**Формирование и развитие финансовой стратегии крупной индустриальной корпорации**

*Ю.И. Кадочникова, аспирант кафедры Финансов НГУЭУ*

**Актуальность** исследования обусловлена необходимостью создания отечественными индустриальными корпорациями условий, способных обеспечить использование их стратегических возможностей и резервов в меняющихся условиях внешней и внутренней деловой среды, ситуации на международных финансовых рынках, чтобы упрочить экономическое положение крупных российских компаний, составляющих основу экономического комплекса страны.

Формирование и распределение финансовых ресурсов внутри объединения – главная задача в процессе управления отечественными индустриальными корпорациями, так как дочерние предприятия конкурируют между собой за получение финансовых средств из общего фонда корпорации.

Очень важно методическое обоснование регулирования деятельности крупных индустриальных корпораций, так как существуют проблемы эффективного управления финансовыми потоками корпорации с учетом поддержания ее финансовой устойчивости.

**Степень разработанности темы.** Различные методологические, методические, теоретические и прикладные аспекты комплексной проблемы финансовой стратегии корпорации изучались многими зарубежными и российскими исследователями.

Основные методологические подходы к исследованию финансовых отношений и фундаментальные положения теории стратегического управления корпорациями разработаны в классических трудах И. Ансоффа, Дж. Гэлбрейта, Дж. М. Кейнса, К. Маркса, А. Маршалла, Г. Минцберга, М. Портера, А. Пигу, А. Смита, Дж. Стиглица, Дж. Тобина и др.

Проблемы управления финансами корпорации исследованы в работах Р. Акофф, Э. Боди, Р. Брейли, Ю. Бригхема, Дж. Ваховича, Л. Гитмана, М. Джонка, Б. Джордана, Б. Коласса, Т. Колера, Т. Коупленда, С. Майерса, М. Миллера, Ф. Модильяни, Дж. Мурина, А. Томпсона, С. Росса, А. Стрикленда, О. Уильямсона, О. Харта, Р. Холта, Дж. Ван Хорна, У. Шарпа. Однако, созданная ими научная база, в силу специфических условий, не всегда может быть использована в современных отечественных корпорациях. Среди отечественных авторов, существенный вклад в освещение различных аспектов разработки финансовой стратегии корпорации внесли: И. Балабанова, А. Бандурина, И. Бланка, В. Бочарова, М.Голубева, В. Гуржиева, Л. Игониной, И. Ивашковской, М. Крейниной, В. Ковалева, М. Крука, Е. Лобановой, В. Нарского, Р. Нургалиева, Е. Стояновой, В. Слепова, Т. Тепловой, И. Хоминич и др.

Построение эффективной системы управления финансами, направленной на достижение стратегических и тактических целей деятельности предприятия является целью разработки его финансовой политики. Этой проблеме посвящен раздел IV. «Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия» Приказа Минэкономики РФ от 01.10.97 N 118 "ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РЕФОРМЕ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)", где прописаны стратегические задачи разработки финансовой политики. Следует отметить тот факт, что при разработке эффективной системы управления финансами постоянно возникает основная проблема совмещения интересов развития предприятия, наличия достаточного уровня денежных средств для проведения указанного развития и сохранения высокой платежеспособности предприятия. [5]

Также серьезным этапом в изучении данной темы является реформирование налогового законодательства, связанного с введением нового для России режима налогообложения групп взаимозависимых лиц – консолидированной группы налогоплательщиков. С 2012 года Федеральным [закон](http://www.r31.nalog.ru/consultantplus%3A/offline/ref%3D6D84ADD0B7C0B6E5C42326931A832714CCA729D5053E3CADCA384EAD2BMDJFL)ом от 16.11.2011 N 321-ФЗ "**О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с созданием консолидированной группы налогоплательщиков**" в России вводится институт консолидации налогоплательщиков в целях исчисления и уплаты налога на прибыль организаций.

