

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»
Кафедра корпоративного управления и финансов

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Корпоративное управление

Для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Менеджмент организации».

Новосибирск 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
РАЗДЕЛ 1. Общие положения учебной дисциплины	4
РАЗДЕЛ 2. Инструкция по выполнению итоговой контрольной работы	5
РАЗДЕЛ 3. Задания для выполнения итоговой контрольной работы	7
РАЗДЕЛ 4. Список учебной литературы	23

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины «Корпоративное управление» является формирование у студентов фундаментальных научных знаний в теории корпоративного управления и практических навыков в данной области, овладение новыми системными принципами и методами корпоративного управления, а также формирование новой отечественной корпоративной культуры и обоснование необходимости применения информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении.

Выполнение контрольной работы студентами нацелено на развитие знаний и навыков в части вопросов, касающихся теоретических основ анализа в области корпоративного управления, особенностей базовых моделей корпоративного управления, специфики корпоративного управления в России, методов корпоративного контроля (акционерного, управленческого и финансового), сущности корпоративных конфликтов, применения основных средств защиты на практике и оценки их эффективности;

Задачи, решаемые в ходе выполнения контрольной работы состоят в том, чтобы в результате знакомства с разделами, предусмотренными данной дисциплиной, студенты могли бы определить:

- сущность корпоративного управления, его эволюции и роли в современной экономике;
- участников корпоративного управления и их интересы;
- теории и модели корпоративного управления;
- особенности национальной модели корпоративного управления;
- формы корпоративного контроля;
- деятельность исполнительных органов и членов совета директоров акционерного общества, их полномочия и функции, способы внедрения независимого директора;
- корпоративные конфликты и средства защиты;
- корпоративную культуру и др.

К итоговой форме контроля по дисциплине студенты допускаются при наличии зачета по контрольной работе.

Объём контрольной работы не должен превышать 15 страниц печатного текста на листе А4 (210x297мм), WORD, Times New Roman 14, интервал 1,0. Некоторые аспекты работы могут быть в более меньшем формате (например таблицы).

Поля: верхнее, нижнее – 20 мм, левое – 25 мм, правое – 15 мм.

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1. Этапы написания контрольной работы:

1. Внимательно и вдумчиво изучить данные Методические указания, получив при необходимости на кафедре ответы на возникшие вопросы (консультацию).

2. Безошибочно определить свой вариант контрольной работы согласно правилам, *в противном случае работа к защите не допускается.*

3. Оценить для себя трудоёмкость выполнения каждого задания и величину получаемых за него баллов, и сопоставив с минимальной суммой баллов, необходимых для положительной оценки, установить приоритетность выполнения заданий по контрольной работе.

4. Ситуационные (практические) задачи для своего решения требуют знания практических аспектов организации корпоративного управления (см. список рекомендуемой литературы). Следует внимательно ознакомиться с условиями задач и определить, на какую из тем курса «Корпоративное управление» приходится задача, и затем использовать соответствующую методику расчёта или принцип для её решения. Точное определение, понимание предмета (темы) задачи – залог успеха в её решении.

5. Успешные ответы на вопросы тестового задания требуют знания основных *понятий* теории корпоративного управления. Оформить титульный лист в соответствии со стандартом:

Министерство образования и науки Российской Федерации
Новосибирский государственный университет экономики и управления –
«НИНХ»

Номер группы: _____

Профиль: Менеджмент организации

Студент (ФИО) _____

Номер зачётной книжки: _____

Кафедра Управления

Учебная дисциплина: Корпоративное управление

Номер варианта работы: _____

Дата регистрации на кафедре: «__» _____ 20 г.

Проверил: ФИО преподавателя _____

6. Выполнить текст контрольной работы в полном соответствии с содержанием и структурой, согласно пункту 2.3.

2.2. Правила выбора варианта работы

Студент(ка) осуществляет выбор по следующему правилу: в таблице 2.2.1 по строке смотрит для **последней цифры** номера своей зачетной книжки (например **9**) номер варианта контрольной работы: № **9**, который и следует выполнить.

2.2.1. Таблица выбора варианта контрольной работы

Последняя цифра № зачётной книжки	Номер варианта контрольной работы
1	№ 1
2	№ 2
3	№ 3
4	№ 4
5	№ 5
6	№ 6
7	№ 7
8	№ 8
9	№ 9
0	№ 10

Внимание! Контрольные работы, выполненные *не по своему варианту*, к проверке и защите *не допускаются*.

