форме устного опроса в индивидуальной беседе с каждым студентом. По результатам проведения коллоквиума предусмотрена дифференцированная оценка. Получен-



ная оценка учитывается при осуществлении промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Логистика».

## **Тема 5. Микрологистические системы и их значение в материально-техническом обеспечении**

1. Правила создания логистических систем.
2. Виды логистических систем.
3. Характеристика систем ЛТ, KANBAN, DDT, QRT, MRP.
4. Документация в логистических подсистемах.
5. Приоритетность логистических подсистем.

Вопросы и задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

В чем заключается необходимость создания логистических систем

Каковы основные составляющие процесса управления логистическими системами.

Какие элементы выделяют в процессе управления логистическими системами.

Основные требования, предъявляемые к правилам построения логистических систем.

Почему наибольшее значение среди правил построения логистических систем имеют организация закупок и перевозок?

Восемь правил построения логистических систем управления.

Два метода определения потребности фирмы в поставках.

Методы реализации концепции JIT, KANBAN, DDT, MRP.

Приоритетность логистических подсистем в плановой и рыночной экономике.

Что такое оптимальный уровень обслуживания?

Прогнозируемая потребность и применяемые для нее методы.

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

Принципам воздания логистических систем может быть:

- А. Собственный опыт.
- Б. Теоретическое построение модели.
- В. Результаты проведенных исследований.

Операции производства, закупок материалов и распределения готовой продукции должны быть:

- А. Частью общей стратегии фирмы.
- Б. Единой системой управления.
- В. Разными, отдельными составляющими подсистемами управления.

Любая логистическая система управления должна иметь:

- А. Достаточное информационное обеспечение.
- Б. Опыт применения и быстрого внедрения.
- В. Опыт применения и внедрения информационного обеспечения.

Принцип «точно в срок» применяется:

- А. Для сокращения запасов.
- Б. Для устранения запасов.
- В. Для сокращения или устранения запасов.

Тесное сотрудничество между производителями и поставщиками предусматривает:

- А. Совместную работу при проектировании изделий.
- Б. Обеспечение качества и стабильности графиков производства.
- В. Совместную работу на всех стадиях производства продукции.

Методы реализации концепции JIT предусматривают:

- А. Наличие открытых и электронных заказов.
- Б. Закупки без запасов и закупки по стандарту.
- В. Применение всех возможных методов.

Система KANBAN обеспечивает:

- А. Оперативное регулирование.

Б. Организацию непрерывного производственного цикла.

В. Быструю перестройку всей системы, не требующей страховых запасов.

Недостатки системы KANBAN:

А. Появление каких-либо сбоев разрушает всю логистическую систему.

Б. Недостаточно регулирует.

В. Применение этой системы предусматривает полный цикл производства.

Любая логистическая система может рухнуть если:

А. Не обращают внимание на разные «мелочи».

Б. Испытывает воздействие каких-либо факторов.

В. Недостаточное качество услуг.

Наибольшее распространение в практической деятельности получили логистические системы:

А. Микрологистические системы.

Б. Макрологистические системы.

В. Микро- и макрологистические системы.

3. Подготовить доклады по темам:

Основные подходы к созданию микрологистических систем.

Обоснование потребности фирмы в поставках в микрологистических системах.

Существующие концепции микрологистических систем и их практическое использование.

4. Подготовиться к письменной контрольной работе.

Цель письменной контрольной работы по теме «Микрологистические системы и их значение в материально-техническом обеспечении» – определение степени усвоения студентами понятий, категорий и терминов данной темы, умения студентов применять полученные знания для решения конкретных практических задач.

### *Задание для выполнения письменной контрольной работы*

Схематично изобразить алгоритм построения логистической системы. Проанализировать порядок создания системы, определить возможные ограничения в применении входной информации, определить критерий оптимизации системы, согласовать интерес участников процесса. Алгоритм логистической системы разрабатывается для внутрипроизводственного микрологистического технологического цикла производства продукции. В качестве примера существующих микрологистических систем привести краткую характеристику концепций JIT, KANBAN, DDT, MRP, описать их функции, преимущества и недостатки.

Письменная контрольная работа выполняется студентами самостоятельно во время проведения практического (семинарского) занятия и представляется преподавателю по его окончании.

По результатам выполнения письменной контрольной работы предусмотрена дифференцированная оценка, учитывающая при осуществлении промежуточного контроля по учебной дисциплине «Логистика».

## **Тема 6. Закупочная логистика**

1. Функции отдела материально-технического снабжения.
2. Составление плана снабжения.
3. Планирование закупок.
4. Методы выбора поставщика.
5. Расчет потребности в ресурсах.
6. Договорная документация.

Вопросы и задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

Особая роль и значение службы материально-технического обеспечения.

Этапы составления плана обеспечения материальными ресурсами.

Цели и задачи процесса планирования закупок.

Алгоритм выбора поставщика материальных ресурсов.

Основные источники получения информации о поставщиках.

Составление списка поставщиков. Зачем это нужно?

Основные цели и задачи первого этапа выбора поставщика.

Основные цели и задачи второго этапа выбора поставщика.

Как влияет сложность конечного продукта на выбор метода закупок?

При расчете потребности материальных ресурсов существует потребность к расходу и потребность к заготовке: поясните их сущность.

Факторы, с помощью которых можно регулировать запасы.

Классификация моделей управления запасами.

Что представляет собой договорная документация?

Конкурсные торги, оферта.

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

Работа над составлением плана материально-технического обеспечения включает:

А. Подготовительный и расчетный этапы потребности в материальных ресурсах.

Б. Обоснование сроков и объемов закупок.

В. Соблюдение требуемого качества потребляемых ресурсов.

Планирование закупок связано с тем, что:

А. Необходимо обосновать сроки закупки.

Б. Обеспечить точное соответствие поставок и потребности в них.

В. Соблюдение требуемого качества материальных ресурсов.

Г. Ответы А, Б, В.

Алгоритм выбора поставщика материальных ресурсов одним из главных моментов включает:

А. Оценка поставщика.

Б. Анализ рынка.

В. Ранжирование поставщиков.

