

*Аннотации рабочих программ учебных дисциплин ОП ВО бакалавриата  
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело  
профилю **Маркетинг в торговле***

Б1.Б.1 ИСТОРИЯ.....	3
Б1.Б.2 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК.....	4
Б1.Б3 ФИЛОСОФИЯ.....	5
Б.1.В.ОД.1 СОЦИОЛОГИЯ.....	7
Б.1.В.ОД.2 РУССКИЙ ЯЗЫК.....	9
Б1.В.ОД.3 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.....	10
Б1.В.ДВ.1.1. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА.....	11
Б1.В.ДВ.1.2. ПОЛИТОЛОГИЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.....	12
Б2.Б.1 МАТЕМАТИКА.....	13
Б2.Б.2 ИНФОРМАТИКА.....	14
Б2.Б.3 ЭКОЛОГИЯ.....	15
Б2.В.ОД1 ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ.....	16
Б2.В.ОД.2 МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ.....	17
Б2.В.ДВ.1.1 БАЗЫ ДАННЫХ.....	18
Б2.В.ДВ.1.2 ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА ОФИСНОГО НАЗНАЧЕНИЯ.....	19
Б3.Б.1 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ.....	20
Б3.Б.2 СТАТИСТИКА.....	21
Б3.Б.3 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ.....	22
Б3.Б.4 МАРКЕТИНГ.....	23
Б3.Б.5 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	24
Б3.Б.6 СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ.....	25
Б3.Б.7 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ.....	26
Б3.Б.8 ЛОГИСТИКА.....	27
Б3.Б.9 МЕНЕДЖМЕНТ.....	28
Б3.Б.10 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	29
Б3.Б.11 РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	30
Б3.Б.12 ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	31
Б3.Б.13 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	32
Б3.Б.14 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	33
Б3.В.ОД.1 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ.....	34
Б3.В.ОД.2 МАРКЕТИНГ УСЛУГ.....	35
Б3.В.ОД.3 УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ.....	36
Б3.В.ОД.4 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ.....	37
Б3.В.ОД.5 МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ.....	38

Б3.В.ДВ.1.1 ЯРМАРОЧНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	39
Б3.В.ДВ.1.2 МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	40
Б3.В.ДВ.2.1 ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ .....	41
Б3.В.ДВ.2.2. РИСКИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	42
Б3.В.ДВ.3.1. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ .....	43
Б3.В.ДВ.3.2 ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО .....	44
Б4 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА .....	45

## Б1.Б.1 ИСТОРИЯ

### *Цель изучения дисциплины*

Основной целью дисциплины является помочь студентам понять исторический процесс, выявить исторические закономерности и историческое своеобразие, научить объяснять историю, исходя из требований объективности, историзма и научной истины.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);
- способностью анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Введение.

Тема 2. Средневековье, как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России. Древняя Русь.

Тема 3. Россия XVI в. в контексте развития европейской цивилизации.

Тема 4. XVII век в мировой истории. Новое время. Россия в XVII в.

Тема 5. Россия и мир в XVIII в. Реформы Петра I.

Тема 6. Просвещенный абсолютизм в Европе и России. Екатерина II.

Тема 7. Европейские революции XVIII-XIX вв. и их влияние на мир. Россия в первой половине XIX в. Проекты и попытки реформирования.

Тема 8. Отмена крепостного права в России, осуществление буржуазных реформ, новая попытка модернизации общественно-политического строя.

Тема 9. Общественная мысль и общественные движения в России XIX – начала XX вв.

Тема 10. Россия и мир в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации.

Тема 11. Первая мировая война. Россия в условиях мировой войны и общественного кризиса. 1917 г. – борьба за выбор пути развития.

Тема 12. Становление советской власти. Социально-экономическое и политическое развитие страны с ноября 1917 г. до конца 30-х гг. XX в.

Тема 13. Вторая мировая война. СССР накануне и в годы Великой Отечественной войны.

Тема 14. Мир после второй мировой войны. СССР в послевоенный период: попытка осуществления политических и экономических реформ. Нарастание кризисных явлений. (1946 – 1985 гг.)

Тема 15. Интеграционные процессы в мире. Экономические циклы и кризисы. СССР в годы перестройки. (1985 – 1991 гг.)

Тема 16. Россия и мир в начале XXI века. Россия на пути радикальной модернизации.

## Б1.Б.2 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

### *Цель изучения дисциплины*

Практическое владение разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Первые впечатления**

Тема 1.1. Знакомство

Тема 1.2. Университетская жизнь

Тема 1.3. Высшее образование в России и США

#### **Раздел 2. Бизнес организации**

Тема 2.1. Виды компаний

Тема 2.2. Структура организации

Тема 2.2. История фирмы

#### **Раздел 3. Карьера**

Тема 3.1. Планирование карьеры

Тема 3.2. Рынок труда

Тема 3.3. Как устроиться на работу

#### **Раздел 4. Доходы и расходы**

Тема 4.1. Концепция денег

Тема 4.2. Личные финансы

Тема 4.3. Распределение дохода

#### **Раздел 5. Государство и экономика**

Тема 5.1. Экономика страны

Тема 5.2. Спрос и предложение

Тема 5.3. Роль государственного регулирования

#### **Раздел 6. Финансовая система**

Тема 6.1. Финансовые институты

Тема 6.2. Обменные курсы

Тема 6.3. Фондовая биржа

#### **Раздел 7. Деловое общение**

Тема 7.1. Специфика делового общения

Тема 7.2. Деловая переписка

Тема 7.3. Совещания и переговоры

#### **Раздел 8. Государственное устройство**

Тема 8.1. Политические системы

Тема 8.2. Национальная специфика страны

#### **Раздел 9. Современный мир**

Тема 9.1. Мировая экономика

Тема 9.2. Международная торговля

Тема 9.2. Научно-технический прогресс и природные ресурсы

Тема 9.3. Развитие инфраструктуры

#### **Раздел 10. Мировые тенденции**

Тема 10.1. Глобализация

Тема 10.2. Международные организации

Тема 10.3. Мировой бизнес

## Б1.Б3 ФИЛОСОФИЯ

### *Цель изучения дисциплины*

Способствовать формированию мировоззренческой и методологической культуры молодого специалиста.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);
- способностью анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1 Введение**

Тема 1.1. Самосознание и мировоззрение.

