

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»
Кафедра корпоративного управления и финансов

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
ЧАСТЬ 1**

Теория менеджмента

по направлению 38.03.02 Менеджмент,
профилям Менеджмент организации (сокращенная программа обучения),
Управление проектами, Производственный менеджмент, Управление малым
бизнесом

Новосибирск 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ	4
РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ	35
РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	36

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ

Практические занятия по дисциплине «Теория менеджмента» проводятся в соответствии с учебно-тематическими планами и планами практических занятий по соответствующим профилям, отраженными в рабочей программе.

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента

Вопросы:

1. Объективная необходимость управления.
2. Соотношение понятий управление и менеджмент.
3. Понятие, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента.
4. Основные качества менеджера.
5. Работа менеджера.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите теоретические основы темы с использованием библиографических источников к данной теме.
2. Изучите особенности управленческого труда, составьте конспект.

Используемые интерактивные формы обучения: дискуссия на тему: какими профессиональными, деловыми и личностными характеристиками должен обладать современный менеджер и каким образом отдельному индивидууму необходимо формировать и развивать у себя эти характеристики.

На занятии проводится опрос по самостоятельно изученному материалу темы, отражающий уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

Библиографические источники:

а) учебники:

1. *Веснин, В. Р.* Менеджмент: учебник для высш. учеб. заведений по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 502 с. (**гриф МОиНРФ**)
2. *Герчикова, И. Н.* Менеджмент: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007. – XII, 499 с. (**гриф УМО, МОРФ**)

б) учебные пособия:

1. *Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В.* Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2008.
2. Основы менеджмента: учеб.-метод. комплекс по специальности 080507 "Менеджмент", направлению 080500 "Менеджмент" / П. В. Шеметов [и

др.]; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 166, [2] с.

3. Основы менеджмента: учеб. пособие / [В. И. Королев и др.]; под ред. В. И. Королева; Всерос. акад. внеш. торговли. – М.: Магистр, 2008. – 620 с.

Тема 2. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем

Вопросы:

1. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента.
2. Школа научного управления и ее современные модели. Возникновение тейлоризма и его сущность. Развитие менеджмента в трудах последователей Ф.Тейлора (Ф. и Л. Гилбрет, Г. Эмерсон, Г. Ганнт). Основные положения фордизма.
3. Административная (классическая) школа менеджмента (А. Файоль, Л. Урвик, М. Вебер). Идеальная бюрократическая модель М. Вебера.
4. Школа человеческих отношений и ее развитие.
5. Современные научные подходы к управлению: процессный, системный и ситуационный, их содержание и отличительные особенности.
6. Опыт менеджмента за рубежом, возможности и пути его использования в России.
7. Специфика менеджмента в России.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите теоретические основы темы с использованием библиографических источников к данной теме.
2. На основе анализа литературы укажите 3-4 характеристики, отличающие российский менеджмент от зарубежного, объясните свою точку зрения.

Используемые интерактивные формы обучения:

Беседа на тему: какие факторы обусловили возникновение управления как науки и переход от одной школы управления к другой, по каким направлениям должно происходить развитие управления в будущем.

Дискуссия на тему: существуют ли национальные особенности менеджмента и как они должны учитываться при управлении многонациональными коллективами (например, в международных компаниях).

Анализ ситуаций профессиональной деятельности:

Выберите по вашему усмотрению, четыре известных предприятия (российское, американское, японское, европейское), используя данные СМИ и Интернет-ресурсы, опишите кратко их историю, наиболее значимые события в развитии, охарактеризуйте систему управления и роль руководителей.

На занятии проводится тестирование по самостоятельно изученному материалу темы, отражающее уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

Примеры тестов:

1. Исследования неформальных групп начал проводить:
 - A. Тейлор
 - B. Файоль
 - C. Мейо
 - D. Эмерсон
2. Общие функции менеджмента в процессе управления выделила школа...
 - A. школа психологии и человеческих отношений
 - B. классическая (административная) школа
 - C. школа научного управления (рационалистическая)
3. Основоположник классической школы управления:
 - A. А.Файоль
 - B. Ф.Тейлор
 - C. П.Друкер
4. Представитель школы поведенческих наук:
 - A. Д.Макгрегор
 - B. Г.Эмерсон
 - C. М.Вебер
 - D. А.Гастев
 - E. Э.Мэйо
5. Автор модели, в которой определены общие характеристики и закономерности организаций и на их основе созданы универсальные принципы управления, следование которым должно привести организацию к успеху:
 - A. Файоль
 - B. Тейлор
 - C. Вебер

Библиографические источники:

а) учебники:

1. *Веснин, В. Р.* Менеджмент: учебник для высш. учеб. заведений по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 502 с. (**гриф МОиНРФ**)
2. *Герчикова, И. Н.* Менеджмент: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007. – XII, 499 с. (**гриф УМО, МО РФ**)
3. *Семенов, А. К.* Основы менеджмента: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 574, [1] с.
4. *Дятлов, А. Н.* Общий менеджмент: концепции и комментарии: учебник для вузов по направлению подгот. "Менеджмент" (080500) / А. Н. Дятлов, М. В. Плотников, И. А. Мутовин. – М.: [Альпина Бизнес Букс], 2007. – 398 с.
5. *Переверзев, М. П.* Менеджмент: учебник для вузов по экон. и упр. специальностям / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева; Тул. гос. пед. ун-т им. Л. Н. Толстого. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 287 с.

б) учебные пособия:

1. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / [Э. М. Коротков и др.]; под ред. И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышева. – М.: Дашков и К ; [Ростов н/Д]: Наука-Пресс, 2007. – 254, [1] с. (**гриф УМО**)
2. *Полукаров, В. Л.* Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / В. Л. Полукаров; Моск. фин.-пром. акад., Ин-т упр. и образоват. Технологий. – М.: КноРус, 2007. – 239 с.
3. *Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В.* Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2008.
4. *Букин, С. О.* Основы менеджмента в вопросах и ответах: учеб. пособие / С. О. Букин. – М.: Гардарики, 2006. – 158 с.
5. *Одинцов, А. А.* Менеджмент организации: введение в специальность: учеб. пособие / А. А. Одинцов. – М.: Академия, 2007. – 238, [1] с.
6. Основы менеджмента: учеб.-метод. комплекс по специальности 080507 "Менеджмент", направлению 080500 "Менеджмент" / П. В. Шеметов [и др.]; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 166, [2] с.
7. Основы менеджмента: учеб. пособие / [В. И. Королев и др.]; под ред. В. И. Королева; Всерос. акад. внеш. торговли. – М.: Магистр, 2008. – 620 с.

Тема 3. Методологические основы менеджмента

Вопросы:

1. Системный подход – основа теории управления.
2. Основные положения теории систем.
3. Свойства систем.
4. Классификация систем.
5. Элементарная система.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите теоретические основы темы с использованием библиографических источников к данной теме.
2. Опишите понятие «элементарная система» и ее составляющие.
3. Охарактеризуйте виды систем в зависимости от классификационных признаков.

Используемые интерактивные формы обучения:

Беседа на тему: значение системного подхода в управлении.

Анализ ситуаций профессиональной деятельности: на примере любой из известных вам организаций рассмотрите ее как систему: выделите основные подсистемы и их элементы, приведите примеры взаимосвязей между

различными подсистемами, классифицируйте анализируемый объект как систему с точки зрения всех изученных вами классификаций и обоснуйте свою точку зрения, рассмотрите проявление системных свойств на примере данной организации.

На занятии проводится тестирование по самостоятельно изученному материалу темы, отражающее уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

Примеры тестов:

1. Какое из приведенных определений соответствует понятию «открытая система»?
 - A. система, в которой реализуются функции управления;
 - B. система, в которой для выработки управляющих воздействий необходимо учитывать влияние факторов внешней среды;
 - C. система, имеющая большое число элементов и связей между ними;
 - D. система, в которой элементы взаимодействуют точно предвидимым образом.
2. Какой системе соответствует следующая характеристика: «небольшое число элементов, небольшое количество связей между ними, поведение случайное, поддается описанию»?
 - A. простая детерминированная система;
 - B. сложная детерминированная;
 - C. простая вероятностная;
 - D. сложная вероятностная система;
 - E. очень сложная вероятностная.
3. Какому понятию соответствует определение: "множество объектов, не входящих в систему, которые влияют на ее поведение, или на которые оказывает влияние сама система"?
 - A. управление;
 - B. вход системы;
 - C. выход системы;
 - D. окружающая среда.
4. Какая из перечисленных четырех характеристик современного предприятия, как системы - неправильная?
 - A. предприятие - сложная система;
 - B. предприятие - вероятностная система;
 - C. предприятие - закрытая система;
 - D. предприятие - производственная система.
5. Гомеостазис в управлении означает...
 - A. поддержание параметров системы в определенном диапазоне;
 - B. формирование целей развития системы;
 - C. воздействие системы на внешнюю среду;
 - D. множество элементов, входящих в систему.

