

*Аннотации рабочих программ учебных дисциплин ОП ВО магистратуры
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
магистерской программе Экономика фирмы*

М1.Б.1 ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ	2
М1. Б.2 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК.....	3
М1.В.ОД.1 МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	4
М1.В.ОД.2 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	5
М1.В.ОД.3 КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ	6
М1.В.ОД.4 ТЕХНОЛОГИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА	7
М1.В.ОД.5 ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ ..	8
М1.В.ДВ.1.1 КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИРМЫ...9	
М1.В.ДВ.1.2 МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИРМЫ.....	10
М2.Б.1 МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)	11
М2.Б.2 МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)	12
М2.Б.3 ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)	13
М2.В.ОД.1 ЭКОНОМИКА ФИРМЫ.....	14
М2.В.ОД.2 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК	15
М2.В.ОД.3 ФИСКАЛЬНАЯ СРЕДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	16
М2.В.ОД.4 МЕТОДЫ И МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ	17
М2.В.ОД.5 ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ	18
М2.В.ОД.6 ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ	19
М2.В.ОД.7 СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	20
М2.В.ДВ.1.1 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК	21
М2.В.ДВ.1.2 ЛОГИСТИКА	22
М2.В.ДВ.2.1 ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ	23
М2.В.ДВ.2.2 УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ	24
М3.Н НАУЧНЫЙ СЕМИНАР «СОВРЕМЕННАЯ ТЕОРИЯ ФИРМЫ».....	25

М1.Б.1 ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ

Цель изучения дисциплины

Освоение проблемного поля научного знания на «стыке» философии и конкретно-научных и технических дисциплин.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);
- владеть навыками публичной и научной речи (ОК-6).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет философии науки

Тема 1.1. Предмет и основные проблемы философии науки

Раздел 2. Структура научного познания

Тема 2.1. Три способа бытия науки: знания, деятельность, социальный институт

Тема 2.2. Основные концепции современной философии науки

Тема 2.3 Структура и уровни научного знания

Тема 2.4 Наука как социальный институт

М1. Б.2 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель изучения дисциплины

Практическое владение языком специальности для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способность свободно пользоваться иностранными языками, как средством профессионального общения (ОК- 5).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Работа с представителями различных культур

Тема 1.1. Работа с прессой

Тема 1.2. Публичные выступления. Различные виды презентаций

Тема 1.3. Языковой стиль презентаций

Тема 1.4. Умение налаживать деловые контакты

Раздел 2. Новые направления в сфере занятости населения

Тема 2.1. Существующие режимы работы

Тема 2.2. Перспективы для работающего населения

Тема 2.3. Бизнес-документация. Работа в режиме online

Раздел 3. Деловая этика

Тема 3.1. Вопросы деловой этики

Тема 3.2. Социальная ответственность предприятия

Тема 3.3. Последствия гонки за прибылью в условиях конкурентной борьбы

Тема 3.4. Разработка руководства к действию для сохранения репутации предприятия

Раздел 4. Как создать свое предприятие

Тема 4.1. Что отличает потенциального предпринимателя

Тема 4.2. Сложности на пути к созданию нового предприятия

Тема 4.3. Предпосылки к успеху будущего предприятия

Тема 4.4. Способы сохранения предприятия

Раздел 5. Партнерства

Тема 5.1. Частные фирмы на службе общества

Тема 5.2. Содействие правительства в совместной работе частных и государственных предприятий

Тема 5.3. Переговоры о взаимовыгодном объединении

Раздел 6. Продвижение проектов

Тема 6.1. Создание эффективной команды

Тема 6.2. Создание виртуальной команды для внесения своевременных изменений в проект

Тема 6.3. Работа в рамках проекта с представителями разных культур

Тема 6.4. Работа в рамках проекта с представителями разных культур

М1.В.ОД.1 МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель изучения дисциплины

Подготовить и поднять до более высокого уровня способности будущих магистров к организованному и системному мышлению, раскрыть методологический аппарат исследований, позволяющий им вести эффективный поиск инновационных достижений в сфере экономики, управления и торгового дела.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);
- владеть навыками публичной и научной речи (ОК-6);
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Категории научного познания