2.3. Структура контрольной работы

Содержание работы выполняется в соответствии со следующей структурой:

1. Ситуационная часть:

- 1.1. Текст ситуационной (практической) задачи № 1;
- 1.2. Ответ на задачу № 1;
- 1.3. Текст ситуационной задачи № 2;
- 1.4. Ответ на задачу № 2.

2. Тестовая часть:

2.1. Содержание 10 (десяти) тестовых заданий варианта (тексты вопросов) и ответ на каждое из заданий.

3. Библиографический список.

РАЗДЕЛ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант № 1

Ситуационная (практическая) задача № 1

1. Основные концепции корпоративного управления .

Дать краткую характеристику основных концепций современного корпоративного управления.

Ситуационная (практическая) задача № 2

2. Дивидендная политика Акционерного Общества.

Выделить особенности дивидендной политики конкретного Акционерного Общества.

Тестовые задания

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать, по Вашему мнению, единственно верный ответ.

1. Проблема организации эффективного корпоративного управления обусловлена в основном:

- а) появлением большого количества ООО;
- б) развитием малого бизнеса;
- в) созданием в стране условий для интеграции предприятий;
- г) развитием частного предпринимательства

2. Корпорация – это:

- а) полное товарищество;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) производственный кооператив;
- г) акционерное общество.

3. Корпорация - это:

- а) группа лиц для совместной деятельности;
- б) группа предприятий;
- в) субъект права (юридическое лицо);
- г) коллективное хозяйство.

4. Корпоративное управление - это управление:

- а) совместным капиталом;
- б) трудовыми ресурсами;
- в) технологиями;
- г) производством.

5. Объектом корпоративного управления является:

- а) труд;
- б) капитал;
- в) техника и технология;
- г) отношения.

6. К настоящему времени сформировалась концепция сущности корпоративного управления:

- а) финансы компании;
- б) менеджмент компании;
- в) богатый спектр факторов, обуславливающих эффективность функционирования корпораций;
- г) крупные акционеры.

7. Основной вид отношений корпоративного управления:- это:

- а) отношения акционеров;

- б) совладельцев капитала общества;
- в) применение менеджмента различного уровня;
- г) нет неверных ответов.

8. Важный вид отношений корпоративного управления:

- а) выплата дивидендов акционерам;
- б) рентабельность корпораций;
- в) распределение ответственности акционеров;
- г) выплата налогов.

9. Выделяют следующие экономические и юридические признаки современной корпорации:

- а) в формировании уставного капитала участвуют акционеры, которые вложили свои собственные средства;
- б) акционеры контролируют компании, собственниками которых они являются;
- в) управляющие и директора в корпорациях обладают юридическим правом принятия решений.
- г) все ответы верны.

10. Назовите принцип корпоративного управления, которого нет:

- а) подконтрольность деятельности исполнительных органов и совета директоров собственникам;
- б) четкое разграничение компетенций между собственниками, управляющими и хозяйствующими субъектами;
- в) обеспечение прозрачности в деятельности и принятии решений участников корпоративных отношений;
- г) материальная ответственность акционеров по долгам корпорации.

Вариант № 2

Ситуационная (практическая) задача № 1

1. Организационная структура корпорации.

Дать краткий анализ существующих структур управления корпорациями в России.

Ситуационная (практическая) задача № 2

2. Экономическая оценка деятельности корпорации.

Провести анализ экономической деятельности конкретной корпорации за прошедший год с расчетом необходимых показателей.

Тестовые задания

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать, по Вашему мнению, единственно верный.

1. Инсайдерская модель корпоративного управления – это:

- а) высокий уровень государственного контроля;
- б) захват менеджментом прав контроля;
- в) высокий уровень контроля со стороны внешних инвесторов;
- г) высокий уровень контроля со стороны банков.

2. Аутсайдерская модель корпоративного управления – это:

- а) высокий уровень контроля менеджмента;
- б) полный захват прав контроля менеджментом;
- в) высокий уровень контроля со стороны внешних инвесторов;
- г) высокий уровень государственного контроля.

3. Характеристики системы аутсайдеров:

- а) контроль рынков капитала и внешний контроль;
- б) универсальный банковский контроль;
- в) долгосрочное сотрудничество акционеров;
- г) двухуровневые корпоративные советы.

4. Характеристики системы инсайдеров:

- а) контроль рынков капитала и внешний контроль;
- б) рассредоточенная собственность, пассивные акционеры;
- в) одноуровневые корпоративные советы, в которых властвуют аутсайдеры;
- г) универсальный банковский контроль.

