

*Аннотации рабочих программ учебных дисциплин ОП ВО бакалавриата  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
профилю Менеджмент организации*

Б1.Б.1 ИСТОРИЯ.....	3
Б1.Б.2 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК) .....	4
Б1.Б.2 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК) .....	5
Б1.Б.2 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК) .....	7
Б1. Б.3 ФИЛОСОФИЯ .....	9
Б1.Б.4 ПРАВОВЕДЕНИЕ .....	10
Б1.В.ОД.1 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА.....	11
Б1.В.ОД.2 СОЦИОЛОГИЯ.....	12
Б1.В.ОД.3 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ .....	13
Б1.В.ДВ.1.1 ПСИХОЛОГИЯ.....	14
Б1.В.ДВ.1.2 КУЛЬТУРОЛОГИЯ .....	15
Б2.Б.1 МАТЕМАТИКА.....	16
Б2.Б.2 СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА).....	17
Б2.Б.3 МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	19
Б2.Б.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ .....	20
Б2.В.ОД.1 МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ .....	21
Б2.В.ОД.2 ИНФОРМАТИКА .....	22
Б2.В.ДВ.1.1 МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ .....	23
Б2.В.ДВ.1.2 МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ...24	
Б3.Б.1 ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.....	25
Б3.Б.2 МАРКЕТИНГ .....	26
Б3.Б.3 УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ) .....	27
Б3.Б.4 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	29
Б3.Б.5 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	30
Б3.Б.6 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	31
Б3.Б.7 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.....	32
Б3.Б.8 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	33
Б3.Б.9 УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ .....	34
Б3.Б.10 КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ .....	35
Б3.Б.11 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ.....	36
Б3.В.ОД.1 УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	37
Б3.В.ОД.2 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	38
Б3.В.ОД.3 ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ.....	40
Б3.В.ОД.4 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ.....	42
Б3.В.ОД.5 ЛОГИСТИКА .....	44
Б3.В.ОД.6 АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	45

Б3.В.ОД.7 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ).....	46
Б3.В.ДВ.1.1 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ.....	47
Б3.В.ДВ.1.2 ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ.....	48
Б3.В.ДВ.2.1 ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	49
Б3.В.ДВ.2.2 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....	51
Б3.В.ДВ.3.1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ.....	52
Б3.В.ДВ.3.2 УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	53
Б.4 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА.....	54

## Б1.Б.1 ИСТОРИЯ

### *Цель изучения дисциплины*

Помочь студентам понять исторический процесс, выявить исторические закономерности и историческое своеобразие, научить объяснять историю, исходя из требований объективности, историзма и научной истины.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умение анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Введение

Тема 2. Средневековье, как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России. Древняя Русь

Тема 3. Россия XVI в. в контексте развития европейской цивилизации

Тема 4. XVII век в мировой истории. Новое время. Россия в XVII в.

Тема 5. Россия и мир в XVIII в. Реформы Петра I

Тема 6. Просвещенный абсолютизм в Европе и России. Екатерина II

Тема 7. Европейские революции XVIII-XIX вв. и их влияние на мир. Россия в первой половине XIX в. Проекты и попытки реформирования

Тема 8. Отмена крепостного права в России, осуществление буржуазных реформ, новая попытка модернизации общественно-политического строя

Тема 9. Общественная мысль и общественные движения в России XIX – начала XX вв.

Тема 10. Россия и мир в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации

Тема 11. Первая мировая война. Россия в условиях мировой войны и общественного кризиса. 1917 г. – борьба за выбор пути развития

Тема 12. Становление советской власти. Социально-экономическое и политическое развитие страны с ноября 1917 г. до конца 30-х гг. XX в.

Тема 13. Вторая мировая война. СССР накануне и в годы Великой Отечественной войны

Тема 14. Мир после второй мировой войны. СССР в послевоенный период: попытка осуществления политических и экономических реформ. Нарастание кризисных явлений. (1946 – 1985 гг.)

Тема 15. Интеграционные процессы в мире. Экономические циклы и кризисы. СССР в годы перестройки. (1985 – 1991 гг.)

Тема 16. Россия и мир в начале XXI века. Россия на пути радикальной модернизации

## **Б1.Б.2 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности, а также общекультурных и профессиональных компетенциях, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

### *Компетенция, формируемая в результате изучения дисциплины*

- владение одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Первые впечатления**

Тема 1.1. Знакомство

Тема 1.2. Университетская жизнь

Тема 1.3. Высшее образование в России и США

#### **Раздел 2. Бизнес организации**

Тема 2.1. Виды компаний

Тема 2.2. Структура организации

Тема 2.2. История фирмы

#### **Раздел 3. Карьера**

Тема 3.1. Планирование карьеры

Тема 3.2. Рынок труда

Тема 3.3. Как устроиться на работу

#### **Раздел 4. Доходы и расходы**

Тема 4.1. Концепция денег

Тема 4.2. Личные финансы

Тема 4.3. Распределение дохода

#### **Раздел 5. Государство и экономика**

Тема 5.1. Экономика страны

Тема 5.2. Спрос и предложение

Тема 5.3. Роль государственного регулирования

#### **Раздел 6. Финансовая система**

Тема 6.1. Финансовые институты

Тема 6.2. Обменные курсы

Тема 6.3. Фондовая биржа

#### **Раздел 7. Деловое общение**

Тема 7.1. Специфика делового общения

Тема 7.2. Деловая переписка

Тема 7.3. Совещания и переговоры

#### **Раздел 8. Государственное устройство**

Тема 8.1. Политические системы

Тема 8.2. Национальная специфика государства

#### **Раздел 9. Современный мир**

Тема 9.1. Мировая экономика

Тема 9.2. Международная торговля

Тема 9.2. Научно-технический прогресс и природные ресурсы

Тема 9.3. Развитие инфраструктуры

#### **Раздел 10. Современные мировые тенденции**

Тема 10.1. Глобализация

Тема 10.2. Международные организации

Тема 10.3. Мировой бизнес

## Б1.Б.2 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности, а также общекультурных и профессиональных компетенциях, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

### *Компетенция, формируемая в результате изучения дисциплины*

- владение одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Бытовая сфера общения**

Тема 1.1. Знакомство

Тема 1.2. Я и моя семья

Тема 1.3. Визиты. Приемы

Тема 1.4.. Телефон

#### **Раздел 2. Учебно-познавательная сфера общения**

Тема 2.1. Я и мое образование

Тема 2.2. Студенческая жизнь

Тема 2.2. Высшее образование

#### **Раздел 3. Социально-культурная сфера общения**

Тема 3.1. Страна изучаемого языка: Германия

Тема 3.2. Город. Берлин.

Тема 3.3. Европейский Союз

#### **Раздел 4. Основы анализа текста**

Тема 4.1. Введение в основы анализа текста

Тема 4.2. Экономический текст «Die Wirtschaft Deutschlands» («Экономика Германии»)

Тема 4.3. Экономический текст «Grundfragen der Wirtschaft» («Основные вопросы экономики»)

Тема 4.4. Экономический текст «Markt» («Рынок»)

#### **Раздел 5. Социально-культурная сфера общения (продолжение)**

Тема 5.1. Путешествия и деловые поездки самолетом и поездом

Тема 5.2. В гостинице

Тема 5.3. В ресторане

#### **Раздел 6. Основы анализа и реферирования текста**

Тема 6.1. Экономический текст «Was ist soziale Marktwirtschaft?» («Что такое социальная рыночная экономика?»)