Сколько этапов включает в себя выбор поставщиков?

А. Один этап.

Б. Два этапа.

В. Три этапа.

План материально-технического обеспечения включает:

А. Потребность к расходу.

Б. Потребность к заготовке.

В. Потребность к расходу и заготовке.

Наиболее распространенным методом расчета потребности материальных ресурсов является:

А. Метод прямого счета.

Б. Расчет на основе данных о составе продукции.

В. Статистический метод.

Что не включается в модель управления запасами?

А. Спрос, запасы, издержки.

Б. Различные ограничения, стратегия управления.

В. Ценовая политика фирмы.

Оферта может быть:

А. Свободной.

Б. Устной.

В. Конкретной.

Проведение тендера предусматривает:

А. Объявление конкурса.

Б. Инициативу конкурсанта.

В. Договорную документацию.

Процесс закупки происходит:

А. Под непосредственным контролем бухгалтерии.

Б. Под контролем менеджера.

В. Оба процесса правомерны.

3. Подготовить доклады по темам:

Алгоритм выбора поставщика материальных ресурсов.

План материально-технического обеспечения и порядок его составления.

Модель управления запасами.

Договорная документация.

## **Тема 7. Логистика запасов**

1. Сущность и роль запасов.
2. Логистическая цепочка «потребление –производство».
3. Излишние и сверхнормативные запасы.
4. Расчет нормы запаса.
5. Классификация запасов.
6. Регулирование запасов в производстве.

Вопросы и задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:
  - Сущность образования запасов.
  - Что измеряют относительные и абсолютные запасы?
  - Классификация запасов.
  - Что представляет собой метод комплексного регулирования при управлении запасами?
  - Что такое норма запаса?
  - Определение максимальной величины текущего запаса.
  - Когда в расчетах применяется понятие «частота поставок», а когда – «интервал поставок»?
  - Как определяется коэффициент оборачиваемости материальных ресурсов?
  - Что такое оптимальный размер заказа?
  - Что предусматривает система управления запасами с фиксированным размером заказа?

Что предусматривает система с фиксированным интервалом времени между заказами?

Что предусматривает система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня?

Что предусматривает система «минимум-максимум»?

Учет сбоев в поставках и потреблении в логистической системе организации.

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

Норма запаса это:

А. Минимальное количество материальных ресурсов, которое должно быть у предприятий для нормального процесса материально-технического обеспечения.

Б. Условно необходимое количество материальных ресурсов.

В. Показатель наличного запаса.

Абсолютные запасы выражаются:

А. В натуральных показателях.

Б. В процентном соотношении.

В. В сутках, месяцах потребления.

Относительные запасы выражаются:

А. В натуральных показателях.

Б. В процентном соотношении.

В. В сутках, месяцах потребления.

Минимальный размер текущего запаса – это:

А. Среднесуточная потребность.

Б. Суточная потребность плюс страховой запас.

В. Суточная потребность плюс подготовительный запас.

Оптимальный размер заказа не включает:

А. Затраты на хранение.

Б. Затраты на поставку.



В. Затраты на рекламу.

Транзитная норма подставки – это:

- А. Минимальная загрузка вагона.
- Б. Максимальная загрузка вагона.
- В. Средняя загрузка вагона.

Критерий оптимизации не имеет смысла, если:

- А. Время исполнения заказа слишком большое.
- Б. Спрос на продукцию постоянен.
- В. Цена на товары постоянны.

Критерий оптимизации на хранение запасов учитывает:

- А. Издержки на хранение запасов.
- Б. Стоимость продукции, хранящейся на складе.
- В. Провозную плату.

Система «минимум – максимум» учитывает:

- А. Расход материальных ресурсов до среднего уровня.
- Б. Расход материальных ресурсов до минимального уровня.
- В. Пополнение запасов происходит по заявленной потребности.

Система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня учитывает:

- А. Расход материальных ресурсов до определенного уровня.
- Б. Расход материальных ресурсов до минимального уровня.
- В. Пополнение запасов происходит по заявленной потребности.

3. Подготовить доклады по темам:

Классификация запасов.

Модели оптимизации запасов.

Учет сбоев в поставках и потреблении в логистической системе орга-

низации

## Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ЛОГИСТИКИ

### Тема 8. Распределительная логистика

1. Сущность распределительной логистики.
2. Задачи распределения продукции.
3. Что такое канал распределения?
4. Виды каналов распределения.
5. Проведение маркетингового анализа при выборе канала распределения.
6. Порядок вознаграждений в распределительной логистике.

Вопросы и задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

Что такое распределительная, или сбытовая логистика?

Цель и задачи распределительной логистики.

Роль распределительной логистики.

Что такое канал распределения?

Модели дистрибьюции в зависимости от объемов производства и спроса.

Цель проведения анализа логистической системы распределения продукции.

Дайте определение физического распределения.

Что такое коммерческое распределение?

При каких условиях применяется канальное распределение?

Какие факторы обуславливают применение интенсивного распределения?

Каким образом подбираются участники объективного и эксклюзивного сбыта?

Назовите основные принципы которые соблюдаются в распределительной логистике.

Известно, что каналы распределения имеют определенный уровень.

Что это такое?

Что такое форма товародвижения?

От чего зависят виды выплаты вознаграждения?

Виды посредников и их роль в сбыте продукции.

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

Распределительная, или сбытовая логистика – это:

А. Часть общей логистической системы.

Б. Самостоятельное звено в коммерции.

В. Транспортировка продукции к месту назначения.

Роль распределительной логистики сводится к следующим направлениям:

А. Изучение потребностей рынка.

Б. Поиск новых рынков сбыта.

В. Удовлетворение потребностей рынка.

Основная цель логистической системы распределения – это:

А. Доставка товара в нужное время и в нужное место.

Б. Проведение анализа канала распределения.

В. Снижение стоимости перевозок.

При выборе наиболее эффективных параметров системы распределения готовой продукции предприятие:

А. Проводит анализ потребности.

Б. Проводит анализ возможных перспектив продажи.

В. Проводит оценку своего потенциала.

Что такое физическое распределение?

А. Оказание услуг потребителю.