Библиографические источники:

а) учебники:

1. *Герчикова, И. Н.* Менеджмент: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007. – XII, 499 с. (гриф УМО, МОРФ)

б) учебные пособия:

1. *Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В.* Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2008.
2. Основы менеджмента: учеб.-метод. комплекс по специальности 080507 "Менеджмент", направлению 080500 "Менеджмент" / П. В. Шеметов [и др.]; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 166, [2] с.

Тема 4. Организация как объект управления

Вопросы:

1. Управление как система.
2. Субъект (органы управления) и объект управления (управляемая система).
3. Типы систем управления.
4. Системная модель внутренних переменных.
5. Внешняя среда и ее характеристика.
6. Факторы прямого и косвенного воздействия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите теоретические основы темы с использованием библиографических источников к данной теме.
2. На примере любой известной Вам организации укажите субъект и объект управления, приведите пример обратной связи.

Используемые интерактивные формы обучения:

Беседа на тему: особенности управления социально-экономическими системами.

Анализ ситуаций профессиональной деятельности: на примере любой из известных вам организаций рассмотрите ее внешнюю среду: раскройте содержание прямых и косвенных факторов внешней среды, укажите, каким образом рассматриваемая организации учитывает влияние факторов внешней среды в своей деятельности.

На занятии проводится тестирование по самостоятельно изученному материалу темы, отражающее уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

Примеры тестов:

1. В какой системе управления компенсируются только возмущения, измеренные органом управления?
 - А. в разомкнутой системе управления
 - В. в системе управления с обратной связью
2. К какому типу относится система управления, в которой для выработки управляющего воздействия используется информация обратной связи?
 - А. система управления по возмущению
 - В. система управления по отклонению
3. Определение организации, наиболее полно отражающее суть понятия:
 - А. группа людей с общими целями
 - В. группа людей, образовавших юридическое лицо для совместной деятельности по достижению общих целей
 - С. группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей
4. Элементы внутренней среды организации – это:
 - А. потребители
 - В. система вознаграждения
 - С. поставщики
 - Д. корпоративная культура
 - Е. состояние экономики страны
5. Элементами системы управления являются:
 - А. управленческая документация
 - В. организационная структура
 - С. внеоборотные активы
 - Д. структура персонала

Библиографические источники:

а) учебники:

1. *Веснин, В. Р.* Менеджмент: учебник для высш. учеб. заведений по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 502 с. (**гриф МОиНРФ**)
2. *Герчикова, И. Н.* Менеджмент: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007. – XII, 499 с. (**гриф УМО, МОРФ**)

б) учебные пособия:

1. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / [Э. М. Коротков и др.]; под ред. И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышева. – М.: Дашков и К ; [Ростов н/Д]: Наука-Пресс, 2007. – 254, [1] с. (**гриф УМО**)
2. *Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В.* Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2008.
3. *Букин, С. О.* Основы менеджмента в вопросах и ответах: учеб. пособие / С. О. Букин. – М.: Гардарики, 2006. – 158 с.

4. *Одинцов, А. А.* Менеджмент организации: введение в специальность: учеб. пособие / А. А. Одинцов. – М.: Академия, 2007. – 238, [1] с.
5. Основы менеджмента: учеб.-метод. комплекс по специальности 080507 "Менеджмент", направлению 080500 "Менеджмент" / П. В. Шеметов [и др.]; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 166, [2] с.

Тема 5. Принципы управления

Вопросы:

1. Кибернетические (общие) принципы управления.
2. Закономерности управления системами.
3. Специфические принципы управления социально-экономическими системами.
4. Инфраструктура менеджмента.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите теоретические основы темы с использованием библиографических источников к данной теме.
2. На примере любой из известных Вам организаций рассмотрите проявление как минимум двух общих принципов управления в ее деятельности.

Используемые интерактивные формы обучения:

Дискуссия на тему: значение реализации принципов управления для достижения эффективности управления организацией.

На занятии проводится тестирование по самостоятельно изученному материалу темы, отражающее уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

Примеры тестов:

1. В чем состоит сущность понятия «обратная связь» в управлении?
 - A. в воздействии выхода на объект управления
 - B. в воздействии результатов функционирования системы на характер этого функционирования;
 - C. в информации, поступающая от входа системы к органу управления;
 - D. в воздействии управляющей системы на объект управления;
2. За счет каких мер достигается эффективность управления простыми детерминированными системами?
 - A. точным измерением входов системы;
 - B. уменьшения количества элементов системы;
 - C. организацией системы обратных связей;
 - D. внимательным формированием управляющих воздействий.
3. Какой из указанных принципов менеджмента *НЕ* является кибернетическим (общим)?

- A. принцип обратной связи;
 - B. закон необходимого разнообразия;
 - C. принципы производительности труда;
 - D. принцип гомеостаза.
4. Принципы управления в условиях предпринимательских структур в начале XXI века в большей степени определяют факторы:
- A. технические
 - B. социальные
 - C. экологические
 - D. технологические
5. Принципы менеджмента, отвечающие современному представлению о роли и возможности человека в организации (фирме):
- A. стабильность персонала
 - B. доверие людям
 - C. разделение труда
 - D. делегирование полномочий
 - E. децентрализация управления

Библиографические источники:

а) учебники:

1. *Веснин, В. Р.* Менеджмент: учебник для высш. учеб. заведений по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 502 с. (**гриф МОиНРФ**)
2. *Герчикова, И. Н.* Менеджмент: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007. – XII, 499 с. (**гриф УМО, МОРФ**)

б) учебные пособия:

1. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / [Э. М. Коротков и др.]; под ред. И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышева. – М.: Дашков и К ; [Ростов н/Д]: Наука-Пресс, 2007. – 254, [1] с. (**гриф УМО**)
2. *Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В.* Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2008.
3. *Букин, С. О.* Основы менеджмента в вопросах и ответах: учеб. пособие / С. О. Букин. – М.: Гардарики, 2006. – 158 с.
4. *Одинцов, А. А.* Менеджмент организации: введение в специальность: учеб. пособие / А. А. Одинцов. – М.: Академия, 2007. – 238, [1] с.
5. Основы менеджмента: учеб.-метод. комплекс по специальности 080507 "Менеджмент", направлению 080500 "Менеджмент" / П. В. Шеметов [и др.]; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 166, [2] с.

6. Основы менеджмента: учеб. пособие / [В. И. Королев и др.]; под ред. В. И. Королева; Всерос. акад. внеш. торговли. – М.: Магистр, 2008. – 620 с.

Тема 6. Целенаправленность в управлении

Вопросы:

1. Значение и примеры миссии организаций.
2. Разработка системы целей для организации (практический пример).

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите теоретические основы темы с использованием библиографических источников к данной теме.
2. Охарактеризуйте понятие «миссия организации», приведите примеры миссий.
3. Укажите факторы, влияющие на выработку миссии.
4. Охарактеризуйте понятие «цель» и укажите свойства целей.
5. По каким классификационным признакам выделяются цели? Приведите примеры различных видов целей.
6. Охарактеризуйте этапы формирования целей в организации.

Используемые интерактивные формы обучения: обсуждение кейса:
Изучите ситуацию.

Миссия для ОАО «Гусевской хрустальный завод»

Первоначально на ОАО «Гусевской хрустальный завод» (ОАО «ГХЗ») был объявлен конкурс на лучшую формулировку миссии предприятия. Сотрудниками было предложено несколько ее вариантов:

1. ОАО «ГХЗ» – это былинный уголок России, который своими лучами озаряет души и вкусы людей.
2. Производя все самое лучшее из стекла и хрусталя, создавая праздник в душах людей, мы являемся законодателями моды, воспитываем эстетический вкус человека.
3. ОАО «ГХЗ» – жизнеутверждающий носитель высокого искусства, олицетворение красоты, изящества, выразитель лучших российских традиций, модных, стилевых направлений.
4. Русские традиции, новейшие технологии, качество хрусталя, приносящего радость в ваш дом.
5. ОАО «ГХЗ» – старейшее предприятие в России, законодатель моды в области производства высокохудожественных изделий из стекла и хрусталя. Души прекрасные порывы, воплощенные в стекле и хрустале.
6. Мы – предприятие, направленное на воспитание вкуса и удовлетворение эстетических потребностей потребителя, законодатели моды в области декоративно-прикладного искусства, продолжатели вековых традиций российского стеклоделия.
7. Стать образцом эстетического совершенства и законодателем моды в лице стекла и хрусталя, сохраняя традиции и неся праздник людям.
8. В тонком перезвоне,
В сиянии лучей
Мы несем праздник
В души людей.

Выполните задания:

1. Оцените достоинства и недостатки каждого из приведенных вариантов миссии и выделите по вашему мнению наилучшие, наиболее полно соответствующих внешним и внутренним условиям деятельности предприятия.
2. На основе отобранных вариантов сформулируйте миссию ОАО «Гусевской хрустальный завод».

