МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"

Утверждаю

Ученым советом вуза

Протокол № 11

28.04.2015

И.о. ректора _____ *Новиков А.В.*

"9" апреля 2015 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа - Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Кафедра: Социальных коммуникаций и социологии управления

Факультет: Социально-гуманитарный

Виды деят.: научно-исследовательская и педагогическая; коммуникационная; организационно-управленческая; проектная; информационно-аналитическая; прогнозно-аналитическая;

Квалификация: Магистр	
Программа подготовки: академ. магистратура	
Форма обучения: очная	
Срок обучения: 2г	

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт 30

14.01.2010

Согласовано

И.о. проректора по учебной работе _____ */ Глушакова О.В./*

Начальник УО _____ */ Чердынцева М.В./*

И.о. декана факультета _____ */ Штейнгольц Б.И./*

Зав. кафедрой _____ */ Воловская Н.М./*

Руководитель магистерской программы _____ */ Плюснина Л.К./*

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																																				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд □ (%)
									в том числе					Курс 1																		Курс 2																				
														Семестр 1 [11 нед]						Семестр 2 [11 нед]						Семестр 3 [11 нед]						Семестр 4 [11 нед]						Семестр 5 [нед]						Семестр 6 [нед]								
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СРС	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ			
	Итого	11	9	3		2	4320	4320	836	1243	297	120	120	33		165	225	81	17	55		187	208	54	17	44		176	203	81	26	33		143	175	81	15						18						27	-		80.3%
	Итого по ООП (без факультативов)	11	9	3		2	4320	4320	836	1243	297	120	120	33		165	225	81	17	55		187	208	54	17	44		176	203	81	26	33		143	175	81	15						18						27	-		80.3%
	Б=24% В=76% ДВ(от В)=31.7%								43%	42%	15%																																										
	Итого по блоку Б1	11	9	3		2	1944	1944	836	811	297	54	54	33		165	225	81	14	55		187	208	54	14	44		176	203	81	14	33		143	175	81	12													-		80.3%
	Б=24% В=76% ДВ(от В)=31.7%								43%	42%	15%																																										
Б1	Дисциплины (модули)	11	9	3		2	1944	1944	836	811	297	54	54	33		165	225	81	14	55		187	208	54	14	44		176	203	81	14	33		143	175	81	12													-		80.3%
Б1.Б	Базовая часть	4		1		2	468	468	198	162	108	13	13	11		33	46	54	4	11		44	53		3			55	26	27	3	11		33	37	27	3													-		83.3%
Б1.Б.1	Иностранный язык	1					72	72	22	23	27	2	2			22	23	27	2																															36		100%
Б1.Б.2	Методологические проблемы современной науки	1					72	72	22	23	27	2	2	11		11	23	27	2																															36		50%
Б1.Б.3	Основы научных исследований в профессиональной сфере			2			108	108	55	53		3	3							11		44	53		3																									36		80%
Б1.Б.4	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	3				3	108	108	55	26	27	3	3															55	26	27	3																			36		100%
Б1.Б.5	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью	4				4	108	108	44	37	27	3	3																			11		33	37	27	3													36		75%
*																																																					
Б1.В	Вариативная часть	7	9	2			1476	1476	638	649	189	41	41	22		132	179	27	10	44		143	155	54	11	44		121	177	54	11	22		110	138	54	9													-		79.3%
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	6	3	2			1008	1008	407	439	162	28	28			77	103		5	22		88	88	54	7	22		99	149	54	9	11		88	99	54	7													-		86.5%
Б1.В.ОД.1	Психология рекламы и связей с общественностью			1			72	72	33	39		2	2			33	39		2																															36		100%
Б1.В.ОД.2	Менеджмент в инновационной сфере	2					72	72	22	23	27	2	2							11		11	23	27	2																									36		50%
Б1.В.ОД.3	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	2					108	108	44	37	27	3	3							11		33	37	27	3																									36		75%
Б1.В.ОД.4	Бренд-менеджмент	3					72	72	22	23	27	2	2													11		11	23	27	2																			36		50%
Б1.В.ОД.5	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	3					108	108	33	48	27	3	3															33	48	27	3																			36		100%
Б1.В.ОД.6	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	4					144	144	55	62	27	4	4																			11		44	62	27	4													36		80%
Б1.В.ОД.7	Деловой иностранный язык	4	1-3				360	360	165	168	27	10	10			44	64		3			44	28		2			33	39		2			44	37	27	3													36		100%
Б1.В.ОД.8	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации			3			72	72	33	39		2	2													11		22	39		2																			36		66.7%
*																																																					
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	6				468	468	231	210	27	13	13	22		55	76	27	5	22		55	67		4	22		22	28		2	11		22	39		2													-		66.7%
Б1.В.ДВ.1																																																					
1	Психология управленческой деятельности		2				36	36	22	14		1	1							11		11	14		1																									36		50%
2	Психологический тренинг формирования коммуникативных умений и навыков		2				36	36	22	14		1	1							11		11	14		1																									36		50%
*																																																					
Б1.В.ДВ.2																																																					
1	Кросс-культурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью		3				36	36	22	14		1	1													11		11	14		1																			36		50%
2	Конфликтология		3				36	36	22	14		1	1													11		11	14		1																			36		50%
*																																																					
Б1.В.ДВ.3																																																					
1	Технологии педагогического мастерства		1				108	108	55	53		3	3	11		44	53		3																															36		80%
2	Психология и педагогика высшей школы		1				108	108	55	53		3	3	11		44	53		3																															36		80%
*																																																					
Б1.В.ДВ.4																																																					
1	Проектирование и планирование деятельности по рекламе и связям с общественностью	1					72	72	22	23	27	2	2	11		11	23	27	2																															36		50%
2	Технологии управления общественным мнением	1					72	72	22	23	27	2	2	11		11	23	27	2																															36		50%
*																																																					
Б1.В.ДВ.5																																																					
1	Управление финансовой деятельностью в рекламе и связях с общественностью		2				108	108	55	53		3	3							11		44	53		3																									36		80%
2	Финансы и кредит		2				108	108	55	53		3	3							11		44	53		3																									36		80%