Тема 6.2. Экономический текст «Die Allokation der Ressourcen.» («Аллокация ресурсов»)

Тема 6.3. Экономический текст «Warenproduktion» («Товарное производство»)

#### **Раздел 7. Профессиональная сфера общения**

Тема 7.1. Я и моя будущая профессия

Тема 7.2. Устройство на работу

Тема 7.3. Написание своего резюме

Тема 7.4. Написание мотивационного письма.

Тема 7.5. Собеседование при устройстве на работу.

Тема 7.6. Заключение контракта при устройстве на работу

#### **Раздел 8. Предпринимательство.**

Тема 8.1. 10 золотых правил предпринимательства

Тема 8.2. Талант предпринимателя.

Тема 8.3. Деловая документация

**Раздел 9. Реферирование экономического текста**

Тема 9.1 Успешный предприниматель: текст предприятий»)

Тема 9.2 Успешный предприниматель: текст («Модернизация основных фондов»)

«Unternehmensformen» («Формы

«Modernisierung der Grundfonds»

## **Б1.Б.2 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК)**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности, а также общекультурных и профессиональных компетенциях, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

### *Компетенция, формируемая в результате изучения дисциплины*

- владение одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Бытовая сфера общения**

Тема 1.1. Знакомство

Тема 1.2. Я и моя семья

Тема 1.3. Визиты. Приемы

Тема 1.4. Телефон

#### **Раздел 2. Учебно-познавательная сфера общения**

Тема 2.1. Я и мое образование

Тема 2.2. Студенческая жизнь

Тема 2.3. Высшее образование

#### **Раздел 3. Социально-культурная сфера общения**

Тема 3.1. Страна изучаемого языка: Франция

Тема 3.2. Париж

Тема 3.3. Европейский Союз

#### **Раздел 4. Основы анализа текста**

Тема 4.1. Введение в основы анализа текста

Тема 4.2. Экономический текст « Les prix après le 2 janvier. » (« Цены после 2 января »)

Тема 4.3. Экономический текст « Le modèle de marché de la consommation en Russie » (« Рыночная модель потребления в России »)

Тема 4.4. Экономический текст « Comment déjouer les pièges des grandes surfaces. » (« Как обойти “ловушки” гипермаркетов »)

#### **Раздел 5. Социально-культурная сфера общения**

Тема 5.1. Путешествия и деловые поездки самолетом и поездом

Тема 5.2. В гостинице

Тема 5.3. В ресторане

#### **Раздел 6. Основы анализа и реферирования текста**

Тема 6.1. Экон. текст « Le groupe allemand Bayer confirme la reprise de la chimie européenne. » (« Немецкая фирма Байер подтверждает подъем европейской химической промышленности »)

Тема 6.2. « Euro Disney reste prudent malgré la nette progression de ses bénéfices » (« Осторожность ЕвроДиснея несмотря на рост прибыли »)

Тема 6.3. Parfums : les belles années s'évaporent. (« Парфюмерная промышленность: лучшие годы улетучиваются »)

#### **Раздел 7. Профессиональная сфера общения**

Тема 7.1. Я и моя будущая профессия

Тема 7.2. Устройство на работу

Тема 7.3. Составление своего резюме

Тема 7.4. Написание мотивационного письма.

Тема 7.5. Собеседование при устройстве на работу.

Тема 7.6. Заключение контракта при устройстве на работу

***Раздел 8. Предпринимательство.***

Тема 8.1. 10 золотых правил предпринимательства

Тема 8.2. Талант предпринимателя.

Тема 8.3. Деловая документация (заказ, отказ, согласие...)



## Б1. Б.3 ФИЛОСОФИЯ

### *Цель изучения дисциплины*

Философия – важнейшая составляющая общечеловеческой культуры, необходимый компонент современного высшего образования. Дисциплина «Философия» ставит своей задачей способствовать формированию мировоззренческой и методологической культуры молодого специалиста. Мировоззренческий характер философии даёт возможность сопоставлять своё «Я» с окружающим миром, определить систему ценностей и рационально организовать собственную профессиональную деятельность.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1 Введение**

Тема 1.1. Самосознание и мировоззрение.

Тема 1.2. Рефлексия. Традиция.

Тема 1.3. Место «философии» в образовании.

Тема 1.4. Варианты определения философии как области знания. Философский метод.

Тема 1.5. Основные философские дисциплины.

Тема 1.6. Мышление

Тема 1.7. Проблема бытия

#### **Раздел 2 Основы истории философии.**

Тема 2.1. Проблема единства мировой культуры. Периодизация философии.

Тема 2.2. Ранняя греческая философия.

Тема 2.3. Классическая философия древней Греции: Сократ, Платон, софисты.

Тема 2.4. Начало христианской эры и проблема отношения философии и религии.

Тема 2.5. Наука и философия в Средневековье и в Новое время. От Аристотеля до Лейбница.

Тема 2.6. Немецкая классическая философия

Тема 2.7. Возникновение социальной и политической философии

Тема 2.8. Философия в России.

#### **Раздел 3 Социальная философия.**

Тема 3.1. Особенности и проблемы гуманитарного знания.

Тема 3.2. Основные проблемы социальной и политической философии.

Тема 3.3. Право и правосознание.

Тема 3.4. Философия управления

Тема 3.5. Глобализация как философская проблема

Тема 3.6. Проблема свободы в информационную эпоху.

Тема 3.7. Проблема России в российской философской мысли

## Б1.Б.4 ПРАВОВЕДЕНИЕ

### *Цель изучения дисциплины*

Приобретение умения использования правовой терминологии; усвоение информации о содержании действующего законодательства; приобретение навыков применения норм права при решении практических ситуаций.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Основы права и государства России**

Тема 1.1. Понятие, признаки, функции и формы государства.

Тема 1.2. Разделение государственной власти в РФ

Тема 1.3. Право: понятие, функции. Источники права, система права, правовая норма.

#### **Раздел 2. Основы гражданского права**

Тема 2.1. Гражданское право: предмет, метод, принципы и система.

Тема 2.2. Некоторые типичные субъекты и объекты гражданского права.

Тема 2.3. Гражданско-правовая сущность сделок.

Тема 2.4. Понятие сроков и исковой давности в гражданском праве.

Тема 2.5. Понятие вещного права и его место в гражданском праве.

Тема 2.6. Сущность гражданско-правовых обязательств.

Тема 2.7. Договорные обязательства: договоры купли-продажи, аренды, займа, подряда.

#### **Раздел 3. Основы гражданского процессуального права**

Тема 3.1. Гражданский процесс: понятие и участники, подведомственность и подсудность гражданских дел.

#### **Раздел 4. Основы трудового права**

Тема 4.1. Трудовой договор.

Тема 4.2. Материальная ответственность работника и работодателя.

Тема 4.3. Рабочее время и время отдыха.

## **Б1.В.ОД.1 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА**

### *Цель изучения дисциплины*

Дать понятие о современном этапе РФ как о социально ориентированном государстве, о проблемах и путях его движения к социальному правовому государству.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Теоретические и исторические основы формирования социального государства***

Тема 1.1. Эволюция форм государства и формирование ресурсных основ социального государства

Тема 1.2. Теоретическая разработка понятия «социальное государство». Модели социальных государств.