5. Важными элементами аутсайдерской модели корпоративного управления являются:

- а) ликвидность для акционеров;
- б) хорошая защита мелких акционеров;
- в) прозрачность, раскрытие информации;
- г) нет неверных ответов.

6. Важными элементами инсайдерской модели корпоративного управления являются:

- а) участие работников в управлении;
- б) активное участие универсальных банков в финансовых решениях;
- в) контроль инсайдеров;
- г) все ответы равны.

7. Англо-американская модель корпоративного управления характеризуется:

- а) наличием коллективных акционеров;
- б) постоянно растущим числом зависимых акционеров (инсайдеров);
- в) четко разработанной законодательной основой;
- г) контроль инсайдеров.

8. Японская модель корпоративного управления характеризуется:

- а) наличием индивидуальных акционеров;
- б) постоянно растущим числом зависимых акционеров (инсайдеров);
- в) четко разработанной законодательной основой;
- г) законодательство и промышленность активно поддерживают кэйрецу.

9. Немецкая модель корпоративного управления характеризуется:

- а) банки являются долгосрочными акционерами корпораций;
- б) их представители выбираются в состав советов директоров на постоянной основе;
- в) большинство немецких фирм предпочитает банковское финансирование акционерному;
- г) нет неверных ответов.

10. Инсайдеры стремятся к минимизации рисков, что противоречит:

- а) повышению стоимости акций;
- б) понижению прибыли;
- в) не оптимизации структуры капитала;
- г) низкой эффективности структуры капитала.

Вариант № 3

Ситуационная (практическая) задача № 1

1. Модели корпоративного управления.

Рассмотреть одну из моделей корпоративного управления.

Выделить 7 основных особенностей данной модели.

Ситуационная (практическая) задача № 2

2. Финансовые показатели корпоративного управления.

Рассчитать основные финансовые показатели конкретной корпорации за прошедший год.

Тестовые задания

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать, по Вашему мнению, единственно верный.

1. Сколько уровней обычно имеет система управления корпорацией:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 4.

2. Кто является высшим органом управления в корпорации:

- а) общее собрание акционеров;
- б) совет директоров;
- в) генеральный директор;
- г) акционеры.

3. Какие условия необходимы для создания Совета директоров по количеству акционеров - владельцев голосующих акций:

- а) 10;
- б) 30;
- в) 50;
- г) любое.

4. Совет директоров решает следующие вопросы:

- а) утверждение решений о выпуске ценных бумаг, проспектов эмиссии ценных бумаг;
- б) предварительное утверждение годового отчета общества;
- в) направление использования резервного и иных фондов общества;
- г) все ответы верны.

5. Компетенции исполнительных органов (генерального директора, правления):

- а) без доверенности действует от имени общества, в том числе представляет его интересы;
- б) совершает сделки от имени общества;
- в) выполнение основных функций управления (целеполагание, организация, мотивация, контроль, координация);
- г) все ответы верны.

6. Инструментарием корпоративной идентичности служит «комплекс корпоративной идентичности», который включает:

- а) корпоративное поведение;
- б) визуальные носители;
- в) коммуникации (корпоративную культуру);
- г) все ответы верны.

7. Разработка корпоративной стратегии – это определение:

- а) миссии предприятий;
- б) долговременных целей предприятий;
- в) функций;
- г) задач.

8. Корпоративная стратегия разрабатывается:

- а) руководителями высшего звена;
- б) менеджерами среднего звена;
- в) руководителями цехов и отделов;
- г) всеми работниками корпорации;

9. Деловая стратегия направлена на:

- а) установление долгосрочной конкурентоспособной позиции корпорации на рынке;
- б) укрепление конкурентоспособности товара;
- в) снижение издержек производства;
- г) повышение качества.

10. Для достижения целей корпорации деловая стратегия имеет направления(ий)

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

Вариант № 4

Ситуационная (практическая) задача № 1

1. Признаки корпоративного управления

Выделить основные признаки корпоративного управления.

Ситуационная (практическая) задача № 2

2. Соблюдение баланса интересов в корпоративных структурах: топ-менеджмент, акционеры, инвесторы.

Рассмотреть существующие на практике методы формирования баланса интересов в корпорациях.

Тестовые задания

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать, по Вашему мнению, единственно верный.

1. Выделяют следующие внутренние объекты корпоративной защиты:

- а) конфиденциальность информации;
- б) материальные ценности;
- в) финансовая документация;
- г) нет неверных ответов.