Б. Доставка продукции от продавца к потребителю.

В. Доставка сырья и материалов.

В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции?

- А. Спрогнозировать материалопоток.
- Б. Организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги.
- В. Осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям.

Распределительная система должна быть:

- А. Единой системой, не способной распадаться на отдельные части.
- Б. Гибкой, способной меняться в соответствии с фактически сложившейся ситуацией на рынке.
- В. Единичной, не имеющей составных частей.

Форма товародвижения – это:

- А. Транзитная.
- Б. Складская.
- В. Транспортно-складская.

При выборе логистической цепи распределения проводится:

- А. Определение конкретного посредника.
- Б. Расчет провозной платы.
- В. Определение собственного потенциала.

Логистическое распределение.

- А. Должно охватывать как можно большую длину цепочки.
- Б. Должно достигнуть идеальный вариант – «ноль запасов».
- В. Должно обязательно опираться на центр консолидации.

3. Подготовить доклады по темам:

Описать возможные модели дистрибьюции в зависимости от объемов производства и спроса.

Анализ логистической системы распределения продукции.

Виды выплаты вознаграждений в зависимости от условий контракта.

Виды посредников, их роль и значение.

## Тема 9. Информационная логистика

1. Что значит комплексное информационное обеспечение?
2. Информационный поток и его характеристика.
3. Иерархия в информационной потребности.
4. Базисные компоненты информационной системы.
5. Пользовательский интерфейс.
6. Коммуникационная система в логистике.

Вопросы и задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

Роль информации в жизни общества.

Форы представления информации.

Классификация информационных потоков.

Дайте характеристику информационных потоков по отношению к логистическим функциям.

Дайте характеристику информационных потоков по отношению к логистической системе.

Дайте характеристику информационных потоков по отношению к времени возникновения и периодичности использования.

Дайте характеристику информационных потоков по назначению информации.

Четыре уровня управления логистическими потребностями компании.

Информационная база логистического анализа.

Назначение первого и второго уровня информационной системы.

Назначение третьего и четвертого уровня информационной системы.

Условия, которые необходимо соблюдать при построении информационной системы.

Уровни информационной системы и их связь с принятием решений.

Дайте характеристику базисных компонентов логистической информационной системы.

Что такое пользовательский интерфейс?

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

Что такое рецепт хорошего решения?

- А. 90% информации и 10% вдохновения.
- Б. 50% информации и 50% вдохновения.
- В. 100% вдохновения.

Потоки информации – это связующие нити элементов логистической системы:

- А. Координация поставок.
- Б. Производство и сбыт.
- В. Координация поставок, производство, сбыт.

Компьютерная система передачи и хранения информации:

- А. Улучшает управление сложными материальными потоками.
- Б. Повышает эффект участия в логистическом процессе.
- В. Способствует более широкому и глубокому восприятию.

При формировании информационных потоков необходимо:

- А. Собирать информацию в месте, максимально приближенном к источнику.
- Б. Иметь адекватный вид.
- В. Иметь единообразие и цель.

Логистические потребности компании могут быть реализованы

- А. На двух уровнях информации.
- Б. На трех уровнях информации.
- В. На четырех уровнях информации.

При построении интегрированной информационной логистической системы необходимо соблюдать условия:

- А. Автономность сбора.

- Б. Малый обмен информацией.
- В. Четкая разграниченность подразделений.
- Г. Все перечисленные условия.

Информационная база логистического анализа включает в себя:

- А. Внутреннюю логистическую среду.
- Б. Внутреннюю микрологистическую среду.
- В. Внутреннюю логистическую и микрологистическую среду.

Логистические функциональные подсистемы различаются:

- А. Составом решаемых задач.
- Б. Детальным управлением различных процессов.
- В. Оперативным управлением.

Базисные компоненты логистической информационной системы включают в себя:

- А. База данных.
- Б. Банк моделей и методов.
- В. Коммуникационную систему.
- Г. Все перечисленные выше.

Пользовательский интерфейс – это:

- А. Программный комплекс.
- Б. Различные сценарии работы.
- В. Варианты оптимальных решений.

3. Подготовить доклады по темам:

Классификация информационных потоков.

Основные элементы информационной базы логистического анализа.

Как соотносится уровень информационной системы и уровень персонала: функции, права и обязанности.

Базисные компоненты логистической информационной системы.

## Тема 10. Производственная логистика

1. Сущность производственной логистики.
2. Экономический потенциал предприятия.
3. Основные показатели в производственной логистике.
4. Логистический процесс на предприятии.
5. Тянущие и толкающие системы в логистике.
6. Роль стратегического планирования.

Вопросы и задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

Как обеспечить выживаемость предприятий на современном этапе экономических отношений?

Формирование круга стабильных потребителей как основы для завоевания устойчивого положения.

Три основные составляющие предприятия как единой системы.

Роль и значение функциональной составляющей логистической системы предприятия.

Адаптация предприятия к изменениям внешних и внутренних условий.

Организационная составляющая производственной логистики как условие обеспечения работоспособности фирмы.

Задачи производственной логистики и условиях их выполнения.

Анализ экономического потенциала фирмы.

Что такое интегральный показатель устойчивости?

Ряд показателей, наиболее полно характеризующих деятельность предприятия.

Три подсистемы поддержки производственной логистической системы.

Управление материальными потоками во внутрипроизводственном процессе.



Основные принципы толкающих систем.

Основные принципы тянущих систем.

Особенности стратегического планирования в логистической системе производства.

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

Основные составляющие предприятия как единой системы.

А. Функциональная.

Б. Адаптивная.

В. Организационная.

Г. Все перечисленные выше.

Предприятие должно уделять внимание

А. Анализу своего экономического потенциала.

Б. Оценке положения поставщиков на рынке.

В. Расчету транспортных издержек.

Локальные цели отдельных показателей в логистической системе могут:

А. Вступать в конфликт друг с другом.

Б. Дополнять друг друга.

В. Объединять прочие цели.

Предприятие обладает большей устойчивостью, если:

А. Кривые жизненных циклов всех его объектов производства во временной перспективе будут пересекаться.