На занятии проводится письменная самостоятельная работа по изученному материалу темы, отражающая уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

Библиографические источники:

а) учебники:

1. *Веснин, В. Р.* Менеджмент: учебник для высш. учеб. заведений по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 502 с. (**гриф МОиНРФ**)
2. *Герчигова, И. Н.* Менеджмент: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / И. Н. Герчигова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007. – XII, 499 с. (**гриф УМО, МОРФ**)

б) учебные пособия:

1. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / [Э. М. Коротков и др.]; под ред. И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышева. – М.: Дашков и К ; [Ростов н/Д]: Наука-Пресс, 2007. – 254, [1] с. (**гриф УМО**)
2. *Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В.* Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2008.
3. *Букин, С. О.* Основы менеджмента в вопросах и ответах: учеб. пособие / С. О. Букин. – М.: Гардарики, 2006. – 158 с.
4. Основы менеджмента: учеб.-метод. комплекс по специальности 080507 "Менеджмент", направлению 080500 "Менеджмент" / П. В. Шеметов [и др.]; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 166, [2] с.

Тема 7. Природа и состав функций менеджмента

Вопросы:

1. Цикл управления.
2. Общие (основные) функции управления.
3. Специальные функции

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите теоретические основы темы с использованием библиографических источников к данной теме.

2. Составьте план темы, выделив ее ключевые моменты.

Используемые интерактивные формы обучения: анализ ситуаций профессиональной деятельности: для любой из известных Вам организаций составьте перечень специальных функций (5-6 пунктов), отражающих специфику ее деятельности.

На занятии проводится письменная самостоятельная работа по изученному материалу темы, отражающая уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

Библиографические источники:

а) учебники:

1. *Веснин, В. Р.* Менеджмент: учебник для высш. учеб. заведений по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 502 с. (**гриф МОиНРФ**)
2. *Герчикова, И. Н.* Менеджмент: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007. – XII, 499 с. (**гриф УМО, МОРФ**)
3. *Семенов, А. К.* Основы менеджмента: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 574, [1] с.
4. *Дятлов, А. Н.* Общий менеджмент: концепции и комментарии: учебник для вузов по направлению подгот. "Менеджмент" (080500) / А. Н. Дятлов, М. В. Плотников, И. А. Мутовин. – М.: [Альпина Бизнес Букс], 2007. – 398 с.
5. *Переверзев, М. П.* Менеджмент: учебник для вузов по экон. и упр. специальностям / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева; Тул. гос. пед. ун-т им. Л. Н. Толстого. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 287 с.

б) учебные пособия:

1. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / [Э. М. Коротков и др.]; под ред. И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышева. – М.: Дашков и К ; [Ростов н/Д]: Наука-Пресс, 2007. – 254, [1] с. (**гриф УМО**)
2. *Полукаров, В. Л.* Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / В. Л. Полукаров; Моск. фин.-пром. акад., Ин-т упр. и образоват. Технологий. – М.: КноРус, 2007. – 239 с.
3. *Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В.* Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2008.
4. *Букин, С. О.* Основы менеджмента в вопросах и ответах: учеб. пособие / С. О. Букин. – М.: Гардарики, 2006. – 158 с.

5. *Одинцов, А. А.* Менеджмент организации: введение в специальность: учеб. пособие / А. А. Одинцов. – М.: Академия, 2007. – 238, [1] с.
6. Основы менеджмента: учеб.-метод. комплекс по специальности 080507 "Менеджмент", направлению 080500 "Менеджмент" / П. В. Шеметов [и др.]; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 166, [2] с.
7. Основы менеджмента: учеб. пособие / [В. И. Королев и др.]; под ред. В. И. Королева; Всерос. акад. внеш. торговли. – М.: Магистр, 2008. – 620 с.

Тема 8. Организационные структуры управления

Вопросы:

1. Значение организационной структуры управления в организации.
2. Принципы формирования организационной структуры управления.
3. Влияние факторов внешней среды, технологии, выбранной стратегии развития на выбор структуры управления (практический пример).
4. Виды организационных структур и их характеристика.
5. Методы проектирования организационных структур управления.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите теоретические основы темы с использованием библиографических источников к данной теме.
2. Дайте краткую характеристику видов организационных структур.
3. Укажите особенности различных методов проектирования организационных структур.

Используемые интерактивные формы обучения: обсуждение кейса:

Вас пригласили участвовать в конкурсе на замещение вакантной должности управляющего службой маркетинга.

Необходимо ответить на следующий вопрос: «Какую организационную структуру службы маркетинга Вы предлагаете и почему?» Этот вопрос относится к каждому из приведенных ниже предприятий.

Предприятие 1. Фирма производит хлебобулочные изделия, которые поставляются в несколько районов города. В последующие пять лет фирма не предполагает изменений в номенклатуре выпускаемой продукции и прогнозирует работу на сложившемся рынке. Продукция фирмы высокого качества и пользуется доверием и спросом потребителей.

Предприятие 2. Фирма выпускает широкий ассортимент хлебобулочных изделий, а также кондитерские изделия – рулеты и шоколадно-вафельную продукцию с длительным сроком хранения. Через год предполагается запустить новую линию по производству кексов.

Предприятие 3. Фирма производит диетическую продукцию. Рынок сбыта жестко сегментирован, основными потребителями этой продукции являются люди, страдающие сахарным диабетом. Основная стратегия фирмы – приближение продукции к покупателю, поддержание сегодняшнего уровня качества выпускаемой продукции при снижении затрат на ее производство.

На занятии проводится письменная самостоятельная работа по изученному материалу темы, отражающая уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

Библиографические источники:

а) учебники:

1. *Веснин, В. Р.* Менеджмент: учебник для высш. учеб. заведений по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 502 с. (гриф МОиНРФ)
2. *Герчикова, И. Н.* Менеджмент: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007. – XII, 499 с. (гриф УМО, МОРФ)

б) учебные пособия:

1. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / [Э. М. Коротков и др.]; под ред. И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышева. – М.: Дашков и К ; [Ростов н/Д]: Наука-Пресс, 2007. – 254, [1] с. (гриф УМО)
2. *Полукаров, В. Л.* Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / В. Л. Полукаров; Моск. фин.-пром. акад., Ин-т упр. и образоват. Технологий. – М.: КноРус, 2007. – 239 с.
3. *Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В.* Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2008.
4. Основы менеджмента: учеб.-метод. комплекс по специальности 080507 "Менеджмент", направлению 080500 "Менеджмент" / П. В. Шеметов [и др.]; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 166, [2] с.
5. Основы менеджмента: учеб. пособие / [В. И. Королев и др.]; под ред. В. И. Королева; Всерос. акад. внеш. торговли. – М.: Магистр, 2008. – 620 с.

в) нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.

Тема 9. Функция планирования

Вопросы:

1. Применение на практике методов анализа внешней среды.
2. Долгосрочное планирование и стратегическое планирование.
3. Основные типы стратегий, процесс формирования стратегии.
4. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.

Задания для самостоятельной работы:

4. Изучите теоретические основы темы с использованием библиографических источников к данной теме.
5. Дайте краткую характеристику планирования как функции управления, принципов планирования.
6. Укажите особенности долгосрочного подхода и стратегического планирования.
7. Охарактеризуйте известные вам методы анализа внешней и внутренней среды организации.
8. Опишите базовые стратегии развития организации.

Используемые интерактивные формы обучения: анализ ситуаций профессиональной деятельности:

Изучите ситуацию.

Особенности деятельности предприятий общественного питания

Государственным стандартом РФ ГОСТ Р50672-95 установлено, что к предприятиям быстрого питания относятся следующие организации:

ресторан – предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные; вино-водочные, табачные, кондитерские изделия с повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха;

бар – предприятие общественного питания с барной стойкой, реализующее смешанные, крепкие, алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки, закуски, десерты, мучные, кондитерские и булочные изделия, покупные товары;

кафе – предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции. Реализует фирменные, заказные блюда, изделия и напитки;

столовая – общедоступное или обслуживающее определённый контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням недели меню;

закусочная – предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд несложного приготовления из определённого вида сырья и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей.

Все большие слои населения начинают ориентироваться на мировые стандарты. В первую очередь это касается молодёжи, предпочитающей европейские стандарты отдыха и обслуживания, поэтому появился новый тип предприятий общественного питания – ресторан быстрого обслуживания («фаст-фуд»).

Деятельность данного предприятия характеризуется высокой скоростью обслуживания, наличием определённого ассортимента специализированных блюд и относительно невысокими ценами в сочетании с предоставлением условий для комфортного отдыха и общения. Кроме того, возможно предоставление блюд на заказ. Примером являются «New-York Pizza», «Milan Pizza».