2. Методы защиты от внутренних воздействий основывается на следующих положениях:

- а) связях с персоналом организации;
- б) грамотном приеме на работу;
- в) лояльности и контроле;
- г) все ответы верны.

3. К превентивным методам защиты не относят:

- а) анализ сделок с акциями;
- б) документарная защита;
- в) когда компания уже подверглась атаке со стороны агрессора;
- г) консолидация пакета акций.

4. Годовой отчет является:

- а) главным документом ОАО;
- б) обязанностью Совета директоров;
- в) финансовым документом;
- г) экономическим документом.

5. Структура годового отчета англо-американской модели корпоративного управления содержит разделы:

- а) информация по основным направлениям деятельности и развития;
- б) основные принципы работы

- в) стратегические направления развития на следующий год и перспективу.
г) нет неверных ответов.
6. Ревизионная комиссия (ревизор) общества или аудитор общества составляет заключение, в котором должны содержаться:
- а) подтверждение достоверности данных, содержащихся в отчетах, и иных финансовых документов общества;
 - б) информация о фактах нарушения установленных правовыми актами РФ
 - в) правовые акты РФ при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности;
 - г) все ответы верны.
7. Структура годового отчета содержит ___ разделов:
- а) 6;
 - б) 7;
 - в) 8;
 - г) 9.
8. В каком году была рекомендована структура годового отчета в РФ:
- а) 1995;
 - б) 2000;
 - в) 2002;
 - г) 2005.
9. Отчет о работе главного управляющего содержит:
- а) достигнутые результаты в различных сферах деятельности;
 - б) предложения по реализации стратегических целей;
 - в) самооценка работы главного управляющего;
 - г) нет неверных ответов.
10. Выработка проекта документа с единой оценкой деятельности главного управляющего производится по результатам:
- а) собеседования;
 - б) анкетирования;
 - в) опроса;
 - г) нет верных ответов.

Вариант № 5

Ситуационная (практическая) задача № 1

1. Организационные процессы развития корпорации.

Дать краткий анализ организационным процессам развития определенной корпорации.

Ситуационная (практическая) задача № 2

2. Механизмы слияний и присоединений в корпорациях.

Выделить основные факторы, влияющие на процессы слияний и присоединений в корпорациях.

Тестовые задания

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать, по Вашему мнению, единственно верный.

1. Выработка проекта документа с единой оценкой деятельности главного управляющего производится по результатам:
 - а) собеседования;
 - б) анкетирования;
 - в) опроса;

г) нет верных ответов.

2. Официальный процесс оценки работы генерального директора является:

- а) средством обратной связи;
- б) средством информирования «сверху-вниз»;
- в) средством информирования по горизонтали;
- г) средством прямой связи.

3. По скольким признакам отличается американская система вознаграждения от немецкой:

- а) двум;
- б) трем;
- в) четырем;
- г) пяти.

4. Сколько вопросов содержит вопросник, составленный американским профессором Салмоном:

- а) 15;
- б) 20;
- в) 22;
- г) 25.

5. В методике оценки работы Совета директоров, разработанной одной из ведущих компаний мира Motorola содержится _____ вопросов:

- а) 5;
- б) 7;
- в) 9;
- г) 11.

6. Сколько вариантов ответов содержит вопросник, составленный американским профессором Салмоном:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

7. Сколько вариантов ответов содержит вопросник, составленный компанией Motorola:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

8. К обязательным требованиям эффективности корпоративного управления относят:

- а) доступность к рынку капиталов;
- б) снижение стоимости капитала и повышение стоимости активов компании;
- в) четкость системы управления корпорацией;
- г) все ответы верны.

9. Выделяют следующие методы оценки корпоративного управления

- а) рейтинговые оценки корпоративного управления;
- б) аналитические рейтинги;
- в) систему мониторинга корпоративного управления;
- г) нет неверных ответов.

10. В каком году появились в России первые рейтинги качества корпоративного управления:

- а) 1996;
- б) 1999;
- в) 2001;
- г) 2003.

Ситуационная (практическая) задача № 1

1. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении.

Рассмотреть кратко современные информационные системы и технологии, применяемые в корпорациях.

Ситуационная (практическая) задача № 2

2. Антикризисное управление корпорациями.

Рассмотреть основные методы антикризисного управления выбранной корпорации.

Тестовые задания

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать, по Вашему мнению, единственно верный.

1. Система мониторинга включает:

- а) права акционеров;
- б) деятельность органов управления и контроля;
- в) раскрытие информации;
- г) нет неверных ответов.