Б. Жизненный цикл продукции не будет иметь затухающий характер.

В. Жизненный цикл продукции будет пересекаться с жизненным циклом другой продукции.

основные принципы тянущих систем:

А. Сохранение определенного уровня и движение информации от последующего участка к предыдущему.

Б. Сведение к минимуму колебаний размера запаса.

В. Повышение уровня цехового управления.

Цель тянущих систем:

А. Предотвращение распространения возрастающего колебания.

Б. Ориентировка на небольшое число поставщиков.

В. Взаимодействие со многими поставщиками.

Для толкающей системы характерно следующее:

А. Обеспечение текущего регулирования и контроль запасов.

Б. Предметы труда «выталкиваются» на следующий, хотя он его не заказывал.

В. Снижение оптимального размера партии поставок.

В качестве оценки функционирования предприятия, его устойчивого положения, существует:

А. Интегральный показатель устойчивости.

Б. Показатель организационно-экономической устойчивости.

В. Показатель производственно-хозяйственной и финансовой деятельности.

Задачи производственной логистики должны соблюдать следующие условия:

А. Гибкость, оптимизацию, интеграцию.

Б. Многоуровневый характер поставленных целей.

В. минимизация капитальных вложений.

Подсистема сервисной поддержки в производственной логистике обеспечивает:

А. Управление процессами, связывающими предприятия и потребителей.

Б. Поддержку производственных процессов.

В. Рыночное управление взаимосвязями со всеми процессами.

3. Подготовить доклады по темами:

Анализ деятельности промышленных предприятий.

Основные принципы, на которые строится современный логистический процесс в условиях производства.

Производственная стратегия при использовании тянущих и толкающих систем.

## **Тема 11. Коммерческая (торговая) логистика**

1. Что такое коммерческая логистика?
2. Конъюнктура рынка.
3. Функции торгового процесса.
4. Модульное построение логистических подсистем.
5. Торговый ассортимент.
6. Расчет показателей торгового ассортимента.

Вопросы и задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

Дайте определение понятию «коммерция».

Что такое коммерческая деятельность?

Роль и значение коммерческой логистики.

Что такое торговля?

Классификационные признаки товарных потоков.

Объекты коммерческой деятельности.

Роль и значение конъюнктуры рынка.

Что такое конъюнктурный обзор рынка?

Основная цель закупочной деятельности.

Важнейшие функции торговли.

Роль коммерческо-посреднических фирм в логистической системе.

Моделирование в коммерческой логистике.

Чем обусловлено включение коммерческой деятельности в логистическую систему?

Трудности при построении моделей коммерческой логистики: с чем они связаны и возможные пути устранения.

Использование экономико-математических методов при построении моделей коммерческой (торговой) логистики.

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

Коммерческая логистика – это:

- А. Единая система.
- Б. Единая логистическая система, связывающая процесс закупок и сбыта.
- В. Единая и неразрывная система.

Коммерция – это деятельность, осуществляемая

- А. Частными лицами.
- Б. Предприятиями и организациями.
- В. Частными лицами, предприятиями и организациями.

Торговля – это:

- А. Форма товарного обращения.
- Б. Особая деятельность людей.
- В. Совокупность специфических технологических и хозяйственных операций, направленных на обслуживание процесса.

Товарный поток имеет:

- А. Начальные и конечные пункты.
- Б. Мощность, время.
- В. Наименование, качество, количество, время, стоимость, начальные и конечные пункты.

Классификационный признак товарного потока по отношению к логистической системе:

- А. Входные, выходные.
- Б. Внутренние, внешние.
- В. Прямые, косвенные.

Г. Входные, выходные, внутренние, внешние.

Классификационный признак товарного потока по масштабу функционирования:

А. Локальные, региональные.

Б. Национальные, международные.

В. Все перечисленные выше.

Коммерческо-посреднические фирмы с точки зрения логистического подхода можно рассматривать на следующих уровнях:

А. На макрологистическом уровне.

Б. На уровне элементов рыночной инфраструктуры.

В. На уровне отдельной подсистемы.

Г. Все перечисленные выше.

Модель в коммерческой логистике – это:

А. Отображение логистической системы.

Б. Прогнозирование возможных вариантов поведения.

В. Условное представление всего процесса или части его.

Этапы моделирования логистической системы в коммерции:

А. Определение цели исследования, критерия оптимальности, ограничений.

Б. Предварительные расчеты вероятностных моделей.

В. Аналитический прогноз рыночной конъюнктуры.

При составлении конъюнктурного обзора целесообразно выделить следующие разделы:

А. Общая характеристика конъюнктуры рынка анализируемого периода.

Б. Прогноз торговли.

В. Прогноз спроса.

3. Подготовить доклад по темам:

Классификационные признаки товарных потоков и их характеристика.

Блочное построение моделей коммерческой логистики.

Теоретическое и практическое моделирование логистической системы в коммерческой деятельности.

Функции торговли как формы товарного обращения.

## **Тема 12. Сервисная логистика**

1. Особенности сервиса и требования рынка к нему.
2. Уровень обслуживания и оценочные показатели.
3. Сервисная логистика как часть предпринимательской деятельности.
4. Выбор стратегии и определение затрат.
5. Виды сервисного обслуживания.
6. Издержки потребителей в сервисной логистике.

Вопросы и задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

Что такое сервис?

Что такое стандарт обслуживания?

Критерии оценки сервисного обслуживания.

Поясните, как уровень сервиса лучше и почему: 100% или 90%.

Виды сервисных услуг.

Из чего складываются затраты предприятия по оказанию сервисных услуг?

Как оценить требования рынка по сервисным услугам?

Международные стандарты по сервисным услугам.

Пути снижения уровня затрат на обслуживание.

Издержки потребителей и причины их образования.

Методы сбора, представления и анализа затрат на обслуживание.

Потребительские ожидания к качеству сервиса.

Особенности характера услуг и их отличие от продажи продукции.

Что такое критерий «качество»?

Что такое критерий «надежность предоставления сервиса»?

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

Сервис – это:

- А. Удовлетворение чьих-либо потребностей.
- Б. Действие, приносящее пользу.
- В. Процесс по доставке услуг.

