

УДК 339.924

## **РОЛЬ И СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Ю.А. Голикова**

Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов

E-mail: golikova\_ulia@mail.ru

Рассматривается роль и место транснациональных корпораций (ТНК) в современной мировой экономике, анализируются экспертные оценки специфики и направлений хозяйственной и инвестиционной деятельности ТНК, оцениваются последствия влияния мирового кризиса на ТНК, делаются выводы о перспективах развития ТНК в условиях глобализации современного мирового хозяйства.

*Ключевые слова:* транснациональные корпорации, прямые иностранные инвестиции, интеграционные корпоративные объединения, экспертные оценки деятельности ТНК.

## **THE ROLE AND THE SCOPE OF ACTIVITIES OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN THE CURRENT WORLD ECONOMY**

**Yu.A. Golikova**

St. Petersburg State University of Economics and Finances

E-mail: golikova\_ulia@mail.ru

The role and the place of transnational corporations (TNC) in the current world economy are considered, expert evaluations of the specifics and directions of economic and investment activity of TNC, the consequences of the world crisis impact on TNC are estimated, the conclusions are drawn on the outlook of the development of TNC under the conditions of globalization of the current world economy.

*Key words:* transnational corporations, foreign direct investment, integration corporate unions, expert evaluations of activity of TNC.

В процессе обеспечения конкурентоспособности и достижения намеченных целей корпорации время от времени претерпевают организационные изменения, касающиеся их размеров. Учитывая постоянно меняющиеся условия функционирования, корпорации периодически ставят перед собой новые задачи, связанные с ростом их хозяйственных параметров. В рыночной экономике корпорация, ориентированная на успешное функционирование, не может остановиться в своем поступательном движении, она все время должна развиваться и вширь, и вглубь, чтобы сохраниться на рынке, а не быть отброшенной конкурентами, которые займут ее рыночный сегмент. В экономической науке и практике традиционно выделяются четыре последовательные стадии развития корпораций [1].

Первая стадия – небольшая корпорация. Владельцы капиталов корпорации обладают полным контролем над ней, многие из них трудятся в компании и в большой мере заинтересованы в том, как лучше и эффективнее осуществлять деятельность в целях увеличения прибыльности корпорации.

Вторая стадия – корпорация с «рабочим контролем». Определенная группа владельцев корпорации с помощью контрольного пакета акций осуществляет

фактический контроль за деятельностью компании, в полной мере добивается реализации своих решений. Остальные акционеры разобщены, несмотря на имеющееся у них право голоса.

Третья стадия – полный контроль переходит к органам управления корпорацией, наблюдается дисбаланс интересов рядовых акционеров и руководящего звена и собственников, но в целом их интересы совпадают в части роста прибыльности компании.

Четвертая стадия – концентрации ресурсов, слияние финансового и промышленного капиталов на высокой стадии развития корпораций (интеграция). Объединенные корпорации являются более диверсифицированными и мобильными, зачастую приобретают транснациональный характер. Поддерживать равноправные отношения в таких объединениях гораздо удобнее с крупными акционерами, в роли которых чаще всего выступают финансовые фонды, банки, т.е. компании, которые фактически получают возможность контроля над объединенной корпорацией.

На фоне международной экономической интеграции, активно протекающей на макроуровне (институциональный тип), одной из важнейших особенностей развития крупных промышленных предприятий конца XX и начала XXI в., а также динамичной тенденцией современности выступает интенсификация интеграционных процессов на микроуровне (частнокорпоративный тип). Частнокорпоративная интеграция, или так называемая подлинная интеграция, представляет собой процессы объединения капиталов и активов промышленных компаний для достижения общей стратегической цели, повышения конкурентоспособности и эффективности. В результате частнокорпоративной интеграции образуются рынки, которые базируются на сети прямых связей, и торговля на таких рынках носит название интеграционной торговли. Согласно известной точке зрения экономическая интеграция является вторым этапом развития интернационализации (первый – монополизация, третий – транснационализация).