2. Рейтинг качества корпоративного управления- CORE-рейтинг содержит шкалу оценок, состоящую из ___ баллов:

- а) 50;
- б) 75;
- в) 100;
- г) 150.

3. В рейтинге Brunswick UBS Warburg, направленным на учет рисков, учитывают ___ категорий:

- а) 5;
- б) 7;
- в) 8;
- г) 10.

4. Система мониторинга корпоративного управления направлена на:

- а) внедренные стандарты корпоративного управления в каждой компании;
- б) соблюдение положений о подразделениях;
- в) рост производительности труда;
- г) соблюдение трудовой дисциплины.

5. Владелец привилегированной акции, дивиденды по которой составили 11 процентов годовых, а номинальная стоимость 1000 рублей, получил в прошлом году 8 процентов годовых. Выберите правильный ответ на вопрос: какую сумму задолжало предприятие акционеру и на какую сумму он может рассчитывать в этом году, если ставка доходности сохранилась:

- а) 1100 р.; 20 р.;
- б) 1080 р.; 20 р.;
- в) 30 р.; 80 р.;
- г) 30 р.; 140 р.;

6. Доход от приобретаемой ценной бумаги включает:

- а) доход дивидендов и проценты от номинальной стоимости ценной бумаги;
- б) доход в виде товарного эквивалента;
- в) доход от изменения рыночной стоимости ценной бумаги;
- г) доход от изменения стоимости и доход в виде дивидендов;

7. Номинальная стоимость акции 87 рублей, рыночная - 100 рублей.

Дивиденды в прошлом году составили на каждую акцию 4.4 рубля.
Какова доходность предприятия и величина дохода, если у него 1050 акций?
Выбрать правильный вариант ответа

- а) 17,4 %; 6510 р.;
- б) 17,4 %; 18270 р.;
- в) 20 %; 46,2 р.;
- г) 20 %; 4620 р.;

8. Облигация- это:

- а) коммерческие или финансовые векселя, сроком до 1 года;
- б) долговые обязательства, выпускаемые главным образом частными компаниями, акционерными обществами и другие;
- в) удостоверение права владельца на ту или иную фондовую ценность или имущество;
- г) свидетельство, что их обладатель является совладельцем предприятия;
- д) ценная бумага, дающая право на получение дивидендов.

9. Добавочный капитал– это:

- а) ассигнование из бюджетов различных уровней;
- б) капитал, который в балансе указывается в разделе «Долгосрочные обязательства»;
- в) средства, которые образуются за счет проведения ускоренной амортизации, разрешенной Постановлением Правительства РФ;
- г) средства, которые образуются в результате переоценки основных средств.

10. Предприятия смогут расширить доходную базу за счет, кроме

- а) проведения операций на рынке ценных бумаг;
- б) сдачи производственных помещений и оборудования в аренду;
- в) осуществление модернизации, автоматизации технологических процессов;
- г) сдерживания инфляции и роста цен.

Вариант № 7

Ситуационная (практическая) задача № 1

1. Годовой отчет корпорации

Дать краткий анализ структуры и содержания годового отчета для конкретной корпорации.

Ситуационная (практическая) задача № 2

2. Формирование корпоративной кадровой политики.

Рассмотреть основные теоретические аспекты кадровой политики в корпорации.

Тестовые задания

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать, по Вашему мнению, единственно верный.

1. К заемным средствам не относятся

- а) ссуды банков;
- б) займы;
- в) лизинг;
- г) ассигнования из бюджета;
- д) отсрочка налога.

2. Финансовые отношения предприятий можно подразделить на четыре группы, а эту группу следует исключить:

- а) с другими предприятиями и организациями;
- б) внутри предприятия;
- в) с Центробанком РФ и другими коммерческими кредитными структурами;
- г) с бюджетами и внебюджетными фондами;
- д) выше стоящими организациями, а также холдинга.

3. Это утверждение не относится к оборотным средствам предприятия

- а) дебиторская задолженность;
- б) долгосрочные финансовые вложения;
- в) краткосрочные финансовые вложения;
- г) тара;
- д) денежные средства.

4. Для оценки финансовой устойчивости предприятия используют систему показателей, характеризующих изменения, за исключением следующего пункта:

- а) структуры капитала;
- б) эффективности использования капитала;
- в) платежеспособности и кредитоспособности предприятия;
- г) бухгалтерской отчетности.

5. Залог недвижимого имущества для обеспечения денежного требования кредитора-залогодержателя к должнику называют:

- а) ипотека;
- б) закладная;
- в) траст;
- г) займы;
- д) трансферт.