Тема 1.2. Рефлексия. Традиция.

Тема 1.3. Место «философии» в образовании.

Тема 1.4. Варианты определения философии как области знания. Философский метод.

Тема 1.5. Основные философские дисциплины.

Тема 1.6. Мышление.

Тема 1.7. Категории и понятия

Тема 1.8. Идентичность

Тема 1.9. Проблема Бытия

#### **Раздел 2 Основы истории философии.**

Тема 2.1. Проблема единства мировой культуры. Периодизация философии.

Тема 2.2. Ранняя греческая философия.

Тема 2.3. Классическая философия древней Греции: Сократ, Платон, софисты.

Тема 2.4. Начало христианской эры и проблема отношения философии и религии.

Тема 2.5. Наука и философия в Средневековье и в Новое время (от Аристотеля до Лейбница).

Тема 2.6. Немецкая классическая философия

Тема 2.7. Возникновение социальной и политической философии

Тема 2.8. Философия в России

Тема 2.9. Психоанализ и саморазвитие

Тема 2.10. Философия языка и ее проблемы

#### **Раздел 3 Социальная философия.**

Тема 3.1. Особенности и проблемы гуманитарного знания.

Тема 3.2. Основные проблемы социальной и политической философии.

Тема 3.3. Право и правосознание.

Тема 3.4. Философия управления.

Тема 3.5. Глобализация как философская проблема

Тема 3.6. Проблема свободы в информационную эпоху.

Тема 3.7. Философия религии

Тема 3.8. Эстетика

Тема 3.9. Проблемы прогнозирования и «управления будущим»

Тема 3.10. Проблема России в российской философской мысли.

## **Б.1.В.ОД.1 СОЦИОЛОГИЯ**

### *Цель изучения дисциплины*

Развитие и углубление интереса обучающихся к социальным проблемам России, человечества и формирование социологического мышления, позволяющего понять и оценить социальный мир с научных позиций и получить объективную информацию.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);
- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Социология как наука**

Тема 1.1. Объект и предмет социологии, ее функции, значение в современном обществе.

Тема 1.2. Основные макросоциологические и микросоциологические парадигмы классической социологии. Методы сбора и анализа социологической информации.

#### **Раздел 2. Общество как социальная система**

Тема 2.1. Общество как социальная система. Социальная структура общества

Тема 2.2. Основные социальные институты общества. Социальные изменения: основные понятия и концепции.

#### **Раздел 3. Личность как объект социологического анализа**

Тема 3.1. Личность как объект социологического анализа.

Тема 3.2. Социальная типология личности.

#### **Раздел 4. Культура как социальное явление**

Тема 4.1. Структура и содержание культуры.

Тема 4.2. Культурное многообразие. Культурное своеобразие России.

#### **Раздел 5. Социальные организации**

Тема 5.1. Понятие, социальные свойства организаций. Типология социальных организаций.

Тема 5.2. Основы профессиональной и межличностной коммуникации в организации.  
Конфликты в организации.



## Б.1.В.ОД.2 РУССКИЙ ЯЗЫК

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование умения логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Введение.**

Тема 1.1. Литературный язык и национальный язык: их признаки и структура.

Тема 1.2. Языковая норма.

#### **Раздел 2. Нормы современного русского литературного языка**

Тема 2.1. Современный русский литературный язык как система

Тема 2.2. Орфоэпические нормы.

Тема 2.3. Лексические и фразеологические нормы.

Тема 2.4. Грамматические нормы.

#### **Раздел 3. Лингвистические словари русского языка.**

Тема 3.1. Лексикография как особый раздел науки о языке.

Тема 3.2. Словари русского языка и их назначение.

#### **Раздел 4. Стилистика русского языка.**

Тема 4.1. Система функциональных стилей современного русского литературного языка.

Тема 4.2. Научный стиль.

Тема 4.3. Официально-деловой стиль.

Тема 4.4. Публицистический стиль.

## **Б1.В.ОД.3 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

### *Цель изучения дисциплины*

Усвоение закономерностей и последствий функционирования всех субъектов в рыночной экономике.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);
- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);
- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Введение в экономическую теорию**

Тема 1.1. Экономическая теория: предмет и метод

Тема 1.2. Собственность и экономические системы общества

Тема 1.3. Основы рыночной экономики

#### **Раздел 2. Микроэкономика**

Тема 2.1. Механизм функционирования рынка

Тема 2.2. Рынки факторов производства и формирования факторных доходов

Тема 2.3. Фирма в системе рыночных отношений

#### **Раздел 3. Макроэкономика**

Тема 3.1. Функционирование национальной экономики и измерение ее результатов

Тема 3.2. Равновесие национальной экономики и экономический рост

Тема 3.3. Цикличность развития экономики и экономические кризисы

Тема 3.4. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция

Тема 3.5. Государственное регулирование национальной экономики

Тема 3.6. Финансовая система и финансовая политика государства

Тема 3.7. Денежно-кредитная система и политика государства

## **Б1.В.ДВ.1.1. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА**

### *Цель изучения дисциплины*

Дать понятие о современном этапе РФ как о социально ориентированном государстве, о проблемах и путях его движения к социальному правовому государству.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);
- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Теоретические и исторические основы формирования социального государства**

Тема 1.1. Эволюция форм государства и формирование ресурсных основ социального государства

Тема 1.2. Теоретическая разработка понятия «социальное государство». Модели социальных государств

Тема 1.3. Социальное государство РФ

Тема 1.4. Социальное рыночное хозяйство как экономическая основа социального государства

Тема 1.5. Участие социального государства в регулировании деятельности субъектов рыночных отношений

#### **Раздел 2. Социальная политика: понятие, направления, принципы**

Тема 2.1. Понятие, направления и принципы социальной политики

Тема 2.2. Модели социальной политики

Тема 2.3. Условия и факторы формирования социальной политики РФ

Тема 2.4. Уровни социальной политики РФ

Тема 2.5. Приоритеты социальной политики РФ: национальные проекты и их реализация

Тема 2.6. Социальное обеспечение и социальная поддержка населения как направления социальной политики

Тема 2.7. Социальное страхование в России и за рубежом

#### **Раздел 3. Реализация принципов социальной политики в социальном государстве**

Тема 3.1. Социальное партнерство и классификации его видов

Тема 3.2. Субъекты социального партнерства, их взаимоотношения. Роль профсоюзов

Тема 3.3. Социально-трудовые отношения в социальном государстве

Тема 3.4. Оплата труда в современных условиях и социальных факторы производительности труда

Тема 3.5. Социальный аудит за рубежом: правовая основа и модели

Тема 3.6. Социальный аудит в РФ: становление и проблемы

## **Б1.В.ДВ.1.2. ПОЛИТОЛОГИЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

### *Цель изучения дисциплины*

Изучение процессов и закономерностей политической жизни, природы и сущности социально-культурных аспектов политики, усвоение методологии познания политической реальности.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);
- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Феномен политики.**

Тема 1.1. Объект, предмет и методы политической науки. Функции политологии.