Сейчас все больше фирм, особенно в технически передовых отраслях, ориентируются на деятельность в масштабах не отдельных стран, а крупных регионов и мира в целом, их деятельность охватывает все области народного хозяйства. Благополучие страны, ее участие в международном разделении труда, международная конкурентоспособность напрямую зависят от успешности крупных, корпораций, базирующихся в ее экономике. Формирование интернациональных и транснациональных корпоративных отношений несет несомненные преимущества в сфере международной торговли, позволяя более успешно преодолевать многочисленные торговые и политические барьеры. Создание филиалов, дочерних зарубежных компаний на территории других стран позволяет также избежать многочисленных таможенно-тарифных препятствий.

Основной причиной появления транснациональных корпораций (ТНК) является стремление выдержать конкурентную борьбу в международных масштабах в условиях интернационализации производства и капитала, перерастающих национально-государственные границы, при этом в целях изыскания дополнительных источников расширения, укрупнения производства крупными компаниями активно используется тактика слияния и поглощения.

На сегодняшний день ТНК представляет собой особый вид объединенной корпорации, переросшей национальные рамки и осуществляющей свою деятель-

ность в нескольких странах посредством заграничных филиалов и дочерних корпораций и компаний. Эту форму определяют следующие особенности:

- это национальная корпорация с зарубежными активами, т.е. национальная по капиталу и контролю, но международная по сфере своей деятельности;
- образование подконтрольных зарубежных компаний происходит на основе экспорта капитала крупнейшими национальными корпорациями, в результате чего последние трансформируются в ТНК;
- как корпоративное объединение ТНК имеет организационную форму в виде международного концерна или треста, который создает обширную заграничную сеть на базе подконтрольных зарубежных компаний;
- ТНК следует отличать от межнациональной корпорации, образующейся в результате слияния капиталов различного национального происхождения. Несмотря на обширную сеть зарубежных филиалов, представительств и дочерних компаний, каждая ТНК базируется или осуществляет юридикосский исследователь В.В. Уставщиковскую регистрацию штаб-квартиры (головного офиса) в определенной стране.

Существуют различные оценки деятельности транснациональных корпораций в мировой экономике: некоторые авторы полагают, что в перспективе ТНК смогут стать реально доминирующей силой мирового хозяйства, сменив национальные государства в качестве основных его субъектов международных экономических отношений, другие, напротив, исходят из предположения, что роль ТНК несколько преувеличена [1]. В любом случае можно сделать вывод, что ТНК являются одним из важнейших субъектов мировой экономики. Поэтому ТНК приобретают значение не только для теории международных экономических отношений (в рамках анализа проблем движения капитала и международной торговли), но и для экономической теории (в первую очередь теории фирмы), менеджмента и маркетинга. В связи с этим в современной экономической науке существуют два основных подхода к анализу деятельности ТНК: абстрагируясь от внутренней структуры и среды ТНК, рассматривается место и роль ТНК в мировой экономике; ТНК понимается как сложная система со множеством элементов во взаимодействии с внешней средой на национальном и международном уровнях.

В теории экономического развития существует мало проблем, которые порождали бы столько противоречивых мнений и интерпретаций, сколько вопрос о выгодах и ущербе от деятельности международных, в частности транснациональных корпораций. С одной стороны, место и роль ТНК в экономической системе государства предопределяется их ролью в едином совокупном воспроизводственном процессе, его ресурсном обеспечении, с другой – наличие крупных конкурентоспособных на международном уровне субъектов хозяйствования определяет степень участия страны в международном разделении труда, ее интегрированность в структуру мирового хозяйства. При этом влияние ТНК обусловлено в большинстве случаев тем, что в руках ТНК и ТНБ находится значительная часть транснационального капитала, функционирующего на международных финансовых рынках и свободно перемещающегося в экономическом пространстве.