При организации сервисной службы необходимо принять решения:

- А. Длительность цикла обслуживания.
- Б. Перечень услуг, их уровень и форма представления.
- В. Возможности предприятия по оказанию конкретной услуги.

Что является предметом исследования сервисной логистики?

- А. Сложные логистические потоки.
- Б. Материальные и финансовые потоки.
- В. Информационные потоки.

В качестве видов сервиса выделяют:

- А. Сервис удовлетворения потребительского спроса.
- Б. Сервис оказания услуг производственного назначения.
- В. Сервис послепродажного обслуживания.
- Г. Верны ответы А и Б.

Критерий «надежность предоставления сервиса» предполагает выполнение принятого заказа:

- А. По времени, количеству и качеству.
- Б. По времени, цене и прочим условиям.
- В. По цене и качеству.

Критерий «качество сервиса» условно делится на следующие уровни:

- А. Низкое, высокое, конкурентоспособное.
- Б. Низкое, с пониженным уровнем.
- В. С пониженным уровнем.
- Г. Верны ответы А и В.

Планомерно функционирующая система обслуживания – это такое состояние, когда:

- А. Обеспечивается выполнение всех заказов.
- Б. Затраты и качество исполнения соизмеримы.
- В. Обеспечивается выполнение всех заказов с минимальными затратами.

Модель расчета затрат на обслуживание предусматривает:

- А. Профилактику, оценку, дефекты.
- Б. испытание, контроль и обследование.
- В. Фактически затраченные средства.

При оценке уровня обслуживания наиболее приемлемым является:

- А. Общий объем продаж.
- Б. Показатель себестоимости продукции.
- В. Показатель прибыльности всех сделок.

Резервом повышения эффективности системы обслуживания может быть:

- А. Использование дополнительных инвестиций и/или снижение уровня затрат на физическое перемещение продукции.
- Б. Поиск компромиссов между участниками процесса обслуживания.
- В. Наличие повторных заказов.

3. Подготовить доклады по темам:

Виды сервиса и их характеристика.

Критерии сервисного обслуживания для удовлетворения потребительского спроса.

Выбор стратегии определения затрат на обслуживание.

4. Подготовка к коллоквиуму.

Цель коллоквиума как одной из форм учебных занятий – проверка уровня теоретических и практических знаний студентов по определенному (второму) разделу учебной дисциплины. В ходе самостоятельного изучения темы необхо-



димо дать ответы на приведенный в данных методических рекомендациях перечень вопросов.

Вопросы и задания для самостоятельного изучения.

1. Правила создания логистических систем.
2. Документация в логистических подсистемах.
3. Планирование закупок и функции отдела материально-технического обеспечения.
4. Выбор поставщика и методы расчета потребности в ресурсах.
5. Сущность и роль запасов в логистической цепочке потребление – производство.
6. Сущность и задачи распределительной логистики.
7. Виды и выбор канала распределения.
8. Порядок вознаграждений в распределительной логистике.
9. Информационные потоки и комплексное информационное обеспечение.
10. Базисные компоненты и их характеристика в информационных системах.
11. Экономический потенциал предприятия и его роль в производственной логистике.
12. Анализ логистического процесса на предприятии с применением технико-экономических показателей.
13. Тянущие и толкающие системы в производственной логистике.
14. Функции торгового процесса.
15. Модульное построение торговых логистических подсистем.

Коллоквиум проводится на практическом (семинарском) занятии в форме устного опроса в индивидуальной беседе с каждым студентом. По результатам проведения коллоквиума предусмотрена дифференцированная оценка. Полученная оценка учитывается при осуществлении промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Логистика».

### Тема 13. Транспортная логистика

1. Транспортная продукция и ее особенность.
2. Поясните, почему транспорт – это составная часть логистической цепи.
3. Основные показатели работы транспорта.
4. Характеристика транспортной документации.
5. Расчет критерия выбора вид транспорта.
6. Роль транспортно-экспедиционных услуг.

Вопросы и задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

Что понимается под словом «транспорт»?

Что объединяет единая транспортная система?

Суть транспортного процесса.

Дайте определение пропускной и провозной способности транспорта.

Роль и значение основных перевозочных документов: накладной и дорожной ведомости.

Функции и значение коносамента.

Товарно-транспортная накладная и путевой лист на автомобильном транспорте.

Транспортные уставы и кодексы.

Актуальность транспортной логистики.

Основные показатели измерения работы на транспорте.

Качество перевозного процесса.

Что представляет собой система доставки грузов?

Роль транспортно-экспедиционных услуг и логистического сервиса.

Оценка эффективности и сопоставление вариантов транспортного обслуживания.

Стратегия развития транспортной логистики.

Развитие рынка транспортных услуг.

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

Что является продукцией транспорта?

- А. Перемещение продукции.
- Б. Осуществление услуг по оформлению перевозок.
- В. Принятие груза и оформление документов.

Технология транспортного процесса – это:

- А. Функция конкретного вида транспорта.
- Б. Порядок исполнения соответствующих операций.
- В. Официально утвержденные документы по отдельным логистическим операциям.

Пропускная способность транспорта – это:

- А. Мощность транспортного узла.
- Б. Мощность транспортных средств.
- В. Технологические процессы транспортных узлов.

Проводная способность транспорта – это:

- А. Мощность транспортных средств.
- Б. Мощность транспортного узла.
- В. Технологический процесс транспортных узлов.

Накладная – это один из важнейших транспортных документов на железной дороге. Сколько экземпляров накладной заполняется при перевозках?

- А. Один.
- Б. Два.
- В. Три.

Начальный этап приема груза к перевозке на железнодорожном транспорте – это:

- А. Доставка груза на территорию станции.
- Б. Заключение договора между грузоотправителем и транспортной организацией.
- В. Погрузка груза в вагоны.

Актуальность транспортной логистики состоит в следующем:

- А. Организационно-экономическое значение.
- Б. Техническое и технологическое значение.
- В. Информационное значение.
- Г. Все ответы верны.

Основные требования грузовладельцев к перевозочному процессу:

- А. Надежность, цена, время.
- Б. Гибкое предложение транспортных мощностей.
- В. Цена перевозки.

