

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»

Кафедра бизнеса в сфере услуг

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ  
ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**Рекламная деятельность**

Для студентов направлений и профилей 38.03.06 «Торговое дело» (без  
профиля), 38.03.06 «Торговое дело» (профиль Маркетинг в торговле)

Новосибирск 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Методические указания по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.....	4
1.1. Организация самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.....	4
1.2. Содержание практических (семинарских) занятий.....	4
Тема 1. Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций.....	4
Тема 2. Социальная роль рекламы.....	7
Тема 3. Эволюция рекламы и основные тенденции рекламного процесса.....	11
Тема 4. Рекламный рынок. ....	17
Тема 5. Планирование деятельности субъекта рекламного рынка.....	21
Тема 6. Формирование рекламного бюджета. ....	24
Тема 7. Управление и контроль в рекламе.....	27
Тема 8. Эффективность рекламы. ....	30
Тема 9. Телевизионная реклама. ....	33
Тема 10. Особенности исследования рекламы в прессе.....	36
Тема 11. Радиореклама. ....	39
Тема 12. Реклама на месте продаж. ....	42
Тема 13. Устная реклама.....	45
Тема 14. Наружная реклама.....	46
Тема 15. Нормативно-правовая база рекламной практики.....	48
Раздел 2. Методические указания по выполнению запланированных самостоятельных работ.....	51
Раздел 3. Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации.....	54
Приложение 1.....	61

## **РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ**

### **1.1. Организация самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим (семинарским) занятиям**

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому (семинарскому) занятию по учебной дисциплине «Рекламная деятельность»:

1. Проработать конспект лекций;
2. При необходимости обратиться к источникам основной и дополнительной литературы, рекомендованной по всем темам учебной дисциплины;
3. Подготовить устный ответ на вопросы, входящие в структуру содержания практического (семинарского) занятия по каждой теме учебной дисциплины;
4. Ответить на вопросы тестовых заданий по конкретной теме учебной дисциплины, выбрав один или несколько вариантов ответа;
5. Подготовить доклад по направлениям исследования, предложенным для тем учебной дисциплины;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Формами текущего контроля самостоятельного изучения студентом отдельных тем являются опрос, тестирование и проверка домашнего задания с применением образовательных технологий, отраженных в Рабочей программе учебной дисциплины.

### **1.2. Содержание практических (семинарских) занятий**

Практические (семинарские) занятия по дисциплине «Рекламная деятельность» проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом и планом практических занятий, отраженных в рабочей программе.

#### **Тема 1. Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций.**

1. Предпосылки развития рекламной деятельности. Особенности рекламной деятельности в России.

2. Сущность и рекламной деятельности.

3. Информационное обеспечение рекламной деятельности.

4. Коммерческая тайна и ее защита.

**Вопросы для самостоятельной работы:**

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы.

1. Рекламный менеджмент: проблемы и перспективы развития.

2. Реклама: панацея или «необходимое зло».

3. Специфика управления рекламной отраслью.

4. Приведите примеры коммерческой тайны известных компаний.

**Задания для самостоятельной работы:**

Заполните таблицу:

Этапы развития рекламной деятельности в России

Этап (временной период)	Содержание этапа, основные события

Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

1. *Рекламная деятельность – это:*

а) деятельность предприятий и организаций, направленная на получение прибыли.

б) деятельность, связанная с осуществлением обширного комплекса взаимосвязанных торгово-организационных операций, направленных на совершение актов купли-продажи и оказание дополнительных услуг для удовлетворения спроса населения с целью получения прибыли.

в) А + Б.

г) нет ответа.

2. *В процессе рекламной деятельности реализуются следующие функции:*

а) аналитическая, производственная, сбытовая, управления и контроля;

- б) формирования спроса и стимулирования продаж;
- в) распределения и продвижения
- г) нет верного ответа

*3. Объектами рекламной деятельности в сфере товарного обращения являются:*

- а) товары;
- б) услуги;
- в) процессы;
- г) все ответы верны.

*4. Основными принципами рекламной деятельности являются:*

- а) соблюдение действующего законодательства;
- б) охрана жизни, здоровья и имущества потребителей услуги;
- в) доходность, прибыльность;
- г) все ответы верны.

*5. К основным задачам маркетинговой деятельности относятся:*

- а) повышение эффективности и действенности договоров поставки;
- б) прогнозирование рынка сбыта товаров;
- в) разработка методов ведения конкурентной борьбы;
- г) нет верного ответа.

*6. К целям рекламной деятельности относят:*

- а) установление хозяйственных и партнерских связей с субъектами рынка;
- б) изучение и анализ источников закупки;
- в) сокращение издержек обращения товаров;
- г) все ответы верны.

*7. К рекламной информации относится информация о:*

- а) покупателях и мотивах покупки;
- б) сертификации товаров и услуг;
- в) платежеспособности и уплате налогов;
- г) конъюнктуре рынка.

8. *Какой этап проведения исследований рынка услуг является начальным?*

- а) разработка плана исследований;
- б) реализация плана исследований;
- в) интерпретация полученных результатов и их доведение до руководства;
- г) определение проблемы и целей исследования.

9. *На рекламную деятельность оказывают влияние следующие факторы:*

- а) уровень квалификации работников;
- б) правовая база маркетинговой деятельности;
- в) ассортимент товаров и перечень оказываемых услуг;
- г) все ответы верны.

10. *Основой рекламной деятельности является:*

- а) закупка товаров;
- б) продажа товаров;
- в) выбор организационно-правовой формы предприятия;
- г) все ответы верны.

***Темы для подготовки докладов:***

1. Динамика мирового рынка рекламы.
2. Воздействие развития рекламы на экономику

**Тема 2. Социальная роль рекламы.**

1. Факторы, влияющие на развитие рекламы в России.
2. Развитие телекоммуникационных систем как непереносимое условие успешного внедрения рекламы.
3. Понятие рекламного проекта.
4. Анализ проблем рекламы, связанных с вступлением России во Всемирную торговую организацию.

***Вопросы для самостоятельной работы:***

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы.

- 1) выделите этапы подготовки к созданию плана маркетинга предприятия.
- 2) охарактеризуйте основные тенденции маркетингового процесса в России и за рубежом.
- 3) охарактеризуйте специфику маркетинга услуг.
- 4) дайте определение маркетингового проекта.
- 5) определите основные проблемы маркетинга услуг, связанные с вступлением России в ВТО.
- 6) назовите основные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность в области маркетинга услуг.
- 7) укажите сферы эффективного применения маркетинга в индустрии сервиса.
- 8) определите специфику маркетинга информационных продуктов и услуг.

***Задания для самостоятельной работы:***

1. Заполните таблицу:

Заполните сравнительную таблицу:

	Товарная политика	Ценовая политика	Сбытовая политика	Коммуникационная политика	Стратегическое планирование	Оперативное планирование	Исследования рынка	Комплекс маркетинга
Рынок продукции производственно-технического назначения								
Рынок услуг								
Рынок инновационных товаров								
Рынок потребительских товаров								

***Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.***

Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы:

1. *Какими количественными параметрами характеризуется маркетинговая деятельность в сфере услуг:*

- а) количество работников;
- б) тип собственности;
- в) годовой оборот фирмы;
- г) все ответы верны.

2. *Для начала маркетинговой деятельности предприятия и организации должны получить разрешение:*

- а) от федерального правительства;
- б) от правительства области;
- в) от местных органов власти;
- г) все ответы верны.

3. *Какие разделы включает план маркетинга предприятия сферы услуг?*

- а) план по рискам;
- б) маркетинговые исследования;
- в) стимулирование сбыта и продаж;
- г) все ответы верны.

4. *Какая форма воздействия государства не предполагает наличия рыночной экономики?*

- а) разработка нормативно-правовой базы предпринимательства;
- б) политика протекционизма;
- в) установление цен;
- г) инвестиции в производство.

5. *Какой вид сегментации рынка предполагает деление рынка по регионам, странам?*

- а) макросегментация;
- б) микросегментация;
- в) сегментация вглубь;



г) сегментация вширь.

*6. Какая группа признаков сегментирования рынка не используется при разработке маркетинговой программы фирмы?*

а) сегментирование рынка по потребителям;

б) сегментирование рынка по параметрам продукции;

в) сегментирование рынка по уровню рентабельности;

г) сегментирование рынка по основным конкурентам.

*7. К какому признаку сегментирования рынка услуг относится сегментирование по уровню дохода?*

а) географическое сегментирование;

б) демографическое сегментирование;

в) психографическое сегментирование;

г) поведенческое сегментирование.

*8. Какой этап проведения маркетинговых исследований рынка услуг является начальным?*

а) разработка плана исследований;

б) реализация плана исследований;

в) интерпретация полученных результатов и их доведение до руководства;

г) определение проблемы и целей исследования.