6. Анализ финансового состояния предприятия основывается в основном на . . . показателях:

- а) абсолютных;
- б) относительных;
- в) факторных;
- г) результативных;
- д) производственных.

7. Фонды обращения не могут включать эту категорию:

- а) средства в прочих расчетах;
- б) расходы будущих периодов;
- в) товары отгруженные;
- г) дебиторская задолженность;
- д) готовая продукция на складе.

8. Схема структуры актива включает:

- а) собственный капитал;
- б) заемный капитал;
- в) переменный капитал;
- г) оборотный капитал.

9. Основными источниками финансирования предприятия являются все ниже перечисленные пункты, кроме:

- а) амортизационные исчисления;
- б) себестоимость;
- в) заемные средства;
- г) уставной капитал;
- д) прибыль.

10. Если этот показатель ниже нормативного, это в зарубежной практике партнеры по бизнесу с этим предприятием работать не будут. Это коэффициент:

- а) обеспеченности;

- б) ликвидности;
- в) финансирования;
- г) независимости.

Вариант № 8

Ситуационная (практическая) задача № 1

1. Оценка работы руководства акционерного общества.

Обосновать необходимость методов оценки работы руководства акционерного общества.

Ситуационная (практическая) задача № 2

2. Российская модель корпоративного управления

Выделить 7 основных особенностей данной модели, применительно к российским условиям.

2. Управление корпоративной собственностью.

Рассмотреть основные подходы к управлению собственностью для конкретной корпорации.

Тестовые задания

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать единственно верный, по Вашему мнению.

1. Основной целью управления пакетами акций является:

- а) консолидация пакета акций с целью сохранения контроля над управлением корпорацией;
- б) получение кредита;
- в) получение ссуды;
- г) нет верных ответов.

2. Для чего нужен Листинг:

- а) достоверно определить реальную рыночную стоимость ценных бумаг (котировку);
- б) осуществить процедуру допуска к обращению на фондовом рынке только тех корпоративных ценных бумаг, которые прошли экспертную проверку;
- в) провести оценку качества и надежности менеджмента компании;
- г) нет неверных ответов.

3. Американские Депозитарные Расписки это:

- а) основной способ, с помощью которого неамериканские эмитенты могут получить доступ на американский рынок акций;
- б) способ привлечения средств иностранных инвесторов;
- в) решать проблемы с расчетами, валютным курсом и непосредственным владением акциями), существующих на внутреннем рынке;
- г) все ответы верны.

4. Основные задачи регистратора:

- а) снятие реестра;
- б) подготовка собрания;
- в) выплата дивидендов;
- г) нет неверных ответов.

5. Можно выделить – с учетом элементов переходного состояния – следующие устойчивые черты, которые должны быть характерны для российской модели корпоративного управления в среднесрочном периоде:

- а) длительное сохранение паритета между внешними и внутренними инвесторами;

- б) совмещение менеджерами ролей акционера и управляющего, ролей внеш-него (через свои компании, фонды и др.) и внутреннего (администрация) акционера;
- в) среди внешних инвесторов поддержание паритета между банками, с одной стороны, и небанковскими финансовыми институтами и иными юридичес-кими лицами, с другой;
- г) все ответы равны.

6. Антикризисное управление в рамках корпорации имеет _____ уровней:

- а) 2;
б) 3;
в) 4;
г) 5.

7. Общеэкономический анализ корпорации состоит из _____ направлений:

- а) 3;
б) 4;
в) 5;
г) 6.

8. В формуле Альтмана используются _____ переменных:

- а) 3;
б) 4;
в) 5;
г) 6.

9. При каком значении Y фирму следует отнести к группе потенциальных банкротов:

- а) Y меньше 1,8;
б) Y равно 1,8;
в) Y равно 2,0;
г) Y больше 2,0.

10. Анализ возможностей несостоятельной корпорации включает в себя исследование трех составляющих:

- а) анализ продукции;
б) анализ внутренней структуры;
в) анализ внешнего окружения;
г) все ответы верны.

Вариант № 9

Ситуационная (практическая) задача № 1

1. Пути повышения эффективности деятельности корпорации.

Рассмотреть экономические методы повышения эффективности работы корпорации.

Ситуационная (практическая) задача № 2

2. Инвестиционная деятельность корпорации.

Рассмотреть основные критерии оценки инвестиционной деятельности конкретной корпорации за прошедшие три года.