Тема 1.2. Политическая жизнь и властные отношения.

Тема 1.3. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальная функция политики.

Тема 1.4. История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика.

Тема 1.5. История политических учений. Современные политические школы.

#### **Раздел 2. Власть и её носители.**

Тема 2.1. Гражданское общество, его происхождение и особенности. Становление гражданского общества в России.

Тема 2.2. Институциональные аспекты политики.

Тема 2.3. Политическая власть.

Тема 2.4. Политическая система.

Тема 2.5. Политические режимы.

Тема 2.6. Политические партии и электоральные системы.

Тема 2.7. Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения.

Тема 2.8. Политические технологии. Политический менеджмент. Политическая модернизация.

Тема 2.9. Политические организации и движения.

Тема 2.10. Политические элиты.

Тема 2.11. Политическое лидерство.

Тема 2.12. Мировой политический процесс. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.

Тема 2.13. Методология познания политической реальности: политические знания, политическая аналитика и прогностика

## Б2.Б.1 МАТЕМАТИКА

### *Цель изучения дисциплины*

Изучение основ математического анализа, аналитической геометрии, алгебры и теории вероятностей и статистики.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Высшая математика**

Тема 1.1. Векторная алгебра

Тема 1.2. Элементы аналитической геометрии на плоскости и в пространстве

Тема 1.3. Матрицы и определители

Тема 1.4. Системы линейных уравнений

Тема 1.5. Введение в математический анализ.

Тема 1.6. Дифференциальное исчисление функций одной и нескольких переменных.

Тема 1.7. Интегральное исчисление функций одной переменной.

Тема 1.8. Числовые и степенные ряды.

Тема 1.9. Дифференциальные уравнения

#### **Раздел 2. Теория вероятностей и математическая статистика**

Тема 2.1. Основные понятия теории вероятностей.

Тема 2.2. Повторные испытания.

Тема 2.3. Случайные величины.

Тема 2.4. Основные понятия математической статистики.

Тема 2.5. Статистическое оценивание параметров распределения.

Тема 2.6. Проверка статистических гипотез.

Тема 2.7. Элементы дисперсионного анализа.

## **Б2.Б.2 ИНФОРМАТИКА**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у студентов информационной культуры, представлений о возможностях использования средств вычислительной техники; ознакомление с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития. Обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере с использованием современных информационных технологий в профессиональной сфере деятельности.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);  
- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Основы информатики**

Тема 1.1. Информация и информационные процессы

Тема 1.2. Основные понятия и методы теории информации и кодирования

Тема 1.3. Технические средства и программные средства реализации информационных процессов

Тема 1.4. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну. Методы защиты информации

#### **Раздел 2. Алгоритмизация и программирование**

Тема 2.1. Локальные сети ЭВМ

Тема 2.2. Глобальные сети ЭВМ

Тема 2.3. Модели решения функциональных и вычислительных задач

Тема 2.4. Алгоритмизация и программирование

## Б2.Б.3 ЭКОЛОГИЯ

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у слушателей системных базисных знаний основных экологических законов, определяющих существование и взаимодействие биологических систем разных уровней (организмов, популяций, биоценозов и экосистем) - системное изучение окружающего мира через призму законов существования биосферы.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);
- способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды (ОК-12);
- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Основы общей экологии**

Тема 1.1. Введение в экологию.

Тема 1.2. Земля как местообитание живых систем.

Тема 1.3. Среда обитания и адаптации к ней организмов.

Тема 1.4. Популяция как элементарная система живых организмов.

Тема 1.5. Экосистемный уровень организации жизни.

Тема 1.6. Биосфера.

#### **Раздел 2. Проблемы окружающей среды и человечества.**

Тема 2.1. Человек в биосферных процессах.

Тема 2.2. Качество окружающей среды и экологические нормативы.

Тема 2.3. Глобальные экологические проблемы человечества.

Тема 2.4. Рациональное природопользование и охрана окружающей среды.

Тема 2.5. Основы экономики природопользования.

Тема 2.6. Средозащитная техника и технологии.

Тема 2.7. Социально-экономические аспекты экологии.

Тема 2.8. Экологическое право и международное сотрудничество.

## **Б2.В.ОД1 ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

### *Цель изучения дисциплины*

Дать студентам развернутое представление об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка и связь между структурой рынка и поведением предприятий.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);
- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2).

### *Содержание дисциплины*

- Тема 1. Теория отраслевых рынков: история развития научного направления, предмет анализа
- Тема 2. Альтернативные теории фирмы
- Тема 3. Строение рынка и его детерминанты
- Тема 4. Характеристика рыночных структур. Уровень концентрации производства.
- Тема 5. Горизонтальное взаимодействие: монополия и конкуренция
- Тема 6. Стратегическое поведение олигополии.
- Тема 7. Олигопольная координация: способствующие и ограничивающие условия
- Тема 8. Рынок с доминирующей фирмой
- Тема 9. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
- Тема 10. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция
- Тема 11. Структура рынка и технологические инновации
- Тема 12. Теория и практика антимонопольной политики



## **Б2.В.ОД.2 МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ**

### *Цель изучения дисциплины*

Освоение базовых представлений и знаний по методам поиска и анализа оптимальных решений, овладение методами решения задач оптимизации, умение использовать результаты расчетов для выработки практических рекомендаций.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Линейное программирование***

Тема 1.1. Введение в курс «Методы оптимальных решений».

