

*Аннотации рабочих программ учебных дисциплин ОП ВО магистратуры  
по направлению подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии  
магистерской программе Электронный бизнес*

М1.Б.1 ЛОГИКА И МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ .....	2
М1.Б.2 СПЕЦИАЛЬНЫЕ ГЛАВЫ МАТЕМАТИКИ .....	3
М1.В.ОД.1 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ .....	4
М1.В.ОД.2 ТЕОРИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ .....	5
М1.В.ОД.3 МАРКЕТИНГ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ .....	6
М1.В.ДВ.1.1 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ.....	7
М1.В.ДВ.1.2 УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ .....	8
М2.Б.1 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И МОДЕЛИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ТЕХНОЛОГИЙ.....	9
М.2.Б.2. СИСТЕМНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ .....	10
М2.В.ОД.1 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА .....	11
М2.В.ОД.2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА.....	12
М2.В.ОД.3 ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ.....	13
М2.В.ОД.4 АГЕНТНЫЕ СИСТЕМЫ В ИНТЕРНЕТ .....	14
М2.В.ОД.5 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА .....	15
М2.В.ДВ.1.1 ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ.....	16
М2.В.ДВ.1.2 ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ.....	17
М2.В.ДВ.2.1 МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА.....	18
М2.В.ДВ.2.2 ЛОГИСТИКА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА .....	19
М3.Н.НАУЧНЫЙ СЕМИНАР .....	20

## **М1.Б.1 ЛОГИКА И МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Освоение основных концепций логики и методологии науки, а также освоения основных принципов и законов мышления, общих закономерностей и конкретного многообразия форм функционирования науки в истории человеческой культуры и в системе философского знания, формирует понимание специфики взаимосвязи и взаимодействия с естественными, социальными, гуманитарными и техническими науками. Дисциплина призвана сформировать у студентов целостное представление о формировании научного мышления, об основных положениях логики и философии науки, о современных взглядах на научное знание и о существующей полемике, о науке как о социальном институте, о проблемах развития науки и научного знания в современной России.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- умение свободно пользоваться русским и иностранным языками, как средством делового общения (ОК-3);
- способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-5).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Вводная часть**

Тема 1.1. Наука как один из способов познания мира

#### **Раздел 2. Предмет и значение логики**

Тема 1. История логики и ее значение. Логика и язык.

Тема 2. Логика и методология. Основные методологические принципы логики

Тема 3. Законы логики. Сужение. Умозаключение. Понятие. Определение

Тема 4. Логические и методологические основы аргументации и критики

#### **Раздел 3. Возникновение науки и основные стадии ее развития**

Тема 2.1. История науки Античности и Средневековья

Тема 2.2. История науки Нового Времени

Тема 2.3. Формирование современной науки

Тема 2.4. Философия науки: позитивизм и неопозитивизм

#### **Раздел 4. Структура научного познания**

Тема 3.1. Научный метод

Тема 3.2. Структура научного познания: гипотеза, теория и закон

## **М1.Б.2 СПЕЦИАЛЬНЫЕ ГЛАВЫ МАТЕМАТИКИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Изложение теоретических аспектов математической теории и практических результатов ее использования в разработке информационных систем и технологий.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-6).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Основы теории инженерии знаний**

Тема 1.1. Основные свойства нечеткой математики как теоретической основы инженерии знаний

Тема 1.2. Основы теории нечеткой логики, приближенных рассуждений и рассуждений и выводов. Программные среды: MATLAB, LISP, PROLOG

Тема 1.3. Разработка экспертной системы поддержки принятия решений

Тема 1.4. Теория принятия решений

Тема 1.5. Анализ решений

Тема 1.6. Теория чувствительности и оценивания полезности решений

Тема 1.7. Байесовское оценивание в принятии решений

#### **Раздел 2. Разработка экспертной системы поддержки принятия решений**

Тема 2.1. Системы продукции и сети графов

Тема 2.2. Нечеткие логические операции. Теория нечетких чисел

#### **Раздел 3. Теория неопределенности решений**

Тема 3.1. Оптимальные решения многокритериальных задач

Тема 3.2. Семантическая сеть с применением клаузальной логики

Тема 3.3. Введение в прикладную теорию игр

Тема 3.4. Нечеткое моделирование, оптимизация и управление

# **М1.В.ОД.1 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ**

## *Цель изучения дисциплины*

Изложение теоретических аспектов теории и практических результатов использования ее в разработке информационных систем и технологий для управления знаниями.