Ответьте на вопросы и выполните задания:

1. Проведите анализ внешней среды предприятия «New-York Pizza».
2. Предложите основные направления формирования стратегии развития предприятия.
3. Каким образом реализуется функция планирования на данном предприятии? Определите показатели деятельности, которые должны быть установлены в процессе планирования.

4. В чем состоят отличия процесса планирования деятельности ресторана быстрого питания от других предприятий общественного питания?

На занятии проводится письменная самостоятельная работа по изученному материалу темы, отражающая уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

Библиографические источники:

а) учебники:

1. *Веснин, В. Р.* Менеджмент: учебник для высш. учеб. заведений по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 502 с. (гриф МОиНРФ)
2. *Герчикова, И. Н.* Менеджмент: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007. – XII, 499 с. (гриф УМО, МОРФ)

б) учебные пособия:

1. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / [Э. М. Коротков и др.]; под ред. И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышева. – М.: Дашков и К ; [Ростов н/Д]: Наука-Пресс, 2007. – 254, [1] с. (гриф УМО)
2. *Полукаров, В. Л.* Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / В. Л. Полукаров; Моск. фин.-пром. акад., Ин-т упр. и образоват. Технологий. – М.: КноРус, 2007. – 239 с.
3. *Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В.* Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2008.
4. Основы менеджмента: учеб.-метод. комплекс по специальности 080507 "Менеджмент", направлению 080500 "Менеджмент" / П. В. Шеметов [и др.]; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 166, [2] с.
5. Основы менеджмента: учеб. пособие / [В. И. Королев и др.]; под ред. В. И. Королева; Всерос. акад. внеш. торговли. – М.: Магистр, 2008. – 620 с.

Тема 10. Функция организации и координации

Вопросы:

1. Организационные отношения в управлении.
2. Современные концепции организации.
3. Факторы усложнения организационных взаимодействий.
4. Принципы конструирования эффективной организации.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите теоретические основы темы с использованием библиографических источников к данной теме.
2. На примере любой из известных Вам организаций рассмотрите процесс создания (совершенствования) организационной структуры: сформулируйте цель данного процесса, определите методы, использованные для создания (совершенствования) анализируемой оргструктуры, укажите основные проблемы, возникающие в процессе формирования (реформирования) организационной структуры.
3. На примере любой из известных Вам организаций рассмотрите как минимум три способа координации деятельности сотрудников.

Используемые интерактивные формы обучения: беседа на тему: централизация и децентрализация управления; полномочия и факторы их распределения; делегирование полномочий в процессах управления, функциональное содержание полномочий; выбор и регулирование степени централизации управления.

На занятии проводится письменная самостоятельная работа по изученному материалу темы, отражающая уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

Библиографические источники:

а) учебники:

3. *Веснин, В. Р.* Менеджмент: учебник для высш. учеб. заведений по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 502 с. (**гриф МОиНРФ**)
4. *Герчикова, И. Н.* Менеджмент: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007. – XII, 499 с. (**гриф УМО, МОРФ**)

б) учебные пособия:

6. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / [Э. М. Коротков и др.]; под ред. И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышева. – М.: Дашков и К ; [Ростов н/Д]: Наука-Пресс, 2007. – 254, [1] с. (**гриф УМО**)
7. *Полукаров, В. Л.* Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / В. Л. Полукаров; Моск. фин.-пром. акад., Ин-т упр. и образоват. Технологий. – М.: КноРус, 2007. – 239 с.
8. *Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В.* Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2008.
9. Основы менеджмента: учеб.-метод. комплекс по специальности 080507 "Менеджмент", направлению 080500 "Менеджмент" / П. В. Шеметов [и

др.]; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 166, [2] с.

10. Основы менеджмента: учеб. пособие / [В. И. Королев и др.]; под ред. В. И. Королева; Всерос. акад. внеш. торговли. – М.: Магистр, 2008. – 620 с.

Тема 11. Функция мотивации

Вопросы:

1. Содержательные теории мотивации.
2. Процессуальные теории мотивации.
3. Применимость теорий мотивации в практике управления организацией.
4. Материальное и нематериальное стимулирование персонала в организации.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите теоретические основы темы с использованием библиографических источников к данной теме.
2. На примере Вашей трудовой или учебной деятельности укажите как минимум три мотивационных фактора, побуждающих Вас к этой деятельности.

Используемые интерактивные формы обучения: деловая игра:

Изучите ситуацию.

Вечер встречи

Университетские друзья Сергей, Андрей, Ольга и Глеб не виделись с тех пор, как окончили университет пять лет назад, и после вечера встречи однокурсников решили побеседовать друг с другом, вспомнить жизнь в университете, и рассказать о том, как у них идут дела сейчас. Воспоминания не заняли много времени, разговор о текущей жизни представил гораздо больший интерес.

«Мне ужасно надоела моя работа, – сказал Глеб, – сначала, когда я пришел в издательство, мне казалось, что меня ждет интересная и разнообразная деятельность. Кстати, все так и было, пока я не стал начальником отдела. Теперь я потонул в море административной работы, должен отдавать команды подчиненным, что мне доставляет мало удовольствия. И домой прихожу, когда мои уже спят. С друзьями встретиться некогда. Я согласен меньше получать, лишь бы быть более свободным и иметь меньше ответственности. Может быть, кому-то и нравится командовать. Но это, видно, не для меня».

«Не знаю, достаточно ли тебе твоей зарплаты. А я совсем не удовлетворена тем, что мне платят. Хотя денег на жизнь мне хватает. Но не в этом самое главное. Я уже работаю пять лет в институте, все меня знают, участвовала в написании двух монографий, а получаю столько же, сколько и племянник директора, который только в этом году пришел к нам после окончания заочного института. И вообще, я сделала вывод для себя в последнее время, что руководство мало обращает внимания на то, кто сколько дает институту. Я надеялась сделать быструю карьеру. Но почти не вижу движения кадров. На руководящие должности в основном принимают со стороны. При первой же возможности получить продвижение на стороне – уйду».

«Я тоже пытался сделать карьеру, – перебил Ольгу Сергей, – старался из последних сил. И даже дорос до позиции маленького начальника. А потом понял, что перспектив роста у меня практически нет, и решил начать трудиться простым рабочим, деньги заколачивать. И

получается совсем неплохо. Зарплата у меня приличная. Отработал свое – и отдыхай, живи в свое удовольствие. Семьи я своей не завел, зато друзей полно. По воскресеньям в футбол гоняем. Бывает, что вместе вечером на стадион ходим. И отпуск вместе на лодках проводим. Уха, костер, песни, свежий воздух. Что еще надо! Так что я своей работой доволен».

«Удивительные вы все люди. Все о деньгах да о карьере. Как будто ничего другого на работе нет. Конечно, когда я сразу после университета гроши получал, было плохо. Но сейчас зарплата нормальная, однако, радости я от этого не испытываю. Сидит пять человек в тесной комнате, мой сосед курит беспрерывно и выходить из комнаты не собирается. Начальник вечно лезет со своими рекомендациями. Я его голос уже слышать не могу. Единственное, что удерживает, так это то, что работа интересная, а также то, что в последнее время я получаю хорошие результаты. Ну, и жена будет против, если я захочу уйти. Как-никак, садик, больница и путевки в санаторий во время отпуска обеспечены. Так что приходится мириться. А что поделаешь, нужно думать о будущем» – так закончил свой монолог Андрей.

Ответьте на вопросы и выполните задания:

1. Работая в малых группах и распределив роли, выявите причины того, почему не оправдались ожидания по отношению к работе персонажей ситуации, определив мотивы поведения каждого из героев.
2. Последовательно проанализируйте реализацию теорий содержания и процесса мотивации на примере поведения героев ситуации.
3. Проиграйте в лицах дальнейшее развитие отношения героев ситуации к их работе, и те шаги, которые они могут предпринять для разрешения проблем, связанных с неудовлетворенностью работой?

На занятии проводится письменная самостоятельная работа по изученному материалу темы, отражающая уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

Библиографические источники:

а) учебники:

1. *Веснин, В. Р.* Менеджмент: учебник для высш. учеб. заведений по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 502 с. (гриф МОиНРФ)
2. *Герчикова, И. Н.* Менеджмент: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007. – XII, 499 с. (гриф УМО, МОРФ)
3. *Семенов, А. К.* Основы менеджмента: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 574, [1] с.
4. *Дятлов, А. Н.* Общий менеджмент: концепции и комментарии: учебник для вузов по направлению подгот. "Менеджмент" (080500) / А. Н. Дятлов, М. В. Плотников, И. А. Мутовин. – М.: [Альпина Бизнес Букс], 2007. – 398 с.

б) учебные пособия:

1. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / [Э. М. Коротков и др.]; под ред. И. Ю.