Тема 1.2. Задача линейного программирования: постановка, свойства и методы решений.

Тема 1.3. Теория двойственности в линейном программировании.

Тема 1.4. Транспортная задача.

Тема 1.5. Решение оптимизационных задач с помощью Excel.

#### ***Раздел 2. Элементы теории матричных игр***

Тема 2.1. Матричные игры в чистых стратегиях

Тема 2.2. Матричные игры в смешанных стратегиях.

#### ***Раздел 3. Элементы нелинейного, целочисленного и динамического программирования***

Тема 3.1. Нелинейное программирование.

Тема 3.2. Целочисленное программирование.

Тема 3.3. Динамическое программирование.

#### ***Раздел 4. Моделирование сферы потребления и производства***

Тема 4.1. Моделирование потребления. Функции полезности и спроса.

Тема 4.2. Моделирование производства. Производственные функции

#### ***Раздел 5. Моделирование межотраслевых связей***

Тема 5.1. Модель межотраслевого баланса (МОБ)

Тема 5.2. Прогнозирование на основе МОБ

#### ***Раздел 6. Сетевые модели планирования и управления***

Тема 4.1. Построение сетевых моделей.

Тема 4.2. Оптимизация сетевых моделей.

#### ***Раздел 7. Оптимизация портфеля ценных бумаг***

Тема 7.1. Портфель ценных бумаг

Тема 7.2. Задача выбора оптимального портфеля

## **Б2.В.ДВ.1.1 БАЗЫ ДАННЫХ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у студентов необходимых знаний в области теории и практики создания и использования баз данных.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Проектирование базы данных**

Тема 1.1. Основные концепции баз данных

Тема 1.2. Концептуальное проектирование баз данных

#### **Раздел 2. Системы управления реляционными базами данных**

Тема 2.1. Реляционная модель базы данных

Тема 2.2. Использование графического языка QBE для управления реляционной базой данных

## **Б2.В.ДВ.1.2 ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА ОФИСНОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у студентов необходимых знаний в области программных продуктов офисного назначения.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Программы пакета Microsoft Office***

Тема 1.1. Текстовый процессор MS Word

Тема 1.2. Табличный процессор MS Excel

Тема 1.3. Программа MS Power Point

#### ***Раздел 2. Системы управления базами данных***

Тема 2.1. Основные концепции баз данных

Тема 2.2. СУБД Microsoft Access.

## **Б3.Б.1 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Сформировать у студентов целостные, систематизированные знания об организациях как основных субъектах хозяйствования в современной экономике, производственных и экономических основах их деятельности и развития в современных рыночных условиях.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);
- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (ПК-13);
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (ПК-19).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Сущность организаций и предприятий в рыночной экономике***

Тема 1.1. Организации и предприятия в системе национальной экономики

Тема 1.2. Организация в конкурентной среде. Рынок

Тема 1.3. Организационно-правовые формы

Тема 1.4. Организация производственного процесса

Тема 1.5. Методы и типы организации производства. Типы производства: единичный, серийный и массовый. Поточный метод

#### ***Раздел 2. Формирование и эффективность использования экономических ресурсов***

Тема 2.1. Имущество и капитал организации

Тема 2.2. Основные фонды (средства)

Тема 2.3. Производственная мощность и производственная программа

Тема 2.4.оборотные средства

Тема 2.5. Трудовые ресурсы

Тема 2.6. Организация, нормирование и оплата труда

#### ***Раздел 3. Экономический механизм функционирования организации***

Тема 3.1. Планирование хозяйственной деятельности организации

Тема 3.2. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)

Тема 3.3. Ценовая политика фирмы.

Тема 3.4. Качество и конкурентоспособность продукции

Тема 3.5. Инновационная и инвестиционная политика организации

Тема 3.6. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности

Тема 3.7. Принципы построения системы налогообложения организации.

Тема 3.8. Управление финансами организации.

## Б3.Б.2 СТАТИСТИКА

### *Цель изучения дисциплины*

Ознакомление студентов с основами статистической науки, привитие и закрепление навыков в проведении статистических исследований, в использовании приемов и методов обработки статистической информации.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);
- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);
- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (ПК-19).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Теория статистики**

Тема 1. Предмет и метод статистики

Тема 2. Статистическое наблюдение

Тема 3. Статистическая сводка и группировка

Тема 4. Статистические величины

Тема 5. Статистический анализ вариации

Тема 6. Выборочное наблюдение

Тема 7. Статистическое изучение взаимосвязи

Тема 8. Статистическое изучение динамики

Тема 9. Индексы

#### **Раздел 2. Социально-экономическая статистика**

Тема 10. Основы макроэкономической статистики

Тема 11. Основные макроэкономические показатели и их взаимосвязь

Тема 12. Экономические активы и направления их статистического изучения

Тема 13. Статистика финансовых ресурсов

Тема 14. Статистика численности, состава и занятости населения

Тема 15. Статистика уровня жизни населения

Тема 16. Статистические методы исследования экономической конъюнктуры и деловой активности

Тема 17. Предприятие как хозяйствующий субъект и объект изучения статистики

Тема 18. Статистика производства продукции

Тема 19. Статистика ресурсов предприятия

Тема 20. Статистические методы в оценке эффективности деятельности предприятия

## БЗ.Б.3 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

### *Цель изучения дисциплины*

Получение теоретических знаний и практических навыков в области бухгалтерского учета и использования учетной информации для принятия управленческих решений.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ПК-11).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Теория бухгалтерского учета**

Тема 1.1. Виды хозяйственного учета. Сущность бухгалтерского учета

Тема 1.2. Предмет, объекты и метод бухгалтерского учета

Тема 1.3. Балансовое обобщение как элемент метода бухгалтерского учета

Тема 1.4. Счета и двойная запись

Тема 1.5. Стоимостное измерение: оценка и калькуляция

Тема 1.6. Первичное наблюдение: документация и инвентаризация

Тема 1.7. Организация бухгалтерского учета

#### **Раздел 2. Бухгалтерский финансовый учет**

Тема 2.1. Бухгалтерский финансовый учет: объекты, задачи и пользователи информации,

Тема 2.2. Нормативное регулирование бухгалтерского учета. Учетная политика.