Тема 1.3. Социальное государство Российской Федерации.

Тема 1.4. Социальное рыночное хозяйство как экономическая основа социального государства.

Тема 1.5. Участие социального государства в регулирование деятельности субъектов рыночных отношений.

#### ***Раздел 2. Социальная политика: понятия, направления, принципы***

Тема 2.1. Понятия, направления и принципы социальной политики.

Тема 2.2. Модели социальной политики.

Тема 2.3. Условия и факторы формирования социальной политики РФ.

Тема 2.4. Уровни социальной политики РФ.

Тема 2.5. Приоритеты социальной политики РФ: национальные проекты и их реализация.

Тема 2.6. Социальное обеспечение и социальная защита населения как направления социальной политики.

Тема 2.7. Социальное страхование в РФ и за рубежом.

#### ***Раздел 3. Реализация принципов социальной политики в социальном государстве.***

Тема 3.1. Социальное партнерство и классификация его видов.

Тема 3.2. Субъекты социального партнерства, их взаимоотношения. Роль профсоюзов.

Тема 3.3. Социально-трудовые отношения в социальном государстве.

Тема 3.4. Оплата труда в современных условиях, социальные факторы производительности труда.

Тема 3.5. Социальный аудит за рубежом: правовая основа и модели.

Тема 3.6. Социальный аудит в РФ: становление и проблемы.

## **Б1.В.ОД.2 СОЦИОЛОГИЯ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование навыков системного анализа общественных процессов и явлений, научного сбора информации, выявления социальных проблем и принятия управленческих решений, социального управления индивидами и социальными общностями, выявления, анализа и профилактики девиации в обществе.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Социология как наука**

Тема 1.1. Объект и предмет социологии, ее функции, значение в современном обществе.

Тема 1.2. Основные макросоциологические и микросоциологические парадигмы классической социологии. Методы сбора и анализа социологической информации.

#### **Раздел 2. Общество как социальная система**

Тема 2.1. Общество как социальная система. Социальная структура общества

Тема 2.2. Основные социальные институты общества. Социальные изменения: основные понятия и концепции.

#### **Раздел 3. Личность как объект социологического анализа**

Тема 3.1. Личность как объект социологического анализа.

Тема 3.2. Социальная типология личности.

#### **Раздел 4. Культура как социальное явление**

Тема 4.1. Структура и содержание культуры.

Тема 4.2. Культурное многообразие. Культурное своеобразие России.

#### **Раздел 5. Социальные организации**

Тема 5.1. Понятие, социальные свойства организаций. Типология социальных организаций.

Тема 5.2. Основы профессиональной и межличностной коммуникации в организации. Конфликты в организации.

## **Б1.В.ОД.3 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

### *Цель изучения дисциплины*

Усвоение закономерностей поведения и последствий функционирования экономических субъектов в условиях рыночной экономики.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способен к экономическому образу мышления (ПК-26);
- понимание основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28),
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29),
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Введение в экономическую теорию**

Тема 1.1. Экономическая теория: предмет и метод

Тема 1.2. Собственность и экономические системы общества

Тема 1.3. Товарная организация общественного производства

#### **Раздел 2. Микроэкономика**

Тема 2.1. Функционирование свободного рынка

Тема 2.2. Закономерности потребительского поведения

Тема 2.3. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов

Тема 2.4. Предприятие в системе рыночных отношений

Тема 2.5. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах

#### **Раздел 3. Макроэкономика**

Тема 3.1. Национальная экономика: результаты и их измерение

Тема 3.2. Инвестиции и экономический рост

Тема 3.3. Цикличность экономического развития

Тема 3.4. Макроэкономическое равновесие

Тема 3.5. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция

Тема 3.6. Государство в рыночной экономике

Тема 3.7. Финансовая система и финансовая политика государства

Тема 3.8. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика государства

#### **Раздел 4. Мировая экономика**

Тема 4.1. Международная торговля

Тема 4.2. Платежный баланс и обменный курс

## **Б1.В.ДВ.1.1 ПСИХОЛОГИЯ**

*Цель изучения дисциплины*

Изучения основ общей и социальной психологии.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умение критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11).

*Содержание дисциплины*

### ***Раздел 1. Понятие о психике и сознании.***

Тема 1.1. Общая характеристика психологии как науки.

Тема 1.2. Понятие о психике и ее эволюции.

Тема 1.3. Происхождение и развитие сознания.

### ***Раздел 2. Психические процессы, свойства, состояния.***

Тема 2.1. Познавательные психические процессы: ощущение, восприятие, внимание, память, представление и воображение, мышление и речь.

Тема 2.2. Понятие о психическом состоянии.

Тема 2.3. Эмоционально-волевая сфера личности.

Тема 2.4. Направленность и мотивы деятельности личности.

### ***Раздел 3. Личность в группе.***

Тема 3.1. Психологический анализ общения.

Тема 3.2. Социализация личности.

Тема 3.3. Динамические процессы в малых группах

## **Б1.В.ДВ.1.2 КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

### *Цель изучения дисциплины*

Изучение морфологии и динамики культуры; привитие навыков бережного отношения к культуре, творческого освоения культурных образцов; привитие культурных норм поведения в обществе и отношения к другим культурам.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- способность занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1 Теория культуры**

Тема 1.1. Феномен культуры. Функции культуры. Предмет культурологии.

Тема 1.2. Школы, направления и теории в культурологии.

#### **Раздел 2 История мировой культуры**

Тема 2.1. Культура первобытного общества.

Тема 2.2. Культура древних цивилизаций.

Тема 2.3. Античная культура.

Тема 2.4. Культура Индии

Тема 2.5. Культура Китая

Тема 2.6. Культура Японии

Тема 2.7. Культура мусульманских стран.

Тема 2.8. Монотеистические религии. Христианство.

Тема 2.9. Культура Византии

Тема 2.10. Культура средневековой Руси

Тема 2.11. Культура Западной Европы средних веков

Тема 2.12. Культура Западной Европы Возрождения и Нового времени

Тема 2.13. Культура России 18 – 20 веков

Тема 2.14. Культура Латинской Америки и США

Тема 2.15. Проблемы глобализации. Культура 20-21 веков

## **Б2.Б.1 МАТЕМАТИКА**

*Цель изучения дисциплины*

Преподавание студентам необходимых знаний в области математики.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15).

*Содержание дисциплины:*

### ***Раздел 1. Высшая математика***

Тема 1.1. Векторная алгебра.

Тема 1.2. Матрицы и определители.

Тема 1.3. Системы линейных уравнений.

Тема 1.4. Введение в анализ

Тема 1.5. Дифференциальное исчисление функций одной переменной

Тема 1.6. Интегральное исчисление функций одной переменной.

### ***Раздел 2. Теория вероятностей и математическая статистика***

Тема 2.1. Основные понятия теории вероятностей.

Тема 2.2. Повторные испытания.

Тема 2.3. Случайные величины.

Тема 2.4. Основные понятия математической статистики.

Тема 2.5. Статистическое оценивание параметров распределения.

Тема 2.6. Проверка статистических гипотез.

Тема 2.6. Проверка статистических гипотез.