Тема 1.1. Введение в науку и связь её с философией

Тема 1.2. Методология и парадигма как категории развития и организации научного познания

Раздел 2. Научное исследование как познавательная деятельность

Тема 2.1. Сущность и модель процесса исследования

Тема 2.2. Причинность постановки научного исследования

Раздел 3. Система научных знаний

Тема 3.1. Структура системы научных знаний

Тема 3.2. Фундаментальные связи и отношения

Тема 3.3. Фундаментальные обобщения

Тема 3.4. Инструментарий познания: модели и методы

Раздел 4. Методология научных исследований

Тема 4.1. Методология исследования как синтез научного подхода и теоретической основы его осуществления

Тема 4.2. Причинно-следственный подход и инструментарий его реализации

Тема 4.3. Системный подход и инструментарий его реализации

Тема 4.4. Ситуационный подход и инструментарий его реализации

Тема 4.5. Кибернетический и процессный подход, принципы и инструментарий реализации

Раздел 5. Обоснование методологии диссертационного исследования

Тема 5.1. Общая структура и содержание категорий диссертационного исследования

Тема 5.2. Оценка степени разработанности теории по научной проблеме или задаче диссертационного исследования.

М1.В.ОД.2 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель изучения дисциплины

Преподавание студентам необходимых знаний в области предпринимательства и практики управления предпринимательскими структурами на территории Российской Федерации.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);
- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти. (ПК-11).
- способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Предпринимательство как сфера деятельности
- Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательских единиц
- Тема 3. Жизненный цикл предпринимательской единицы
- Тема 4. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства
- Тема 5. Менеджмент на стадии создания предпринимательской единицы
- Тема 6. Менеджмент на стадии функционирования предпринимательской единицы
- Тема 7. Управление ресурсами на малом предприятии
- Тема 8. Стратегия развития предпринимательской деятельности
- Тема 9. Развитие предпринимательства на принципах интрапренерства

М1.В.ОД.3 КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов знаний о структуре и характерных особенностях информационных систем в управлении экономическими объектами, а также практических навыков применения компьютерных технологий в управлении фирмой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);

Содержание дисциплины

Раздел 1. Корпоративные информационные системы: характеристика обеспечивающих и функциональных подсистем

Тема 1.1. Концептуальные основы построения информационных систем управления

Тема 1.2. Телекоммуникационные технологии в развитии современного бизнеса

Тема 1.3. Характеристика учетных информационных систем

Тема 1.4. Проведение экономического анализа с помощью информационных технологий

Раздел 2. Компьютерные технологии поддержки принятия управленческих решений

Тема 2.1. Применение офисных пакетов для решения экономических задач

Тема 2.2. Методология структурно-функционального моделирования бизнес-процессов

Тема 2.3. Имитационное моделирование экономических процессов

Тема 2.4. Компьютерные технологии информационно-правовой поддержки управленческой деятельности

М1.В.ОД.4 ТЕХНОЛОГИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА

Цель изучения дисциплины

Ознакомление магистров с теоретическими и практическими аспектами технологий педагогического мастерства, что позволит ускорить процесс становления молодых преподавателей и создаст базу для последующего его развития, а также будет способствовать формированию у будущих специалистов комплекса знаний, умений и навыков в области педагогических технологий.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);
- владеть навыками публичной и научной речи (ОК-6);
- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);

Содержание дисциплины

Раздел 1. Традиционные технологии обучения

Тема 1. Введение. Психолого-педагогические технологии в учебной деятельности

Тема 1.1. Учебный процесс в высшей школе

Тема 1.2. Лекция как основная форма коллективного обучения

Тема 1.3. Семинарские и практические занятия: назначение, содержание

Тема 1.4. Руководство курсовыми, дипломными работами, практикой

Тема 1.5. Консультации. Экзамены и зачеты: методическое обеспечение и оценка знаний

Раздел 2. Инновационные психолого-педагогические технологии обучения

Тема 2.1. Модульное обучение: цель, сущность, особенности и технологичность

Тема 2.2. Контекстное обучение в новой образовательной парадигме.

Тема 2.3. Технологии, основанные на активизации деятельности обучающихся.

Тема 2.4. Технология концентрированного обучения.