Тема 2.3. Учет основных средств

Тема 2.4. Учет нематериальных активов

Тема 2.5. Учет материально-производственных запасов

Тема 2.6. Учет денежных средств, дебиторской задолженности, текущих и долгосрочных обязательств

Тема 2.7. Учет расходов на продажу в торговле

Тема 2.8. Учет финансовых вложений

Тема 2.9. Учет финансовых результатов

Тема 2.10. Учет капитала

Тема 2.11. Содержание и порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности

Тема 2.12. Международные стандарты финансовой отчетности, гармонизация национальных моделей учета

## **Б3.Б.4 МАРКЕТИНГ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у студентов навыков активного использования и детального освоения методов, принципов и технологий комплекса маркетинга при анализе, оценке и решении конкретных проблем функционирования предприятия.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ПК-11);
- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16).

### *Содержание дисциплины*

- Тема 1. Маркетинг как философия и инструментарий бизнеса
- Тема 2. Маркетинговые функции и решения
- Тема 3. Виды маркетинга
- Тема 4. Сегментирование рынка и анализ конкурентной среды
- Тема 5. Стратегия рыночной экспансии
- Тема 6. Товарная политика в системе маркетинговых решений
- Тема 7. Ценовая политика в маркетинге
- Тема 8. Сбытовая политика в маркетинге
- Тема 9. Коммуникационная политика в маркетинге
- Тема 10. Маркетинговое планирование

## **Б3.Б.5 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

### *Цель изучения дисциплины*

Овладение бакалаврами знаний в области коммерческой деятельности и их использование в будущей практической деятельности.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);
- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (ПК-12).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Концепция коммерческой деятельности.

Тема 2. Организационно-правовые формы предприятий, осуществляющих коммерческую деятельность.

Тема 3. Договорная работа с поставщиками и посредниками.

Тема 4. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров.

Тема 5. Коммерческая работа по продаже товаров: оптовая и розничная торговля.

Тема 6. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на коммерческих предприятиях.

Тема 7. Оптовые предприятия, их функции. Типы и виды.

Тема 8. Розничная торговая сеть. Организация товароснабжения розничной торговой сети.

Тема 9. Материально-техническая база коммерческой деятельности.

Тема 10. Анализ и оценка деятельности предприятий в сфере коммерции.

Тема 11. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий.



## **Б3.Б.6 СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ**

### *Цель изучения дисциплины*

Дать студентам все необходимые теоретические знания и практические навыки в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия для обеспечения эффективности торговой деятельности.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);
- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1.**

Тема 1.1. Основные понятия и элементы стандартизации.

Тема 1.2. Принципы и методы стандартизации.

Тема 1.3. Национальная система стандартизации и ее современная концепция развития в РФ.

Тема 1.4. Порядок разработки нормативно-технических документов по стандартизации.

Тема 1.5. Правовое обеспечение стандартизации.

Тема 1.6. Международная и региональная стандартизация.

Тема 1.7. Межотраслевые системы (комплексы) стандартов.

#### **Раздел 2.**

Тема 2.1. Теоретические основы подтверждения соответствия.

Тема 2.2. Формы и методы подтверждения соответствия.

Тема 2.3. Порядок проведения подтверждения соответствия продукции.

Тема 2.4. Подтверждение соответствия услуг.

Тема 2.5. Сертификация систем менеджмента качества.

Тема 2.6. Правовые основы подтверждения соответствия в РФ.

Тема 2.7. Состояние и перспективы развития основных форм подтверждения соответствия.

#### **Раздел 3.**

Тема 3.1. Цель, задачи и структура метрологии.

Тема 3.2. Объекты измерений – физические величины.

Тема 3.3. Методы и средства измерений.

Тема 3.4. Система воспроизведения единиц физических величин.

Тема 3.5. Государственная (национальная) система обеспечения единства измерений (ГСИ) РФ.

Тема 3.6. Государственный метрологический контроль и надзор (ГМКиН).

Тема 3.7. Проблемы и задачи в области метрологии на современном этапе.

## **Б3.Б.7 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

### *Цель изучения дисциплины*

Изучение основополагающих характеристик товаров, составляющих их потребительную стоимость, а также их изменения на всех этапах товародвижения.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (ПК-12).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Теоретические основы товароведения**

Тема 1.1. Предмет и задачи товароведения

Тема 1.2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров

Тема 1.3. Теоретические основы формирования качества товаров

Тема 1.4. Теоретические основы сохранения качества товаров

Тема 1.5. Методология оценки качества товаров

Тема 1.6. Виды и средства информации о товаре

#### **Раздел 2. Экспертиза товаров**

Тема 2.1. Товарная экспертиза

Тема 2.2. Товароведная экспертиза

Тема 2.3. Идентификация и фальсификация товаров

## **Б3.Б.8 ЛОГИСТИКА**

### *Цель изучения дисциплины*

Преподнесение слушателям необходимых знаний в области теории и практики логистики и ее роли в формировании успешной деятельности предприятия.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Введение в логистику.**

Тема 1. Общие понятия и основные определения в логистике.

Тема 2. Функции и виды логистики.

Тема 3. Микрологистические и макрологистические системы.

Тема 4. Построение логистических систем.

Тема 5. Микрологистические системы и их значение в материально-техническом обеспечении.

Тема 6. Закупочная логистика.

Тема 7. Логистика запасов.

#### **Раздел 2. Характеристика отдельных видов логистики.**

Тема 8. Распределительная логистика.

Тема 9. Информационная логистика.

Тема 10. Производственная логистика.

Тема 11. Коммерческая (торговая) логистика.

Тема 12. Сервисная логистика.

Тема 13. Транспортная логистика.

Тема 14. Разработка систем складирования.

## Б3.Б.9 МЕНЕДЖМЕНТ

### *Цель изучения дисциплины*

Ознакомить студентов с основополагающими положениями эффективного управления организациями и предприятиями, а также факторами, влияющими на принятие эффективных управленческих решений. Задачи изучения дисциплины состоят в формировании у студентов управленческого мышления, необходимых знаний для решения практических задач по планированию, организации, мотивации и контролю деятельности различных фирм, организаций, предприятий.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);
- способностью управлять персоналом организации (ПК-8).