## **Б2.Б.2 СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)**

### *Цель изучения дисциплины*

Ознакомление студентов с основами статистической науки, привитие и закрепление навыков в проведении статистических исследований, в использовании приемов и методов обработки статистической информации.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Теория статистики**

Тема 1. Предмет и метод статистики

Тема 2. Статистическое наблюдение

Тема 3. Статистическая сводка и группировка

Тема 4. Статистические величины

Тема 5. Статистический анализ вариации

Тема 6. Выборочное наблюдение

Тема 7. Статистическое изучение взаимосвязи

Тема 8. Статистическое изучение динамики

Тема 9. Индексы

#### Раздел 2. Социально-экономическая статистика

Тема 10. Основы макроэкономической статистики

Тема 11. Основные макроэкономические показатели и их взаимосвязь

Тема 12. Экономические активы и направления их статистического изучения

Тема 13. Статистика финансовых ресурсов

Тема 14. Статистика численности, состава и занятости населения

Тема 15. Статистика уровня жизни населения

- Тема 16. Статистические методы исследования экономической конъюнктуры и деловой активности
- Тема 17. Предприятие как хозяйствующий субъект и объект изучения статистики
- Тема 18. Статистика производства продукции
- Тема 19. Статистика ресурсов предприятия
- Тема 20. Статистические методы в оценке эффективности деятельности предприятия

## **Б2.Б.3 МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

### *Цель изучения дисциплины*

Изучить научно-теоретические основы управленческих решений и сформировать у студентов конкретные знания методик принятия решений, методов, применяемых на каждом этапе методик, методов оценки последствий решений и работы менеджера в реальных условиях.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Функции решения в методологии и организации процесса управления

Тема 2. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения

Тема 3. Процесс принятия решения

Тема 4. Разработка альтернатив действий.

Тема 5. Анализ альтернатив действий.

Тема 6. Математические модели принятия решений.

Тема 7. Коллективное принятие решений.

Тема 8. Эффективность решений.

Тема 9. Реализация решений и контроль

Тема 10. Влияние внешней среды и человеческого фактора на процесс принятия решения.

## **Б2.Б.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

### *Цель изучения дисциплины*

Приобретении студентами теоретических знаний в области современных информационных технологий, используемых при проведении анализа и в управлении сложными экономическими системами; в формировании практических навыков выбора информационных технологий и умения использовать технические и программные средства персонального компьютера в объеме, достаточном для решения управленческих задач и реализации системы поддержки принятия решений.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- владеть методами управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Информационные системы и технологии в менеджменте: современное состояние, роль в бизнесе и тенденции развития***

Тема 1.1. Информационные системы и технологии: основная терминология и особенности применения в менеджменте

Тема 1.2. Информационная культура и информационный менеджмент

Тема 1.3. Корпоративные информационные системы (КИС)

Тема 1.4. Интернет - технологии в менеджменте

#### ***Раздел 2. Современные инструментальные средства реализации процессного подхода в менеджменте***

Тема 2.1. Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов в менеджменте

Тема 2.2. Инструментальные средства реализации управления проектами

## **Б2.В.ОД.1 МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ**

### *Цель изучения дисциплины*

Освоение базовых представлений и знаний по методам поиска и анализа оптимальных решений, овладение методами решения задач оптимизации, умение использовать результаты расчетов для выработки практических рекомендаций.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Линейное программирование***

Тема 1.1. Введение в курс «Методы оптимальных решений».

Тема 1.2. Задача линейного программирования: постановка, свойства и методы решений.

Тема 1.3. Теория двойственности в линейном программировании.

Тема 1.4. Транспортная задача.

Тема 1.5. Решение оптимизационных задач с помощью Excel.

#### ***Раздел 2. Элементы теории матричных игр***

Тема 2.1. Матричные игры в чистых стратегиях

Тема 2.2. Матричные игры в смешанных стратегиях.

#### ***Раздел 3. Элементы нелинейного, целочисленного и динамического программирования***

Тема 3.1. Нелинейное программирование.

Тема 3.2. Целочисленное программирование.

Тема 3.3. Динамическое программирование.

#### ***Раздел 4. Сетевые методы и модели планирования и управления***

Тема 4.1. Построение сетевых моделей.

Тема 4.2. Оптимизация сетевых моделей.

## **Б2.В.ОД.2 ИНФОРМАТИКА**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у студентов информационной культуры, представлений о возможностях использования средств вычислительной техники; ознакомление с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития. Обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере с использованием современных информационных технологий в профессиональной сфере деятельности.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- понимает роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Информатика**

Тема 1.1. Информация и информационные процессы

Тема 1.2. Модели решения функциональных и вычислительных задач

Тема 1.3. Технические и программные средства реализации информационных процессов

Тема 1.4. Локальные и глобальные сети ЭВМ

Тема 1.5. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну.

Методы защиты информации

#### **Раздел 2. Базы данных**

Тема 2.1. Технология баз данных. Проектирование базы данных

Тема 2.2. Классификация баз данных. Модели данных

Тема 2.3. Построение и нормализация базы данных

Тема 2.4. Системы управления базами данных (СУБД). Языки баз данных

Тема 2.5. Перспективные направления развития технологий баз данных

## **Б2.В.ДВ.1.1 МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ**

### *Цель изучения дисциплины*

Выработка практических навыков анализа проблемных ситуаций, идентификации класса проблем, выбора и применения соответствующего инструментария для обоснованного принятия управленческих решений.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33).

### *Содержание дисциплины*

- Тема 1. Методы моделирования менеджмента
- Тема 2. Микроэкономические модели
- Тема 3. Элементы теории игр
- Тема 4. Теория очередей
- Тема 5. Модели маркетинга
- Тема 6. Модели антикризисного управления
- Тема 7. Модели управления запасами
- Тема 8. Модели производственного менеджмента
- Тема 9. Макроэкономические модели

## **Б2.В.ДВ.1.2 МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

### *Цель изучения дисциплины*

Выработка практических навыков анализа проблемных ситуаций, идентификации класса проблем, выбора и применения соответствующего инструментария для обоснованного принятия управленческих решений.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33).

### *Содержание дисциплины*

- Тема 1. Методы моделирования менеджмента
- Тема 2. Микроэкономические модели
- Тема 3. Элементы теории игр
- Тема 4. Теория очередей
- Тема 5. Модели маркетинга
- Тема 6. Модели антикризисного управления
- Тема 7. Модели управления запасами
- Тема 8. Модели производственного менеджмента.
- Тема 9. Макроэкономические модели



## Б3.Б.1 ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

### *Цель изучения дисциплины*

Обеспечение студентов теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками эффективного управления организациями и коллективами, применения рациональных методов и подходов к решению различных управленческих проблем.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

### *Содержание дисциплины*

- Тема 1. Сущность и содержание менеджмента
- Тема 2. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем
- Тема 3. Методологические основы менеджмента
- Тема 4. Организация как объект управления
- Тема 5. Принципы управления
- Тема 6. Целенаправленность в управлении
- Тема 7. Природа и состав функций менеджмента
- Тема 8. Организационные структуры управления
- Тема 9. Функция планирования
- Тема 10. Функция организации и координации
- Тема 11. Функция мотивации
- Тема 12. Функция контроля
- Тема 13. Руководство: власть и партнерство
- Тема 14. Коммуникационный менеджмент
- Тема 15. Моделирование ситуации и разработка решений
- Тема 16. Методы управления
- Тема 17. Социофакторы и этика менеджмента
- Тема 18. Факторы эффективности менеджмента

## **Б3.Б.2 МАРКЕТИНГ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у студентов компетенций по активному использованию и детальному освоению методов, технологий, инструментов маркетинга при анализе, оценке и решении конкретных проблем функционирования предприятия.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36).