Какова же современная экономическая мощь ТНК? В рамках дальнейшего анализа деятельности современных ТНК целесообразно обратить внимание на некоторые экспертные оценки. Среди ТНК есть своя элита – суперкрупные фирмы, соперничающие со многими государствами и по производству, и по бюджету, и по числу «подданных». Крупнейшие 100 ТНК, по экспертным оценкам, контролируют порядка 14% от совокупного размера зарубежных активов и более 15% от совокупного объема зарубежных продаж. По мнению западных исследователей, в настоящее время под контролем ТНК находится более пятой части глобальных зарубежных активов. Динамика основных показателей деятельности крупнейших ТНК мира представлена в табл. 1.

*Таблица 1*

Статистический срез деятельности крупнейших ТНК мира с 2006 по 2008 г. [9]

Показатель	2006 г.	2007 г.	2006–2007 гг. (изменения в %)	2008 г.	2007–2008 гг. (изменения в %)
Активы, млрд. долл.:					
• за рубежом	5245	6116	16,6	6094	-0,4
• всего	9239	10702	15,8	10687	-0,1
• доля зарубежных активов, %	57	57	0,4	57	-0,1
Продажи, млрд. долл.:					
• за рубежом	4078	4936	21,0	5208	5,5
• всего	7088	8078	14,0	8518	5,5
• доля зарубежных активов, %	58	61	3,6	61	0,0
Занятость (в тыс.):					
• за рубежом	8582	8440	-1,66	8898	5,4
• всего	15388	14870	-3,4	15302	2,9
• доля зарубежных активов, %	56	57	0,98	58	1,4

Данные таблицы свидетельствуют о росте доли активов в абсолютном выражении (в млрд долл. США) с 2006 по 2007 г. и некотором снижении этого показателя в 2008 г. по сравнению с 2007 г., что может быть объективно продиктовано влиянием мирового финансового кризиса и снижением активности деятельности ТНК. С другой стороны, продажи стабильно растут как в относительных показателях, так и в процентном соотношении с 2006 г. по 2008 г.

Анализируя состав группы наиболее крупных ТНК мира и ее изменения за последние десятилетия, можно проследить, как менялись доминирующие отрасли и регионы. Существует ряд наиболее известных рейтингов крупных компаний, которые (включая финансовые) по ряду показателей определяют состав группы наиболее крупных ТНК мира, что дает возможность отследить ее изменения за последние десятилетия. Сегодня многие западные рейтинговые агентства занимаются составлением и публикацией специальных корпоративных рейтингов, которые должны стать важным компонентом оценки общего уровня инвестиционной привлекательности компаний и инструментом корпоративного управления относительно обеспечения эффективной реализации прав инвесторов. Наличие таких рейтингов и правил, признанных инвесторами из разных стран, – очень важное преимущество в условиях существующей острой конкуренции за привлечение капиталов. При этом расположение к эффективным принципам корпоративного управления способствует укреплению доверия внутренних и

внешних инвесторов, привлечению более дешевых и стабильных источников финансирования. Поддержка международных стандартов относительно функционирования переходных экономик является резервом создания благоприятного инвестиционного климата, укрепления конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности корпораций, расширения экономических связей. Однако, несмотря на перечисленные стандарты, пока единственного универсального «индикатора» корпоративного управления в мире нет. Для оценки уровня корпоративного управления применяют разные методологии.

По оценкам ежегодного рейтинга американского журнала «Forbes», «Forbes Global 2000», по итогам 2009 г. совокупный показатель объема продаж 100 крупнейших в мире ТНК составил 9663,46 млрд долл., а размер активов – 41415,92 млрд долл. Необходимо отметить, что «Forbes» берет в качестве основы для рейтинга четыре основных показателя: рыночную капитализацию, объем активов, продаж и прибыли. Именно поэтому рейтинг журнала значительно отличается от многочисленных аналогов, которые строят сравнение компаний на каком-то одном показателе. В связи с этим список 10 крупнейших корпораций мира по оценке «Forbes» и по состоянию на сегодняшний день выглядит следующим образом (табл. 2).