Тема 2.5. Технология полного усвоения знаний.

Тема 2.6. Технология визуализации учебной информации

Тема 2.7. Технология управления качеством высшего профессионального образования.

М1.В.ОД.5 ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Цель изучения дисциплины

Формирование у будущего магистра максимально полных представлений о методах и способах продвижения и рекламы товаров и услуг как составной части бизнес процесса в фирме.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);
- способность принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4).

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину

Тема 2. Информационно-рекламные коммуникации и технологии в бизнесе

Тема 3. Ограничения в рекламе

Тема 4. Виды рекламных носителей

Тема 5. Особенности создание и продвижения рекламы

Тема 6. Особенности создания и реализации рекламной кампании.

Тема 7. Брендинг – стратегия продвижения продукта на рынок

Тема 8. Анализ эффективности рекламы

Тема 9. Связи с общественностью

М1.В.ДВ.1.1 КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИРМЫ

Цель изучения дисциплины

Овладение слушателями магистерской программы стандартными приемами математического моделирования экономических объектов и финансовых потоков на уровне фирмы, освоение современных компьютерных технологий нахождения и анализа оптимальных решений типовых экономико-математических моделей экономики фирмы и умение использовать результаты выполненных модельных расчетов для принятия эффективных для фирмы управляющих решений.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

Содержание дисциплины

Раздел 1. Моделирование оптимального управляющего решения задачей линейного программирования;

Раздел 2. Использование теории двойственности при анализе предельной эффективности используемых ресурсов;

Раздел 3. Создание и анализ компьютерного аналога математической модели средствами Excel;

Раздел 4. Оптимальное распределение дефицитного ресурса на основе функций его предельной эффективности;

Раздел 5. Оптимальное управление транспортировкой однородной продукции и назначением на работы;

Раздел 6. Оптимальное размещение в коммерческих банках временно свободных денежных средств фирмы;

Раздел 7. Сетевое моделирование производственного и финансового менеджмента

Раздел 8. Комплексный анализ управляющих решений по абсолютным и относительным критериям, проблема многокритериального выбора.

М1.В.ДВ.1.2 МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИРМЫ

Цель изучения дисциплины

Овладение слушателями магистерской программы стандартными приемами математического моделирования экономических объектов и финансовых потоков на уровне фирмы, освоение современных компьютерных технологий нахождения и анализа оптимальных решений типовых экономико-математических моделей экономики фирмы и умение использовать результаты выполненных модельных расчетов для принятия эффективных для фирмы управляющих решений.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

Содержание дисциплины

Раздел 1. Моделирование оптимального управляющего решения задачей линейного программирования;

Раздел 2. Использование теории двойственности при анализе предельной эффективности используемых ресурсов;

Раздел 3. Создание и анализ компьютерного аналога математической модели средствами Excel;

Раздел 4. Оптимальное распределение дефицитного ресурса на основе функций его предельной эффективности;

Раздел 5. Оптимальное управление транспортировкой однородной продукции и назначением на работы;

Раздел 6. Оптимальное размещение в коммерческих банках временно свободных денежных средств фирмы;

Раздел 7. Сетевое моделирование производственного и финансового менеджмента

Раздел 8. Комплексный анализ управляющих решений по абсолютным и относительным критериям, проблема многокритериального выбора.

М2.Б.1 МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цель изучения дисциплины

Подготовить профессиональных аналитиков, владеющих системой современных знаний о поведении хозяйствующих субъектов, эффективными способами и средствами решения микроэкономических проблем, способствующих формированию развитой рыночной экономики в России.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);
- способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-14).

Содержание дисциплины

Раздел 1 Основы микроэкономики

Тема 1.1. Современная микроэкономика и ее методология

Тема 1.2. Теория спроса и предложения. Эластичность

Раздел 2 Поведение субъектов на рынке готовой продукции

Тема 2.1. Теория потребительского выбора

Тема 2.2. Фирма как агент рыночной экономики

Тема 2.3. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции

Тема 2.4. Поведение фирмы на рынках несовершенной конкуренции

Тема 2.5. Экономика неопределенности, спекуляции и страхование

Раздел 3 Поведение субъектов на рынках факторов производства

Тема 3.1. Производство и спрос на экономические ресурсы

Тема 3.2. Рынок труда

Тема 3.3. Рынки материальных ресурсов

Раздел 4 Общее равновесие, эффективность и общественные блага

Тема 4.1. Общее равновесие и экономическая эффективность

Тема 4.2. Внешние эффекты и общественные блага

М2.Б.2 МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цель изучения дисциплины

Обобщить и углубить знания магистрантов в области экономической теории.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2).
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способность оценить эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);
- способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-14).