*9. Какой характер носят исследования рынка информационных продуктов и услуг, целью которых является сбор предварительной информации, необходимой для лучшего определения проблем и определения приоритетов среди задач исследования?*

а) описательные;

б) казуальные;

в) разведочные;

г) превентивные.

10. Какой характер носят исследования рынка информационных продуктов и услуг, целью которых является проверка гипотез относительно причинно-следственных связей?

- а) превентивные;
- б) описательные;
- в) разведочные;
- г) казуальные.

**Темы для подготовки докладов:**

1. Влияние процессов концентрации капитала на развитие информационных рынков промышленно развитых стран.
2. Тенденции развития рынков телекоммуникационных услуг в регионах Российской Федерации.
3. Стратегии сегментирования потребителей и позиционирования товаров и услуг на потребительском рынке.

**Тема 3. Эволюция рекламы и основные тенденции рекламного процесса.**

1. Рынок рекламы: сущность и перспективы развития.
2. Реклама в индустрии сервиса.
3. Особенности формирования стратегии рекламы потребительских продуктов и услуг.

**Вопросы для самостоятельной работы:**

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы.

1) раскройте понятие «маркетинг информационных технологий». Перечислите условия эффективного функционирования фирмы на данном рынке.

2) выявите особенности комплекса маркетинга в индустрии информационных технологий. В чем, с Вашей точки зрения, заключается контроль эффективности данного комплекса.

3) приведите примеры активного использования инструментов продвижения при формировании программы маркетинга фирмы, функционирующей на рынке информационных товаров и услуг.

4) сформулируйте основные направления формирования бюджета комплекса маркетинга. Какие рыночные индикаторы свидетельствуют об эффективности маркетинговой программы фирмы?

5) охарактеризуйте критерии выбора оптимального направления стимулирования продаж информационных товаров и услуг.

***Задания для самостоятельной работы:***

1. Составьте примерный план комплекса маркетинга, используя типовые проектные решения.

2. Проанализируйте основные параметры формирования плана комплекса маркетинга, исходя из критериев оптимальности «максимум – минимум».

Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы:

1. *Какой элемент не относится к модели «4P», предложенной Дж. Маккарти?*

- а) цена;
- б) конкуренция;
- в) распределение;
- г) продвижение.

2. *Какая цель достигается с помощью принципа маркетинга услуг «сегментация»?*

- а) анализ форм и методов сбыта;
- б) усиление конкурентных преимуществ;
- в) совершенствование и модификация товаров;
- г) продвижение товаров.

3. *Какой принцип маркетинга услуг определяется как гибкое реагирование производства на требования активного и потенциального спроса?*

- а) адаптация;
- б) инновация;
- в) сегментация;
- г) глобальное управление маркетингом.

*4. Какая концепция маркетинга услуг основной акцент делает на производителе и увеличении объемов производства существующего ассортимента информационных продуктов?*

- а) товарная концепция;
- б) производственная концепция;
- в) концепция социально-этического маркетинга;
- г) концепция маркетинга взаимодействия.

*5. Какая концепция маркетинга услуг концентрирует внимание на том, что потребитель всегда благоприятно отнесется к информационному продукту, если он хорошего качества и имеет умеренную цену?*

- а) производственная концепция;
- б) товарная концепция;
- в) концепция традиционного маркетинга;
- г) концепция маркетинга взаимодействия.

*6. Какой вид маркетинга соответствует негативному спросу?*

- а) стимулирующий маркетинг;
- б) конверсионный маркетинг;
- в) противодействующий маркетинг;
- г) синхромаркетинг.

*7. Какой вид маркетинга соответствует чрезмерному спросу?*

- а) демаркетинг;
- б) ремаркетинг;
- в) противодействующий маркетинг;
- г) конверсионный маркетинг.

*8. Какой вид маркетинга соответствует полноценному спросу?*

- а) поддерживающий маркетинг;

- б) конверсионный маркетинг;
- в) демаркетинг;
- г) ремаркетинг.

9. Какой вид маркетинга соответствует нерегулярному спросу?

- а) демаркетинг;
- б) синхромаркетинг;
- в) стимулирующий маркетинг;
- г) конверсионный маркетинг.

10. Какой вид маркетинга соответствует отрицательному спросу?

- а) конверсионный маркетинг;
- б) демаркетинг;
- в) противодействующий маркетинг;
- г) поддерживающий маркетинг

Тема 4. Рекламный рынок.

1. Стандартизация и унификация рекламных процедур.
2. Базы данных в рекламной практике.
3. Штриховое кодирование и его роль в формировании рекламной политики маркетинга услуг.

**Вопросы для самостоятельной работы:**

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы.

- 1) в чем специфика процессов стандартизации и унификации процедур рекламы?
- 2) проанализируйте эффективность применения стандартных процедур рекламы на отраслевых рынках. Каковы особенности применения этих процедур в индустрии сервисных продуктов?
- 3) перечислите этапы формирования комплекса рекламы на основе унифицированного модуля.
- 4) назовите особенности комплекса рекламы информационного продукта. Какую роль в повышении эффективности функционирования фирмы играет процесс стандартизации управленческих процедур?

5) Выявите особенность рекламной концепции на рынке информационных продуктов и услуг.

***Задания для самостоятельной работы:***

Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

*1. Какой вид маркетинга предполагает его осуществление в отношении сбыта продукции с национальных предприятий, построенных за рубежом, в третьи страны или назад в собственную страну?*

- а) национальный маркетинг;
- б) международный маркетинг;
- в) глобальный маркетинг;
- г) бихевиористский маркетинг.

*2. Какой вид сегментации рынка предполагает деление рынка по регионам, странам?*

- а) макросегментация;
- б) микросегментация;
- в) сегментация вглубь;
- г) сегментация вширь.

*3. Какая группа признаков сегментирования рынка не используется при разработке маркетинговой программы фирмы?*

- а) сегментирование рынка по потребителям;
- б) сегментирование рынка по параметрам продукции;
- в) сегментирование рынка по уровню рентабельности;
- г) сегментирование рынка по основным конкурентам.

*4. К какому признаку сегментирования относится сегментирование по уровню дохода?*

- а) географическое сегментирование;
- б) демографическое сегментирование;
- в) психографическое сегментирование;
- г) поведенческое сегментирование.

5. *Какой этап проведения маркетинговых исследований является начальным?*

- а) разработка плана исследований;
- б) реализация плана исследований;
- в) интерпретация полученных результатов и их доведение до руководства;
- г) определение проблемы и целей исследования.

6. *Какой характер носят исследования рынка информационных продуктов и услуг, целью которых является сбор предварительной информации, необходимой для лучшего определения проблем и определения приоритетов среди задач исследования?*

- а) казуальные;
- б) разведочные;
- в) описательные;
- г) превентивные.

7. *Какую функцию выполняет в маркетинге штриховое кодирование?*

- а) идентификации;
- б) унификации;
- в) релятивации;
- г) нет верного ответа.

8. *Какая стратегия рыночной экспансии характеризуется массовым производством одного информационного продукта для всего рынка?*

- а) недифференцированный маркетинг;
- б) дифференцированный маркетинг;
- в) концентрированный маркетинг;
- г) смешанный маркетинг.

9. *Какая стратегия рыночной экспансии характеризуется производством нескольких информационных продуктов для конкретных рыночных сегментов?*

- а) недифференцированный маркетинг;

- б) дифференцированный маркетинг;
- в) концентрированный маркетинг;
- г) конверсионный маркетинг.

*10. Какая стратегия рыночной экспансии характеризуется массовым производством одного информационного продукта для конкретного рыночного сегмента?*

- а) недифференцированный маркетинг;
- б) дифференцированный маркетинг;
- в) концентрированный маркетинг;
- г) смешанный маркетинг.

***Темы для подготовки докладов:***

1. Информация в системе рекламы: проблемы унификации процедур учета и хранения.
2. Россия в мировом рекламном пространстве.
3. Перспективы внедрения унифицированных процедур получения и хранения информации в системе рекламы отечественных фирм.

**Тема 4. Рекламный рынок.**

1. Факторы, влияющие на развитие рекламы в России.
2. Развитие телекоммуникационных систем как непереносимое условие успешного внедрения рекламы.
3. Понятие рекламного проекта.
4. Анализ проблем рекламы, связанных с вступлением России во Всемирную торговую организацию.

***Вопросы для самостоятельной работы:***

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы.

- 9) выделите этапы подготовки к созданию плана маркетинга предприятия.
- 10) охарактеризуйте основные тенденции маркетингового процесса в России и за рубежом.
- 11) охарактеризуйте специфику маркетинга услуг.