Таблица 2

Список крупнейших корпораций мира («Forbes 2000» 2010 г.) [3]

Ранг (место)	Компания	Страна	Направление деятельности	Объем продаж (млрд долл.)	Прибыль (млрд долл.)
1	JPMorgan Chase	США	Банковский сектор	115,63	11,65
2	General Electric	США	Конгломерат	156,78	11,03
3	Bank of America	США	Банковский сектор	150,45	6,28
4	ExxonMobil	США	Нефтегазовые операции	275,56	19,28
5	ICBC	Китай	Банковский сектор	71,86	16,27
6	Banco Santander	Испания	Банковский сектор	109,57	12,34
7	Wells Fargo	США	Банковский сектор	98,64	12,28
8	HSBC Holdings	Велико-британия	Банковский сектор	103,74	5,83
9	Royal Dutch Shell	Нидерланды	Нефтегазовые операции	278,19	12,52
10	JPMorgan Chase	США	Банковский сектор	115,63	11,65

Как видно из таблицы, в 2010 г. большее число крупнейших корпораций мира приходится на банковский сектор. При этом преобладающей страной базирования банковских ТНК является США.

Однако, согласно другому рейтингу «Fortune Global 500», подготовленному журналом «Fortune» в 2010 г., десятка крупнейших ТНК по уровню дохода выглядела несколько иначе и представлена в основном компаниями нефтегазового сектора (табл. 3).

Стоит отметить, что принципиальных и существенных изменений в 2010 г. по сравнению с 2009 г. не произошло, за некоторыми исключениями. Несмотря на влияние кризиса, интересен факт выхода на первое место крупнейшей американской корпорации в сфере розничной торговли «Wal-Mart Stores» (в рейтинге

Таблица 3

Список крупнейших ТНК мира по уровню дохода («Fortune Global 500» 2010 г.) [6]

Ранг (место)	Компания	Направление деятельности	Доход (млн долл.)	Прибыль (млн долл.)
1	Wal-Mart Stores	Розничная торговля	408,214	14,335
2	Royal Dutch Shell	Нефтегазовый сектор	285,129	12,518
3	Exxon Mobil	Нефтегазовый сектор	284,65	19,28
4	BP	Нефтегазовый сектор	246,138	16,578
5	Toyota Motor	Автопромышленность	204,106	2,256
6	Japan Post Holdings	Конгломерат (услуги связи – почта, банковский сектор, страхование, международный бизнес)	202,196	4,849
7	Sinopec	Нефтегазовый сектор	187,518	5,756
8	State Grid	Энергетика (строительство энергетических систем и передача электроэнергии)	184,496	-343
9	AXA	Конгломерат (страхование)	175,257	5,012
10	China National Petroleum	Нефтегазовый сектор	165,496	10,272

«Fortune Global 500» в 2009 г. эта компания занимала лишь 3-е место). Крупная автопромышленная японская ТНК «Toyota Motors» также поднялась с 10-го на 5-е место (по сравнению с 2009 г.), а холдинг «Japan Post Holdings», несмотря на «встряску» 2009 г. и противодействие конкурентов, но благодаря отказу правительства от планов приватизации компании (прежнее правительство с 2007 г. планировало разделить компанию на 4 части и к 2017 г. провести приватизацию), а также активной финансовой поддержке, переместился с 11-го на 6-е место. Китайская ТНК «State Grid» поднялась с 15-го на 8-е место по сравнению с 2009 г. благодаря инновационному, промышленному и технологическому реформированию. Примечательно появление в списке на 9-м месте французского страхового конгломерата «AXA», поскольку в 2009 г. эта компания занимала лишь 73-е место. Такие изменения могут быть объяснены новой стратегией развития (захват новых рынков): активным использованием тактики слияния и поглощения других корпораций на рынке Великобритании и ростом доходов (на 50% по сравнению с 2009 г.) на рынках Азии, стремительно развивающихся и быстрорастущих государств Таиланда, Индонезии и Малайзии, где корпорация планирует увеличить этот показатель в 3 раза к 2013 г. Однако ряд компаний в 2010 г. не вошел в десятку: американская «Chevron» – падение с 5-го на 11-е место, французская «Total» – с 6-го на 14-е, нидерландская «ING Group» – с 8-го на 12-е. Все три перечисленные корпорации связывают снижение показателей своей хозяйственной деятельности с влиянием мирового финансового кризиса, но настроены оптимистично и планируют активизацию и повышение эффективности функционирования в ближайшем будущем, в частности в 2012–2013 гг. [6].