Содержание дисциплины

Раздел 1 Макроэкономическая динамика

Тема 1.1. Макроэкономическая статика. Общее экономическое равновесие и его условия

Тема 1.2. Динамические аспекты модели AD-AS «совокупный спрос совокупное предложение»

Тема 1.3. Проблемы инфляции и безработицы

Тема 1.4. Государственный долг и накопление частного капитала

Тема 1.5. Инвестиции и реальный экономический рост

Тема 1.6. Инвестиции и оптимальное потребление, долгосрочное равновесие

Раздел 2 Экономические циклы ожидания

Тема 2.1. Экономический риск и его компенсация

Тема 2.2. Основное арбитражное уравнение финансового рынка. Модели финансовых «пузырей»

Тема 2.3. Политики Центрального Банка в моделях инфляционного целеполагания и ограничения кредитной эмиссии

Тема 2.4. Марковские свойства стохастического процесса сеньоража

Тема 2.5. Особенности макроэкономической модели открытой экономики переходного периода

М2.Б.3 ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цель изучения дисциплины

Освоение слушателями принципов и методов исследования сложных системных взаимосвязей экономических переменных на основе построения и анализа эконометрических моделей; овладение навыками решения конкретных задач по выявлению, оценке и анализу количественных зависимостей между различными показателями социально-экономических объектов и процессов; формирование умения вырабатывать практические рекомендации на основе результатов эконометрического исследования.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро-уровне (ПК-8);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);
- способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-14).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Введение в теорию панельных данных. Анализ двухпериодных панельных данных
- Тема 2. Характеристики панельных данных. Основные обозначения и терминология
- Тема 3. Обзор линейных моделей
- Тема 4. Фиксированные эффекты
- Тема 5. Случайные эффекты
- Тема 6. Выявление характера эффектов. Тесты на спецификацию модели
- Тема 7. Инструментальные переменные
- Тема 8. Обобщения основных моделей

М2.В.ОД.1 ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

Цель изучения дисциплины

В получении студентами знаний о современной теории фирмы, о деятельности фирм на рынках, о взаимосвязи внутренних и внешних факторов и степени их влияния на поведение фирм и экономические результаты.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способность принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро-уровне (ПК-8);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).
- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности. (ПК-12).

Содержание дисциплины

Тема 1. Фирмы и рынки.

Тема 2. Основы теории фирмы.

Тема 3. Функция спроса, эластичность и выручка фирмы.

Тема 4. Функция производства и технология.

Тема 5. Анализ издержек фирмы.

Тема 6. Фирма на рынке совершенной конкуренции.

Тема 7. Фирма-монополист.

Тема 8. Фирма на рынке монополистической конкуренции.

Тема 9. Фирма на рынке олигополии.

Тема 10. Доминирующая фирма.

Тема 11. Экономика фирмы в условиях диверсификации производства.

Тема 12. Теория и практика государственной антимонопольной и промышленной политики.

М2.В.ОД.2 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК

Цель изучения дисциплины

Формирование у магистрантов представления:

- об основных теориях и концепциях, посвященных проблеме учета предпринимательского риска в деятельности, как предпринимателей, так и менеджмента;
- о выработке и закреплении практических навыков применения изучаемых методов идентификации риска и его оценки.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способность принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);
- способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Риск как экономическая категория, его сущность и характеристика.

Тема 1.1. Введение в дисциплину.

Тема 1.2. Предпринимательский риск и его характеристики.

Тема 1.3. Классификация рисков.

Тема 1.4. Коммерческие и производственные риски.

Тема 1.5. Отраслевые риски.

Раздел 2. Процесс управления риском: методы анализа и минимизации предпринимательских рисков.