*																																																						
Б1.В.ДВ.6																																																						
1	Ведение деловой коммуникации				34				108	108	55	53		3	3													11		11	14		1	11		22	39		2													36		60%
2	Реклама и связи с общественностью в Интернете				34				108	108	55	53		3	3													11		11	14		1	11		22	39		2													36		60%
*																																																						
ДВ*																																																						

Индекс	Наименование	Вар.	Расср.	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов					ЗЕТ		Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
									По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт			Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)								2052	2052		432		57	57	2		108	108		3	2		108	108		3	8		432	108		12	2		108	108		3	12		648			18	12		648			18			
Б2.У	Учебная практика								324	324				9	9													6		324			9																					
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар				3			324	324				9	9													6		324			9																			36	1,50	
*																																																						
Б2.Н	Научно-исследовательская работа								432	432		432		12	12	2		108	108		3	2		108	108		3	2		108	108		3	2		108	108		3															
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа	Вар	V			1-4			432	432		432		12	12	2		108	108		3	2		108	108		3	2		108	108		3	2		108	108		3													36	1,50	
*																																																						
Б2.П	Производственная практика								1296	1296				36	36																									12		648			18	12		648			18			
Б2.П.1	Учебно-организационная практика	Вар		5					216	216				6	6																									4		216			6							36	1,50	
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар		5					216	216				6	6																									4		216			6							36	1,50	
Б2.П.3	Педагогическая практика	Вар		5					216	216				6	6																									4		216			6							36	1,50	
Б2.П.4	Преддипломная практика	Вар				6			648	648				18	18																															12		648			18	36	1,50	
*																																																						

Индекс	Наименование	Вар.	Расср.	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов					ЗЕТ		Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
									По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт			Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				
Б3	Государственная итоговая аттестация								324	324				9	9																															6					9	36	1,50	

Индекс	Наименование			Экз	За	ЗаО	КП	КР	Всего часов					ЗЕТ		Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
									По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.	СР	Контр	Эксп	Факт																																							
ФТД	Факультативы																																																			-		
*																																																						