## *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-6).

## *Содержание дисциплины*

### ***Раздел 1. Информационные технологии управления знаниями: знания и методы представления знаний. Введение***

Тема 1.1. Цели и задачи дисциплины

Тема 1.2. Теоретические основы инженерии знаний. Логика предикатов первого порядка

Тема 1.3. Псевдофизические логики. Логический вывод в логике первого порядка

Тема 1.4. Представление знаний. Системы правил – продукции

Тема 1.5. Семантические сети

Тема 1.6. Фреймы и объекты

Тема 1.7. Неопределенные знания и рассуждения в условиях неопределенности

### ***Раздел 2. Инженерия знаний и приобретение знаний. Технологии баз знаний***

Тема 2.1. Базы знаний, их формирование и организация

Тема 2.2. Методы обучения. Принятие решений

### ***Раздел 3. Процесс поиска решений, механизмы вывода и рассуждений***

Тема 3.1. Процесс поиска решений

Тема 3.2. Механизм вывода и заключений

Тема 3.3. Рассуждения и объяснение, общение и восприятие

Тема 3.4. Условия применимости экспертных систем

## **М1.В.ОД.2 ТЕОРИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у магистрантов знаний в области методологии, технологии и организации проектирования ИС, умений в области разработки проектов по созданию ИС, а также выработка навыков использования компьютерных технологий проектирования для разработки ИТ- проектов.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способен использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом (ОК-4);
- умеет разрабатывать стратегии проектирования, определяет цели проектирования, критерии эффективности, ограничения применимости (ПК-1);
- умеет разрабатывать новые методы и средства проектирования информационных систем (ПК-2);
- умеет разрабатывать новые технологии проектирования информационных систем (ПК-3).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Теоретические основы проектирования информационных систем***

Тема 1.1. Методология проектирования информационных систем

Тема 1.2. Содержание и методы канонического проектирования ИС

#### ***Раздел 2. Методы и средства проектирования информационных систем***

Тема 2.1. Проектирование ИС на основе структурного подхода

Тема 2.2. Проектирование ИС на основе объектно-ориентированного подхода

## М1.В.ОД.3 МАРКЕТИНГ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у магистра навыков проведения исследований рынка как процесса, состоящего из различных видов работ, научных процедур и операций, представления о диапазоне методов сбора, обработки и анализа информации при проведении маркетинговых исследований.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

– способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-5).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Информационный маркетинг в системе современных рыночных отношений

Тема 2. Информация как предмет коммерческого распространения. Информационные технологии и их роль в экономическом развитии страны

Тема 3. Основные понятия, принципы и значение информационного маркетинга. Развитие рынка отечественных информационных продуктов и услуг. Информационные потребности маркетинга. Первичная и вторичная информация

Тема 4. Виды информационных маркетинговых систем. Источники получения информации

Тема 5. Понятие, сущность и задачи маркетингового исследования. Классификация маркетинговых исследований. Принципы организации маркетинговых исследований, этапы и программа маркетингового исследования

Тема 6. Виды и организация проведения опросов. Разработка анкеты. Выборочный метод в маркетинговом исследовании. Область применения и проблемы использования качественных методов исследования. Организация и проведение фокус-группы

Тема 7. Экспертные оценки в маркетинговых исследованиях. Наблюдение и эксперимент как методы сбора первичной информации. Условия, техника применения и ограничения данных методов. Обработка и анализ информации

Тема 8. Ситуационный анализ, ориентированный на стратегические и тактические задачи

Тема 9. Типология методов прогнозирования. Ограничения количественных моделей и необходимость применения интегрального подхода

Тема 10. Планирование программы маркетинга. Ранжирование задач, последовательность разработки плана и организация планирования. Финансирование маркетинговых исследований. Организация и контроль маркетинга

Тема 11. Стратегический анализ рынка: исследования макросреды, спроса, потенциала фирмы и ее конкурентоспособности, поведения потребителей, конкурентный анализ