### *Содержание дисциплины*

- Тема 1. Маркетинг как философия и инструментарий бизнеса
- Тема 2. Маркетинговые функции и решения
- Тема 3. Виды маркетинга
- Тема 4. Сегментирование рынка и анализ конкурентной среды
- Тема 5. Стратегия рыночной экспансии
- Тема 6. Товарная политика в системе маркетинговых решений
- Тема 7. Ценовая политика в маркетинге
- Тема 8. Сбытовая политика в маркетинге
- Тема 9. Коммуникационная политика в маркетинге
- Тема 10. Маркетинговое планирование

### **Б3.Б.3 УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)**

#### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у студентов знаний: о предмете и элементах метода бухгалтерского учета; об отражении в системе бухгалтерского учета фактов хозяйственной деятельности; об использовании учетной информации для принятия управленческих решений; о методах и порядке проведения финансового анализа различных субъектов хозяйствования.

#### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владеет навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способен анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способен оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

#### *Содержание дисциплины*

##### **Раздел 1. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет**

Тема 1.1. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета

Тема 1.2. Предмет и метод бухгалтерского учета

Тема 1.3. Учетная политика и организация учета

Тема 1.4. Учет денежных средств и расчетов

Тема 1.5. Учет внеоборотных активов

Тема 1.6. Учет производственных запасов

Тема 1.7. Учет труда и заработной платы

Тема 1.8. Учет затрат на производство и выпуска готовой продукции (работ, услуг)

Тема 1.9. Учет доходов, расходов и финансовых результатов

Тема 1.10. Учет собственного и заемного капитала

Тема 1.11. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Тема 1.12. Содержание, принципы и назначение бухгалтерского управленческого учета

Тема 1.13. Концепции и терминология классификации издержек

Тема 1.14. Себестоимость продукции (работ услуг): ее состав и виды. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)

Тема 1.15. Основы управленческой отчетности

Тема 1.16. Использование данных бухгалтерского управленческого учета для анализа и обоснования управленческих решений на разных уровнях управления

##### **Раздел 2. Финансовый анализ**

Тема 2.1. Финансовый анализ как часть комплексного экономического анализа деятельности организации

Тема 2.2. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций

Тема 2.3. Финансовое состояние организации:

методы и направления анализа

Тема 2.4. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

Тема 2.5. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации

## **Б3.Б.4 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у студентов знаний о теории современного финансового менеджмента и профессиональных компетенций по вопросам управления финансами в компании (принятие финансовых и инвестиционных решений, управление активами и денежными потоками).

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Финансовый менеджмент в системе управления компанией**

- 1.1. Сущность, функции, цели и задачи финансового менеджмента
- 1.2. Организация и функции финансового менеджера в компании
- 1.3. Базовые концепции финансового менеджмента
- 1.4. Информационная база финансового менеджмента
- 1.5. Денежные потоки компании

#### **Раздел 2. Инвестиционные решения компании**

- .1. Финансовые инвестиции компании, их оценка
- .2. Реальные инвестиции компании, их оценка

#### **Раздел 3. Финансовые решения компании**

- 3.1. Финансовая стратегия как одна из основных функциональных стратегий компании
- 3.2. Управление структурой и стоимостью капитала
- 3.3. Дивидендная политика
- 3.4. Финансовые решения по управлению оборотным капиталом
- 3.5. Финансовое планирование и прогнозирование

#### **Раздел 4. Управление ростом компании**

- 4.1. Моделирование сбалансированного роста компании
- 4.2. Стоимость компании как критерий оценки управленческих решений
- 4.3. Реструктуризация как инструмент управления ростом компании

## **Б3.Б.5 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Понимание будущим выпускником стратегической роли человеческих ресурсов в деятельности организаций и подготовленность к принятию самостоятельных управленческих решений в области управления персоналом.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1 Система управления персоналом организации***

Тема 1.1. Персонал как объект управления, концепция, принципы и методы управления персоналом.

Тема 1.2. Кадровая политика и стратегия управления персоналом.

Тема 1.3. Маркетинг персонала и кадровое планирование.

#### ***Раздел 2 Технологии управления персоналом***

Тема 2.1. Найм и отбор персонала.

Тема 2.2. Деловая оценка персонала, его трудовая адаптация.

Тема 2.3. Организация системы обучения, управление деловой карьерой.

#### ***Раздел 3. Социально-экономические аспекты управления человеческими ресурсами***

Тема 3.1. Мотивация трудовой деятельности. Управление конфликтами.

Тема 3.2. Организация труда персонала.

Тема 3.3. Оценка эффективности системы управления персоналом.

## **Б3.Б.6 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

### *Цель изучения дисциплины*

Получение теоретических знаний и приобретение практических навыков стратегического управления организацией.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1 Концепция стратегического управления**

Тема 1.1 Стратегическое управление: предпосылки появления, подходы.

Тема 1.2 Система стратегического управления

#### **Раздел 2. Стратегический анализ**

Тема 2.1. Миссия и стратегические цели

Тема 2.2. Анализ внешней среды

Тема 2.3. Анализ внутренней среды

#### **Раздел 3 Стратегический выбор**

Тема 3.1 Стратегия: понятие и виды.

Тема 3.2 Формирование стратегических альтернатив

#### **Раздел 4. Реализация стратегии**

Тема 4.1. Процесс реализации стратегии.

Тема 4.2. Инструменты реализации стратегии.

## **Б3.Б.7 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

### *Цель изучения дисциплины*

Сформировать научно обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.

Тема 3. Макрорегуляторы социального развития предприятий

Тема 4. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики.

Тема 5. Развитие корпоративной социальной политики в России и за рубежом.

Тема 6. Оценка и эффективность корпоративной социальной политики. Социальный аудит и отчетность.



## **БЗ.Б.8 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по определению опасностей, защите от них, ликвидации последствий аварий и катастроф, их прогнозированию для выживания в экстремальных ситуациях.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Защита населения от опасностей в чрезвычайных ситуациях**

Тема 1.1. Безопасность жизнедеятельности: основные понятия и определения.

Тема 1.2. Российская система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).

Тема 1.3. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени

Тема 1.4. Устойчивость объектов экономики при ЧС. Безопасность труда составная часть устойчивого функционирования объектов экономики.

#### **Раздел 2. Основы экстремальной медицины (медицина катастроф)**

Тема 2.1. Открытые повреждения – раны.

Тема 2.2. Кровотечение. Острое малокровие.

Тема 2.3. Переломы костей. Транспортная иммобилизация. Травматический шок.

Тема 2.4. Ожоги. Отморожения. Электротравмы. Утопление.

Тема 2.5. Закрытые повреждения

Тема 2.6. Основы реанимации

## **Б3.Б.9 УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Состоит в том, чтобы ознакомить студентов с основополагающими положениями относительно индивидуальных, командных и корпоративных изменений, а также управления ими; практическими умениями и навыками эффективного преобразования бизнеса с целью обеспечить организации более прочные позиции в новых, сложных рыночных условиях; применения рациональных методов и подходов к решению проблем, вызванных сопротивлением индивидов внедряемым изменениям.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- распознавать предпосылки возникновения изменений в организации, способностью участвовать в разработке плана изменений ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на его реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).