Не меньший интерес представляет анализ изменений списка крупнейших ТНК по странам. Стоит отметить, что, согласно рейтингу «Forbes 2000», по итогам 2010 г. относительно страны материнской компании из списка крупнейших ТНК мира наибольшее количество ТНК приходится на США (26 компаний), Россия занимает 6-е место и представлена лишь четырьмя компаниями: Газпром, Лукойл, Роснефть, Сбербанк (табл. 4).

Таблица 4

Список крупнейших ТНК по странам («Forbes 2000» 2010 г.) [2; 3]

Место (2009– 2010 гг.)	Количество ТНК в каждой стране		Страна материнской компании	
	2009 г.	2010 г.	2009 г.	2010 г.
10	1	–	Люксембург, Канада, Финляндия, Гонконг, Норвегия, Саудовская Аравия, Южная Корея	–
9	2	1	Нидерланды	Бельгия, Гонконг, Норвегия, Южная Корея, Швеция
8	3	2	Бразилия, Россия	Нидерланды
7	4	3	Австралия, Испания, Новая Зеландия	Канада, Япония
6	6	4	Китай, Италия	Россия, Испания
5	7	5	Великобритания	Австралия, Бразилия, Италия, Новая Зеландия
4	9	7	Франция	Китай, Германия
3	10	8	Германия	Франция
2	11	10	Япония	Великобритания
1	24	26	США	США

Таблица показывает некоторые изменения списка крупнейших ТНК за последние 2 года; в частности, по итогам 2010 г. в рейтинге заметно сокращение числа ТНК из Японии, отсутствие в списке корпораций Саудовской Аравии и Люксембурга, что, вероятно, частично продиктовано последствиями мирового финансового кризиса и неблагоприятной рыночной конъюнктурой в ряде отраслей. С другой стороны, одновременно наблюдается усиление позиций ТНК США, Канады, Великобритании, России, Китая, Бразилии, Новой Зеландии. При этом примечательно, что наиболее прибыльные компании по уровню рентабельности сосредоточены в следующих отраслях (табл. 5).

Таблица 5

Список наиболее прибыльных ТНК мира по отраслям «Fortune Global 500» 2009 г. (рентабельность в % к 2008 г. – отношение прибыли к затратам) [4]

Ранг (место в рейтинге)	Отрасль	Изменение, в % к 2008 г.
1	Горная промышленность, нефтедобыча	19,8
2	Фармацевтика	19,1
3	Табачное производство	12,3
4	Продукты питания и потребительские товары	11,9
5	Бытовые товары и продукты личного потребления	9,9
6	Телекоммуникации	7,5
7	Машинная индустрия	7,1
8	Стеклопроизводство и строительные материалы	6,5
9	Оборонная и авиапромышленность	6,2
10	Судостроение	6,1

Отрасли, ТНК которых демонстрировали наибольший рост по показателям прибыльности, представлены в табл. 6.