## **М1.В.ДВ.1.1 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у магистрантов системного представления о стратегическом подходе к управлению информационными системами, приобретение магистрантами необходимых знаний, умений и навыков в постановке и решении задач стратегического управления информационными системами.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- способен использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом (ОК-4);
- способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-6);
- способен к профессиональной эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы) (ОК-7);
- умеет проводить разработку и исследование методик анализа, синтеза, оптимизации и прогнозирования качества процессов функционирования информационных систем и технологий (ПК-9).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Стратегический подход к управлению информационными системами***

Тема 1.1. Информационные системы как объект управления

Тема 1.2. Стратегическая роль информационных систем

#### ***Раздел 2. Методы стратегического управления информационными системами***

Тема 2.1. Разработка стратегии развития информационных систем на основе архитектурного подхода

Тема 2.2. Управление проектами разработки информационных систем

## **М1.В.ДВ.1.2 УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование, совместно с другими дисциплинами учебного плана и всеми формами образовательного процесса в вузе, у выпускника компетенций, знаний, умений и навыков, определяемых требованиями ФГОС.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- использование на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом (ОК- 4);
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-6);
- способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы ) (ОК -7).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Введение в электронный бизнес

Тема 2. Типология электронных предприятий

Тема 3. Создание и функционирование систем управления электронным предприятием

Тема 4. Внедрение систем управление электронным предприятием

Тема 5. Взаимодействием с потребителем продуктов и услуг электронного предприятия

## **М2.Б.1 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И МОДЕЛИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ТЕХНОЛОГИЙ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование, совместно с другими дисциплинами учебного плана и всеми формами образовательного процесса в вузе, у выпускника компетенций, знаний, умений и навыков, определяемых требованиями ФГОС.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умение разрабатывать новые методы и средства проектирования информационных систем (ПК-2);
- уметь разрабатывать новые технологии проектирования информационных систем (ПК-3);
- умение проводить разработку и исследование методик анализа, синтеза, оптимизации и прогнозирования качества процессов функционирования информационных систем и технологий (ПК-9);
- умение осуществлять моделирование процессов и объектов на базе стандартных пакетов автоматизированного проектирования и исследований (ПК-10);
- умение осуществлять постановку и проведение экспериментов по заданной методике, и анализ результатов (ПК-11).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Общие принципы***

Тема 1.1. Моделирование как метод исследования

Тема 1.2. Общие принципы построения моделей информационных систем

#### ***Раздел 2. Проектирование и алгоритмизация моделей***

Тема 2.1. Алгоритмизация моделей

Тема 2.2. Моделирование с использованием типовых математических схем

Тема 2.3. Оптимизационный подход к построению математических моделей

#### ***Раздел 3. Планирование экспериментов***

Тема 3.1. Планирование экспериментов с моделями систем

Тема 3.2. Обработка и анализ результатов моделирования

#### ***Раздел 4. Адаптивные модели***

Тема 4.1. Моделирование при принятии решений

Тема 4.2. Перспективные направления развития методов исследования информационных технологий

## **М.2.Б.2. СИСТЕМНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ**

### *Цель изучения дисциплины*

Изучение современного инструментария эффективного создания сложных систем различной природы и назначения.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умеет разрабатывать стратегии проектирования, определять цели проектирования, критерии эффективности, ограничения применимости (ПК-1);
- умеет находить компромисс между различными требованиями (стоимости, качества, сроков исполнения), как при долгосрочном, так и при краткосрочном планировании, находить оптимальные решения. (ПК-6);
- способен осуществлять сбор, анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования (ПК-7);
- умеет проводить разработку и исследование теоретических и экспериментальных моделей объектов профессиональной деятельности в областях: бизнес, предпринимательство, коммерция, менеджмент, банковские системы, управление инфокоммуникациями, а также предприятиями различного профиля и все виды деятельности в условиях экономики информационного общества (ПК-8).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Системная инженерия и общие вопросы проектирования сложных систем***