Тема 2.1. Оценка риска.

Тема 2.2. Количественные методы оценки риска.

Тема 2.3. Анализ инвестиционных рисков.

Тема 2.4. Методы снижения предпринимательского риска

Тема 2.5. Страхование как метод снижения риска

Тема 2.6. Риск-менеджмент

М2.В.ОД.3 ФИСКАЛЬНАЯ СРЕДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Цель изучения дисциплины

Формирования у будущего магистра максимально полных представлений о механизмах и специфики фискальных взаимоотношений бизнеса и государства.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро уровне (ПК-8);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Общие положения налогообложения бизнеса в РФ

Тема 1. Введение в дисциплину

Тема 2. Обязанности и права налогоплательщика

Тема 3. Права и обязанности налоговых органов

Тема 4. Ответственность налогоплательщиков за нарушение налогового законодательства

Раздел 2. Налоговое и таможенное планирование

Тема 5. Налогообложение предпринимательской деятельности

Тема 6. Таможенное законодательство и таможенное планирование

Тема 7. Проблемы минимизации налогообложения и оптимизации налоговых платежей

М2.В.ОД.4 МЕТОДЫ И МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Цель изучения дисциплины

Формирование у магистрантов целостные, систематические знания о сущности, целях, особенностях и методах управления затратами на предприятии.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);
- способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание управления затратами на предприятии.

Тема 2. Классификация затрат на производство.

Тема 3. Прогнозирование и планирование затрат.

Тема 4. Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукта.

Тема 5. Затраты на качество продукции.

Тема 6. Управление запасами и затраты предприятия.

Тема 7. Затраты, связанные с управлением денежными средствами.

Тема 8. Дебиторская политика и затраты.

Тема 9. Управление, учет и контроль затрат на производстве.

Тема 10. Анализ затрат.

М2.В.ОД.5 ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Цель изучения дисциплины

Приобретение слушателями теоретических знаний и практических навыков в составлении прогнозов и разработки планов развития предприятия как социально-экономической системы.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);
- способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти. (ПК-11).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы социально-экономического прогнозирования

Тема 1.1. Объекты и цели прогнозирования

Тема 1.2. Виды и фазы прогнозирования

Тема 1.3. Статистические методы прогнозирования

Тема 1.4. Экспертные методы прогнозирования

Раздел 2. Методология внутрифирменного планирования

Тема 2.1. Сущность внутрифирменного планирования. Организация плановой работы

Тема 2.2. Планирование потребности в ресурсах

Тема 2.3. Планирование финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности

Тема 2.4. Стратегическое планирование развития предприятия

М2.В.ОД.6 ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Цель изучения дисциплины

Дать студентам развернутое представление об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка и связь между структурой рынка и поведением предприятий.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

Содержание дисциплины

Тема 1. Теория отраслевых рынков: история развития научного направления, предмет анализа

Тема 2. Альтернативные теории фирмы

Тема 3. Строение рынка и его детерминанты

Тема 4. Характеристика рыночных структур. Уровень концентрации производства.

Тема 5. Горизонтальное взаимодействие: монополия и конкуренция

Тема 6. Стратегическое поведение олигополии.

Тема 7. Олигопольная координация: способствующие и ограничивающие условия

Тема 8. Рынок с доминирующей фирмой

Тема 9. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

Тема 10. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция

Тема 11. Структура рынка и технологические инновации

Тема 12. Теория и практика антимонопольной политики

М2.В.ОД.7 СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов представления об организации производственного процесса на промышленных предприятиях, на базе теоретических знаний в области современной экономической науки и практических сведений в области построения моделей производственного процесса, позволяющих осуществлять оперативное управление производством и его регулирование в условиях неопределенности и риска.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- Способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5).
- Способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6).
- Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).
- Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).
- Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

Содержание дисциплины

Тема 1. Производство и производственные системы.

Тема 2. Содержание системы оперативного управления производством.

Тема 3. Ключевые элементы системы оперативного управления производством.

Тема 4. Основные положения объемного планирования в системе оперативного управления производством

Тема 5. Основные положения календарного планирования в системе оперативного управления производством

Тема 6. Особенности календарного планирования в различных типах производств.