### *Содержание дисциплины*

- Тема 1. Сущность и содержание менеджмента
- Тема 2. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем
- Тема 3. Методологические основы менеджмента
- Тема 4. Организация как объект управления
- Тема 5. Принципы управления
- Тема 6. Целенаправленность в управлении
- Тема 7. Природа и состав функций менеджмента
- Тема 8. Функция планирования
- Тема 9. Функция организации и координации
- Тема 10. Функция мотивации
- Тема 11. Функция контроля
- Тема 12. Руководство: власть и партнерство
- Тема 13. Коммуникационный менеджмент
- Тема 14. Моделирование ситуации и разработка решений
- Тема 15. Методы управления
- Тема 16. Социофакторы и этика менеджмента
- Тема 17. Факторы эффективности менеджмента

## **Б3.Б.10 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Приобретение навыка использования правовой терминологии; усвоении студентами информации о содержании действующего законодательства; формировании практических навыков работы с законодательством; приобретении навыков применения норм права к конкретным жизненным ситуациям.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Конституционное право***

Тема 1. Основы конституционного права в Российской Федерации

#### ***Раздел 2. Гражданское право***

Тема 2. Гражданское право как отрасль права

Тема 3. Субъекты и объекты гражданского права

Тема 4. Сделки и сроки в гражданском праве

Тема 5. Общие положения о праве собственности

Тема 6. Общие положения об обязательствах

Тема 7. Отдельные виды обязательств

#### ***Раздел 3. Трудовое право***

Тема 8. Основы трудового права

#### ***Раздел 4. Гражданско-процессуальное право***

Тема 9. Гражданский процесс

## **Б3.Б.11 РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у студентов навыков активного использования и детального освоения методов, принципов и технологий комплекса маркетинговых коммуникаций при анализе, оценке и решении конкретных проблем рекламной деятельности.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (ПК-17);
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (ПК-19).

### *Содержание дисциплины*

- Тема 1. Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций
- Тема 2. Эволюция рекламы и основные тенденции рекламного процесса
- Тема 3. Планирование деятельности субъекта рекламного рынка
- Тема 4. Формирование рекламного бюджета
- Тема 5. Эффективность рекламы
- Тема 6. Особенности использования рекламы в прессе
- Тема 7. Телевизионная и радиореклама
- Тема 8. Наружная реклама
- Тема 9. Нормативно-правовая база рекламной практики

## **Б3.Б.12 ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у студентов понимания комплексности проблем организации, технологии и проектирования коммерческих предприятий.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды (ОК-12);
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);
- способностью управлять персоналом организации (ПК-8);
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Коммерческие предприятия как объект организации, технологии и проектирования

Тема 2. Организация и технология складских операций

Тема 3. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Тема 4. Коммерческие предприятия: виды, типы и функции

Тема 5. Торгово-технологическое оборудование магазинов

Тема 6. Устройство и технологические планировки магазинов

Тема 7. Организация торгово-технологического процесса в магазине

Тема 8. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли

Тема 9. Основные правила розничной торговли отдельными видами товаров

Тема 10. Правила особых видов торговли

Тема 11. Управление торгово-технологическим процессом

Тема 12. Проектирование, организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли

## **Б3.Б.13 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Приобретение студентами теоретических знаний в области современных информационных технологий; в формировании практических навыков выбора информационных технологий и умения использовать технические и программные средства персонального компьютера в объеме, достаточном для решения задач предметной области.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ПК-11);
- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (ПК-18).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Теоретические основы информационных систем и технологий: современное состояние, применение в торговой деятельности и тенденции развития***

Тема 1.1. Информационные системы и технологии: основная терминология, классификация и особенности применения в торговой деятельности

Тема 1.2. Корпоративные информационные системы (КИС)

#### ***Раздел 2. Современные инструментальные средства информационных технологий в торговой деятельности***

Тема 2.1. Инструментальные средства организации хранения, поиска и сортировки информации. Системы управления базами данных

Тема 2.2. Инструментальные средства управления проектами в торговле



## **БЗ.Б.14 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по определению опасностей, защите от них, ликвидации последствий аварий и катастроф, их прогнозированию для выживания в экстремальных ситуациях.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);
- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-13);
- способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Защита населения от опасностей в чрезвычайных ситуациях**

Тема 1.1. Безопасность жизнедеятельности: основные понятия и определения.

Тема 1.2. Российская система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).

Тема 1.3. Чрезвычайные ситуации.

Тема 1.4. Устойчивость объектов экономики при ЧС. Безопасность труда составная часть устойчивого функционирования объектов экономики.

Тема 1.5. Биосфера и человек.

Тема 1.6. Терроризм – угроза личности, обществу, государству.

Тема 1.7. Пожары. Пожарная безопасность.

Тема 1.8. Аварии на ядерно-опасных объектах.

Тема 1.9. Оружие массового поражения, их виды, способы защиты.

#### **Раздел 2. Основы экстремальной медицины (медицина катастроф)**

Тема 2.1. Человек в экстремальных ситуациях

Тема 2.2. Виды медицинской помощи. Объем первой медицинской помощи.

Тема 2.3. Открытые повреждения – раны.

Тема 2.4. Кровотечение. Острое малокровие.

Тема 2.5. Переломы костей. Транспортная иммобилизация. Травматический шок.

Тема 2.6. Ожоги. Отморожения. Электротравмы. Утопление.

Тема 2.7. Комбинированные поражения, их виды

Тема 2.8. Закрытые повреждения

Тема 2.9. Основы реанимации

## **Б3.В.ОД.1 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ**

### *Цель изучения дисциплины*

Преподавание студентам знаний по теории и практике стратегического маркетинга, овладение принципами и методами маркетингового управления предприятием, принятиями стратегических, тактических и оперативных решений в условиях функционирования рынка продуктов и услуг.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- готов анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);
- способен разрабатывать проекты профессиональной деятельности (ПК-18).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Теоретические основы стратегического маркетинга***