- Солдатовой, М. А. Чернышева. – М.: Дашков и К ; [Ростов н/Д]: Наука-Пресс, 2007. – 254, [1] с. (гриф УМО)
2. *Полукаров, В. Л.* Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / В. Л. Полукаров; Моск. фин.-пром. акад., Ин-т упр. и образоват. Технологий. – М.: КноРус, 2007. – 239 с.
 3. *Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В.* Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2008.
 4. *Букин, С. О.* Основы менеджмента в вопросах и ответах: учеб. пособие / С. О. Букин. – М.: Гардарики, 2006. – 158 с.
 5. *Одинцов, А. А.* Менеджмент организации: введение в специальность: учеб. пособие / А. А. Одинцов. – М.: Академия, 2007. – 238, [1] с.
 6. Основы менеджмента: учеб.-метод. комплекс по специальности 080507 "Менеджмент", направлению 080500 "Менеджмент" / П. В. Шеметов [и др.]; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 166, [2] с.

Тема 12. Функция контроля

Вопросы:

1. Сущность, задачи и функции контроля в системе управления.
2. Разработка системы контроля бизнес-процесса на практическом примере.
3. Характеристики эффективного контроля.
4. Организация контроля за деятельностью подчиненных эффективности контроля.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите теоретические основы темы с использованием библиографических источников к данной теме.
2. Приведите определение понятия «контроль», охарактеризуйте цели и задачи контроля.
3. Охарактеризуйте известные вам виды контроля.
4. Назовите этапы контроля, охарактеризуйте содержание работ на каждом этапе.
5. Дайте определение понятия «регулирование», опишите виды регулирования.

Используемые интерактивные формы обучения: анализ ситуаций профессиональной деятельности: на примере вашей трудовой или учебной деятельности укажите 2-3 способа контроля и оцените их эффективность.

На занятии проводится письменная самостоятельная работа по изученному материалу темы, отражающая уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

Библиографические источники:

а) учебники:

1. *Веснин, В. Р.* Менеджмент: учебник для высш. учеб. заведений по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 502 с. (гриф МОиНРФ)
2. *Герчикова, И. Н.* Менеджмент: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007. – XII, 499 с. (гриф УМО, МОРФ)
3. *Семенов, А. К.* Основы менеджмента: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 574, [1] с.
4. *Дятлов, А. Н.* Общий менеджмент: концепции и комментарии: учебник для вузов по направлению подгот. "Менеджмент" (080500) / А. Н. Дятлов, М. В. Плотников, И. А. Мутовин. – М.: [Альпина Бизнес Букс], 2007. – 398 с.
5. *Переверзев, М. П.* Менеджмент: учебник для вузов по экон. и упр. специальностям / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева; Тул. гос. пед. ун-т им. Л. Н. Толстого. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 287 с.

б) учебные пособия:

1. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / [Э. М. Коротков и др.]; под ред. И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышева. – М.: Дашков и К ; [Ростов н/Д]: Наука-Пресс, 2007. – 254, [1] с. (гриф УМО)
2. *Полукаров, В. Л.* Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / В. Л. Полукаров; Моск. фин.-пром. акад., Ин-т упр. и образоват. Технологий. – М.: КноРус, 2007. – 239 с.
3. *Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В.* Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2008.
4. *Букин, С. О.* Основы менеджмента в вопросах и ответах: учеб. пособие / С. О. Букин. – М.: Гардарики, 2006. – 158 с.
5. *Одинцов, А. А.* Менеджмент организации: введение в специальность: учеб. пособие / А. А. Одинцов. – М.: Академия, 2007. – 238, [1] с.
6. Основы менеджмента: учеб.-метод. комплекс по специальности 080507 "Менеджмент", направлению 080500 "Менеджмент" / П. В. Шеметов [и др.]; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 166, [2] с.
7. Основы менеджмента: учеб. пособие / [В. И. Королев и др.]; под ред. В. И. Королева; Всерос. акад. внеш. торговли. – М.: Магистр, 2008. – 620 с.

Тема 13. Руководство: власть и партнерство

Вопросы:

1. Власть и влияние.
2. Власть подчиненных.
3. Формы власти и влияния.
4. Лидерство. Стилль лидерства.
5. Теории управления человеком.
6. Ситуационные теории лидерства.
7. Содержательная характеристика функции руководства.
8. Теории управления человеком.
9. Стилль менеджмента и имидж менеджера.
10. Ситуационные и др. теории лидерства.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите теоретические основы темы с использованием библиографических источников к данной теме.
2. Составьте план темы, выделив ее ключевые моменты.
3. На примере любой из известных Вам организаций рассмотрите стилль лидерства ее руководителя, выделите преимущества выбранного руководителем стилля лидерства и его недостатки.

Используемые интерактивные формы обучения: дискуссия на тему: условия эффективности применения различных стилей лидерства и факторы, обуславливающие смену стилля лидерства руководителя.

На занятии проводится письменная самостоятельная работа по изученному материалу темы, отражающая уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

Библиографические источники:

а) учебники:

1. *Веснин, В. Р.* Менеджмент: учебник для высш. учеб. заведений по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 502 с. (**гриф МОиНРФ**)
2. *Герчикова, И. Н.* Менеджмент: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007. – XII, 499 с. (**гриф УМО, МО РФ**)
3. *Семенов, А. К.* Основы менеджмента: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 574, [1] с.
4. *Дятлов, А. Н.* Общий менеджмент: концепции и комментарии: учебник для вузов по направлению подгот. "Менеджмент" (080500) / А. Н. Дятлов, М. В. Плотников, И. А. Мутовин. – М.: [Альпина Бизнес Букс], 2007. – 398 с.

б) учебные пособия:

1. *Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В.* Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2008.
2. *Букин, С. О.* Основы менеджмента в вопросах и ответах: учеб. пособие / С. О. Букин. – М.: Гардарики, 2006. – 158 с.
3. Основы менеджмента: учеб.-метод. комплекс по специальности 080507 "Менеджмент", направлению 080500 "Менеджмент" / П. В. Шеметов [и др.]; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 166, [2] с.

Тема 14. Коммуникационный менеджмент

Вопросы:

1. Роль обмена информацией в организации.
2. Закономерность извлечения информации из сообщений.
3. Система информационных коммуникаций.
4. Процесс обмена информацией как система с обратной связью.
5. Невербальные коммуникации.
6. Совершенствование коммуникаций в организациях.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите теоретические основы темы с использованием библиографических источников к данной теме.
2. На примере любой конкретной рабочей или учебной ситуации рассмотрите особенности коммуникационного процесса, укажите отправителя и получателя информации, возникающие в коммуникационном процессе шумы, и оцените его эффективность.

Используемые интерактивные формы обучения: тренинг: использование различных приемов невербальной коммуникации и оценка их влияния на эффективность коммуникационного процесса.

На занятии проводится письменная самостоятельная работа по изученному материалу темы, отражающая уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

Библиографические источники:

а) учебники:

1. *Веснин, В. Р.* Менеджмент: учебник для высш. учеб. заведений по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 502 с. (**гриф МОиНРФ**)
2. *Герчикова, И. Н.* Менеджмент: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007. – XII, 499 с. (**гриф УМО, МОиНРФ**)

б) учебные пособия:

1. Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В. Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2008.
2. Букин, С. О. Основы менеджмента в вопросах и ответах: учеб. пособие / С. О. Букин. – М.: Гардарики, 2006. – 158 с.
3. Основы менеджмента: учеб.-метод. комплекс по специальности 080507 "Менеджмент", направлению 080500 "Менеджмент" / П. В. Шеметов [и др.]; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 166, [2] с.

Тема 15. Моделирование ситуаций и разработка решений

Вопросы:

1. Управление как процесс принятия управленческих решений.
2. Виды управленческих решений (практические примеры).
3. Этапы и процедуры процесса принятия решений.
4. Модели и методы процесса принятия решений (практические примеры).
5. Условия эффективности управленческих решений.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите теоретические основы темы с использованием библиографических источников к данной теме.
2. Дайте определение понятия «проблема» и укажите, какое место она занимает в процессе управления.
3. Дайте определение понятие «решение», охарактеризуйте роли управленческих решений. Кто принимает решения в организациях?
4. Укажите требования, предъявляемые к управленческим решениям.
5. Дайте характеристику этапов модели процесса принятия решений в организациях.

Используемые интерактивные формы обучения: анализ ситуаций профессиональной деятельности: на примере любой известной вам организации укажите какую-либо проблему и разработайте ее решение, используя основные этапы и методы процесса принятия управленческих решений.

Применение метода «мозгового штурма»:

Изучите ситуацию.

Сельскохозяйственный молочный кооператив X

28 января 1998 г., среда, 19 часов. Действие происходит в кабинете Бернарда Се, генерального директора сельскохозяйственного молочного кооператива X.