Таблица 6

Список наиболее быстрорастущих ТНК мира по отраслям «Fortune Global 500» 2009 г. (рост прибыли в % к 2007 г. – разница между доходом и полными издержками) [5]

Ранг (место в рейтинге)	Отрасль	Изменение, в % к 2007 г.
1	Горная промышленность, нефтедобыча	16,2
2	Оборонная и авиапромышленность	12,6
3	Продукты питания и потребительские товары	12,0
4	Производство продуктов питания	10,1
5	Бытовые товары и продукты личного потребления	4,7
6	Фармацевтика	0,7
7	Телекоммуникации	-1,0
8	Машинная индустрия	-3,4
9	Развлечение	-5,5
10	Инжиниринг	-7,3

При этом в динамике наибольшее количество международных сделок по слиянию и поглощению отмечается во вторичном секторе (обрабатывающая промышленность и строительство).

Относительно текущего состояния и перспектив развития деятельности крупнейших корпораций мира вызывают интерес оценка и прогноз, опубликованные в ежегодном отчете WIR10 [8]. Результаты указанного исследования свидетельствуют о серьезном негативном влиянии экономического и финансового кризиса как на мировую экономку в целом, так и на стратегические программы финансирования деятельности ТНК мира, особенно в части движения прямых иностранных инвестиций за период 2008–2009 гг. Однако в 2010 г. прослеживается некоторое улучшение степени оптимизма восприятия компаниями положения их бизнеса, окружающей среды и инвестиционного климата. В 2009 г. 47% респондентов проявляли пессимизм в отношении окружающей бизнес среды и общеэкономической обстановки, в 2010 г. зарегистрировано уменьшение респондентов с такими взглядами до 36%. При этом стоит отметить значительно более оптимистичные настроения представителей ТНК на 2011 г. и на более долгосрочную перспективу. Примечательно, что если в прогнозах на 2010 г. лишь 13% респондентов придерживалось оптимистичных взглядов на изменение глобальной экономической обстановки, то в отношении 2011 г. их доля достигла 47%, а в прогнозе на 2012 г. твердое большинство позитивных оценок составило 62%. По мнению опрошенных, негативное влияние кризиса сохранится в 2011 г, а существенное улучшение экономической обстановки произойдет в 2012 г. [8].

Помимо сказанного, респонденты склонны выражать больший оптимизм относительно изменения инвестиционной среды их собственной корпорации, чем в отношении глобальной экономики. В частности, более 70% позитивно настроены на улучшение состояния их компаний в 2012 г., что приблизительно на 8% превосходит долю позитивно настроенных на большие изменения глобальной экономики мира.



Однако другие участники рынка капиталов (прямых иностранных инвестиций) относятся к такой оптимистичной точке зрения с некоторой предосторожностью. Например, большинство международных инвестиционных агентств склонны считать, что улучшение ситуации с движением прямых иностранных инвестиций произойдет не ранее 2013–2014 гг. Национальные инвестиционные компании, так же как и ТНК, считают, что улучшение внутригосударственного инвестиционного климата произойдет ранее позитивных сдвигов в глобальной мировой экономике.

Несмотря на серьезные последствия глобального финансово-хозяйственного и экономического кризиса для стратегических инвестиционных программ ТНК, значительного изъятия капиталовложений или продажи части зарубежных активов не произошло, напротив, в сложившейся ситуации корпорации продолжали и продолжают расширение зарубежной инвестиционной деятельности. Сейчас ТНК планируют сохранение и развитие своих инвестиционных программ. Порядка 43% респондентов – представителей ТНК планируют усиление инвестиционной активности в 2010–2011 гг. (что значительно меньше уровня 2009 г.) и около 58% намерены значительно увеличить капиталовложения за рубеж в 2012 г. Согласно оценкам UNCTAD, объем прямых иностранных инвестиций в 2011 г. составит 1,3–1,5 трлн долл. США, а в 2012 г. он достигнет 1,6–2 трлн долл. США [8].