Тема 1.1. Роль маркетинга в компании и в рыночной экономике

Тема 1.2. Сущность и объекты стратегического маркетинга

Тема 1.3. Исследование поведения покупателя

Тема 1.4. Развитие стратегии, ориентированной на рынок

Тема 1.5. Научные основы стратегического маркетинга

Тема 1.6. Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов

#### ***Раздел 2. Функционирование маркетинговых стратегий на рынке***

Тема 2.1. Конкурентоспособность как основа стратегии маркетинга

Тема 2.2. Маркетинг как фактор конкурентоспособности фирмы

Тема 2.3. Стратегический маркетинг – модель анализа для стратегического выбора

Тема 2.4. Стратегический брендинг

Тема 2.5. Ориентация на рынок при принятии управленческих решений

Тема 2.6. Модели построения стратегии

Тема 2.7. Нормативы стратегической конкурентоспособности объектов

## **Б3.В.ОД.2 МАРКЕТИНГ УСЛУГ**

### *Цель изучения дисциплины*

Цель изучения дисциплины заключается в том, чтобы слушатели могли свободно разбираться в вопросах маркетинговой деятельности применительно к предприятиям сферы услуг, а также в проблемах формирования комплекса маркетинга и его элементов, конкурентоспособности услуг, способах продвижения услуг на рынок .

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (ПК-19).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Теоретические основы маркетинга услуг***

- Тема 1.1 Формирование рынка услуг и особенности его функционирования.
- Тема 1.2. Маркетинговый инструментарий в сфере услуг
- Тема 1.3. Формирование и поведение услуги на рынке
- Тема 1.4. Ценовая политика в маркетинге услуг
- Тема 1.5. Коммуникативная политика в маркетинге услуг
- Тема 1.6. Конкуренция и конкурентоспособность услуг

#### ***Раздел 2. Виды услуг и их особенности***

- Тема 2.1. Маркетинг образовательных услуг.
- Тема 2.2. Маркетинг услуг страхования.
- Тема 2.3. Консультационные услуги
- Тема 2.4. Маркетинг медицинских услуг.
- Тема 2.5. Банковский маркетинг.
- Тема 2.6. Маркетинг туристских услуг.

### **Б3.В.ОД.3 УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ**

#### *Цель изучения дисциплины*

Изучить основы функционирования маркетинга.

#### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- готовность к выявлению удовлетворения потребностей покупателей товаров и формирования маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос покупателей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);
- способность участвовать в разработке индивидуальных методов, средств и технологий в области маркетинговой деятельности (ПК-17).

#### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Роль маркетинга в управлении.

Тема 2. Стратегический маркетинг как первая стадия жизненного цикла управляемого объекта и первая общая функция управления.

Тема 3. Управление организационной структурой фирмы.

Тема 4. Управление конкурентоспособностью.

Тема 5. Планирование и управление разработкой планов фирмы.

Тема 6. Управление сбытовой деятельностью фирмы.

## **Б3.В.ОД.4 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ**

### *Цель изучения дисциплины*

Дать студентам знания в области разработки и управления маркетинговыми стратегиями фирмы при выходе на зарубежные рынки.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (ПК-19).

### *Содержание дисциплины*

1. Международный маркетинг: понятие, сущность, цели, особенности.
2. Среда международного маркетинга.
3. Международные маркетинговые исследования.
4. Конкурентоспособность фирмы и ее продукции на зарубежном рынке.
5. Стратегии международного маркетинга.
6. Товарные маркетинговые стратегии.
7. Международное ценообразование и ценовая политика на внешнем рынке.
8. Маркетинговое обеспечение международных коммерческих операций.
9. Коммуникативная политика в международном маркетинге.
10. Маркетинговая оценка надежности зарубежных деловых партнеров.
11. Оценка эффективности международных инвестиционных маркетинговых проектов.

## **Б3.В.ОД.5 МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у студентов системы теоретических знаний, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей конкретных инструментов маркетинговых коммуникаций и способов их интеграции в целостную и эффективную программу продвижения.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1.1. Маркетинговые коммуникации: концепция, состав и структура.

Тема 1.2. Коммуникативная политика, коммуникативные сети и процессы в маркетинге

Тема 1.3. Традиционные виды маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта и продаж

Тема 1.4. Прямые продажи в системе маркетинга

Тема 1.5. Рекламная деятельность в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 2.1. Паблик рилейшнз - связи с общественностью в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 2.2. Специфические виды маркетинговых коммуникаций: брендинг, выставки и ярмарки, интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи.

Тема 2.3. Планирование и технология проектирования маркетинговых коммуникаций

Тема 2.4. Социально-культурные проекты в системе маркетинговых коммуникаций

## **БЗ.В.ДВ.1.1 ЯРМАРОЧНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

### *Цель изучения дисциплины*

Преподавание студентам необходимых знаний в области теории ярмарочно-выставочной деятельности и практики функционирования рынка ярмарочно-выставочных услуг в России и за рубежом.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (ПК-17).

### *Содержание дисциплины*

- Тема 1.1. Характеристика ярмарочно-выставочной деятельности.
- Тема 1.2. Государственная политика в сфере ЯВД в России
- Тема 1.3. Терминология и классификация выставочной деятельности
- Тема 1.4. Инфраструктура ярмарочно-выставочной деятельности
- Тема 1.5. Ярмарочно-выставочная деятельность как инструмент маркетинга
- Тема 2.1. Международные соглашения в ярмарочно-выставочной деятельности. Всемирные выставки.
- Тема 2.2. Экономические аспекты ярмарочно-выставочной деятельности
- Тема 2.3. Выставочные мероприятия и реклама.
- Тема 2.4. Методологические подходы к подготовке и участию в ярмарочно-выставочном мероприятии
- Тема 2.5. Организация проведения выставок и ярмарок
- Тема 2.6. Выставочные центры Москвы
- Тема 2.7. Выставочные территории Европы и мира.

## **Б3.В.ДВ.1.2 МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Дать студентам знания в области разработки и управления маркетинговыми стратегиями фирмы при выходе на зарубежные рынки.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (ПК-17).

### *Содержание дисциплины*

1. Международный маркетинг: понятие, сущность, цели, особенности.
2. Среда международного маркетинга.
3. Международные маркетинговые исследования.
4. Конкурентоспособность фирмы и ее продукции на зарубежном рынке.
5. Стратегии международного маркетинга.
6. Товарные маркетинговые стратегии.
7. Международное ценообразование и ценовая политика на внешнем рынке.
8. Маркетинговое обеспечение международных коммерческих операций.
9. Коммуникативная политика в международном маркетинге.
10. Маркетинговая оценка надежности зарубежных деловых партнеров.
11. Оценка эффективности международных инвестиционных маркетинговых проектов.