Для справки: Кооператив объединяет 170 производителей, поставляющих ежегодно 38 млн. л молока. Из них 18 млн. л продаются производственным предприятиям в виде молока и 20 млн. л идет на производство сыра «Мюнстер». В кооперативе работают 75 человек. Речь идет о местном сорте сыра, который высоко ценится любителями. Он поступает в продажу после созревания в течение 3-5 недель. Доля кооператива X на рынке составляет 10%, занимает 5 место среди производителей французского Мюнстера

Производимый им «Мюнстер», выпускаемый под товарным знаком «Клоше д'Альзас» («Альзаский колокол»), пользуется прекрасной репутацией качественного сыра (регулярно получает золотые медали на конкурсе сельскохозяйственных продуктов). Сыр производится на современном заводе с полным соблюдением действующих стандартов. Сыр проходит стадию созревания в специально оборудованных помещениях. Сельскохозяйственный молочный кооператив X имеет лицензию ISO 900.

Реализация продукции кооператива издавна идет по двум направлениям:

- *в сферу распределения (гипер- и супермаркеты),*
- *в оптовую сеть для последующего снабжения розничной торговли.*

Кооператив дает мало рекламы по двум причинам:

- *во избежание споров с производителями, которые считают что это «растраширивание» денег;*
- *во избежание вступления в «коммуникационную войну» с более сильными конкурентами.*

Среди «крупных» производителей Мюнстера только Сельскохозяйственный молочный кооператив X специализируется на монопродукте. Его конкуренты занимаются и другими сырами, и поэтому их возможности в области коммуникации выше.

Кроме того, кооператив не ведет работу по связям с общественностью и прессой. Его деятельность в большей степени основывается на работе по стимулированию торгового персонала.

Присутствуют: Марсель Брюн, президент кооператива, и Реми Офель, ответственный за производство и созревание сыра. Обстановка напряженная. Бернар Се берет слово.

БЕРНАР СЕ: Кратко по фактам. Все началось 15 января, когда г-н Ру из Управления ветеринарной службы Департамента пришел на завод, чтобы взять образцы нашей продукции с целью проведения бактериологического анализа. Вы знаете, что они отвечают за контроль санитарных условий производства, и мы привыкли к тому, что они приходят на завод. Поэтому Реми встретил их без особого беспокойства.

РЕМИ ОФЕЛЬ: Да, мне нечего было беспокоиться, так как Вы же знаете, что подобные анализы проводятся нами систематически, и все их результаты отрицательны.

БЕРНАР СЕ: И тем не менее 23 января в 17 часов г-н Ру вызвал меня и объявил, что анализ, проведенный из партии сыра № 240, показал наличие в нем бактерии листерии.

Для справки: Данная бактерия весьма распространена в сельскохозяйственных продуктах. В слабых дозах данная бактерия не опасна (она входит в состав окружения продовольственных продуктов, соответствующих стандарту). В повышенных дозах она может быть опасна, особенно для людей с ослабленным организмом (пожилые люди, беременные женщины) и может вызывать смертельные случаи, что бывает, однако, крайне редко.

МАРСЕЛЬ БРЮН: Значит, результаты были неверны!

РЕМИ ОФЕЛЬ: Нет, дело не в том. Ни один анализ не может быть верен на 100%. Например, что касается листерии: если результаты анализов положительные, значит, есть заражение. Если же они отрицательны, то это верно лишь на 75%. То есть листерия может присутствовать, но в слабых дозах. До 1 января ветеринарная служба допускала возможность незначительного заражения, так как это не опасно для потребителя. Но начиная с 1 января, под давлением технократов из Брюсселя, признано допустимой нормой полное отсутствие листерии в продукте. При слабом заражении один анализ может дать отрицательный результат, другой – положительный.

БЕРНАР СЕ: Слушайте, что было дальше. Г-н Ру позвонил мне и потребовал, чтобы партия № 240 была снята с производства, прекращены последующие поставки, а также, если продукты из этой партии уже были направлены в розничную и оптовую сеть, вернуть их и уничтожить.

МАРСЕЛЬ БРЮН: Мы в состоянии это сделать?

БЕРНАР СЕ: Конечно! Мы прекрасно знаем, куда поступает наш товар. Поэтому

Реми нетрудно было определить магазины, куда была поставлена эта партия товара. С 17 часов мы с Морисом (коммерческим директором) обзвонили все магазины, куда поступил сыр из этой партии, с просьбой вернуть его. На следующий день г-н Ру вновь пришел на завод и сделал новые заборы. Он сказал, что если результаты будут отрицательными, дело на этом и закончится. Мы с Реми успокоились.

РЕМИ ОФЕЛЬ: А напрасно!

БЕРНАР СЕ: Да, так как вчера утром во всей региональной прессе разразилось «дело листерии». Вы знаете, как смакуют подобные события журналисты! Вчера вечером эта информация прошла по региональному телевидению: назвали конкретно нас, марку нашего сыра «Клоше д'Альзас», а в полдень информация была дана на первом канале (основная программа национального телевидения).

МАРСЕЛЬ БРЮН: Значит, г-н Ру не сдержал слова?

БЕРНАР СЕ: Нет, сдержал. Но в случае заражения ветеринарная служба обязана сообщить об этом в Министерство здравоохранения. А там уже – процесс неуправляемый. Более того, распространенная информация недостоверна, и потребители могут вообразить себе, что подвергаются опасности, покупая сыр Мюнстер, что в нашем случае абсолютно неверно.

БЕРНАР СЕ: А дальше как в «фильме ужасов». У нас обрывают телефон – потребители требуют объяснений. Общество защиты прав потребителей требует проведения расследования на заводе. Большинство магазинов сняли с продажи не только наши товары, но и продукцию наших конкурентов. Понятно, что больше нет заказов, и неизвестно, что делать с поступающим на завод молоком.

МАРСЕЛЬ БРЮН: Не хотите ли Вы сказать, что кооператив в опасности?

БЕРНАР СЕ: Нет, конечно, нет. Вы знаете, что наше финансовое положение стабильно. Наш завод модернизирован, и мы соблюдаем все нормы. Мы можем защищаться, доказывать свое доброе имя. Мы выдержим этот удар, при условии, конечно, если он не продлится слишком долго. Нет, дело не только в этом. В действительности производители кооператива не понимают, что происходит, так же как и работники. Надо провести разъяснительную работу, чтобы не потерять доверие.

МАРСЕЛЬ БРЮН: Вы что-то планируете? Во всяком случае, не стесняйтесь в средствах. Я берусь убедить Административный Совет в Вашей правоте. Но решения необходимо принимать немедленно. Я рассчитываю на Вас. Представьте мне Ваш план действий завтра, к 11 часам.

Ответьте на вопросы и выполните задания:

1. Сформулируйте проблему, стоящую перед руководством сельскохозяйственного кооператива.
2. Методом «мозгового штурма» сгенерируйте ряд альтернатив для решения проблемы.
3. Разработайте решение данной проблемы, используя основные этапы выработки управленческого решения
4. Классифицируйте свое решение с точки зрения всех известных Вам классификаций управленческих решений и условий их принятия.

На занятии проводится письменная самостоятельная работа по изученному материалу темы, отражающая уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

Библиографические источники:

а) учебники:

1. *Веснин, В. Р.* Менеджмент: учебник для высш. учеб. заведений по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 502 с. (**гриф МОиНРФ**)
2. *Герчикова, И. Н.* Менеджмент: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007. – XII, 499 с. (**гриф УМО, МОРФ**)
3. *Семенов, А. К.* Основы менеджмента: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 574, [1] с.
4. *Дятлов, А. Н.* Общий менеджмент: концепции и комментарии: учебник для вузов по направлению подгот. "Менеджмент" (080500) / А. Н. Дятлов, М. В. Плотников, И. А. Мутовин. – М.: [Альпина Бизнес Букс], 2007. – 398 с.
5. *Переверзев, М. П.* Менеджмент: учебник для вузов по экон. и упр. специальностям / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева; Тул. гос. пед. ун-т им. Л. Н. Толстого. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 287 с.

б) учебные пособия:

1. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / [Э. М. Коротков и др.]; под ред. И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышева. – М.: Дашков и К ; [Ростов н/Д]: Наука-Пресс, 2007. – 254, [1] с. (**гриф УМО**)
2. *Полукаров, В. Л.* Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / В. Л. Полукаров; Моск. фин.-пром. акад., Ин-т упр. и образоват. Технологий. – М.: КноРус, 2007. – 239 с.
3. *Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В.* Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2008.
4. *Букин, С. О.* Основы менеджмента в вопросах и ответах: учеб. пособие / С. О. Букин. – М.: Гардарики, 2006. – 158 с.
5. *Одинцов, А. А.* Менеджмент организации: введение в специальность: учеб. пособие / А. А. Одинцов. – М.: Академия, 2007. – 238, [1] с.
6. Основы менеджмента: учеб.-метод. комплекс по специальности 080507 "Менеджмент", направлению 080500 "Менеджмент" / П. В. Шеметов [и др.]; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 166, [2] с.
7. Основы менеджмента: учеб. пособие / [В. И. Королев и др.]; под ред. В. И. Королева; Всерос. акад. внеш. торговли. – М.: Магистр, 2008. – 620 с.