- 12) дайте определение маркетингового проекта.
- 13) определите основные проблемы маркетинга услуг, связанные с вступлением России в ВТО.
- 14) назовите основные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность в области маркетинга услуг.
- 15) укажите сферы эффективного применения маркетинга в индустрии сервиса.
- 16) определите специфику маркетинга информационных продуктов и услуг.

***Задания для самостоятельной работы:***

1. Заполните таблицу:

Заполните сравнительную таблицу:

	Товарная политика	Ценовая политика	Сбытовая политика	Коммуникационная политика	Стратегическое планирование	Оперативное планирование	Исследования рынка	Комплекс маркетинга
Рынок продукции производственно-технического назначения								
Рынок услуг								
Рынок инновационных товаров								
Рынок потребительских товаров								

***Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.***

Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы:

1. *Какими количественными параметрами характеризуется маркетинговая деятельность в сфере услуг:*

- а) количество работников;
- б) тип собственности;

- в) годовой оборот фирмы;
- г) все ответы верны.

2. Для начала маркетинговой деятельности предприятия и организации должны получить разрешение:

- а) от федерального правительства;
- б) от правительства области;
- в) от местных органов власти;
- г) все ответы верны.

3. Какие разделы включает план маркетинга предприятия сферы услуг?

- а) план по рискам;
- б) маркетинговые исследования;
- в) стимулирование сбыта и продаж;
- г) все ответы верны.

4. Какая форма воздействия государства не предполагает наличия рыночной экономики?

- а) разработка нормативно-правовой базы предпринимательства;
- б) политика протекционизма;
- в) установление цен;
- г) инвестиции в производство.

5. Какой вид сегментации рынка предполагает деление рынка по регионам, странам?

- а) макросегментация;
- б) микросегментация;
- в) сегментация вглубь;
- г) сегментация вширь.

6. Какая группа признаков сегментирования рынка не используется при разработке маркетинговой программы фирмы?

- а) сегментирование рынка по потребителям;
- б) сегментирование рынка по параметрам продукции;
- в) сегментирование рынка по уровню рентабельности;

г) сегментирование рынка по основным конкурентам.

7. К какому признаку сегментирования рынка услуг относится сегментирование по уровню дохода?

- а) географическое сегментирование;
- б) демографическое сегментирование;
- в) психографическое сегментирование;
- г) поведенческое сегментирование.

8. Какой этап проведения маркетинговых исследований рынка услуг является начальным?

- а) разработка плана исследований;
- б) реализация плана исследований;
- в) интерпретация полученных результатов и их доведение до руководства;
- г) определение проблемы и целей исследования.

9. Какой характер носят исследования рынка информационных продуктов и услуг, целью которых является сбор предварительной информации, необходимой для лучшего определения проблем и определения приоритетов среди задач исследования?

- а) описательные;
- б) казуальные;
- в) разведочные;
- г) превентивные.

10. Какой характер носят исследования рынка информационных продуктов и услуг, целью которых является проверка гипотез относительно причинно-следственных связей?

- а) превентивные;
- б) описательные;
- в) разведочные;
- г) казуальные.

**Темы для подготовки докладов:**

4. Влияние процессов концентрации капитала на развитие информационных рынков промышленно развитых стран.

5. Тенденции развития рынков телекоммуникационных услуг в регионах Российской Федерации.

6. Стратегии сегментирования потребителей и позиционирования товаров и услуг на потребительском рынке.

### **Тема 5. Планирование деятельности субъекта рекламного рынка.**

1. Основные таможенные режимы.

2. Экономические таможенные режимы.

3. Завершающие таможенные режимы.

4. Специальные таможенные режимы.

#### ***Вопросы для самостоятельной работы:***

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы.

6) Что представляет собой таможенный режим?

7) Кому предоставлено право выбирать таможенный режим в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ?

8) Какие виды таможенных режимов установлены Таможенным Кодексом?

9) Каковы цели применения таможенных режимов?

#### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Могут ли быть экспортированы товары, ввезенные в Россию из-за границы и выпущенные в свободное обращение в России как российские товары, либо необходимо будет вывозить их в рамках какого-либо иного таможенного режима?

2. ЗАО «Матадор - М» намеренно вывезти с таможенной территории на территорию Франции синтетический каучук в объеме 400000 кг для изготовления автомобильных шин с последующей реализацией готовых

изделий в РФ. Под какую таможенную процедуру следует поместить вывозимый каучук

3. Заполните таблицу сравнительного анализа по применению таможенных режимов «Да» - «+»; «Нет» - «-», применяя нормы ТК ТС:

Виды таможенных режимов	Товары, помещаемые под таможенную процедуру				Процедура завершается		Необходимость специального разрешения	Установлен срок: -действия процедуры; -ограничивающий применения процедуры
	Таможенного союза	Иностранные	Ввозятся на территорию ТС	Вывозятся с территории ТС	Ввозом на территорию ТС	Вывозом с территории ТС		
							Требуется специальное разрешение	

***Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.***

1. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:

Таможенная процедура, определяющая совокупность требований и условий, включающих порядок применения в отношении товаров и транспортных средств таможенных пошлин, налогов, запретов и ограничений – это ...

2. Какой режим не относится к основным таможенным режимам?

- а) выпуск для внутреннего потребления;
- б) экспорт;
- в) международный таможенный транзит;
- г) таможенный склад.

3. Какой режим не относится к экономическим таможенным режимам?

- а) переработка на таможенной территории;
- б) переработка для внутреннего потребления;
- в) экспорт;

г) нет верного ответа.

*4. Какой режим является завершающим таможенным режимом?*

а) реимпорт;

б) выпуск для внутреннего потребления;

в) переработка для внутреннего потребления;

г) нет верного ответа.

*5. Какой режим является специальным таможенным режимом?*

а) уничтожение;

б) международный таможенный транзит;

в) таможенный склад;

г) беспошлинная торговля.

*6. Какой режим не является завершающим таможенным режимом?*

а) реимпорт;

б) реэкспорт;

в) отказ в пользу государства;

г) временный вывоз.

*7. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Таможенный режим, при котором ввезенные на таможенную территорию РФ товары остаются на этой территории без обязательства об их обратном вывозе – это ...

*8. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Таможенный режим, при котором товары, находящиеся в свободном обращении на таможенной территории РФ, вывозятся с этой территории без обязательства об обратном ввозе – это ...

*9. Для каких экспортируемых товаров предусмотрен экспортный контроль?*

а) услуги;

б) продовольственные товары;

в) вооружение и военная техника;

г) нет верного ответа.

*10. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Таможенный режим, при котором иностранные товары перемещаются по таможенной территории РФ под таможенным контролем между местом их прибытия на таможенную территорию РФ и местом их убытия с этой территории без уплаты таможенных пошлин, налогов, а также без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера – это ...

### **Тема 6. Формирование рекламного бюджета.**

1. Перемещение транспортных средств.

2. Перемещение товаров физическими лицами. Таможенная стоимость товаров, перемещаемых физическими лицами.

3. Перемещение товаров в международных почтовых отправлениях.

4. Перемещение товаров отдельными категориями иностранных лиц.

5. Перемещение товаров трубопроводным транспортом и по линиям электропередач.

### ***Вопросы для самостоятельной работы:***

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы.

1) Определите условия, предусматривающие временный ввоз транспортных средств с полным освобождением от уплаты таможенных пошлин.

2) Каков порядок взимания таможенных пошлин при временном вывозе транспортных средств?

3) Сформулируйте принципы перемещения товаров физическими лицами для личных и семейных нужд.

4) Каким образом определяется таможенная стоимость товаров, перемещаемых физическими лицами?

5) Что понимается под международными почтовыми отправлениями?

б) Каков порядок таможенного оформления товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях?

7) Определите порядок перемещения товаров дипломатическим представительствами иностранных государств.

8) Каковы таможенные процедуры при перемещении товаров трубопроводным транспортом и по линии электропередач?

***Задания для самостоятельной работы:***

Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

*1. Обратный вывоз временно ввезенного транспортного средства должен осуществляться:*

а) в течение 5 рабочих дней после завершения транспортной операции, для совершения которой оно было ввезено;

б) в течение 3 рабочих дней после завершения транспортной операции, для совершения которой оно было ввезено;

в) в течение 2 рабочих дней после завершения транспортной операции, для совершения которой оно было ввезено;

г) незамедлительно после завершения транспортной операции, для совершения которой оно было ввезено.

*2. Полное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов предоставляется, если стоимость товаров, ввозимых на таможенную территорию РФ, не превышает:*

а) 50 тыс. руб.;

б) 65 тыс. руб.;

в) 100 тыс. руб.;

г) нет верного ответа.

*3. Обратный вывоз временно ввезенных товаров (транспортных средств) может не осуществляться:*

а) если товары (транспортные средства) серьезно повреждены вследствие аварии или действия непреодолимой силы;



- б) обратный вывоз осуществляется всегда;
- в) если товары не задекларированы на таможне;
- г) нет верного ответа.