### *Содержание дисциплины*

- Тема 1. Основы курса Управление изменениями
- Тема 2. Индивидуальные изменения
- Тема 3. Командные изменения
- Тема 4. Организационные изменения
- Тема 5. Роль руководителя при управлении изменениями
- Тема 6. Реструктуризация
- Тема 7. Слияния и поглощения

## **Б3.Б.10 КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ**

### *Цель изучения дисциплины*

Состоит в формировании комплекса теоретических знаний и выработке навыков по выполнению аналитических процедур и расчетов финансовых показателей при оценке и принятии управленческих решений в области управления финансами корпораций.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45).

### *Содержание дисциплины*

#### **1. Теоретические основы корпоративных финансов**

1.1. Базовые понятия корпоративных финансов.

1.2. Финансовые ресурсы и капитал корпорации

#### **2. Управление активами и инвестиционная деятельность корпорации**

2.1. Понятие активов как экономического потенциала и капитала организации, корпорации

2.2. Инвестиции и инвестиционные проекты корпорации

#### **3. Управление затратами и финансовыми результатами деятельности корпорации**

3.1. Управление затратами и ценовая стратегия корпорации

3.2. Управление финансовыми результатами деятельности корпорации и политика по распределению прибыли

#### **4. Оценка финансового состояния и финансовое планирование корпорации**

4.1. Диагностика и оценка финансового состояния корпораций для принятия финансовых решений

4.2. Финансовое планирование в корпорации

4.3. Ценность (стоимость) компании и методы ее оценки

## **Б3.Б.11 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование системы базовых знаний по теории и методам бизнес-планирования, выработка и развитие практических навыков по бизнес-планированию, которые могут быть в дальнейшем использованы в процессе профессиональной деятельности.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

### *Содержание дисциплины*

- Тема 1. Планирование как основа управления. Предприятие как объект планирования.
- Тема 2. Система планов и их место в управлении. Показатели планирования и их прогнозирование.
- Тема 3. Организация процесса планирования на предприятии.
- Тема 4. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
- Тема 5. Характеристика сферы деятельности, предприятия и продукции (услуг).
- Тема 6. План маркетинга и сбыта.
- Тема 7. План производства.
- Тема 8. Организационный план.
- Тема 9. Планирование развития и технического прогресса.
- Тема 10. Риски и их учет в планировании.
- Тема 11. Финансовый план.
- Тема 12. Финансовое обеспечение выбранного направления деятельности.
- Тема 13. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана, существующие программные продукты.
- Тема 14. Оформление и форма представления бизнес-плана.
- Тема 15. Экспертиза бизнес-плана.
- Тема 16. Организационно-экономические условия реализации планов.

## **Б3.В.ОД.1 УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### *Цель изучения дисциплины*

Обеспечение студентов теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками эффективного управления организациями и коллективами, применения рациональных методов и подходов к решению различных управленческих проблем, возникающих на этапах жизненного цикла предприятия.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовность к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- знание современных концепций организации производственной деятельности и готовность к их применению (ПК-22);
- умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Внешняя среда и жизнедеятельность организации (предприятия).***

Тема 1. Экономика как сообщество конкурирующих предпринимательских организаций.

Тема 2 . Жизненный цикл предприятия (ЖЦП).

Тема 3. Жизненный цикл продукции (товара).

#### ***Раздел 2. Поведение организации (предприятия) на разных стадиях жизненного цикла.***

Тема 4. Управление конкурентоспособностью предприятий на разных стадиях ЖЦП

Тема 5. Эволюция организационных структур на стадиях ЖЦП.

Тема 6. Эволюция стратегий на стадиях ЖЦП.

Тема 7. Эволюция систем управления на стадиях ЖЦП.

Тема 8. Эволюция стилей и методов управления персоналом на стадиях ЖЦП.

Тема 9. Управление жизненным циклом продукции (товара).

## **Б3.В.ОД.2 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

### *Цель изучения дисциплины*

Ознакомление студентов с основополагающими положениями и методами эффективного управления нововведениями и интеллектуальными ресурсами организации, а также методиками разработки, оценки и эффективной реализации изменений на предприятии.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Тенденции и разновидности развития**

Тема 1.1. Тенденции социально-экономического развития стран

Тема 1.2. Экономика знаний как этап развития постиндустриального общества

Тема 1.3. Развитие предприятий

Тема 1.4. Развитие продуктов и технологий

#### **Раздел 2. Инновационный процесс как объект управленческой деятельности**

Тема 2.1. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности

Тема 2.2. Содержание и структура инновационных процессов

Тема 2.3. Модели инновационных процессов. Развитие системного подхода к управлению инновационной деятельностью

#### **Раздел 3. Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента**

Тема 3.1. Интеллектуальная собственность как объект международного права

Тема 3.2. Особенности правовой охраны объектов авторского и смежного права

Тема 3.3. Охрана объектов промышленной собственности

#### **Раздел 4. Рынок научно-технической продукции**

Тема 4.1. Формы передачи технологий на рынке научно-технической продукции. Патентно-лицензионная торговля

Тема 4.2. Виды лицензионных договоров

Тема 4.3. Особенности ценообразования на научно-техническую продукцию

#### **Раздел 5. Институты инновационной инфраструктуры и их взаимосвязь**

Тема 5.1. Технологическая инфраструктура как основа инновационной деятельности

Тема 5.2. Финансовые институты инновационной инфраструктуры

Тема 5.3. Развитие кооперационных связей между субъектами инновационной системы

#### **Раздел 6. Особенности управления инновационной организацией**

Тема 6.1. Инновационная организация – предприятие XXI века

Тема 6.2. Технологический аудит как метод повышения инновационности организации

Тема 6.3. Особенности стратегического управления инновационными организациями

Тема 6.4. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий

#### **Раздел 7. Управление инновационными проектами**

Тема 7.1. Подходы к оценке и отбору инновационных проектов

Тема 7.2. Организационный инструментарий управления проектом

Тема 7.3. Этапы разработки нового продукта

***Раздел 8. Управление персоналом и культура инновационной организации***

Тема 8.1. Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации

Тема 8.2. Стимулирование работников в инновационной организации

Тема 8.3. Культура инновационной организации

## **Б3.В.ОД.3 ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ**

### *Цель изучения дисциплины*

Подготовить и поднять до более высокого уровня способности к системному мышлению будущих специалистов и развить умение для создания моделей и параметрической оценки управления организацией, для принятия инновационных управленческих решений на основе изучения системы научных знаний, освоения методов и инструментария теоретических и экспериментальных исследований.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Система научных знаний**