1	ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
2	ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
3	ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
4	ОК-4	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
5	ОК-5	способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения
6	ОК-6	способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне
7	ОПК-1	способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта
8	ОПК-2	способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия
9	ОПК-3	владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках
10	ОПК-4	способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов
11	ОПК-5	владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках
12	ОПК-6	владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран
13	ОПК-7	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
14	ОПК-8	готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтничном и интернациональном окружении
15	ОПК-9	способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности
16	ПК-1	способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность
17	ПК-2	способностью осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий
18	ПК-3	способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью
19	ПК-4	способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность
20	ПК-5	способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность
21	ПК-6	способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность
22	ПК-7	способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях
23	ПК-8	способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации
24	ПК-9	способностью к выработке нестандартных решений
25	ПК-10	способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга
26	ПК-11	способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов
27	ПК-12	способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий
28	ПК-13	способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий
29	ПК-14	способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью
30	ПК-15	способностью оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки
31	ПК-16	способностью использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов
32	ПК-17	способностью руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований
33	ПК-18	способностью разрабатывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера
34	ПК-19	способностью осуществлять консультирование по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций
35	ПК-20	способностью ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований
36	ПК-21	способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции
37	ПК-22	способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации
38	ПК-23	способностью решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте
39	ПК-24	способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте
40	ПК-25	способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции
41	ПК-26	способностью применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации

*

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	**Дисциплины (модули)**		**ОК-1 ОПК-7 ПК-10 ПК-22**	**ОК-2 ОПК-8 ПК-11 ПК-23**	**ОК-3 ОПК-9 ПК-12 ПК-24**	**ОК-4 ПК-1 ПК-13 ПК-25**	**ОК-5 ПК-2 ПК-14 ПК-26**	**ОК-6 ПК-3 ПК-15**	**ОПК-1 ПК-4 ПК-16**	**ОПК-2 ПК-5 ПК-17**	**ОПК-3 ПК-6 ПК-18**	**ОПК-4 ПК-7 ПК-19**	**ОПК-5 ПК-8 ПК-20**	**ОПК-6 ПК-9 ПК-21**
Б1.Б.1	Иностранный язык	5	ОК-5	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5								
Б1.Б.2	Методологические проблемы современной науки	21	ОК-1	ОК-3	ОК-4									
Б1.Б.3	Основы научных исследований в профессиональной сфере	13	ОК-1 ПК-26	ОК-3	ОК-4	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25
Б1.Б.4	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	13	ОК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-5	ОПК-9	ПК-1						
Б1.Б.5	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью	13	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4							
Б1.В.ОД.1	Психология рекламы и связей с общественностью	13	ОК-2	ПК-5										
Б1.В.ОД.2	Менеджмент в инновационной сфере	19	ОК-6	ПК-3	ПК-9	ПК-10	ПК-11							
Б1.В.ОД.3	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	13	ОК-2	ПК-9	ПК-18	ПК-19								
Б1.В.ОД.4	Бренд-менеджмент	13	ОПК-2	ПК-1	ПК-4	ПК-5								
Б1.В.ОД.5	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	13	ОК-1	ОК-4	ПК-17	ПК-19								
Б1.В.ОД.6	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	13	ОК-2	ОПК-8	ОПК-9	ПК-7	ПК-9							
Б1.В.ОД.7	Деловой иностранный язык	5	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5									
Б1.В.ОД.8	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации	13	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	
Б1.В.ДВ.1.1	Психология управленческой деятельности	10	ОК-2	ОК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6							
Б1.В.ДВ.1.2	Психологический тренинг формирования коммуникативных умений и навыков	10	ОК-4	ОК-6	ОПК-4	ОПК-8								
Б1.В.ДВ.2.1	Кросс-культурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	13	ОК-6	ОПК-6	ОПК-8									
Б1.В.ДВ.2.2	Конфликтология	13	ОК-2	ОПК-8	ПК-5									
Б1.В.ДВ.3.1	Технологии педагогического мастерства	13	ПК-20	ПК-21										
Б1.В.ДВ.3.2	Психология и педагогика высшей школы	13	ОПК-1	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9								
Б1.В.ДВ.4.1	Проектирование и планирование деятельности по рекламе и связям с общественностью	13	ПК-1	ПК-3	ПК-14	ПК-15	ПК-16							
Б1.В.ДВ.4.2	Технологии управления общественным мнением	13	ПК-4	ПК-12	ПК-13	ПК-17	ПК-22							
Б1.В.ДВ.5.1	Управление финансовой деятельностью в рекламе и связях с общественностью	22	ОПК-9	ПК-5	ПК-8	ПК-16								
Б1.В.ДВ.5.2	Финансы и кредит	22	ПК-12	ПК-13										
Б1.В.ДВ.6.1	Ведение деловой коммуникации	13	ОК-6	ОПК-3	ОПК-4									