Основной показатель измерения работы транспорта – это:

- А. Грузооборот.
- Б. Дальность перевозки.
- В. Объем перевезенного груза.

Факторы, влияющие на формирование ассортиментной политики транспортно-экспедиционной организации:

- А. Экономико-географические.
- Б. Маркетинговые и внутрифирменные.
- В. Стратегические цели компании.

3. Подготовить доклады по темам:

Перевозочный процесс и транспортная документация.

Актуальность транспортной логистики.

Качество перевозочного процесса.

Развитие транспортно-экспедиционных услуг и логистического сервиса.

Оценка эффективности и сопоставление вариантов транспортного обслуживания.

## **Тема 14. Разработка систем складирования**

### 1. Логистика складских операций.

2. Основные показатели работы склада.
3. Технологические карты в складской логистике.
4. Расчет емкости склада.
5. Расчет площади склада.

Вопросы и задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

Основные функции склада.

Что такое логистический процесс на складе?

Значение и уровень информационного обслуживания складского процесса.

При каких условиях складское снабжение более рентабельное, чем транзитная форма снабжения?

Назовите складской модуль.

От чего зависит емкость склада?

Автоматизация складского процесса.

Как правильно располагать груз на складе.

Инструкции П-6 и П-7 – их роль и значение.

Как рассчитать площадь склада?

С чем связаны материальные услуги склада?

В чем заключаются организационно-коммерческие услуги склада?

Что представляют собой транспортно-экспедиционные и складские услуги?

Алгоритм решения проблем складирования в логистике.

Роль технологических карт в организации складского процесса.

Расчетные показатели работы склада.

Критерии оценки работы склада.

Складская документация.

Выбор склада или складских услуг.

2. Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

По каким признакам классифицируются склады?

- А. По назначению, виду, характеру хранимых материалов, типу здания.
- Б. По степени огнестойкости.
- В. По функциям и организации работ.

Материальный поток от источника сырья до конечного потребителя проходит несколько этапов:

- А. Производство готовой продукции и его обеспечение, а затем распределение.
- Б. Изолированный подход к управлению потоками в каждой логистической системе.
- В. Интегрированные потоки, функционирующие в конкретных логистических системах.

Складская форма снабжения предусматривает следующие варианты распределения продукции:

- А. Централизованная доставка.
- Б. Самовывоз продукции потребителями.
- В. Накопление полного ассортимента продукции с последующей доставкой потребителю.

Важнейшие причины, обуславливающие использование складов:

- А. Малый объем поставок.
- Б. Координация спроса и предложения.
- В. Снижение затрат на транспортировку, уменьшение риска остановки производства.

Склад можно рассматривать как:

- А. Основной преобразователь материального потока логистической системы.
- Б. Материально-техническую базу логистической системы.
- В. Преобразователь материального потока по размерам, характеристикам и составу продукции.

Уровень гармонизации складской логистики предусматривает следующее:

- А. Логистическая цепь должна быть приближена к точкам конечного сбыта.
- Б. Оптимальное насыщение складским оборудованием..
- В. Создать стационарный склад или располагаться на логистической цепи консолидации.

В каком ответе правильно определена полезная площадь склада, если величина запаса составляет 240 т, а нагрузка на 1 м<sup>2</sup> площади склада составляет 0,6 т?

- А. 144 м<sup>2</sup>.
- Б. 400 м<sup>2</sup>.
- В. 450 м<sup>2</sup>.

В каком ответе правильно отражена часовая производительность погрузчика, если время цикла 360 сек, а грузоподъемность 4 т?

- А. 40 т/час.
- Б. 144 т/час.
- В. 90 т/час.

Площадь склада – это:

- А. Занятая грузом площадь.
- Б. Занятая грузом и прочей площадью (приемочно-отпускные, служебные и вспомогательные площади).
- В. Площадь, занятая рампой, подъездными путями и механизмами.

Какой из указанных показателей применяется при расчетах емкости и площади склада?

- А. Грузооборот.
- Б. Товарооборот.
- В. Грузопереработка.

3. Подготовить доклады по темам:

Цели и задачи складской логистической системы.

Задачи формирования складской сети.

Типовые технологические процессы в логистике складирования.

Критерии оценки работы склада.

#### 4. Подготовиться к письменной контрольной работе.

Цель письменной контрольной работы по теме «Транспортно-складская логистика» – определение степени усвоения студентами понятий, категорий и терминов данной темы, умение студентов применять полученные знания для решения конкретных практических задач.

#### *Задание для выполнения письменной контрольной работы*

Со склада готовой продукции требуется отправить 60 т металлоизделий (1 вагон). Надо оформить транспортную документацию: накладную, дорожную ведомость и вагоны лист на расстояние 3300 км. Определить срок доставки, время выгрузки вагона у грузополучателя, если часовая производительность автопогрузчика 20 т. Затем расположить груз на складе и определить грузовую площадь, если металлоизделия упакованы в ящики весом 30 кг, размером 30 см × 30 см × 20 см. Представить технологический процесс разгрузки вагона и расположения груза на стеллажи. Поддоны 800×1200 мм, грузоподъемностью 1 т.

Письменная контрольная работа выполняется студентами самостоятельно во время проведения практического (семинарского) занятия и представляется преподавателю по его окончании.

По результатам выполнения письменной контрольной работы предусмотрена дифференцированная оценка, учитывающаяся при осуществлении промежуточного контроля по учебной дисциплине «Логистика».



### **1.3. Список библиографических источников для подготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам учебной дисциплины**

#### **1.3.1. Основное (обязательное) обеспечение.**

Учебники и учебные пособия.