*4. Транспортные средства подлежат декларированию в письменной форме:*

- а) всегда;
- б) если они предназначены для коммерческого использования;
- в) если они прибывают на таможенную территорию на срок свыше 5 дней;
- г) нет верного ответа.

*5. Таможенные пошлины, налоги уплачиваются физическими лицами при декларировании в письменной форме на основании:*

- а) таможенной квитанции;
- б) таможенного паспорта;
- в) таможенного приходного ордера;
- г) нет верного ответа.

*6. Таможенная стоимость товаров, перемещаемых физическими лицами, заявляется:*

- а) таможенным органом;
- б) физическим лицом, перемещающим товар;
- в) таможенным брокером;
- г) нет верного ответа.

*7. К международным почтовым отправлениям не относятся:*

- а) почтовые карточки;
- б) бандероли;
- в) посылки;
- г) нет верного ответа.

*8. Предельный срок таможенного оформления товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях, составляет:*

- а) 3 дня;

- б) 5 дней;
- в) 7 дней;
- г) нет верного ответа.

9. *Таможенное оформление международных почтовых отправлений, перемещаемых транзитом по территории РФ:*

- а) не производится;
- б) производится по решению Федеральной таможенной службы;
- в) производится по решению Регионального таможенного управления;
- г) нет верного ответа.

10. *Таможенные процедуры временного хранения и внутреннего таможенного транзита в отношении товаров, перемещаемых трубопроводным транспортом:*

- а) не применяются;
- б) применяются только на складах временного хранения;
- в) применяются по заявлению отправителя;
- г) нет верного ответа.

## **Тема 7. Управление и контроль в рекламе.**

1. Таможенные платежи и их виды.

2. Исчисление таможенных пошлин, налогов. Применение ставок таможенных пошлин, налогов. Порядок и сроки уплаты таможенных пошлин, налогов. Взыскание таможенных платежей.

3. Таможенные сборы.

### ***Вопросы для самостоятельной работы:***

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы.

- 1) Какие платежи следует считать таможенными платежами?
- 2) Назовите виды таможенных платежей.
- 3) Определите лица, ответственные за уплату таможенных пошлин, налогов.
- 4) В каком случае таможенные пошлины, налоги не уплачиваются?

- 5) Кем исчисляются таможенные пошлины, налоги?
- 6) Какие ставки применяются для целей исчисления таможенных пошлин, налогов?
- 7) Определите плательщиков таможенных платежей.
- 8) Что понимается под сроком уплаты таможенных платежей?
- 9) При каких условиях предоставляется отсрочка или рассрочка уплаты таможенных пошлин, налогов?
- 10) Сформулируйте общие правила принудительного взыскания таможенных пошлин, налогов.

***Задания для самостоятельной работы:***

Решите задачу:

Декларируется ввозимый на таможенную территорию РФ товар – вода минеральная: код товара по ТН ВЭД России – 2202100000; таможенная стоимость товара – 1500 долл. США; ставка ввозной таможенной пошлины – 15 %, но не менее 0,03 евро за 1 л; количество товара – 1000 л; страна происхождения – Германия.. К товарам, происходящим из Германии, применяется режим наиболее благоприятствуемой нации. Исчислить ввозную комбинированную таможенную пошлину.

***Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.***

1. *Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Обязательный взнос, взимаемый таможенными органами РФ при ввозе товара на таможенную территорию РФ или вывозе товара с этой территории и являющийся неотъемлемым условием такого ввоза или вывоза – это ...

2. *Как определяется налоговая база НДС?*

- а) как сумма таможенной стоимости товара и таможенной пошлины;
- б) как сумма таможенной стоимости товара и акциза;
- в) как сумма таможенной стоимости товара, таможенной пошлины и акциза;

г) нет верного ответа.

*3. Какие платежи относятся к таможенным сборам?*

а) сборы за таможенное оформление;

б) сборы за таможенное сопровождение;

в) сборы за хранение;

г) все ответы верны.

*4. Кто является обязательным плательщиком таможенных платежей?*

а) декларант;

б) владелец склада временного хранения;

в) владелец таможенного склада;

г) все ответы верны.

*5. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Совершение плательщиком действий, освобождающих его от обязанности по уплате платежа в отношении перечисленной суммы – это ...

*6. Как определяется налоговая база, если в отношении подакцизных товаров установлены адвалорные ставки акцизов?*

а) как таможенная стоимость товаров;

б) как сумма таможенной стоимости товаров и НДС;

в) как сумма таможенной стоимости товаров и таможенного сбора за таможенное оформление;

г) как сумма таможенной стоимости товаров и таможенной пошлины.

*7. Взимается ли НДС по импортируемым товарам?*

а) не взимается, если товар ввозится из стран СНГ;

б) взимается, если товар ввозится из стран дальнего зарубежья;

в) взимается независимо от страны происхождения товара;

г) нет верного ответа.

*8. Существуют ли какие-либо льготы в отношении ввозимых на таможенную территорию РФ товаров при их обложении НДС?*

а) не существуют;

б) существуют, но только для отдельных товаров;

в) существуют, но только в случаях применения отдельных таможенных режимов либо ввоза отдельных товаров;

г) нет верного ответа.

9. В какой валюте уплачиваются таможенные платежи (по действующему законодательству)?

а) в валюте государства-члена таможенного союза, в котором подлежат уплате таможенные пошлины, налоги;

б) в валюте РФ;

в) в любой валюте по выбору плательщика;

г) в евро.

10. Существуют ли сроки давности для взыскания неуплаченных сумм таможенных пошлин, налогов?

а) сроков давности не существует;

б) срок устанавливается законодательством государства-члена таможенного союза, таможенным органом которого осуществляется взыскание таможенных пошлин, налогов;

в) 1 год со дня истечения срока уплаты либо 3 года со дня наступления события, влекущего обязанность уплатить таможенные пошлины, налоги;

г) 5 лет.

## **Тема 8. Эффективность рекламы.**

1. Принципы проведения таможенного контроля.

2. Таможенный осмотр и досмотр товаров и транспортных средств.

3. Таможенная ревизия. Экспертиза и исследование при осуществлении таможенного контроля.

### ***Вопросы для самостоятельной работы:***

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы.

1) Что понимается под таможенным контролем? Каковы цели его осуществления?

2) Назовите ресурсы таможенных органов, эффективное использование которых должно способствовать предотвращению нарушений таможенного законодательства.

3) Определите объекты таможенного контроля.

4) Что представляют собой зоны таможенного контроля?

5) Сформулируйте принципы осуществления таможенного контроля.

6) Определите порядок представления документов и сведений, необходимых для таможенного контроля.

7) Какие формы таможенного контроля могут проводиться только в процессе таможенного оформления товаров?

8) Дайте характеристику устного опроса. Чем он отличается от получения пояснений?

9) В каких случаях может быть проведен личный досмотр?

10) В отношении каких лиц может быть проведена таможенная ревизия?

11) Определите особенности проведения экспертизы и исследования при осуществлении таможенного контроля.

12) Какие цели преследует таможенный контроль товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности?

13) В каких случаях таможенные органы имеют право приостановить выпуск отдельных объектов интеллектуальной собственности? Каков порядок этого приостановления?

### ***Задания для самостоятельной работы:***

Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

*1. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Совокупность мер, осуществляемых таможенными органами в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства РФ – это ...

*2. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Форма таможенного контроля, применяемая таможенными органами при производстве таможенного оформления, заключающаяся в получении необходимых сведений от физических лиц, а также участников внешнеэкономической деятельности без оформления объяснений в письменной форме – это ...

*3. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Гласное и целенаправленное визуальное наблюдение должностными лицами таможенных органов за перевозкой товаров и транспортных средств, находящихся под таможенным контролем, совершением с ними грузовых и иных операций – это ...

*4. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Форма таможенного контроля, заключающаяся во внешнем визуальном осмотре уполномоченными должностными лицами таможенного органа товаров, багажа физических лиц, транспортных средств, грузовых емкостей, таможенных пломб, печатей и иных средств идентификации товаров, без вскрытия транспортного средства либо его грузовых помещений и нарушения упаковки товаров – это ...

*5. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Форма таможенного контроля, заключающаяся в проведении должностными лицами таможенного органа осмотра товаров и транспортных средств, связанного со снятием таможенных пломб, печатей и иных средств идентификации товаров, вскрытием упаковки товаров или грузового помещения транспортного средства либо емкостей, контейнеров или иных мест, где находятся или могут находиться товары – это ...

*6. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Форма таможенного контроля, заключающаяся в проведении таможенными органами проверки факта выпуска товаров, а также достоверности сведений, указанных в таможенной декларации и иных документах, представляемых при таможенном оформлении, путем сопоставления этих сведений с данными бухгалтерского учета и отчетности – это ...