Б1.В.ДВ.6.2	Реклама и связи с общественностью в Интернете	13	ОПК-7											
Б2	**Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)**		**ОК-3 ПК-1 ПК-13 ПК-26**	**ОК-4 ПК-2 ПК-14**	**ОК-6 ПК-3 ПК-15**	**ОПК-1 ПК-4 ПК-16**	**ОПК-2 ПК-5 ПК-17**	**ОПК-3 ПК-6 ПК-18**	**ОПК-4 ПК-7 ПК-19**	**ОПК-5 ПК-8 ПК-20**	**ОПК-6 ПК-9 ПК-21**	**ОПК-7 ПК-10 ПК-23**	**ОПК-8 ПК-11 ПК-24**	**ОПК-9 ПК-12 ПК-25**
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-9						
Б2.П.1	Учебно-организационная практика		ОК-4	ОК-6	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-7	ОПК-8						
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		ПК-1 ПК-13	ПК-2 ПК-14	ПК-3 ПК-15	ПК-4 ПК-16	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12
Б2.П.3	Педагогическая практика		ОК-3	ПК-9	ПК-20									
Б2.П.4	Преддипломная практика		ОПК-5	ОПК-7	ПК-1	ПК-15	ПК-26							
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа		ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-23	ПК-24	ПК-25	ПК-26			
Б3	**Государственная итоговая аттестация**		**ОК-5**	**ОПК-7**	**ПК-20**	**ПК-21**	**ПК-22**	**ПК-24**	**ПК-25**	**ПК-26**				
ФТД	**Факультативы**													

		Итого						Курс 1				Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Сем 3	Всего	Сем 4	Сем 5	Сем 6
					Мин.	Макс.	Факт								
	Итого				105	135	120	60	17	17	26	60	15	18	27
	Итого по ООП (без факультативов)				105	135	120	60	17	17	26	60	15	18	27
	Итого по блоку Б1	24%	76%	31.7%	54	66	54	42	14	14	14	12	12		
Б1	Дисциплины (модули)	24%	76%	31.7%	54	66	54	42	14	14	14	12	12		
Б1.Б	Базовая часть				12	26	13	10	4	3	3	3	3		
Б1.В	Вариативная часть				40	42	41	32	10	11	11	9	9		
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)				45	60	57	18	3	3	12	39	3	18	18
Б2.Б	Базовая часть														
Б2.В	Вариативная часть				45	60	57	18	3	3	12	39	3	18	18
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9			9
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9					9			9
Б3.В	Вариативная часть														
ФТД	Факультативы														
	Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					19.74%								
		в интерактивной форме					33.01%								
	Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					47.3	-	48.3	50.8	48.3	-	41.8		
		ООП, факультативы (в период экз. сессий)					49.5	-	40.5	54	81	-	40.5		
		Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.)(чистое ТО)					23.3	-	22	26.9	24.5	-	19.6		
		Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. практ. и НИР					19	-	18	22	20	-	16		
		Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)						-				-			
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						8	3	2	3	3	3		
		ЗАЧЕТЫ (За)						8	2	3	3	1	1		
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	1	1				
		КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)													
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1			1	1	1		
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)													
		ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)													
		РЕФЕРАТЫ (Реф)													
		ЭССЕ (Эс)													
		РГР (РГР)													