Тема 1.1. Введение в системную инженерию

Тема 1.2. Обзор системной инженерии

Тема 1.3. Структура сложных систем

#### ***Раздел 2. Системная инженерия и процессы жизненного цикла***

Тема 2.1. Процесс разработки систем

Тема 2.2. Управление системной инженерией

Тема 2.3. Анализ потребностей

Тема 2.4. Исследование концепции. Концептуализация

Тема 2.5. Определение концепции

Тема 2.6. Поддержка и анализ решения

Тема 2.7. Продвинутая разработка

Тема 2.8. Программная системная инженерия

Тема 2.9. Техническое проектирование

Тема 2.10. Интеграция и оценка

Тема 2.11. Поставка и внедрение

Тема 2.12. Сопровождение

## **М2.В.ОД.1 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

### *Цель изучения дисциплины*

Сформировать у обучающихся цельное представление о современных методах и средствах проектирования и построения информационных систем электронного бизнеса.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умение организовывать взаимодействие коллективов разработчика и заказчика, принятие управленческих решений в условиях различных мнений (ПК-5);
- умение находить компромисс между различными требованиями (стоимости, качества, сроков исполнения) как на долгосрочном, так и при краткосрочном планировании, нахождение оптимальных решений (ПК-6);
- способность прогнозировать развитие информационных систем и технологий (ПК-13).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Основы электронного бизнеса

Тема 2. Интернет - основа электронного бизнеса

Тема 3. Особенности реализации систем электронного бизнеса

Тема 4. Технология электронных платежей

Тема 5. Основы разработки информационных систем для электронного бизнеса

Тема 6. Технологии создания Web-сайтов

## **М2.В.ОД.2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

### *Цель изучения дисциплины*

Сформировать у обучающихся цельное представление о современных методах и средствах проектирования и разработки систем электронного бизнеса.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

– умение разрабатывать стратегии проектирования, определение целей проектирования, критериев эффективности, ограничений применимости (ПК-1).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Введение в курс

Тема 2. Технология проектирования систем электронного бизнеса

Тема 3. Хранение и обмен данными в глобальной информационной среде

Тема 4. Представление данных в системах электронного бизнеса

Тема 5. Извлечение данных из XML-базы данных

Тема 6. Разработка систем электронного бизнеса

## **М2.В.ОД.3 ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Научить студентов базовым технологиям обеспечения безопасности в электронной коммерции.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умение организовывать взаимодействие коллективов разработчика и заказчика, принятие управленческих решений в условиях различных мнений (ПК-5);
- способность проводить анализ результатов проведения экспериментов, осуществлять выбор оптимальных решений, подготавливать и составлять обзоры, отчеты и научные публикации (ПК-12);
- осуществлять подготовку и обучение персонала (ПК-17).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Введение***

Тема 1.1. Развитие электронного бизнеса и угрозы его функционированию

Тема 1.2. Основные аспекты безопасности электронного бизнеса

#### ***Раздел 2. Технологии защиты информации в системах электронной коммерции***

Тема 2.1. Криптографические модели и методы в системах электронной коммерции

Тема 2.2. Обеспечение безопасности программных систем

#### ***Раздел 3. Организационно-правовые аспекты безопасности в системах электронной коммерции***

Тема 3.1. Законодательные требования по информационной безопасности в системах электронной коммерции в РФ и при применении технологий электронной подписи

Тема 3.2. Международные стандарты электронного взаимодействия и безопасности

Тема 3.3. Консалтинг в сфере обеспечения безопасности информационных систем, анализ и выбор средств защиты информации

## **М2.В.ОД.4 АГЕНТНЫЕ СИСТЕМЫ В ИНТЕРНЕТ**

### *Цель изучения дисциплины*

Сформировать у обучающихся цельное представление о современных методах и средствах проектирования и разработки многоагентных систем.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- формировать новые конкурентноспособные идеи в области теории и практики информационных технологий и систем (ПК-14);
- разрабатывать методы решения нестандартных задач и новые методы решения традиционных задач (ПК-15);
- воспроизводить знания для практической реализации новшеств (ПК-16).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Базовые понятия теории многоагентных систем

Тема 2. Подход логики предикатов первого порядка к представлению информации как отправная точка разработки языков общения компьютерных интеллектуальных агентов

Тема 3. Применение методов математической логики и теории бесконтекстных грамматик к разработке языков общения компьютерных интеллектуальных агентов

Тема 4. Семантические сети и концептуальные графы

Тема 5. Базовые языки проекта Семантическая Паутина

Тема 6. Языки формирования онтологий

Тема 7. Компьютерные интеллектуальные агенты для смысловой обработки естественно-языковых компонентов электронных документов