1. Канке, А. А. Основы логистики: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации» / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. – М.: КноРус, 2010. – 575 с. **(УМО)**.
2. Малашенко, Н. П. Логистическая концепция организации и управления системой перевозки грузов: монография / Н. П. Малашенко; НГУЭУ. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2010. – 149 с.
3. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность: учебник / Ф. Г. Панкратов. – 1 1-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2009. – 499 с. **(МОРФ)**.
4. Троицкая, Н. А. транспортно-технологические схемы перевозок отдельных видов грузов: учеб. пособие для вузов / Н. А. Троицкая, М. В. Шилимов. – М.: КноРус, 2010. – 228 с. **(УМО)**.
5. Управление закупками и поставками: учебник для вузов по специальности экономики и управления (080100), «Коммерция» (080300), «Логистика» (080506) / Майкл Линдерс [и др.] ; пер. с англ., под ред. Ю. А. Щербанина. – 13-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2007. – XXVII, 723 с. **(УМО)**.

#### **1.3.2. Дополнительное обеспечение.**

Учебники и учебные пособия.

1. Бауэрсокс, Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс; [пер. с англ. Н. Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера]. – 2-е изд. – М.: Олимп-бизнес, 2008 – 635 с.
2. Беспалов, Р.С. Транспортная логистика: новейшие технологии построения эффективной системы доставки / Роман Беспалов. — М.; СПб.: Вершина, 2008 – 382 с.
3. Глушкова, Ю. О. Формирование логистической системы предприятия в условиях глобальной экономики: автореф. ... канд. экон. наук / Глушкова

- Ю. О.; науч. рук. Пахомова А. В.; Саратов, гос. техн. ун-т. — СПб., 2010. — 19 с.
4. Курганов, В. М. Логистика. Управление автомобильными перевозками: практ. опыт / В. М. Курганов. — М.: Книжный мир, 2007 — 447 с.
  5. Марусева, И. В. Логистика: учебное пособие для студентов экон. специальностей / И. В. Марусева, В. В. Котов, И. Я. Савченко; под общ. ред. И.В. Марусевой. — СПб.: Питер, 2008. — 192 с.
  6. Мищенко, А. В. Методы управления инвестициями в логистических системах: учеб. пособие / А. В. Мищенко. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 361 с.
  7. Моисеева, Н. К. Экономические основы логистики: учебник / Н. К. Моисеева ; под. ред. В. И. Сергеева. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 527 с.
  8. Николайчук, В. Е. Транспортно-складская логистика: учебное пособие / В.Е. Николайчук. — 3-е изд. — М.: Дашков и К, 2008. — 451 с.
  9. Управление цепями поставок / под. ред. Дж. Гатторны. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 420 с.
  10. Федоров, Л. С. Общий курс логистики: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации» / Л. С. Федоров, М. В. Кравченко. — М.: КноРус, 2010. — 217 с.
  11. Чудаков, А.Д. Логистика: учеб. — практ. пособие / А. Д. Чудаков. — М.: Альфа-Пресс, 2008. — 348 с.

### **1.3.3. Нормативно-справочные материалы.**

1. Воздушный кодекс Российской Федерации. — М.: ЭКСМО, 2010.
2. Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации. — М.: Гросс Медиа, 2008.
3. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации. — М.: Омега-Л, 2008.
4. Таможенный кодекс Таможенного союза: текст с изм. и доп. на 2012 г. — М.: ЭКСМО, 2012. — 288 с. — (Актуальное законодательство).
5. Устав автомобильного транспорта. — М.: Книга-Сервис, 2006.

6. Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации. – М.: Инфра-М, 2008.

#### **1.3.4. Информационные источники.**

1. Журналы: Логистика; ЛОГИНФО; РИСК; Маркетинг; Маркетинг в России и за рубежом; Маркетолог.
2. Программные продукты: [www.wto.org](http://www.wto.org) (Всемирная торговая организация); [www.rbk.ru](http://www.rbk.ru) (РосБизнесКонсалтинг); поисковые системы: Консультант+, OZON.ru.

#### **1.3.5. Периодические издания.**

1. Гаспарян, В. С. Моделирование оптимальной логистической цепи / В. С. Гаспарян // Логистика сегодня. – 2011. – № 1 – с. 18–22.
2. Долгов, А. П. Глобальная логистика: проблема оценки уровня развития и международные сопоставления / А. П. Долгов // Логистика сегодня. – 2010. – № 05. – с. 262–274.
3. Мамонова, Е. В., Мамонова, Н. В. Разработка маркетингово-логистической стратегии как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / Е. В. Мамонова, Н. В. Мамонова // Логистика сегодня. – 2010. – № 06. – с. 363–374.
4. Моисеев, А. А. Любой каприз за ваши деньги. Как превратить сервис компании в устойчивую статью доходов / А. А. Моисеев // Логистика сегодня. – 2010. – № 05 – с. 312–318.
5. Солодовников, В. В. Системы стратегического моделирования цепочек поставок: опыт внедрения / В. В. Солодовников // Логистика сегодня. – 2010. – № 02. – с. 84–89.

## **Раздел 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАПЛАНИРОВАННОГО ВИДА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Согласно рабочим учебным планам подготовки студентов очной формы обучения по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Менеджер организации»; по направлению 100700 «Торговое дело», профиль «Маркетинг в торговле» предусмотрено выполнение эссе как запланированного вида самостоятельной работы.

Цель выполнения эссе по учебной дисциплине «Логистика» на заданную тему – выработка и развитие навыков творческого мышления в области логистики.

### **2.1. Задание для выполнения эссе**

Студентами должны быть выполнены эссе по трем заданным темам:

1. Функциональные составляющие логистической системы.
2. Образование запасов и их распределение в логистической системе.
3. Моделирование в коммерческой (торговой) логистике.

### **2.2. Общие требования к выполнению эссе**

Вариативность в выборе тем эссе в рамках учебной дисциплины «Логистика» предусматривает самостоятельность студента в определении интересующей его проблемы.

При выполнении эссе следует руководствоваться библиографическим списком рабочей программы учебной дисциплины. Также необходимо умение работать с библиотечным фондом университета. Для целей анализа могут быть полезны материалы СМИ.

Эссе выполняется в течение семестра. Срок представления работы на кафедру – за месяц до завершения учебного процесса в рамках соответствующего семестра учебного года.

Срок проверки эссе преподавателем – 10 календарных дней с момента предоставления студентом данного вида работы на кафедру.