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Семестр 3										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр								
ИТОГО				**612**							**17**	13		**612**							**17**	12		**936**							**26**	18		**2 160**							**60**	43		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				**612**							**17**			**612**							**17**			**936**							**26**			**2 160**							**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		**48,3**										**50,8**										**48**										**49**										
		ООП, факультативы (в период экз. сес		**40,5**										**54**										**81**										**59**										
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		**22**										**26,9**										**25**										**25**										
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и Н		**18**										**22**										**20**										**20**										
		Аудиторная (физ.к.)																																										
ДИСЦИПЛИНЫ		(D)		D 90						D 27		ТО: 11□ ТО*: 9□ Э: 2		D 36								ТО: 11□ ТО*: 9□ Э: 1		D 36						D - 27		ТО: 11□ ТО*: 9□ Э: 1		D 162								ТО: 33□ ТО*: 27□ Э: 4		
		(Предельное)		594						108				540						54				540						54				1 674						216				
		(План)		**504**	**198**	**33**		**165**	**225**	**81**	**14**			**504**	**242**	**55**		**187**	**208**	**54**	**14**			**504**	**220**	**44**		**176**	**203**	**81**	**14**			**1 512**	**660**	**132**		**528**	**636**	**216**	**42**		
1	Б1.Б.1	Иностранный язык	Экз	**72**	22			22	23	27	2																						Экз	**72**	22			22	23	27	2		5	1
2	Б1.Б.2	Методологические проблемы современной науки	Экз	**72**	22	11		11	23	27	2																						Экз	**72**	22	11		11	23	27	2		21	1
3	Б1.Б.3	Основы научных исследований в профессиональной сфере											ЗаО	**108**	55	11		44	53		3												ЗаО	**108**	55	11		44	53		3		13	2
4	Б1.Б.4	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах																					Экз КР	**108**	55			55	26	27	3		Экз КР	**108**	55			55	26	27	3		13	3
5	Б1.В.ОД.1	Психология рекламы и связей с общественностью	ЗаО	**72**	33			33	39		2																						ЗаО	**72**	33			33	39		2		13	1
6	Б1.В.ОД.2	Менеджмент в инновационной сфере											Экз	**72**	22	11		11	23	27	2												Экз	**72**	22	11		11	23	27	2		19	2
7	Б1.В.ОД.3	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью											Экз	**108**	44	11		33	37	27	3												Экз	**108**	44	11		33	37	27	3		13	2
8	Б1.В.ОД.4	Бренд-менеджмент																					Экз	**72**	22	11		11	23	27	2		Экз	**72**	22	11		11	23	27	2		13	3
9	Б1.В.ОД.5	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью																					Экз	**108**	33			33	48	27	3		Экз	**108**	33			33	48	27	3		13	3
10	Б1.В.ОД.7	Деловой иностранный язык	За	**108**	44			44	64		3		За	**72**	44			44	28		2		За	**72**	33			33	39		2		За(3)	**252**	121			121	131		7		5	1234
11	Б1.В.ОД.8	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации																					ЗаО	**72**	33	11		22	39		2		ЗаО	**72**	33	11		22	39		2		13	3
12	Б1.В.ДВ.1.1	Психология управленческой деятельности											За	**36**	22	11		11	14		1												За	**36**	22	11		11	14		1		10	2
13	*Б1.В.ДВ.1.2*	*Психологический тренинг формирования коммуникативных умений и навыков*											За	**36**	22	11		11	14		1												За	**36**	22	11		11	14		1		10	2
14	Б1.В.ДВ.2.1	Кросс-культурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью																					За	**36**	22	11		11	14		1		За	**36**	22	11		11	14		1		13	3
15	*Б1.В.ДВ.2.2*	*Конфликтология*																					За	**36**	22	11		11	14		1		За	**36**	22	11		11	14		1		13	3
16	Б1.В.ДВ.3.1	Технологии педагогического мастерства	За	**108**	55	11		44	53		3																						За	**108**	55	11		44	53		3		13	1
17	*Б1.В.ДВ.3.2*	*Психология и педагогика высшей школы*	За	**108**	55	11		44	53		3																						За	**108**	55	11		44	53		3		13	1
18	Б1.В.ДВ.4.1	Проектирование и планирование деятельности по рекламе и связям с общественностью	Экз	**72**	22	11		11	23	27	2																						Экз	**72**	22	11		11	23	27	2		13	1
19	*Б1.В.ДВ.4.2*	*Технологии управления общественным мнением*	Экз	**72**	22	11		11	23	27	2																						Экз	**72**	22	11		11	23	27	2		13	1
20	Б1.В.ДВ.5.1	Управление финансовой деятельностью в рекламе и связях с общественностью											За	**108**	55	11		44	53		3												За	**108**	55	11		44	53		3		22	2
21	*Б1.В.ДВ.5.2*	*Финансы и кредит*											За	**108**	55	11		44	53		3												За	**108**	55	11		44	53		3		22	2
22	Б1.В.ДВ.6.1	Ведение деловой коммуникации																					За	**36**	22	11		11	14		1		За	**36**	22	11		11	14		1		13	34
23	*Б1.В.ДВ.6.2*	*Реклама и связи с общественностью в Интернете*																					За	**36**	22	11		11	14		1		За	**36**	22	11		11	14		1		13	34
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(2) ЗаО										Экз(2) За(3) ЗаО										Экз(3) За(3) ЗаО КР										Экз(8) За(8) ЗаО(3) КР											
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА		(План)																						324							9	6		324							9	6		
		Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков																					ЗаО	324							9	6	ЗаО	324							9	6		3
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБО		(План)		108				108		3	2			108				108		3	2			108				108		3	2			324				324		9	6		
		Научно-исследовательская работа (Расср.)	ЗаО	108				108		3	2		ЗаО	108				108		3	2		ЗаО	108				108		3	2		ЗаО(3)	324				324		9	6		1234
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																												
КАНИКУЛЫ												2										1										6										9		