Тема 8. Электронные переговоры и электронное заключение контрактов

## **М2.В.ОД.5 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование, совместно с другими дисциплинами учебного плана и всеми формами образовательного процесса в вузе, у выпускника компетенций, знаний, умений и навыков, определяемых требованиями ФГОС.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

– способность осуществлять авторское сопровождение процессов проектирования, внедрения и сопровождения информационных систем и технологий (ПК-4).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Организация электронной торговли в России

Тема 2. Документированная электронная информация как способ организации электронного бизнеса

Тема 3. Авторское право в электронном бизнесе

Тема 4. Юридическая квалификация электронных денег

## **М2.В.ДВ.1.1 ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ**

### *Цель изучения дисциплины*

Сформировать у обучающихся цельное представление о современных методах и средствах проектирования и разработки систем электронных платежей.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умение проводить разработку и исследование теоретических и экспериментальных моделей объектов профессиональной деятельности в областях: машиностроение, приборостроение, наука, техника, образование, медицина, административное управление, юриспруденция, бизнес, предпринимательство, коммерция, менеджмент, банковские системы, безопасность информационных систем, управление технологическими процессами, механика, техническая физика, энергетика, ядерная энергетика, силовая электроника, металлургия, строительство, транспорт, железнодорожный транспорт, связь, телекоммуникации, управление инфокоммуникациями, почтовая связь, химическая промышленность, сельское хозяйство, текстильная и легкая промышленность, пищевая промышленность, медицинские и биотехнологии, горное дело, обеспечение безопасности подземных предприятий и производств, геология, нефтегазовая отрасль, геодезия и картография, геоинформационные системы, лесной комплекс, химико-лесной комплекс, экология, сфера сервиса, системы массовой информации, дизайн, медиаиндустрия, а также предприятия различного профиля и все виды деятельности в условиях экономики информационного общества (ПК -8);
- способность проводить анализ результатов проведения экспериментов, осуществлять выбор оптимальных решений, подготавливать и составлять обзоры, отчеты и научные публикации (ПК-12).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Обзор электронных платёжных систем. Пластиковые карты

Тема 2. Основные технологии функционирования систем взаиморасчётов по пластиковым картам

Тема 3. Технологии использования систем взаиморасчётов по пластиковым картам в интернет-коммерции

Тема 4. Интернет-банкинг. Электронные чеки

Тема 5. Электронные деньги. Перспективы развития электронных платёжных систем

## **М2.В.ДВ.1.2 ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование, совместно с другими дисциплинами учебного плана и всеми формами образовательного процесса в вузе, у выпускника компетенций, знаний, умений и навыков, определяемых требованиями ФГОС.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

– умение организовывать взаимодействие коллективов разработчика и заказчика, принятие управленческих решений в условиях различных мнений (ПК-5).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Введение в Интернет маркетинг

Тема 2. Веб-сайт как средство коммуникаций и проектирование веб-сайта

Тема 3. Реклама, PR, альянсы и формирование трафика

Тема 4. Функциональность информационных систем управления взаимоотношениями с клиентами

Тема 5. Архитектура, состояние рынка и особенности проектов по внедрению систем управления взаимоотношениями с клиентами

## **М2.В.ДВ.2.1 МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

### *Цель изучения дисциплины*

Сформировать у обучающихся цельное представление о современных методах создания и ведения электронного бизнеса в области менеджмента.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

– умение организовывать взаимодействие коллективов разработчика и заказчика, принятие управленческих решений в условиях различных мнений (ПК-5).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Понятие, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента

Тема 2. Бизнес-моделирование и бизнес-анализ

Тема 3. Применение стандартов ITIL/ITSM

Тема 4. Информационные системы для предприятия, CRM, ERP

Тема 5. Интернет, среда электронного бизнеса

Тема 6. ИТ – отдел, компания, корпорация

## **М2.В.ДВ.2.2 ЛОГИСТИКА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

### *Цель изучения дисциплины*

Сформировать у обучающихся цельное представление о современных методах и средствах проектирования и разработки систем управления процессами логистики в электронном бизнесе.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