*7. Каков предельный срок проведения таможенной ревизии?*

- а) 2 дня;
- б) 3 дня;
- в) 5 дней;
- г) 7 дней.

*8. Каков предельный срок проведения таможенной экспертизы в отношении транспортных средств?*

- а) 3 месяца;
- б) 4 месяца;
- в) 5 месяцев;
- г) 6 месяцев.

*9. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности (объекты авторского права, товарные знаки и т.д.), изготовленные и (или) распространяемые с нарушением требований законодательства РФ об авторском праве и смежных правах – это ...

## **Тема 9. Телевизионная реклама.**

1. Система таможенных органов. Функции таможенных органов. Правомочия и ответственность таможенных органов.

2. Роль и место таможенных органов в системе валютного контроля. Осуществление валютного контроля при экспорте и импорте товаров.

***Вопросы для самостоятельной работы:***



Подготовить устный ответ на контрольные вопросы.

1) Какое место в системе государственных органов РФ занимают таможенные органы?

2) Дайте определение таможенного органа, перечислите звенья системы таможенных органов РФ.

3) Определите полномочия и ответственность таможенных органов при осуществлении своей деятельности.

4) Какова основная цель таможенно-банковского валютного контроля?

5) Назовите основные признаки валютного контроля в области таможенного дела.

6) Каковы правовые основы валютного контроля при экспорте и импорте товаров?

7) Какой документ используется в процессе валютного контроля при экспорте и импорте товаров?

8) Дайте краткую характеристику паспорта сделки.

9) В чем состоит обмен информацией между уполномоченным банком и таможенным органом при осуществлении валютного контроля за экспортом и импортом товаров?

### ***Задания для самостоятельной работы:***

Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

*1. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

... – это федеральный государственный орган исполнительной власти, наделенный специальной компетенцией в области таможенного дела и выполняющий задачу содействия развитию внешней торговли

*2. Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим непосредственное руководство таможенным делом в РФ, является:*

а) Федеральная таможенная служба РФ;

б) региональное таможенное управление;

- в) таможня;
- г) таможенный пост.

*3. Статусом юридического лица может не обладать:*

- а) Региональное таможенное управление;
- б) таможня;
- в) таможенный пост;
- г) нет верного ответа.

*4. Создание, реорганизация и ликвидация таможенных постов осуществляется:*

- а) таможней;
- б) Региональным таможенным управлением;
- в) Федеральной таможенной службой;
- г) нет верного ответа.

*5. Кто является агентом валютного контроля в РФ?*

- а) таможенные органы;
- б) таможенный брокер;
- в) таможенный перевозчик;
- г) нет верного ответа.

*6. Каков размер обязательной продажи иностранной валюты на внутреннем рынке РФ?*

- а) 10% от суммы валютной выручки;
- б) 15% от суммы валютной выручки;
- в) 20% от суммы валютной выручки;
- г) нет верного ответа.

*7. Какой документ используется в процессе валютного контроля при экспорте и импорте товаров?*

- а) паспорт сделки;
- б) таможенная декларация;
- в) коносамент;
- г) нет верного ответа.

8. Каким образом производится пересчет иностранной валюты в валюту РФ для целей исчисления таможенных пошлин, налогов?

а) по курсу Центрального банка РФ, действующему на день принятия таможенным органом таможенной декларации;

б) по курсу Центрального банка РФ, действующему на день фактической уплаты таможенных платежей;

в) пересчет не производится, а все расчеты ведутся в иностранной валюте;

г) нет верного ответа.

9. В какие сроки должны быть уплачены таможенные пошлины, налоги при ввозе товаров?

а) в течение трех банковских дней с момента фактического представления товаров таможенному органу;

б) не позднее 15 дней со дня предъявления товаров в таможенный орган;

в) не позднее трех банковских дней с даты принятия таможенной декларации таможенным органом;

г) нет верного ответа.

### **Тема 10. Особенности исследования рекламы в прессе.**

1. Определение страны происхождения товаров. Цели определения. Критерии принадлежности товаров к определенной стране.

2. Документы, подтверждающие происхождение товаров из данной страны.

3. Понятие Товарной номенклатуры (ТН) ВЭД, система кодирования товаров, составные части ТН ВЭД.

#### ***Вопросы для самостоятельной работы:***

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы.

1) Определите цели применения Товарной номенклатуры ВЭД.

2) Кто утверждает ТН ВЭД?

3) Кто принимает решение о классификации отдельных видов товаров и обеспечивает опубликование указанных решений?

4) Определите порядок принятия предварительного решения о классификации товаров таможенными органами. Какое значение имеет это предварительное решение для участников ВЭД?

5) Когда товары подлежат классификации?

6) Какие кодовые обозначения имеет ТН ВЭД РФ?

7) В каких случаях предоставляется документ, подтверждающий страну происхождения товаров?

8) Какие товары считаются полностью произведенными в данной стране?

9) Как определяется страна происхождения товара, если в производстве товара участвуют две страны и более?

10) Что представляет собой сертификат о происхождении товара? В каких случаях используются формы сертификата о происхождении товара «А» и «СТ-1»?

11) Каково назначение декларации о происхождении товара? Какие документы могут использоваться в качестве такой декларации?

12) В каких случаях представление документа, подтверждающего страну происхождения товаров, не требуется?

### ***Задания для самостоятельной работы:***

Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

*1. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Систематизированный перечень товаров, используемый в целях государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и включающий кодовое обозначение товара, его наименование и сокращенное обозначение единиц измерения – это ...

2. В чьей компетенции находится классификация перемещаемых через таможенную границу РФ товаров в соответствии с товарной номенклатурой ВЭД?

- а) это исключительно компетенция таможенных органов, только они должны ее осуществлять;
- б) это прерогатива декларанта;
- в) может быть осуществлена как таможенными, так и иными государственными органами и учреждениями;
- г) нет верного ответа.

3. Что понимается под страной происхождения товара в таможенном деле?

- а) страна, в которой товары были полностью произведены или подвергнуты достаточной переработке;
- б) страна, в которую товары были ввезены;
- в) страна, из которой товары были вывезены;
- г) нет верного ответа.

4. Что понимается под общим правилом достаточной переработки товара?

- а) технологический цикл не менее 24 часов;
- б) изменение классификационного кода товара по товарной номенклатуре ВЭД на уровне любого из первых четырех знаков;
- в) оба ответа верны;
- г) нет верного ответа.

5. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:

Поставка товаров, транспортируемых из развивающейся страны, на которую распространяется тарифный преференциальный режим, в страну, предоставившую тарифные преференции без провоза через территорию другого государства – это ...

*6. С какой целью необходимо устанавливать страну происхождения товаров при взимании таможенных платежей?*

- а) с целью предоставления таможенных льгот;
- б) с целью проверки качества и безопасности товара;
- в) с целью статистики торговли с зарубежными странами;
- г) нет верного ответа.

*7. В каких случаях при определении страны происхождения товаров используются критерии достаточной переработки?*

- а) в случаях, когда в производстве товаров участвовали две страны и более;
- б) в случаях, когда в производстве товаров участвовали страны, объединенные в таможенный союз;
- в) в случае заявления декларантом следующих таможенных режимов: переработка на таможенной территории, переработка для внутреннего потребления, переработка вне таможенной территории;
- г) нет верного ответа.

*8. Что в таможенном деле понимается под сертификатом о происхождении товара?*

- а) документ, удостоверяющий страну происхождения товаров;
- б) документ, однозначно свидетельствующий о стране происхождения товаров и выданной компетентными органами или организации данной страны или страны вывоза;
- в) коммерческий документ, имеющий отношение к товарам и содержащий заявление о стране происхождения товаров;
- г) нет верного ответа.

## **Тема 11. Радиореклама.**

1. Сотрудничество таможенной службы со странами ближнего и дальнего зарубежья в сфере таможенного дела.

2. Вопросы таможенного контроля в рамках государств-членов СНГ.

3. Международные организации в области таможенного дела.

4. Международные конвенции и двусторонние договоры по таможенным вопросам.

***Вопросы для самостоятельной работы:***

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы.

1) Перечислите международные таможенные организации. Какова роль Всемирной таможенной организации?

2) Какова роль международных договоров и соглашений с участием РФ в области таможенного дела?

3) Определите роль Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Киотская конвенция) 1973 г. для российских участников ВЭД и таможенной службы РФ?

4) Что такое книжка МДП? Каково основное назначение этого документа?

5) Дайте краткую характеристику Международной конвенции о гармонизированной системе описания и кодирования товаров 1983 г.

6) Каковы основные положения, роль и значение Международной конвенции о взаимном административном содействии в предотвращении, расследовании и пресечении таможенных правонарушений 1977 г.?