Тема 7. Современные подходы к разработке систем оперативного управления производством

Тема 8. Современные корпоративные системы, используемые для решения задач оперативного управления производством.

Тема 9. Использование концепции «Бережливое производство» в практике оперативного управления производством.

М2.В.ДВ.1.1 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цель изучения дисциплины

Формирование у слушателей представления о механизме образования запасов, принципах и методах управления запасами в логистических системах и цепях поставки, на основе навыков определения оптимального (рационального) уровня запаса и умения управлять процессом формирования запаса.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);
- способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие управления цепями поставок

Тема 2. Запас как объект управления в звеньях цепей поставок.

Тема 3. Идеальная модель управления запасами и ее модификации

Тема 4. Модели управления запасами

Тема 5. Управление запасами на основе методов ABC и XYZ

Тема 6. Управление запасами в интегрированных системах

Тема 7. Инвентаризация и методы оценки товарных запасов

М2.В.ДВ.1.2 ЛОГИСТИКА

Цель изучения дисциплины

Ознакомление с теорией и основными навыками в области логистического управления, которые могут помочь в практической работе экономисту, предпринимателю, менеджеру.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).
- способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Содержание дисциплины

Тема 1. Роль логистики в современной экономике

Тема 2. Тенденции развития логистики

Тема 3. Организация логистического управления фирмой

Тема 4. Управление потоковыми процессами в логистике

Тема 5. Проектирование информационных потоков в логистике

Тема 6. Экспертиза принятых проектных решений в области логистического управления

Тема 7. Развитие логистических форм управления

Тема 8. Современные формы интеграции потоковых процессов в экономике

Тема 9. Структурная перестройка логистического управления фирмой

М2.В.ДВ.2.1 ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Цель изучения дисциплины

Сформировать у студентов знания и практические навыки в технике инвестиционного проектирования и реализации предпринимательских идей, а также организации и технологии его осуществления.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способность оценить эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).
- способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Основные понятия и категории инвестиционного проектирования
- Тема 2. Организация инвестиционного проектирования
- Тема 3. Бизнес-план инвестиционного проекта
- Тема 4. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов
- Тема 5. Финансирование и кредитование проектов
- Тема 6. Участие государства в инвестиционной деятельности
- Тема 7. Риски инвестиционных решений
- Тема 8. Формирование инвестиционного портфеля

М2.В.ДВ.2.2 УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Цель изучения дисциплины

Сформировать у студентов комплекса знаний в области управления инновационным процессом на предприятии и определенных навыков аналитической, диагностической и проектной работы в области организационной инноватики.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способность оценить эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).
- способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы инноватики. Инновационный процесс

Тема 2. Методологические и методические основы инновационного менеджмента

Тема 3. Инновационные стратегии поведения организации

Тема 4. Управление инновационными процессами

Тема 5. Управление знаниями, трансферт и защита инноваций

Тема 6. Организационные формы инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура

Тема 7. Регулирование инновационной деятельности

Тема 8. Формирование инвестиционного портфеля

МЗ.Н НАУЧНЫЙ СЕМИНАР «СОВРЕМЕННАЯ ТЕОРИЯ ФИРМЫ»

Цель изучения дисциплины

способствовать освоению студентами основных навыков научного исследования и таким образом помочь им в написании их магистерских квалификационных работ, в подготовке к текущим магистрантским отчетам и к участию в ежегодной студенческой научно-практической конференции.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способность свободно пользоваться иностранным языком как средством профессионального общения (ОК-5).
- владеть навыками публичной и научной речи (ОК-6).
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).
- способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

Содержание дисциплины

- Тема 1. Предмет и методология курса «Экономическая теория фирмы».
- Тема 2. Фирма как основной экономический инструмент рыночных отношений.
- Тема 3. Модели спроса и предложения на индивидуальных рынках товаров и ус-луг.
- Тема 4. Взаимодействие спроса и предложения.
- Тема 5. Эластичность спроса и предложения.
- Тема 6. Производство.
- Тема 7. Выбор производственной технологии.
- Тема 8. Издержки и прибыль.
- Тема 9. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
- Тема 10. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
- Тема 11. Рынки факторов производства и предпринимательский фактор.