Тема 1. Фундаментальные связи и отношения

Тема 2. Фундаментальные обобщения

Тема 3. Инструментарий познания: модели и методы исследований

#### **Раздел 2. Контекст исследования систем управления**

Тема 4. Основы исследования систем управления

Тема 5. Классы проблем и методические основы их исследования

#### **Раздел 3. Абстрактно-логический инструментарий**

Тема 6. Логический аппарат исследований

Тема 7. Структурные модели систем и деловых ситуаций

#### **Раздел 4. Системный анализ управления организацией**

Тема 8. Методология системного анализа, классы и свойства систем, целевая модель

Тема 9. Параметрическое исследование систем управления

Тема 9. Параметрическое исследование систем управления

Тема 10. Исследование организации управления: параметры, модели и методы

Тема 11. Исследование параметров процессов управления

Тема 12. Исследование управления человеческими ресурсами

Тема 13. Подходы и методы исследования внешней среды организации

#### **Раздел 5. Экспериментальные исследования**

Тема 14. Экспериментирование в системах управления



Тема 15. Тестирование систем управления

Тема 16. Диагностика систем управления

***Раздел 6. Управление научными исследованиями***

Тема 17. Исследование как объект управления

Тема 18. Планирование и организация научных исследований

## Б3.В.ОД.4 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

### *Цель изучения дисциплины*

Подготовить будущих специалистов, первое, к пониманию разнообразия окружающего множества объектов, проникновению в их суть, выявлению «присущих характеристик» и определению их уровня качества; второе, к управлению качеством продукции и процессов, рассматривая этот вид деятельности как часть менеджмента организации; третье к конструированию системы менеджмента качества, рассматривая ее как систему с высоко формализованной и сложной организацией управления, способной быть надежным механизмом, гарантирующим качество продукции, а в целом, конкурентоспособность предприятия.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Основы формирования, измерения и оценки качества**

Тема 1. Качество как общенаучная категория

Тема 2. Категории продукции, её свойства и измерение качества

Тема 3. Каталогизация показателей качества

Тема 4. Подходы к формированию качества продукции

#### **Раздел 2. Методологические аспекты и основы построения**

##### **системы менеджмента качества**

Тема 5. Эволюция в управлении качеством

Тема 6. Методологические аспекты менеджмента качества

Тема 7. Основы построения системы менеджмента качества

Тема 8. Система тотального менеджмента качества (TQM)

#### **Раздел 3. Методы, функции и организация управления качеством**

Тема 9. Ответственность руководства организации в области качества

Тема 10. Планирование качества продукции

Тема 11. Функции менеджмента качества, ориентированные на процессы жизненного цикла продукции

Тема 12. Контроль качества продукции

Тема 13. Статистические методы управления качеством

***Раздел 4. Менеджмент ресурсов и экономика управления качеством продукции***

Тема 14. Менеджмент ресурсов

Тема 15. Экономика управления качеством продукции

***Раздел 5. Стандартизация и сертификация в области качества***

Тема 16. Стандартизация в области качества продукции

Тема 17. Международные стандарты, применяемые в России

Тема 18. Сертификация продукции и системы менеджмента качества

## **Б3.В.ОД.5 ЛОГИСТИКА**

### *Цель изучения дисциплины*

Преподавание студентам необходимых знаний в области теории и практики логистики и ее роли в формировании успешной деятельности предприятия.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Введение в логистику.**

Тема 1. Общие понятия и основные определения в логистике.

Тема 2. Функции и виды логистики.

Тема 3. Микрологистические и макрологистические системы.

Тема 4. Построение логистических систем.

Тема 5. Микрологистические системы и их значение в материально-техническом обеспечении.

Тема 6. Закупочная логистика.

Тема 7. Логистика запасов.

#### **Раздел 2. Характеристика отдельных видов логистики.**

Тема 8. Распределительная логистика.

Тема 9. Информационная логистика.

Тема 10. Производственная логистика.

Тема 11. Коммерческая (торговая) логистика.

Тема 12. Сервисная логистика.

Тема 13. Транспортная логистика.

Тема 14. Разработка систем складирования.

## **Б3.В.ОД.6 АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

### *Цель изучения дисциплины*

Изложение современной концепции антикризисного управления на разных уровнях, представляющей системную совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Кризисы на уровне макро- и микроразвития экономики.***

Тема 1. Кризисы в социально-экономическом развитии.

Тема 2. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов.

Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Тема 4. Кризисы в системе государственного управления

Тема 5. Кризисы в развитии организации

#### ***Раздел 2. Потребность и необходимость использования антикризисного управления***

Тема 1. Основные черты антикризисного управления.

Тема 2. Диагностика кризисов в процессах управления.

Тема 3. Маркетинг в антикризисном управлении.

Тема 4. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.

Тема 5. Санация, банкротство и ликвидация предприятий (организаций)

#### ***Раздел 3. Основные факторы антикризисного управления***

Тема 1. Риски в антикризисном управлении.

Тема 2. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.

Тема 3. Инвестиционная политика в антикризисном управлении

Тема 4. Технологии антикризисного управления

#### ***Раздел 4. Человеческий фактор в антикризисном управлении***

Тема 1. Механизмы конфликтологии в антикризисном управлении

Тема 2. Антикризисное управление персоналом организации

Тема 3. Менеджер по антикризисному управлению

## **Б3.В.ОД.7 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)**

### *Цель изучения дисциплины*

Сформировать у студентов целостные, систематизированные знания об организациях как основных субъектах хозяйствования в современной экономике, производственных и экономических основах их деятельности и развития в современных рыночных условиях.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- способность к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1 Сущность организаций и предприятий в рыночной экономике***

Тема 1.1 Организации и предприятия в системе национальной экономики

Тема 1.2. Организационно-правовые формы предприятий

Тема 1.3. Организация производственного процесса

#### ***Раздел 2 Формирование и эффективность использования экономических ресурсов организации (предприятия)***

Тема 2.1 Имущество и капитал организации (предприятия)

Тема 2.2 Основные средства (фонды) организации (предприятия)

Тема 2.3 Производственная мощность и производственная программа

Тема 2.4 Оборотные средства организации (предприятия)

Тема 2.5 Трудовые ресурсы организации (предприятия)

Тема 2.6 Организация, нормирование и оплата труда

#### ***Раздел 3 Экономический механизм функционирования организации (предприятия)***

Тема 3.1 Планирование хозяйственной деятельности организации (предприятия)

Тема 3.2 Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)

Тема 3.3 Ценовая политика организации (предприятия).

Тема 3.4 Качество и конкурентоспособность продукции

Тема 3.5 Инновационная и инвестиционная политика организации

Тема 3.6 Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности

Тема 3.7 Принципы построения системы налогообложения организации.

Тема 3.8 Управление финансами организации.

## **Б3.В.ДВ.1.1 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

### *Цель изучения дисциплины*

Обеспечить усвоение методологических основ, методических приемов и технологии проектирования структур продуктового портфеля, производственной системы и рациональной структуры управления организацией.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Типы организационных структур.

Тема 2. Производственный процесс и типы производства в промышленности.

Тема 3. Производственная структура промышленного предприятия.

Тема 4. Цикл проектирования фирмы.

Тема 5. Структура менеджмента фирмы.

Тема 6. Проектирование структуры и функций подразделений фирмы.

Тема 7. Структуризация работ и распределение полномочий.

Тема 8. Разработка (корректировка) организационной структуры управления предприятием.

Тема 9. Обобщенная методика проектирования организационной структуры управления.

Тема 10. Функционально-целевой метод и проектирование организационной структуры управления.

Тема 11. Метод структуризации целей.

Тема 12. Описание потоков информации в системе управления.

Тема 13. Проектирование задачи (построение оперограммы).