Тема 16. Методы управления

Вопросы:

1. Организационно-административные методы управления.
2. Экономические методы управления.

3. Социально-психологические методы управления.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите теоретические основы темы с использованием библиографических источников к данной теме.
2. Для любой из известных Вам организаций приведите по 1-2 примера использования каждого из изученных методов управления.

Используемые интерактивные формы обучения: дискуссия на тему: примеры и эффективность использования организационно-административных, экономических и социально-психологических методов управления в соответствии с прямым и косвенным характером воздействия.

На занятии проводится тестирование по самостоятельно изученному материалу темы, отражающее уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

Примеры тестов:

1. Методы управления:
 - А. метод «кнута»
 - В. социально-психологические
 - С. метод «пряника»
 - Д. экономические методы
 - Е. организационно-распорядительские методы
2. Косвенный метод социально-психологического управления, опосредованный условиями труда, предполагает использование следующих факторов:
 - А. ритмичность, монотонность, внешнюю привлекательность, степень нагрузки, непрерывный или дискретный характер труда, наличие элементов творчества
 - В. положения, должностные инструкции, организационную структуру, формы контроля деятельности, формы стимулирования и др.
 - С. психологический климат в коллективе, характер традиций, постановка воспитательной работы
3. Методы управления, которые базируются на власти, дисциплине и ответственности:
 - А. экономические
 - В. организационно-административные
 - С. социально-психологические
4. Поощряет исполнительность, а не инициативу:
 - А. организационный метод управления
 - В. административный метод управления
 - С. экономический метод управления
 - Д. социально-психологический метод управления

Библиографические источники:

а) учебники:

1. *Веснин, В. Р.* Менеджмент: учебник для высш. учеб. заведений по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 502 с. (**гриф МОиНРФ**)
2. *Герчикова, И. Н.* Менеджмент: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007. – XII, 499 с. (**гриф УМО, МОРФ**)
3. *Семенов, А. К.* Основы менеджмента: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 574, [1] с.
4. *Дятлов, А. Н.* Общий менеджмент: концепции и комментарии: учебник для вузов по направлению подгот. "Менеджмент" (080500) / А. Н. Дятлов, М. В. Плотников, И. А. Мутовин. – М.: [Альпина Бизнес Букс], 2007. – 398 с.
5. *Переверзев, М. П.* Менеджмент: учебник для вузов по экон. и упр. специальностям / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева; Тул. гос. пед. ун-т им. Л. Н. Толстого. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 287 с.

б) учебные пособия:

1. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / [Э. М. Коротков и др.]; под ред. И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышева. – М.: Дашков и К ; [Ростов н/Д]: Наука-Пресс, 2007. – 254, [1] с. (**гриф УМО**)
2. *Полукаров, В. Л.* Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / В. Л. Полукаров; Моск. фин.-пром. акад., Ин-т упр. и образоват. Технологий. – М.: КноРус, 2007. – 239 с.
3. *Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В.* Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2008.
4. *Букин, С. О.* Основы менеджмента в вопросах и ответах: учеб. пособие / С. О. Букин. – М.: Гардарики, 2006. – 158 с.
5. *Одинцов, А. А.* Менеджмент организации: введение в специальность: учеб. пособие / А. А. Одинцов. – М.: Академия, 2007. – 238, [1] с.
6. Основы менеджмента: учеб.-метод. комплекс по специальности 080507 "Менеджмент", направлению 080500 "Менеджмент" / П. В. Шеметов [и др.]; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 166, [2] с.
7. Основы менеджмента: учеб. пособие / [В. И. Королев и др.]; под ред. В. И. Королева; Всерос. акад. внеш. торговли. – М.: Магистр, 2008. – 620 с.

Тема 17. Социофакторы и этика менеджмента

Вопросы:

1. Корпоративная культура и организационное поведение.
2. Структура и характеристики организационной культуры.

3. Типы конфликтов.
4. Причины конфликтов.
5. Управление конфликтной ситуацией.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите теоретические основы темы с использованием библиографических источников к данной теме.
2. Для любой из известных Вам организаций приведите 1-2 примера конфликтов и укажите возможные способы их разрешения.

Используемые интерактивные формы обучения:

Беседа на тему: роль бизнеса в обществе; социальная ответственность менеджмента перед обществом; противоречия между экономической эффективностью и социальной ответственностью.

Дискуссия на тему: необходимость и подходы к управлению конфликтами в организации.

На занятии проводится опрос по самостоятельно изученному материалу темы, отражающий уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

Библиографические источники:

а) учебники:

1. *Веснин, В. Р.* Менеджмент: учебник для высш. учеб. заведений по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 502 с. (**гриф МОиНРФ**)
2. *Герчикова, И. Н.* Менеджмент: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007. – XII, 499 с. (**гриф УМО, МОРФ**)

б) учебные пособия:

1. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / [Э. М. Коротков и др.]; под ред. И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышева. – М.: Дашков и К ; [Ростов н/Д]: Наука-Пресс, 2007. – 254, [1] с. (**гриф УМО**)
2. *Полукаров, В. Л.* Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / В. Л. Полукаров; Моск. фин.-пром. акад., Ин-т упр. и образоват. Технологий. – М.: КноРус, 2007. – 239 с.
3. *Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В.* Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2008.

Тема 18. Факторы эффективности управления

Вопросы:

1. Организационные изменения и развитие.
2. Понятие эффективности менеджмента.
3. Методы оценки эффективности управления.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите теоретические основы темы с использованием библиографических источников к данной теме.
2. Укажите, что вкладывается в понятие «эффективность управления», какие действия, по-вашему, присущи эффективному и неэффективному руководителю.
3. Укажите, какими показателями можно оценить эффективность функционирования объекта управления и в чем заключается сложность осуществления оценки эффективности управления.
4. Оцените эффективность менеджмента любой из известных Вам организаций.

Используемые интерактивные формы обучения:

Беседа на тему: оценка уровня личной работы руководителя.

Дискуссия на тему: пути повышения эффективности управления предприятиями.

На занятии проводится опрос по самостоятельно изученному материалу темы, отражающий уровень освоения темы, глубину полученных и понятых знаний и сведений.

Библиографические источники:

а) учебники:

1. *Веснин, В. Р.* Менеджмент: учебник для высш. учеб. заведений по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 502 с. (**гриф МОиНРФ**)
2. *Герчикова, И. Н.* Менеджмент: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007. – XII, 499 с. (**гриф УМО, МОРФ**)

б) учебные пособия:

1. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / [Э. М. Коротков и др.]; под ред. И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышева. – М.: Дашков и К ; [Ростов н/Д]: Наука-Пресс, 2007. – 254, [1] с. (**гриф УМО**)
2. *Полукаров, В. Л.* Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / В. Л. Полукаров; Моск. фин.-пром. акад., Ин-т упр. и образоват. Технологий. – М.: КноРус, 2007. – 239 с.

3. *Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В.* Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2008.

Инструменты оценки результативности подготовки студентов:

Задания к практическому занятию выполняются на отдельном листе бумаги и сдаются преподавателю. При необходимости студент может на консультации задать все вопросы, возникшие в процессе подготовки практических заданий.

Задания к практическому занятию должны быть выполнены печатным текстом на листе формата А4 (210x297мм) в редакторе Microsoft Office Word через 1,5 интервала шрифтом 14 кегля (гарнитура Times New Roman) с соблюдением полей: сверху и внизу 2 см, слева 2,5 см, справа 1,5 см, абзацный отступ – 1,25 см.

Критерии оценки выполненных заданий:

Студент правильно и полностью выполнил задание – «зачтено».

Студент допустил несколько незначительных ошибок в процессе выполнения задания – «зачтено».

Студент допустил одну значительную ошибку в выполнении задания – «зачтено».

Студент допустил две и более значительных ошибок в процессе выполнения задания – «не зачтено».

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

В качестве самостоятельной работы по дисциплине «Теория менеджмента» в 3-м семестре у студентов профилей «Менеджмент организации» (сокращенная программа обучения) и «Управление проектами» запланировано два эссе, профилей «Производственный менеджмент», «Управление малым бизнесом» – четыре эссе. Темы эссе:

1. Сущность менеджмента и его значение в условиях рыночной экономики.
2. Классическая (административная) школа управления.
3. Школа человеческих отношений и поведенческие науки.
4. Отечественное предпринимательство дореволюционной России.
5. Организационно-управленческая деятельность С.Ю.Витте.
6. Методика рационализации трудовых движений. Законы К.Адамецкого.
7. Развитие управленческой мысли в России в 20-30-е годы XX века: организационно-технические концепции управления.
8. Развитие управленческой мысли в России в 20-30-е годы XX века: социальные концепции управления.
9. Управление социально-экономическими системами в военный и послевоенный периоды.