Консолидированная группа налогоплательщиков (в соответствии с Законопроектом) - добровольное объединение налогоплательщиков на основе договора в порядке и на условиях, предусмотренных НК РФ, в целях исчисления и уплаты налога на прибыль организаций с учетом совокупного результата финансово-хозяйственной деятельности указанных налогоплательщиков. Только российское организации имеют право на создание консолидированной группы налогоплательщиков [5].

К преимуществам использования режима консолидированного налогоплательщика можно отнести следующее:

1. Налоговыми органами не будут контролироваться цены, установленные между российскими компаниями во внутригрупповых операциях;
2. Возможность сальдировать убытки одних участников группы с прибылью других позволит снизить налоговую нагрузку;
3. Снизятся претензии налоговых органов к экономической обоснованности расходов, возникающих вследствие оказания услуг одними предприятиями группы другим предприятиям группы;
4. Внутри консолидированных групп появится возможность без налогового обременения перемещать ресурсы (сырье, материалы, услуги и товары) между участниками группы.

Институт консолидированного налогоплательщика достаточно новый механизм для российского налогоплательщика и поэтому его внедрение будет сопровождаться организационными и иными проблемами, которые в будущем подлежат решению, как со стороны органов власти, так и со стороны налогоплательщиков. [2]

В последнее время вопросы финансовой стратегии корпораций освещались в работах многих экономистов-практиков в сфере управления финансами, защищено множество кандидатских диссертаций. Мною были рассмотрены авторефераты по специальности 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит : Шевченко Е.Г. «Стоимостной подход к формированию финансовой стратегии устойчивого развития корпорации», где автор считает, что «актуализируются проблемы устойчивого развития всего комплекса корпоративных финансовых отношений, решение которых требует адаптации классических и современных финансовых теорий к управлению стоимостью на основе применения методологического инструментария системного, воспроизводственного и эволюционного подходов, разработки стоимостной модели финансовой стратегии корпорации» [6]; Князевой О.М. «Методический подход к разработке финансовой стратегии корпорации», по мнению автора, «для успешного формирования и реализации финансовой стратегии необходим подход, обеспечивающий достижение и поддержание финансовой устойчивости корпорации на основе сбалансированности динамики объема продаж, активов и структуры источников финансирования по критерию финансовых рисков» [3]; Альгина В. А. «Оценка финансовой стратегии корпорации: методология, методика, инструменты» содержание научной проблемы состоит в недостаточной разработанности концепции эффективной оценки финансовой стратегии корпораций в условиях неопределенности, в потребности формирования для внешних заинтересованных пользователей комплекса научно-обоснованных методов и инструментов эффективной оценки аспектов финансовой стратегии и прогнозирования тенденций развития корпораций, по крайней мере, в аспектах финансового состояния и финансовой устойчивости, в развитии корпоративного контроля осуществления стратегии [1].

Несмотря на то, что методология и методика формирования финансовых стратегий компаний известна и широко применяется на практике, существуют проблемы эффективного управления финансовыми потоками корпорации с учетом поддержания ее финансовой устойчивости, ощущается недостаточность отечественных научных исследований, которые ориентированы на проблемы финансовых стратегий экономических субъектов.

Актуальность проблемы и степень ее научной разработки обусловили выбор темы, цель и задачи диссертационного исследования.

 **Цель** диссертационного исследования заключается в совершенствовании методического подхода к формированию и развитию рациональной финансовой стратегии крупных индустриальных корпораций в современных условиях.

Реализация указанной цели предусматривает решение следующих **задач**:

1. рассмотреть теоретико-методологические основы формирования финансовой стратегии корпорации;

2. разработать схему формирования финансовой стратегии;

3. изучить исторические аспекты разработки финансовых стратегий крупных корпораций;

4. оценить адаптационные возможности российских корпораций при использовании зарубежного опыта разработки финансовых стратегий;

5. уточнить пути совершенствования методов финансовой стратегии;

6. разработать и обосновать методические рекомендации к разработке рациональной финансовой стратегии в современных условиях.