***Задания для самостоятельной работы:***

Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

1. *Какая организация относится к универсальным международным таможенным организациям?*

- а) Всемирная торговая организация;
- б) Европейский Союз;
- в) Содружество Независимых Государств;
- г) все ответы верны.

2. *Какая организация относится к региональным таможенным организациям?*

- а) Всемирная таможенная организация;
- б) Содружество Независимых Государств;
- в) оба ответа верны;
- г) нет верного ответа.

*3. Какой документ регулирует прохождение границ автотранспортом в европейских странах?*

- а) Киотской конвенцией;
- б) Таможенной конвенцией о международной перевозке грузов;
- в) карнета АТА;
- г) нет верного ответа.

*4. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Международный таможенный документ, используемый для временного ввоза товаров, за исключением транспортных средств – это ...

*5. Какой принцип построения таможенных тарифов является важнейшим организационным принципом?*

- а) классификация товаров;
- б) размер таможенной пошлины;
- в) ставка НДС;
- г) нет верного ответа.

*6. Какой орган является гарантирующим при использовании карнета АТА в РФ?*

- а) Федеральная таможенная служба РФ;
- б) Правительство РФ;
- в) Торгово-промышленная палата РФ;
- г) нет верного ответа.

*7. Какой документ является основой построения таможенных тарифов?*

- а) Гармонизированная система описания и кодирования товаров;
- б) Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур;



в) Таможенная конвенция о карнете АТА;

г) нет верного ответа.

*8. В каком году в России введена Гармонизированная система описания и кодирования товаров?*

а) в 1989 г.;

б) в 1997 г.;

в) в 2000 г.;

г) нет верного ответа.

## **Тема 12. Реклама на месте продаж.**

1. Право на обжалование и порядок обжалования решений, действий (бездействия) таможенных органов и их должностных лиц.

2. Особенности подачи жалобы в суд, арбитражный суд и в таможенный орган.

3. Ведомственный контроль за деятельностью таможенных органов. Обеспечение законности в деятельности таможенных органов.

4. Прокурорский контроль.

5. Судебный контроль.

### ***Вопросы для самостоятельной работы:***

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы.

1) В чем выражается право на обжалование решений, действий (бездействия) таможенных органов и их должностных лиц?

2) Охарактеризуйте особенности подачи жалобы в суд, арбитражный суд и в таможенный орган.

3) Назовите сроки подачи жалобы, форму и раскройте содержание жалобы. Назовите сроки рассмотрения жалобы, решение по жалобе.

4) В чем выражается ведомственный контроль за деятельностью таможенных органов? Перечислите подразделения таможенных органов, осуществляющих контрольные функции.

5) Перечислите виды деятельности таможенных органов и их должностных лиц, подлежащие прокурорскому надзору и контролю.

б) В чем заключается роль Конституционного суда РФ в сфере регулирования таможенного дела?

***Задания для самостоятельной работы:***

Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

*1. Кого из участников таможенного контроля можно отнести к подконтрольным лицам?*

а) лиц, перемещающих через таможенную границу товары и транспортные средства, лиц, осуществляющих деятельность в области таможенного дела, а также иных лиц, которые осуществляют предпринимательскую деятельность с товарами, ввезенными на таможенную территорию таможенного союза с нарушениями таможенных правил.

б) перевозчиков, декларантов, таможенных брокеров (представителей), владельцев складов временного хранения и таможенных складов, а также иных лиц, которые осуществляют предпринимательскую деятельность с товарами, ввезенными на таможенную территорию таможенного союза с нарушениями таможенных правил.

в) лиц, перемещающих через таможенную границу товары и транспортные средства, лиц, ответственных за соблюдение требований таможенных режимов, лиц, осуществляющих деятельность в области таможенного дела, а также иных лиц, которые осуществляют предпринимательскую деятельность с товарами, ввезенными на таможенную территорию таможенного союза с нарушениями таможенных правил.

*2. Может ли таможенный контроль осуществляться вне производства таможенного оформления?*

а) нет, поскольку таможенный контроль это содержание таможенного оформления (проверка декларации, досмотр товаров и т.д.);

б) может, например, контроль после выпуска товаров, контроль за деятельностью в области таможенного дела, контроль законности оборота ввезенных на таможенную территорию таможенного союза товаров;

в) может, в случаях обнаружения таможенными органами товаров, ввезенных на таможенную территорию РФ с нарушениями таможенного законодательства.

*3. Ограничены ли таможенным законодательством права собственности на иностранные товары, находящиеся под таможенным контролем?*

а) да, ограничены в течение всего периода (периодов) нахождения под таможенным контролем;

б) ограничены в течение всего периода (периодов) нахождения под таможенным контролем, за исключением условного выпуска товаров при изменении срока уплаты таможенных платежей;

в) ограничены только на период таможенного оформления.

*4. С какого момента товары (транспортные средства) считаются находящимися под таможенным контролем при ввозе?*

а) с момента начала перемещения через таможенную границу РФ;

б) с момента представления ввозимых товаров (транспортных средств) в месте прибытия либо с момента подачи таможенной декларации на вывозимые российские товары;

в) с момента пересечения таможенной границы, а товары, образовавшиеся и находящиеся на таможенной территории таможенного союза, которые приобрели статус иностранных товаров, считаются находящимися под таможенным контролем с момента их образования.

*5. Чем завершается (может завершаться) нахождение товаров (транспортных средств) под таможенным контролем?*

а) выпуском для свободного обращения, уничтожением либо фактическим вывозом за пределы таможенной территории таможенного союза;

б) выпуском для свободного обращения, уничтожением, обращением в федеральную собственность, отказом в пользу государства либо фактическим вывозом за пределы таможенной территории таможенного союза;

в) выпуском для свободного обращения, уничтожением, обращением в федеральную собственность либо фактическим вывозом за пределы таможенной территории таможенного союза.

*6. Что понимается под риском в таможенном законодательстве?*

а) признаки нарушения таможенных правил;

б) степень вероятности несоблюдения таможенного законодательства таможенного союза и (или) законодательства государств-членов таможенного союза;

в) факт привлечения лица к ответственности за совершения таможенного правонарушения.

*7. Что является предметом таможенной идентификации?*

а) товары и транспортные средства, перемещаемые через таможенную границу;

б) товары и транспортные средства, находящиеся под таможенным контролем; в) товары и транспортные средства, находящиеся под таможенным контролем, а также товаросопроводительные (коммерческие) и транспортные документы.

*8. Для каких целей создаются зоны таможенного контроля?*

а) для проведения таможенного контроля в формах таможенного осмотра и таможенного досмотра товаров и транспортных средств, их хранения и перемещения под таможенным наблюдением.

б) для хранения товаров и транспортных средств, находящихся под таможенным контролем;

в) для производства таможенными органами таможенного оформления.

### **Тема 13. Устная реклама.**

1. Развитие таможенного дела в зарубежных странах.

2. Административная деятельность таможенных органов зарубежных стран.

3. Таможенные союзы, ассоциации, организации. Специфика таможенного регулирования отдельных стран.

***Вопросы для самостоятельной работы:***

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы.

1) В чем заключается специфика развития таможенного дела в зарубежных странах?

2) Назовите известные Вам Таможенные союзы, ассоциации, международные организации.

3) Какие таможенные органы существуют в зарубежных странах?

**Тема 14. Наружная реклама.**

1. Сотрудничество таможенной службы со странами ближнего и дальнего зарубежья в сфере таможенного дела.

2. Вопросы таможенного контроля в рамках государств-членов СНГ.

3. Международные организации в области таможенного дела.

4. Международные конвенции и двусторонние договоры по таможенным вопросам.

***Вопросы для самостоятельной работы:***

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы.

1) Перечислите международные таможенные организации. Какова роль Всемирной таможенной организации?

2) Какова роль международных договоров и соглашений с участием РФ в области таможенного дела?

3) Определите роль Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Киотская конвенция) 1973 г. для российских участников ВЭД и таможенной службы РФ?

4) Что такое книжка МДП? Каково основное назначение этого документа?

5) Дайте краткую характеристику Международной конвенции о гармонизированной системе описания и кодирования товаров 1983 г.

6) Каковы основные положения, роль и значение Международной конвенции о взаимном административном содействии в предотвращении, расследовании и пресечении таможенных правонарушений 1977 г.?

***Задания для самостоятельной работы:***

Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

*1. Какая организация относится к универсальным международным таможенным организациям?*

- а) Всемирная торговая организация;
- б) Европейский Союз;
- в) Содружество Независимых Государств;
- г) все ответы верны.

*2. Какая организация относится к региональным таможенным организациям?*

- а) Всемирная таможенная организация;
- б) Содружество Независимых Государств;
- в) оба ответа верны;
- г) нет верного ответа.