10. Кибернетика и дискуссии о науке управления. Развитие количественных методов управления.
11. Управленческая сущность перестройки и переход к рыночному регулированию экономики. Изменения в управлении организациями.
12. Американская модель менеджмента.
13. Европейская модель менеджмента.
14. Особенности и основные черты японского менеджмента. Философия японского менеджмента.
15. Развитие менеджмента в XXI веке.
16. Внутренняя среда организации.
17. Контроль в системе управления.
18. Информационная природа управления.
19. Управленческий труд.
20. Влияние внешней среды на формирование стратегии развития бизнеса.

Каждый студент в течение семестра выполняет соответствующее профилю подготовки количество эссе, выбирая темы из предложенного списка.

Задание: в эссе необходимо представить отразить представление студентом управления как сферы профессиональной деятельности, личное мнение о значимости той или иной области управленческой деятельности, собственные взгляды на основные проблемы современного управления и пути их решения.

Критерии оценки:

- 1) Глубина понимания проблемы.
- 2) Полнота раскрытия вопроса.
- 3) Самостоятельность точки зрения.

Объем эссе 1-2 стр. В эссе должен быть указан № группы студента, ФИО студента.

Эссе должно быть выполнено печатным текстом на листе формата А4 (210x297мм) в редакторе Microsoft Office Word через 1,5 интервала шрифтом 14 кегля (гарнитура Times New Roman) с соблюдением полей: сверху и снизу 2 см, слева 2,5 см, справа 1,5 см, абзацный отступ – 1,25 см.

Эссе выполняется в бумажном виде и сдается для проверки на кафедре.

РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточной аттестацией студентов по дисциплине «Теория менеджмента» для студентов, обучающихся по направлению 080200 Менеджмент профилю Менеджмент организации (сокращенная программа обучения) и профилям Управление проектами, Производственный менеджмент, Управление малым бизнесом очной формы обучения является зачет и экзамен.

Для подготовки к зачету и экзамену необходимо осуществлять подготовку по указанным ниже вопросам.

Форма проведения – устная на основе билетов. Билет состоит из двух теоретических вопросов. Ответ должен быть полным, излагать теоретические основы поставленных в билете вопросов, особенности практического применения теоретических знаний по вопросам из билета и собственные выводы, наблюдения, рекомендации по применению в управленческой практике теоретических знаний согласно вопросам.

Критерии оценки:

«Зачтено», «отлично» – студент отвечает полно, излагает теоретические основы поставленных в билете вопросов, особенности практического применения теоретических знаний по вопросам из билета и собственные выводы, наблюдения, рекомендации по применению в управленческой практике теоретических знаний согласно вопросам.

«Зачтено», «хорошо» – студент отвечает полно, излагает теоретические основы поставленных в билете вопросов, особенности практического применения теоретических знаний по вопросам из билета.

«Зачтено», «удовлетворительно» – студент отвечает полно, излагает теоретические основы поставленных в билете вопросов.

«Незачтено», «неудовлетворительно» – студент не может воспроизвести в полном или достаточном объеме теоретические основы поставленных в вопросах билетов.

Список вопросов для подготовки к зачету

1. Объективная необходимость управления. Понятия «управление» и «менеджмент», их единство и отличительные особенности.
2. Управление как специфическая деятельность, ее сущность, отличия от других видов деятельности.
3. Природа управления и исторические тенденции ее развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.
4. Школа научного управления и ее современные модели.
5. Административная (классическая) школа менеджмента.
6. Школа человеческих отношений и ее развитие
7. Новые школы в управлении (управление с позиции организационного поведения, количественный подход в управлении).
8. Современные научные подходы к управлению: процессный, системный и ситуационный подходы к управлению, их содержание и отличительные особенности.
9. Развитие менеджмента в России.
10. Системный подход - основа теории управления. Классификация систем. Свойства систем.
11. Понятие «элементарная система» и ее составляющие.
12. Управление как система. Субъект и объект управления. Типы систем управления.
13. Кибернетические (общие) принципы управления.

14. Характеристика и свойства социально-экономических систем.
15. Внутренняя среда организации. Системная модель внутренних переменных.
16. Внешняя среда в управлении. Характеристики внешней среды.
17. Значение постановки целей в управлении, этапы целеполагания. Миссия как основа для выработки целей организации. Значение метода управления по целям.
18. Разнообразие целей в управлении, классификация и свойства целей.
19. «Дерево целей» как инструмент формирования целей организации. Примеры постановки целей для организаций.
20. Перспективный подход в управлении, его сущность и необходимость. Долгосрочное планирование и стратегическое планирование: схемы, процедуры, различия. Стратегический менеджмент.
21. Методы анализа внешней и внутренней среды.
22. Природа и состав функций управления. Общие и специальные функции управления.
23. Цикл управления.
24. Сущность планирования, его цель и задачи. Специфические черты и элементы планирования. Принципы планирования.
25. Организационные отношения в системе менеджмента. Значение организационной структуры управления в организации.
26. Принципы формирования организационной структуры управления.
27. Виды организационных структур и их сравнительная характеристика.
28. Бюрократические организационные структуры, их характеристика.
29. Адаптивные организационные структуры, их преимущества.
30. Координация как функция менеджмента. Способы координации.

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Объективная необходимость управления. Понятия «управление» и «менеджмент», их единство и отличительные особенности.
2. Управление как специфическая деятельность, ее сущность, отличия от других видов деятельности.
3. Системный подход - основа теории управления. Классификация систем. Свойства систем.
4. Понятие «элементарная система» и ее составляющие.
5. Управление как система. Субъект и объект управления. Типы систем управления.
6. Кибернетические (общие) принципы управления.
7. Характеристика и свойства социально-экономических систем.
8. Внутренняя среда организации. Системная модель внутренних переменных.
9. Внешняя среда в управлении. Характеристики внешней среды.
10. Значение постановки целей в управлении, этапы целеполагания. Миссия как основа для выработки целей организации. Значение метода управления по целям.

11. Разнообразие целей в управлении, классификация и свойства целей.
12. «Дерево целей» как инструмент формирования целей организации. Примеры постановки целей для организаций.
13. Перспективный подход в управлении, его сущность и необходимость. Долгосрочное планирование и стратегическое планирование: схемы, процедуры, различия. Стратегический менеджмент.
14. Методы анализа внешней и внутренней среды.
15. Природа и состав функций управления. Общие и специальные функции управления.
16. Цикл управления.
17. Сущность планирования, его цель и задачи. Специфические черты и элементы планирования. Принципы планирования.
18. Организационные отношения в системе менеджмента. Значение организационной структуры управления в организации.
19. Принципы формирования организационной структуры управления.
20. Виды организационных структур и их сравнительная характеристика.
21. Бюрократические организационные структуры, их характеристика.
22. Адаптивные организационные структуры, их преимущества.
23. Координация как функция менеджмента. Способы координации.
24. Сущность, задачи и функции контроля в системе управления. Объекты контроля. Виды и этапы контроля.
25. Регулирование в системе управления предприятием. Виды регулирования.
26. Характеристики эффективного контроля. Оценка эффективности контроля.
27. Значение и сущность мотивации в системе менеджмента.
28. Содержательные теории мотивации. Применимость теорий мотивации в практике управления организацией.
29. Процессуальные теории мотивации. Применимость теорий мотивации в практике управления организацией.
30. Содержание функции руководства. Роли руководителя по Г. Минцбергу.
31. Общая характеристика методов управления.
32. Теории управления человеком.
33. Управление как процесс принятия управленческих решений, элементы процесса и его характеристика.
34. Виды управленческих решений. Основные подходы к принятию решений.
35. Этапы и процедуры процесса принятия решений.
36. Модели и методы процесса принятия решений.
37. Критерии эффективности управленческих решений.
38. Роль обмена информацией в организации. Извлечение информации из сообщений. Классификация информации.

39. Коммуникационный процесс, его элементы. Вербальные и невербальные коммуникации. Совершенствование коммуникаций в организациях.
40. Деловое общение. Элементы процесса общения.
41. Факторы эффективности менеджмента.
42. Групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы.
43. Стили лидерства (руководства). Понятие лидерства. Формальное и неформальное лидерство.
44. Теория лидерских черт или теории «великого человека».
45. Природа управления и исторические тенденции ее развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.
46. Школа научного управления и ее современные модели.
47. Административная (классическая) школа менеджмента.
48. Школа человеческих отношений и ее развитие
49. Новые школы в управлении (управление с позиции организационного поведения, количественный подход в управлении).
50. Современные научные подходы к управлению: процессный, системный и ситуационный подходы к управлению, их содержание и отличительные особенности.
51. Развитие менеджмента в России.
52. Организационное развитие.