№	Индекс	Наименование	Семестр 4										Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО				**540**							**15**	13		**648**							**18**	12		**648**							**27**	18		**1 836**							**60**	43		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				**540**							**15**			**648**							**18**			**648**							**27**			**1 836**							**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		**41,8**																														**14**										
		ООП, факультативы (в период экз. сес		**40,5**																														**14**										
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		**19,6**																														**7**										
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и Н		**16**																														**5**										
		Аудиторная (физ.к.)																																										
ДИСЦИПЛИНЫ		(D)		D 162						D 27		ТО: 11☐ ТО*: 9☐ Э: 2										ТО: ☐ ТО*: ☐ Э:										ТО: ☐ ТО*: ☐ Э:		D 162						D 27		ТО: 11☐ ТО*: 9☐ Э: 2		
		(Предельное)		594						108																								594								108				
		(План)		**432**	**176**	**33**		**143**	**175**	**81**	**12**																							**432**	**176**	**33**		**143**	**175**	**81**	**12**			
1	Б1.Б.5	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью	Экз КР	**108**	44	11		33	37	27	3																							Экз КР	**108**	44	11		33	37	27	3		13	4
2	Б1.В.ОД.6	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	Экз	**144**	55	11		44	62	27	4																							Экз	**144**	55	11		44	62	27	4		13	4
3	Б1.В.ОД.7	Деловой иностранный язык	Экз	**108**	44			44	37	27	3																							Экз	**108**	44			44	37	27	3		5	1234
4	Б1.В.ДВ.6.1	Ведение деловой коммуникации	За	**72**	33	11		22	39		2																							За	**72**	33	11		22	39		2		13	34
5	*Б1.В.ДВ.6.2*	*Реклама и связи с общественностью в Интернете*	За	**72**	33	11		22	39		2																							За	**72**	33	11		22	39		2		13	34
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За КР																															Экз(3) За КР										
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)												648							18	12		648							18	12		1 296							36	24		
		Учебно-организационная практика											Экз	216							6	4												Экз	216							6	4		5
		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности											Экз	216							6	4												Экз	216							6	4		5
		Педагогическая практика											Экз	216							6	4												Экз	216							6	4		5
		Преддипломная практика																					ЗаО	648							18	12	ЗаО	648							18	12		6
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБО		(План)		108					108		3	2																						108					108		3	2		
		Научно-исследовательская работа (Расср.)	ЗаО	108					108		3	2																					ЗаО	108					108		3	2		1234
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																															9	6									9	6		
КАНИКУЛЫ												1																				8										9		