*3. Какой документ регулирует прохождение границ автотранспортом в европейских странах?*

- а) Киотской конвенцией;
- б) Таможенной конвенцией о международной перевозке грузов;
- в) карнета АТА;
- г) нет верного ответа.

*4. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Международный таможенный документ, используемый для временного ввоза товаров, за исключением транспортных средств – это ...

5. Какой принцип построения таможенных тарифов является важнейшим организационным принципом?

- а) классификация товаров;
- б) размер таможенной пошлины;
- в) ставка НДС;
- г) нет верного ответа.

6. Какой орган является гарантирующим при использовании карнета АТА в РФ?

- а) Федеральная таможенная служба РФ;
- б) Правительство РФ;
- в) Торгово-промышленная палата РФ;
- г) нет верного ответа.

7. Какой документ является основой построения таможенных тарифов?

- а) Гармонизированная система описания и кодирования товаров;
- б) Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур;
- в) Таможенная конвенция о карнете АТА;
- г) нет верного ответа.

8. В каком году в России введена Гармонизированная система описания и кодирования товаров?

- а) в 1989 г.;
- б) в 1997 г.;
- в) в 2000 г.;
- г) нет верного ответа.

### **Тема 15. Нормативно-правовая база рекламной практики.**

1. Принципы проведения таможенного контроля.
2. Таможенный осмотр и досмотр товаров и транспортных средств.
3. Таможенная ревизия. Экспертиза и исследование при осуществлении таможенного контроля.

### ***Вопросы для самостоятельной работы:***

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы.

1) Что понимается под таможенным контролем? Каковы цели его осуществления?

2) Назовите ресурсы таможенных органов, эффективное использование которых должно способствовать предотвращению нарушений таможенного законодательства.

3) Определите объекты таможенного контроля.

4) Что представляют собой зоны таможенного контроля?

5) Сформулируйте принципы осуществления таможенного контроля.

6) Определите порядок представления документов и сведений, необходимых для таможенного контроля.

7) Какие формы таможенного контроля могут проводиться только в процессе таможенного оформления товаров?

8) Дайте характеристику устного опроса. Чем он отличается от получения пояснений?

9) В каких случаях может быть проведен личный досмотр?

10) В отношении каких лиц может быть проведена таможенная ревизия?

11) Определите особенности проведения экспертизы и исследования при осуществлении таможенного контроля.

12) Какие цели преследует таможенный контроль товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности?

13) В каких случаях таможенные органы имеют право приостановить выпуск отдельных объектов интеллектуальной собственности? Каков порядок этого приостановления?

### ***Задания для самостоятельной работы:***

Тестовые задания для самостоятельного контроля уровня подготовки студентами вопросов темы.

*1. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*



Совокупность мер, осуществляемых таможенными органами в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства РФ – это ...

*2. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Форма таможенного контроля, применяемая таможенными органами при производстве таможенного оформления, заключающаяся в получении необходимых сведений от физических лиц, а также участников внешнеэкономической деятельности без оформления объяснений в письменной форме – это ...

*3. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Гласное и целенаправленное визуальное наблюдение должностными лицами таможенных органов за перевозкой товаров и транспортных средств, находящихся под таможенным контролем, совершением с ними грузовых и иных операций – это ...

*4. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Форма таможенного контроля, заключающаяся во внешнем визуальном осмотре уполномоченными должностными лицами таможенного органа товаров, багажа физических лиц, транспортных средств, грузовых емкостей, таможенных пломб, печатей и иных средств идентификации товаров, без вскрытия транспортного средства либо его грузовых помещений и нарушения упаковки товаров – это ...

*5. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Форма таможенного контроля, заключающаяся в проведении должностными лицами таможенного органа осмотра товаров и транспортных средств, связанного со снятием таможенных пломб, печатей и иных средств идентификации товаров, вскрытием упаковки товаров или грузового

помещения транспортного средства либо емкостей, контейнеров или иных мест, где находятся или могут находиться товары – это ...

*6. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Форма таможенного контроля, заключающаяся в проведении таможенными органами проверки факта выпуска товаров, а также достоверности сведений, указанных в таможенной декларации и иных документах, представляемых при таможенном оформлении, путем сопоставления этих сведений с данными бухгалтерского учета и отчетности – это ...

*7. Каков предельный срок проведения таможенной ревизии?*

- а) 2 дня;
- б) 3 дня;
- в) 5 дней;
- г) 7 дней.

*8. Каков предельный срок проведения таможенной экспертизы в отношении транспортных средств?*

- а) 3 месяца;
- б) 4 месяца;
- в) 5 месяцев;
- г) 6 месяцев.

*9. Вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом:*

Товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности (объекты авторского права, товарные знаки и т.д.), изготовленные и (или) распространяемые с нарушением требований законодательства РФ об авторском праве и смежных правах – это ...

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ**

### **Основное (обязательное) обеспечение**

а) учебники:

1. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник / Ю.М. Ростовский, В.Ю. Гречков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2008. - 591 с.

2. Бекашев, Камиль Абдулович. Таможенное право: учебник / К. А. Бекашев, Е. Г. Моисеев ; Моск. гос. юрид. акад.- 2-е изд., перераб. и доп.- М. : Проспект, 2007. - 359 с.

3. Толкушкин, Александр Владимирович. Таможенное дело : учеб. по специальности 080115 "Тамож. дело" / А. В. Толкушкин ; М-во финансов Рос. Федерации ; Акад. бюджета и казначейства .- М. : Высш. образование, 2009. - 453 с . (УМО)

б) учебные пособия:

1. Бондаренко, Н. П. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД / Н. П. Бондаренко. – М. ; Ростов н/Д: МарТ, 2007. – 236 с.

2. Самолаев Ю. Н. Основы таможенной логистики : учеб. пособие / Ю. Н. Самолаев. – М. : Альфа-М, 2010. – 302 с.

в) методическая литература:

Методические указания по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы обучения.

### **Информационные источники**

<http://www.tamognia.ru/> таможенно-правовой портал

### **Нормативно-правовые документы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. – М.: Эксмо, 2011.
2. Налоговый кодекс РФ. – Новосибирск, Сиб.Унив.Из-во, 2004. – 521 с.
3. Таможенный кодекс РФ. - Новосибирск, Сиб.Унив.Из-во, 2006. – 297 с.
4. Таможенный кодекс таможенного союза от 27 ноября 2009 г.
5. Федеральный закон «О службе в таможенных органах» от 21.07.1997 г. № 114-ФЗ (ред. от 22.07.2010).
6. Федеральный закон РФ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 г. № 311-ФЗ.

## **Дополнительное обеспечение**

### **а) учебники:**

1. Кочергина, Т. Е. Экономическая безопасность: учебник для вузов по специальности "Таможенное дело" / Т. Е. Кочергина. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 446 с.

2. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. Ф. Прокушев. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Дашков и К, 2006. – 447 с. (МОРФ).

3. Таможенное право: учебник для вузов / [М. М. Рассолов и др.]; под ред. М. М. Рассолова, Н. Д. Эриашвили. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ : Закон и право, 2008. – 399 с.

4. Халипов, С. В. Таможенное право: учебник для высш. учеб. заведений / С. В. Халипов; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Юрид. фак.; Всерос. акад. внешней торговли. – [3-е изд., перераб. и доп.]. – М.: ЗЕРЦАЛО-М, 2006. – 438 с.

### **б) учебные пособия:**

1. Косаренко, Н. Н. Таможенное право: курс лекций / Н. Н. Косаренко. – М.: КноРус, 2006. – 315 с.

2. Лозовая, А. Н. НДС при перемещении товаров через таможенную границу Российской Федерации / А. Н. Лозовая. – М.: [Финансовая газ.], 2004. – 47 с.

3. Миляков, Н. В. Таможенная пошлина / Миляков Н. В. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 255 с.

4. Экономическое право. Т. 2: учеб. пособие для вузов по экон. спец. и направлениям : [в 3 т. / под общ. ред. В. И. Видяпина]; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова, Центр инновац. науч.-пед. технологий. – [СПб.]: Питер, [2004]. – 463 с.

### **Нормативно-правовые документы:**

1. Единый таможенный тариф таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации (ЕТТ): утв. Решением

Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 № 18, Решением Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 г. № 130 (ред. от 14.10.2010).

2. Перечень наименее развитых стран – пользователей системы тарифных преференций Таможенного союза : утв. Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 г. № 18, Решением Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 г. № 130.

3. Перечень развивающихся стран – пользователей системы тарифных преференций Таможенного союза : утв. Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 № 18, Решением Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 г. № 130.

4. Решение Комиссии Таможенного союза «О формах таможенных документов» от 20.05.2010 г. № 260.

5. Решение Комиссии Таможенного союза «Об Инструкциях по заполнению таможенных деклараций и формах таможенных деклараций» от 20.05.2010 г. № 257.

6. Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» от 18.06.2010 г.