### **2.3. Требования к структуре, объему и содержанию эссе**

Рекомендуемая структура эссе должна состоять из следующих самостоятельных, но взаимосвязанных элементов:

– Введение. Здесь должна быть отражена актуальность раскрываемой в работе проблемы, сформулирована цель предстоящего исследования, средства и способы ее достижения.

– Основная часть. Содержит текстовое описание результатов проведенного исследования. Ее содержание должно максимально емко отражать существо поставленной проблемы, степень ее проработанности учеными, специалистами и аналитиками. Кратко и логично следует подвести изложение к обозначению собственного взгляда на проблему и определению авторской позиции. Требуется представление объективных фактов и обоснованных положений, подтверждающих правомочность существования авторского подхода к решению рассматриваемой проблемы.

– Заключение. Это обоснованный итог полученным в ходе исследования результатам и сделанным выводам.

Объем эссе не должен превышать пяти страниц.

Содержание данного вида самостоятельной работы студентов должно быть информативным, емким и в то же время лаконичным, понятным и логично выстроенным. Информация, используемая для анализа и обоснования выводов, должна быть объективной и релевантной. Не допустимо отклонение от заданной темы.

## **2.4. Критерии оценки эссе**

Эссе может быть оценено положительно если:

- содержание соответствует заданной теме;
- текст лаконичен по форме, но емок по содержанию;
- четко прослеживается индивидуальная авторская позиция;
- тезисы, положения и сделанные выводы объективны и обоснованы;
- не вызывает сомнений самостоятельность выполнения работы;
- соблюдены все формальные требования.

## **2.5. Требования к форме представления эссе**

При необходимости на каждом из этапов выполнения эссе студентом может быть получена индивидуальная консультация у преподавателя в целях устранения потенциально возможных ошибок и несоответствий. По факту представления работы на кафедру эссе считается завершенным видом самостоятельной работы студента.

Представление эссе на кафедру обязательно должно быть в виде распечатанного машинописного текста, оформленного в соответствии с установленными требованиями (см. Приложение 1).

### **Раздел 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Видом промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Менеджер организаций» по очной и заочной формам обучения, является экзамен, а для студентов, обучающихся по направлению подготовки 100700 «Торговое дело», профиль «Маркетинг в торговле», – зачет.

#### **3.1. Список вопросов для подготовки к зачету (экзамену)**

1. История возникновения логистики.
2. Понятие и задачи логистики.
3. Сопоставление традиционного и логистического подходов к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
4. Факторы развития логистики.
5. Категория экономических компромиссов.
6. Этапы развития логистики.
7. Концептуальные положения логистики.
8. Функции логистики.
9. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства.
10. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм.
11. Понятие материального потока в логистики.
12. Виды материальных потоков в логистики.
13. Логистические операции с материальными потоками.
14. Понятие логистической системы.
15. Виды логистических систем.
16. Логистические цепи.
17. Общая характеристика методов решения логистических задач.
18. Моделирование в логистики.

19. Экспертные системы в логистике.
20. Товар как объект логистической деятельности.
21. Показатели эффективности логистического подхода.
22. Цели и задачи анализа логистических систем.
23. Этапы анализа логистической системы.
24. Методы системного анализа.
25. Основные принципы логистики.
26. Основные требования к формированию логистических систем.
27. Логистическая стратегия.
28. Прогнозирование в логистике.
29. Планирование в логистике.
30. Планирование потребности в закупках товаров, сырья и материалов.
31. Планирование производства в логистике.
32. Контроль в логистике.
33. Организационные структуры логистического предприятия.
34. Должностные обязанности логистического персонала.
35. Управление логистическим персоналом.
36. Принятие логистического решения.
37. Выбор поставщика.
38. Выбор перевозчика.
39. Выбор местоположения предприятия.
40. Основные понятия качества.
41. Качество обслуживания потребителей.
42. Сертификация систем обслуживания.
43. Требования, предъявляемые к качеству товаров.
44. Управление заказами и подготовка заказов.
45. Системы и методы управления запасами.
46. Классификация запасов.
47. Основные понятия закупок.
48. Основные методы закупок.



49. Договор поставки.

50. Сущность, содержание и виды рисков.

### **3.2. Общие положения проведения экзамена**

Экзамен проводится в устной форме. Предварительно студент получает билет и говорит ответ по содержанию входящих в его структуру двух теоретических вопросов.

При подготовке ответов студентом должны быть систематизированы знания, полученные в ходе самостоятельного изучения отдельных разделов и тем, на практических (семинарских) занятиях, в процессе работы с литературой.

В содержании ответа на вопросы билета следует придерживаться понятийного аппарата, определенного рабочей программой учебной дисциплины и содержанием лекционного материала.

Ответ должен быть развернутым, но при этом лаконичным, логично выстроенным. Приветствуется обращение внимания на практические ситуации, приведение примеров.

Ответ оценивается дифференцированно, в зависимости от уровня представленных студентом знаний, степени его компетентности в предметной области учебной дисциплины «Финансы»

Экзаменационная оценка является итоговой по дисциплине и представляется в приложение к диплому (выписке из зачетной книжки).

## **Требования к оформлению различных видов самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов выполняется с применением компьютерных печатающих устройств при использовании текстового редактора Microsoft Office Word. Иллюстративный материал (графики, диаграммы и т. п.) выполняется в Excel.

Работа выполняется на белой бумаге на одной стороне листа А4 (210×297 мм) через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, 14 пт., форматирование текста по ширине, заголовков – по центру; страница должна иметь поля: левое – 2,5 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см. Абзацный отступ – 1,25 см.

Титульный лист (доклада, письменной самостоятельной работы или эссе) выполняется по установленной форме:

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Новосибирский государственный университет экономики и управления – «НИНХ»  
Кафедра «Сервис и ОКД»

Учебная дисциплина: «Логистика»

ВИД СРС<sup>1</sup>

на тему: « \_\_\_\_\_ »

Выполнил:  
Студень (ФИО)  
Номер группы:

Проверил: ФИО преподавателя

Дата регистрации на кафедре: « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

<sup>1</sup> ВИД СРС – видами самостоятельной работы студентов в рамках изучения дисциплины «Логистика» могут быть такие, как: доклад, письменная контрольная работа, эссе