Тема 14. Распределение задач в системе управления (построение линейной карты распределения ответственности).

## **Б3.В.ДВ.1.2 ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

### *Цель изучения дисциплины*

Дать студентам развернутое представление об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка и связь между структурой рынка и поведением предприятий.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Теория отраслевых рынков: история развития научного направления, предмет анализа

Тема 2. Альтернативные теории фирмы

Тема 3. Строение рынка и его детерминанты

Тема 4. Характеристика рыночных структур. Уровень концентрации производства.

Тема 5. Горизонтальное взаимодействие: монополия и конкуренция

Тема 6. Стратегическое поведение олигополии.

Тема 7. Олигопольная координация: способствующие и ограничивающие условия

Тема 8. Рынок с доминирующей фирмой

Тема 9. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

Тема 10. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция

Тема 11. Структура рынка и технологические инновации

Тема 12. Теория и практика антимонопольной политики



## **Б3.В.ДВ.2.1 ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Ознакомить студентов с основополагающими положениями и методами управления конкурентоспособностью на разных уровнях (страны, региона, фирмы), а также методиками оценки конкурентоспособности различных объектов.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Конкуренция и конкурентоспособность: сущность, подходы к классификации.***

Тема 1.1. Роль конкуренции в рыночной экономике

Тема 1.2. Конкурентоспособность и ее основные свойства

#### ***Раздел 2. Теоретические и методологические основы оценки и прогнозирования конкурентоспособности объектов***

Тема 2.1. Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг

Тема 2.2. Современные подходы к оценке конкурентоспособности предприятий

Тема 2.3. Методические основы оценки конкурентоспособности отраслей (отраслевых комплексов) и стран

Тема 2.4. Прогнозирование в системе оценки конкурентоспособности товаров, услуг и предприятий

Тема 2.5. Нормирование стратегической конкурентоспособности объектов

#### ***Раздел 3. Методологические основы формирования системы управления конкурентоспособностью предприятия***

Тема 3.1. Формирование целей и структуры стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Тема 3.2. Обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Тема 3.3. Анализ, прогнозирование и экономическое обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия

Тема 3.4. Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Тема 3.5. Методические основы принятия решений в системе управления конкурентоспособностью предприятия

***Раздел 4. Современные подходы к оценке конкурентоспособности предприятий***

## **Б3.В.ДВ.2.2 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у студентов фундаментальных научных знаний в теории корпоративного управления и практических навыков в данной области, овладение новыми системными принципами и методами корпоративного управления, а также формирование новой отечественной корпоративной культуры и обоснование необходимости применения информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9).

### *Содержание дисциплины*

- Тема 1. Концепция корпоративного управления
- Тема 2. Модели корпоративного управления.
- Тема 3. Организационная структура акционерного общества.
- Тема 4. Признаки корпоративного управления.
- Тема 5. Организационные процессы развития корпораций.
- Тема 6. Механизмы слияний и присоединений.
- Тема 7. Корпоративная защита
- Тема 8. Годовой отчет акционерного общества.
- Тема 9. Оценка работы руководства акционерного общества.
- Тема 10. Мониторинг корпоративного управления.
- Тема 11. Дивидендная политика акционерного общества.
- Тема 12. Экономическая оценка деятельности акционерного общества.
- Тема 13. Финансовые показатели корпоративного управления.
- Тема 14. Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций.
- Тема 15. Антикризисное управление корпорациями.
- Тема 16. Управление корпоративной собственностью.
- Тема 17. Инвестиционная деятельность корпораций.
- Тема 18. Социальная ответственность корпорации.

## **Б3.В.ДВ.3.1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у студентов целостной системы знаний об экономической стратегии и процессе эффективного достижения стратегических целей экономическими методами и средствами.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- готовностью участвовать в разработке стратегии развития организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Сущность, принципы, этапы разработки экономической стратегии компании***

Тема 1.1. Экономическая стратегия компании: понятие, цели, составляющие

Тема 1.2. Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления компанией

Тема 1.3. Оценка конкурентного статуса компании и выявление локальных стратегических целей

Тема 1.4. Оценка стратегического потенциала компании

Тема 1.5. Выбор наиболее экономически эффективных средств достижения стратегических целей

#### ***Раздел 2. Составляющие экономической стратегии***

Тема 2.1. Стратегия поведения в конкурентной среде

Тема 2.2. Маркетинговая стратегия компании

Тема 2.3. Производственная стратегия компании

Тема 2.4. Товарная стратегия компании

Тема 2.5. Стратегия научно-технического развития и технической политики организации

Тема 2.6. Финансовая стратегия компании

Тема 2.7. Стратегия инвестиционной деятельности компании

Тема 2.8. Стратегия ценообразования

Тема 2.9. Стратегия снижения производственных издержек

Тема 2.10. Стратегия внешнеэкономической деятельности компании

Тема 2.11. Стратегия стимулирования персонала компании

#### ***Раздел 3. Реализация экономической стратегии, стратегический контроль, оценка эффективности и риска стратегии***

Тема 3.1. Процесс реализации стратегии и стратегический контроль

Тема 3.2. Оценка эффективности и уровня риска реализации разработанной экономической стратегии

### **БЗ.В.ДВ.3.2 УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

#### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у студентов целостных, систематических знаний о сущности, целях, особенностях и методах управления затратами на предприятии.

#### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

#### *Содержание дисциплины*

- Тема 1. Содержание управления затратами на предприятии.
- Тема 2. Классификация затрат на производство.
- Тема 3. Прогнозирование и планирование затрат.
- Тема 4. Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукта.
- Тема 5. Затраты на качество продукции.
- Тема 6. Управление запасами и затраты предприятия.
- Тема 7. Затраты, связанные с управлением денежными средствами.
- Тема 8. Дебиторская политика и затраты.
- Тема 9. Управление, учет и контроль затрат на производстве.
- Тема 10. Анализ затрат.

## Б.4 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Теоретический**

Тема 1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Тема 1.2. Социально - биологические основы физической культуры .

Тема 1.3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья

Тема 1.4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулирование работоспособности

Тема 1.5. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания

Тема 1.6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Тема 1.7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Тема 1.8. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.

Тема 1.9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.

Тема 1.10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.

#### **Раздел 2 Методико-практический**

Тема 2.1. Методика эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (плавание).

Тема 2.2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.

Тема 2.3. Основы методики самомассажа.

Тема 2.4. Методика корригирующей гимнастики для глаз.

Тема 2.5. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.

Тема 2.6. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, индексы, программы, формулы и др.).

Тема 2.7. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы).

Тема 2.8. Методика проведения учебно-практического занятия.

Тема 2.9. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.

Тема 2.10. Методы регулирования психоэмоционального состояния, применяемые при занятиях физической культурой и спортом.

Тема 2.11. Средства и методы мышечной релаксации в спорте

Тема 2.12. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.

Тема 2.13. Методика составления индивидуальных программ физическо-го самовоспитания с оздоровительной и рекреационной направленностью.

Тема 2.14. Методика составления и проведение простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями, гигиенической и тренировочной направленности.

***Раздел 3. Учебно-практический***

Тема 3.1. Баскетбол.

Тема 3.2. Волейбол

Тема 3.3. Легкая атлетика

Тема 3.4. Общая физическая подготовка(ОФП)

Тема 3.5. Плавание