## **РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ**

2.1. Самостоятельная работа №1 (реферат)

2.2. Самостоятельная работа №2 (эссе)

Самостоятельная работа №1 (реферат)

Вариативность в выборе тем реферата в рамках учебной дисциплины «Рекламная деятельность» предусматривает самостоятельность студента в определении интересующей его проблемы.

При написании реферата следует руководствоваться библиографическим списком рабочей программы учебной дисциплины. Также необходимо умение работать с библиотечным фондом университета.

Реферат выполняется в течение семестра. Срок представления работы на кафедру – за месяц до завершения учебного процесса в рамках соответствующего семестра учебного года.

Рекомендуемая структура реферата должна состоять из следующих самостоятельных, но взаимосвязанных элементов:

– Введение. Здесь должна быть отражена актуальность раскрываемой в работе проблемы, сформулирована цель предстоящего исследования, средства и способы ее достижения.

– Основная часть. Содержит текстовое описание результатов проведенного исследования. Ее содержание должно максимально емко отражать существо поставленной проблемы, степень ее проработанности учеными, специалистами и аналитиками. Кратко и логично следует подвести изложение к обозначению собственного взгляда на проблему и определению авторской позиции. Требуется представление объективных фактов и обоснованных положений, подтверждающих правомочность существования авторского подхода к решению рассматриваемой проблемы.

Основная часть может состоять из отдельных глав (параграфов), отражающих отдельные направления изучаемой проблематики.

– Заключение. Это обоснованный итог полученным в ходе исследования результатам и сделанным выводам.

Объем реферата не должен превышать 15 страниц.

Содержание данного вида самостоятельной работы студентов должно быть информативным, понятным и логично выстроенным. Информация, используемая для анализа и обоснования выводов, должна быть объективной и релевантной. Не допустимо отклонение от заданной темы.

Реферат может быть оценен положительно если:

– содержание соответствует заданной теме;

- текст лаконичен по форме, но емок по содержанию;
- прослеживается позиция отдельных авторов;
- тезисы, положения и сделанные выводы объективны и обоснованы;
- не вызывает сомнений самостоятельность выполнения работы;
- соблюдены все формальные требования.

При необходимости на каждом из этапов выполнения реферата студентом может быть получена индивидуальная консультация у преподавателя в целях устранения потенциально возможных ошибок и несоответствий.

Представление реферата на кафедру обязательно должно быть в виде распечатанного машинописного текста, оформленного в соответствии с установленными требованиями (см. Приложение 1).

#### Самостоятельная работа №2 (эссе)

Вариативность в выборе тем эссе в рамках учебной дисциплины «Рекламная деятельность» предусматривает самостоятельность студента в определении интересующей его проблемы.

При выполнении эссе следует руководствоваться библиографическим списком рабочей программы учебной дисциплины. Также необходимо умение работать с библиотечным фондом университета.

Эссе выполняется в течение семестра. Срок представления работы на кафедру – за месяц до завершения учебного процесса в рамках соответствующего семестра учебного года.

Рекомендуемая структура эссе должна состоять из следующих самостоятельных, но взаимосвязанных элементов:

- Введение. Здесь должна быть отражена актуальность раскрываемой в работе проблемы, сформулирована цель предстоящего исследования, средства и способы ее достижения.

- Основная часть. Содержит текстовое описание результатов проведенного исследования. Ее содержание должно максимально емко отражать существо поставленной проблемы, степень ее проработанности

учеными, специалистами и аналитиками. Кратко и логично следует подвести изложение к обозначению собственного взгляда на проблему и определению авторской позиции. Требуется представление объективных фактов и обоснованных положений, подтверждающих правомочность существования авторского подхода к решению рассматриваемой проблемы.

– Заключение. Это обоснованный итог полученным в ходе исследования результатам и сделанным выводам.

Объем эссе не должен превышать пяти страниц.

Содержание данного вида самостоятельной работы студентов должно быть информативным, емким и в тоже время лаконичным, понятным и логично выстроенным. Информация, используемая для анализа и обоснования выводов, должна быть объективной и релевантной. Не допустимо отклонение от заданной темы.

Эссе может быть оценено положительно если:

- содержание соответствует заданной теме;
- текст лаконичен по форме, но емкий по содержанию;
- четко прослеживается индивидуальная авторская позиция;
- тезисы, положения и сделанные выводы объективны и обоснованы;
- не вызывает сомнений самостоятельность выполнения работы;
- соблюдены все формальные требования.

При необходимости на каждом из этапов выполнения эссе студентом может быть получена индивидуальная консультация у преподавателя в целях устранения потенциально возможных ошибок и несоответствий.

Представление эссе на кафедру обязательно должно быть в виде распечатанного машинописного текста, оформленного в соответствии с установленными требованиями (см. Приложение 1).

### **РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**



Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен дифференцированный зачет. Зачет проводится в устной форме по вопросам, изученным в рамках освоения данной дисциплины. Ответ на вопрос должен в полной мере отражать полученные знания студента, продемонстрировать его способность мыслить, а также показать степень освоения дисциплины.

**Список вопросов для подготовки к зачету:**

1. Понятие и функции рекламы.
2. Социальная роль рекламы.
3. История развития и эволюция рекламы.
4. Роль рекламы в общей структуре продвижения.
5. Общая программа маркетинга как основной источник разработки плана рекламы.
6. Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций.
7. Субъекты рекламного рынка.
8. Принцип синергичного использования СМК.
9. Составляющие выбора рекламной стратегии.
10. Обоснование целей рекламодателей.
11. Направления планирования рекламных мероприятий.
12. Разработка стратегии и тактики рекламных сообщений.
13. Влияние стратегий сегментирования на организацию рекламной деятельности.
14. Влияние стратегии позиционирования на организацию рекламной деятельности.
15. Анализ по предельным показателям как теоретическая основа механизма расчета величины рекламного бюджета.
16. Действенность и эффективность рекламы.
17. Факторы, влияющие на эффективность рекламы.
18. Принципы взаимодействия рекламодателей с рекламным агентством.

19. Конкурентные преимущества рекламных агентств с полным циклом услуг.
20. Использование в рекламе мотивов страха и юмора.
21. Сравнительная и опровергающая реклама.
22. Факторы, влияющие на стиль рекламного обращения.
23. Телевизионная реклама.
24. Радиореклама.
25. Особенности использования рекламы в прессе.
26. Взаимосвязь визуальных и вербальных элементов печатной рекламы.
27. Реклама на транспорте.
28. Наружная реклама.
29. Особенности и значение устной рекламы.
30. Влияние референтных групп на эффективность устной рекламы.
31. Реклама на месте продаж.
32. Разработка стратегии и тактики выбора средств рекламы.
33. Методика определения рекламного бюджета.
34. Использование математических моделей при определении взаимосвязи расходов на рекламу и изменений объемов сбыта.
35. Основные статьи рекламного бюджета.
36. Информационное обеспечение рекламной деятельности.
37. Основные направления рекламных исследований.
38. Виды контроля рекламы.
39. Уровни контроля рекламы.
40. Методы предварительного тестирования.
41. Методы посттестирования.
42. Цели и сфера применения Закона РФ «О рекламе».
43. Защита авторского права в рекламе.
44. Недобросовестная и недостоверная реклама.
45. Ограничения на распространении телевизионной и радиорекламы.

46. Ограничения на распространение наружной рекламы.
47. Ограничения на распространения рекламы отдельных видов товаров.
48. Контрреклама.
49. Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.
50. Органы саморегулирования в области рекламы.

## Требования к оформлению различных видов самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов выполняется с применением компьютерных печатающих устройств при использовании текстового редактора Microsoft Office Word. Иллюстративный материал (графики, диаграммы и т. п.) выполняется в Excel.

Работа выполняется на белой бумаге на одной стороне листа А4 (210×297 мм) через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, 14 пт., форматирование текста по ширине, заголовков – по центру; страница должна иметь поля: левое – 2,5 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см. Абзацный отступ – 1,25 см.

Титульный лист (доклада, письменной самостоятельной работы или эссе) выполняется по установленной форме:

<p>Министерство образования и науки Российской Федерации Новосибирский государственный университет экономики и управления – «НИНХ» Кафедра «Сервис и ОКД»</p> <p>Учебная дисциплина: «Рекламная деятельность»</p> <p style="text-align: center;">ВИД СРС<sup>1</sup></p> <p style="text-align: center;">на тему: «_____»</p> <p>Выполнил: Студень (ФИО) Номер группы:</p> <p>Проверил: ФИО преподавателя</p> <p>Дата регистрации на кафедре: «__» _____ 20__ г.</p>
---

<sup>1</sup> ВИД СРС – видами самостоятельной работы студентов в рамках изучения дисциплины могут быть такие, как: доклад, письменная контрольная работа, эссе