– умение проводить разработку и исследование теоретических и экспериментальных моделей объектов профессиональной деятельности в областях: машиностроение, приборостроение, наука, техника, образование, медицина, административное управление, юриспруденция, бизнес, предпринимательство, коммерция, менеджмент, банковские системы, безопасность информационных систем, управление технологическими процессами, механика, техническая физика, энергетика, ядерная энергетика, силовая электроника, металлургия, строительство, транспорт, железнодорожный транспорт, связь, телекоммуникации, управление инфокоммуникациями, почтовая связь, химическая промышленность, сельское хозяйство, текстильная и легкая промышленность, пищевая промышленность, медицинские и биотехнологии, горное дело, обеспечение безопасности подземных предприятий и производств, геология, нефтегазовая отрасль, геодезия и картография, геоинформационные системы, лесной комплекс, химико-лесной комплекс, экология, сфера сервиса, системы массовой информации, дизайн, медиаиндустрия, а также предприятия различного профиля и все виды деятельности в условиях экономики информационного общества (ПК - 8);

– способность проводить анализ результатов проведения экспериментов, осуществлять выбор оптимальных решений, подготавливать и составлять обзоры, отчеты и научные публикации (ПК-12).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Логистика – основа электронного бизнеса

Тема 2. Управление процессами обработки заказов

Тема 3. Управление процессами доставки и складирования

Тема 4. Управление процессами взаимоотношениями с клиентами

Тема 5. Обзор электронных платёжных систем. Пластиковые карты

## МЗ.Н.НАУЧНЫЙ СЕМИНАР

### *Цель изучения дисциплины*

Овладение современными методами получения, анализа и обобщения информации и формирования у студентов навыков самостоятельной научной работы с материалом, являющимся предметом диссертационного исследования.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- умение разрабатывать новые методы и средства проектирования информационных систем (ПК-2);
- способность осуществлять авторское сопровождение процессов проектирования, внедрения и сопровождения информационных систем и технологий (ПК-4);
- способность осуществлять сбор, анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования (ПК-7);
- умение проводить разработку и исследование теоретических и экспериментальных моделей объектов профессиональной деятельности в областях: машиностроение, приборостроение, наука, техника, образование, медицина, административное управление, юриспруденция, бизнес, предпринимательство, коммерция, менеджмент, банковские системы, безопасность информационных систем, управление технологическими процессами, механика, техническая физика, энергетика, ядерная энергетика, силовая электроника, металлургия, строительство, транспорт, железнодорожный транспорт, связь, телекоммуникации, управление инфокоммуникациями, почтовая связь, химическая промышленность, сельское хозяйство, текстильная и легкая промышленность, пищевая промышленность, медицинские и биотехнологии, горное дело, обеспечение безопасности подземных предприятий и производств, геология, нефтегазовая отрасль, геодезия и картография, геоинформационные системы, лесной комплекс, химико-лесной комплекс, экология, сфера сервиса, системы массовой информации, дизайн, медиаиндустрия, а также предприятия различного профиля и все виды деятельности в условиях экономики информационного общества (ПК-8);
- умение проводить разработку и исследование методик анализа, синтеза, оптимизации и прогнозирования качества процессов функционирования информационных систем и технологий (ПК-9);
- умение осуществлять моделирование процессов и объектов на базе стандартных пакетов автоматизированного проектирования и исследований (ПК-10);
- умение осуществлять постановку и проведение экспериментов по заданной методике и анализ результатов (ПК-11);
- способность проводить анализ результатов проведения экспериментов, осуществлять выбор оптимальных решений, подготавливать и составлять обзоры, отчеты и научные публикации (ПК-12);
- способность прогнозировать развитие информационных систем и технологий (ПК-13).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1 Основные элементы магистерской диссертации**

Тема 1.1 Понятие и композиционная структура магистерской диссертации

Тема 1.2 Обоснование актуальности темы исследования

Тема 1.3 Определение объекта и предмета исследования

Тема 1.4. Постановка цели и конкретных задач исследования

#### **Раздел 2 Методологическая схема магистерского исследования**

Тема 2.1 Выдвижение научных и рабочих гипотез исследования

Тема 2.2 Выбор и описание методов проведения исследования

Раздел 3 Результаты магистерского исследования и порядок их оформления

Тема 3.1 Научная новизна и практическая значимость результатов исследования

Тема 3.2 Оформление магистерской диссертации и апробация результатов исследования