Тестовые задания

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать единственно верный, по Вашему мнению.

1. Процесс управления корпоративной собственностью состоит из _____ этапов:

- а) 5;
б) 6;
в) 7;
г) 8.

2. Одна из главных особенностей управления корпоративной собственностью заключается в том, что эта собственность зачастую отличается:

- а) абсолютным масштабом обобществления;
- б) небольшим масштабом обобществления;
- в) взаимосвязью факторов производства;
- г) нет верных ответов.

3. Главными задачами управления корпоративной собственностью являются:

- а) обеспечить формирование предпосылок научно-технического развития;
- б) внедрить комплекс инновационных технологий;
- в) создать стратегические конкурентные преимущества;
- г) все ответы верны.

4. В качестве стратегических целей могут выступать:

- а) повышение корпоративной эффективности;
- б) повышение инновационной активности;
- в) оптимизация финансового состояния;
- г) нет неверных ответов.

5. Тактика достижения этих целей заключается в использовании следующих механизмов:

- а) регулирование соотношения спроса и предложения;
- б) регулирование вторичного рынка корпоративных акций и облигаций;
- в) увеличение прибыли корпорации;
- г) все ответы верны.

6. Для оценки эффективности управления КС можно использовать _____ концепции:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5

7. Выделяют _____ видов корпоративной собственности:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

8. Методы управления корпоративной собственностью могут быть разделены на:

- а) административные;
- б) экономические;
- в) организационные;
- г) все ответы верны.

9. Указанные методы управления могут быть разделены на уровни применения субъектами управления:

- а) государственный;
- б) корпоративный;
- в) муниципальный или отдельных предприятий и объединений;
- г) нет неверных ответов.

10. Под инвестиционным портфелем понимается:

- а) методика подсчета биржевого индекса, основанная на методике США;
- б) стратегия предприятия в области финансовой политике на рынке ценных бумаг;
- в) формирование портфеля по сбалансированному характеру;
- г) совокупность ценных бумаг, принадлежащих предприятию, разного срока действия и разной ликвидности.

Ситуационная (практическая) задача № 1

1. Особенности обращения и регистрации корпоративных ценных бумаг.

Дать краткий анализ основных действий регистратора и депозитария.

Ситуационная (практическая) задача № 2

2. Социальная ответственность корпорации.

Рассмотреть методы повышения социальной ответственности кор-порации перед обществом.

Тестовые задания

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать, по Вашему мнению, единственно верный вопрос.

1. Существует одна базовая стратегия роста на корпоративном уровне:

- а) получение доходов;
- б) снижение расходов;
- в) диверсификация в другие отрасли;
- г) рост риска.

2. Под инвестиционным портфелем понимается:

- а) методика подсчета биржевого индекса, основанная на методике США;
- б) стратегия предприятия в области финансовой политике на рынке ценных бумаг;
- в) формирование портфеля по сбалансированному характеру;
- г) совокупность ценных бумаг, принадлежащих предприятию, разного срока действия и разной ликвидности;

3. Инвестиционные ценности имеет отличительные черты, которые классифицируются на _____ видов:

- а) 4;
- б) 5;
- в) 6;
- г) 7.

4. Объекты реальных инвестиций классифицируются по _____ видам:

- а) 4;
- б) 5;
- в) 6;
- г) 7.

5. Выделяют следующие формы реальных инвестиций:

- а) денежные средства и их эквиваленты.
- б) земля.
- в) здания, сооружения, машины и оборудование.
- г) все ответы верны.

6. Объекты финансовых инвестиций имеют _____ признаков:

- а) 4;
- б) 5;
- в) 6;
- г) 7.

7. Инвестиционный портфель состоит из:

- а) реальных инвестиций;
- б) финансовых инвестиций;
- в) интеллектуальных инвестиций;
- г) все ответы верны

8. Оптимальное количество элементов портфеля составляет до _____ различных элементов:

- а) 14;

- б) 18;
- в) 20;
- г) 25.

9. Стандартными целями портфеля инвестиционных проектов являются:

- а) получение процента;
- б) сохранение капитала;
- в) развитие производства;
- г) все ответы верны.

10. Конкретные инвестиционные стратегии определяются _____ видами:

- а) 5;
- б) 7;
- в) 9;
- г) 10.