Все вышесказанное позволяет говорить об очевидном – на современном этапе развития мировой экономики ТНК действительно способствуют развитию производственных, научных и технологических связей между организациями в различных странах и регионах, а также играют определяющую роль в процессе международной конкуренции, сотрудничая и соперничая с малым и средним бизнесом.

ТНК содействуют экономической интеграции, создавая устойчивые экономические связи между разными странами. Во многом благодаря им происходит постепенное «растворение» национальных экономик в едином мировом хозяйстве, в результате чего чисто экономическими средствами, без применения насилия, создается глобальная экономика.

#### Литература

1. *Кругман П., Обстфельд М.* Международная экономика: Теория и политика / Пер. с англ. М.: Экономический факультет МГУ, ЮНИТИ, 1997. С. 157.
2. Forbes. Global 2000. 2010. URL: [http://www.forbes.com/lists/2009/18/global-2000-09\\_The-Global-2000\\_Rank.html](http://www.forbes.com/lists/2009/18/global-2000-09_The-Global-2000_Rank.html)
3. Forbes. Global 2000. 2011. URL: [http://www.forbes.com/lists/2010/18/global-2000-10\\_The-Global-2000\\_Rank.html](http://www.forbes.com/lists/2010/18/global-2000-10_The-Global-2000_Rank.html)
4. Fortune Global 500. Annual ranking of the world's largest corporations. 2010. URL: <http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2009/performers/industries/profits/assets.html>
5. Fortune Global 500. Annual ranking of the world's largest corporations. 2010. URL: <http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2009/performers/industries/fastgrowers/>
6. Fortune Global 500. Annual ranking of the world's largest corporations. 2011. URL: [http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2010/full\\_list/](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2010/full_list/)
7. The World's View of Multinationals // The Economist. 29.01.2000. P. 21.
8. UNCTAD. World Investment Prospects Survey 2010-2012. URL: [http://www.unctad.org/en/docs/diaeia20104\\_en.pdf](http://www.unctad.org/en/docs/diaeia20104_en.pdf)
9. UNCTAD. World Investment Report 2009. URL: <http://www.unctad.org/Templates/Search.asp?intItemID=2068&lang=1&frmSearchStr=corporation&frmCategory=doc&section=whole>

**Bibliography**

1. *Krugman P., Obstfel'd M.* Mezhdunarodnaja jekonomika: Teorija i politika / Per. s angl. M.: Jekonomicheskij fakul'tet MGU, JuNITI, 1997. P. 157.
2. Forbes. Global 2000. 2010. URL: [http://www.forbes.com/lists/2009/18/global-2000-09\\_The-Global-2000\\_Rank.html](http://www.forbes.com/lists/2009/18/global-2000-09_The-Global-2000_Rank.html)
3. Forbes. Global 2000. 2011. URL: [http://www.forbes.com/lists/2010/18/global-2000-10\\_The-Global-2000\\_Rank.html](http://www.forbes.com/lists/2010/18/global-2000-10_The-Global-2000_Rank.html)
4. Fortune Global 500. Annual ranking of the world's largest corporations. 2010. URL: <http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2009/performers/industries/profits/assets.html>
5. Fortune Global 500. Annual ranking of the world's largest corporations. 2010. URL: <http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2009/performers/industries/fastgrowers/>
6. Fortune Global 500. Annual ranking of the world's largest corporations. 2011. URL: [http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2010/full\\_list/](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2010/full_list/)
7. The World's View of Multinationals // The Economist. 29.01.2000. P. 21.
8. UNCTAD. World Investment Prospects Survey 2010-2012. URL: [http://www.unctad.org/en/docs/diaeia20104\\_en.pdf](http://www.unctad.org/en/docs/diaeia20104_en.pdf)
9. UNCTAD. World Investment Report 2009. URL: <http://www.unctad.org/Templates/Search.asp?intItemID=2068&lang=1&frmSearchStr=corporation&frmCategory=doc&section=whole>