## **Б3.В.ДВ.2.1 ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

### *Цель изучения дисциплины*

Развитие у студента таких профессиональных навыков и компетенций, которые повышают его конкурентоспособность на современном рынке труда, способствуют развитию его творческого потенциала и индивидуальных способностей и позволят ему быстрее адаптироваться к работе в коммерческой организации.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6).

### *Содержание дисциплины*

#### **1. Внешние факторы влияния на поведение потребителей**

- 1.1. Культура общества как основной фактор макровлияния на потребительское поведение.
- 1.2. Социальная стратификация. Социальные классы и статус человека.
- 1.3. Группы и групповые коммуникации.
- 1.4. Влияние семьи и домохозяйства на поведение потребителей.

#### **2. Внутренние факторы влияния на поведение потребителей**

- 2.1. Обработка информации потребителем
- 2.2. Мотивация, личность и самовосприятие потребителей
- 2.3. Персональные ценности, жизненный стиль и ресурсы потребителей
- 2.4. Роль знания и отношения потребителей к товару в процессе формирования покупательского поведения

#### **3. Покупка как основа потребительского решения**

- 3.1. Обучение потребителей и позиционирование продукта
- 3.2. Ситуационное влияние на принятие решений потребителями
- 3.3. Процесс принятия решения о покупке
- 3.4. Осознание покупателем потребности в товаре и информационный поиск
- 3.5. Процесс оценки и выбора вариантов покупки

#### **4. Особые формы потребительского поведения**

- 4.1. Организационное покупательское поведение
- 4.2. Организованное поведение потребителей

## **Б3.В.ДВ.2.2. РИСКИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Освещение основных положений современной концепции управления риском под углом достижения маркетинговых целей.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);
- готов к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способен к анализу маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка (ПК-12).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел I. Экономический риск как объект управления***

Тема 1. Природа риска

Тема 2. Классификация, идентификация и анализ экономических рисков, их роль и место во внешнеэкономических отношениях.

Тема 3. Методический арсенал управления предпринимательскими рисками.

Тема 4. Мониторинг внешней и внутренней среды в менеджменте риска.

#### ***Раздел II. Концептуальные подходы менеджмента риска по обеспечению финансовой устойчивости компании***

Тема 5. Система и структура управления предпринимательскими рисками.

Тема 6. Стратегии риск - менеджмента по осуществлению результативной деятельности компании.

Тема 7. Организация управления рисками в глобальных компаниях.

#### ***Раздел III. Управление коммерческими рисками в международной коммерции***

Тема 8. Риски в маркетинговой деятельности.

Тема 9. Управление коммерческими рисками в маркетинговой деятельности.

## **Б3.В.ДВ.3.1. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

### *Цель изучения дисциплины*

Овладение бакалаврами знаний в области организации и проведения маркетинговых исследований и их использование в будущей практической деятельности.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ПК-11);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);
- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Содержание и направления маркетинговых исследований.**

Тема 1.1. Информационное обеспечение маркетинга

Тема 1.2. Виды маркетинговых исследований

#### **Раздел 2. Процесс маркетинговых исследований**

Тема 2.1. Общая характеристика маркетинговых исследований

Тема 2.2. Отбор источников информации.

Тема 2.3. Анализ и интерпретация информации

#### **Раздел 3. Методы сбора маркетинговой информации**

Тема 3.1. Сбор и анализ вторичной информации

Тема 3.2. Наблюдение

Тема 3.3. Интервью

Тема 3.4. Экспертные методы.

Тема 3.5. Фокусирование в группе

Тема 3.6. Тестирование

Тема 3.7. Эксперимент

Тема 3.8. Массовый опрос

Тема 3.9. Панель

## **БЗ.В.ДВ.3.2 ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО**

### *Цель изучения дисциплины*

Получение студентами знаний в области таможенного дела Российской Федерации, таможенного регулирования в пределах границ Таможенного союза и их использование в будущей практической деятельности, связанной с перемещением товаров и транспортных средств.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (ПК-12).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Таможенное регулирование и таможенное дело в Российской Федерации

Тема 2. Деятельность в сфере таможенного дела

Тема 3. Таможенное оформление

Тема 4. Таможенные режимы

Тема 5. Специальные таможенные процедуры

Тема 6. Таможенные платежи

Тема 7. Таможенный контроль

Тема 8. Таможенные органы и система валютного контроля за экспортно-импортными операциям

Тема 9. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и ее применение в работе таможенных органов

Тема 10. Международное сотрудничество России в области таможенного дела

Тема 11. Обжалование решений, действий или бездействия таможенных органов и их должностных лиц. Контроль за деятельностью таможенных органов

Тема 12. Организация таможенного дела за рубежом

## **Б4 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-14).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Теоретический**

Тема 1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Тема 1.2. Социально - биологические основы физической культуры.

Тема 1.3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья

Тема 1.4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулирование работоспособности

Тема 1.5. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания

Тема 1.6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Тема 1.7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Тема 1.8. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.

Тема 1.9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.

Тема 1.10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.

#### **Раздел 2. Методико-практический**

Тема 2.1. Методика эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (плавание).

Тема 2.2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.

Тема 2.3. Основы методики самомассажа.

Тема 2.4. Методика корригирующей гимнастики для глаз.

Тема 2.5. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.

Тема 2.6. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, индексы, программы, формулы и др.).

Тема 2.7. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы).

Тема 2.8. Методика проведения учебно-практического занятия.

Тема 2.9. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.

Тема 2.10. Методы регулирования психоэмоционального состояния, применяемые при занятиях физической культурой и спортом.

Тема 2.11. Средства и методы мышечной релаксации в спорте

Тема 2.12. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.

Тема 2.13. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания с оздоровительной и рекреационной направленностью.

Тема 2.14. Методика составления и проведение простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями, гигиенической и тренировочной направленности.

***Раздел 3. Учебно-практический***

Тема 3.1. Баскетбол.

Тема 3.2. Волейбол

Тема 3.3. Легкая атлетика

Тема 3.4. Общая физическая подготовка (ОФП)

Тема 3.5. Плавание