Ответы по тестам для МУ к СРС по КУ

№№ вопросов

№ вар.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	в	г	б	а	г	в	г	в	г	г
2	б	в	а	в	г	б	в	г	г	а
3	в	г	г	в	а	б	в	а	г	г
4	г	г	г	в	а	г	г	г	б	а
5	б	а	а	в	в	а	а	в	г	б
6	в	в	в	а	г	г	г	б	г	в
7	г	в	б	г	а	б	б	г	б	г
8	а	г	г	г	г	б	в	в	а	г
9	б	а	г	г	г	а	г	г	г	г
10	в	г	б	б	г	б	г	в	г	б

4. Список учебной литературы

4.1. Основное (обязательное) обеспечение

4.1.1. Библиографический список:

а) учебники:

1. Менеджмент корпорации и корпоративное управление / А. Н. Асаул [и др.]. – СПб.: Гуманистика, 2006. – 328 с.
2. Орехов С.А., Селезнев В.А. Теория корпоративного управления. Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008. – 216 с.
3. Россинский, В. И. Основы корпоративного управления: учеб. пособие по специальности 061100 "Менеджмент организации" / В. И. Россинский. – Ростов н/Д: Феникс ; Новосибирск: Сиб. соглашение, 2006. – 251 с.
4. Черезов А.В. Корпорации. Корпоративное управление / Черезов А.В., Рубинштейн Т.Б. - М.: Экономика, 2006. - 478с.
5. Михайлов, Д. М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ): учеб.-практ. пособие / Д. М. Михайлов. – М.: КноРус, 2010. – 448 с.

б) учебные пособия:

1. Корпоративное управление: учеб. пособие по специальности "Менеджмент организации" / [Антонов В. Г. и др.]; под ред. В. Г. Антонова. – М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2006. – 285 с.
2. Мишурова, И. В. Корпоративное управление: учеб. пособие / И. В. Мишурова, Е. А. Панфилова. – М.: Академцентр, 2010. – 526с.
3. Веснин В. Р. Корпоративное управление. – М.: МГИУ, 2008.-153с.4. Иванова Е. В., Шишкина Л. А. Корпоративное управление.- Ростов н/Д.: Феникс, 2006 – 256 с.
4. Кодекс корпоративного поведения. – М.: «Книга сервис», 2003. –96 с.

в) методическая литература:

1. Методические указания по выполнению курсовых работ студентами очной формы обучения
2. Методические указания по выполнению контрольных работ студентами заочной формы обучения;
 - 4.1.2. Информационные источники: www.aup.ru, www.eup.ru, www.fcsm.ru, www.corp.gov.ru – источники учебной и информационно-аналитической информации; официальные сайты: Министерства финансов РФ – <http://www1.minfin.ru>, Правительства РФ – www.government.ru, Федеральной службы РФ по финансовому мониторингу – www.rosfinmonitoring.ru и других органов исполнительной власти Российской Федерации.
 - 4.1.3. Программные продукты: профессиональные поисковые системы «Гарант» и «Консультант Плюс».

4.2. Дополнительное обеспечение

4.2.1. Библиографический список:

а) учебники:

1. Аронов А.М., Тютиков Ю.П. Стратегическое управление корпорациями: Текст лекций. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008.– 114 с.
2. Корпоративное управление: [сб.]: пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 221 с.

3. Чаран Р. Совет директоров: Технологии эффективной работы: Коллегиальное управление в современном бизнесе. - М.: Добрая кн., 2006. - 308с.

4. Шиткина, И. С. Холдинги: правовое регулирование и корпоративное управление / И. С. Шиткина. – науч.-практ. изд. – М.: Волтерс Клувер, 2008. – 616 с.

б) учебные пособия:

1. Корпоративное управление: учеб. пособие по специальности "Менеджмент организации" / [Антонов В. Г. и др.]; под ред. В. Г. Антонова. – М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2006. – 285 с.

2. Самосудов М. В. Теория корпоративного взаимодействия. – М.:ВЛВТ, 2006 - 350с.

3. Горфинкель, В. Я. Коммуникации и корпоративное управление: учеб. пособие / В. Я. Горфинкель, В. С. Торопцов, В. А. Швандар. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 128 с.

4. Могилевский, С. Д. Корпорации в России: правовой статус и основы деятельности: [учеб. пособие] / С. Д. Могилевский, И. А. Самойлов. – [2-е изд.]. – М.: Дело, 2007. – 479 с.

5. Внешние механизмы корпоративного управления: некоторые прикладные проблемы / [Радыгин А. Д. и др.]. – М.: ИЭПП, 2007. – 298 с.

6. Корпоративное управление и саморегулирование в системе институциональных изменений / Р. Энтов [и др.]. – М.: ИЭПП, 2006. – 458 с.