**Объектом** исследования является процесс формирования и развития финансовой стратегии крупной индустриальной корпорации.

**Предметом** исследования является совокупность методов и инструментов разработки финансовой стратегии корпорации в современных условиях.

**Область исследования** диссертационной работы соответствует требованиям паспорта ВАК Минобрнауки РФ по специальности 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит, а именно: п.1.9 «Финансовое обеспечение потребностей расширенного воспроизводства» пункта 1 «Финансовая система», п. 3.11. «Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций»; п. 3.5. «Управление финансами хозяйствующих субъектов: методология, теория; трансформация корпоративного контроля», п. 3.27. «Финансовая стратегия корпорации;» пункта 3 «Финансы хозяйствующих субъектов».

**Теоретико-методологической** основой исследования выступают фундаментальные концепции, представленные в трудах зарубежных и отечественных ученых по проблемам финансов, финансового менеджмента, а также формирования корпоративных финансовых стратегий. Методологическая основа будущей диссертационной работы - подходы к исследованию финансовых отношений. В рамках систематизации полученных данных возможно применить также методы сравнения, классификации и группировок.

**Научная новизна** диссертационного исследования заключается в обосновании методических рекомендаций к формированию и реализации финансовой стратегии крупной индустриальной корпорации. Это позволяет использовать эффективное управление финансовыми потоками корпорации с учетом поддержания ее финансовой устойчивости.

**Теоретическая значимость** исследования состоит в том, что полученные в нем положения и выводы позволят углубить научные представления об управлении корпоративными финансовыми отношениями, могут служить концептуальной основой для разработки финансовой стратегии устойчивого развития корпорации.

**Практическая значимость** работы заключается в разработке и обосновании предложений по оптимизации крупной индустриальной корпорации в современных условиях. Отдельные результаты исследования смогут найти практическое применение в хозяйственной деятельности крупных отечественных корпораций.

**В первой главе** *«Теоретико-методологические основы финансовой стратегии корпорации»* будут рассмотрены корпорация как участник финансовых отношений; сущность финансовой стратегии корпорации и факторы определяющие ее; представлена финансовая концепция корпорации.

**Во второй главе** *«Методические основы формирования и реализации финансовой стратегии корпорации»* будет представлено формирование финансовых ресурсов корпорации; оптимизация структуры капитала корпорации; также будут представлены финансовые модели как основа разработки и формирования финансовой стратегии корпорации(методические основы создания моделей финансовой стратегии корпорации; моделирование процесса формирования и реализации финансовой стратегии).

**В третьей главе** *«Реализация модели финансовой стратегии крупной индустриальной корпорации на примере»* (апробация и демонстрация результатов).

Литература:

1. Альгин В. А. «Оценка финансовой стратегии корпорации: методология, методика, инструменты», атореферат, Ростов-на-Дону 2010

2. Баннова К.А., Консолидированная группа налогоплательщиков в России: проблемы и перспетивы внедрения// Томский государственный университет [kirgteu.ru/wp-content/uploads/2011/04/Баннова3.doc](http://kirgteu.ru/wp-content/uploads/2011/04/%D0%91%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B03.doc)

3. Князева О.М. «Методический подход к разработке финансовой стратегии корпорации», автореферат, Новосибирск 2010

4. Приказ Минэкономики РФ от 01.10.97 N 118 "ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РЕФОРМЕ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)"

5. Проект федерального закона «О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с созданием консолидированной группы налогоплательщиков». URL: [www.arb.ru/site/docs/other/Draft/IzmNKRF\_project.doc](http://www.arb.ru/site/docs/other/Draft/IzmNKRF_project.doc)

6. Шевченко Е.Г. «Стоимостной подход к формированию финансовой стратегии устойчивого развития корпорации», автореферат Владикавказ 2007